



Sondeo N°2

Nuevas Tecnologías e Internet

Jóvenes entre 15 y 29 años

Elaborado por Instituto Nacional de la Juventud – CADEM S.A.

Julio 2015

INJUV



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Ficha Técnica



Técnica	:	Encuestas Telefónicas con CATI.
Universo	:	Hombres y Mujeres, entre 15 y 29 años, de todos los niveles socioeconómicos y residentes en todas las regiones del país.
Muestreo	:	Probabilístico con selección aleatoria de hogares y por cuotas de sexo, edad, nivel socioeconómico y comuna a nivel de entrevistados.
Marco Muestral	:	Registro público de teléfonos de Chile. Se construye un marco específico aleatoriamente (salto sistemático) con las comunas seleccionadas. En algunos casos se aplicó una segunda fase a través de telefonía celular. Esto cuando se ha identificado el hogar donde habita el joven y se ha localizado geográficamente.
Muestra	:	1.113 casos.
Error	:	+/- 2,9 puntos porcentuales al 95% de confianza.
Ponderación	:	Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
Fecha de Terreno	:	Del 22 de julio al 7 de Agosto de 2015.
Diferencias significativas	:	Para destacar las diferencias significativas entre segmentos, se encierra en un círculo aquellos resultados que son significativos con respecto a aquellos resultados encerrados en un cuadrado. Dichos resultados presentan una diferencia significativa a un 95% de confianza. El procedimiento realizado es una diferencia de proporciones, en el cual se toman en cuenta las diferencias porcentuales para distintos segmentos de acuerdo a su tamaño muestral.

Características de la Muestra



Distribución regional (%)		
Región	No ponderado	Ponderado
I	2,3	1,9
II	4,2	3,5
III	2,0	1,7
IV	4,6	4,3
V	11,1	10,1
VI	4,5	5,0
VII	4,4	5,8
VIII	13,2	12,1
IX	3,8	5,8
X	3,8	4,6
XI	0,4	0,6
XII	0,5	0,8
RM	41,3	40,0
XIV	2,3	2,4
XV	1,5	1,4

Distribución por Sexo (%)		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	49,8	50,7
Mujer	50,2	49,3

Distribución por Grupo de Edad (%)		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	27,1	33,3
20-24	38,8	34,5
25-29	34,1	32,2

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)		
NSE	No ponderado	Ponderado
Alto (C1 – C2)	41,5	27,3
Medio (C3)	31,4	30,0
Bajo (D – E)	27,1	42,7



Principales Resultados

Principales Resultados



Nuevas Tecnologías e Internet

- ❖ En términos porcentuales, los aparatos tecnológicos que más mencionan tener las personas jóvenes son: el teléfono celular o Smartphone (97%), seguido del computador portátil o laptop (notebook) (76%), y en tercer lugar el computador de escritorio (51%).
- ❖ 85% de la juventud encuestada señala utilizar internet “todos los días”. De este porcentaje, el 35% señala utilizar internet “más de 3 horas y hasta 6 horas”.
- ❖ Al ser consultados por el aparato tecnológico con el que más utilizan internet los jóvenes, el 94% señala utilizarlo por medio del teléfono móvil o Smartphone. Asimismo, del total de menciones con respecto a los lugares donde las personas jóvenes utilizarían internet, el hogar (89%), los establecimientos educacionales (41%) y el trabajo (20%), son los lugares en donde más mencionan utilizar internet las personas jóvenes encuestadas.
- ❖ Alrededor del 25% de la juventud encuestada declara no tener conexión a internet en su hogar. De este porcentaje, las principales razones que señalan las personas jóvenes para no tener este servicio son: “tengo un plan de datos para conectarme a internet a través de mi teléfono celular” (53%), “es muy caro” (49%) y “no me interesa tener internet en mi casa” (22%).

Principales Resultados



Nuevas Tecnologías e Internet

- ❖ Casi el 60% de la población joven encuestada considera “muy importante” que el teléfono móvil pueda conectarse a internet. El porcentaje de personas jóvenes entre 25 y 29 años, jóvenes de NSE alto y la juventud encuestada de regiones son quienes más consideran que es “muy importante” el que un teléfono móvil pueda conectarse a internet (65%, 64% y 65%, respectivamente).
- ❖ El 53% de las personas jóvenes encuestadas declara estar de acuerdo con la afirmación: “Un aparato tecnológico con conexión a internet está al alcance de cualquier persona”. Por otro lado, el 45% de la juventud encuestada señala que “el uso del teléfono celular o Smartphone es fundamental en su vida”.
- ❖ Alrededor de la mitad de la juventud encuestada (51%), declara estar “en desacuerdo” con el hecho de que “los establecimientos educacionales privilegien el uso de textos digitales por sobre los libros de texto de papel”.
- ❖ En cuanto a la afirmación, “Siento que me pierdo de algo al no estar conectado a redes sociales como Facebook o Twitter”, cerca de la mitad de las personas jóvenes encuestadas (47%) está “en desacuerdo” con ello.

Principales Resultados



Nuevas Tecnologías e Internet

- ❖ Respecto de la actividad en redes sociales de las personas jóvenes encuestadas, se observa un porcentaje importante que tiene una cuenta activa en Facebook (93%), seguido del porcentaje de jóvenes que posee Instagram (50%).
- ❖ En cuanto al nivel de privacidad de las personas jóvenes que poseen una cuenta activa en alguna de las redes sociales, el 22% señala que “todos” tienen acceso a ver su edad. Por otro lado, cuando se les consulta por quiénes pueden ver su número de teléfono a través de sus cuentas activas de redes sociales, más del 60% indica que “nadie” tiene acceso a ver su número de teléfono, y sólo el 5% señala que “todos” pueden acceder a su número telefónico.
- ❖ Sobre la experiencia al usar Internet y redes sociales en general, el 67% de las personas jóvenes encuestadas indica haber hablado por Internet con alguien a quien no ha conocido directamente. Asimismo, casi el 40% señala haberse juntado con alguna persona que conoció a través de Internet, y sólo el 14% de la juventud encuestada ha compartido fotos o videos de sí mismos con alguien a quien nunca ha visto directamente.
- ❖ Si bien sólo el 7% de la población joven encuestada cree que Internet es una plataforma “segura” para conocer nuevas personas, el 33% señala que es una plataforma “insegura” para el mismo fin.

Principales Resultados



Nuevas Tecnologías e Internet

- ❖ En términos generales, el 56% de la juventud encuestada concuerda con la afirmación “Actualmente, los jóvenes estamos informados sobre los riesgos asociados al uso de las redes sociales”. Asimismo, es mayor el porcentaje de jóvenes que está “en desacuerdo” con la afirmación: “En general prefiero entablar nuevas relaciones con personas a través de Internet” (61%).
- ❖ Respecto a la percepción acerca de la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación, casi la mitad de las personas jóvenes encuestadas señala que Chile ha incorporado “mucho” el uso de las nuevas tecnologías e Internet en el sistema educativo. Las mujeres y las personas jóvenes de NSE bajo son los que proporcionalmente más indican que Internet y las nuevas tecnologías se han incorporado “mucho” en la educación del país (51% y 54%, respectivamente).
- ❖ Por último, alrededor del 60% de la población joven encuestada está en desacuerdo con que “una persona que no utiliza internet es una persona aislada de la sociedad”.

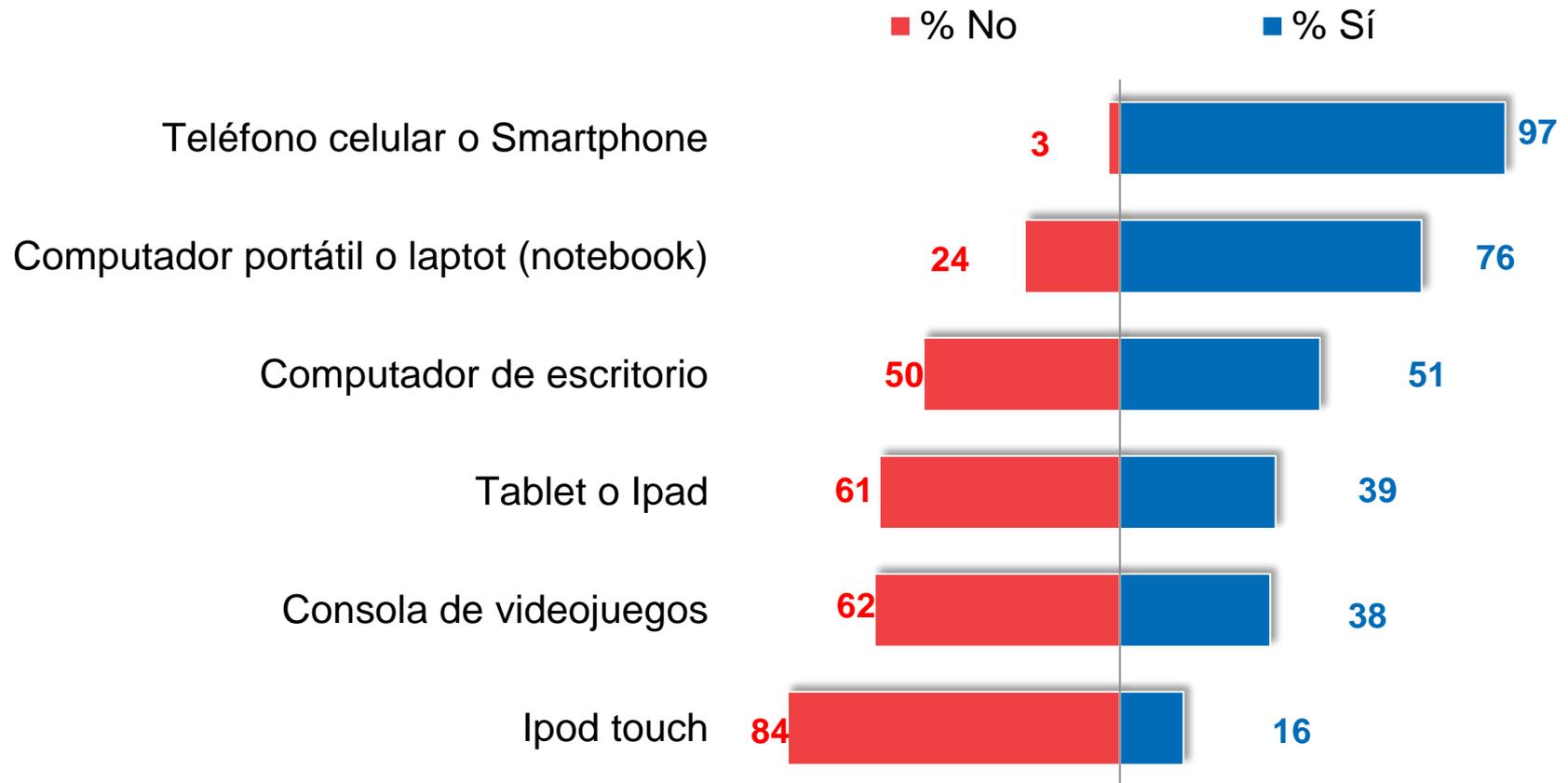
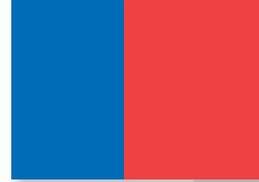


Módulo A

Uso de Nuevas Tecnologías e Internet

Tenencia Aparatos Tecnológicos

¿Cuál(es) de los siguientes aparatos tecnológicos tienen en tu hogar o te pertenecen?



En términos porcentuales, se puede observar que los 3 aparatos tecnológicos que más declaran tener las personas jóvenes encuestadas son: el teléfono celular o Smartphone (97%), seguido del computador portátil o laptop (notebook) (76%) y en tercer lugar el computador de escritorio (51%).

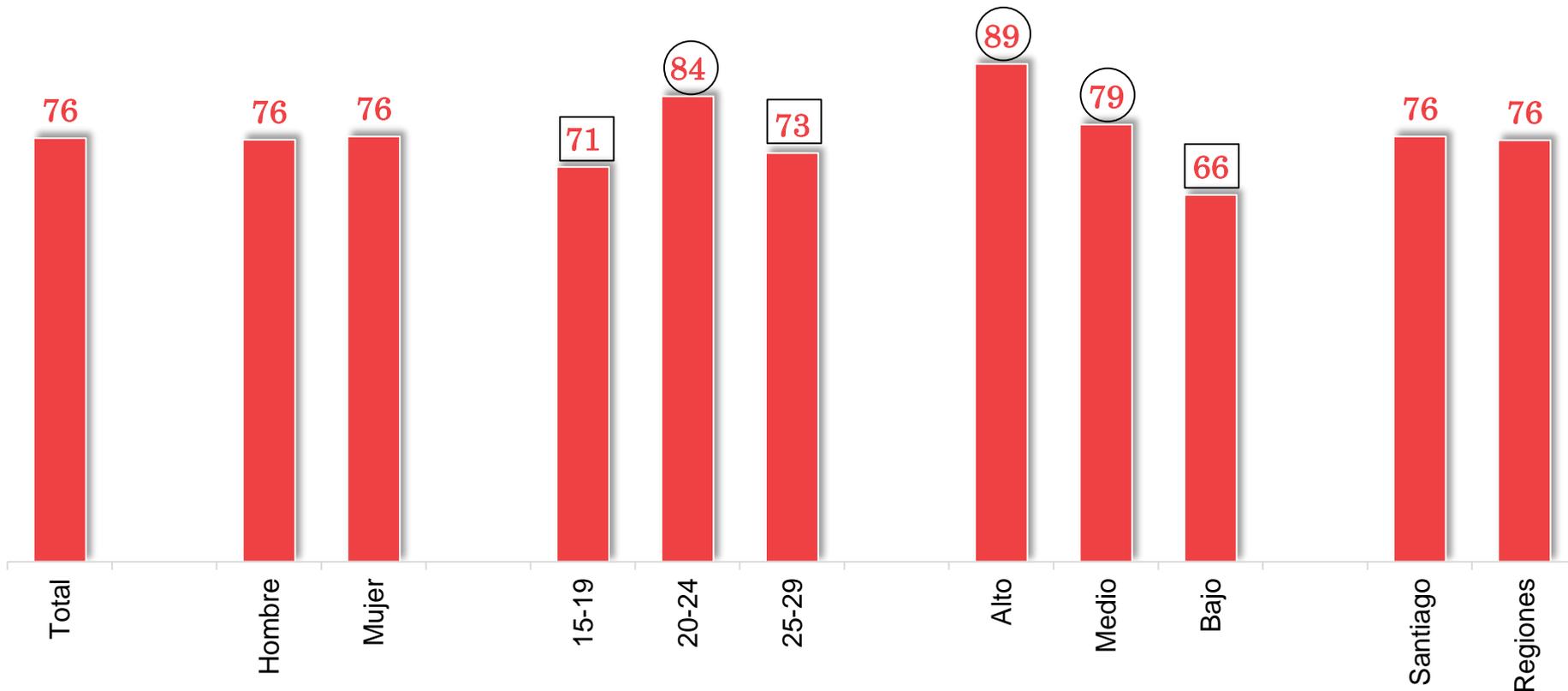
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Tenencia Aparatos Tecnológicos por segmentos

¿Cuál(es) de los siguientes aparatos tecnológicos tienen en tu hogar o te pertenecen?

Computador portátil o laptop (notebook)

% que dice Sí



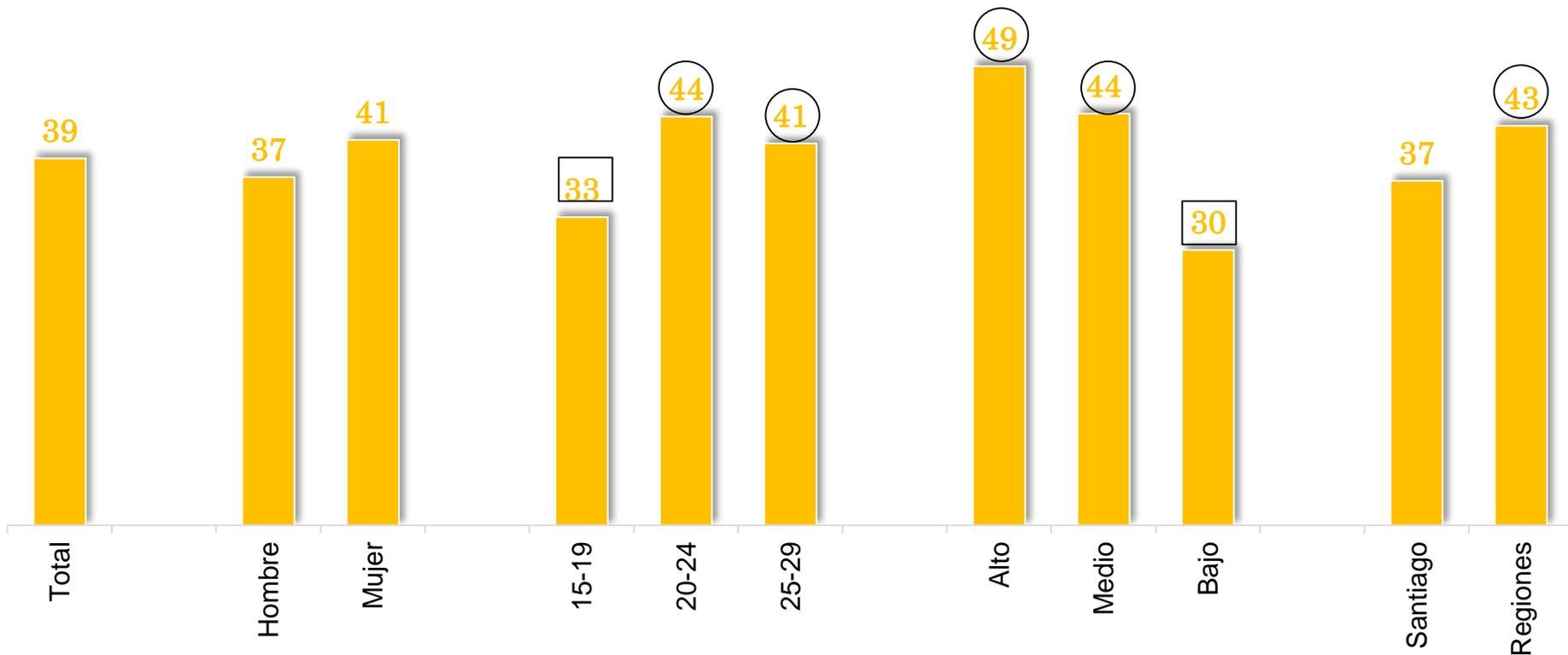
La juventud encuestada entre 20 y 24 años son los que en un mayor porcentaje declaran tener un computador portátil o laptop (notebook) (84%). Asimismo, se observa que las personas jóvenes de NSE alto son los que señalan proporcionalmente más que la población joven encuestada de NSE bajo el tener este aparato tecnológico.

Tenencia Aparatos Tecnológicos por segmentos

¿Cuál(es) de los siguientes aparatos tecnológicos tienen en tu hogar o te pertenecen?

Tablet o Ipad

% que dice Sí



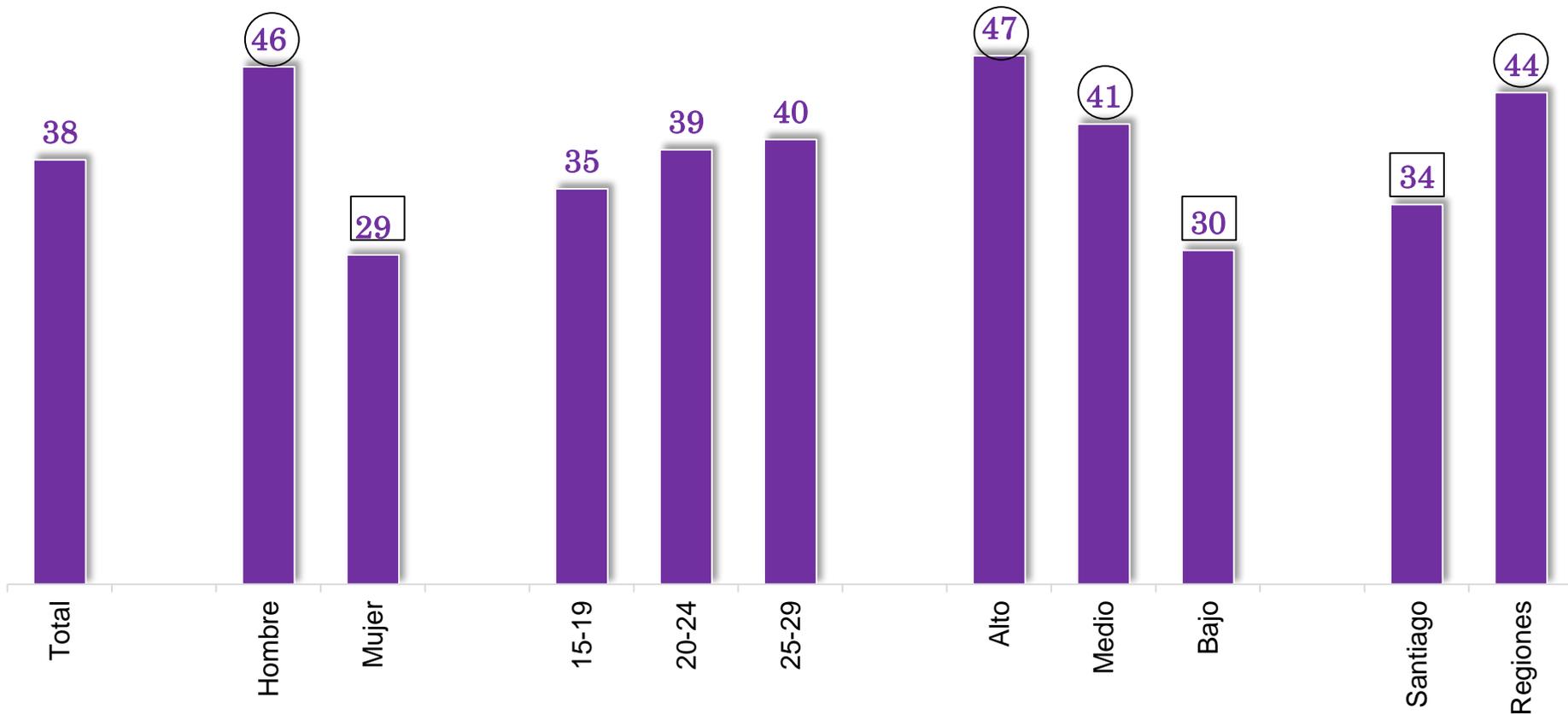
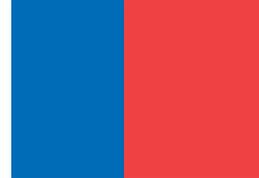
Con respecto al Tablet o Ipad, en términos porcentuales se puede observar que la población joven encuestada entre 20-24 años son los que declaran mayormente tener este aparato tecnológico; al igual que las personas jóvenes de NSE alto y la juventud encuestada de regiones.

Tenencia Aparatos Tecnológicos por segmentos

¿Cuál(es) de los siguientes aparatos tecnológicos tienen en tu hogar o te pertenecen?

Consola de videojuegos

% que dice Sí



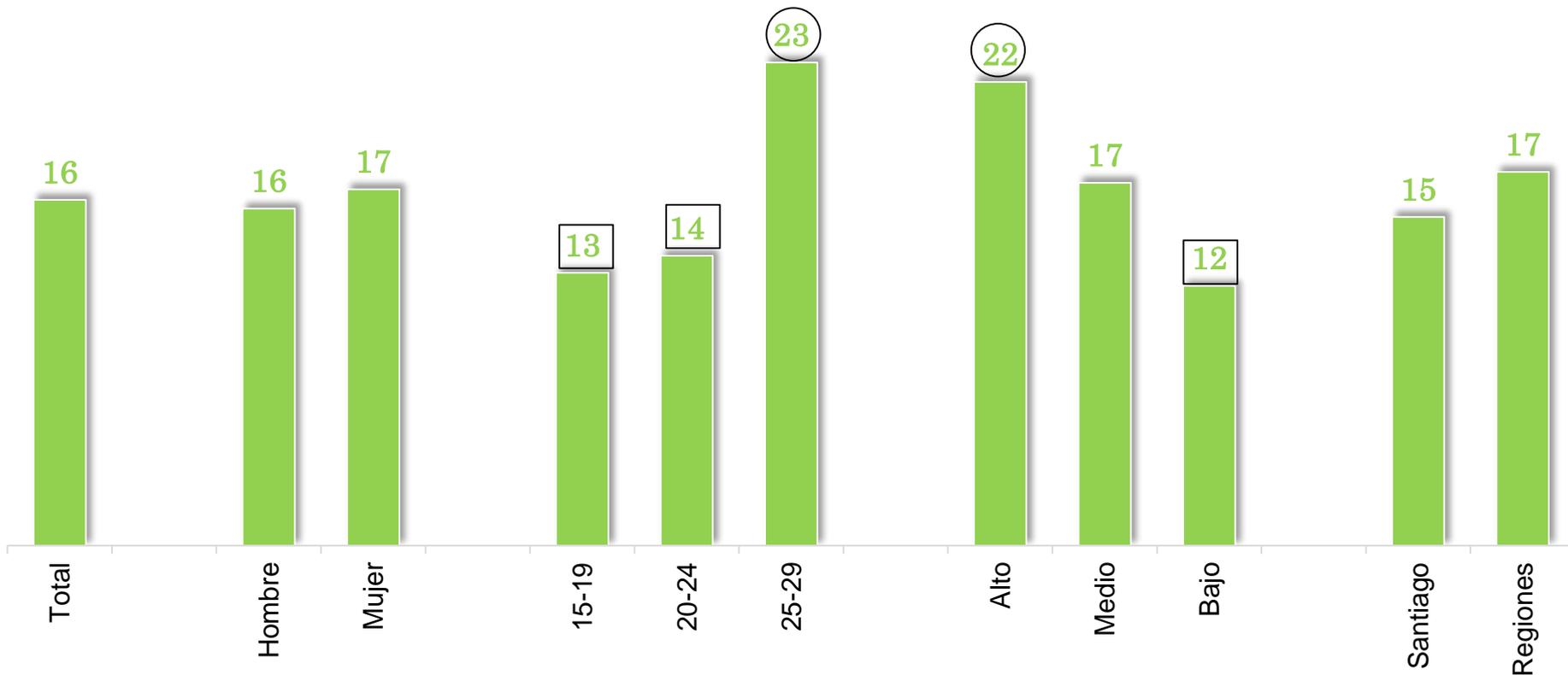
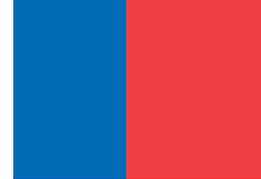
Los hombres son los que proporcionalmente más declaran tener consolas de videojuegos que las mujeres (46% vs. 29%, respectivamente). Misma situación se observa en las personas jóvenes encuestadas de NSE alto, ya que en un mayor porcentaje declaran tener este aparato tecnológico.

Tenencia Aparatos Tecnológicos por segmentos

¿Cuál(es) de los siguientes aparatos tecnológicos tienen en tu hogar o te pertenecen?

Ipod touch

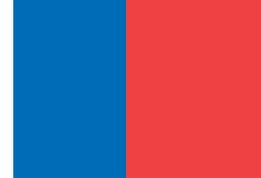
% que dice Sí



En cuanto a la tenencia de un Ipod Touch, las personas jóvenes de estrato socioeconómico alto y la juventud entre 25 y 29 años son los que en un mayor porcentaje declaran tener este aparato tecnológico.

Frecuencia de uso de Internet

Generalmente, ¿con qué frecuencia utilizas internet?

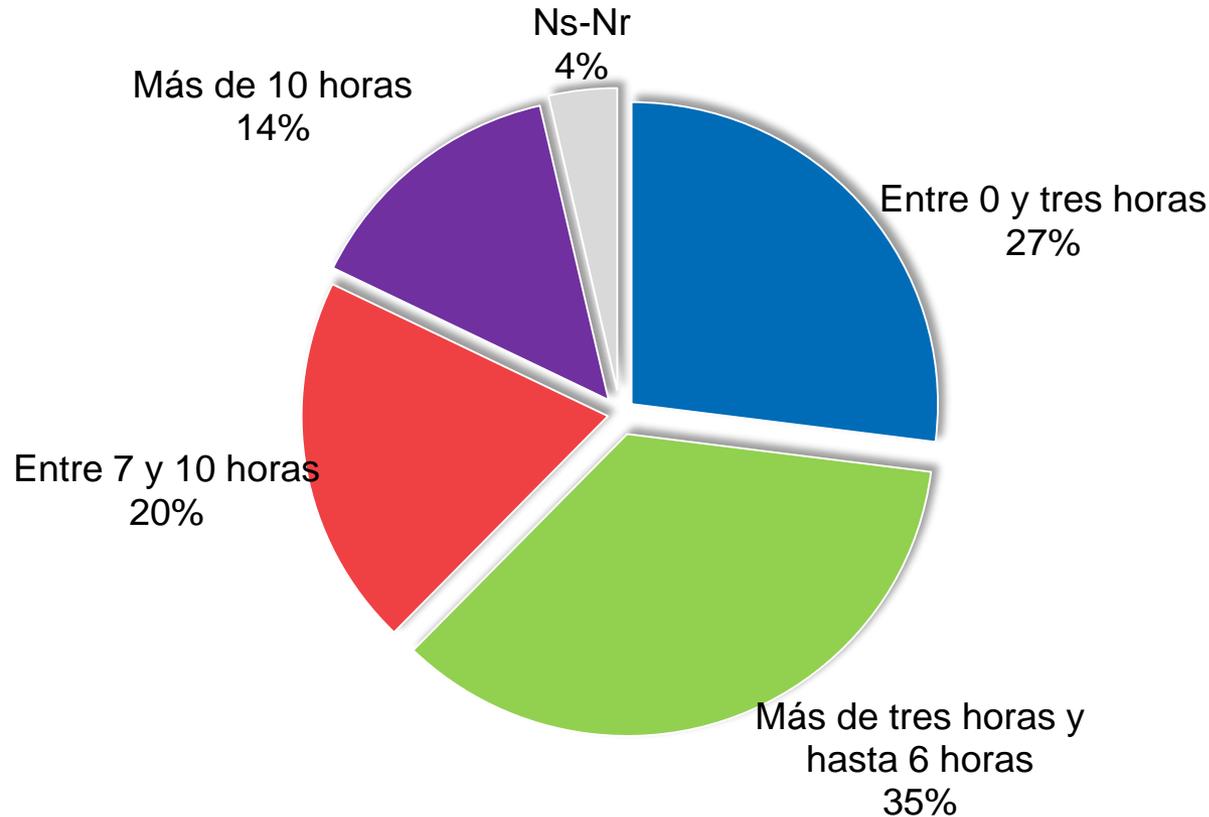
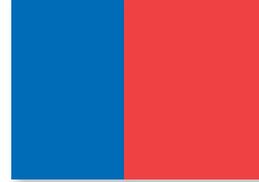


En términos generales, la frecuencia de uso de internet de la población joven encuestada es alta, ya que el 85% declara utilizarlo “todos los días” y solo el 0,4% señala no usarlo “nunca”.

Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Uso de Internet al día

Y en promedio, ¿cuántas horas al día utilizas internet?



Horas en promedio de uso de internet al día
6,6 HORAS

Del porcentaje de personas jóvenes que indica utilizar internet “todos los días”, se observa que el 35% de la juventud encuestada lo usa “más de 3 horas y hasta 6 horas diarias”; y un 27% señala utilizar internet diariamente entre 0 y 3 horas. En promedio, las personas jóvenes encuestadas utilizan internet 6,6 horas “todos los días”.

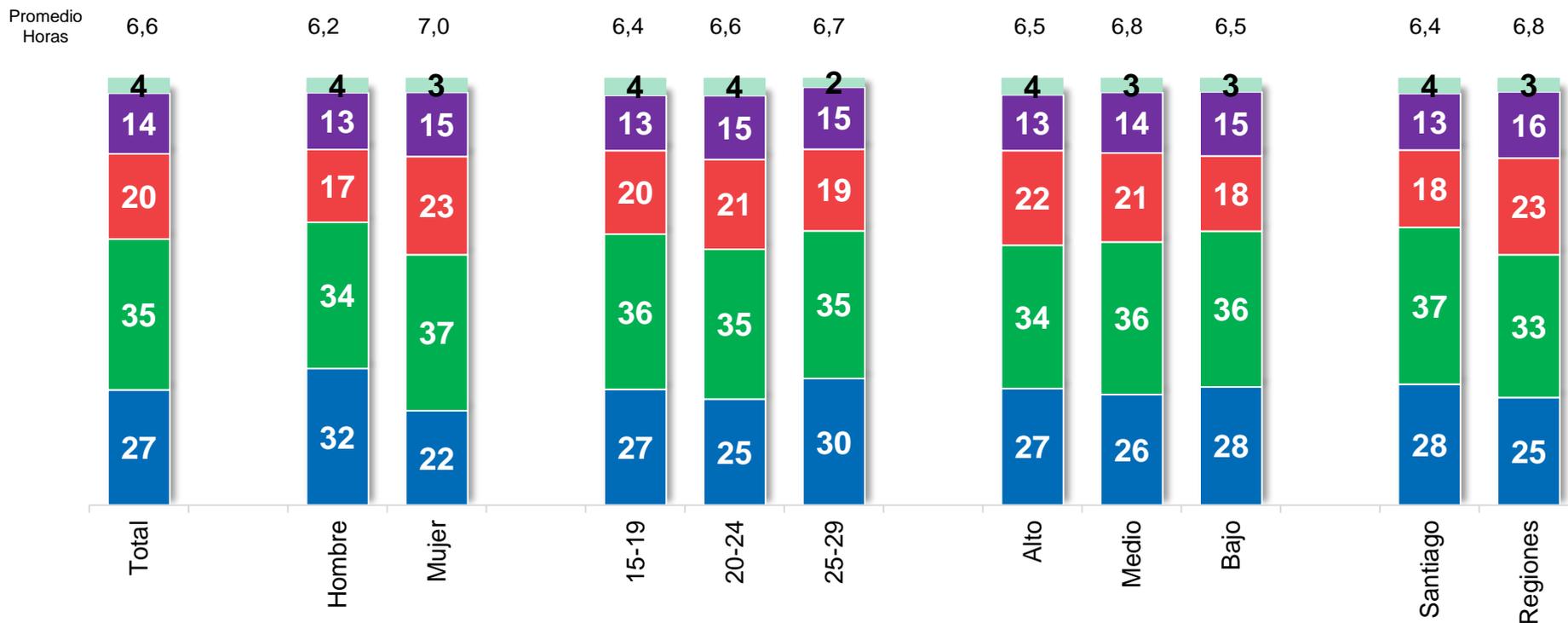
Muestra: Quienes se conectan todos los días (n: 978 - 85%). Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Uso de Internet al día por segmentos

Y en promedio, ¿cuántas horas al día utilizas internet?



■ Entre 0 y tres horas ■ Más de tres horas y hasta 6 horas ■ Entre 7 y 10 horas ■ Más de 10 horas ■ Ns-Nr

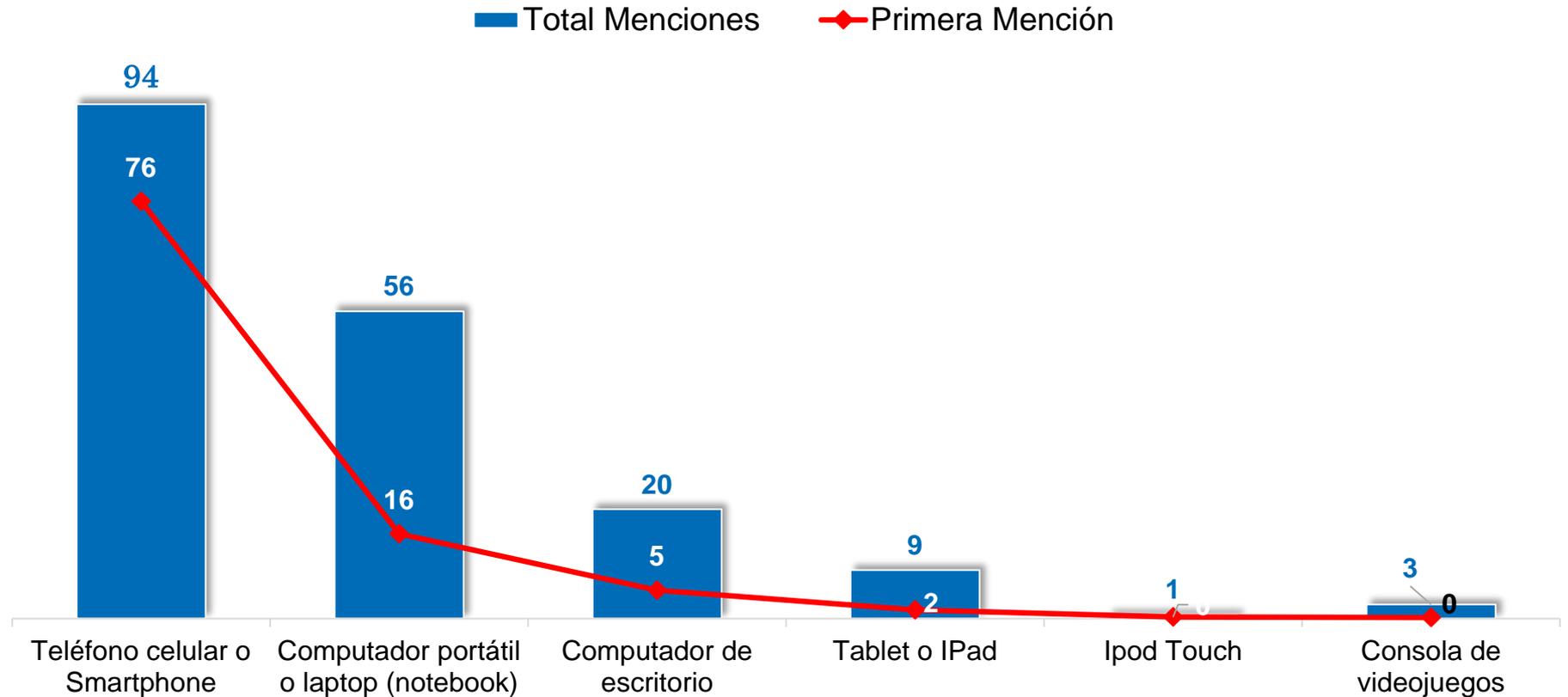
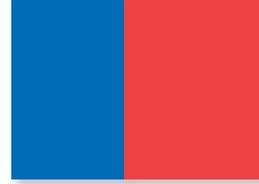


En cuanto al sexo de la población joven encuestada, se observan algunas diferencias con respecto al promedio de horas de uso de internet, ya que las mujeres usarían internet más horas que los hombres.

Muestra: Quienes se conectan todos los días (n: 978 - 85%). Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Aparato más utilizado para conectarse a Internet

De los siguientes aparatos tecnológicos, ¿cuál de ellos es el que más utilizas para conectarte a internet? ¿Y en segundo lugar?



Del total de menciones, el aparato tecnológico que porcentualmente más mencionan utilizar las personas jóvenes encuestadas para conectarse a internet es el teléfono celular (94%), seguido del computador portátil (56%) y el computador de escritorio (20%).

Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe”, “No responde” y “Otro”.

Aparato más utilizado para conectarse a Internet

De los siguientes aparatos tecnológicos, ¿cuál de ellos es el que más utilizas para conectarte a internet? ¿Y en segundo lugar?

%Total Menciones



	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	Santiago	Regiones
Teléfono celular o Smartphone	94	94	94	94	95	93	95	93	95	95	93
Computador portátil o laptop (notebook)	56	58	55	54	62	53	66	57	49	58	53
Computador de escritorio	20	21	19	26	17	18	18	20	21	18	24
Tablet o iPad	9	7	11	6	9	11	10	9	9	8	10
Consola de videojuegos	3	4	1	2	4	2	2	4	2	2	4
Ipod Touch	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1

Al analizar por segmento el total de menciones con respecto al aparato más utilizado para conectarse a internet, se observan algunas diferencias según el rango de edad de las personas jóvenes encuestadas y el NSE, sobre todo en cuanto al computador portátil o laptop (notebook). Por un lado, las personas jóvenes entre 20 y 24 años y la juventud encuestada de NSE alto son quienes más utilizarían el notebook para conectarse a internet (62% y 66%, respectivamente).

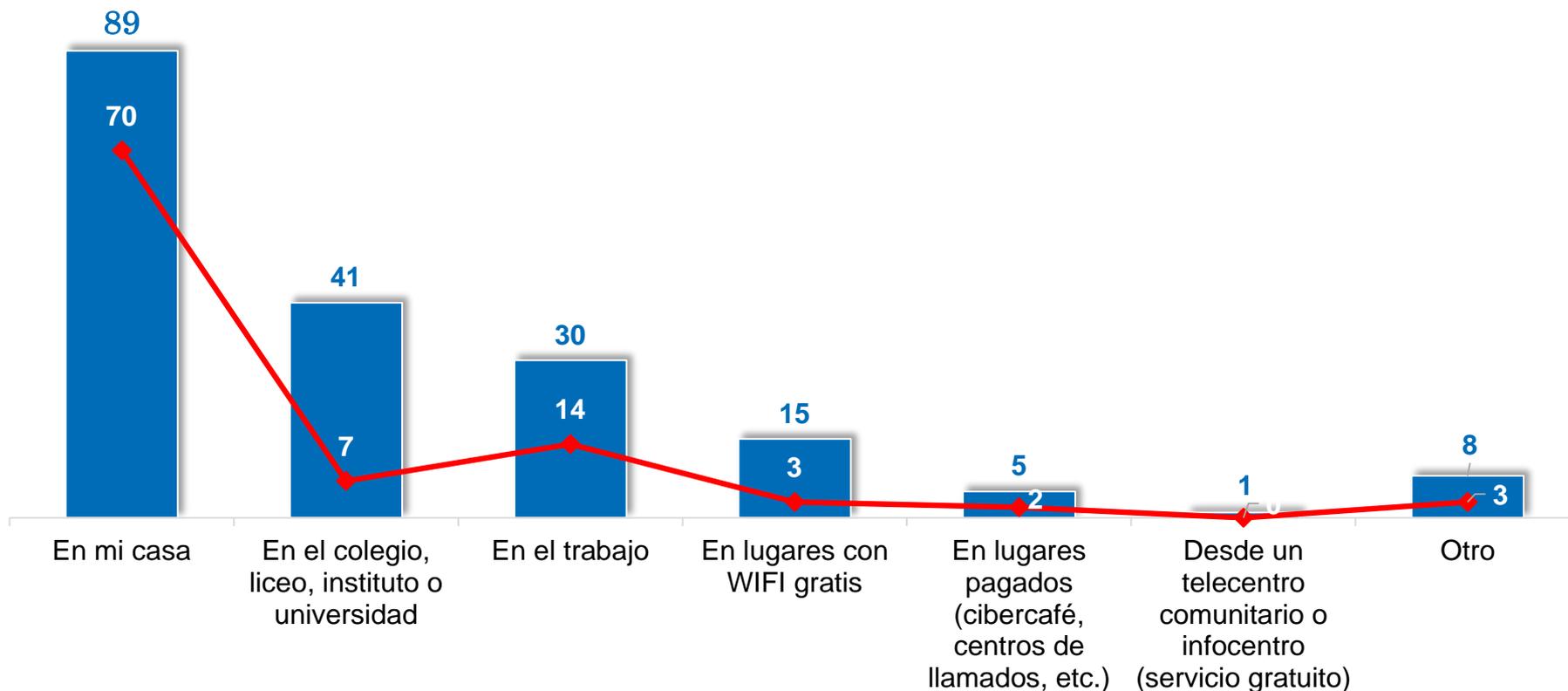
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe”, “No responde” y “Otro”.

Lugar de conexión a internet

¿En qué lugar utilizas principalmente internet? ¿Y en segundo lugar?



■ Total Menciones ◆ Primera Mención



Del total de menciones, en el lugar que porcentualmente más mencionan utilizar internet las personas jóvenes encuestadas es en su casa (89%), seguido del establecimiento educacional (41%) y el lugar de trabajo (30%).

Muestra: 1.113 Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Lugar de conexión a internet por segmentos

¿En qué lugar utilizas principalmente internet? ¿Y en segundo lugar?

%*Total Menciones*



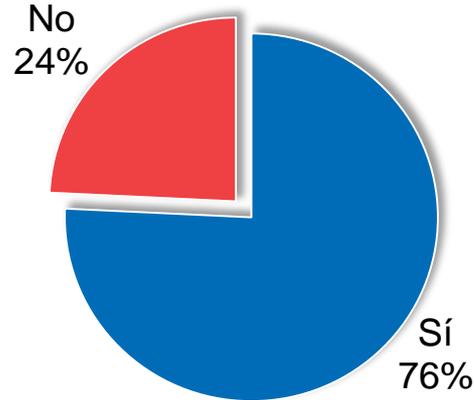
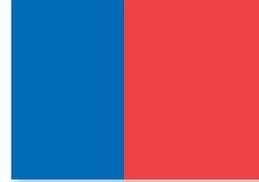
	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	Santiago	Regiones
En mi casa	89	89	90	89	92	87	95	93	83	91	87
En el colegio, liceo, instituto o universidad	41	40	42	59	49	13	46	41	37	43	37
En el trabajo	30	34	26	8	28	55	34	33	25	28	34
En lugares con WIFI gratis	15	12	18	18	12	15	9	12	21	14	16
En lugares pagados (cibercafé, centros de llamados, etc.)	5	5	6	8	2	6	2	4	8	5	6
Desde un telecentro comunitario o infocentro (servicio gratuito)	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Otro	8	10	7	6	8	12	7	10	7	8	9

Al analizar por segmento el total de menciones con respecto al lugar donde más utiliza internet la población joven encuestada, se observan algunas diferencias según tramo etario, sobre todo en cuanto al establecimiento educacional (colegio, liceo, instituto o universidad), ya que las personas jóvenes entre 15 y 19 años son quienes más señalan utilizar internet en dicho lugar (59%). Por otro lado, 55% de jóvenes entre 25 y 29 años son quienes más indican utilizar internet en el trabajo.

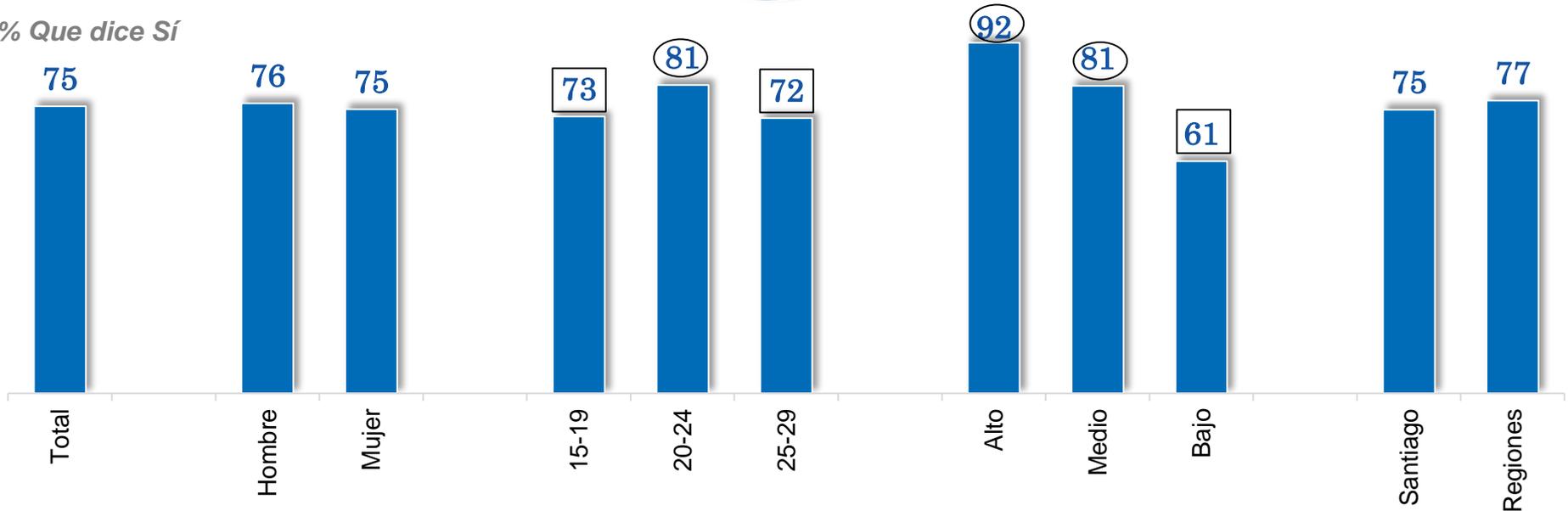
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Conexión a Internet desde el Hogar

¿Tienes conexión a Internet en tu hogar?



% Que dice Sí

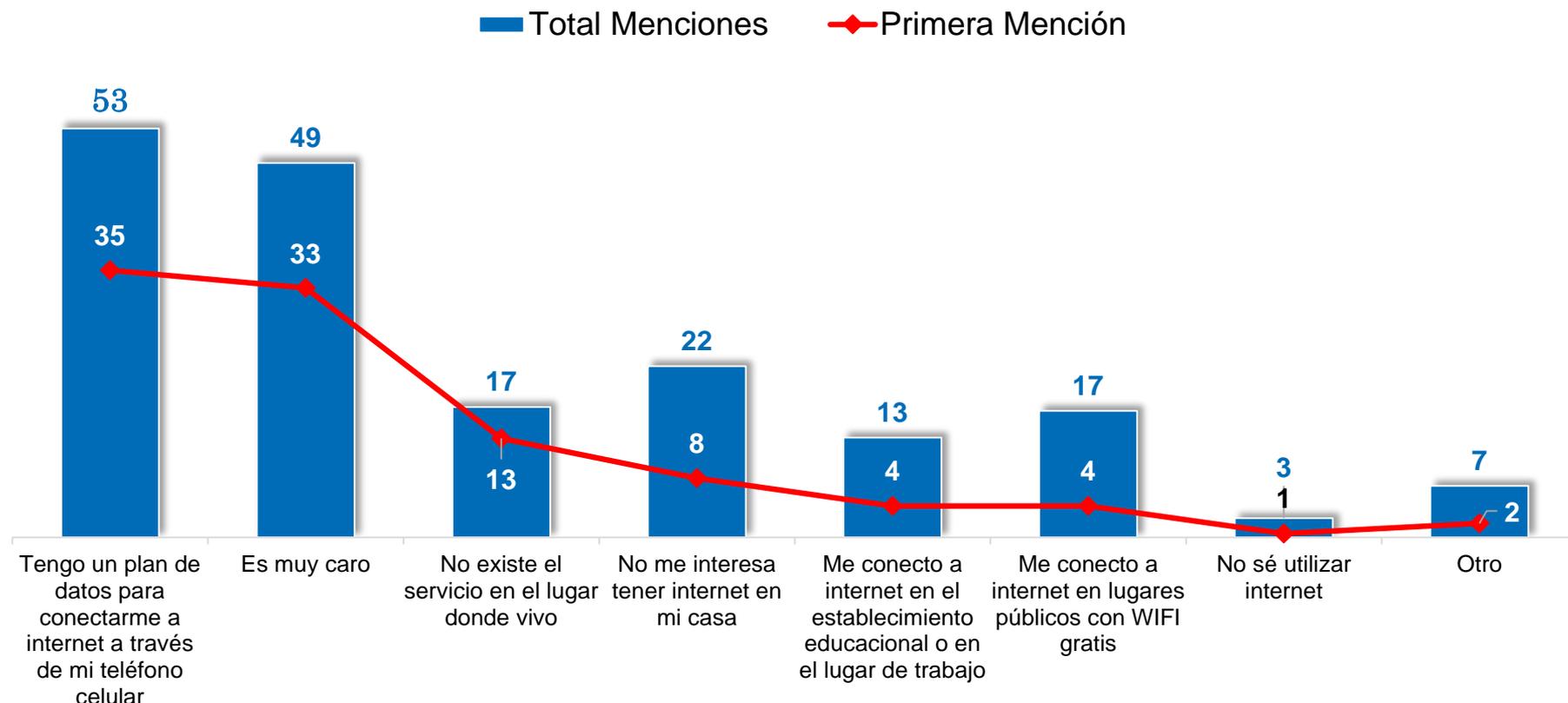


75% de las personas jóvenes encuestadas señalan tener conexión a internet en su hogar. De este porcentaje, la población joven que más declara tener internet en su hogar son los de NSE alto y las personas jóvenes entre 20 y 24 años.

Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Motivos para no tener Internet

Principalmente, ¿por cuál de los siguientes motivos no tienes internet en tu hogar? ¿Y en segundo lugar?



Del total de menciones, el principal motivo por el que porcentualmente más mencionan no tener internet en el hogar las personas jóvenes encuestadas son: “tengo un plan de datos para conectarme a internet a través de mi teléfono celular” (53%), “es muy caro” (49%) y “no me interesa tener internet en mi casa” (22%).

Muestra: Quienes no tienen conexión a internet en el hogar (n: 272 - 24%). Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Motivos para no tener Internet por segmentos

Principalmente, ¿por cuál de los siguientes motivos no tienes internet en tu hogar? ¿Y en segundo lugar?

%Total Menciones

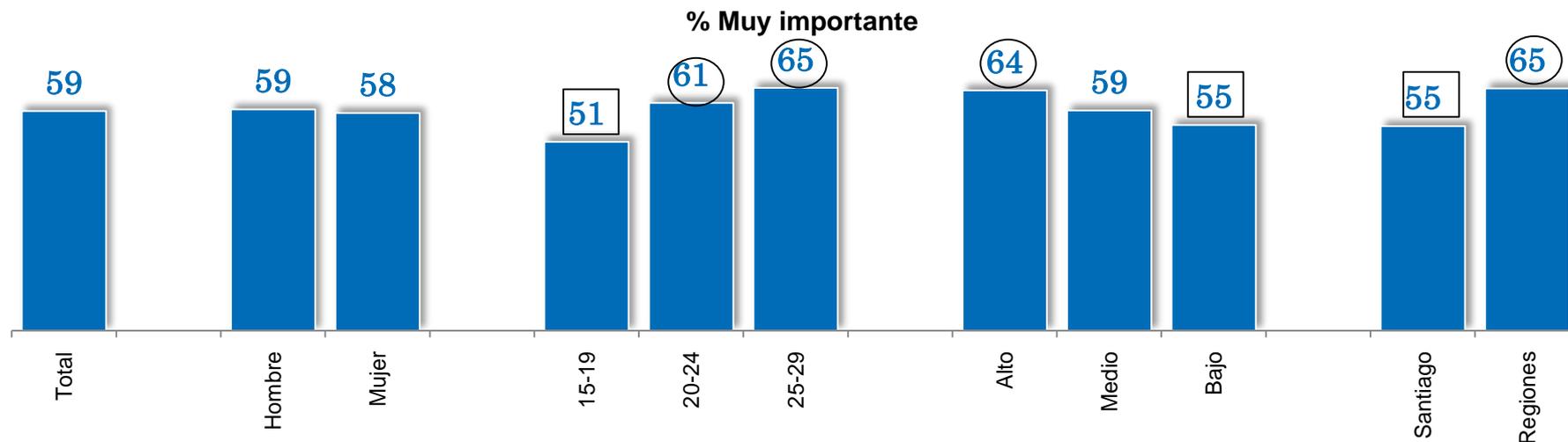
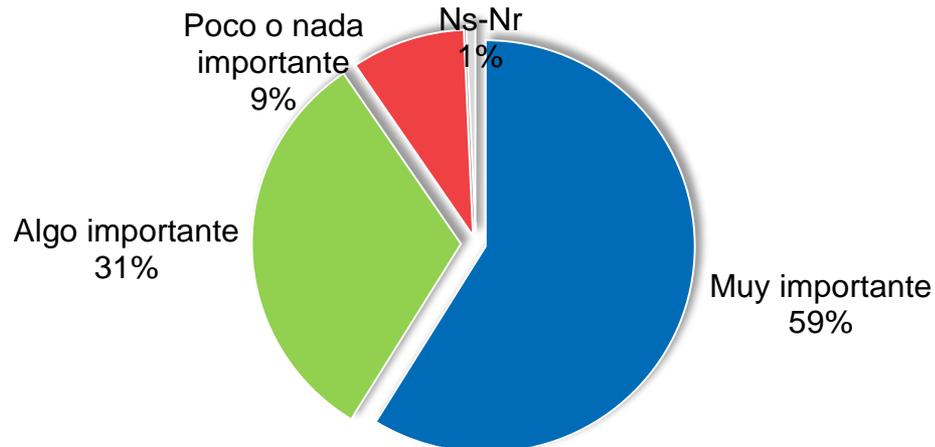
	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	Santiago	Regiones
Tengo un plan de datos para conectarme a internet a través de mi teléfono celular	53	50	57	38	59	65	78	57	49	56	50
Es muy caro	49	40	58	55	50	42	23	44	54	49	48
No existe el servicio en el lugar donde vivo	17	24	11	19	18	14	24	19	15	16	19
No me interesa tener internet en mi casa	22	21	23	18	20	28	22	20	23	22	23
Me conecto a internet en el establecimiento educacional o en el lugar de trabajo	13	15	11	15	15	10	5	15	14	14	12
Me conecto a internet en lugares públicos con WIFI gratis	17	16	17	24	10	14	14	14	18	12	25
No sé utilizar internet	3	1	4	1	5	2	3		3	2	3
Otro	7	12	2	5	9	7	9	6	7	10	1

Del total de menciones respecto a los motivos para no tener internet en el hogar por segmento, se observa que el “tener un plan de datos en el teléfono móvil” es más frecuentemente señalado por las mujeres (57%), jóvenes entre 25 y 29 años (65%), personas jóvenes de NSE alto (78%) y la juventud encuestada de Santiago (56%). Por otro lado, las mujeres, las personas jóvenes entre 15 y 19 años y la juventud encuestada de NSE bajo son quienes más declaran no tener internet porque el servicio “es muy caro”.

Muestra: Quienes no tienen internet en el hogar (n: 272 - 24%). Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Importancia de conectividad móvil

Según tu opinión, ¿qué importancia tiene que un teléfono móvil pueda conectarse a internet?



En relación a la importancia de que un teléfono móvil pueda conectarse a internet, 59% de las personas jóvenes encuestadas señala que es “muy importante” y solo un 9% cree que es “poco o nada importante”. En términos porcentuales, quienes más declaran que es “muy importante” el que un teléfono móvil pueda conectarse a internet son las personas jóvenes entre 25 y 29 años, la juventud de NSE alto, y la población joven encuestada de regiones.

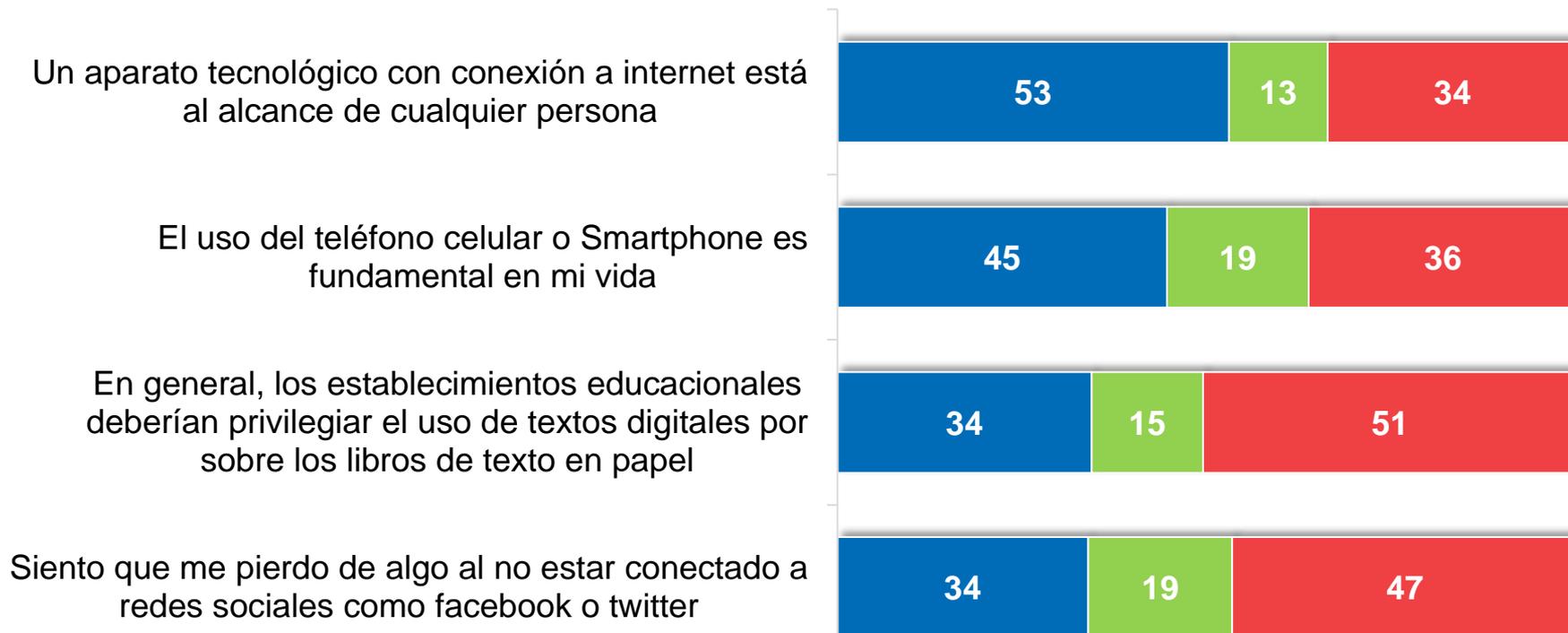
Muestra: 1.113.

Percepción en torno a la tecnología y conectividad

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?



■ % De acuerdo ■ % Ni acuerdo ni desacuerdo ■ % En desacuerdo



53% de la juventud encuestada está de acuerdo con que “un aparato tecnológico con conexión a internet está al alcance de cualquier persona”, y el 45% concuerda con que “el teléfono celular es fundamental en su vida”. Por otro lado, 51% está en desacuerdo con que “los establecimientos educacionales privilegien el uso de textos digitales por sobre los libros de texto de papel”. Cuando se les consulta a las personas jóvenes si “sienten que se pierden de algo al no estar conectados a redes sociales como Facebook o Twitter”, el 47% indica estar en desacuerdo con ello.

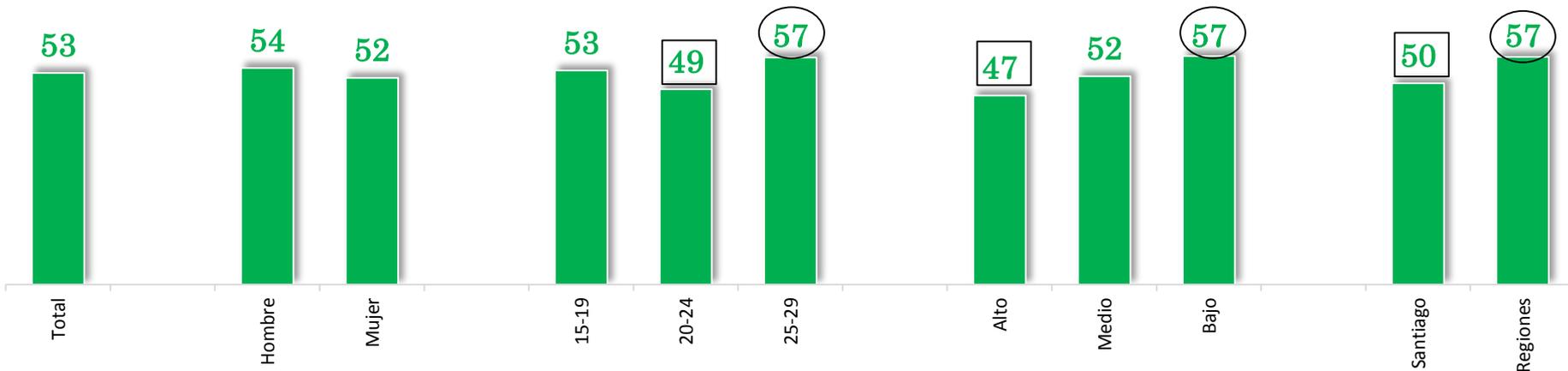
Muestra: 1113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Percepción en torno a la tecnología y conectividad

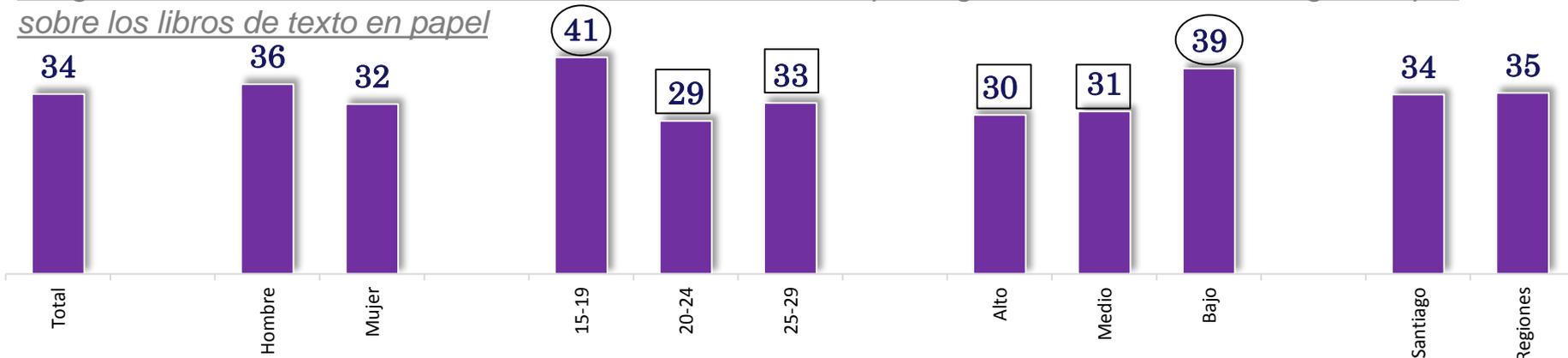
¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?

Un aparato tecnológico con conexión a internet está al alcance de cualquier persona

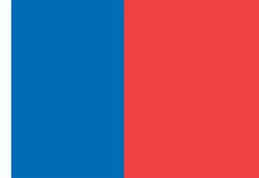
% De acuerdo



En general, los establecimientos educacionales deberían privilegiar el uso de textos digitales por sobre los libros de texto en papel



Las personas jóvenes entre 25 y 29 años, jóvenes de NSE bajo y la juventud encuestada de regiones son quienes proporcionalmente más están de acuerdo con que “un aparato tecnológico con conexión a internet está al alcance de cualquier persona”. Por otro lado, en cuanto al “privilegio de los establecimientos educacionales de textos digitales por sobre los libros de texto en papel”, la juventud entre 15 a 19 años y las personas jóvenes de NSE bajo son quienes están porcentualmente más de acuerdo con ello.

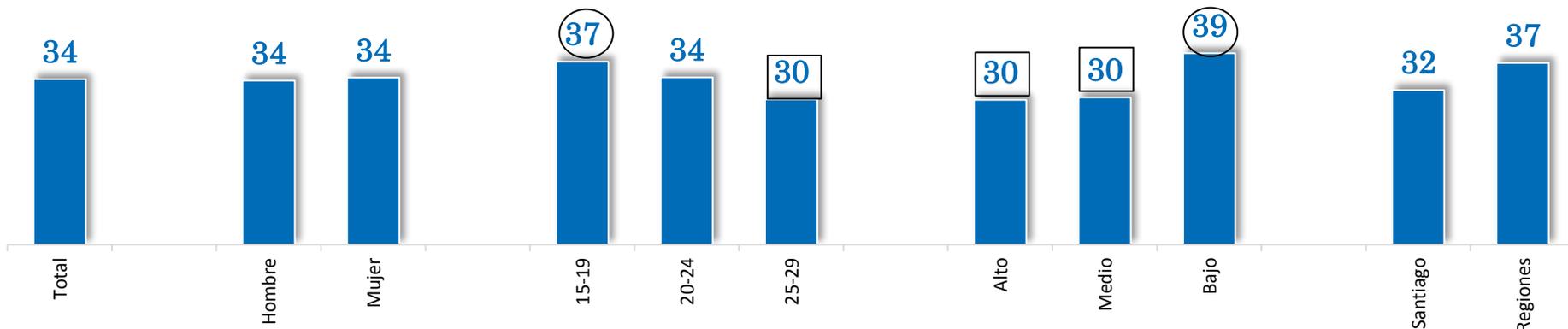


Percepción en torno a la tecnología y conectividad

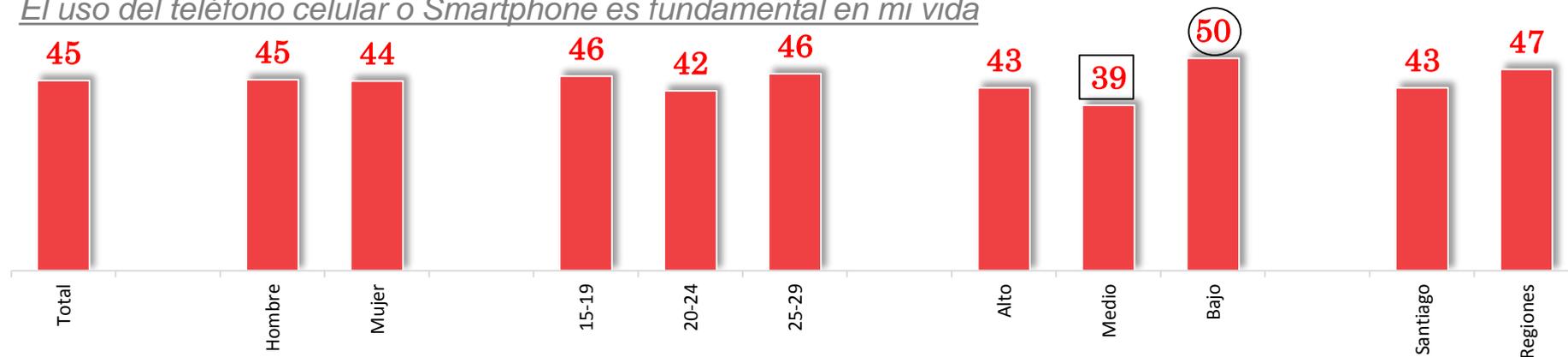
¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?

% De acuerdo

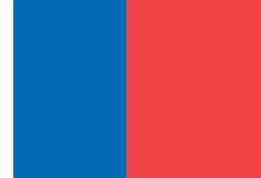
Siento que me pierdo de algo al no estar conectado a redes sociales como Facebook o Twitter

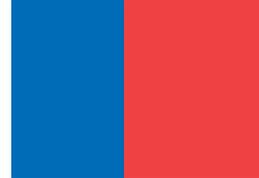


El uso del teléfono celular o Smartphone es fundamental en mi vida



La juventud encuestada entre 15 y 19 años y las personas jóvenes de NSE bajo, son quienes proporcionalmente más concuerdan que “sienten que se pierden de algo al no estar conectado a redes sociales como Facebook o Twitter”. Por otro lado, son las personas jóvenes de NSE bajo quienes señalan estar porcentualmente más de acuerdo cuando se les consulta por si “el uso del teléfono celular o Smartphone es fundamental en sus vidas”.



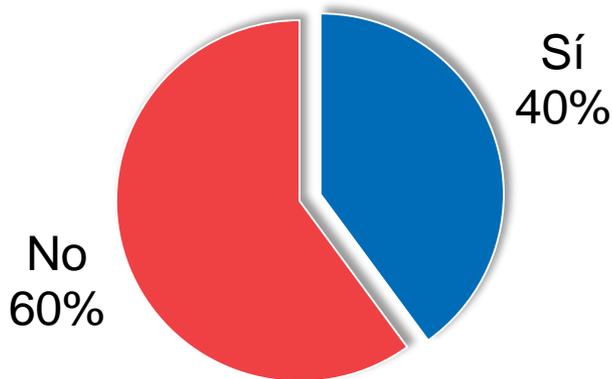


Módulo B

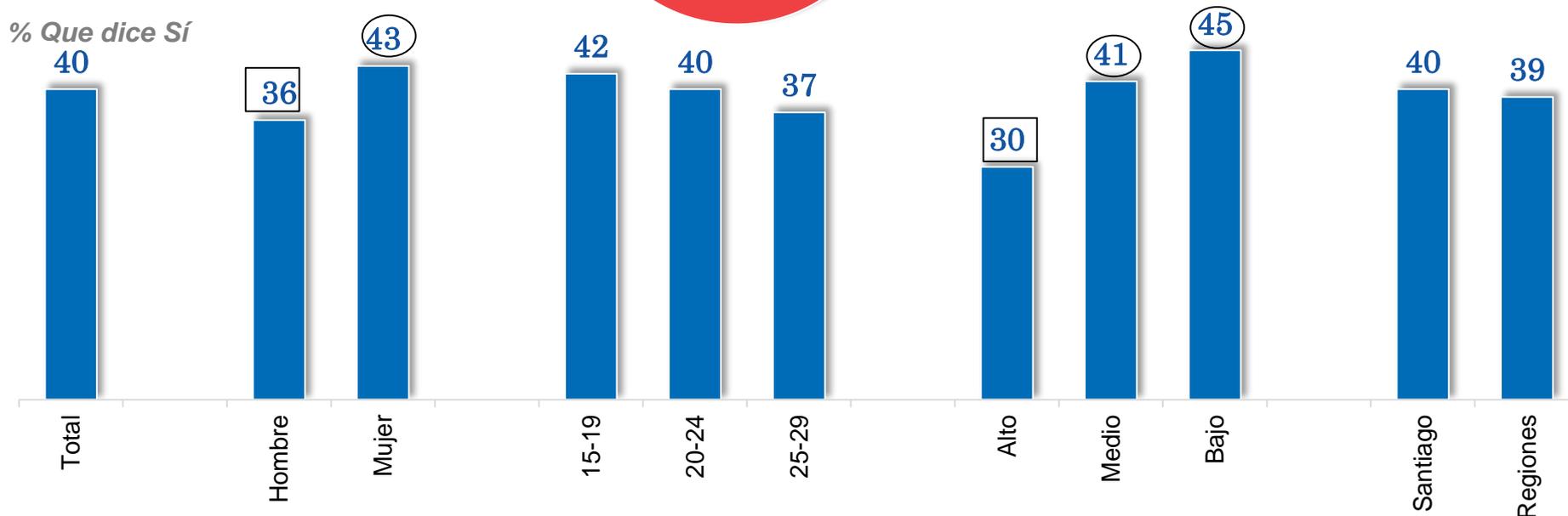
Privacidad y Seguridad en el uso de las Nuevas Tecnologías

Conflictos por uso de internet

¿Has tenido conflictos con miembros de tu hogar, amigos/as o pareja porque has usado mucho internet?



% Que dice Sí

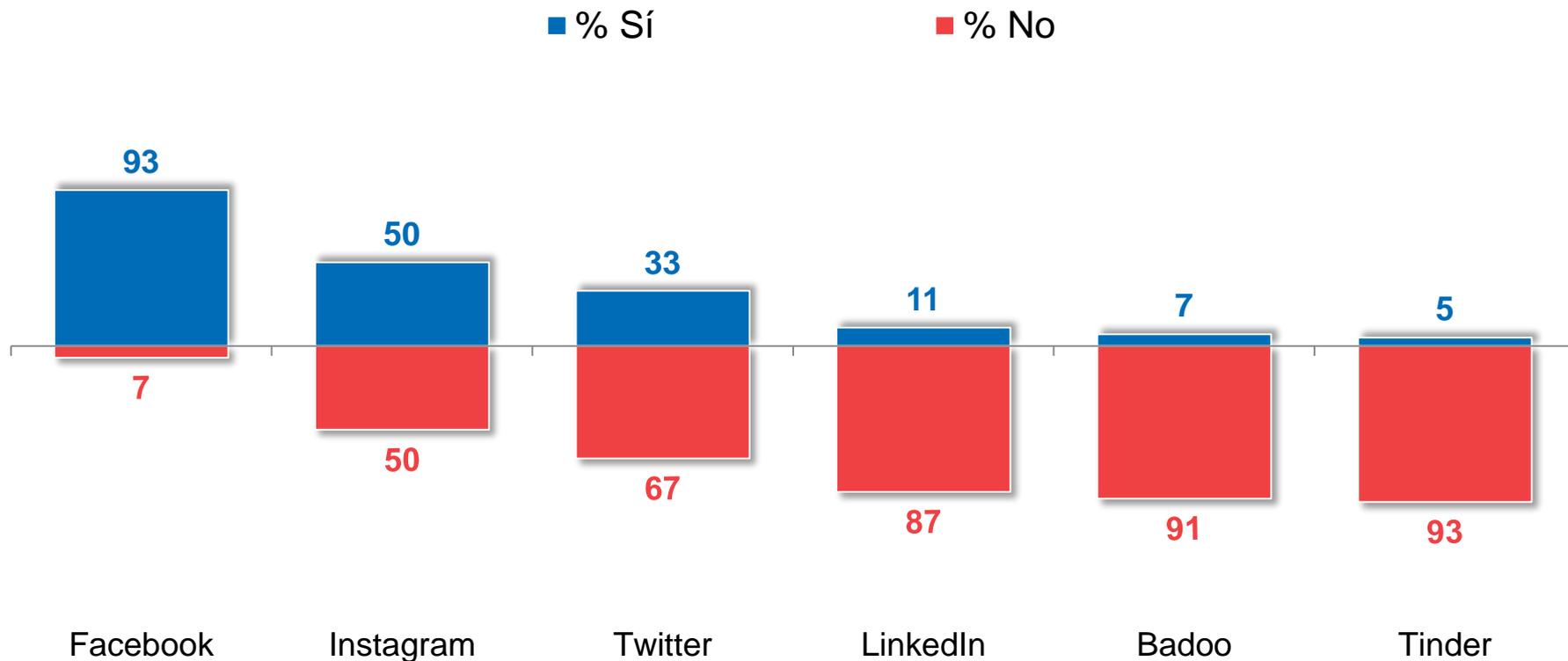
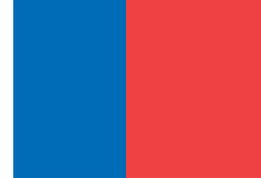


El 40% de las personas jóvenes encuestadas indica haber tenido conflictos con miembros del hogar, amigos/as o pareja porque ha usado mucho internet. De este porcentaje, quienes más declaran haber tenido problemas por el uso excesivo de internet son las mujeres y las personas jóvenes de NSE bajo.

Muestra: 1.113

Participación en redes sociales

Actualmente, ¿tienes una cuenta activa en alguna de las siguientes redes sociales?



Sobre la actividad en redes sociales de la población joven encuestada, se observa un porcentaje importante que tiene una cuenta activa en Facebook (93%) e Instagram (50%), les sigue el porcentaje de jóvenes que señala tener una cuenta activa en Twitter (33%).

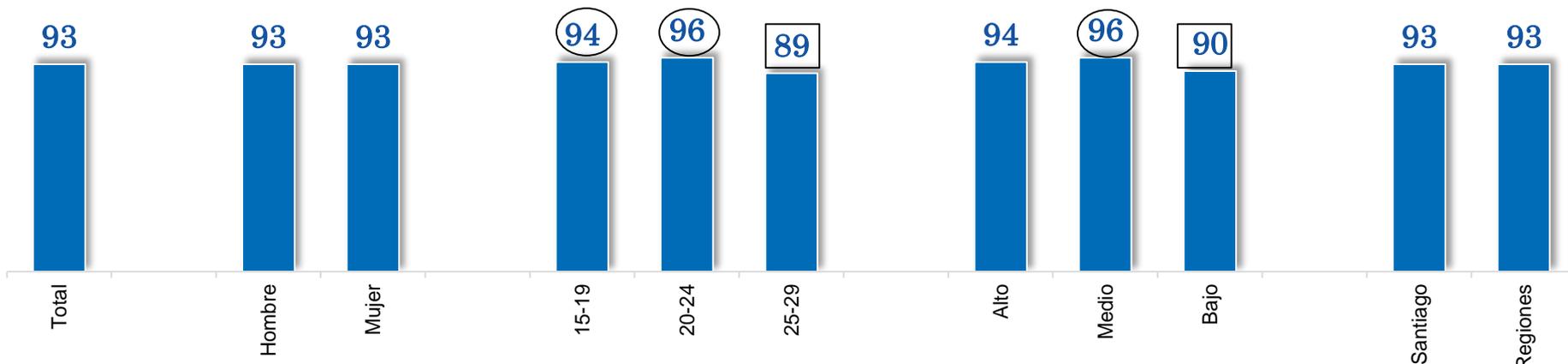
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Participación en redes sociales

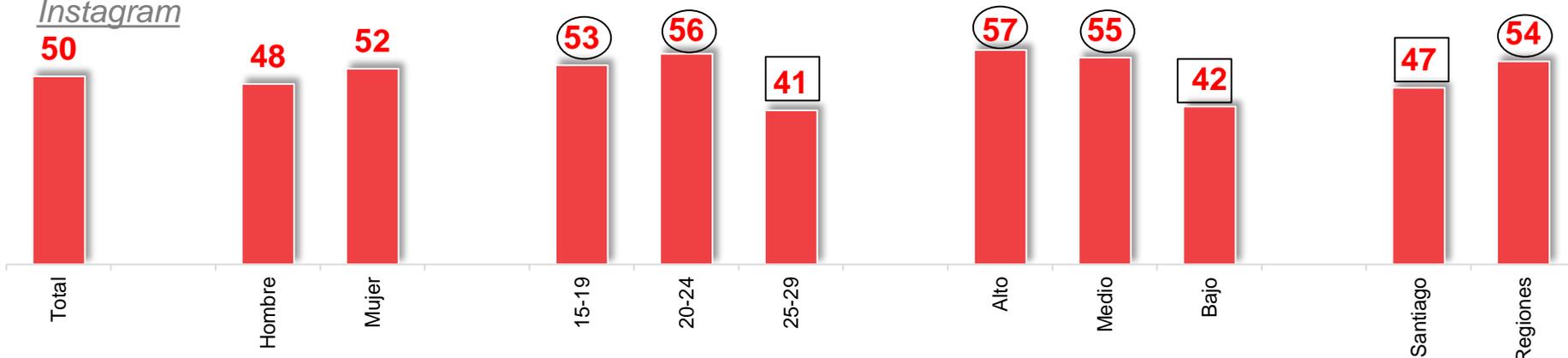
Actualmente, ¿tienes una cuenta activa en alguna de las siguientes redes sociales?

% Que dice Sí

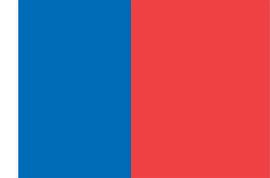
Facebook



Instagram



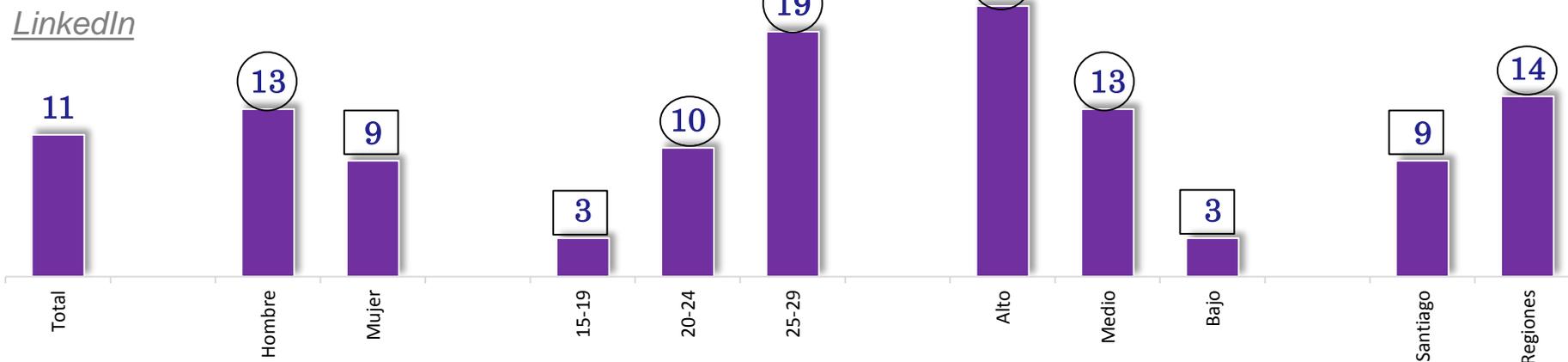
Las personas jóvenes entre 20 y 24 años y la juventud encuestada de NSE medio, son quienes proporcionalmente más indican tener una cuenta activa en Facebook. En el caso de Instagram, la población joven encuestada entre 20 a 24 años, jóvenes de NSE alto y las personas jóvenes de regiones, son quienes más tienen una cuenta activa en dicha red social.



Participación en redes sociales

Actualmente, ¿tienes una cuenta activa en alguna de las siguientes redes sociales?

% Que dice Sí



Con respecto a Twitter, es mayor el porcentaje de jóvenes de NSE alto y la juventud encuestada de regiones quienes señalan tener una cuenta activa; asimismo, el porcentaje de personas jóvenes mayor a 20 años es mayor al porcentaje de jóvenes entre 15 a 19 años que indica tenerlo. En cuanto a LinkedIn, los hombres, las personas jóvenes entre 25-29 años, la juventud encuestada de NSE alto y jóvenes de regiones son quienes porcentualmente más indican tener una cuenta activa en esta red social.

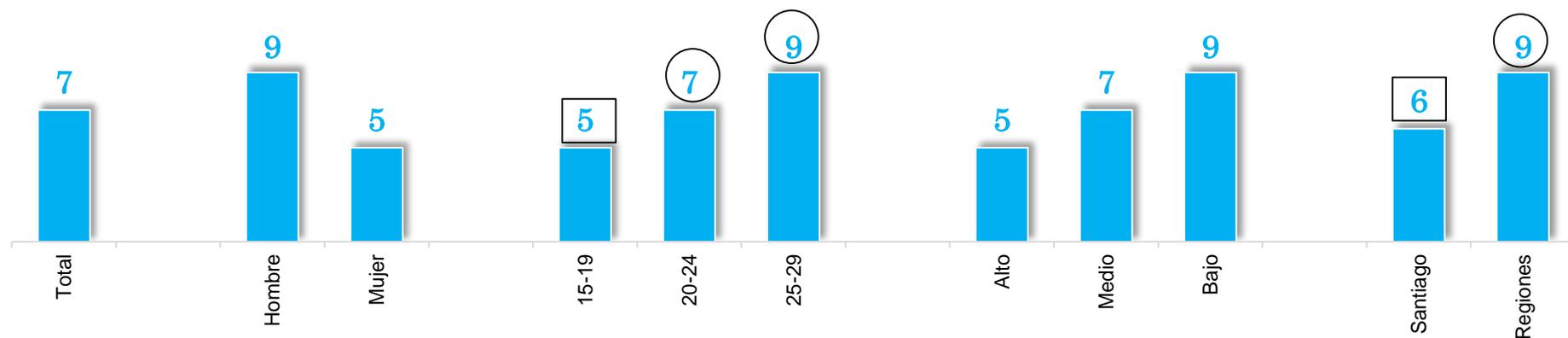


Participación en redes sociales

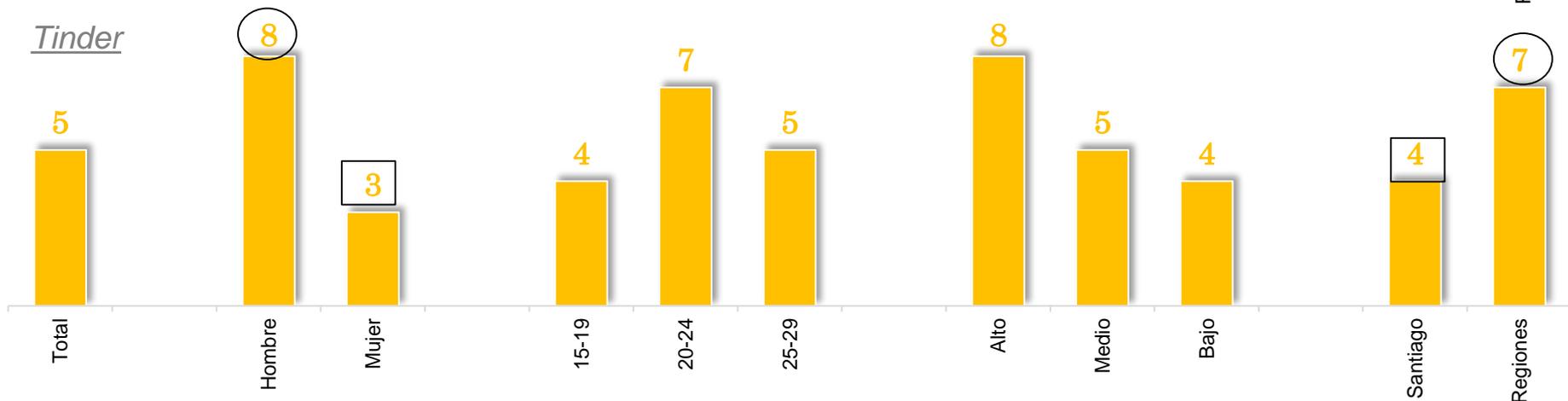
Actualmente, ¿tienes una cuenta activa en alguna de las siguientes redes sociales?

% Que dice Sí

Badoo



Tinder

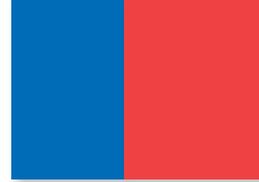


Es porcentualmente mayor el porcentaje de jóvenes entre 25 y 29 años y la juventud encuestada de regiones quienes señalan tener una cuenta activa en Badoo. Por otro lado, los hombres y las personas jóvenes encuestadas de regiones son quienes más indican tener una cuenta activa en Tinder.

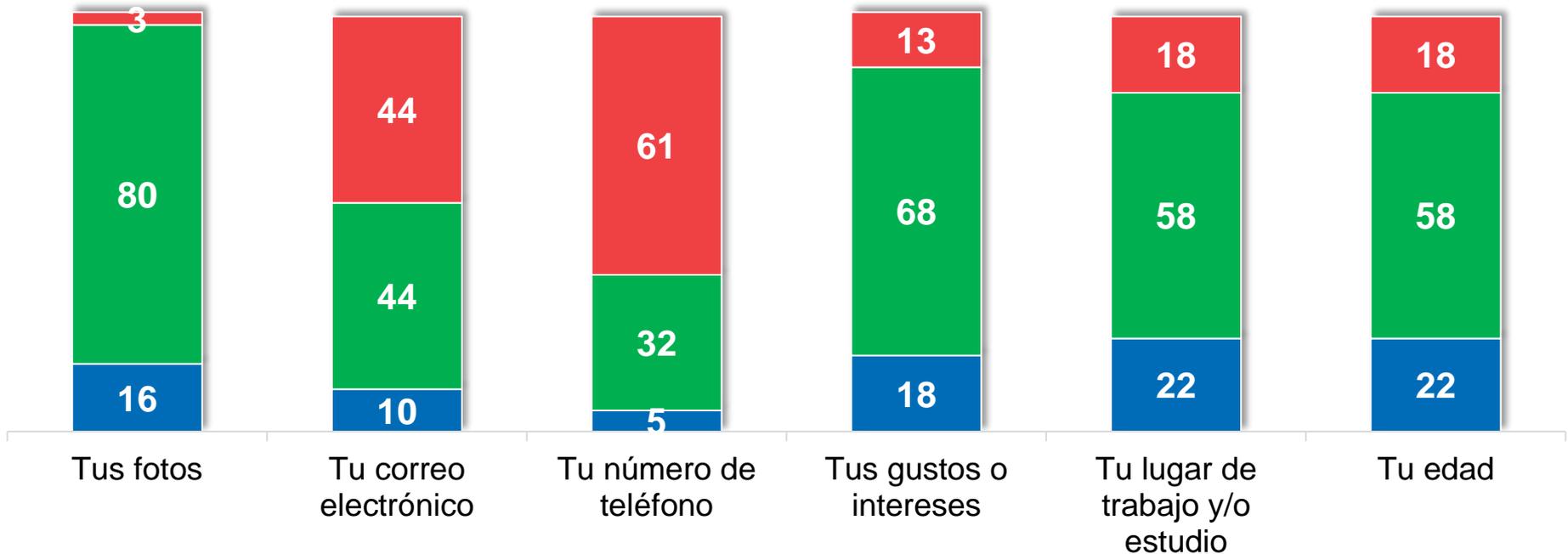
Acceso a Información Personal

Y en general, en tu(s) cuenta(s) de redes sociales, ¿quién(es) puede(n) ver los siguientes elementos?

En base a quienes tienen cuentas activas en al menos una red social



■ Todos ■ Sólo mis amigos o seguidores ■ Nadie



En el caso del acceso a la información personal, el número de teléfono es el elemento menos compartido por las personas jóvenes encuestadas que tienen una cuenta activa en al menos una red social (61% señala no compartirlo con “nadie”). Asimismo, el 44% de la población joven encuestada indica no compartir con “nadie” su correo electrónico. Por otro lado, un 80% de las personas jóvenes encuestadas comparte sus fotos a través de las redes sociales “sólo con sus amigos o seguidores”.

Se omiten categorías ‘No sabe’ y ‘No responde’

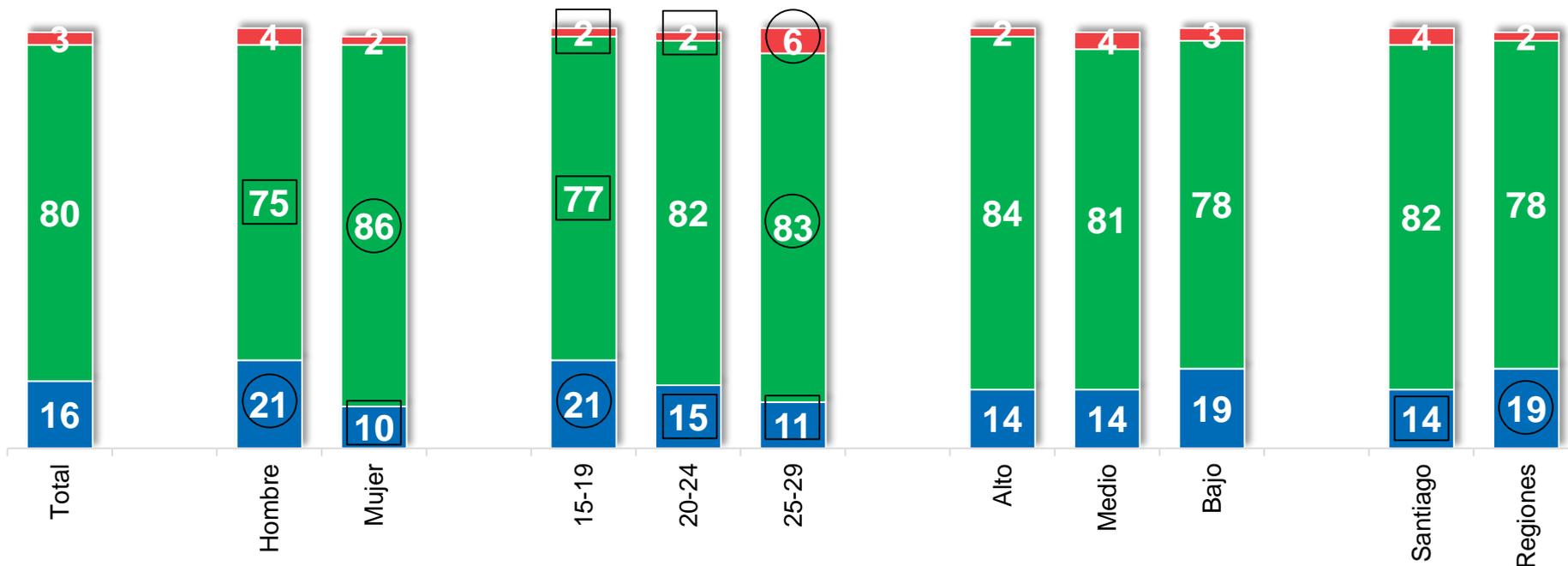
Acceso a Información Personal por segmentos

Y en general, en tu(s) cuenta(s) de redes sociales, ¿quién(es) puede(n) ver los siguientes elementos? Tus fotos

En base a quienes tienen cuentas activas en al menos una red social



■ Todos ■ Sólo mis amigos o seguidores ■ Nadie



En el caso de las fotos, son los hombres, las personas jóvenes entre 15 a 19 años y la juventud encuestada de regiones quienes proporcionalmente más comparten sus fotos con “todos”.

Se omiten categorías ‘No sabe’ y ‘No responde’

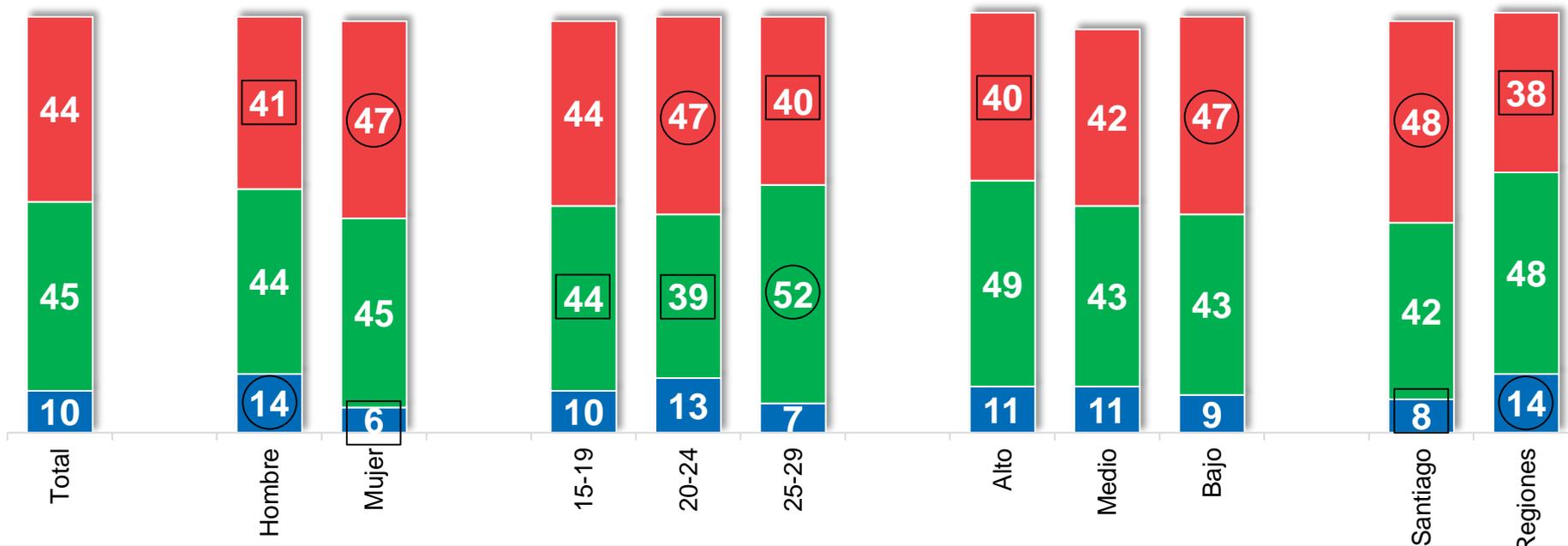
Acceso a Información Personal por segmentos

Y en general, en tu(s) cuenta(s) de redes sociales, ¿quién(es) puede(n) ver los siguientes elementos? Tu correo electrónico

En base a quienes tienen cuentas activas en al menos una red social



■ Todos ■ Sólo mis amigos o seguidores ■ Nadie



Sobre compartir el correo electrónico, los hombres y las personas jóvenes de regiones son quienes porcentualmente más comparten su correo electrónico con “todos” a través de sus cuentas de redes sociales. Por otro lado, las mujeres, la población joven encuestada de NSE bajo, personas jóvenes entre 20 y 24 años y jóvenes de Santiago, son quienes proporcionalmente más señalan no compartir con “nadie” su correo electrónico.

Se omiten categorías ‘No sabe’ y ‘No responde’

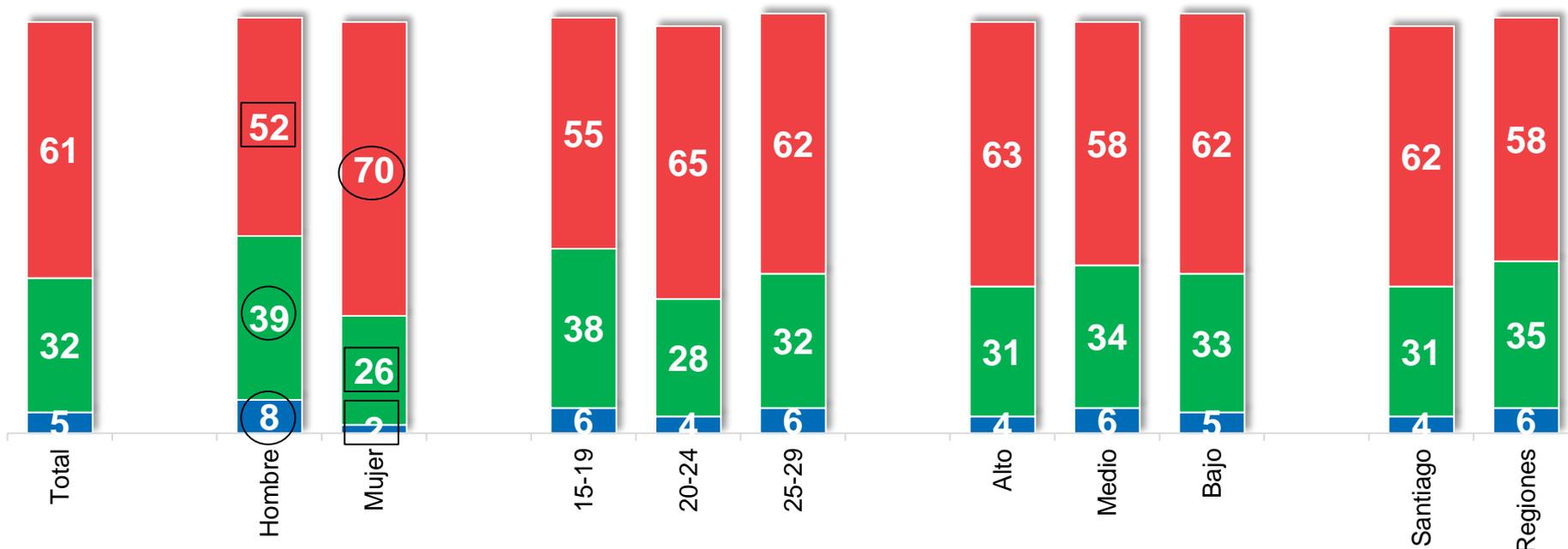
Acceso a Información Personal por segmentos

Y en general, en tu(s) cuenta(s) de redes sociales, ¿quién(es) puede(n) ver los siguientes elementos? Tu número de teléfono

En base a quienes tienen cuentas activas en al menos una red social



■ Todos ■ Sólo mis amigos o seguidores ■ Nadie



En cuanto al número de teléfono, se identifica un 61% que no comparte con “nadie” en redes sociales esta información. Se observan diferencias sobre todo según sexo, ya que el porcentaje de mujeres que señala no compartir con “nadie” el número de teléfono es mayor que el de hombres. Por otro lado, son los hombres quienes porcentualmente más indican compartir con “todos” su número de teléfono.

Se omiten categorías ‘No sabe’ y ‘No responde’

Experiencias al usar internet / redes sociales

De acuerdo a tu experiencia al utilizar internet o las redes sociales en general, alguna vez...

% Que dice Sí



67



¿Has hablado por internet con alguien a quien no hayas conocido directamente?

37



¿Te has juntado con alguna persona que conociste a través de internet?

14



¿Has enviado una foto o video de ti mismo a alguien a quien nunca has visto directamente?

Un 67% indica que le ha hablado por Internet a alguien que no ha conocido directamente, mientras que un 37% se ha juntado con alguna persona que conoció a través de Internet. Solo un 14% le ha enviado una foto o video de si mismo a alguien que nunca ha visto directamente.

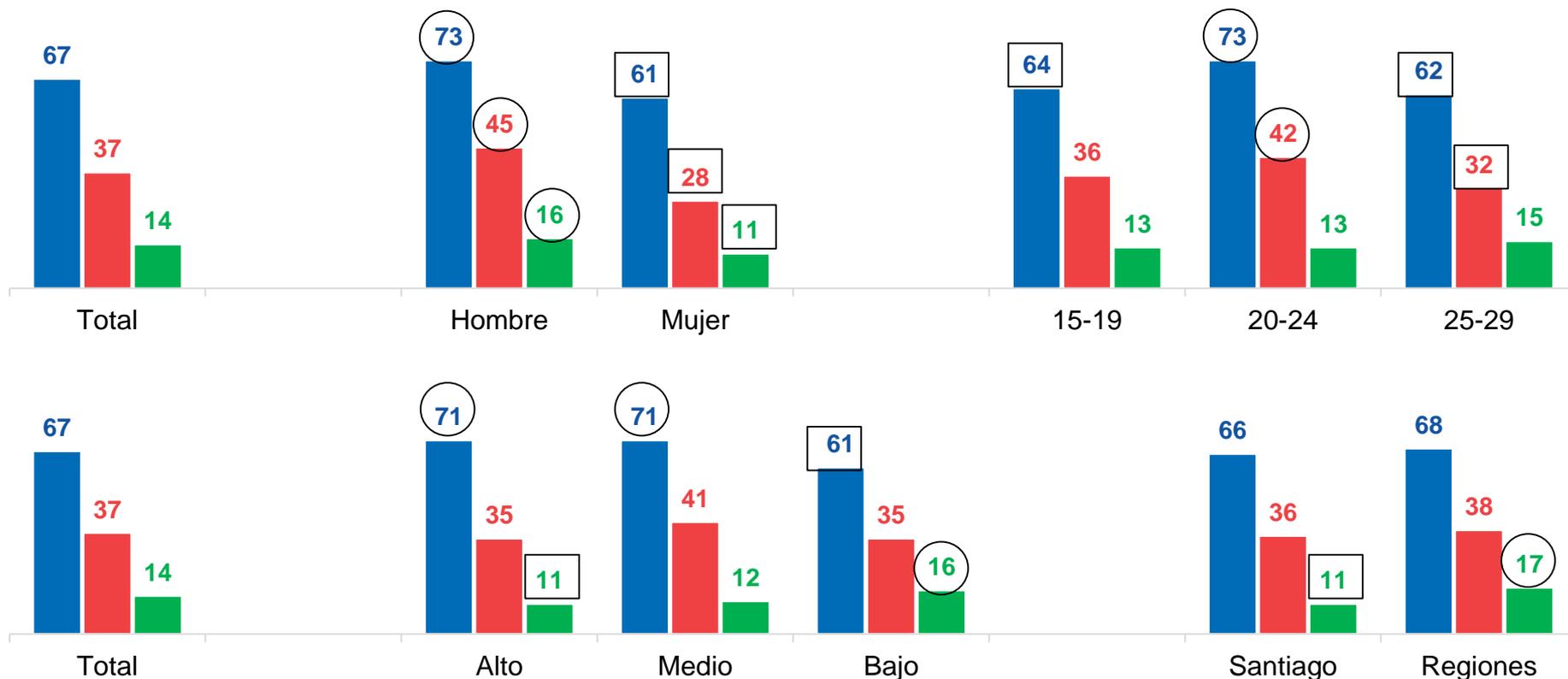
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No”, “No sabe” y “No responde”

Experiencias al usar internet / redes sociales

De acuerdo a tu experiencia al utilizar internet o las redes sociales en general, alguna vez...

% *Que dice Sí*

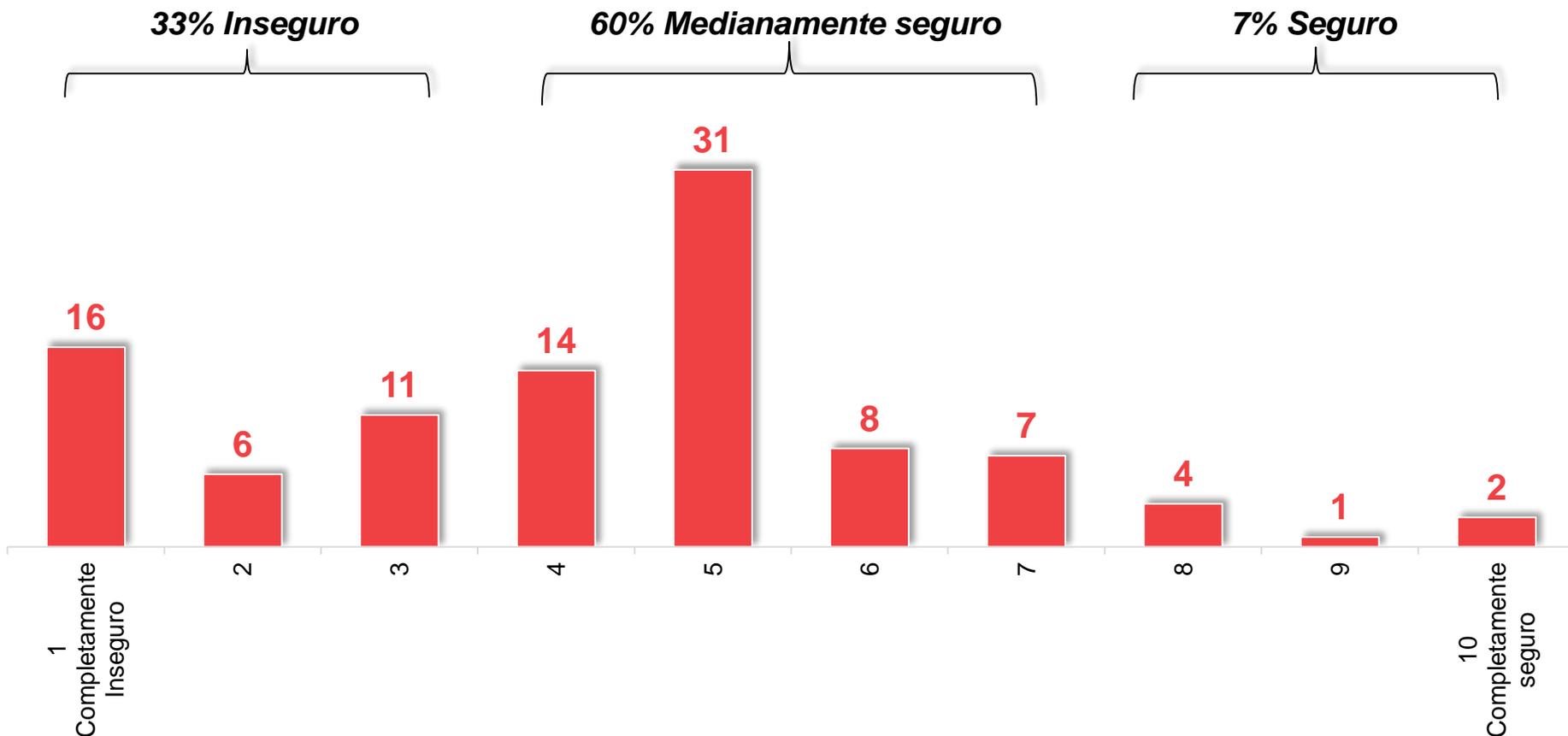
- ¿Has hablado por internet con alguien a quien no hayas conocido directamente?
- ¿Te has juntado con alguna persona que conociste a través de internet?



En términos generales, se observa que los hombres, las personas jóvenes entre 20 a 24 años y la juventud encuestada de regiones son quienes más realizarían estas 3 actividades mencionadas anteriormente.

Seguridad de Internet para conocer gente nueva

Utilizando una escala de 1 a 10, donde “1” es completamente inseguro y “10” completamente seguro, ¿cuán seguro crees que es internet como plataforma para conocer nuevas personas?



Cuando se les consulta a las personas jóvenes por cuán seguro es internet como plataforma para conocer nuevas personas, en una escala de 1 a 10, un 33% cree que es “inseguro” (1 a 4), un 60% señala que es “medianamente seguro” (4 a 7) y un 7% indica que es “seguro” (8 a 10).

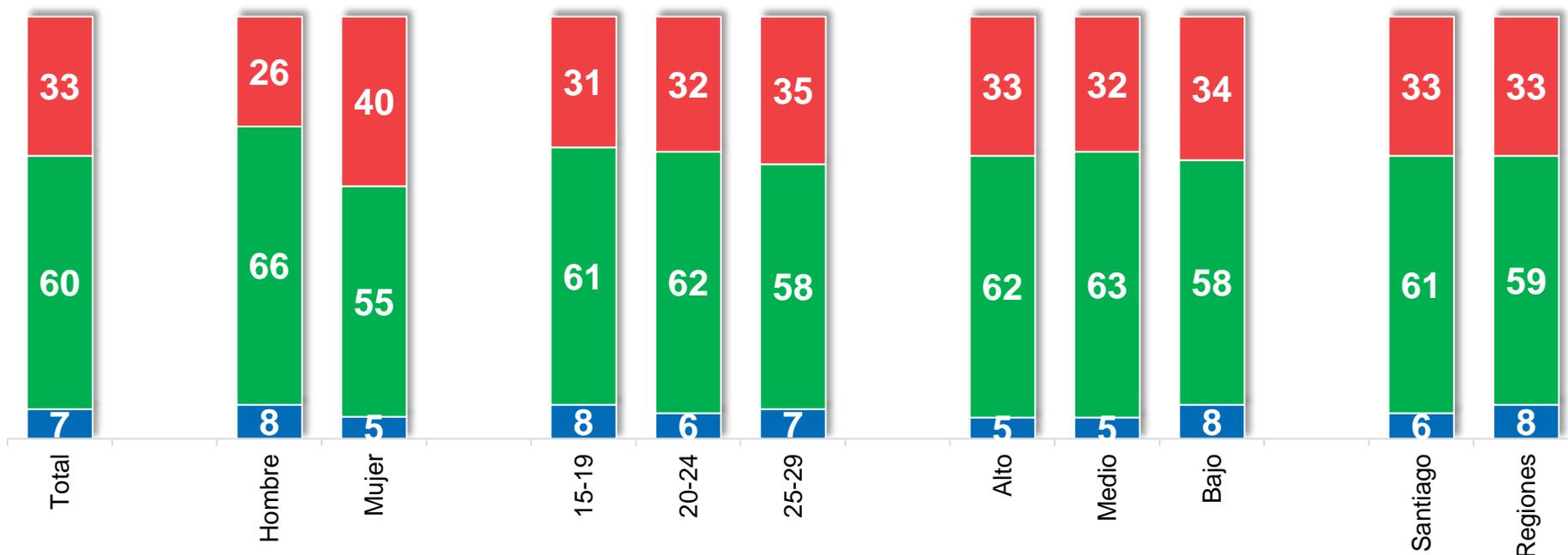
Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Seguridad de Internet para conocer gente nueva

Utilizando una escala de 1 a 10, donde “1” es completamente inseguro y “10” completamente seguro, ¿cuán seguro crees que es internet como plataforma para conocer nuevas personas?



■ Seguro ■ Medianamente seguro ■ Inseguro



En términos generales, las mujeres son quienes más indicarían sentirse “inseguras” de internet como plataforma para conocer nuevas personas. Por otra parte, por grupo de edad, la tendencia mínima es que a mayor edad aumentaría la “inseguridad”.

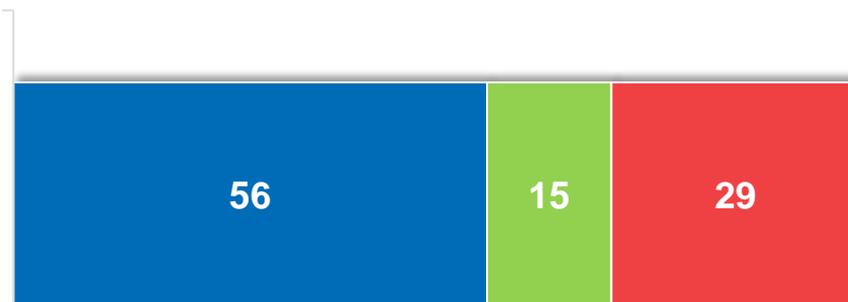
Percepción riesgos y relaciones en internet

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?



■ % De acuerdo ■ % Ni acuerdo ni desacuerdo ■ % En desacuerdo

Actualmente, los jóvenes estamos informados sobre los riesgos asociados al uso de las redes sociales



En general, prefiero entablar nuevas relaciones con personas a través de internet



En cuanto a la afirmación “Actualmente, los jóvenes estamos informados sobre los riesgos asociados al uso de las redes sociales”, un 56% indica estar “de acuerdo” con ello. Por otra parte, un 61% de los entrevistados indica estar “en desacuerdo” con que “En general, prefiero entablar nuevas relaciones con personas a través de Internet”.

Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

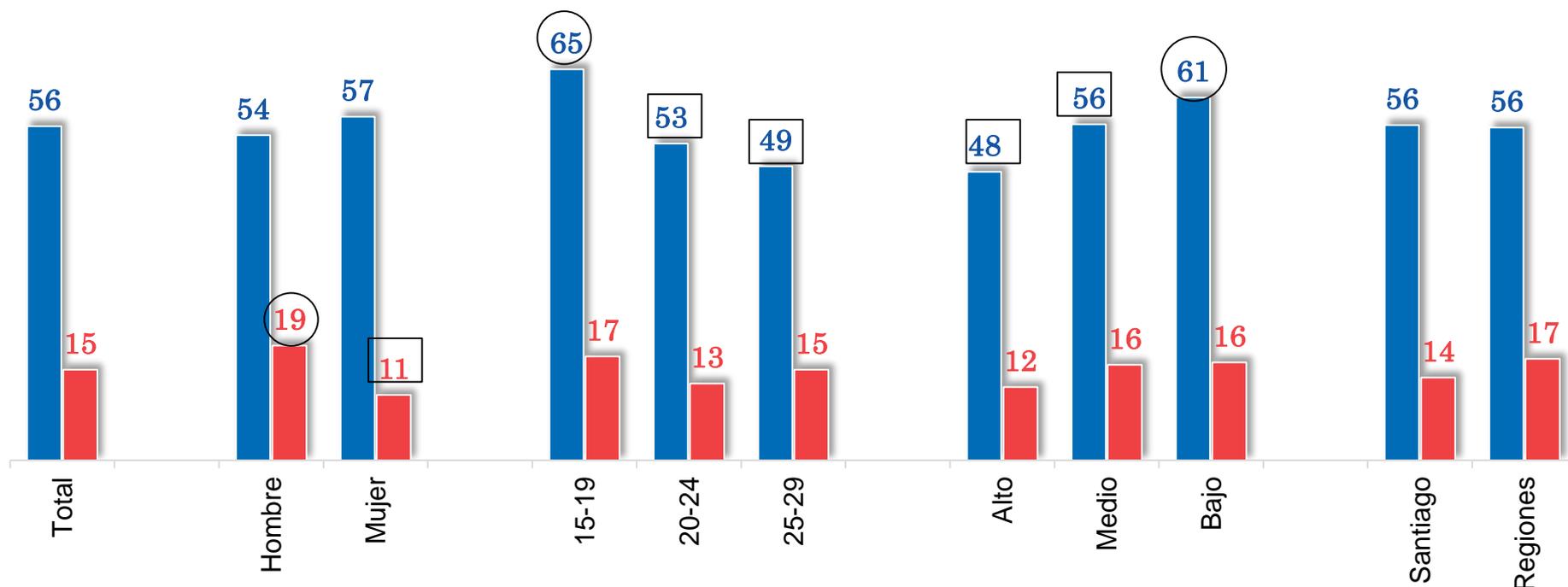
Percepción riesgos y relaciones en internet

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?

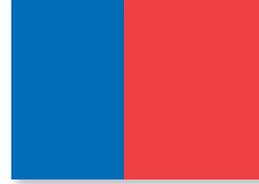
% De acuerdo



- Actualmente, los jóvenes estamos informados sobre los riesgos asociados al uso de las redes sociales
- En general, prefiero entablar nuevas relaciones con personas a través de internet



Sobre la percepción del riesgo asociado al uso de las redes sociales, las personas jóvenes entre 15 y 19 años, y la juventud encuestada de NSE bajo son quienes más están “de acuerdo” con ello. Por otro lado, son los hombres quienes están porcentualmente más “de acuerdo” que las mujeres con la afirmación “En general, prefiero entablar nuevas relaciones con personas a través de Internet”.

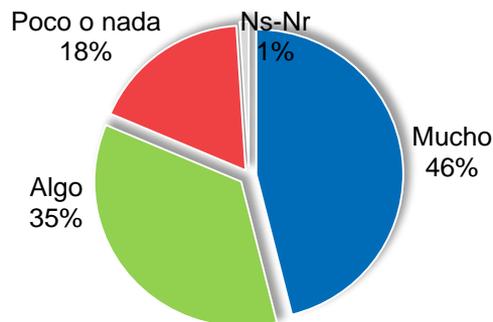


Módulo C

Perspectivas ante las nuevas tecnologías e internet

Incorporación de nuevas tecnologías en la educación

En tu opinión, durante los últimos 10 años ¿qué tanto ha incorporado Chile el uso de las nuevas tecnologías e internet en el sistema educativo?



% Mucho

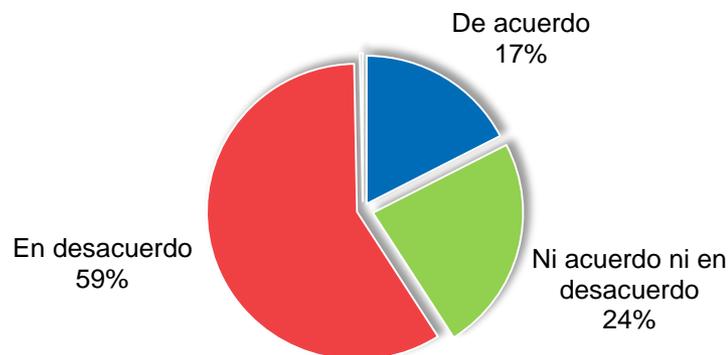


Casi la mitad de las personas jóvenes encuestadas considera que Chile ha incorporado “mucho” el uso de las nuevas tecnologías e internet al sistema educativo nacional (46%), en cambio el 18% cree que se han incorporado “poco o nada”. En términos porcentuales, las mujeres y las personas jóvenes de NSE bajo son quienes más indican que Chile ha incorporado “mucho” las nuevas tecnologías e internet en el sistema educacional.

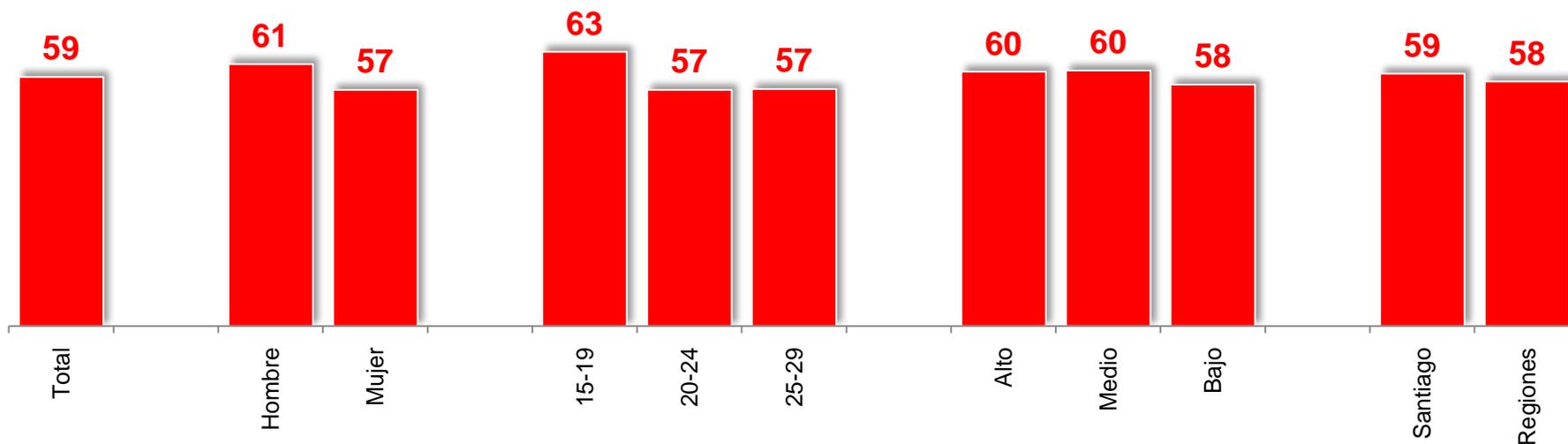
Muestra: 1.113

Conectividad

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con que “una persona que no utiliza internet, es una persona aislada de la sociedad”?



% En desacuerdo



Cuando se les consulta a las personas jóvenes por si “Una persona que no utiliza internet es una persona aislada de la sociedad”, alrededor del 60% de la población joven encuestada está “en desacuerdo”, y un 17% está “de acuerdo” con dicha afirmación. Al desagregar el porcentaje “en desacuerdo” por segmentos, no se observan diferencias significativas.

Muestra: 1.113. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”

Gracias.



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile