

Sondeo: Percepción de jóvenes respecto al fenómeno del consumo de alcohol y otras drogas

Población entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



Ficha Metodológica

Técnica	:	Encuestas Telefónicas CATI.
Universo	:	Hombres y mujeres entre 15 y 29 años de las 16 regiones del país que dispongan de alguna línea telefónica fija y/o móvil.
Muestreo	:	Probabilístico con selección aleatoria y distribución uniforme a nivel macrozonal. Dentro de estos estratos se sigue una distribución proporcional a nivel regional.
Marco Muestral	:	Registro telefónico de hombre y mujeres jóvenes entre 15-29 años. Se construye un marco muestral aleatorio a través del método de salto sistemático, considerando todas las regiones del país.
Muestra	:	1.020 casos.
Error	:	$\pm 3,03$ puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas, bajo el supuesto de varianza máxima.
Ponderación	:	Los datos fueron ponderados por región, edad y sexo a través del procedimiento Ranking, considerando los datos del Censo 2017.
Fecha de Terreno	:	13 de diciembre al 24 de diciembre del 2021.

Reporte de cumplimiento muestral

Distribución regional			
Región	No ponderado	Ponderado	Error estimado
Región de Arica y Parinacota	2,6%	1,3%	±18,9%
Región de Tarapacá	3,9%	2%	±15,5%
Región de Antofagasta	7,3%	3,7%	±11,4%
Región de Atacama	3,1%	1,6%	±17,3%
Región de Coquimbo	8%	4,2%	±10,8%
Región de Valparaíso	11,2%	10,2%	±9,2%
Región Metropolitana	25%	42,2%	±6,1%
Región de O'Higgins	5,1%	4,7%	±13,6%
Región del Maule	6,1%	5,5%	±12,4%
Región de Ñuble	2,6%	2,5%	±18,9%
Región del Biobío	10%	8,8%	±9,7%
Región de la Araucanía	6%	5,3%	±12,6%
Región de Los Ríos	2,5%	2,2%	±19,6%
Región de Los Lagos	5%	4,4%	±13,7%
Región de Aysen	0,6%	0,5%	±40%
Región de Magallanes	1%	0,9%	±31%

Estratos de representatividad			
Zona	No ponderado	Ponderado	Error estimado
Norte	25%	12,8%	±6,1%
Centro	25%	22,9%	±6,1%
Sur	25%	22,1%	±6,1%
RM	25%	42,2%	±6,1%

Distribución por Sexo		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	42,5%	50,7%
Mujer	57,5%	49,3%

Distribución por Grupo de Edad		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	24,5%	30,3%
20-24	39,6%	33,8%
25-29	35,9%	35,9%

Distribución por Nivel Socioeconómico		
NSE	No ponderado	Ponderado
ABC1 (Alto)	21,5%	26,4%
C2+C3 (Medio)	60,4%	64,1%
D+E (Bajo)	8,9%	9,5%

Síntesis del sondeo (1 de 2)

- El 51,6% de la población joven del país considera que los riesgos asociados al consumo de marihuana son menos graves que los relacionados al consumo de alcohol, mientras que un 36% cree que son equivalentes y sólo un 12,3% considera que son más graves.
- 8 de cada 10 jóvenes entre 15 y 29 años está de acuerdo de que si un conductor o un ciclista consume marihuana tiene mayores probabilidades de ocasionar un accidente de tránsito
- Con respecto al consumo de marihuana, existe un alto nivel de acuerdo (más del 80% de la población joven) sobre la venta de marihuana en lugares establecidos, el autocultivo y el consumo en mayores de 18 años. Por otro lado, la única categoría que proporcionalmente tuvo mayores niveles de desacuerdo fue el consumo de marihuana en menores de 18 años, dado que el 90,7% de la población joven del país está en desacuerdo con aquello.
- El 37,4% de los/as jóvenes del país consideran en primera instancia que el aumento al impuesto a las bebidas alcohólicas es la medida que tendría un mayor efecto para disminuir el consumo de alcohol. En cuanto a la segunda medida mayormente nombrada, se destaca el aumentar las restricciones a los locales que venden alcohol, con un 29,8% de menciones.
- 1 de cada 3 jóvenes considera que el exigir cédula de identidad para adquirir bebidas alcohólicas es la modificación más efectiva de la ley de alcoholes, para disminuir la compra de alcohol.
- El 43,4% de los/as jóvenes del país declara que no consume marihuana, mientras que el 56,6% indica que lo ha hecho durante el año (variando las frecuencias). Se releva que un 9,2% de esta población consume de manera diaria o casi diaria.
- En cuanto al consumo de alcohol, el 40,5% de los/as jóvenes del país señala que lo realiza 1 o 2 veces al mes, seguido con un 29,3% que lo realiza 1 o 2 veces a la semana. En este caso, un 3,1% indica que lo hace de manera diaria o casi diaria.
- A nivel general existe una percepción importante de un riesgo moderado o grande en el consumo de medicamentos sin receta médica, siendo los analgésicos aquellos que proporcionalmente menos riesgo tiene asociado.

Síntesis del sondeo (2 de 2)

- En cuanto al consumo de medicamentos sin prescripción médica, un 52% de la población joven indica que no consume o no ha consumido.
- Aquellas personas que hacen uso de los medicamentos sin receta médica, lo hacen principalmente para el manejo del dolor, ya sea de cabeza, por alguna lesión o enfermedad crónica.
- Sobre cómo obtuvieron ese medicamento, principalmente se debe a que el/a joven lo encontró en su casa.
- Considerando la época previa al confinamiento, se evidencia que más de la mitad de los/as jóvenes del país indican que no consumen o que nunca han consumido tabaco ni medicamentos sin receta médica ni marihuana, mientras que el alcohol es aquella que cuenta con la menor proporción de no consumo. Asimismo, el alcohol es la sustancia que proporcionalmente los/as jóvenes indican que hubo una disminución durante el confinamiento, aunque también cuenta con una mayor proporción en la mantención del consumo y con una leve diferencia de 1,8 puntos porcentuales por sobre el aumento en el consumo de marihuana.

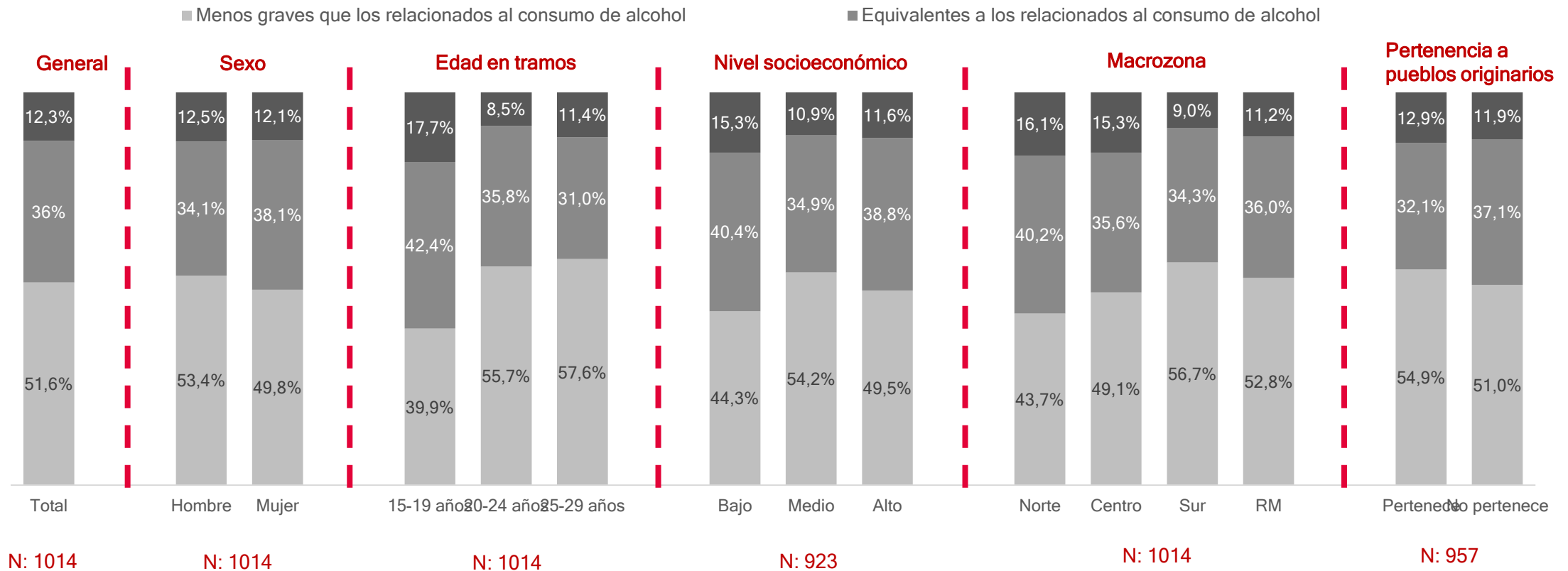
Resultados Módulo 1: Percepción sobre riesgos del consumo de marihuana

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021

P1. En su opinión, pensando en el consumo de alcohol y la marihuana, los riesgos asociados al consumo de marihuana son...

El 51,6% de la población joven cree que el consumo de marihuana es menos riesgoso que el del alcohol, mientras que un 36% piensa que son equivalentes y un 12,3% opina que la marihuana es más grave. Los hombres consideran menos graves los riesgos de la marihuana que el alcohol, mientras que las mujeres piensan mayormente que es equivalente. En tanto, la población de 15 y 19 años es aquella que proporcionalmente cree que los riesgos entre el alcohol y la marihuana son equivalentes, mientras que de 20 a 29 años, consideran que principalmente son menos graves el de la marihuana. En la zona sur son quienes más creen que los riesgos de la marihuana son menores que los del alcohol y por otro lado, son quienes menos cree que los riesgos son más graves que los del alcohol. La población perteneciente a pueblos originarios, considera menos grave el consumo de marihuana que los del alcohol que la población que no pertenece a pueblo originarios.



N: 1014

N: 1014

N: 1014

N: 923

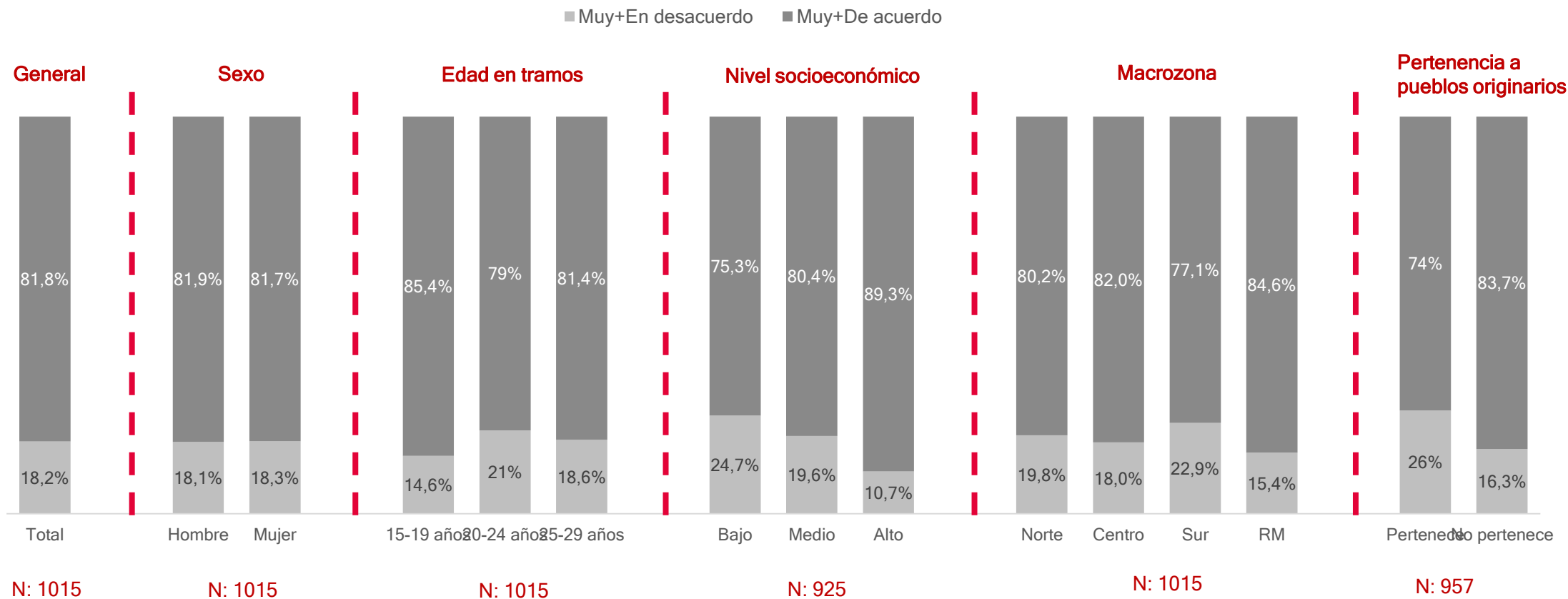
N: 1014

N: 957

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P2. ¿Qué tan de acuerdo está con el siguiente enunciado? Si un conductor o un ciclista consume marihuana, tiene mayores probabilidades de ocasionar un accidente de tránsito

El 81,8% de los/as jóvenes considera que hay mayores probabilidades de que un conductor o ciclista ocasione un accidente si consume marihuana. Se evidencian que la población de 15-29 años es aquella que más en desacuerdo está con el enunciado. Por otro lado, a medida que aumenta el nivel socioeconómico, mayor es el nivel de acuerdo frente al enunciado. En tanto, por macrozona se evidencia que la zona sur es donde hay una mayor proporción de jóvenes que están en desacuerdo. Así también, los/as jóvenes que pertenecen a pueblos originarios tienen un mayor nivel de desacuerdo que la población joven que no descende de pueblos originarios. Cabe señalar que no se presentan diferencias significativas por sexo.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

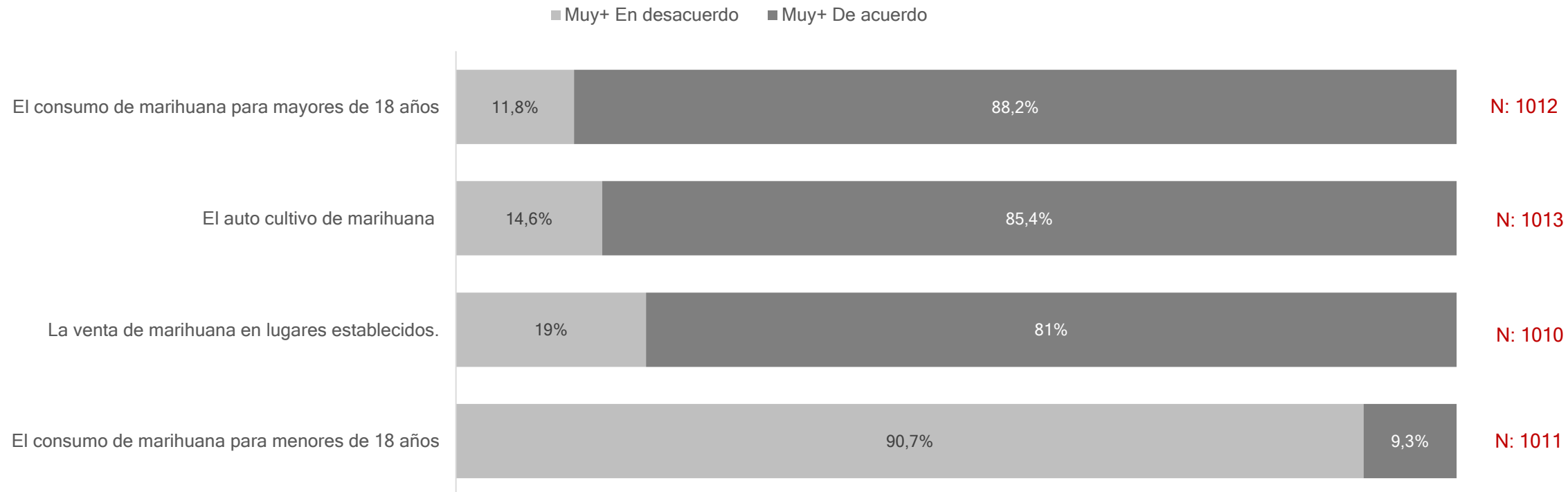
Resultados Módulo 2: Percepción sobre la regulación de la marihuana

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021

P3. Respecto al consumo de marihuana ¿Qué tan de acuerdo está usted con?

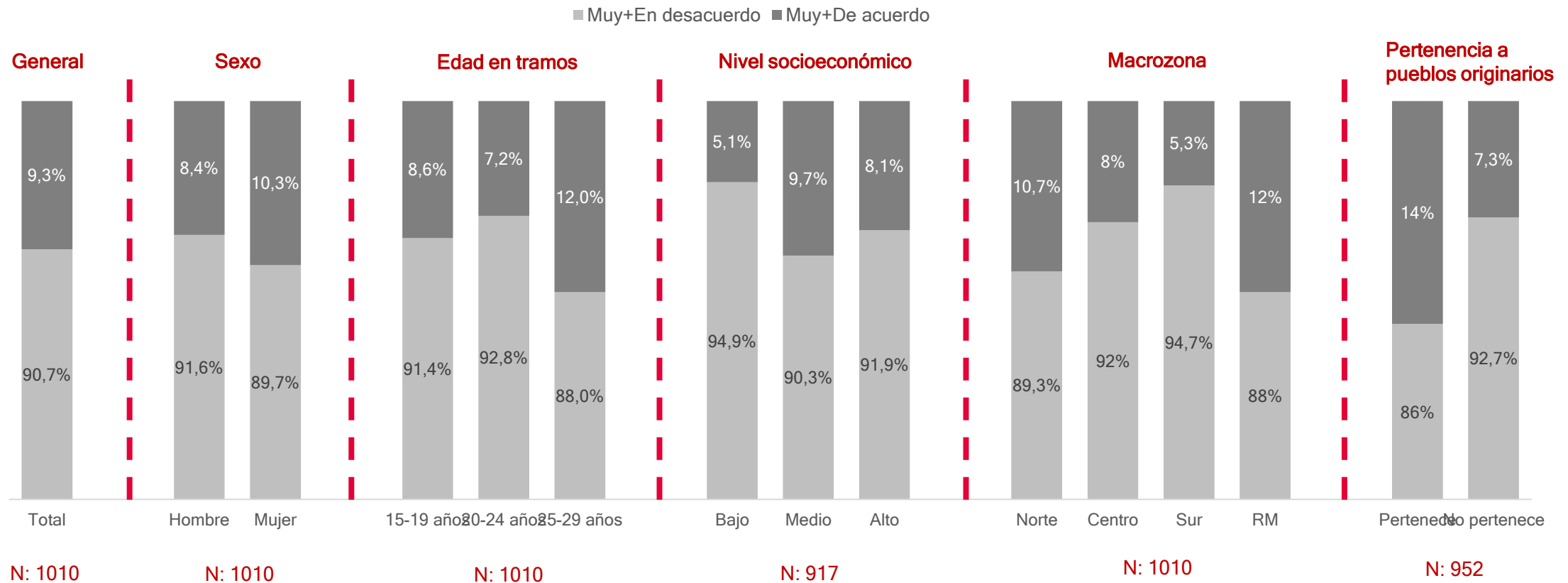
Más del 80% de los/as jóvenes del país está de acuerdo con el consumo de marihuana para mayores de 18 años (88,2%), el auto cultivo de marihuana (85,4%) y la venta de marihuana en lugares establecidos (81%). Por otro lado, aproximadamente 9 de cada 10 jóvenes entre 15 y 29 años indica que está en desacuerdo o muy en desacuerdo con el consumo de marihuana en menores de 18 años.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P3. Respecto al consumo de marihuana ¿Qué tan de acuerdo está usted con? El consumo de marihuana para menores de 18 años desagregado por variables relevantes

En cuanto al **consumo de marihuana en menores de edad**, los hombres presentan una leve proporción de mayor desacuerdo que las mujeres. Considerando la edad, es la población de 25-29 años quienes están más de acuerdo en el consumo de marihuana en menores de edad, con respecto a los otros tramos etarios. En cuanto al NSE, el segmento más bajo es donde hay mayor nivel de desacuerdo en comparación con los demás estratos. Los/as jóvenes del sur del país son quienes están más en desacuerdo sobre este planteamiento, mientras que la RM es la zona que proporcionalmente está más de acuerdo. Finalmente, los/as jóvenes pertenecientes a pueblos originarios proporcionalmente están más de acuerdo con el consumo de marihuana en menores de 18 años que aquellos/as que no pertenecen a estos pueblos indígenas.



N: 1010

N: 1010

N: 1010

N: 917

N: 1010

N: 952

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

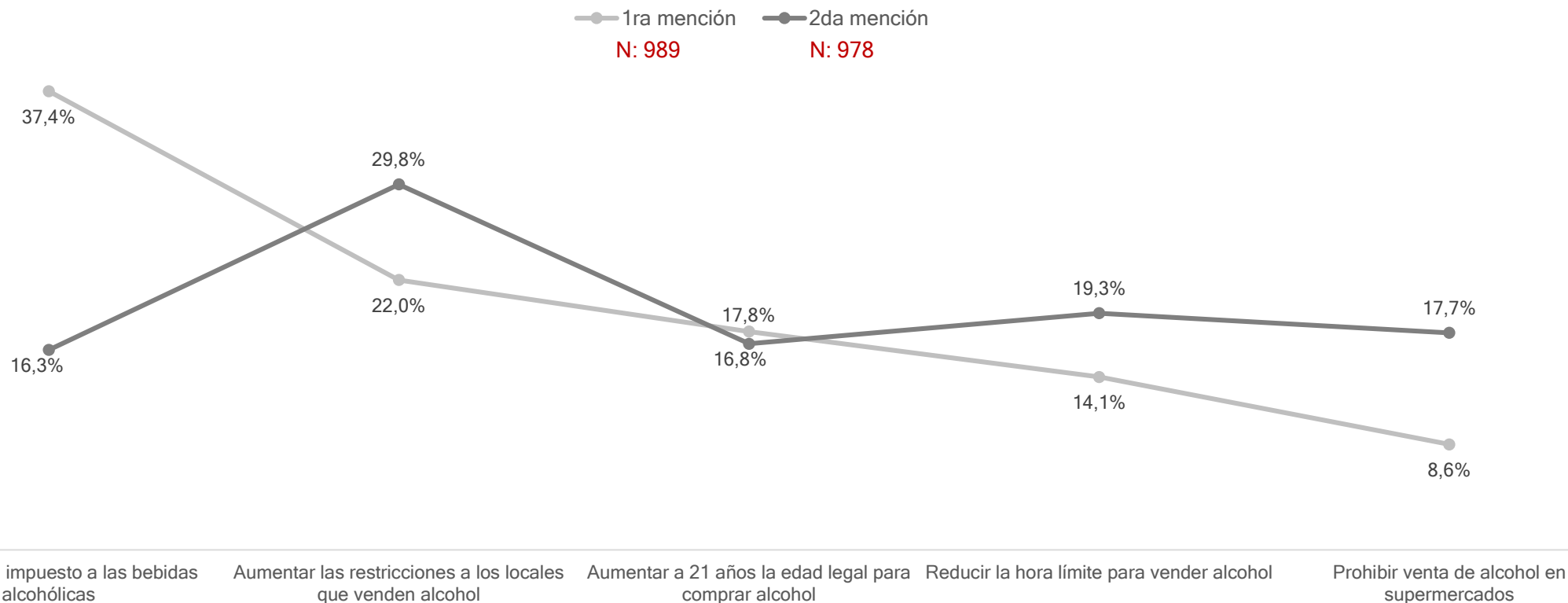
Resultados Módulo 3: Percepción sobre medidas para regular el uso de alcohol

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021

P4. De las siguientes medidas, ¿Cuál cree que son las dos que tendrían un mayor efecto para disminuir el consumo de alcohol?

El 37,4% de los/as jóvenes mencionan en primer lugar, que el aumentar el impuesto a las bebidas alcohólicas es la medida que tendría mayor efecto para disminuir el consumo de alcohol, mientras que por otro lado, el prohibir la venta de alcohol en supermercados fue la categoría menos nombrada en primera instancia. En cuanto a las segundas menciones, la que mayormente fue nombrada es él aumentar las restricciones a los locales que venden alcohol, con un 29,8% de menciones. Asimismo, sobre la categoría menos mencionada en segundo lugar, es el aumentar el impuesto a las bebidas, aunque no presenta diferencias significativas con las demás categorías.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P4. De las siguientes medidas, ¿Cuál cree que son las dos que tendrían un mayor efecto para disminuir el consumo de alcohol? Tabla de significancia

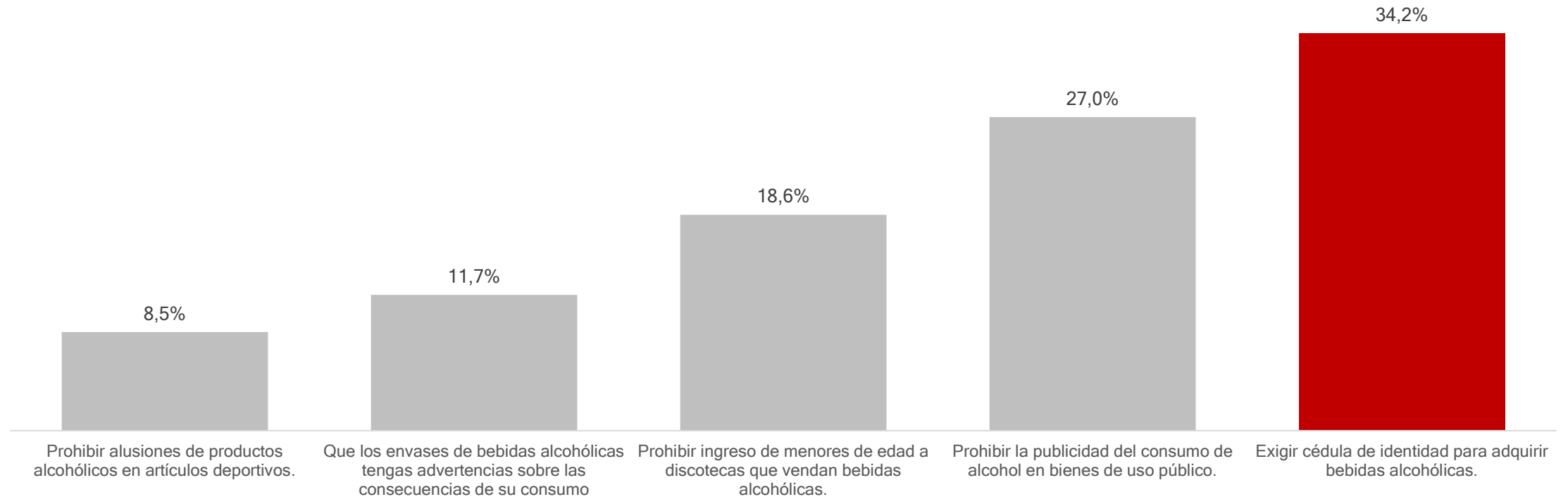
Categorías	Mención	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona				Pueblo originario	
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-59	Bajo	Medio	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Pertenece	No pertenece
Aumentar el impuesto a las bebidas alcohólicas	1ra Mención	41,5%	33,4%*	36,7%	43%	32,6%*	32,6%	40,1%	37%	39%	43,1%*	30,2%	37,7%	31%*	39%
	2da Mención	16,6%	16%	13,4%*	15,6%	19,6%	21,8%	15,1%	16,6%	26,5%	14,2%*	14,7%	15,2%	18,8%	16%
Aumentar las restricciones a los locales que venden alcohol	1ra Mención	21,8%	22,2%	25,8%	19,4%*	21,2%	25,2%	19,7%	27,3%*	23,2%	17,5%	21,6%	24,3%	20%	23,3%
	2da Mención	29,6%	30,1%	30,1%	32,5%	27%	22,1%*	32,5%	25,5%	28,9%	29,6%	30,9%	29,7%	26,2%	29,4%
Aumentar a 21 años la edad legal para comprar alcohol	1ra Mención	14,2%*	21,5%	11,3%*	14,9%	26,5%	15,3%	18,8%	17,7%	17,4%	22,5%	15,2%	16,8%	21%	15,7%*
	2da Mención	17,8%	15,9%	16,2%	16,6%	17,7%	17,9%	18,6%	13,8%	14,8%	21,5%	17,1%	14,8%	19,1%	16,6%
Reducir la hora límite para vender alcohol	1ra Mención	13,4%	14,8%	15,5%	14,9%	12,1%	16,6%	12,9%	12,7%	12,1%	9,3%*	20,4%	14%	18,6%	13,3%
	2da Mención	18,1%	20,5%	18,1%	21,9%	17,9%	23,3%	18,5%	19%	15,8%	17,3%	18,8%	21,8%	15,3%	19,8%
Prohibir venta de alcohol en supermercados	1ra Mención	9%	8,2%	10,6%	7,9%	7,6%	10,3%	8,5%	5,3%	8,3%	7,5%	12,6%	7,2%	9,4%	8,7%
	2da Mención	17,9%	17,5%	22,2%	13,4%*	17,8%	15%*	15,3%	25%	14%	17,4%	18,5%	18,5%	20,5%	18,2%

- En rojo las categorías significativas al 5%
- Con * la categoría de referencia

Muestra: 525 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P5. ¿Cuál de las siguientes modificaciones realizadas a la ley de alcoholes consideras que es más efectiva para disminuir la compra de alcohol?

1 de cada 3 jóvenes del país considera que el exigir la cédula de identidad para adquirir bebidas alcohólicas es la modificación a la ley de alcoholes más efectiva para disminuir la compra de alcohol, seguida por la prohibición de la publicidad del consumo de alcohol en bienes de uso público, con un 27% de menciones. Por otro lado, el prohibir alusiones de productos alcohólicos en artículos deportivos y que los envases de bebidas alcohólicas tengan advertencias sobre consecuencias de su consumo, son las modificaciones que los/as jóvenes consideran que son menos efectivas, dado que ambas cuentan con una baja proporción en comparación con las demás categorías.



Muestra: 1002 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P5. ¿Cuál de las siguientes modificaciones realizadas a la ley de alcoholes consideras que es más efectiva para disminuir la compra de alcohol? Tabla de significancia

Categorías	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona				Pueblo originario	
	Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-59	Bajo	Medio	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Pertenece	No pertenece
Que los envases de bebidas alcohólicas tengas advertencias sobre las consecuencias de su consumo	14%	9,4%*	10,5%	13,2%	11,3%	7,5%	12,8%	11,5%	13,5%	12%	11,9%	10,9%	8,3%	12,4%
Prohibir la publicidad del consumo de alcohol en bienes de uso público.	24,6%	29,4%	28,4%	20,2%*	32,2%	27,3%	26,5%	28,5%	22%	26,7%	28%	28,1%*	31%	25,5%
Prohibir alusiones de productos alcohólicos en artículos deportivos.	9,9%	7%	8%	7,7%	9,6%	8,2%	10%	5,5%	11%	8,4%	10%	6,9%	8,8%	8%
Prohibir ingreso de menores de edad a discotecas que vendan bebidas alcohólicas.	17,2%	20,1%	12,6%	21,9%*	20,7%	17,7%	18,7%	15,9%	12,6%	18,8%	18,7%	20,3%*	19,9%	18,4%
Exigir cédula de identidad para adquirir bebidas alcohólicas.	34,3%	34,1%	40,5%	36,9%	26,3%*	39,2%*	31,8%	38,7%	40,8%	34,1%	31,3%	33,7%	32%	35,7%

- En rojo las categorías significativas al 5%
- Con * la categoría de referencia

Resultados Módulo 4: Consumo de alcohol y marihuana

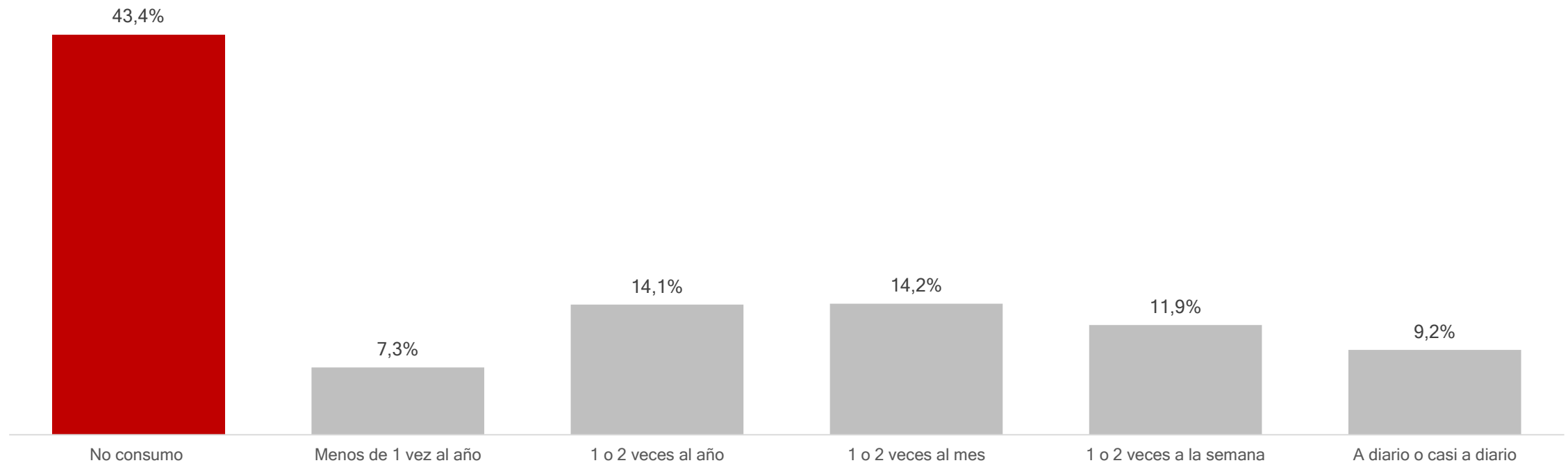
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



P6. En caso de consumir marihuana ¿Con qué frecuencia lo hace?

El 43,4% de los/as jóvenes del país indica que no consume marihuana, aún cuando esta categoría no fue leída por el equipo encuestador (esta categoría fue diseñada como respuesta espontánea). Las siguientes categorías con mayor proporción son “1 o 2 veces al año” y “1 o 2 veces al mes” con un 14,1% y 14,2% de menciones respectivamente. Por otro lado, un 9,2% de la población joven del país consume marihuana de manera diaria o casi a diario.



Muestra: 1016 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

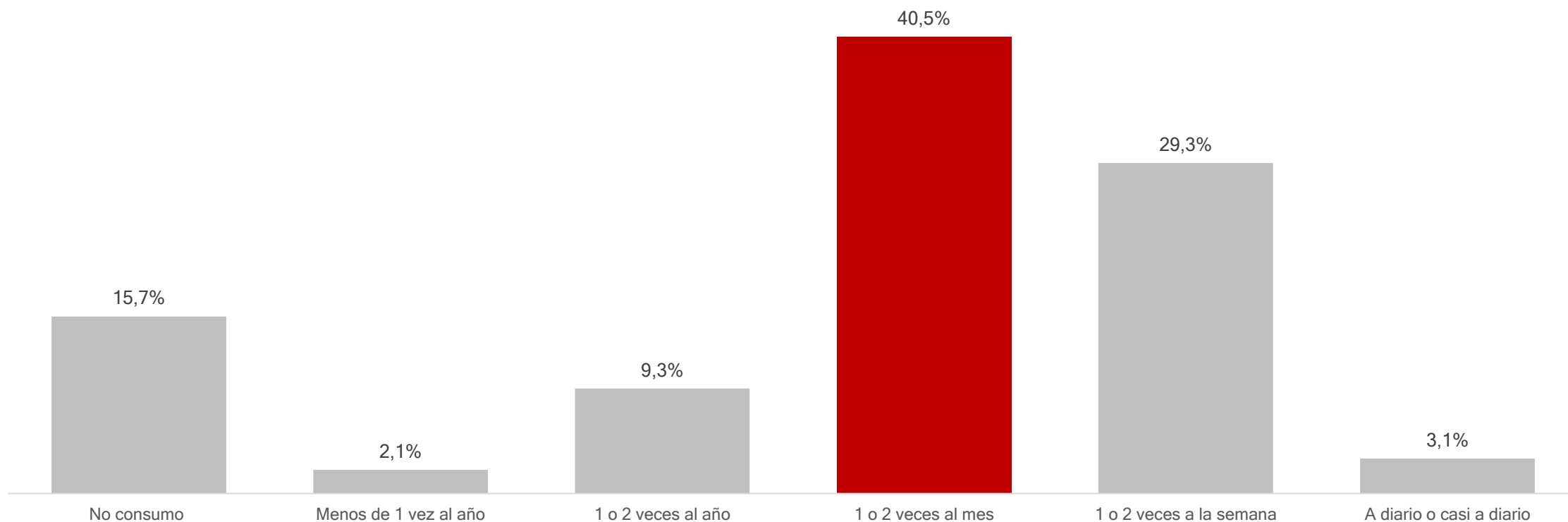
P6. En caso de consumir marihuana ¿Con qué frecuencia lo hace? Tabla de significancia

Categorías	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona				Pueblo originario	
	Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-59	Bajo	Medio	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Pertenece	No pertenece
No consumo	41,8%	45%	56,6%	39,8%	35,6%*	55%	42,8%	38,6%*	51,5%	39,1%	39,7%	45,1%	52,1%	42,5%*
Menos de 1 vez al año	7,2%	7,4%	6,8%	9,7%	5,4%	4,8%	7,6%	7,8%	4,3%	6,9%	9%	7,5%	6,9%	7,7%
1 o 2 veces al año	14,8%	13,3%	16,3%	13%	13,2%	13,9%	12,6%	18,6%	11,7%	13,7%	9,9%*	17,1%	8,2%*	15,5%
1 o 2 veces al mes	11,5%*	17,1%	10,8%	16,4%	15,1%	5,4%	14,6%	16,4%*	16,4%	15,9%	12,3%	13,7%	8,3%*	14,8%
1 o 2 veces a la semana	12,2%	11,5%	7,9%	12%	15,2%	6,3%	13,5%	10,3%	8,9%	15,8%	12%	10,6%	13,2%	10,4%
A diario o casi a diario	12,5%	5,7%*	1,6%	9,2%	15,5%*	14,6%	8,9%	8,4%*	7,1%	8,6%	17,1%	6%*	11,3%	9%

- En rojo las categorías significativas al 5%
- Con * la categoría de referencia

P7. En caso de consumir alcohol ¿Con qué frecuencia lo hace?

El 40,5% de la población entre 15 y 29 años consume alcohol 1 o 2 veces al mes, mientras que un 29,3% lo realiza 1 o 2 veces a la semana. Asimismo, se destaca que un 15,7% indica que no consume alcohol, aún cuando esta categoría no fue mencionada. Se releva de igual manera que el 3,1% de la población joven del país declara consumir alcohol a diario o casi a diario.



Muestra: 1017 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P7. En caso de consumir alcohol ¿Con qué frecuencia lo hace? Tabla de significancia

Categorías	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona				Pueblo originario	
	Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-59	Bajo	Medio	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Pertenece	No pertenece
No consumo	14,9%	16,5%	24,6%	13,2%	10,5%*	22,6%	13,9%	10,1%*	27%	15%	16,8%	12%*	25,9%	14,4%*
Menos de 1 vez al año	2,2%	2,1%	1,7%	2,9%	1,8%	7%	1,7%	1,3%*	2,8%	2,8%	2,5%	1,4%	1,9%	2%
1 o 2 veces al año	8,8%	9,9%	12%	8,7%	7,7%	14,6%	10,1%	7,4%*	7,9%	11,3%	7,5%	9,7%	5,6%*	9,3%
1 o 2 veces al mes	39,9%	41,1%	37,6%	40,3%	43,1%	38,3%	41%	44,6%	39,5%	38,4%	37%	43,7%	34,5%	41%
1 o 2 veces a la semana	30,5%	27,9%	20,2%	32,4%	34%*	15,8%	30,5%	32,4%*	20%	29,7%	33,7%*	29,5%	28,6%	30,3%
A diario o casi a diario	3,7%	2,5%	3,9%	2,5%	2,9%	1,7%	2,8%	4,3%	2,7%	2,7%	2,5%	3,7%	3,5%	3%

- En rojo las categorías significativas al 5%
- Con * la categoría de referencia

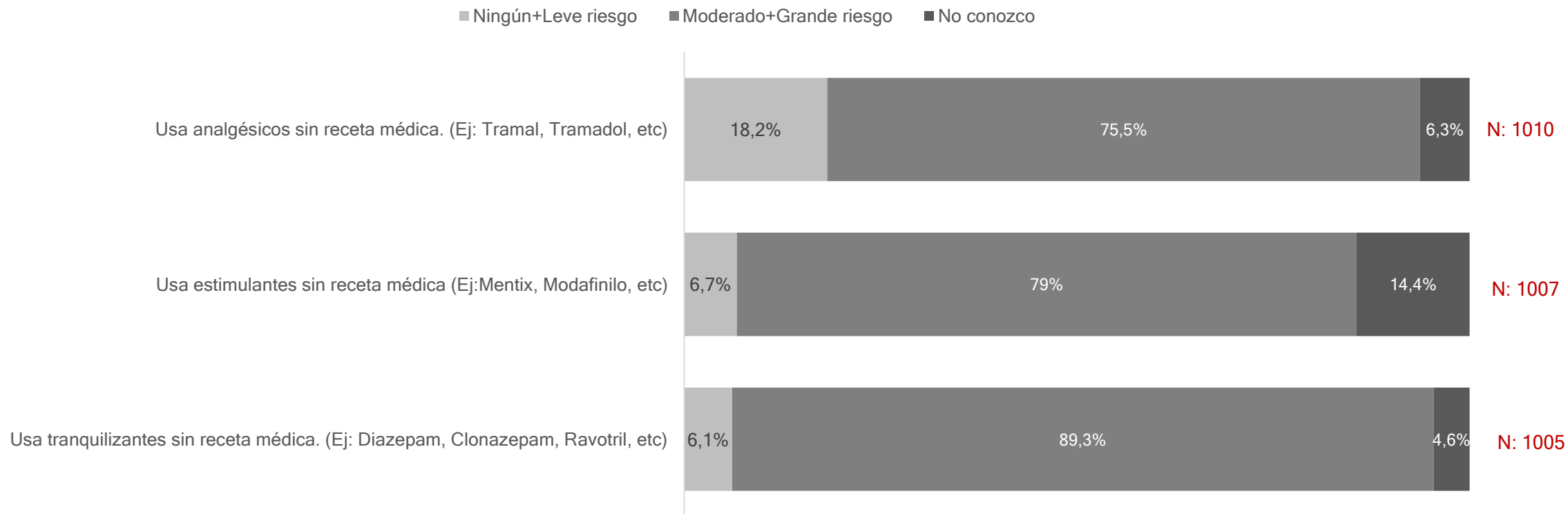
Resultados Módulo 5: Percepción sobre riesgos del consumo de medicamentos sin receta médica

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021

P8. Usando una escala de 1 a 4, donde 1 es ningún riesgo y 4 un riesgo grande ¿Cuál cree usted que es el riesgo que corre una persona que...?

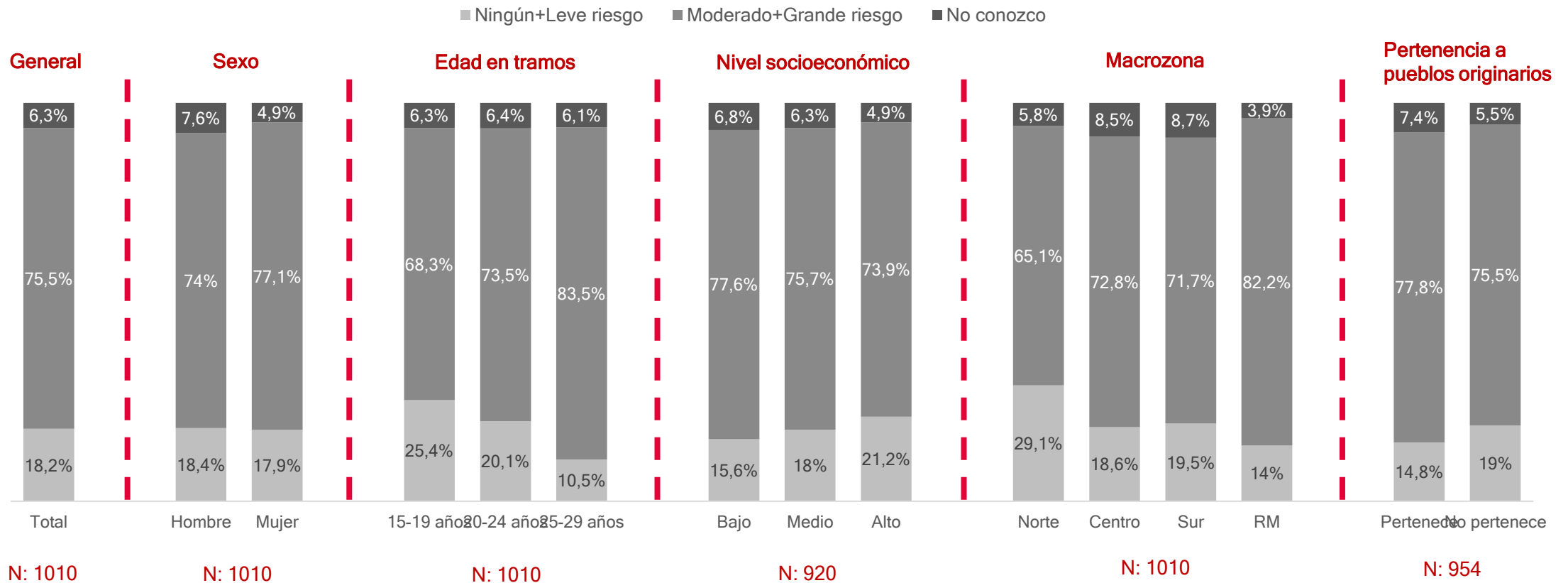
A nivel general, el uso de todos estos tipos de medicamentos sin receta médica son considerados con un riesgo moderado o grande por parte de la población joven del país, sin embargo, son los analgésicos aquellos que son considerados menos riesgosos, en cuanto a su consumo sin prescripción médica, mientras que los tranquilizantes son aquellos que son considerados como los más riesgosos.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P8. Usando una escala de 1 a 4, donde 1 es ningún riesgo y 4 un riesgo grande ¿Cuál cree usted que es el riesgo que corre una persona que...? Usa analgésicos sin receta médica

Sobre el uso de analgésicos sin receta médica es considerado más riesgo por las mujeres que los hombres. Por otro lado, a mayor edad, mayor es la percepción de riesgo sobre el uso de estos fármacos sin prescripción médica. También se destaca que al aumentar el nivel socioeconómico, va disminuyendo la percepción de riesgo Moderado o grande sobre el uso de analgésicos sin receta médica. A nivel macrozonal, es la zona norte donde proporcionalmente se considera que hay leve o nada de riesgo el hacer uso de analgésicos sin receta médica. Finalmente, la población que no pertenece a pueblos originarios, considera de mayor manera que no hay riesgo o es leve el uso de estos fármacos, en comparación con los/as jóvenes del país que pertenecen a pueblos originarios.



N: 1010

N: 1010

N: 1010

N: 920

N: 1010

N: 954

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Resultados Módulo 6: Consumo de medicamentos sin receta médica

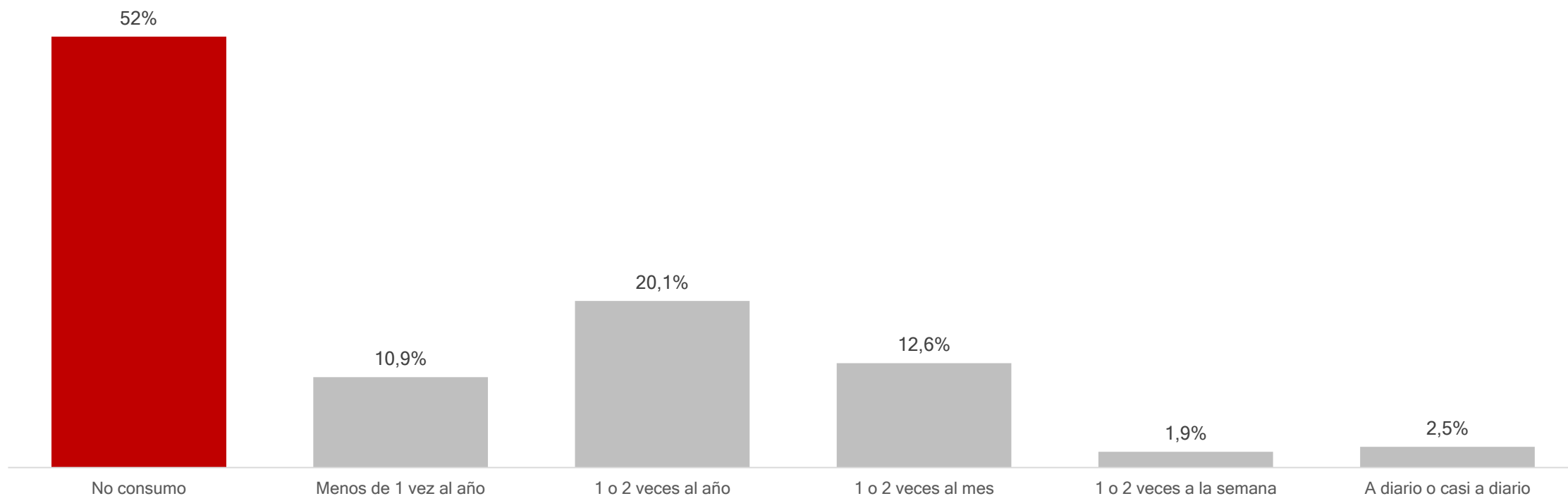
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



P9. En caso de consumir medicamentos sin receta médica, ¿Con qué frecuencia lo realiza?

Más del 50% de la población joven indica que no consume medicamentos sin receta médica, aún cuando esta categoría no fue leída al momento de realizar la encuesta. Con 31,9 puntos porcentuales menos, se presenta la categoría con la segunda mayor proporción, que es el consumo por “1 o 2 veces al año”. A pesar de esto, es importante recalcar que un 2,5% de la población joven indica que consume de manera diaria o casi a diario medicamentos sin receta médica.



Muestra: 1012 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

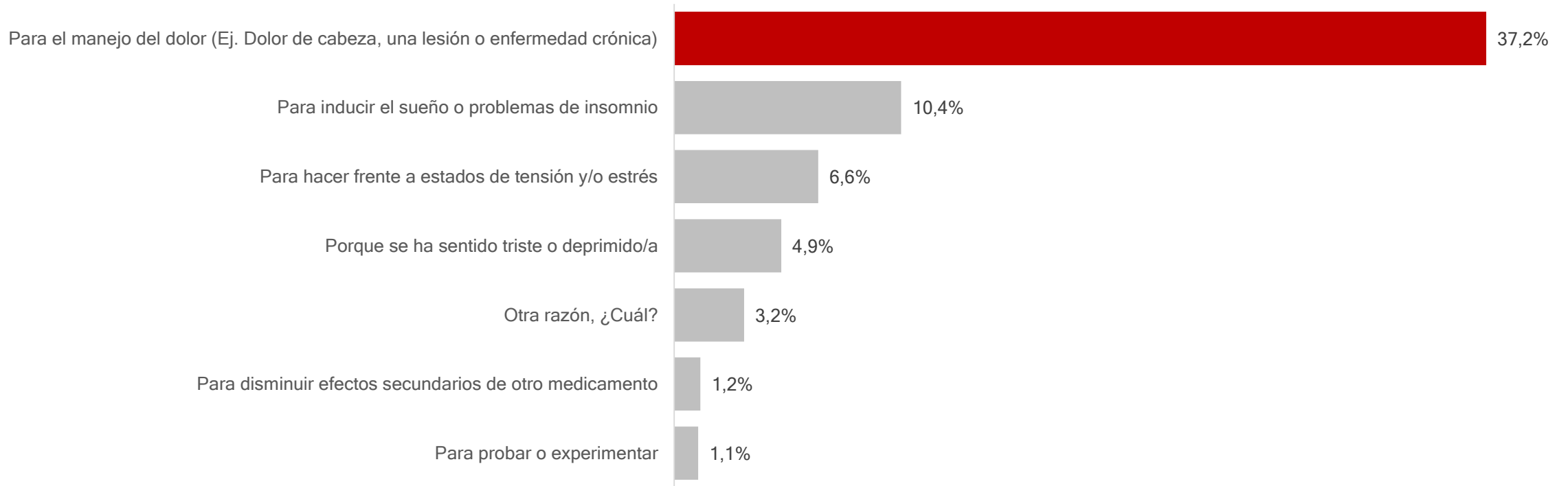
P9. En caso de consumir medicamentos sin receta médica, ¿Con qué frecuencia lo realiza? Tabla de significancia

Categorías	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona				Pueblo originario	
	Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-59	Bajo	Medio	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Pertenece	No pertenece
No consumo	54,2%	49,7%	52%	49%	54,7%	54,3%	50,6%	48,9%	58,6%	54,9%	51,8%	48,4%	52,5%	51,2%
Menos de 1 vez al año	9,4%	12,4%	8,7%	12,4%*	11,4%	8,7%	11,5%	12,1%	5,5%	11,6%	8,1%	13,6%*	7,3%	11,6%
1 o 2 veces al año	21,3%	18,9%	17,6%*	24,2%	18,4%	26%	20,8%	20,2%	18%	19,5%	22,1%	20%	18,5%	21,2%
1 o 2 veces al mes	12,2%	13%	14,3%	12,6%	11,2%	9,1%	13%	14,6%	13,7%	11,6%	12,7%	12,8%	16,1%	11,9%*
1 o 2 veces a la semana	1,2%	2,6%	3,2%	1%	1,6%	2%	2%	0,6%	3,3%	1,2%	3,6%	1%	3%	1,6%
A diario o casi a diario	1,6%*	3,5%	4,2%*	0,8%	2,7%	0%	2,1%	3,5%	0,9%	1,2%	1,7%	4,2%	2,7%	2,5%

- En rojo las categorías significativas al 5%
- Con * la categoría de referencia

10. Piense en la última vez que ud. consumió medicamentos sin receta médica, ¿por qué razón/es consumió estos fármacos?

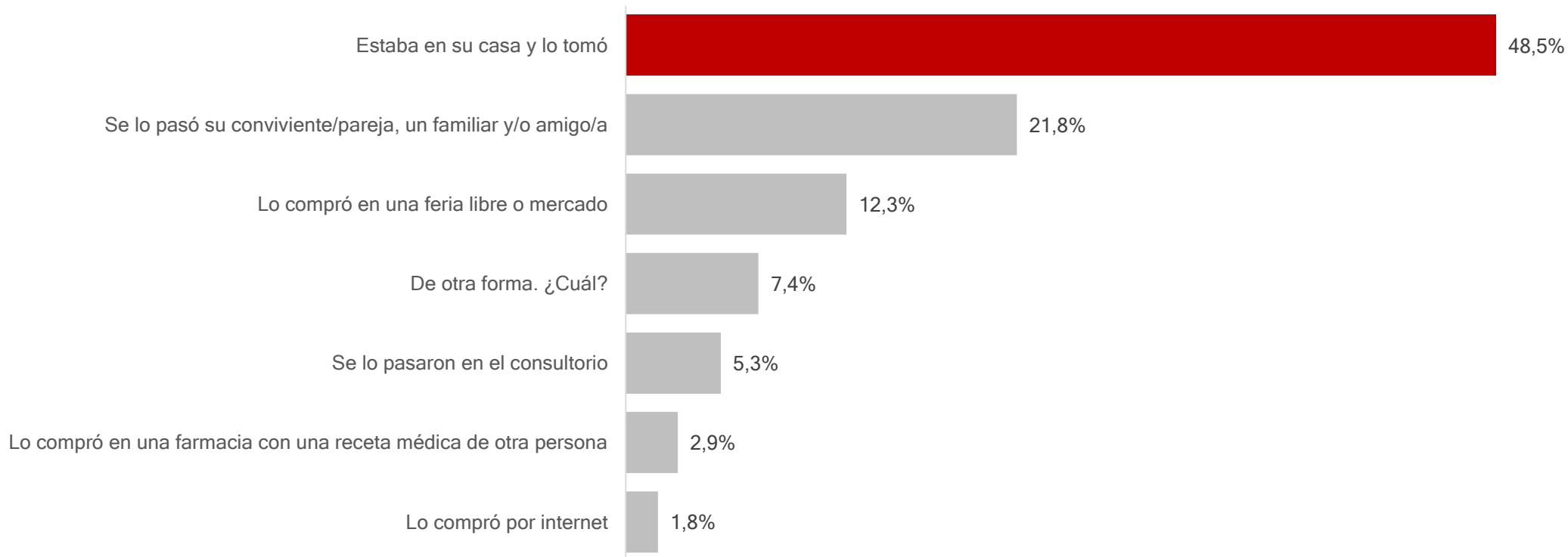
De aquella población joven que señaló que ha consumido medicamentos sin receta médica sin receta médica, se evidencia que es principalmente para el manejo del dolor (ya sea de cabeza, lesión o alguna enfermedad crónica).



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

11. Piense en la última vez que Ud. consumió medicamentos sin receta médica, ¿cómo la consiguió?

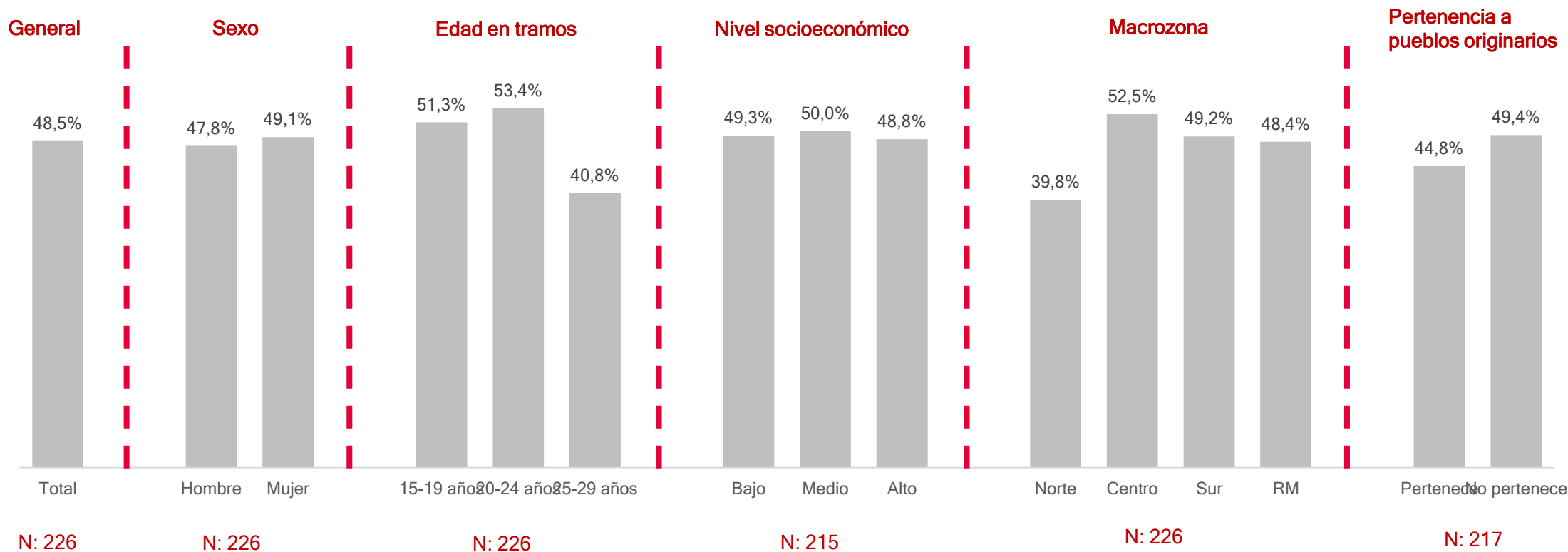
Sobre el cómo consiguió el medicamento en el último consumo, se evidencia que casi la mitad de aquellos/as indican que el medicamento estaba en su casa y lo tomó. Por otro lado, también casi 1 de cada 5 que sí consumieron medicamentos sin receta médica, indican que se las pasó su conviviente/pareja, un familiar y/o amigo/a.



Muestra: 470 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

11. Piense en la última vez que Ud. consumió medicamentos sin receta médica, ¿cómo la consiguió? Estaba en su casa y la tomó

Al profundizar sobre la categoría con mayor proporción, se evidencia que esta categoría fue menormente señalada por la población joven entre 25-29 años, mientras que los demás segmentos etarios sobrepasan el 50%. Los/as jóvenes de la zona norte del país, son quienes proporcionalmente menos indicaron esta categoría, dado que en las demás regiones, las proporciones están cerca del 50%. En cuanto a la diferencia por pueblos originarios, esta categoría es mayormente señalada por jóvenes que no pertenecen a pueblos originarios. Las diferencias por sexo o nivel socioeconómico no presentan diferencias estadísticamente significativas.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Resultados Módulo 7: Cambios en los consumos durante la pandemia

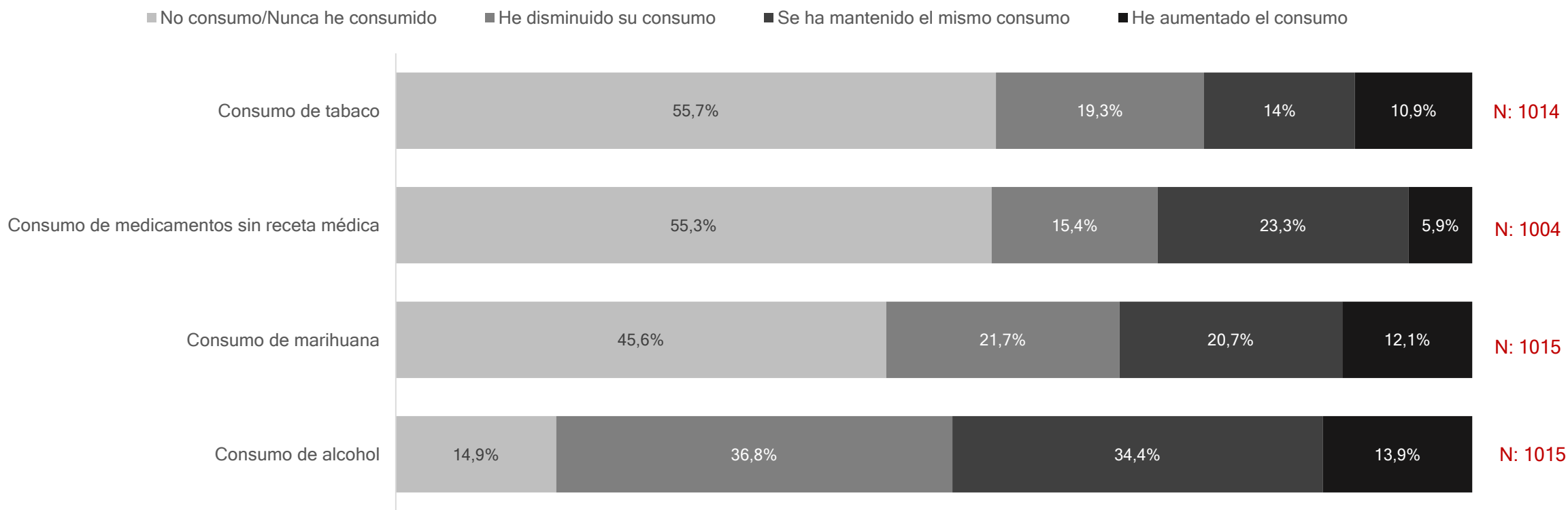
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



12. Considerando la época previa al confinamiento, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos?

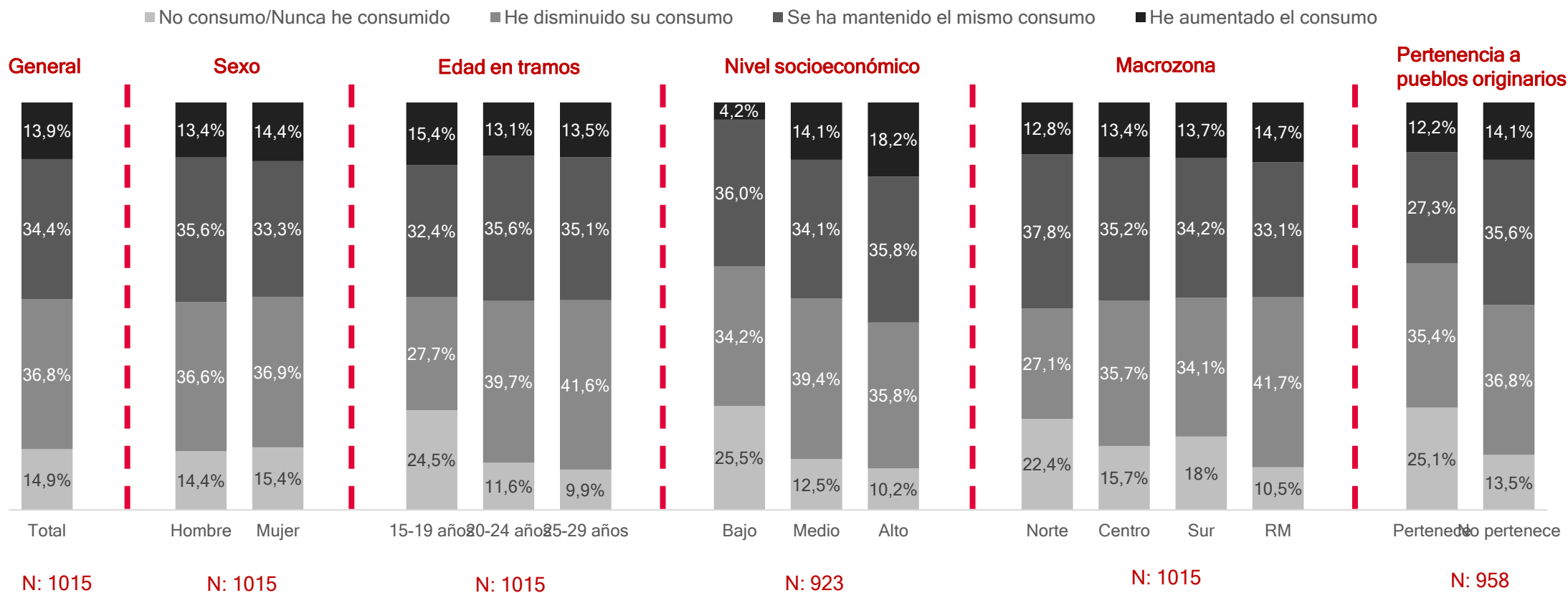
Con respecto a la variación del consumo de sustancias por el confinamiento, más del 50% de los/as jóvenes indica que no consume o nunca ha consumido tabaco ni medicamentos sin receta médica, esto también ocurre con el consumo de marihuana, pero en menor proporción. Esto sucede aún cuando esta categoría no fue leída. Por otro lado, casi el 70% de los/as jóvenes indica que su consumo de alcohol disminuyó o se mantuvo. La categoría que menos proporción mostró en el aumento de consumo, es el de los medicamentos sin receta médica.



Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

12. Considerando la época previa al confinamiento, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? Consumo de alcohol desagregado por variables relevantes

No se evidencian variaciones significativas entre hombres y mujeres en las diversas categorías; Mientras que la disminución del **consumo de alcohol** se presenta mayormente a medida que aumenta la edad. Sobre el NSE, es el estrato alto donde los/as jóvenes indica mayormente que el consumo de alcohol aumentó. La menor proporción de no consumo de alcohol ocurre en la RM, dado que presenta una mayor proporción en la disminución de la categoría. La población joven que no pertenece a pueblos originarios presenta una mayor proporción en la mantención del mismo consumo de alcohol, pero también una menor proporción en el no consumo.



N: 1015

N: 1015

N: 1015

N: 923

N: 1015

N: 958

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Resultados Módulo 8: Caracterización

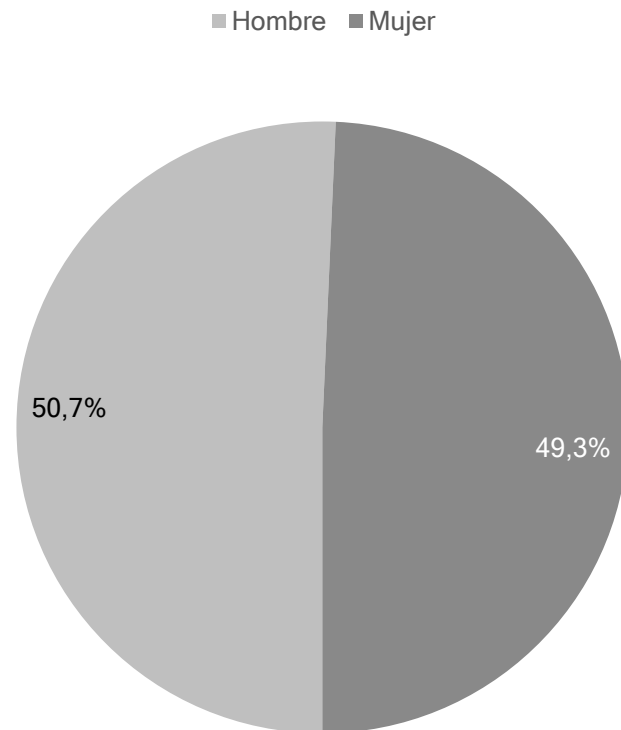
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



Sexo entrevistado/a

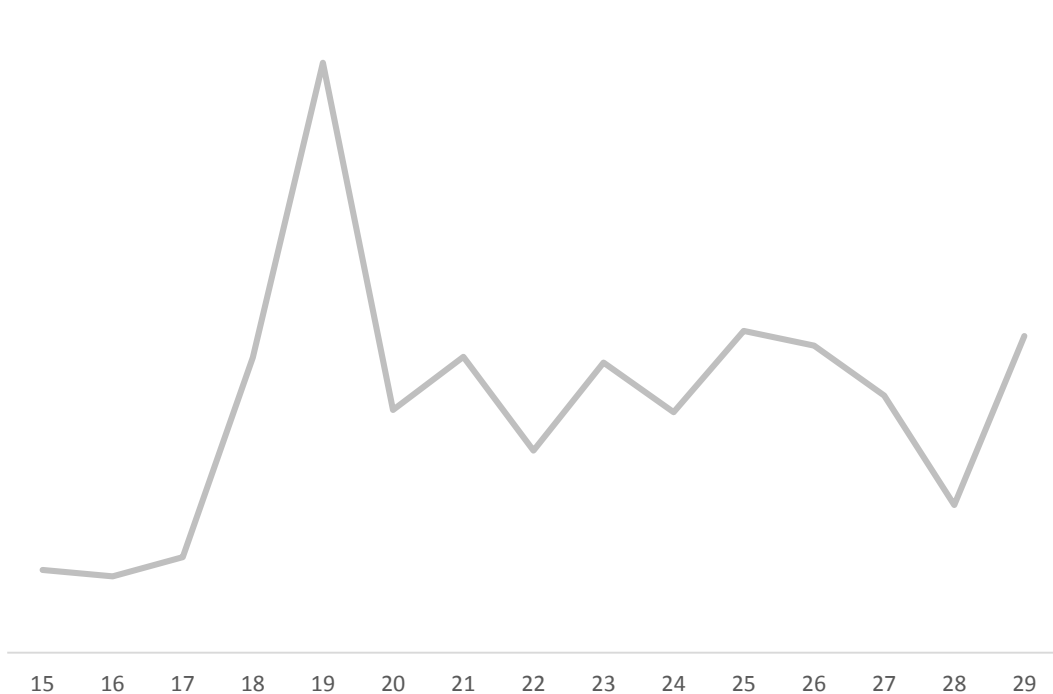
Al ponderar los datos resultantes, se obtiene que el 50,7% de los encuestados son hombres, mientras que el 49,3% son mujeres.



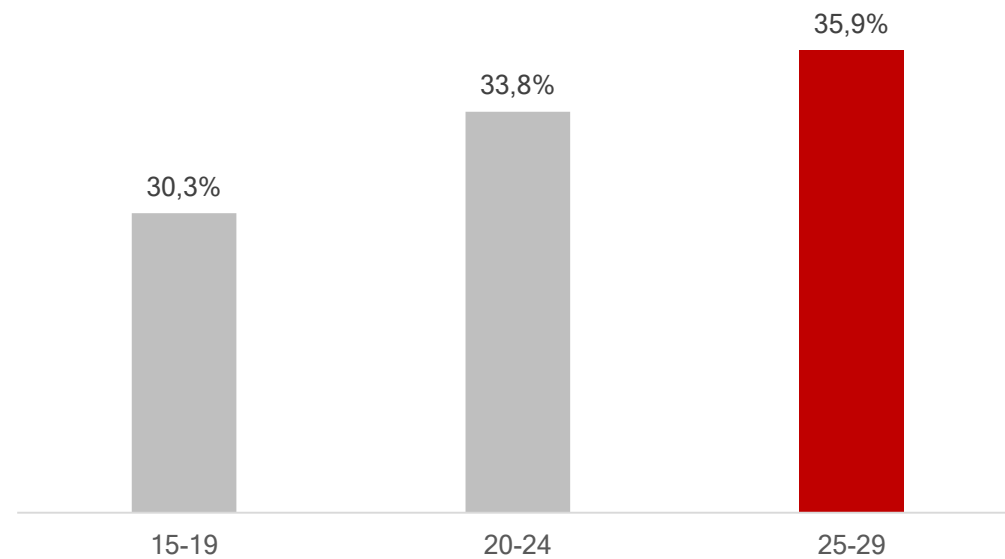
Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

¿Qué edad tiene?

El sondeo se realizó a jóvenes (hombres y mujeres) con edades comprendidas entre los 15 y 29 años; Esta variable también se ajustó según los datos ponderados. Para poder analizar de mejor manera las edades de los/as jóvenes encuestados/as, se agruparon de manera quinquenal, resultando tres grupos: de 15 a 19 años, el cual concentra el 30,3% de los/as encuestados/as; el segundo grupo comprende entre los 20 y 24 años, quienes representan al 33,8% y el tercer grupo es de aquellos/as entre 25 y 29 años, el cual engloba al 35,9% de los/as encuestados/as.



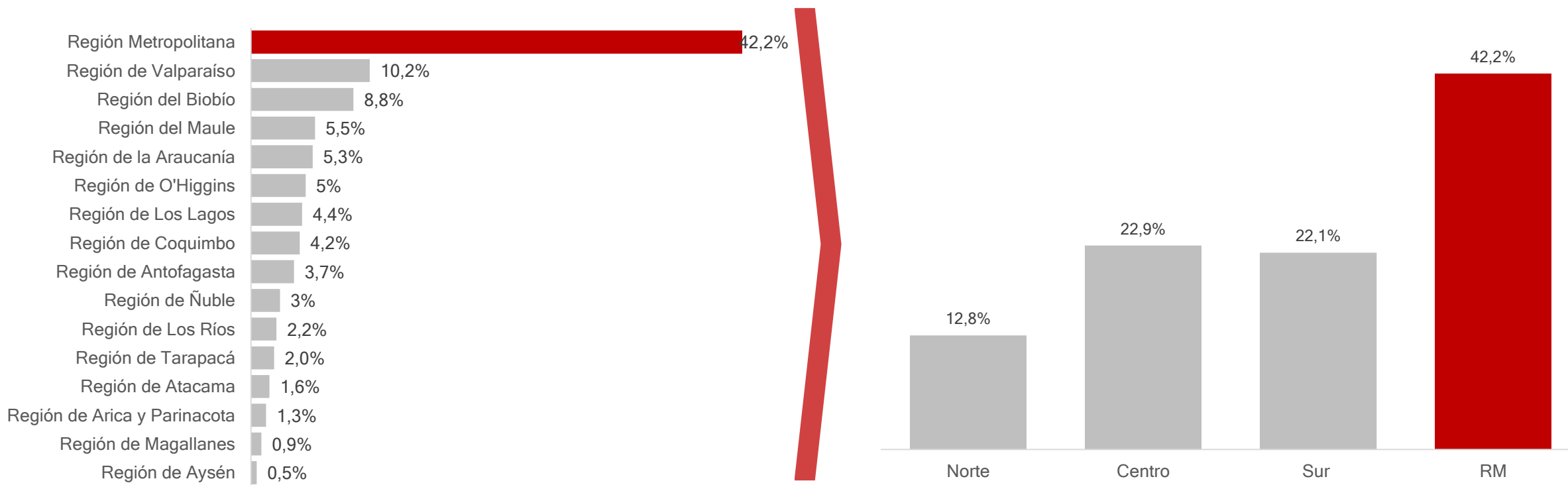
Edad promedio: 22,6
Mediana: 22



Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

¿En qué región vive?

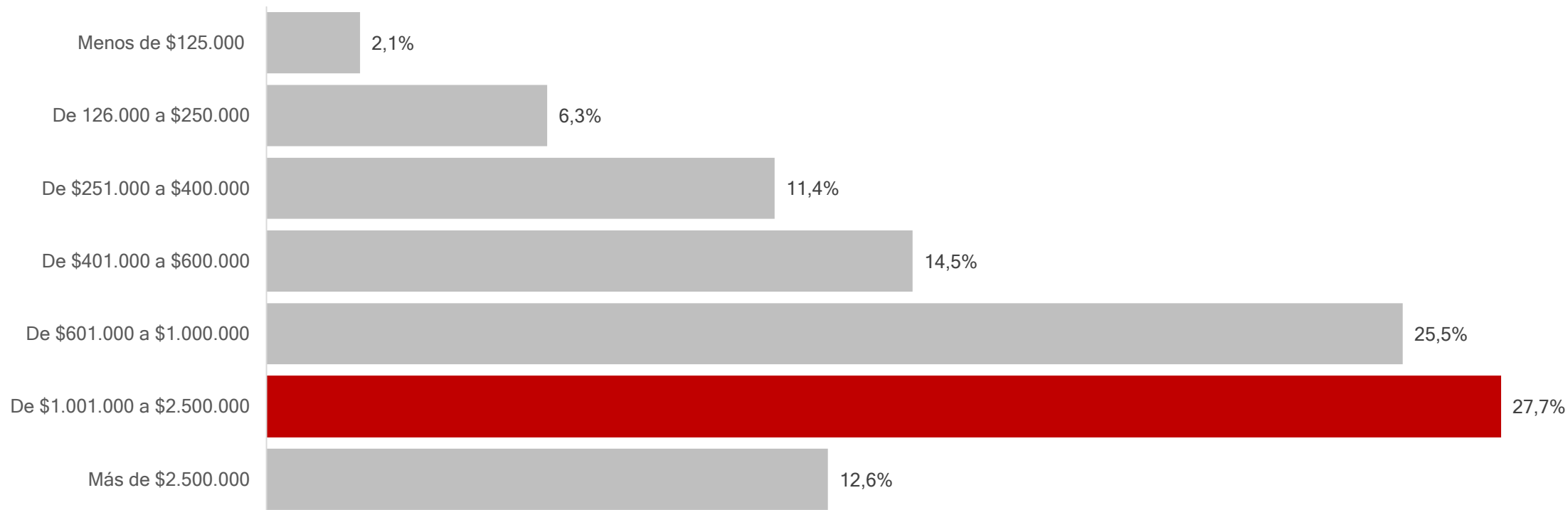
Las encuestas se realizaron en todas las regiones del país. Al ponderar los datos, se ajustan los valores, resultado que un 12,8% de los/as encuestados/as residen en la zona Norte, mientras que un 22,9% en la zona central; un 22,1% en la zona sur y un 42,2% en la Región Metropolitana. Las regiones que mayor población concentran son la Región Metropolitana, seguida por Región de Valparaíso y la del Biobío.



Muestra: 1020 casos. Se utilizan datos ponderados

De los siguientes tramos de ingresos mensuales ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra tu hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldo y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

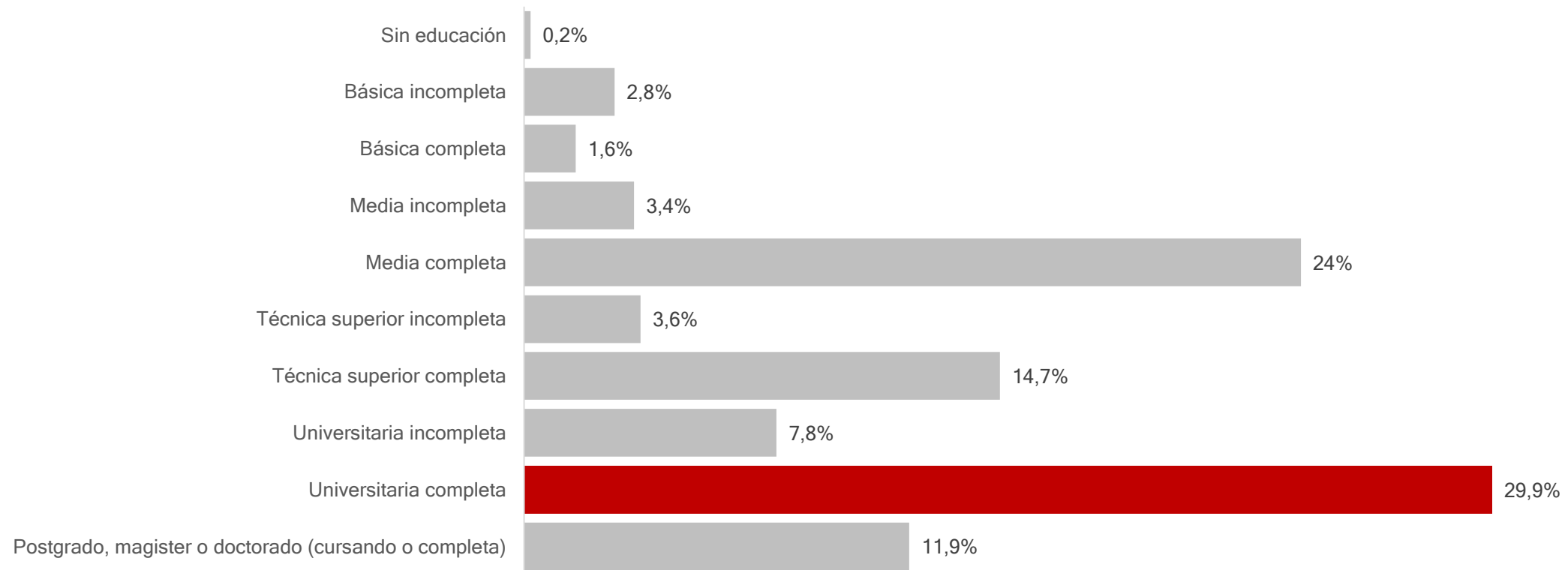
Esta es la primera variable considerada para construir el indicador de nivel socioeconómico. De esta manera, se aprecia que el 65,8% de la población joven tiene ingresos por sobre los \$600.000, donde particularmente el 27,7% de los/as jóvenes viven en hogares donde el ingreso es de \$1.001.000 a \$2.500.000. Por otro lado, el 19,8% de las respuestas indican que el ingreso familiar no es superior a los \$600.000, teniendo incluso a jóvenes que viven en hogares donde el ingreso es menor de \$125.000 (2,1%).



Muestra: 961 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

¿Cuál es el último nivel educacional alcanzado por el/a jefe/a de hogar?

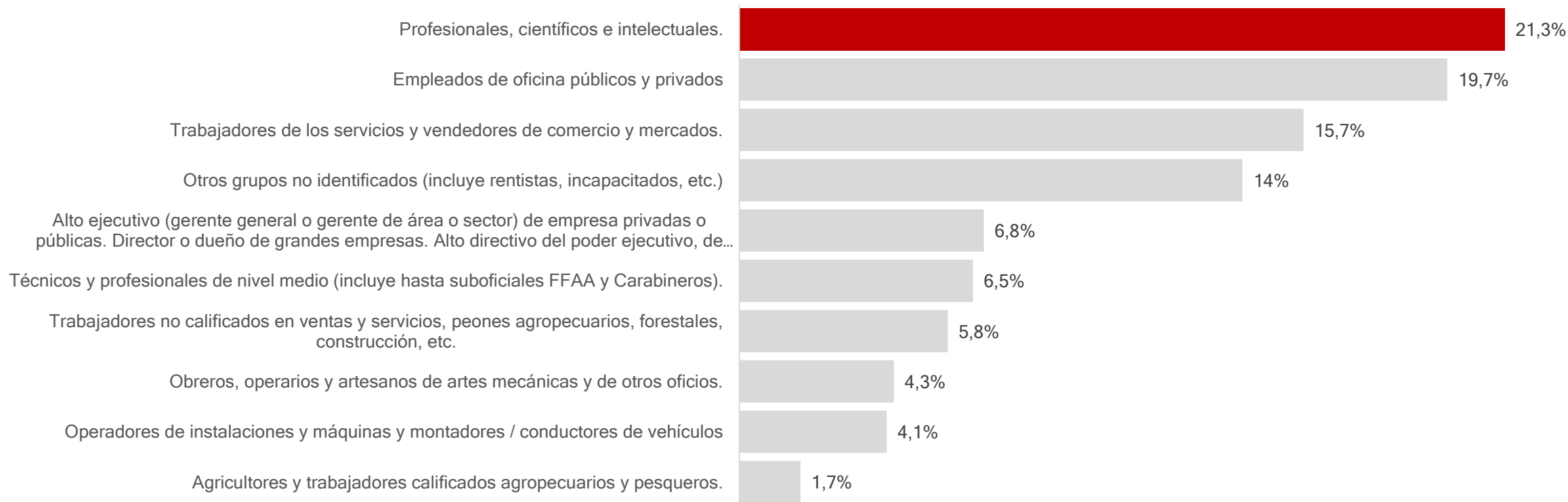
El nivel de escolaridad se determina en base a la última categoría educativa alcanzada y siendo esta la segunda variable para la construcción del indicador de nivel socioeconómico. Pregunta está centrada en la información del jefe/a de hogar y no necesariamente del/a joven encuestado/a. El 29,9% de los/as jefes de hogares tiene educación universitaria completa y con menor proporción, cuenta con educación media completa (24%), seguido por el técnico superior completa (14,7%). Por otro lado, sólo el 0,2% de los/as jefes de hogar no cuenta con ningún nivel educativo y el 11,9% posee un posgrado, magister o doctorado (ya sea cursándolo o completo).



Muestra: 997 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P18. ¿Cuál es la ocupación del/a jefe/a de hogar?

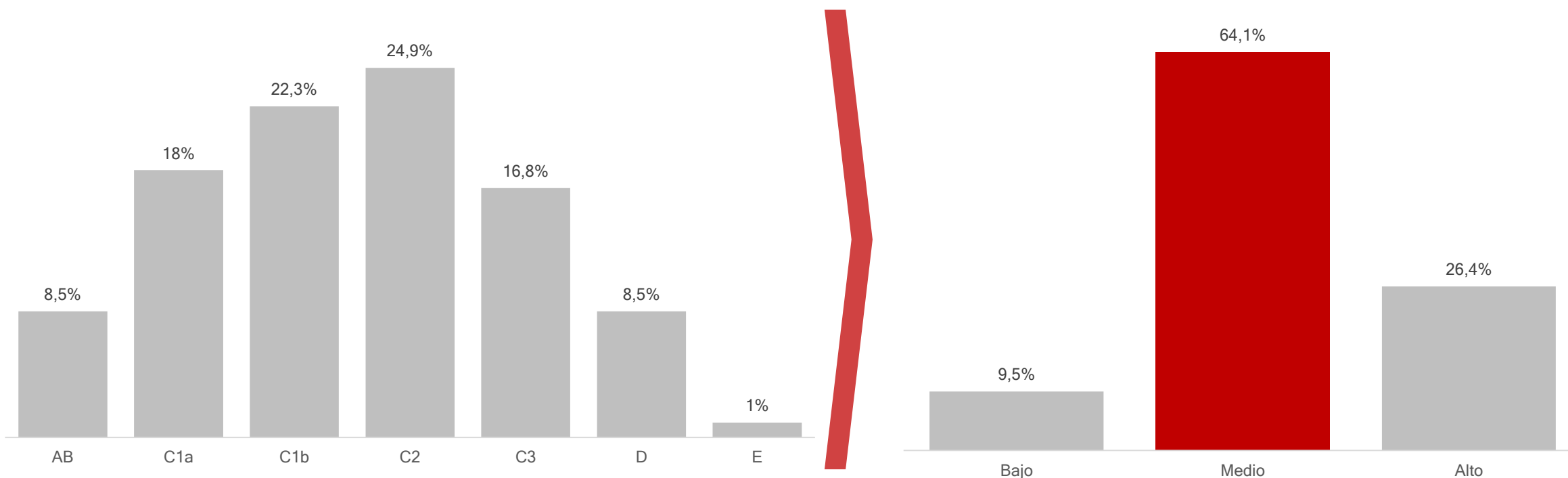
La pregunta final para construir el indicador de nivel socioeconómico es la ocupación del/a jefe/a de hogar, siendo los/as profesionales, científicos e intelectuales los/as que presentan mayor proporción con un 21,3%; seguido por empleados de oficinas públicos y privados con un 19,7% y trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados con un 15,7%. Entre las actividades con menos proporción trabajadora son los agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros.



Muestra: 958 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

De los siguientes tramos de ingresos mensuales ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra tu hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldo y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

A partir del cruce de las tres variables anteriores, se construye el modelo de Nivel Socioeconómico (AIM), el cual busca reconocer el desarrollo económico y social del país. Ante esto, se evidencia una concentración en los grupos C (C1b, C2 y C3), mientras que las proporciones más bajas están en los extremos (AB, D y E). Para una mejor comprensión se recodificó en tres segmentos: Alto (AB y C1a) que representa al 26,5% de los/as encuestados/as, medio (C1b, C2 y C3) con un 64% y finalmente el estrato bajo (D y E) con un 9,5% de la distribución muestral.



Muestra: 926 casos. Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

Conclusiones

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



CHILE - PERÚ



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social
y Familia

Gobierno de Chile

Conclusiones

- A medida que aumenta la edad, la percepción de riesgo del consumo de marihuana es menor (en comparación con el alcohol)
- Existe una claridad general de que el consumo de marihuana afecta a las habilidades del manejo, como también en el uso de otros medios de transporte, como la bicicleta.
- En cuanto a la regulación de la marihuana hay un alto nivel de acuerdo con varias iniciativas (autocultivo, lugares establecidos de venta y consumo en mayores de edad), sin embargo, existe un alto nivel de desacuerdo en el consumo en menores de 18 años, siendo los/as jóvenes de RM la región quienes tienen un mayor nivel de acuerdo en todas estas categorías.
- El aumento del impuesto es considerada la mejor medida para disminuir el consumo del alcohol, mencionado principalmente por hombres y por jóvenes entre 20 y 24 años. En segunda instancia, el aumento de restricciones a los locales es también considerado como una buena medida.
- Un tercio de los/as jóvenes del país considera que el solicitar cédula de identidad para comprar alcohol es una modificación efectiva a la ley de alcoholes para disminuir la compra de alcohol.
- La sustancia de mayor consumo (de las analizadas en este sondeo) es el alcohol, dado que sólo un 15,7% indica no consumir, frente a un 43,4% en el caso de la marihuana y un 52% en los medicamentos sin receta médica.
- El consumo de medicamentos sin receta médica es principalmente para el manejo del dolor y estos fármacos se obtuvieron principalmente en el hogar.
- En cuanto a la variación de consumo por pandemia, es el alcohol la sustancia que presenta una mayor variación, dado que principalmente disminuyó su consumo, aunque también el mantenimiento presenta una alta proporcionalidad.

Anexos

(Otros cruces complementarios)

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2021



CHILE - PERÚ

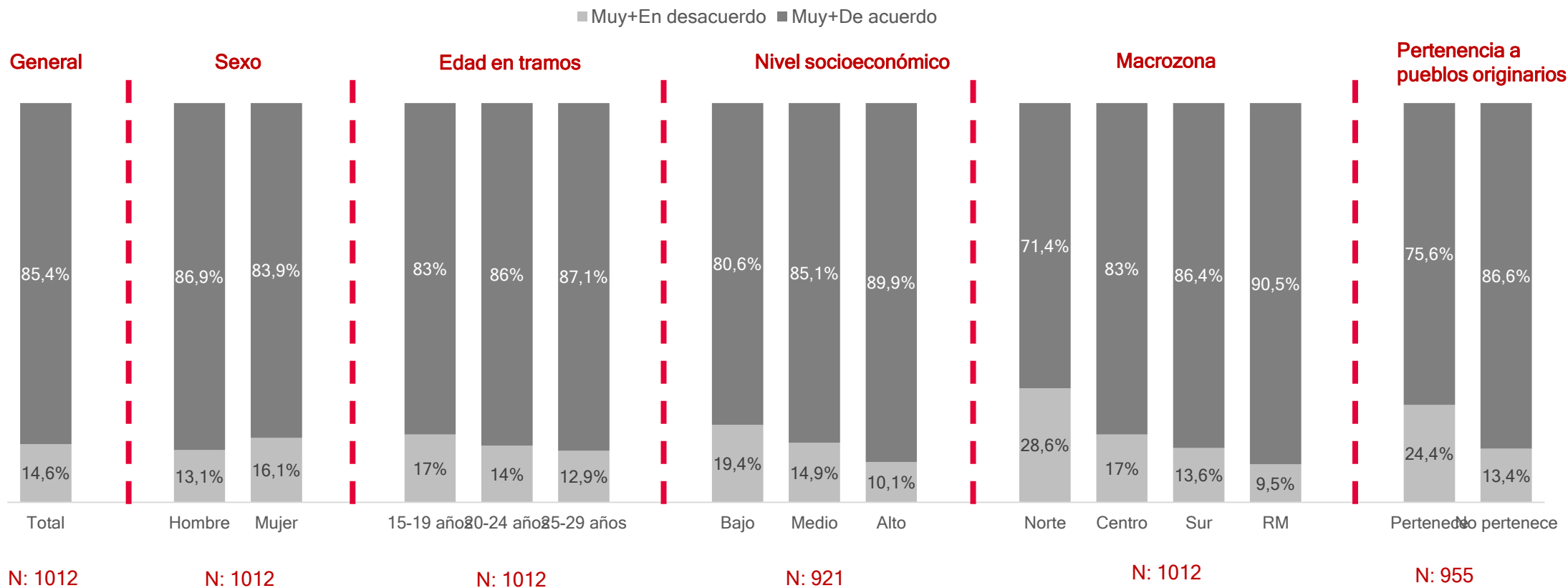


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social
y Familia

Gobierno de Chile

P3. Respecto al consumo de marihuana ¿Qué tan de acuerdo está usted con? El autocultivo de marihuana desagregado por variables relevantes

Con respecto al **autocultivo de marihuana**, levemente la mujer está más en desacuerdo que los hombres, teniendo una diferencia de 3 puntos porcentuales. En cuanto a la edad, a medida que esta aumenta, va surgiendo un mayor nivel de acuerdo con el autocultivo de marihuana. Sobre el nivel socioeconómico, mientras va aumentando, también va subiendo el nivel de acuerdo. Al visualizar las macrozonas, el sector norte es aquel donde hay proporcionalmente más jóvenes en desacuerdo con el autocultivo, mientras que es la RM donde el nivel de acuerdo es mayor. Finalmente, la población joven perteneciente a pueblos originarios presenta mayor nivel de desacuerdo con el autocultivo de marihuana que aquellos/as que no pertenecen a pueblos originarios.



N: 1012

N: 1012

N: 1012

N: 921

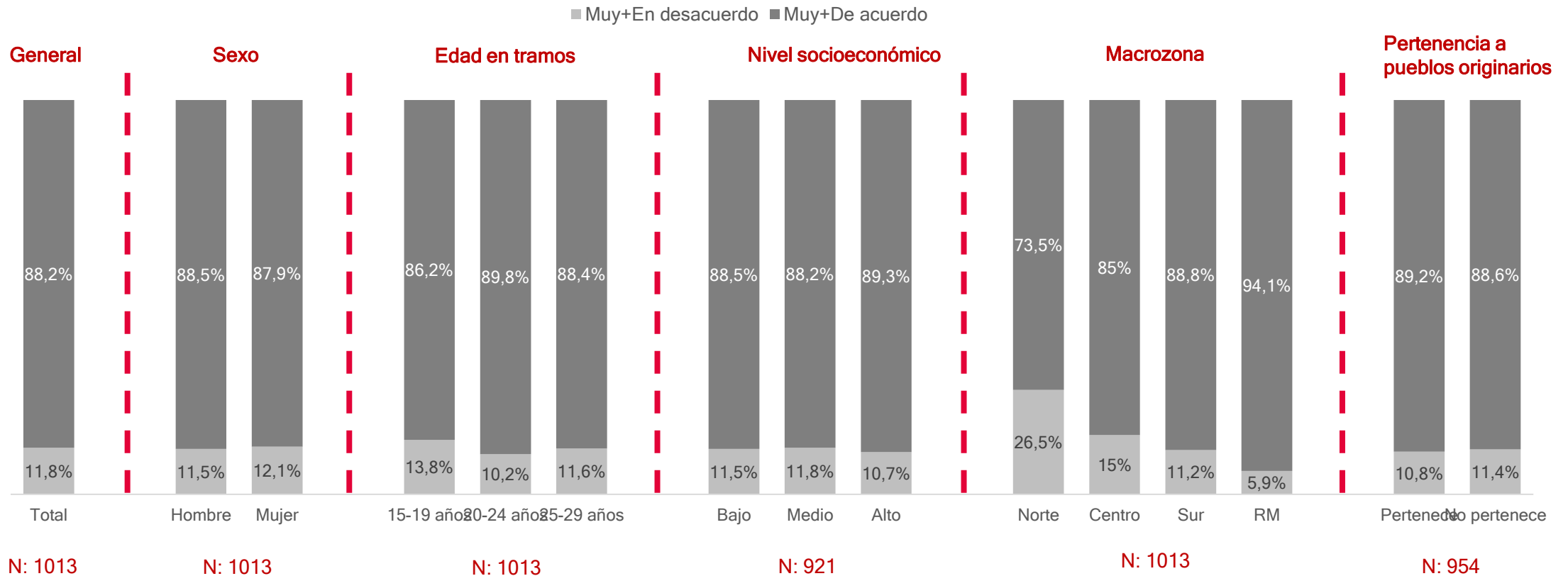
N: 1012

N: 955

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P3. Respecto al consumo de marihuana ¿Qué tan de acuerdo está usted con? El consumo de marihuana para mayores de 18 años desagregado por variables relevantes

Sobre el nivel de acuerdo sobre el **consumo de marihuana para mayores de 18 años**, no se presentan diferencias significativas entre hombres y mujeres, ocurriendo lo mismo en los tramos socioeconómicos y en la distinción por pertenencia a pueblos originarios, dado que existe un alto nivel de acuerdo. Profundizando en los rangos etarios, es el segmento de 15-19 quienes proporcionalmente están más en desacuerdo con el consumo de marihuana en mayores de edad. En tanto, por macrozona se evidencia que los/as jóvenes de la zona norte son quienes mayormente están en desacuerdo con el consumo de marihuana en mayores de 18 años, mientras que el mayor nivel de acuerdo se encuentra en la región Metropolitana.



N: 1013

N: 1013

N: 1013

N: 921

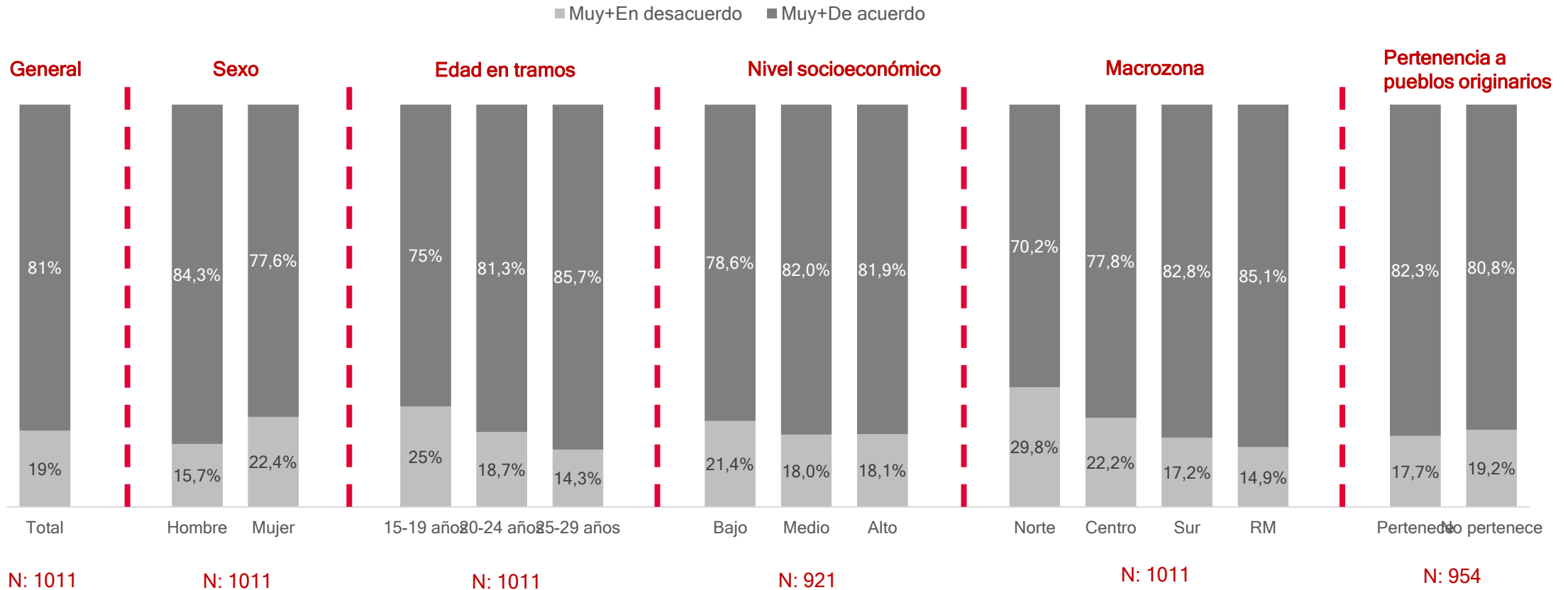
N: 1013

N: 954

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P3. Respecto al consumo de marihuana ¿Qué tan de acuerdo está usted con? La venta de marihuana en lugares establecidos desagregado por variables relevantes

Sobre la **venta de marihuana en lugares establecidos**, las mujeres presentan un mayor nivel de desacuerdo que los hombres; En tanto, se aprecia que el segmento etario más bajo es aquel que menos está de acuerdo, proporción que va aumentando a medida que aumenta la edad. En los segmentos socioeconómicos, los/as jóvenes de estrato bajo presentan una diferencia de 3 puntos aproximadamente con los demás estratos, teniendo levemente menor nivel de acuerdo. A nivel macrozonal, la zona norte es donde hay mayor nivel de desacuerdo, proporción que va disminuyendo en las demás regiones, siendo la RM donde hay mayor nivel de acuerdo. Finalmente, la diferencia entre jóvenes que pertenecen -y no- a pueblos originarios no es significativa.



N: 1011

N: 1011

N: 1011

N: 921

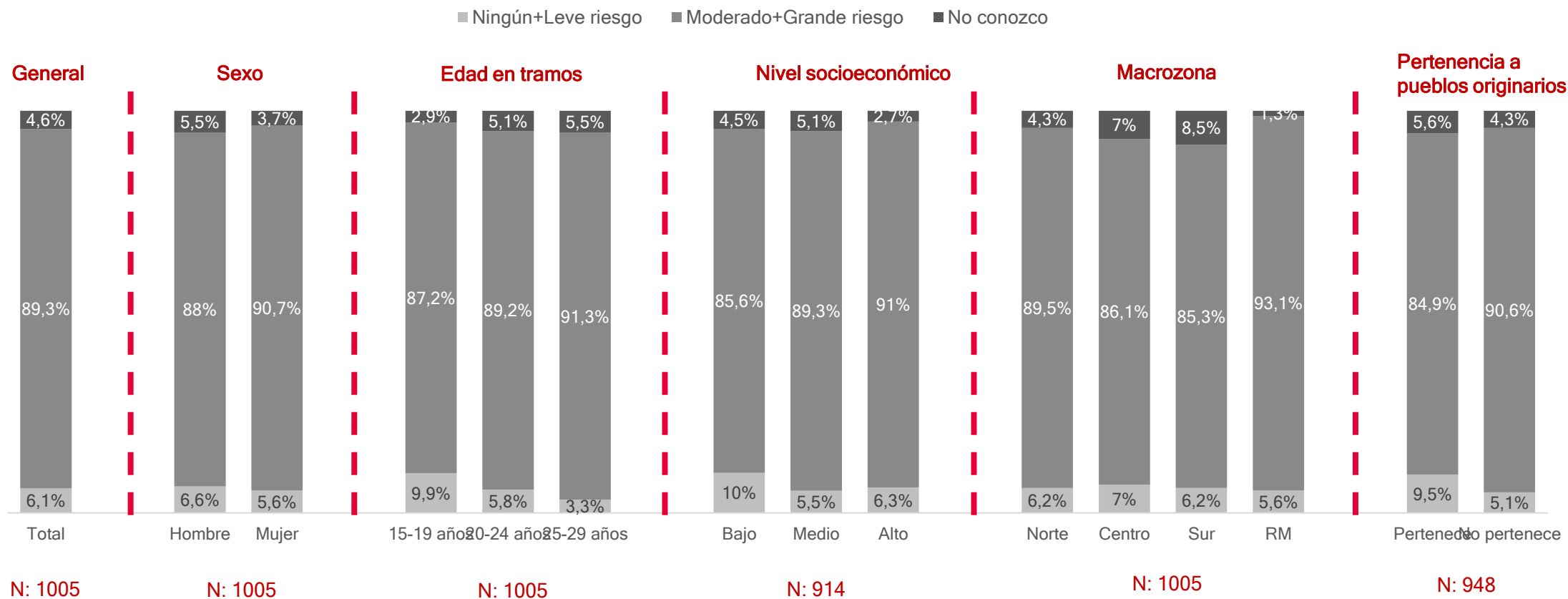
N: 1011

N: 954

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P8. Usando una escala de 1 a 4, donde 1 es ningún riesgo y 4 un riesgo grande ¿Cuál cree usted que es el riesgo que corre una persona que...? Usa tranquilizantes sin receta médica desagregado por variables relevantes

En cuanto al uso de tranquilizantes sin receta médica, no se presentan diferencias significativas entre hombres y mujeres jóvenes, mientras que se evidencia que a medida que aumentan los tramos etarios, mayor percepción de riesgo hay sobre el uso de estos fármacos. En cuanto al nivel socioeconómico, es el segmento bajo que mayormente considera que hay menos riesgos del consumo de tranquilizantes. En la distinción por macrozona no se evidencian diferencias significativas; En tanto, la población que no pertenece a pueblos originarios, es aquella que cree que hay mayor riesgo en el uso de tranquilizantes sin receta médica, que la población joven que pertenece a algún pueblo originario.



N: 1005

N: 1005

N: 1005

N: 914

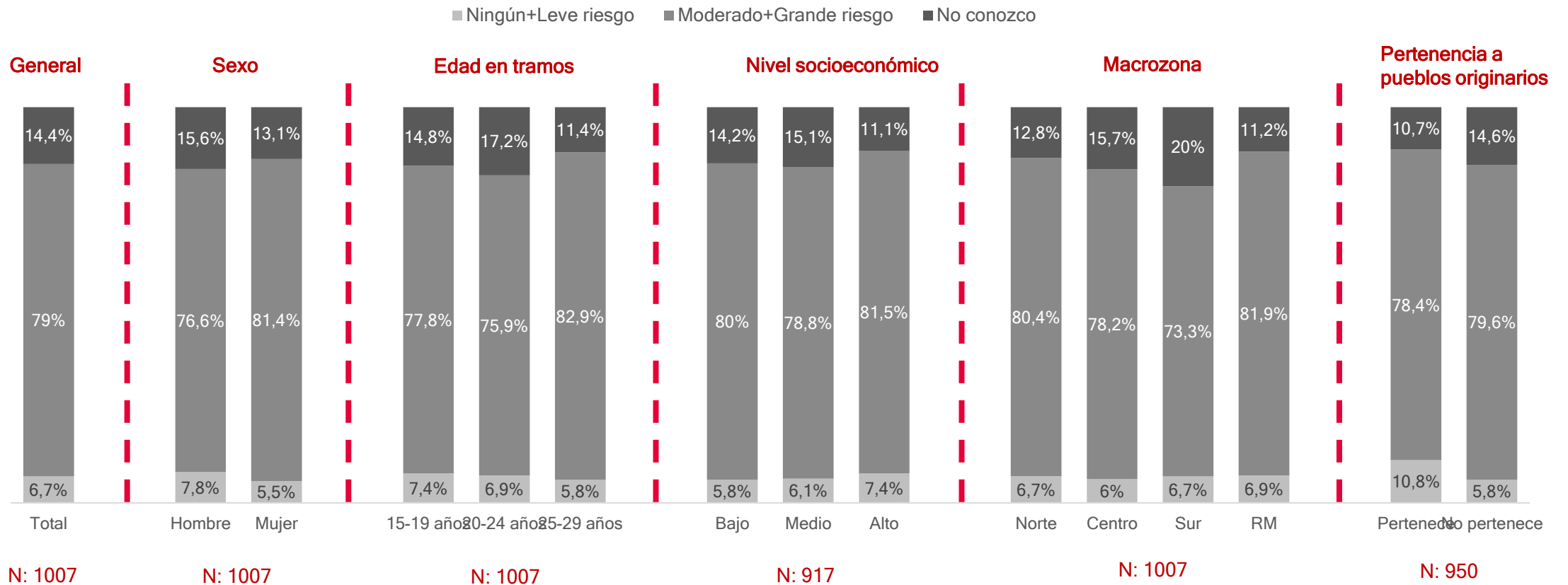
N: 1005

N: 948

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

P8. Usando una escala de 1 a 4, donde 1 es ningún riesgo y 4 un riesgo grande ¿Cuál cree usted que es el riesgo que corre una persona que...? Usa estimulantes sin receta médica

Las mujeres proporcionalmente consideran más que los hombres que el uso de estimulantes sin receta médica es riesgoso; Mientras que el tramo de 25-29 años es aquel donde proporcionalmente se considera que hay mayor riesgo. A nivel socioeconómico no se evidencian diferencias significativas. Sobre las macrozonas, el sector sur es aquel donde hay una menor proporción de jóvenes que considera que el uso de estimulantes sin receta médica es riesgoso. En tanto, la población que no pertenece a pueblos originarios, proporcionalmente creen menos que los/as jóvenes que sí pertenecen a pueblos originarios, que usar estimulantes sin receta médica no tiene ningún riesgo o puede ser leve.



N: 1007

N: 1007

N: 1007

N: 917

N: 1007

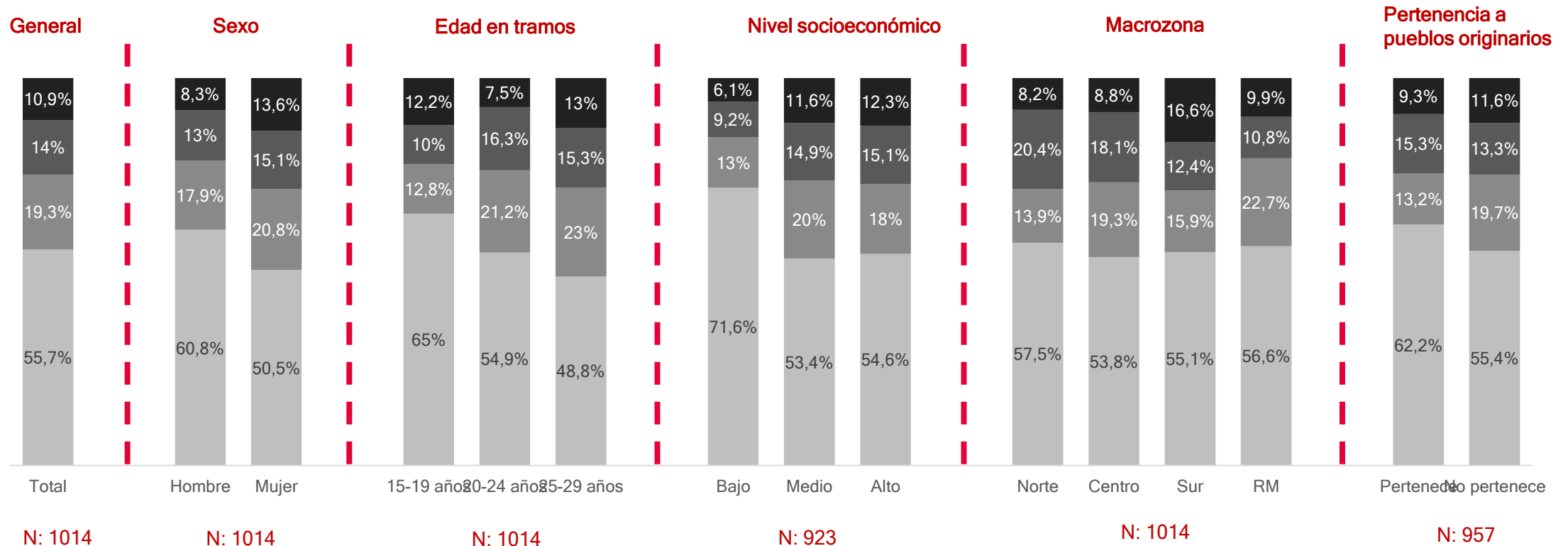
N: 950

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

12. Considerando la época previa al confinamiento, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? Consumo de tabaco desagregado por variables relevantes

Sobre el **consumo de tabaco**, los hombres cuentan con mayor proporción de no consumo, mientras que las mujeres cuentan con un mayor aumento en el consumo de esta sustancia. Por otro lado, a medida que aumenta la edad, la proporción de el no consumo va disminuyendo, mientras que la proporción de la disminución del consumo va aumentando. Los/as jóvenes del estrato bajo son aquellos/as que mayormente no consumen tabaco. En cuanto a la zona sur, esta se destaca por tener un mayor aumento del consumo de tabaco en la población joven. La población que no pertenece a pueblos originarios, cuentan con mayor proporción en la disminución en el consumo de tabaco que aquellos/as que sí descienden de algún pueblo originario.

■ No consumo/Nunca he consumido ■ He disminuido su consumo ■ Se ha mantenido el mismo consumo ■ He aumentado el consumo



N: 1014

N: 1014

N: 1014

N: 923

N: 1014

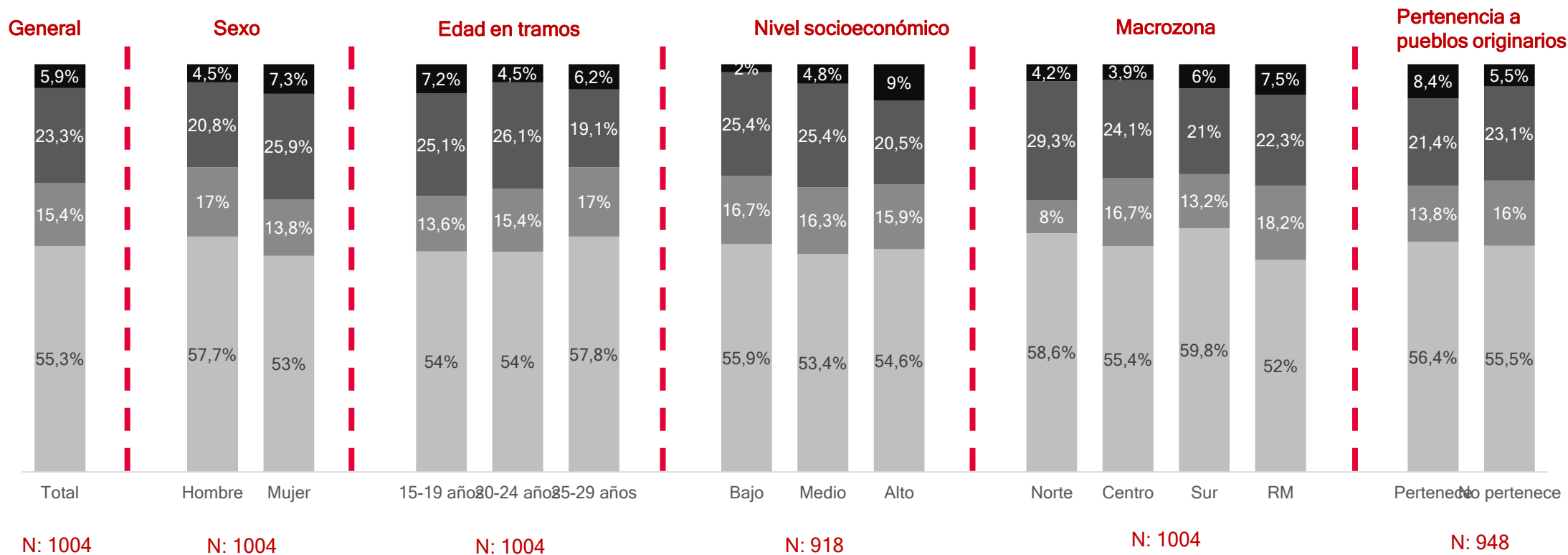
N: 957

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

12. Considerando la época previa al confinamiento, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? Consumo de medicamentos sin receta médica desagregado por variables relevantes

En cuanto al **consumo de medicamentos sin receta médica**, los hombres jóvenes señalan mayormente que no consumen o que no han consumido, mientras que las mujeres mantienen una mayor proporción en el mantenimiento del consumo, como también del aumento. Con respecto a la edad, a medida que esta aumenta, también va aumentando la proporción de jóvenes que han disminuido el consumo. El segmento alto de los/as jóvenes son quienes proporcionalmente más han aumentado el consumo de los medicamentos sin prescripción en comparación con los demás estratos. En cuanto a la diferencia por macrozona, la mantención del consumo se da principalmente en el norte, mientras que es en la RM donde mayor disminución se ha presentado. La población joven perteneciente a pueblos originarios presenta mayor proporción en el aumento del consumo durante la etapa de confinamiento.

■ No consumo/Nunca he consumido ■ He disminuido su consumo ■ Se ha mantenido el mismo consumo ■ He aumentado el consumo



N: 1004

N: 1004

N: 1004

N: 918

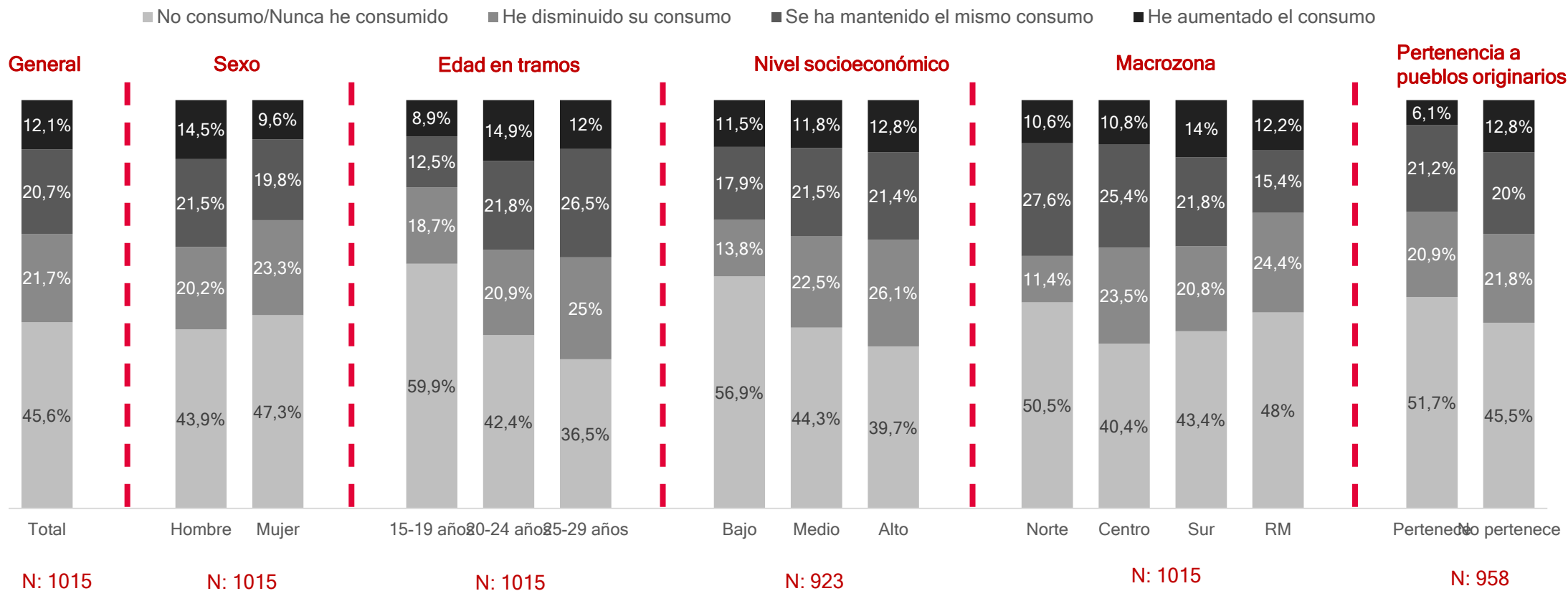
N: 1004

N: 948

Se omiten valores NS/NR y se utilizan datos ponderados

12. Considerando la época previa al confinamiento, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? Consumo de marihuana desagregado por variables relevantes

En cuanto al consumo de marihuana, proporcionalmente los hombres presentan mayor aumento en el consumo que las mujeres, mientras que las mujeres presentan mayor disminución. Los/as jóvenes entre 15-19 años cuentan con mayor proporción en el no consumo, pero a medida que aumenta la edad, también va aumentando la proporción de la disminución y el mantenimiento del consumo de marihuana. Esta misma lógica ocurre con los niveles socioeconómicos, dado que a medida que este aumenta, la proporción del no consumo va disminuyendo, mientras que las demás categorías van en aumento. En cuanto a las macrozonas, es en la RM donde menos se ha mantenido el consumo, mientras que es en el norte donde de menor manera ha disminuido el consumo. Los/as jóvenes que no pertenecen a pueblos originarios proporcionalmente tienen un aumento del consumo de marihuana.





contacto@cliodinamica.com

www.cliodinamica.com