

# Sondeo N°1: Crisis Climática

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Enero 2024

**DESUC**  
Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# Ficha Metodológica

- Técnica** : Encuestas Telefónicas con CATI.
- Universo** : Personas que disponen de teléfono en 107 comunas del país, hombres y mujeres, entre 15 y 29 años.
- Muestreo** : Probabilístico con selección aleatoria de registros y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.
- Marco Muestral** : Registro de teléfonos generados a partir de sistema RDD que cubre telefonía fija y celular.
- Muestra** : 1.513 casos.
- Error** : +/- 2,5 puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas y con varianza máxima.
- Ponderación** : Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad de acuerdo a los datos del Censo 2017. Ponderación de nivel socioeconómico a partir de Mapa Socioeconómico AIM 2018. Se aplica procedimiento de ponderación ranking.
- Fecha de Terreno** : 10 de enero al 23 de enero 2024.

# Características de la Muestra

Distribución regional (%)		
Región	No ponderado	Ponderado
Región de Tarapacá	2,2	2,0
Región de Antofagasta	2,1	3,7
Región de Atacama	2,2	1,6
Región de Coquimbo	4,4	4,2
Región de Valparaíso	11,0	10,2
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	5,0	4,7
Región del Maule	7,6	5,5
Región del Biobío	9,3	8,8
Región de La Araucanía	6,0	5,3
Región de Los Lagos	4,4	4,4
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0,9	0,5
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1,2	0,9
Región Metropolitana de Santiago	35,1	42,2
Región de Los Ríos	2,0	2,2
Región de Arica y Parinacota	3,2	1,3
Región de Ñuble	3,4	2,5

Distribución por Sexo (%)		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	43,1	50,7
Mujer	56,9	49,3

Distribución por Grupo de Edad (%)		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	19,8	30,3
20-24	30,5	33,8
25-29	49,7	35,9

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)		
NSE	No ponderado	Ponderado
Alto	33,0	25,3
Medio	34,0	24,7
Bajo	33,0	50,0

# Resultados Módulo 1: Percepciones de las juventudes acerca del cambio climático.

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Enero 2024

**DESUC**  
Dirección de Estudios  
Sociales

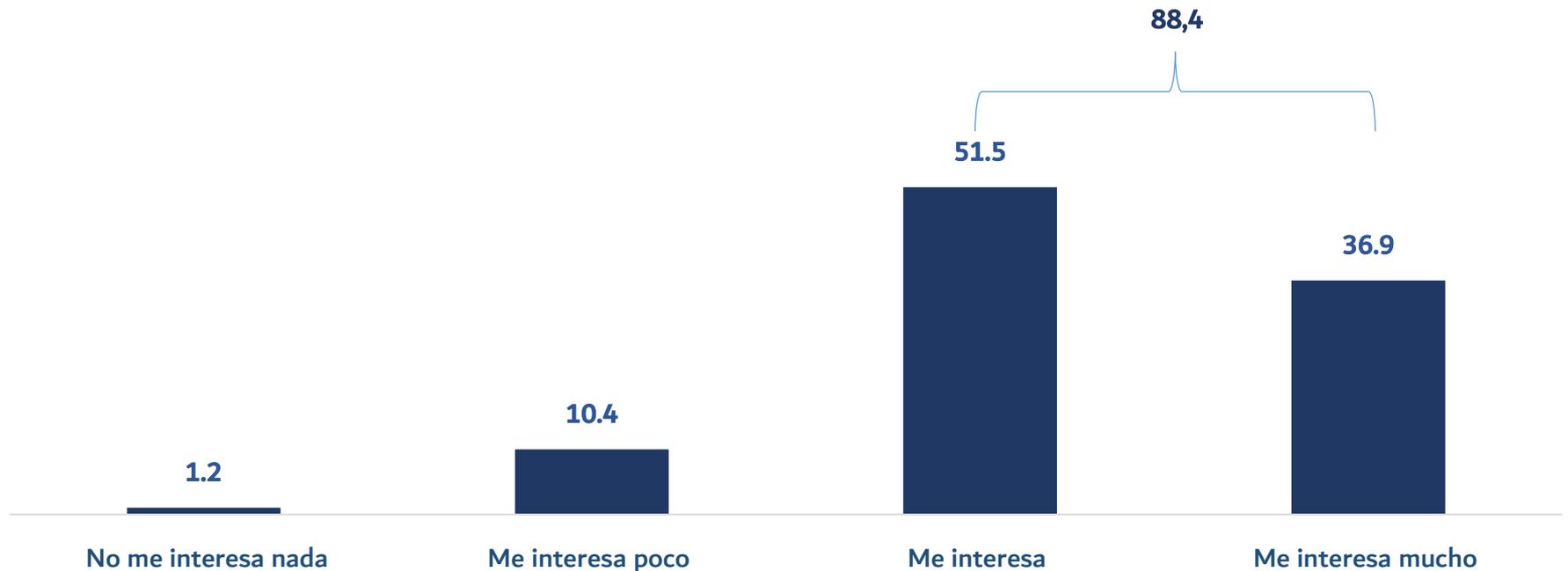


**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

## P1. ¿Cuánto te interesa el cambio climático? %Total

El 51,5% de los y las jóvenes entrevistados, declara que, **se interesa** por el cambio climático, un 36,9% de los y las consultados declara que **se interesa mucho** por el cambio climático; solo al 1,2% no le interesa nada el cambio climático.

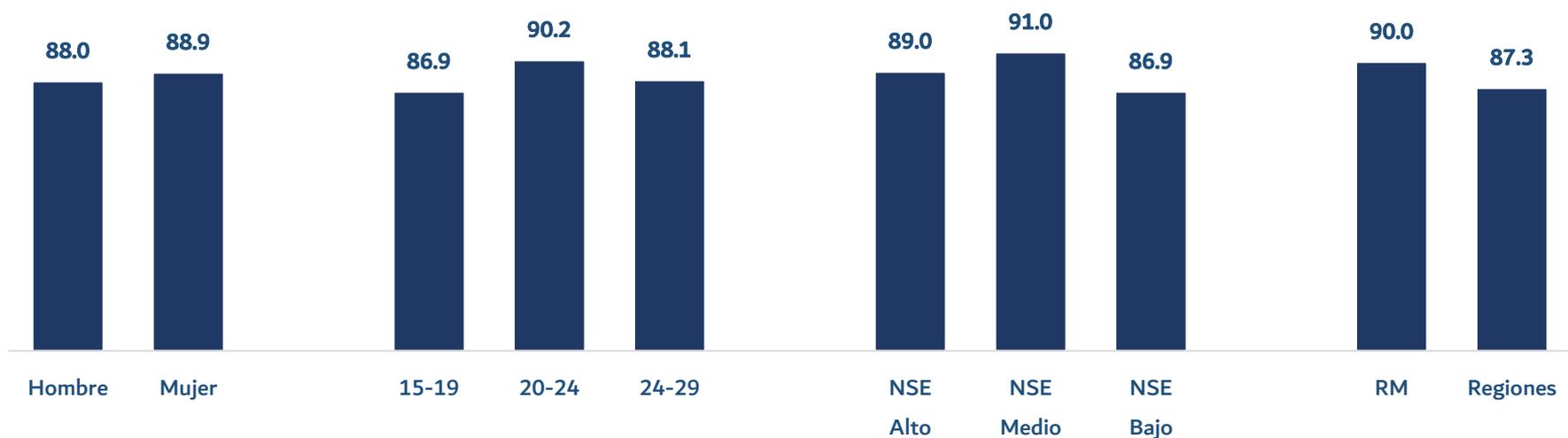


Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P1. ¿Cuánto te interesa el cambio climático? % Me interesa + Me interesa mucho

Un 90,2% de los y las jóvenes consultados entre 20-24 años declara interés + mucho interés por el cambio climático. Por NSE se observa que, un 91% de NSE medio se encuentra interesado + muy interesado en el cambio climático, al igual que en RM.

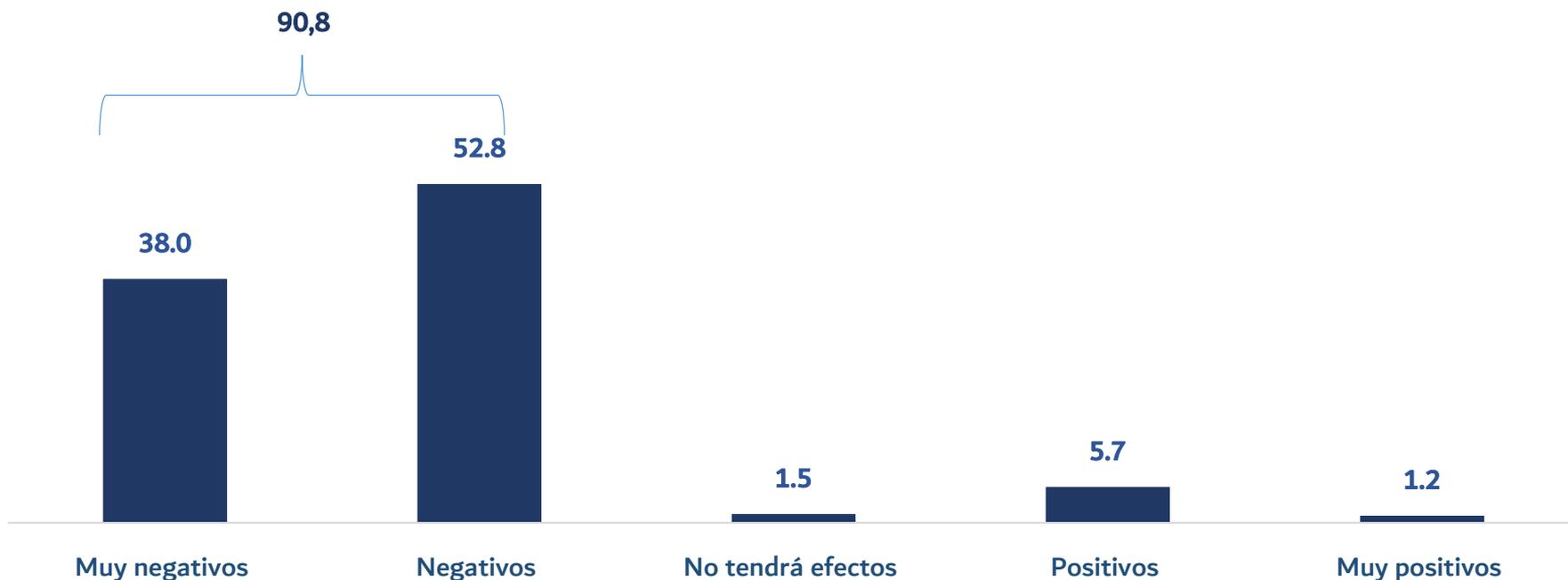
■ Me interesa + Me interesa mucho



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P2. Y en términos generales, pensando en la calidad de vida de las personas, en tu opinión ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...? %Total

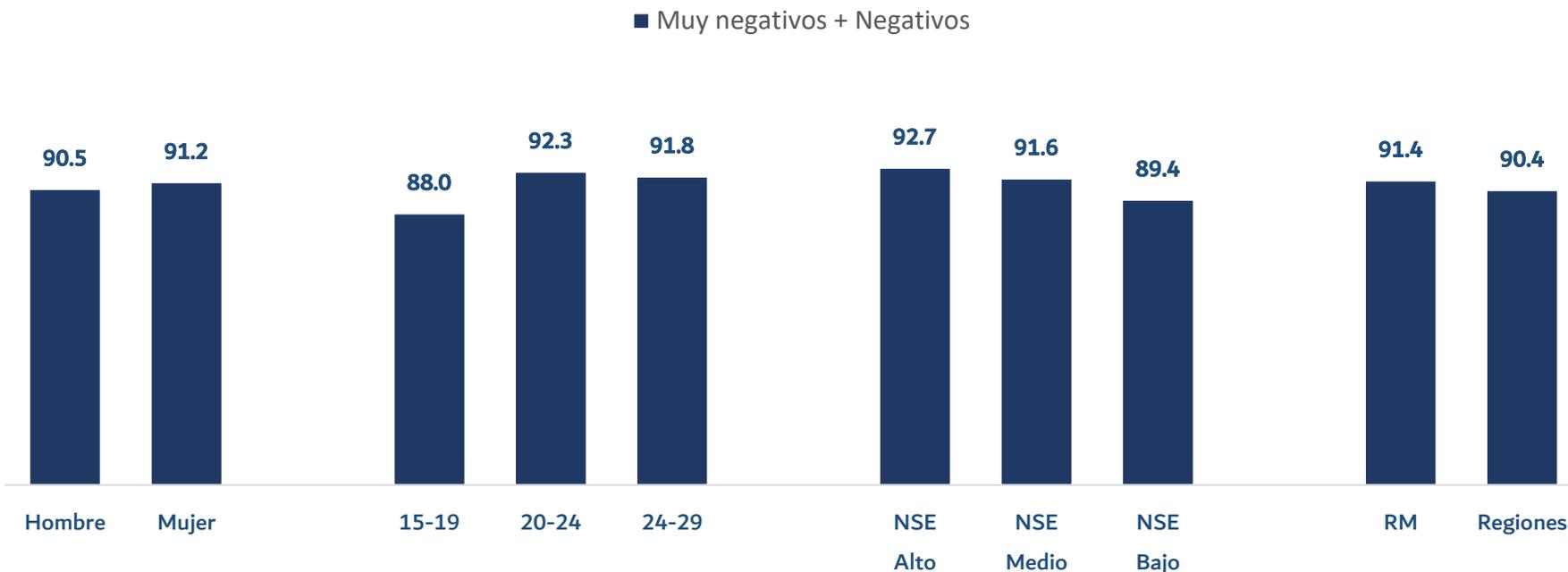
Un **90,8%** de los y las entrevistados afirma que, el cambio climático tendrá **efectos muy negativos + negativos** en la calidad de vida de las personas.  
Un **5,7%** afirma que el cambio climático tendrá efectos positivos en la calidad de vida de las personas.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P2. Y en términos generales, pensando en la calidad de vida de las personas, en tu opinión ¿El cambio climático tiene o tendrá efectos...? % Muy negativos + Negativos

