


# Juventudes y Crisis Climática



Departamento de Planificación y Estudios

**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

**CHILE  
AVANZA  
CONTIGO**

Jóvenes entre 15 y 29 años  
**Abril de 2024**

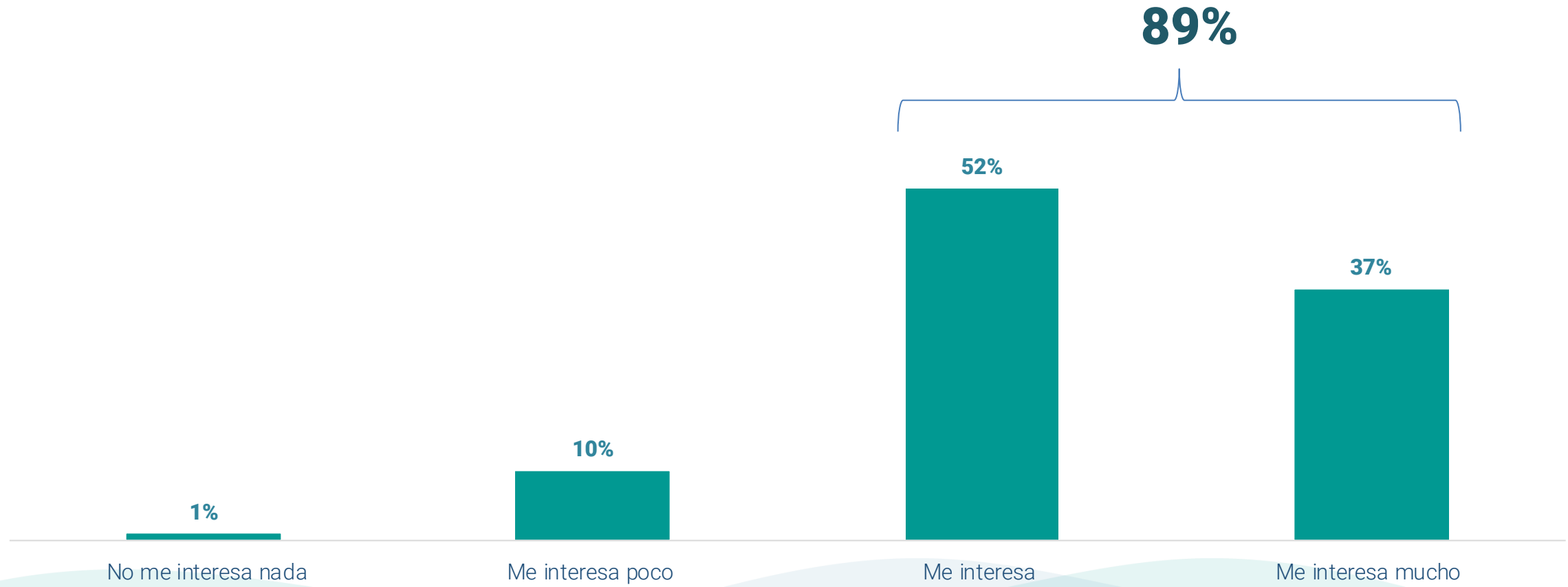
## Ficha Metodológica

<b>Técnica</b>	: Encuestas Telefónicas con CATI.
<b>Universo</b>	: Personas que disponen de teléfono en 107 comunas del país, hombres y mujeres, entre 15 y 29 años. División macrozonal: Norte (Arica y Parinacota a Coquimbo), Centro (Valparaíso a Biobío), Sur (La Araucanía a Magallanes y la Antártica Chilena), RM (Región Metropolitana).
<b>Muestreo</b>	: Probabilístico con selección aleatoria de registros y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.
<b>Marco Muestral</b>	: Registro de teléfonos generados a partir de sistema RDD que cubre telefonía fija y celular.
<b>Muestra</b>	: 1.513 casos.
<b>Error</b>	: +/- 2,5 puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas y con varianza máxima.
<b>Ponderación</b>	: Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad de acuerdo a los datos del Censo 2017. Ponderación de nivel socioeconómico a partir de Mapa Socioeconómico AIM 2018. Se aplica procedimiento de ponderación ranking.
<b>Fecha de Terreno</b>	: 10 de enero al 23 de enero 2024.

**Módulo 1:**

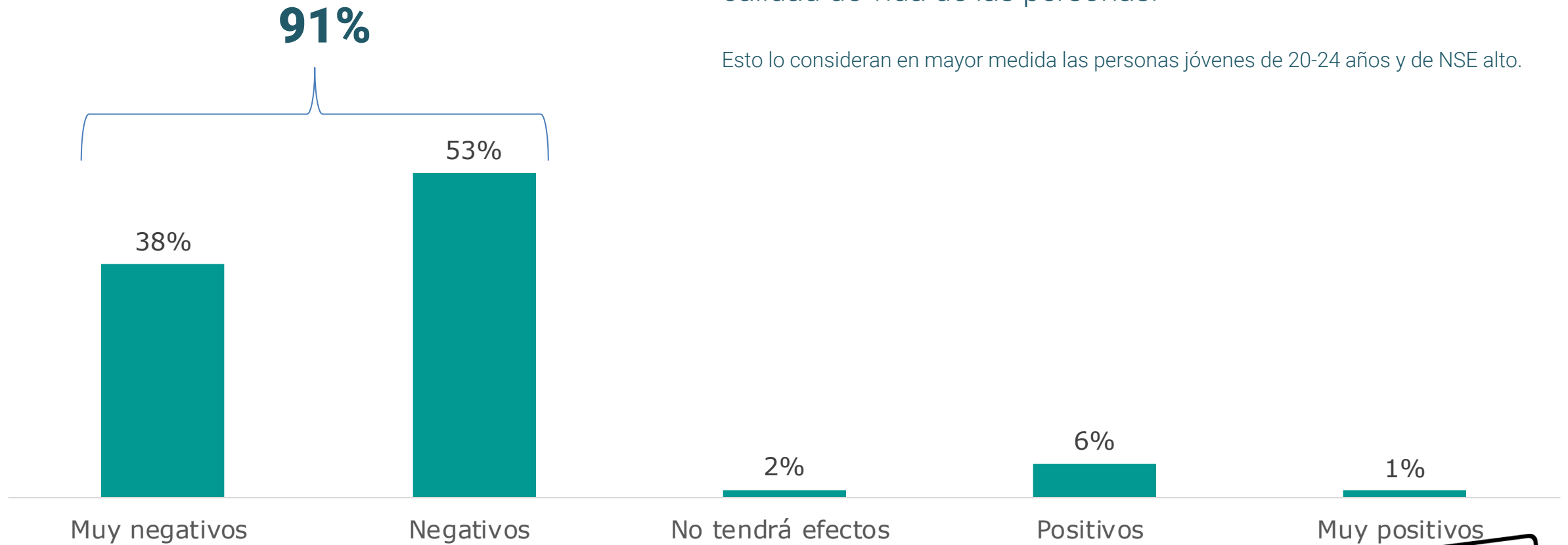
*Percepciones de las juventudes  
acerca del cambio climático*

El 89% de las personas jóvenes indican que **les interesa o les interesa mucho el cambio climático**. Un mayor interés demuestran jóvenes de entre 20 a 24 años, como de nivel socioeconómico (NSE) medio.



Un **91%** de los y las entrevistados afirma que, el cambio climático tendrá **efectos muy negativos + negativos** en la calidad de vida de las personas.

Esto lo consideran en mayor medida las personas jóvenes de 20-24 años y de NSE alto.



P2. Y en términos generales, pensando en la calidad de vida de las personas, en tu opinión ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...? %Total  
Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



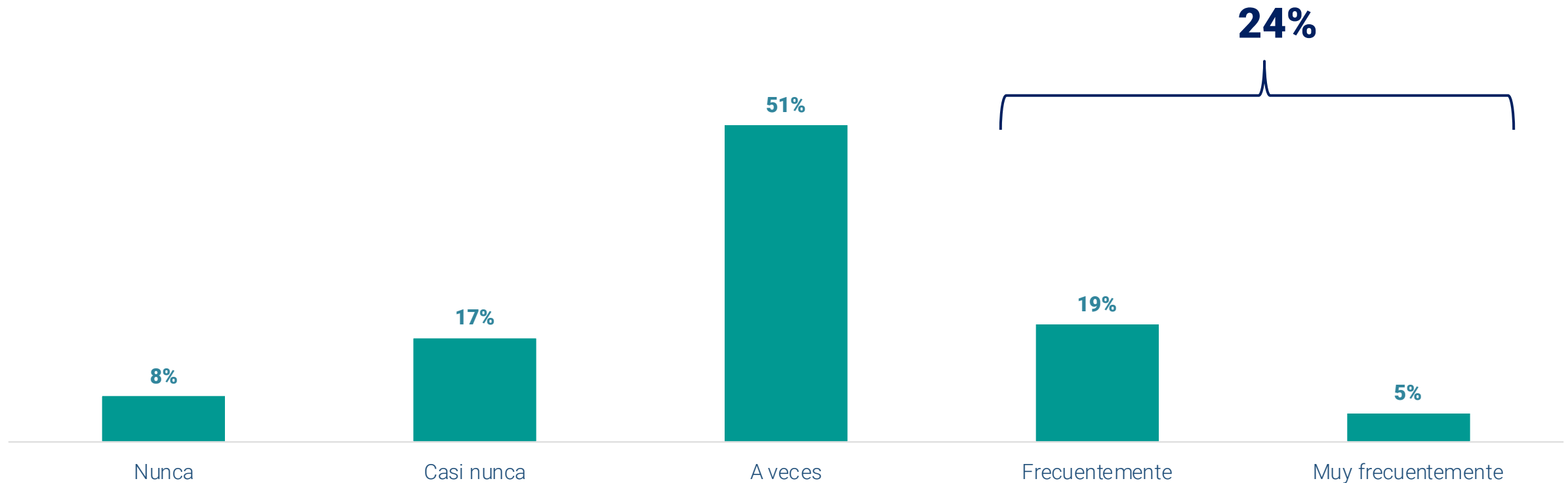
Al ser consultadas las juventudes sobre los principales **sentimientos** que les produce el escuchar sobre cambio climático, **como primera mención**, indicaron:



Por género, **las mujeres** indican sentir más **tristeza y rabia** que los varones. Ellos declaran mayormente **preocupación**.

Comparando a nivel etario, las personas más jóvenes indican mayormente sentir **impotencia**, mientras que aquellas sobre los 20 años señalan más **miedo**.

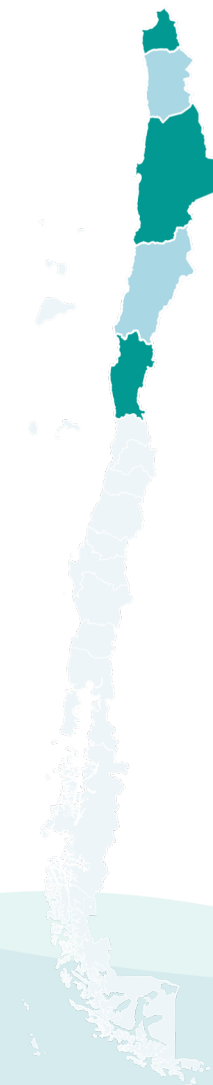
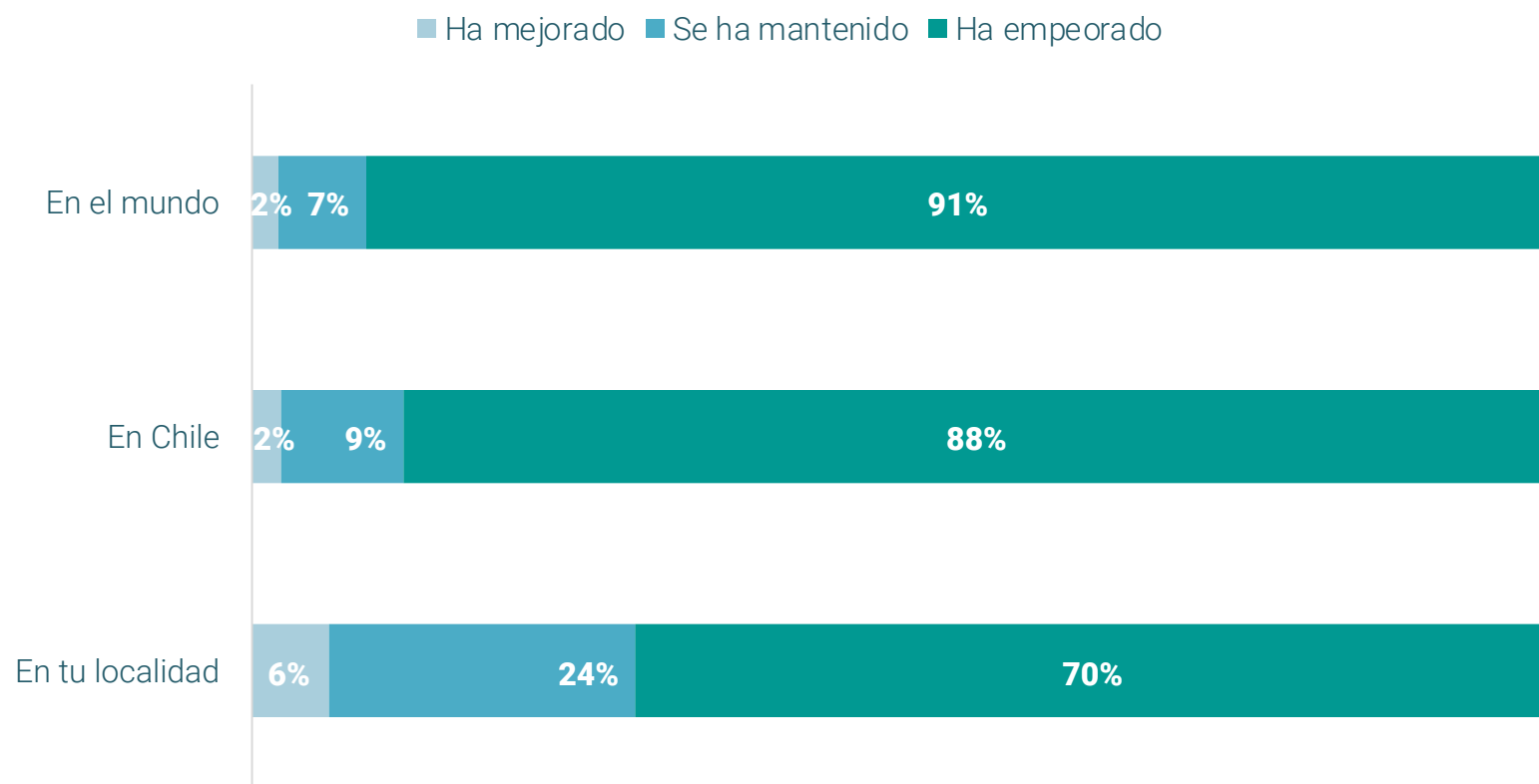
1 de cada 4 de las personas jóvenes consultadas declara frecuente o muy frecuentemente **sentir angustia emocional**. De estas, quienes más lo señalan son las mujeres (26%) y personas de la RM (26%).



P4. El término 'eco-ansiedad' se usa para describir la angustia emocional que una persona puede experimentar en respuesta a la amenaza del cambio climático. En una escala de 1 a 5, donde 1 es "nunca" y 5 es "muy frecuentemente", ¿con qué frecuencia sientes esta angustia emocional? %Total  
Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

En general, existe una **visión crítica** con respecto al **empeoramiento de las condiciones del ambiente**.

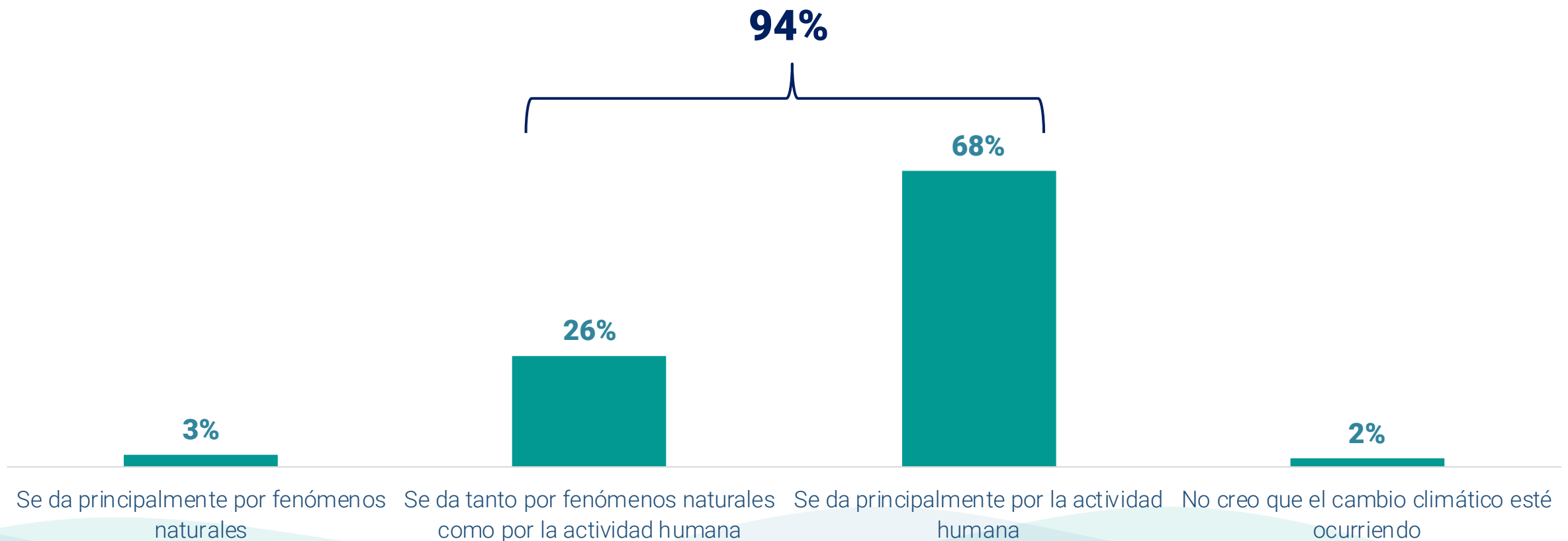
Sin embargo, esta percepción es menor en la localidad a la que pertenecen. Dentro de este ámbito, los jóvenes de la **macrozona norte** son quienes más declaran que **su localidad ha empeorado**.



P5. Comparando la situación del medio ambiente durante tu infancia versus su condición actual, ¿cómo evaluarías el estado del medioambiente en los siguientes lugares? Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



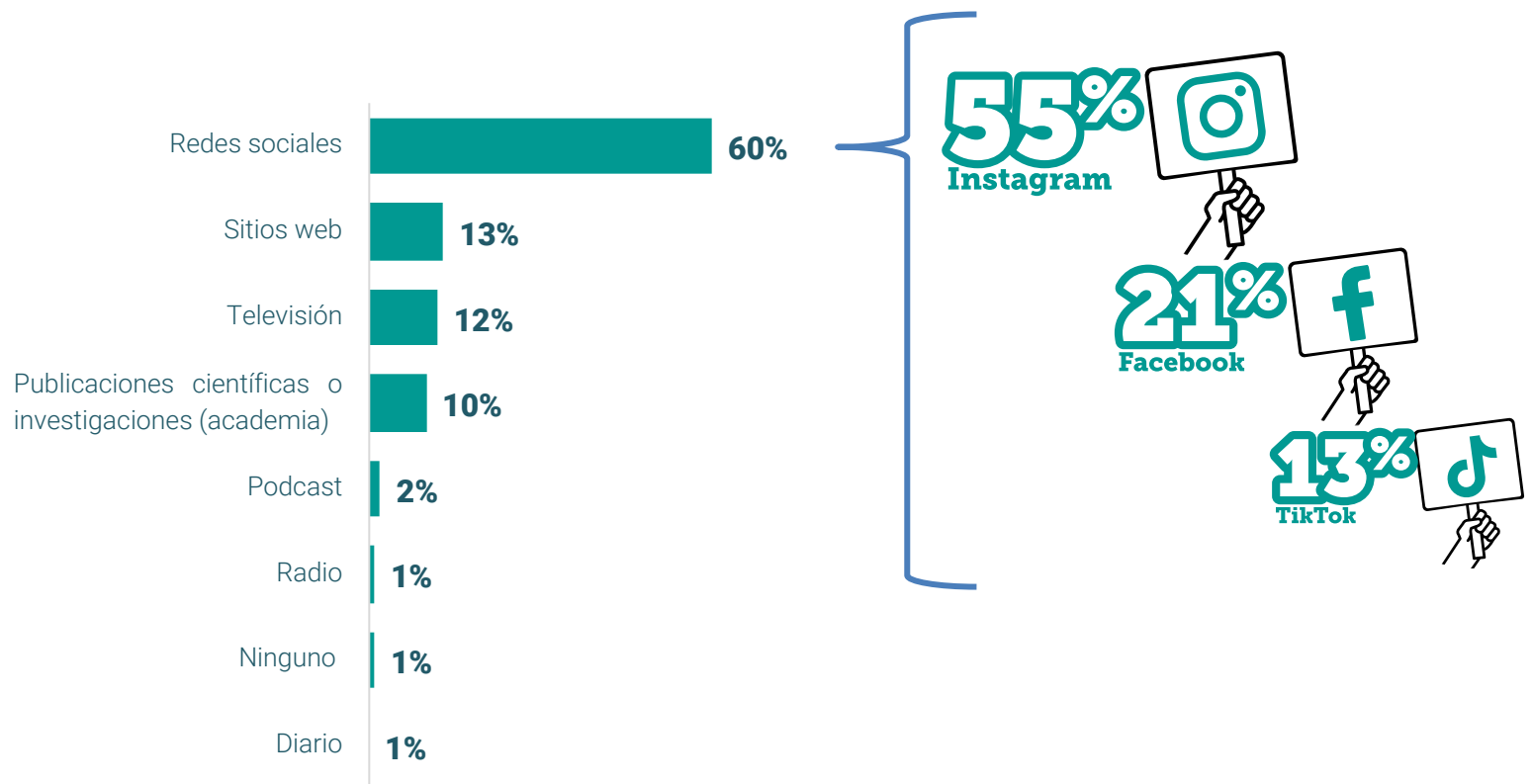
**Dos de cada tres jóvenes** entrevistados cree que la **principal causa** del cambio climático **se da por la actividad humana**, seguido por un 26% de personas jóvenes que afirman que se da tanto por fenómenos naturales como por la actividad humana.



P7. ¿Cuál crees que es la principal causa del cambio climático? %Total

Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

**El principal medio por el cual las personas jóvenes acostumbran a informarse sobre el cambio climático es: Redes sociales (60%).** La red social más utilizada para informarse declarada por las juventudes entrevistadas es: **Instagram** (55%) seguida por Facebook (21%), y TikTok se encuentra en tercer lugar con un 13%.

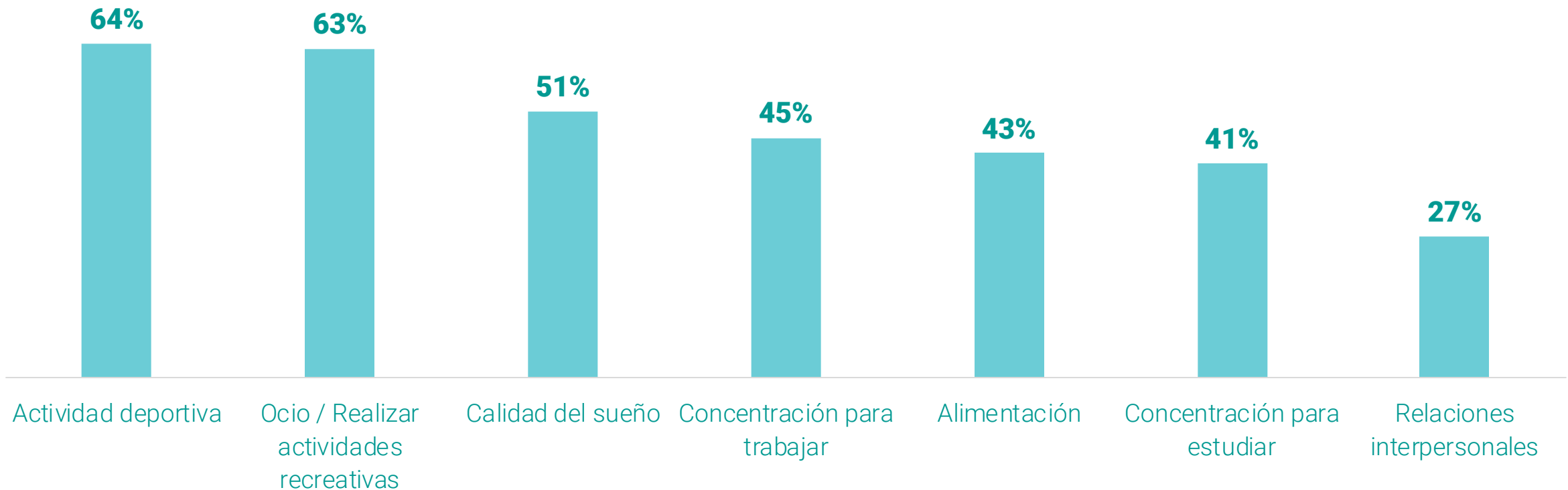


**Módulo 2:**

*Efectos de la percepción sobre trayectorias y proyecciones juveniles*



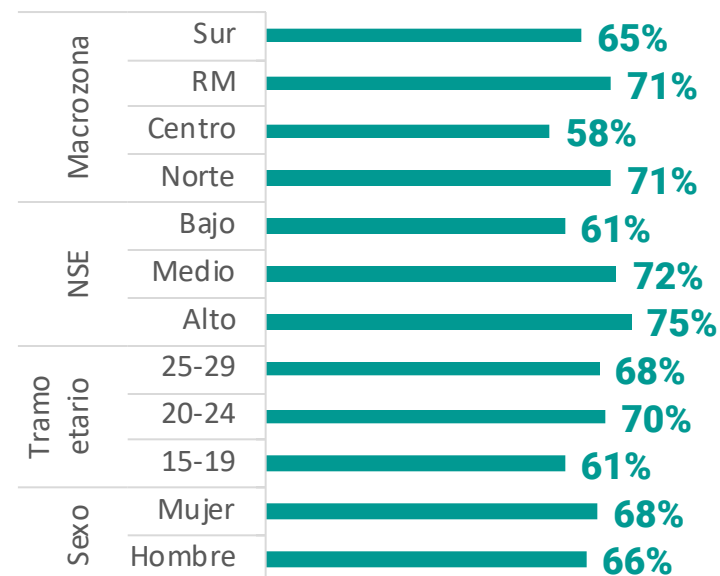
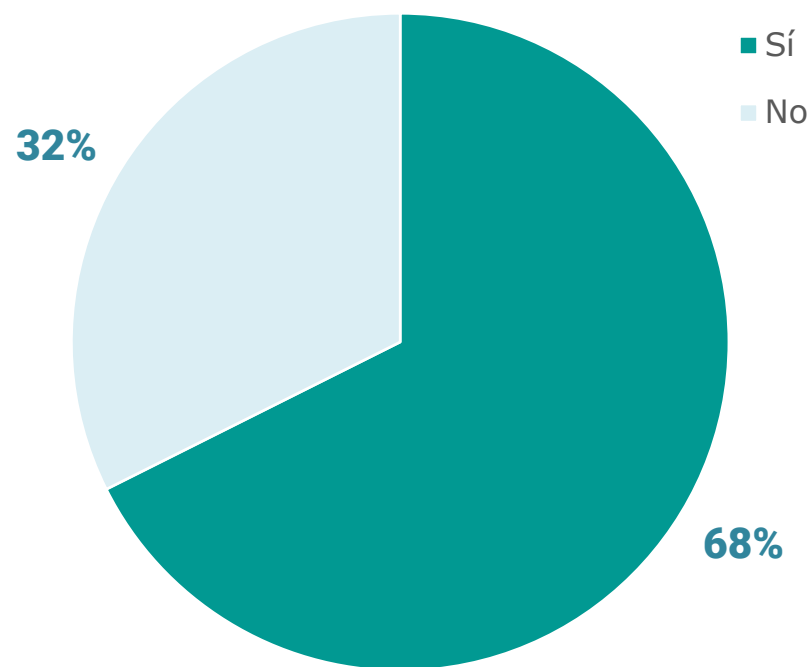
Los principales aspectos en que las juventudes se han visto afectadas por el cambio climático (directa o indirectamente), **son las actividades deportivas y de ocio.**



P11. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 es “mucho”, ¿cuánto afecta el cambio climático en los siguientes aspectos de tu vida?  
%Total. Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías ‘Ns-Nr’

De las personas jóvenes que no quieren tener hijos o hijas (42% del total), **dos de cada tres declara que el cambio climático sí ha influenciado en esta decisión.**

Esto lo declaran más las personas **jóvenes mayores de 20 años, de NSE medio y alto, como también de las macrozonas norte y la RM.**

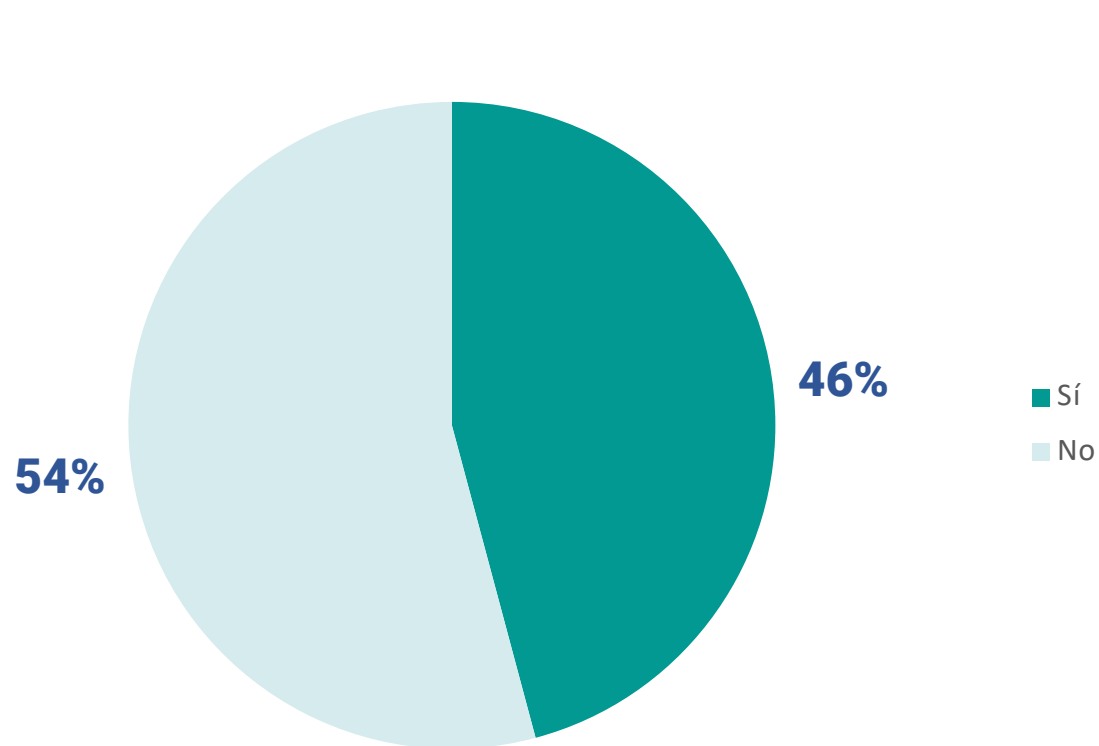


P13. ¿Crees que el cambio climático ha influenciado en el deseo de tener o no tener hijo/as?  
% para quienes no quieren tener hijos. Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



Casi la mitad de la población joven indica que ha pensado en **mudarse o cambiar su lugar de residencia** debido a cambios ocasionados por la crisis climática (46%).

Lo anterior lo destacan en mayor medida **jóvenes de NSE medio y alto**, y de todas las macrozonas, **exceptuando la sur.**

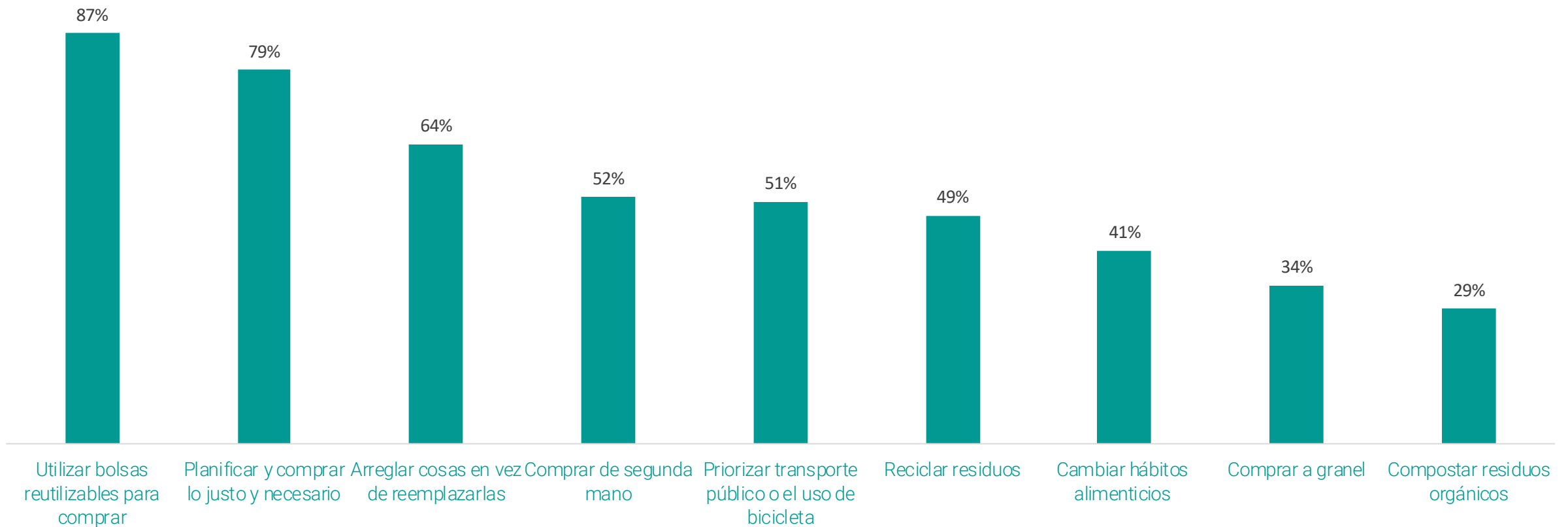


P15. ¿Has pensado en mudarte o en cambiar tu lugar de residencia debido a los cambios que ha sufrido producto del cambio climático? %Total. Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



**Módulo 3:**  
*Oportunidades de acciones  
juveniles*

Las principales acciones que realizan las juventudes para hacer frente al cambio climático, en un mes normal, son utilizar bolsas reutilizables, planificar las compras, y arreglar las cosas en vez de reemplazarlas.



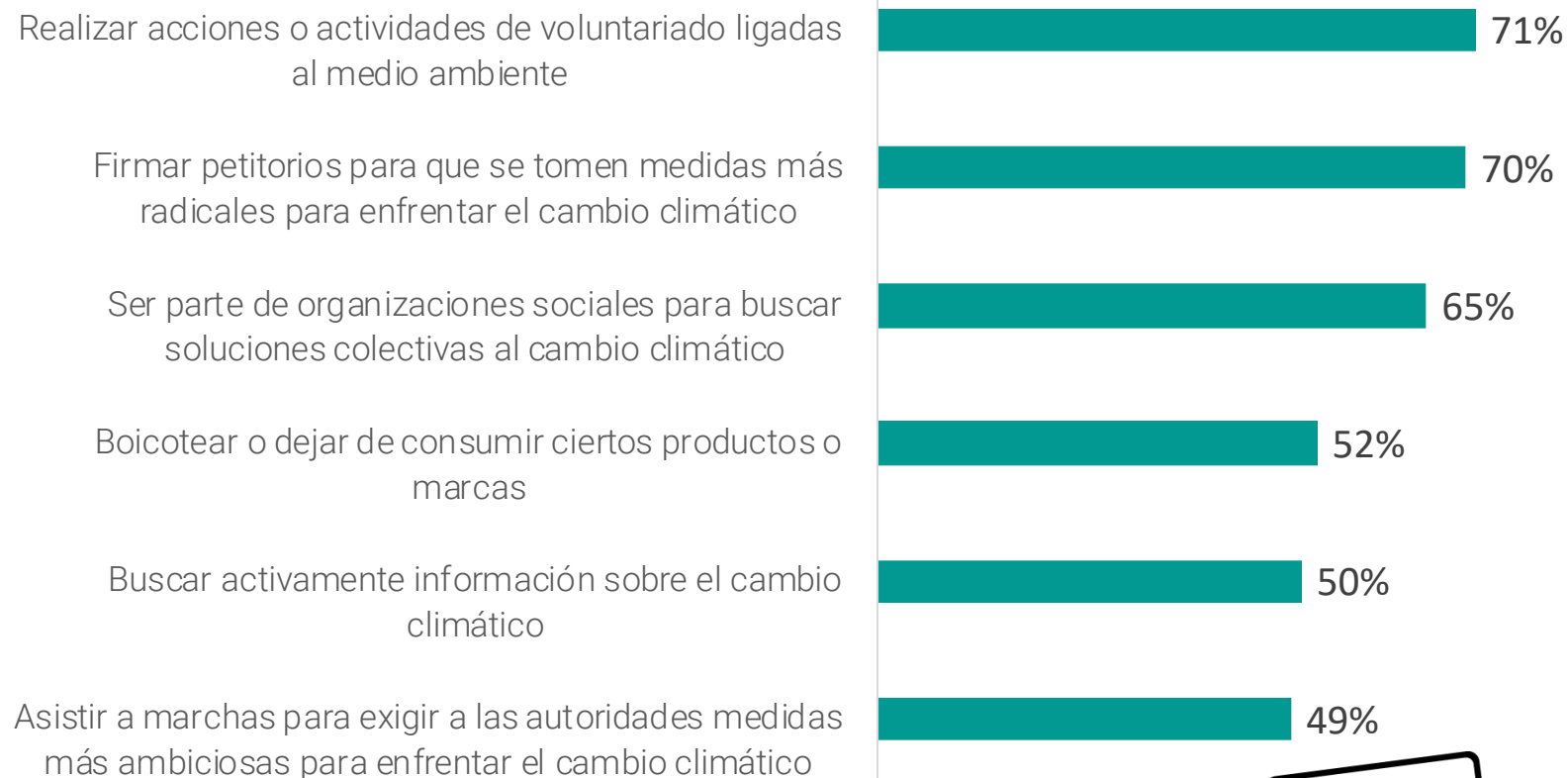
P16. En un mes normal, ¿qué tan frecuentemente realizas las siguientes acciones para hacer frente al cambio climático? %Total.

Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



A su vez, se aprecia un **amplio potencial de participación** en actividades para combatir el cambio climático.

**El 71% indica que le gustaría realizar voluntariado ligado al medioambiente (sobre todo en la macrozona norte),** un 70% firmar petitorios, y un 65% ser parte de organizaciones que busquen soluciones colectivas al cambio climático.



P17. ¿Realizas o te gustaría realizar las siguientes actividades relacionadas al cambio climático? %Total  
Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'



# Principales *conclusiones*




- La gran mayoría de la población joven encuestada indica que **se interesa o se interesa mucho por el cambio climático, y que éste, además,** tendrá **efectos muy negativos o negativos** en la calidad de vida de las personas.
- Esto ocasiona que las **principales emociones ligadas al tema sean la preocupación, tristeza y miedo.** De hecho, cerca de un cuarto de la población joven declara que frecuente, o muy frecuentemente, **siente angustia emocional** por la amenaza del cambio climático.



- **Según las juventudes, este fenómeno les afecta en sus actividades recreativas, de ocio, como también a nivel de planificación personal:** dos de cada tres jóvenes que no quieren tener hijos indican que **sí influye el cambio climático** en su decisión, como también cerca de la mitad **indica que estaría pensando en mudarse**.
- **Además, se aprecia un amplio potencial de participación.** A más del 70% de la población joven le gustaría **realizar acciones o actividades de voluntariado** ligadas al medio ambiente, como también firmar peticiones o ser parte de organizaciones. **Nuestra misión es poder canalizar estas intenciones de participar, acercando a las juventudes a que tomen acción.**



# Juventudes y Crisis Climática



**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

**CHILE  
AVANZA  
CONTIGO**