En cuanto a los efectos del cambio climático segmentados por variables sociodemográficas, no se observan diferencias significativas por sexo. Por tramo etario los y las jóvenes entre 20-24 años declaran que el cambio climático tiene o tendrá efectos muy negativos + negativos (92,3%), al igual que los y las consultados de NSE Alto (92,7%) y Región Metropolitana (91,4%).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

### P3. ¿Cuáles son los tres principales sentimientos que te produce el escuchar sobre cambio climático? %Total – Respuesta Múltiple

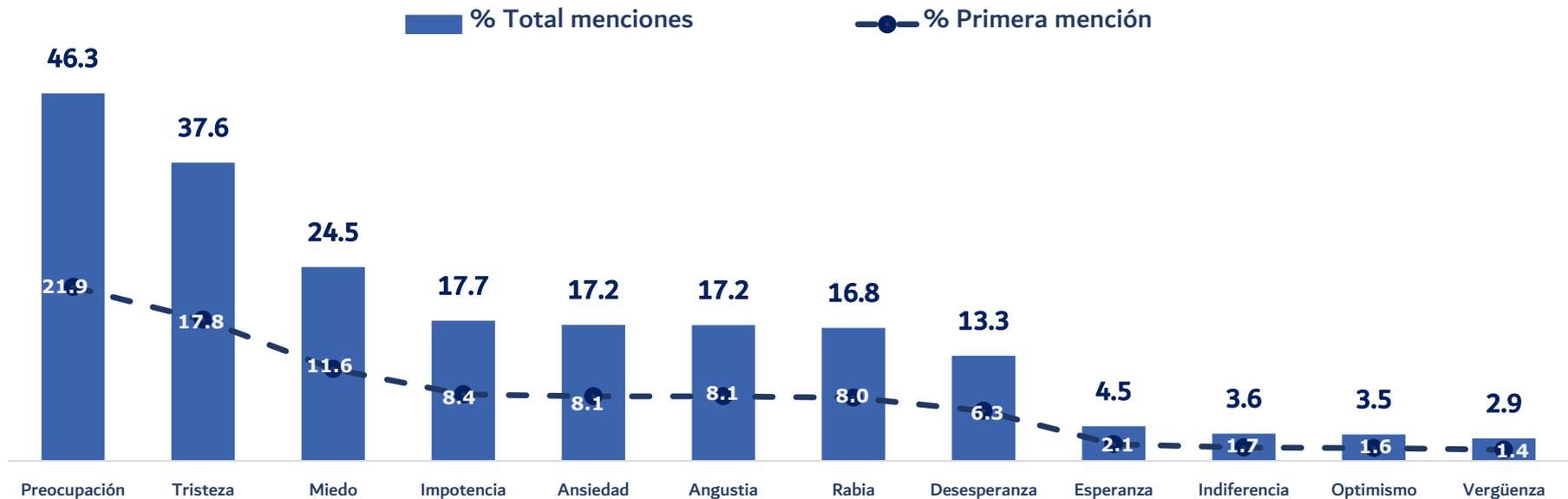
Los principales sentimientos de los y las jóvenes entrevistados que les produce al escuchar sobre cambio climático son: **Preocupación** (46,3%), **Tristeza** (37,6%) y **Miedo** (24,5%).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

### P3. ¿Cuáles son los tres principales sentimientos que te produce el escuchar sobre cambio climático? %Total – Respuesta Múltiple

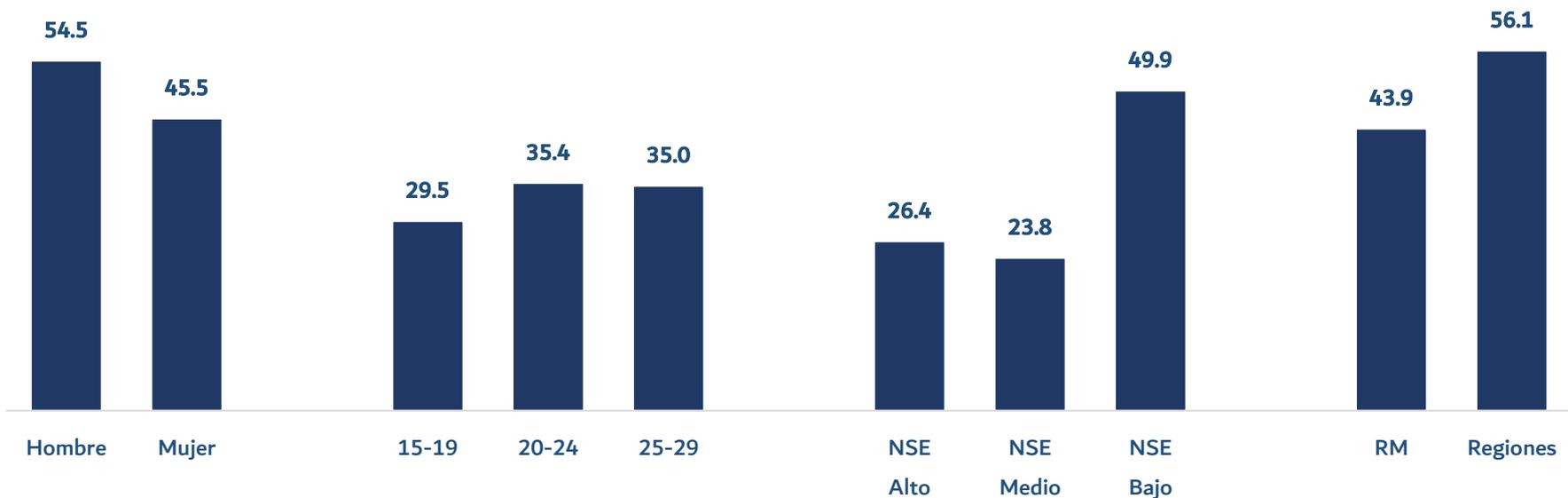
Los principales sentimientos (total menciones) de los y las jóvenes entrevistados que les produce al escuchar sobre cambio climático son: **Preocupación** (46,3%), **Tristeza** (37,6%) y **Miedo** (24,5%). La tendencia se mantiene en cuanto al total de casos: la preocupación se observa en el 21,9% de los y las jóvenes consultados.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

### P3. ¿Cuáles son los tres principales sentimientos que te produce el escuchar sobre cambio climático?: PREOCUPACIÓN

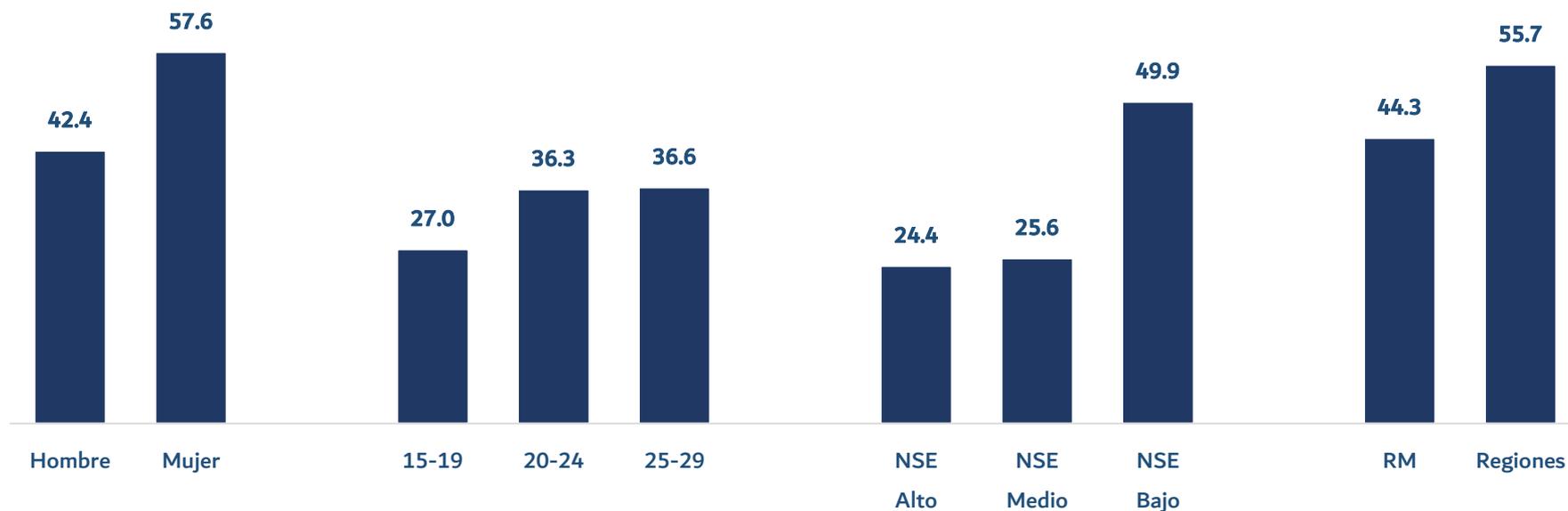
La **preocupación** es principalmente mencionada por hombres (54,5%), jóvenes de mayor edad (35,4% en 20-24 y 35,0% en 24-29) y de nivel socioeconómico bajo (49,9%). En cuanto a la zona de residencia, un 56,1% de los jóvenes que menciona preocupación es de regiones versus un 43,9 que pertenece a la RM.



Muestra: 675 casos.

### P3. ¿Cuáles son los tres principales sentimientos que te produce el escuchar sobre cambio climático?: TRISTEZA

La **tristeza** es principalmente mencionada por mujeres (57,6%), jóvenes de mayor edad (36,3% en 20-24 y 36,6% en 24-29) y de nivel socioeconómico bajo (49,9%). En cuanto a la zona de residencia, un 55,7% de los jóvenes que indica tristeza es de regiones versus un 43,9% que es de la RM.



Muestra: 563 casos.

### P3. ¿Cuáles son los tres principales sentimientos que te produce el escuchar sobre cambio climático?: MIEDO

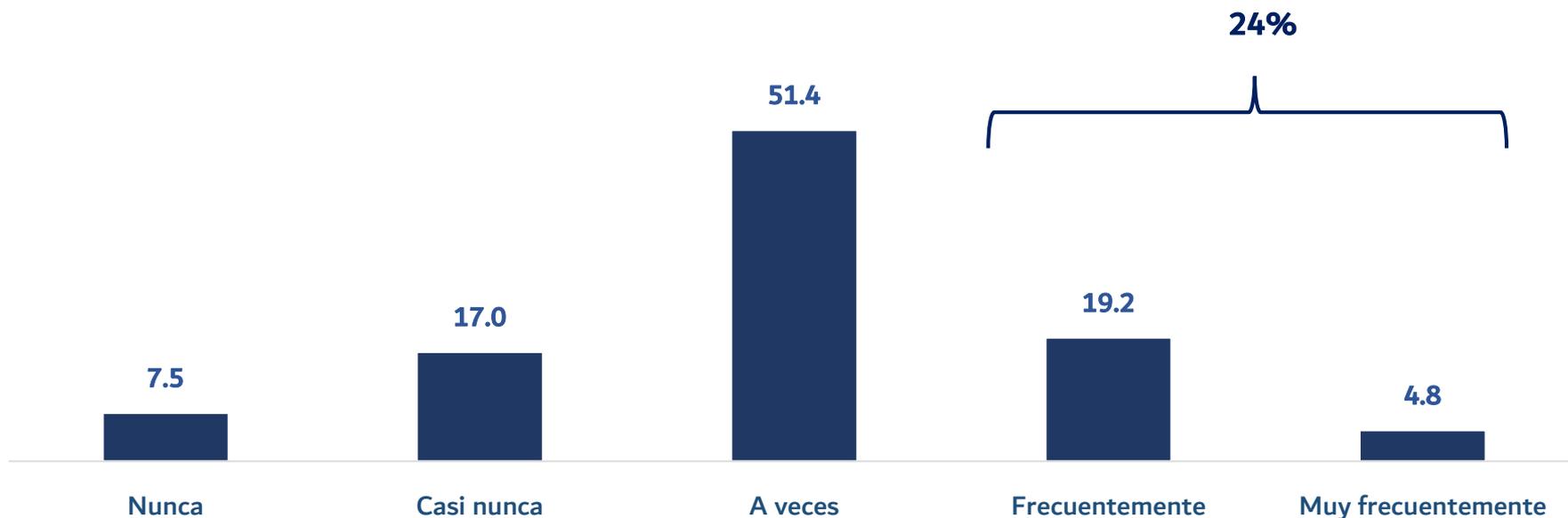
El **miedo** es principalmente mencionado por mujeres (51,5%), jóvenes de mayor edad (41,1% en 25-29) y de nivel socioeconómico bajo (46,5%). En cuanto a la zona de residencia, un 55,1% de los jóvenes que menciona **miedo** es de regiones versus un 44,9% que pertenece a la RM.



Muestra: 383 casos.

P4. El término 'eco-ansiedad' se usa para describir la angustia emocional que una persona puede experimentar en respuesta a la amenaza del cambio climático. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “muy frecuentemente”, ¿con qué frecuencia sientes esta angustia emocional? %Total

Un **51,4%** de los y las consultados declara que, **a veces siente angustia emocional**, seguido por un 19,2% que afirma frecuentemente siente angustia emocional, un 17% los y las respondentes declara que, casi nunca siente angustia emocional producto de la amenaza del cambio climático.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

P4. El término 'eco-ansiedad' se usa para describir la angustia emocional que una persona puede experimentar en respuesta a la amenaza del cambio climático. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nunca” y 5 es “muy frecuentemente”, ¿con qué frecuencia sientes esta angustia emocional? % Frecuentemente + muy frecuentemente

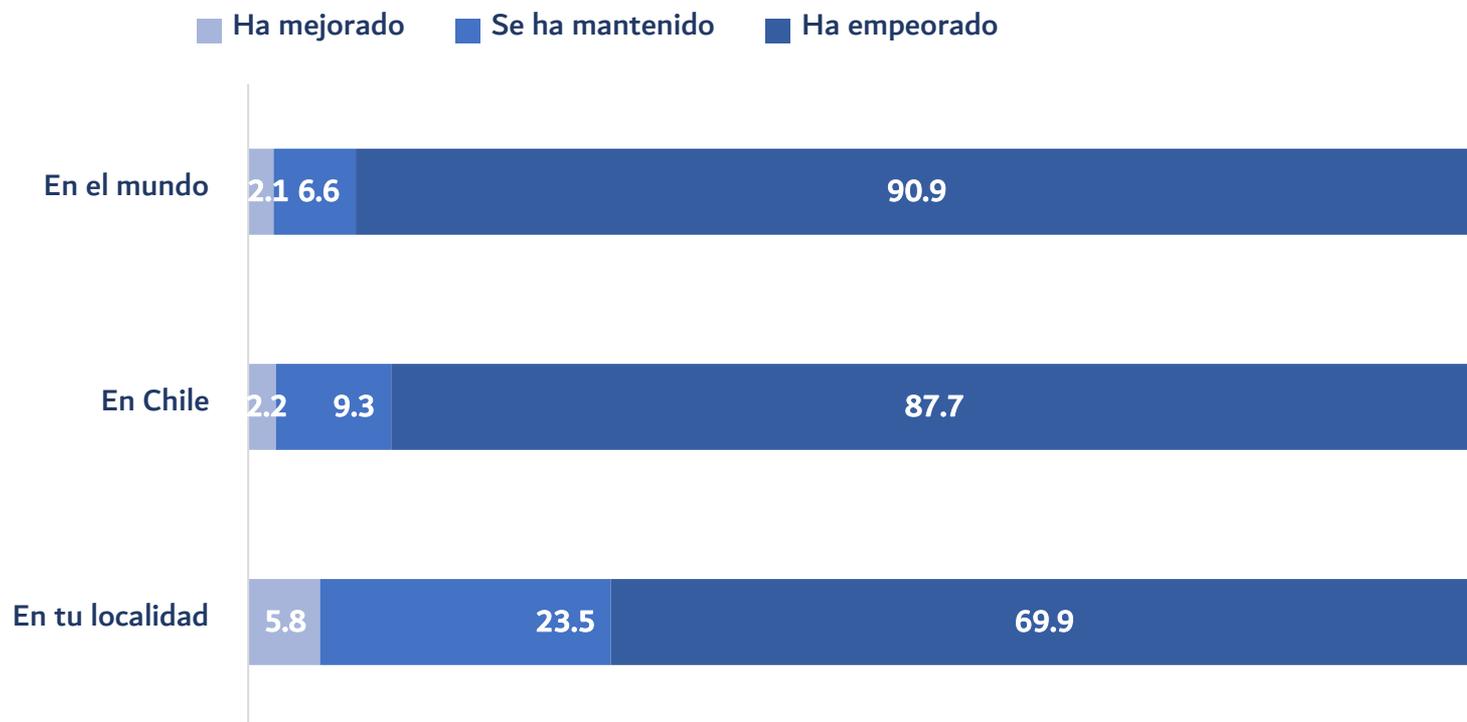
Los y las jóvenes que declaran que frecuentemente + muy frecuentemente sienten angustia emocional producto del cambio climáticos, son 26,0% mujeres, un 26,8% pertenece al tramo etario de 20-24 años, un 25% de NSE Medio y Bajo, y además son en mayor medida en la RM (26%).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P5. Comparando la situación del medio ambiente durante tu infancia versus su condición actual, ¿cómo evaluarías el estado del medioambiente en los siguientes lugares? %Total

El 90,9% de los y las entrevistadas declara que, comparando la situación del medio ambiente durante su infancia versus su **condición actual en el mundo ha empeorado**, el 87,7% afirma que, la situación de Chile ha empeorado, mientras que un 70% de los y las consultados afirma que, la situación de su localidad ha empeorado.

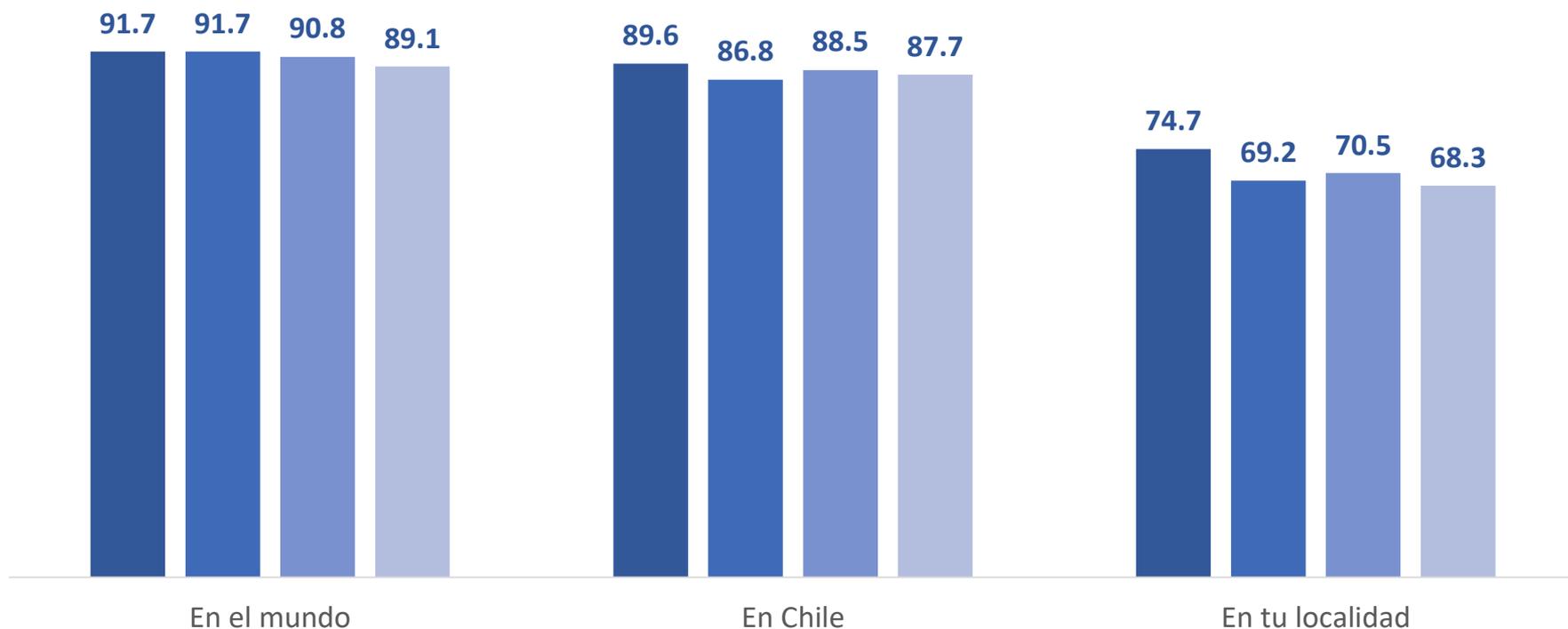


Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P5. Comparando la situación del medio ambiente durante tu infancia versus su condición actual, ¿cómo evaluarías el estado del medioambiente en los siguientes lugares? %Total macrozona (ha empeorado)

La percepción de que han empeorado los diversos lugares consultados se dan mayoritariamente en la macrozona norte. Para el mundo, la situación es más igualitaria, sin embargo, al consultar por la localidad, se aprecian mayores diferencias por macrozona.

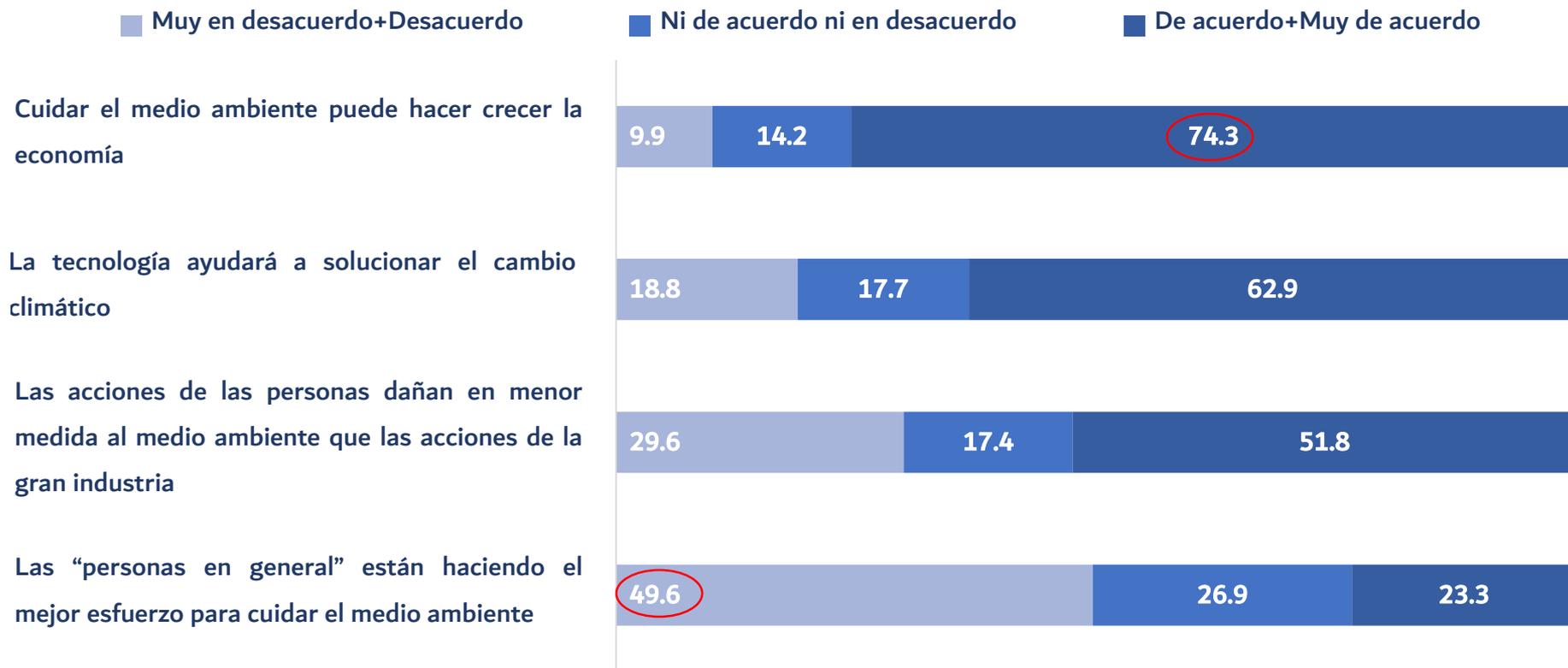
■ Norte ■ RM ■ Centro ■ Sur



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estás con...? %Total

Un 74,3% de los y las respondentes afirma estar De acuerdo + Muy de acuerdo con que cuidar el medio ambiente puede hacer crecer la economía, seguido por un 62,9% que opina estar De acuerdo + Muy de acuerdo con que, la tecnología ayudará a solucionar el cambio climático. Un 50% de los y las consultados declara estar Muy en desacuerdo + Desacuerdo con que, las personas en general están haciendo el esfuerzo para cuidar el medio ambiente.

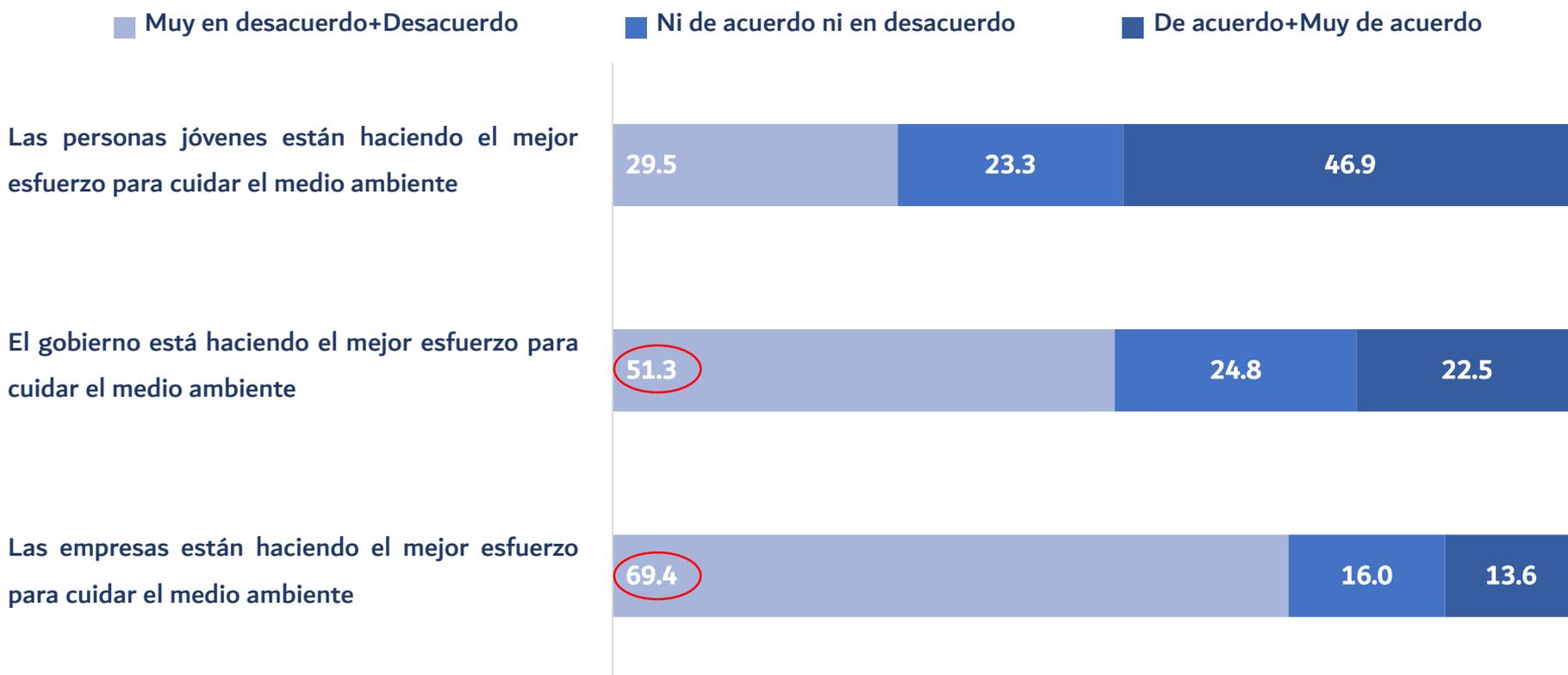


Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías ‘Ns-Nr’

## P6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estás con...? %Total

Un **69,4%** de los y las entrevistados afirma estar **Muy en desacuerdo + Desacuerdo** con la afirmación: **las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente**. Por otro lado, el 47% de los y las consultados afirma estar De acuerdo + Muy de acuerdo con que las personas jóvenes están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente.

En cuanto a la afirmación: **El gobierno está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente**, el **51,3%** de los y las entrevistados afirma estar **Muy en desacuerdo + Desacuerdo** con la afirmación.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P7. ¿Cuál crees que es la principal causa del cambio climático? %Total

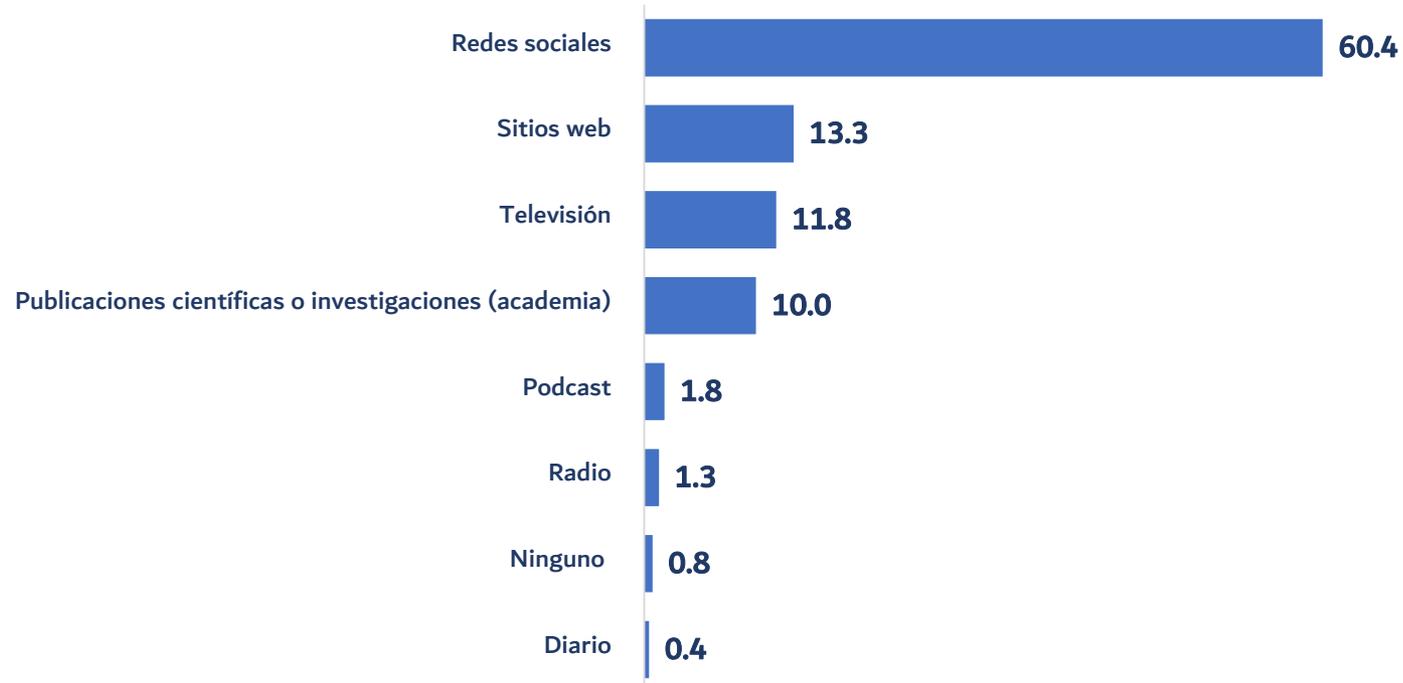
El **68,4%** de los y las jóvenes entrevistados declara que, la **principal causa** del cambio climático **Se da por la actividad humana**, seguido por un 26,2% de los y las entrevistados que afirman, la principal causa Se da tanto por fenómenos naturales como actividad humana.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P8. ¿Cuál es el principal medio por el cual acostumbras a informarte sobre el cambio climático? %Total

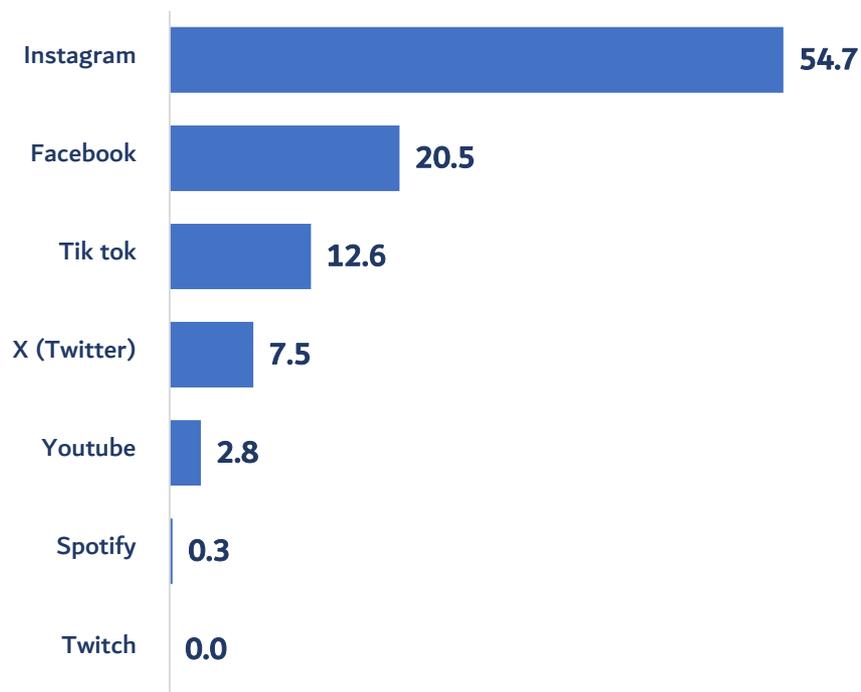
El principal medio por el cual los y las jóvenes acostumbran a informarse sobre el cambio climático es: **Redes sociales** (60%), seguido por **Sitios web** (13,3%) y **Televisión** (11,8%). En tanto, los menos mencionados son: **Radio** (1,3%) y **Diarios** (0,4%).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P9. ¿Por cuál red social te informas más? %Total

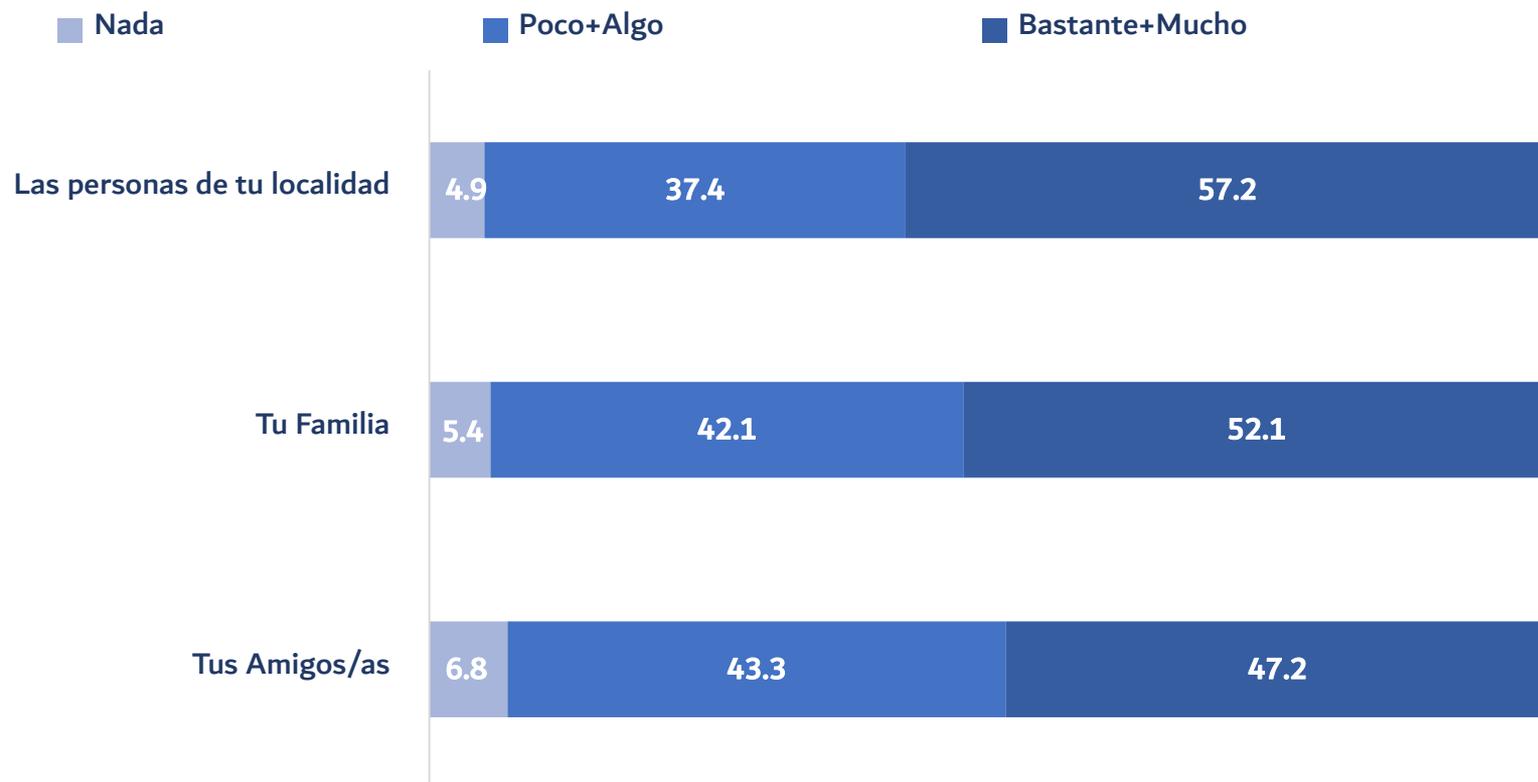
La red social más utilizada para informarse declarada por las y los jóvenes entrevistados es: **Instagram** (54,7%) seguida por Facebook (20,5%), TikTok se encuentra en tercer lugar con un 12,6%.



Solo para quienes se informan por Redes sociales. Muestra: 935 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P10. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 es “mucho”, ¿en qué medida afecta en la vida diaria el cambio climático a...? %Total

Para el **57,2%** los y las jóvenes entrevistados, el cambio climático **les afecta Bastante + Mucho** en la vida diaria a **Las personas de su localidad**, seguido por un **52,1%** de los y las entrevistados que declara que, el cambio climático les afecta Bastante + Mucho a Sus familias. Un **47,2%** de los y las consultados declara que, el cambio climático afecta Bastante + Mucho a Sus amigos en su vida diaria.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 2: Efectos de la percepción sobre trayectorias y proyecciones juveniles

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Enero 2024

**DESUC**  
Dirección de Estudios  
Sociales

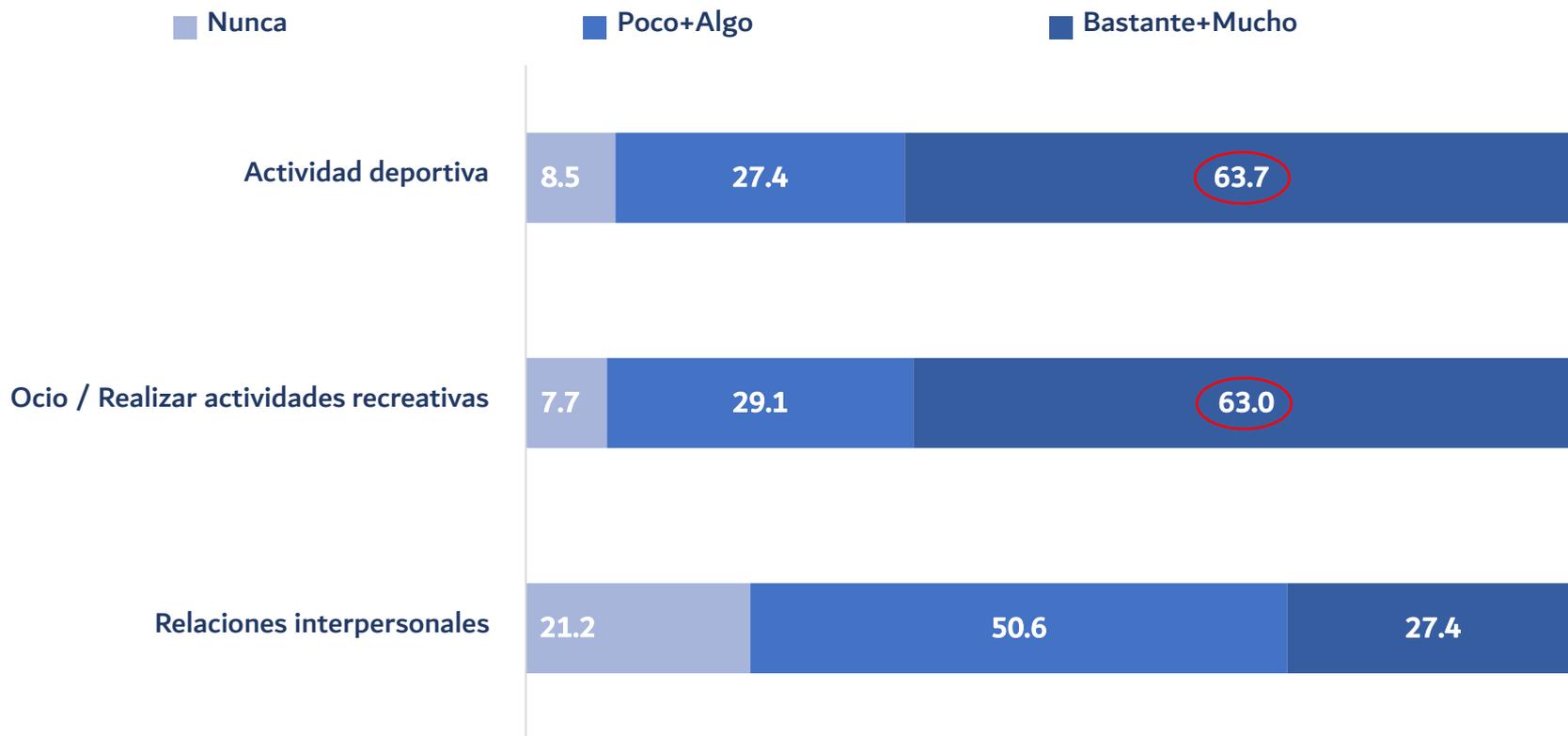


**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# P11. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 es “mucho”, ¿cuánto afecta el cambio climático en los siguientes aspectos de tu vida? %Total

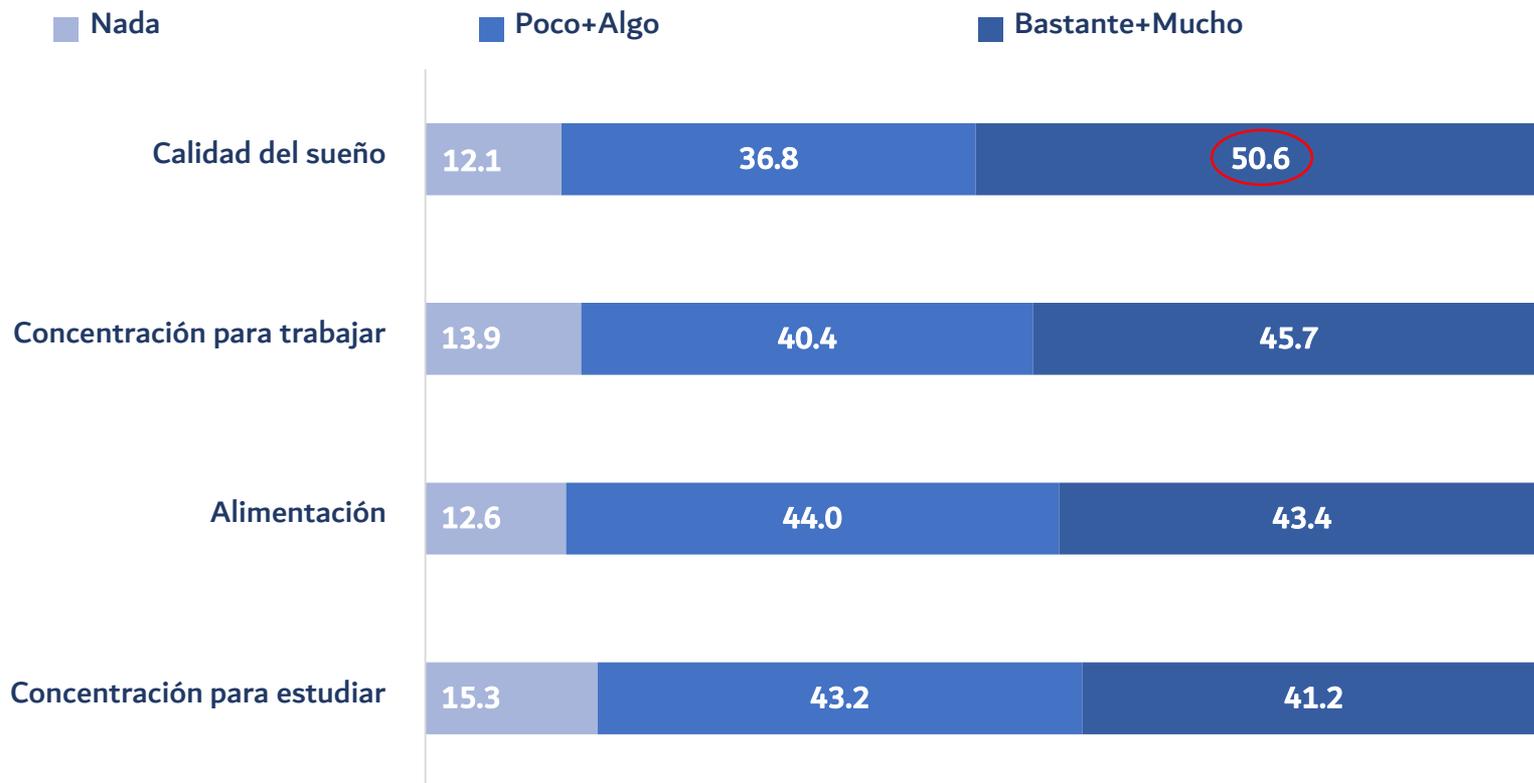
El **63,7%** de los y las jóvenes entrevistados afirma que, el cambio climático les afecta en la **Actividad deportiva**, seguido por un 63% que afirma que, el cambio climático les afecta en las Actividades de Ocio/Realizar actividades recreativas.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P11. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 es “mucho”, ¿cuánto afecta el cambio climático en los siguientes aspectos de tu vida? %Total

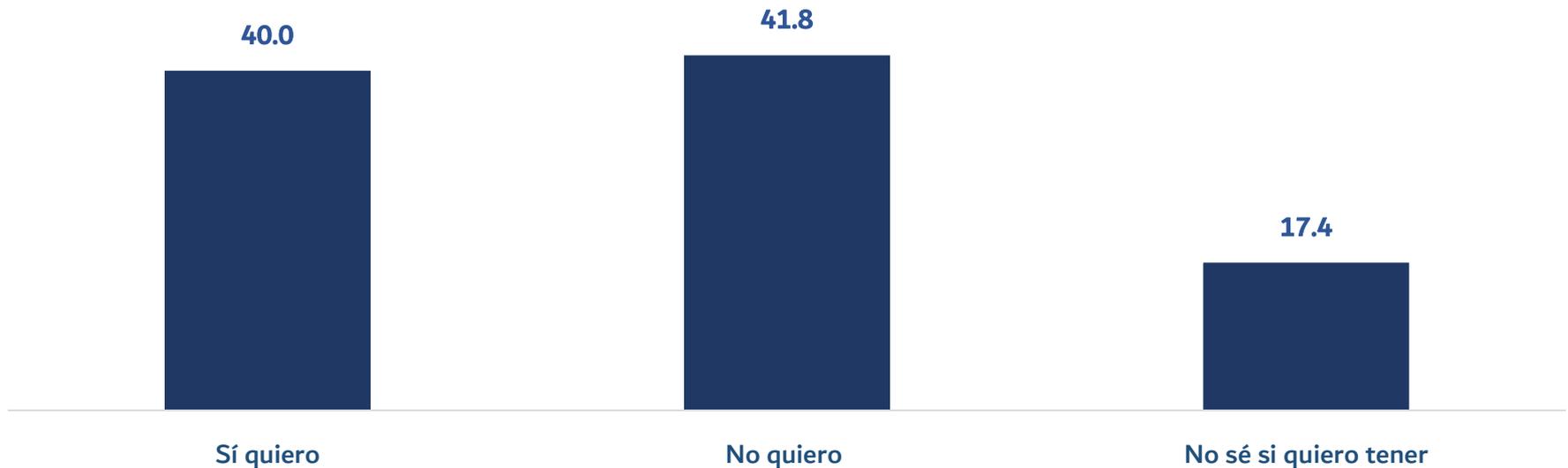
Un **50,6%** de los y las jóvenes consultados declara que, el cambio climático **los afecta Bastante + Mucho en La calidad del sueño**, seguido por un 45,7% que afirma que, les afecta Bastante + Mucho en La concentración para trabajar, un 43,4% afirma que les afecta Bastante + Mucho en su Alimentación y un 41,2% de los y las consultados declara que, les afecta en La concentración para estudiar.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P12. Pasando a otro tema, en el futuro, ¿te gustaría tener hijo/as o más hijo/as en caso de que ya tengas? %Total

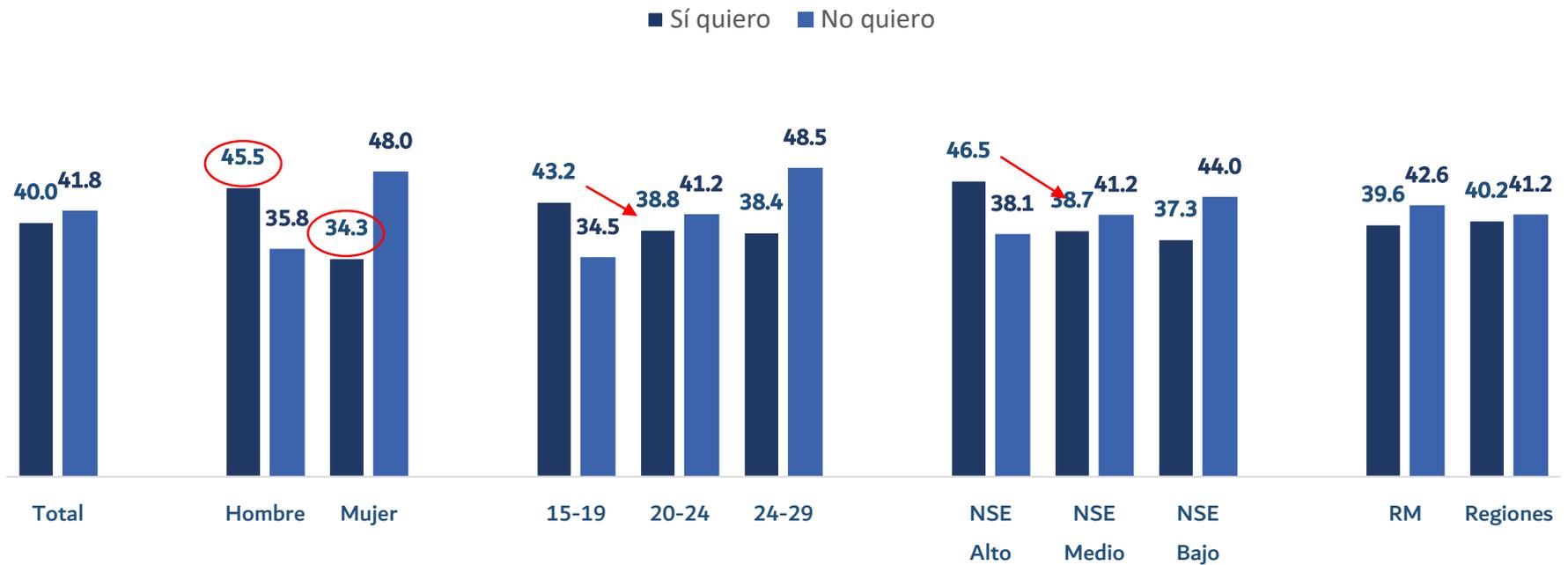
El **40%** de los y las jóvenes entrevistados afirma que, **Si quieren tener hijos**, mientras que el **41,8%** de los y las consultados declara que **No quieren tener hijos**, solo el **17,2%** de los y las respondentes no sabe si quiere tener hijos.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P12. Pasando a otro tema, en el futuro, ¿te gustaría tener hijo/as o más hijo/as en caso de que ya tengas? %Total

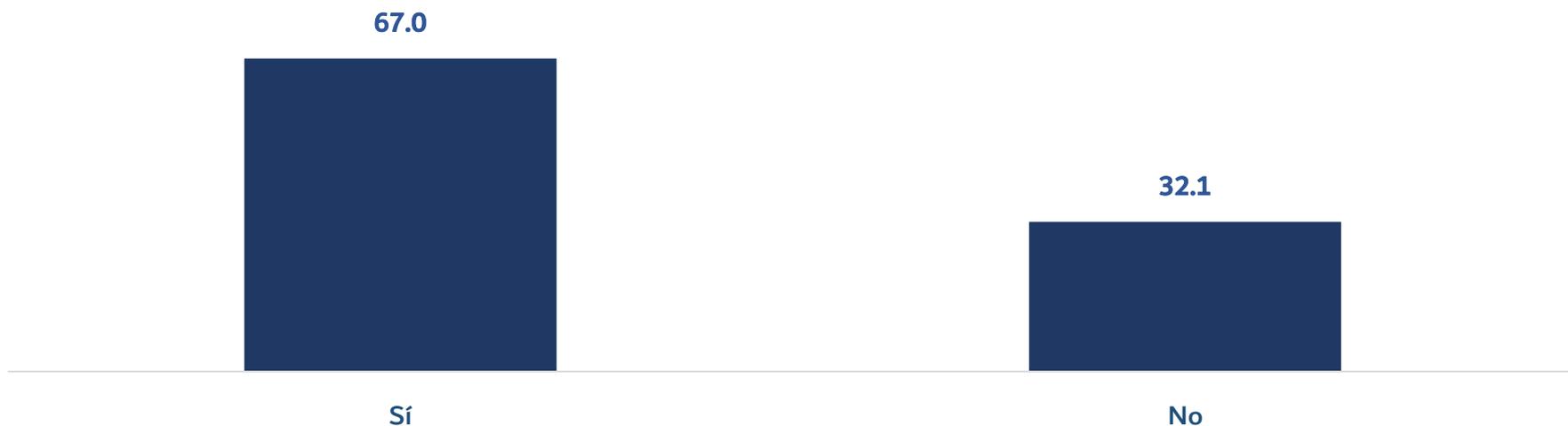
Un 45,5% de los hombres consultados declara que, Si le gustaría tener hijos, en tanto que, el 34,3% de las mujeres declara que Sí le gustaría tener hijos. Se observan algunas diferencias por edad, mientras menor edad más deseos de tener hijos. Por nivel socioeconómico mientras más alto NSE más deseos de tener hijos. Nos se observan diferencias por zona geográfica.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

### P13. ¿Crees que el cambio climático ha influenciado en el deseo de tener o no tener hijo/as? % para quienes no quieren tener hijos

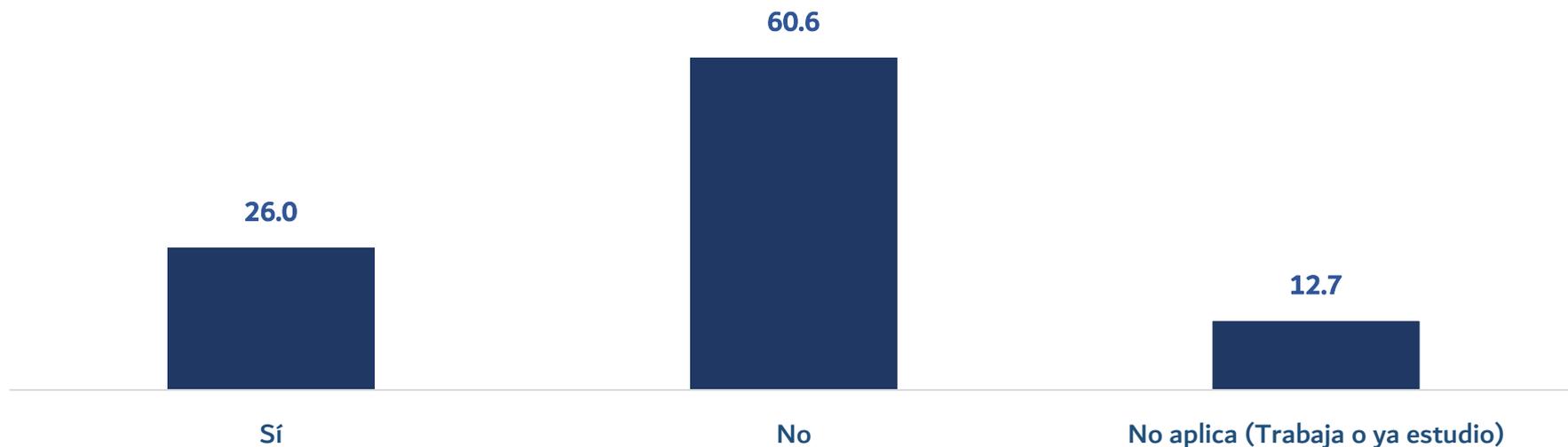
El **67,0%** de los y las jóvenes entrevistados que declara no querer tener hijos (o más hijos) indica que el **cambio climático sí ha influenciado el deseo** de tener o no tener hijos, mientras que un **32,1%** de los y las consultados afirma que lo **no ha influenciado**.



Muestra: 669 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P14. Y, en relación a tu educación, ¿crees que el cambio climático ha influenciado en tus decisiones sobre qué estudiar? %Total

El **60,1%** de los y las jóvenes consultados afirma que, el cambio climático **No** ha influenciado en la decisión sobre qué estudiar, mientras que un **26%** afirma que **Sí** ha influenciado en la decisión de qué estudiar.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P15. ¿Has pensado en mudarte o en cambiar tu lugar de residencia debido a los cambios que ha sufrido producto del cambio climático? %Total

El **54,1%** de los y las jóvenes consultados declara que, **No ha pensado en mudarse o cambiar de lugar de residencia debido a los cambios que ha sufrido producto del cambio climático**, mientras que, un **45,8%** de los y las respondentes declara que, **Sí ha pensado en mudarse o en cambiar de lugar de residencia debido a los cambios sufridos producto del cambio climático**.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P15. ¿Has pensado en mudarte o en cambiar tu lugar de residencia debido a los cambios que ha sufrido producto del cambio climático? % Sí

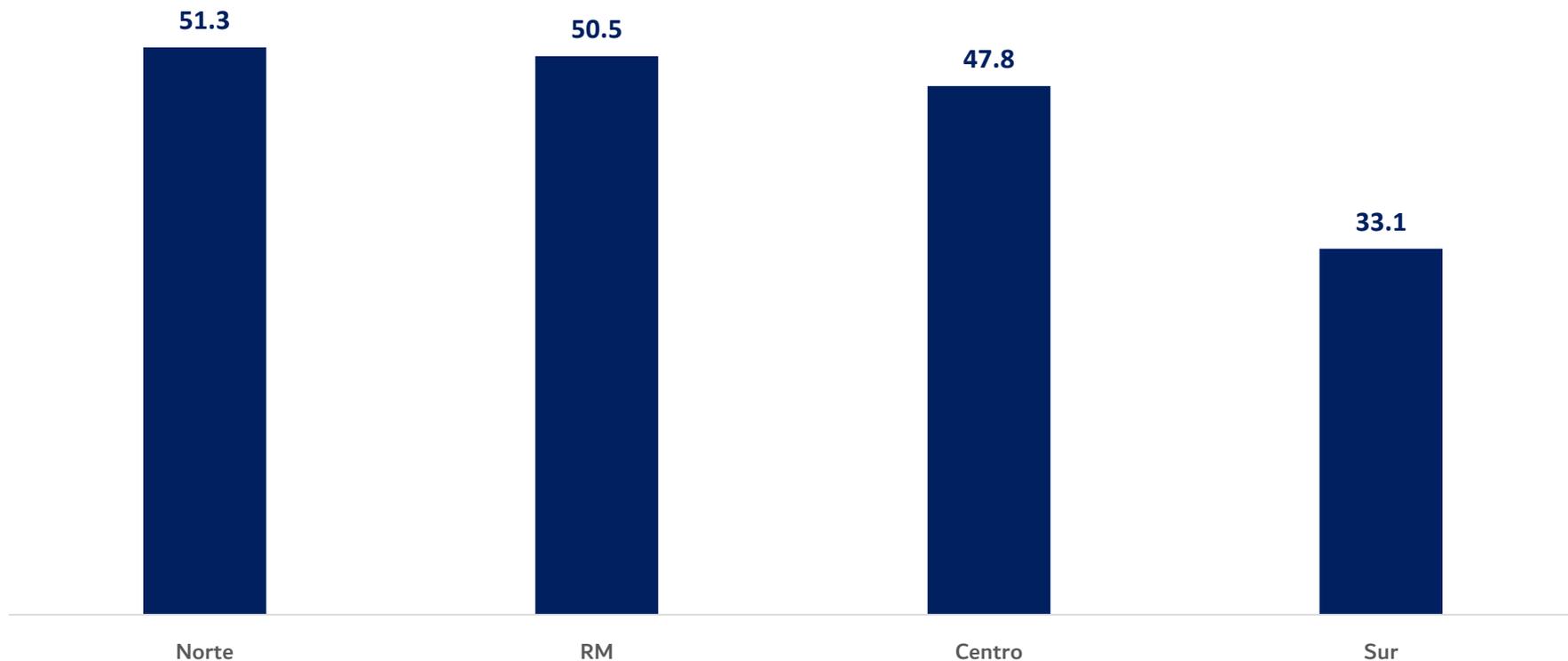
Para los que sí han pensado en mudarse, estos jóvenes son principalmente **mujeres** (47,1%), de **mayor edad** (46,8% en 20-24 y 47,1% en 24-29), de nivel socioeconómico **medio** (51,1%) y habitantes de la **RM** (50,5%).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P15. ¿Has pensado en mudarte o en cambiar tu lugar de residencia debido a los cambios que ha sufrido producto del cambio climático? % Sí

Para los que sí han pensado en mudarse, esta respuesta se da mayoritariamente en la macrozona norte y RM (más del 50% en cada zona señala que sí).



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 3: Oportunidades de acciones juveniles

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Enero 2024

**DESUC**  
Dirección de Estudios  
Sociales

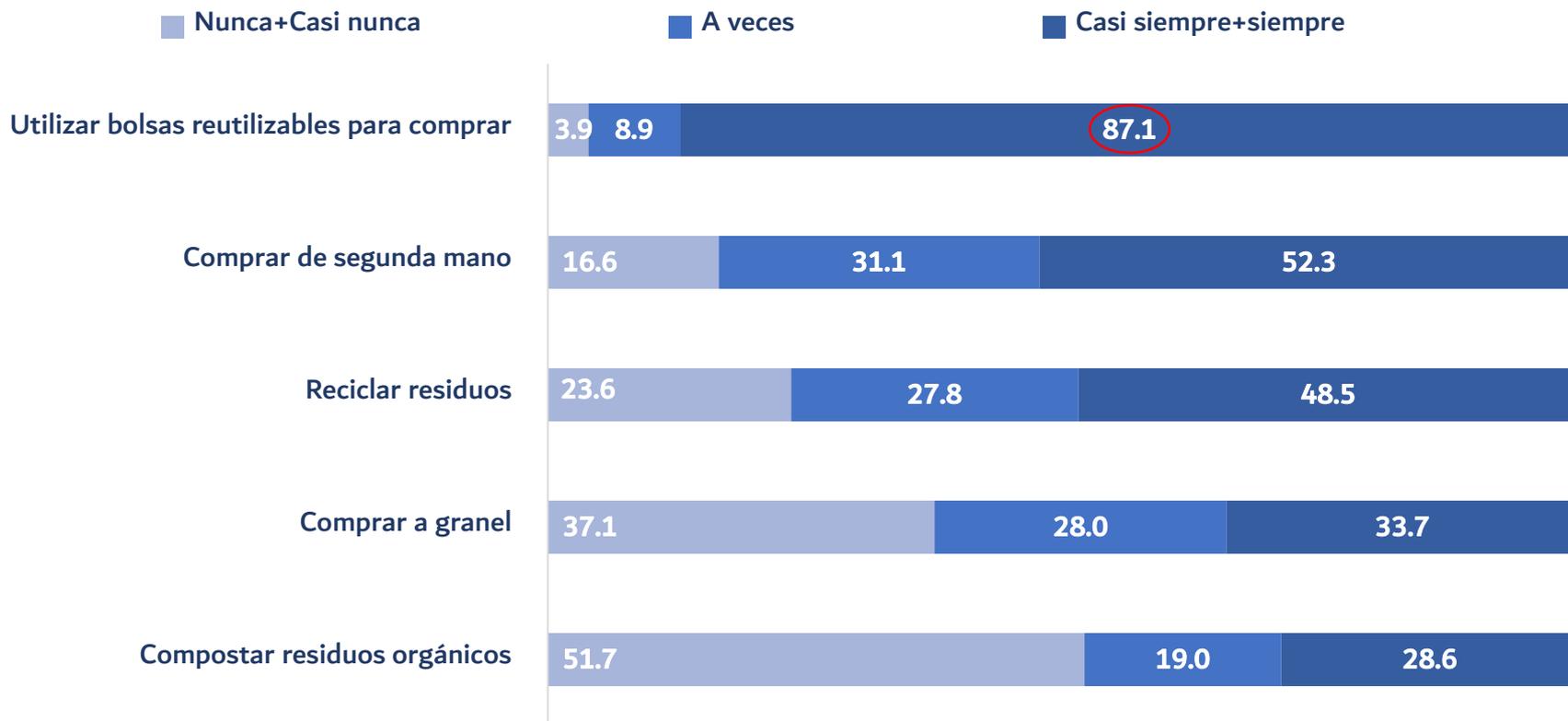


**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

## P16. En un mes normal, ¿qué tan frecuentemente realizas las siguientes acciones para hacer frente al cambio climático? %Total

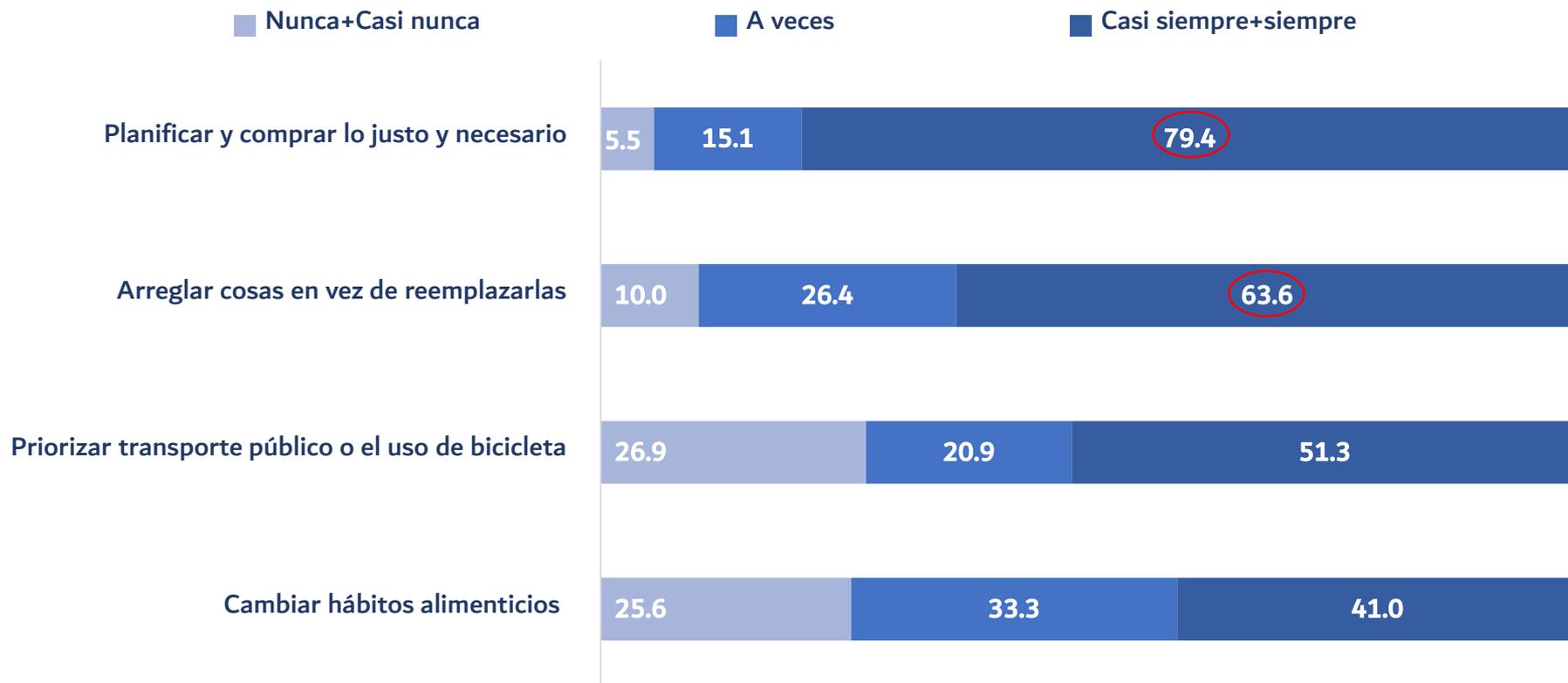
Un **87%** de los y las jóvenes entrevistados **Utiliza bolsas reutilizables para comprar**, seguido por un 52,3% que Compra de segunda mano, un 48,5% Recicla residuos y un 33,7% Compra a granel, solo el 28,6% de los y las consultados Composta residuos orgánicos.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P16. En un mes normal, ¿qué tan frecuentemente realizas las siguientes acciones para hacer frente al cambio climático? %Total

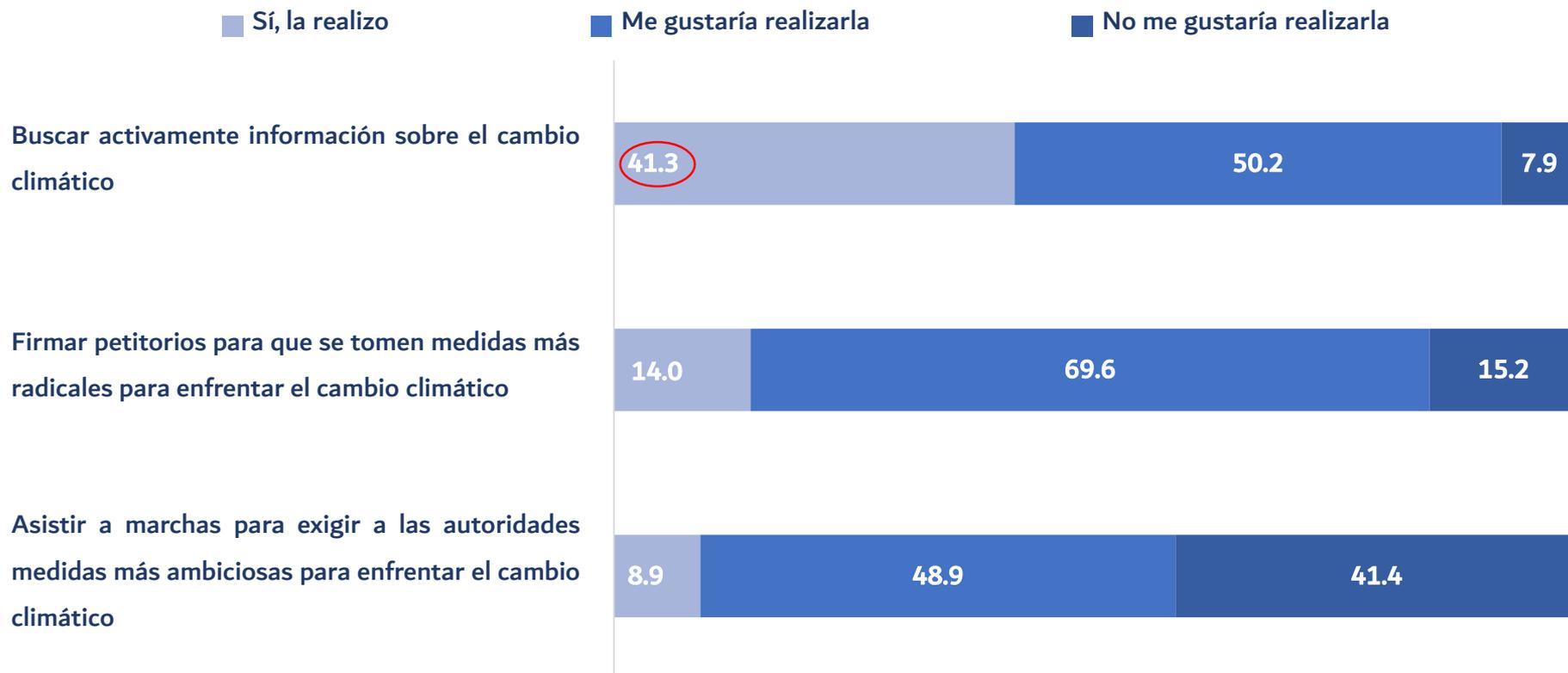
El 79,4% de los y las entrevistados declara que, **Planifica y compra lo justo y necesario**, el 63,6% afirma que, **Arregla cosas en vez reemplazarlas**, el 51,3% Prioriza transporte público o el uso de bicicleta y el 41% afirma que, **Cambiar hábitos alimenticios**, para hacer frente al cambio climático.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P17. ¿Realizas o te gustaría realizar las siguientes actividades relacionadas al cambio climático? %Total

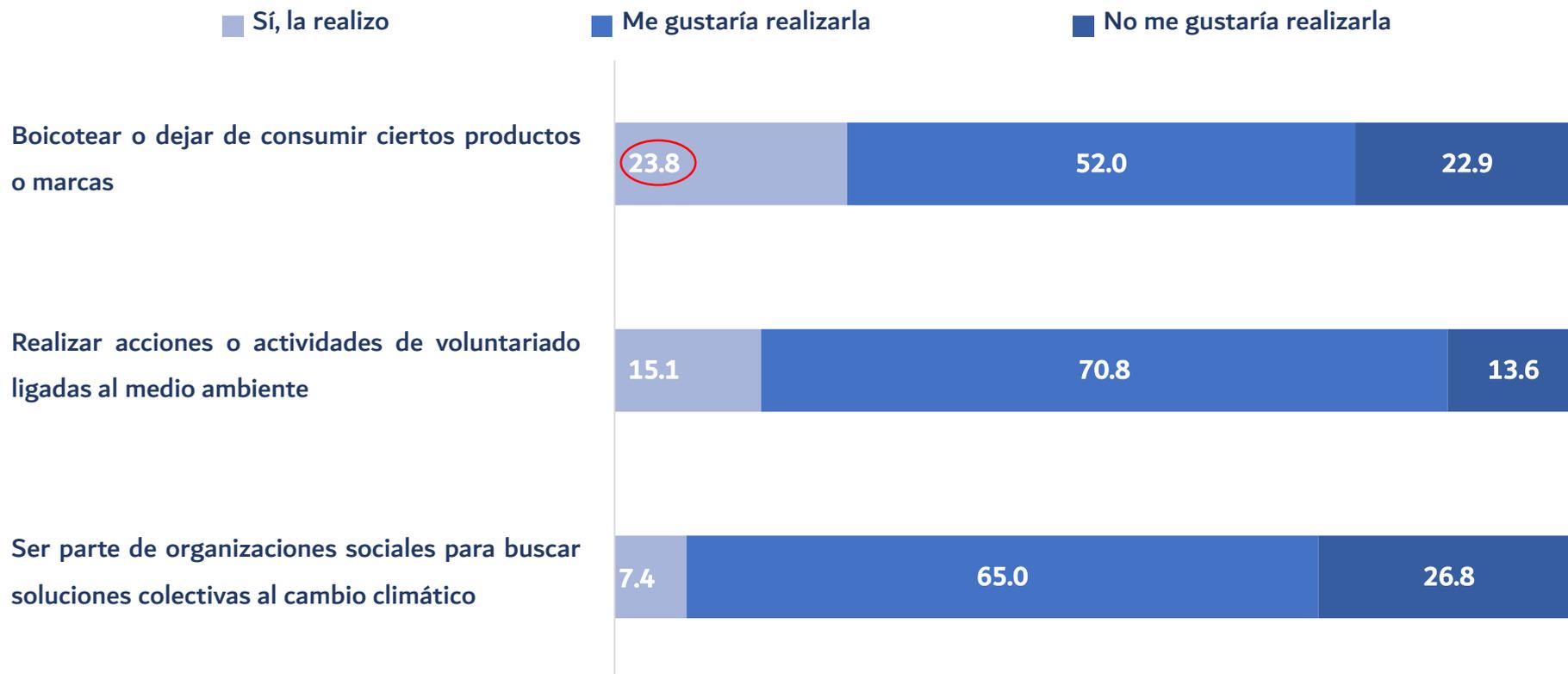
Un **41,3%** de los y las respondentes **Busca activamente información sobre el cambio climático**, seguido por un 14% que, Firma petitorios para que se tomen medidas más radicales para enfrentar el cambio climático, solo un 8,9% de los y las consultados afirma Asistir a marchas para exigir a las autoridades medidas más ambiciosas para enfrentar el cambio climático.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P17. ¿Realizas o te gustaría realizar las siguientes actividades relacionadas al cambio climático? %Total

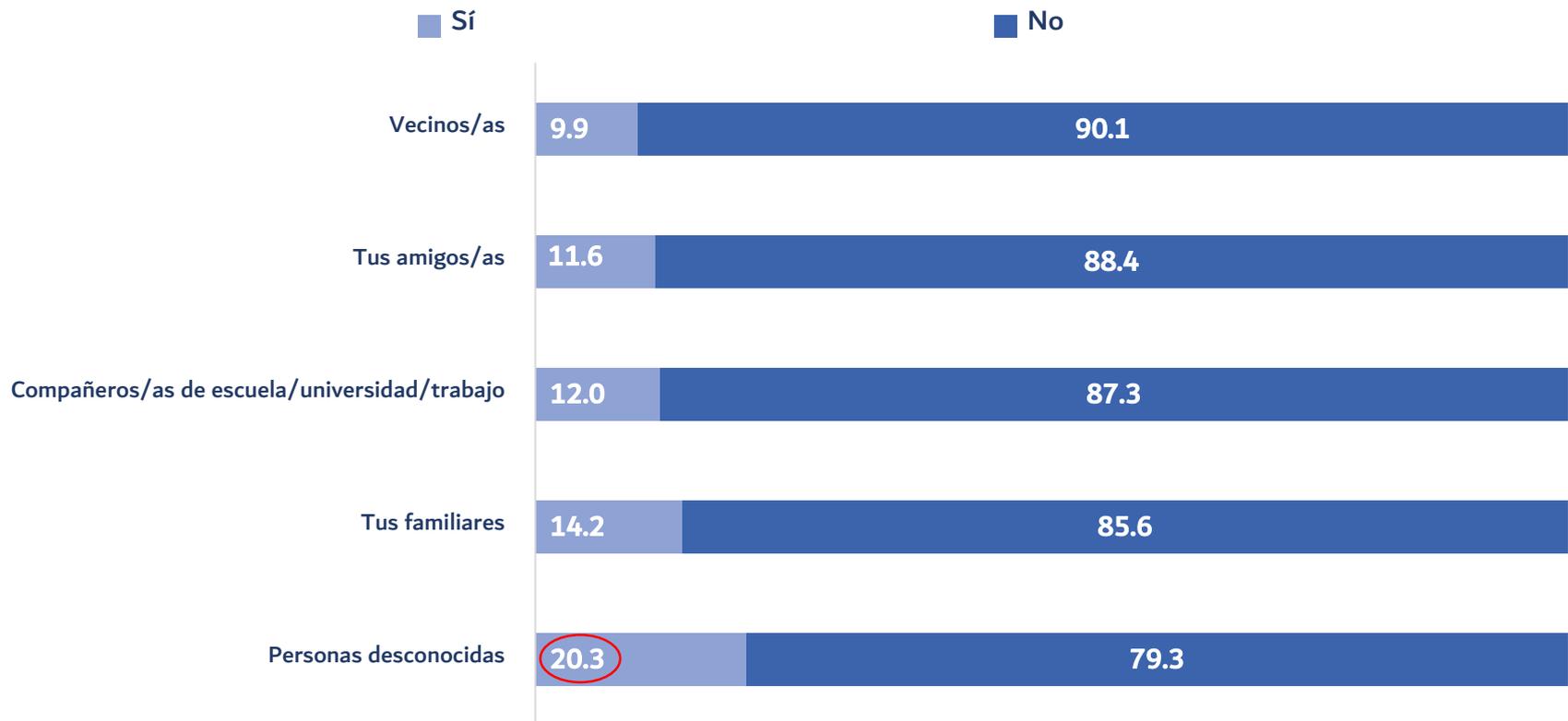
El **23,8%** de los y las consultados declara que, ha **Boicoteado o deja de consumir ciertos alimentos**, el 15,1% ha Realizado acciones o actividades de voluntariado ligadas al medio ambiente. Solo un 7,4% de los y las respondentes declara que, Ha sido parte de organizaciones para buscar soluciones colectivas al cambio climático.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P18. ¿Has recibido burlas o descalificaciones por las siguientes personas producto de tus opiniones o acciones para hacer frente al cambio climático? %Total

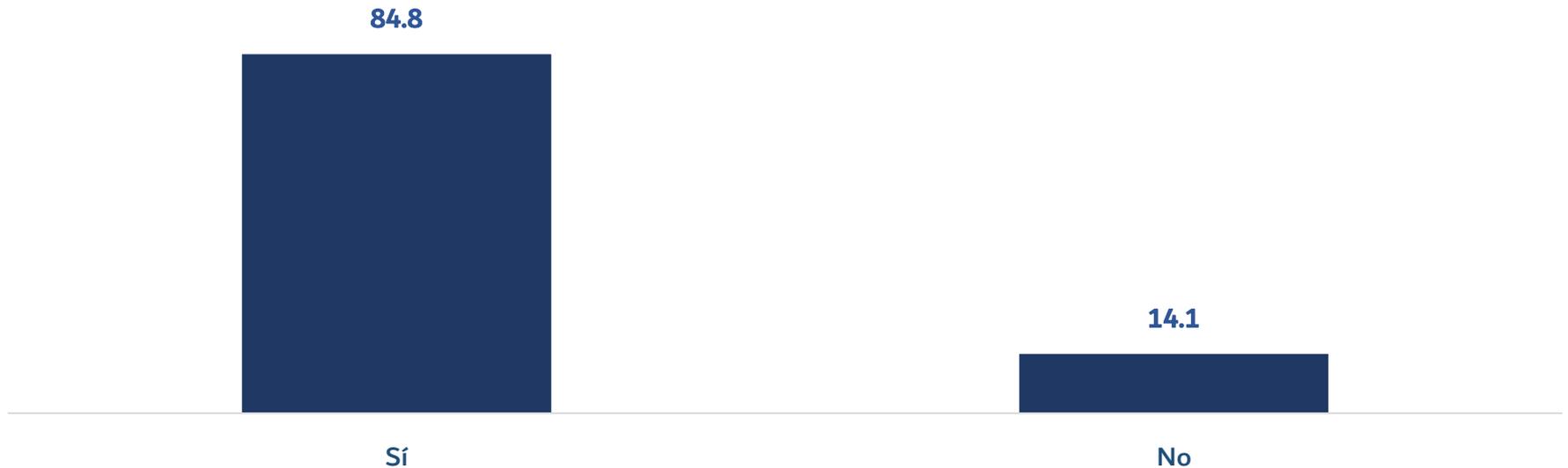
El **20,3%** de los y las entrevistados afirma que, **ha recibido burlas o descalificaciones por Personas desconocidas** producto de sus opiniones o acciones para hacer frente al cambio climático, seguido por un **14,2%** que afirma haber recibido burlas o descalificaciones de parte de Sus familiares, el **12%** declara que ha recibido burlas o descalificaciones de parte de Compañeros y un **11,6%** ha recibido burlas o descalificaciones de parte de Amigos, solo un **10%** afirma que ha recibido burlas y descalificaciones de parte de Vecinos.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P19. Por último, ¿el futuro te parece aterrador a raíz del cambio climático? %Total

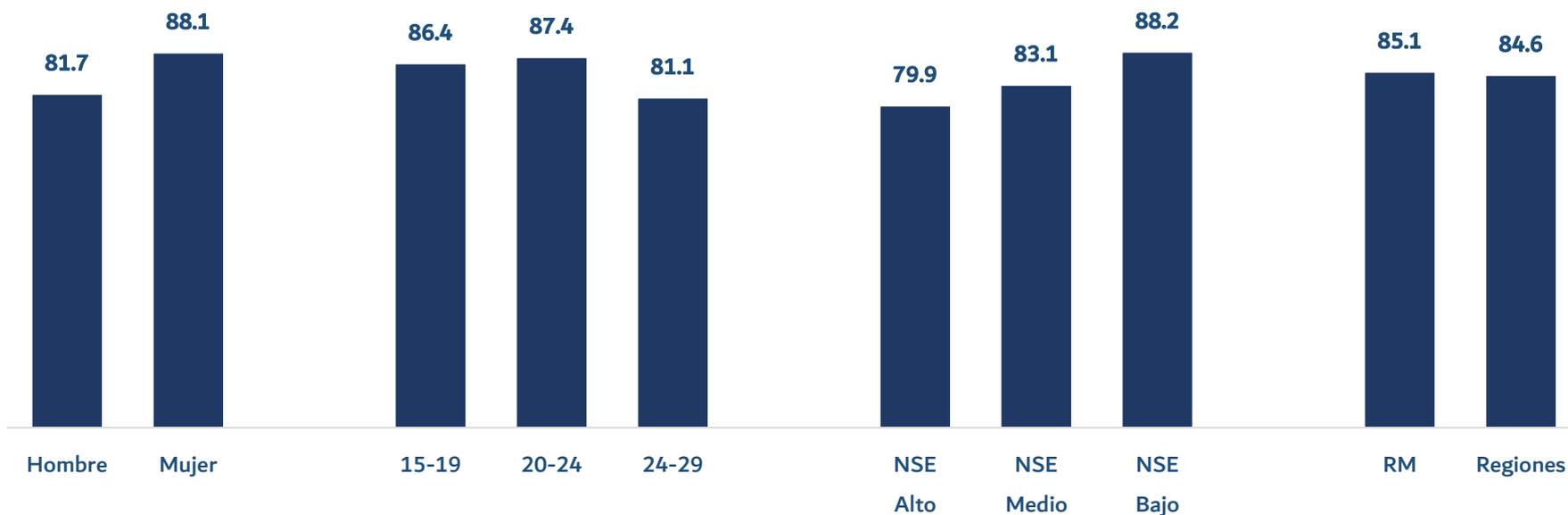
Un **84,8%** de los y las respondentes afirma que, **Sí les parece aterrador el futuro a raíz del cambio climático**, solo un **14,1%** declara que **No le parece aterrador el futuro producto del cambio climático**.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P19. Por último, ¿el futuro te parece aterrador a raíz del cambio climático? % Sí

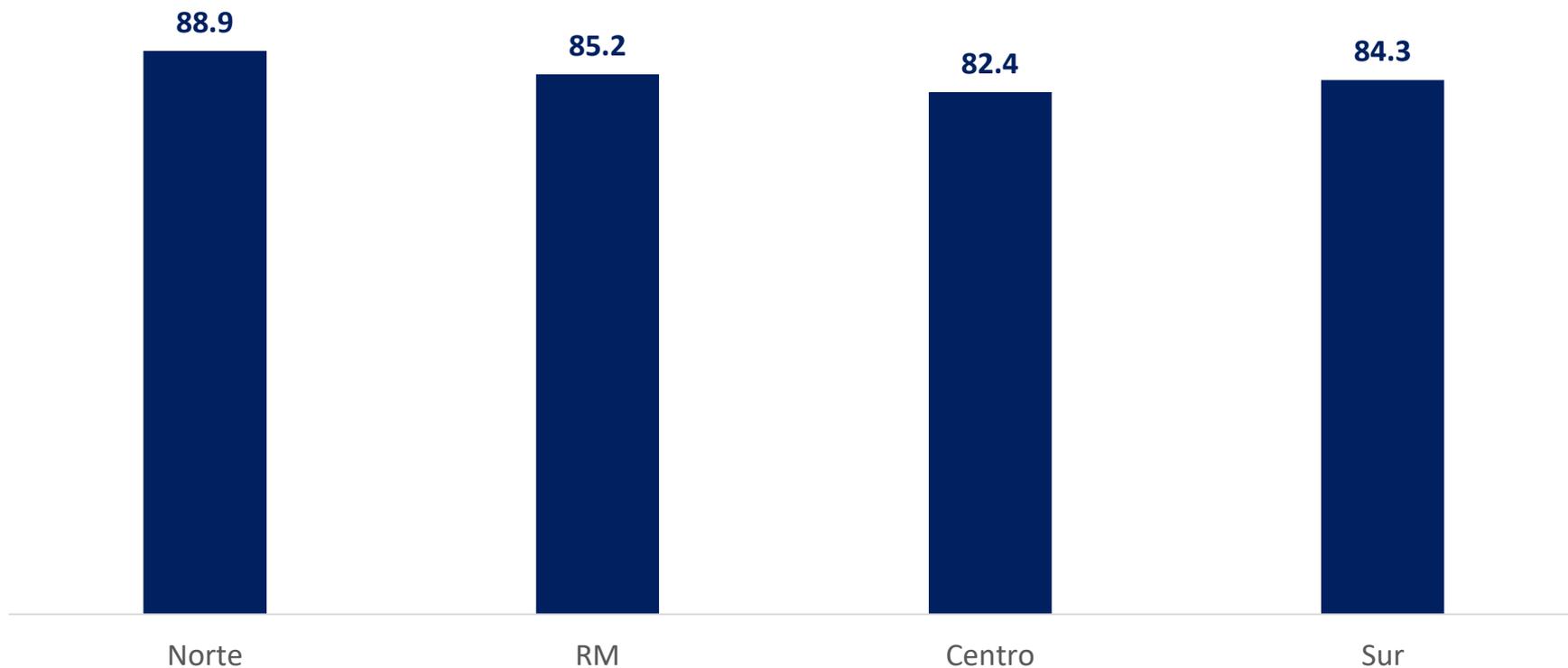
Entre los y las jóvenes que declaran que sí les parece aterrador el futuro a raíz del cambio climático, un 88,1% son mujeres, un 87,4% de grupo etario de 20-24 años, el 88,2% pertenece al NSE Bajo. No se observan diferencias significativas por Zona.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## P19. Por último, ¿el futuro te parece aterrador a raíz del cambio climático? % Sí

Entre los y las jóvenes que declaran que sí les parece aterrador el futuro a raíz del cambio climático, no existen diferencias significativas por macrozona. Sin embargo, se declara en mayor medida en jóvenes residentes de la macrozona norte.



Muestra: 1.513 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'

## Síntesis del sondeo (1/2)

- La gran mayoría de la población joven encuesta indica que **se interesa o se interesa mucho por el cambio climático (88%)**.
- Un **91%** de los y las entrevistados afirma que, el cambio climático tendrá **efectos muy negativos o negativos** en la calidad de vida de las personas.
- Los principales sentimientos de los y las jóvenes entrevistados que les produce al escuchar sobre cambio climático son **Preocupación (46%), Tristeza (38%) y Miedo (25%)**.
- Más de la mitad de la población joven declara que **a veces siente angustia emocional** por la amenaza del cambio climático (51%).
- Un **69%** de los y las entrevistados afirma estar **muy en desacuerdo o desacuerdo** con la afirmación de que **las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente**, un **51%** piensa lo mismo sobre el gobierno.

## Síntesis del sondeo (2/2)

- Dos de cada tres jóvenes entrevistados declara que la **principal causa** del cambio climático se da por la **actividad humana (68%)**.
- El principal medio por el cual los y las jóvenes acostumbran a informarse sobre el cambio climático son las **Redes sociales (60%)**.
- Dos de cada tres jóvenes que no quieren tener hijos indican que **sí influye el cambio climático** en su decisión.
- Más del 70% de la población joven le gustaría realizar acciones o actividades de voluntariado ligadas al medio ambiente.
- El **20%** de los y las entrevistados afirma que **ha recibido burlas o descalificaciones por personas desconocidas** producto de sus opiniones o acciones para hacer frente al cambio climático.

# Sondeo: Crisis Climática

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Enero 2024

**DESUC**  
Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile