

Sondeo N°1

“Percepciones generales sobre política, candidatos y procesos electorarios”

Jóvenes entre 18 y 29 años

Elaborado por Instituto Nacional de la Juventud – CADEM S.A

Agosto 2017



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Ficha Técnica

Técnica	: Encuestas Telefónicas con CATI.
Universo	: Hombres y Mujeres, entre 18 y 29 años, de todos los niveles socioeconómicos y residentes en todas las regiones del país.
Muestreo	: Probabilístico con selección aleatoria de hogares y por cuotas de sexo, edad, nivel socioeconómico y comuna a nivel de entrevistados.
Marco Muestral	: Registro público de teléfonos de Chile. Se construye un marco específico aleatoriamente (salto sistemático) con las comunas seleccionadas. En algunos casos se aplicó una segunda fase a través de telefonía celular. Esto cuando se ha identificado el hogar donde habita el joven y se ha localizado geográficamente.
Muestra	: 1.132 casos.
Error	: +/- 2,9 puntos porcentuales al 95% de confianza.
Ponderación	: Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por NSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
Fecha de Terreno	: Del 21 de julio al 2 de Agosto de 2017.
Diferencias significativas	: Las diferencias significativas se señalan mediante la siguiente nomenclatura: en cada comparación se identifica con “*” los valores estadísticamente superiores a los identificados con “v”, considerando el nivel de confianza recién expuesto (95%)

Características de la Muestra

Distribución regional (%)		
Región	No ponderado	Ponderado
I	2,2	1,9
II	4,1	3,5
III	1,8	1,7
IV	3,7	4,3
V	10,7	10,1
VI	4,2	5,0
VII	4,4	5,8
VIII	11,4	12,1
IX	5,1	5,8
X	3,4	4,6
XI	,4	,6
XII	,7	,8
RM	44,7	40,0
XIV	1,9	2,4
XV	1,4	1,4

Distribución por Sexo (%)		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	55,2	51
Mujer	44,8	49

Distribución por Grupo de Edad (%)		
Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
18-24	52,7	57
25-29	47,3	43

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)		
NSE	No ponderado	Ponderado
Alto (C1-C2)	38,8	29
Medio (C3)	32,8	30
Bajo (D-E)	28,4	41

Síntesis de resultados

Percepciones generales sobre política

- La mitad de las y los jóvenes encuestados presentan un bajo o nulo interés en la política (50%), mientras que el 22% de estos se declaran muy o bastante interesados en la política. Sobre el bajo o nulo interés en la política, esta declaración es superior en las y los jóvenes de nivel socioeconómico bajo y medio en comparación con las y los de nivel socioeconómico alto. Asimismo, las personas jóvenes de regiones son quienes más afirman un bajo o nulo interés en la política a diferencia de las y los jóvenes de la Región Metropolitana.
- Los sentimientos más recurrentes frente a la política entre quienes fueron entrevistados(as) son la desconfianza (44%), el interés (15%) y la indiferencia (14%).
- Alrededor del 70% de las personas jóvenes entrevistadas declaran estar en desacuerdo con la afirmación “la política es para los políticos; no para la gente como yo”.
- Frente a la frase “en general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”, 3 de cada 4 jóvenes declaró estar en desacuerdo.
- Ante la afirmación “los partidos políticos son indispensables para el funcionamiento de la democracia”, si bien el 43% de las personas jóvenes entrevistadas afirma estar en desacuerdo, el 34% se mostró de acuerdo con ello.
- El 71% de las personas jóvenes encuestadas afirma estar de acuerdo con que “las votaciones son un factor de cambio en la sociedad”. Esta idea se ve más reforzada entre las y los jóvenes de 18 a 24 años, y las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto, en comparación con las y los de nivel socioeconómico bajo.

Síntesis de resultados

Características valoradas en un candidato

- En términos generales, cuando se les consulta a las y los jóvenes si eventualmente fuesen a votar por algún candidato en las próximas elecciones de noviembre de 2017 en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, cuál tipo de candidato preferirían, el 47% se inclina por alguien fuera del mundo de la política, mientras que un 46% por alguien con experiencia en la actividad política.
- La mayoría de las personas jóvenes encuestadas (89%) consideran muy o bastante importante que los candidatos políticos conozcan los problemas de la gente que van a representar, mientras que el 64% considera poco o nada importante que el candidato sea mujer.
- Los atributos más valorados por las y los jóvenes en un candidato a elecciones, del total de menciones realizadas al respecto, son la honestidad (63%), la cercanía con las personas (56%) y su compromiso con su trabajo (49%).
- Al momento de evaluar el desempeño de una figura política, del total de menciones declaradas por las personas jóvenes, principalmente las y los encuestados se fijarían en que haya cumplido sus promesas (67%) y que haya estado comprometido con los cambios que el país necesita (55%).

Síntesis de resultados

Participación electoral

- Sobre las preferencias ideológicas, el 22% de las y los jóvenes consultados(as) indican que prefieren un candidato de izquierda, mientras que un 20% prefiere que sea un candidato de derecha y otro 20% que sea un candidato de centro.
- Más de la mitad de las personas jóvenes encuestadas (57%) declaran que podría votar por cualquier grupo o posición política. Esta declaración es superior en las y los jóvenes de nivel socioeconómico medio en comparación con las y los de nivel socioeconómico alto y bajo, así como también en las personas jóvenes de Regiones.
- Casi el 60% de las y los jóvenes entrevistados declaran preferir un candidato que no sea de la zona pero con una mayor influencia, frente a un candidato que sea de la zona aunque menos influyente (35%).
- Dentro de los programas de campaña de los candidatos políticos, las áreas más importantes para los jóvenes son la educación y la salud, ambas con un 69% y 65% del total de menciones señaladas, respectivamente. El porcentaje de mujeres que considera la salud como un área fundamental dentro de un programa de campaña es superior al de hombres que prioriza dicha temática.

Síntesis de resultados

Participación electoral

- Frente a la participación en las próximas elecciones de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, el 47% definitivamente irá a votar, seguido por un 27% que probablemente lo hará. Por otro lado, el 12% de las personas jóvenes declaran que definitivamente no irán a votar y un 11% probablemente no lo hará. En cuanto a quienes definitivamente irán a votar, las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio son quienes más declaran que lo harían a diferencia de las y los jóvenes encuestados de nivel socioeconómico bajo.
- Del porcentaje de jóvenes que definitiva o probablemente votarán en las elecciones de noviembre de 2017, el 88% lo hará por algún candidato(a) y un 4% no ha decidido qué hará. Similar a la participación electoral, las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio son quienes más declaran que votarán por algún(a) candidato(a) a diferencias de las y los jóvenes encuestados de nivel socioeconómico bajo.
- Entre aquellos(as) jóvenes que definitiva o probablemente no votarán en las elecciones de noviembre de 2017, las principales razones señaladas para no hacerlo son: “porque me siento defraudado o decepcionado de los políticos” (36%), “porque no me siento representado por ningún candidato(a)” (23%) y “porque da lo mismo quién gane, las cosas seguirán igual vote o no vote” (21%).

Síntesis de resultados

Tematización de política y medios de comunicación

- Los medios de comunicación por los cuales las personas jóvenes más se informan sobre política son: la televisión, las redes sociales y los portales de internet, con un 73%, 60% y 45% del total de menciones, respectivamente. Quienes más declaran informarse por televisión son las mujeres y las personas jóvenes del nivel socioeconómico medio y bajo. En cuanto a las redes sociales, quienes más señalan informarse de política a través de ellas son las mujeres.
- Casi el 40% de las y los jóvenes encuestados declaran conversar sobre política “algunas veces al mes” o “al año” con los amigos; mientras que con la familia, un 37% afirma hacerlo con la misma frecuencia.
- En cuanto al sostenimiento de conversaciones sobre política con compañeros de estudios, el 42% señala “nunca o casi nunca” hacerlo. Asimismo, el 41% “nunca o casi nunca” conversa sobre política con compañeros de trabajo.



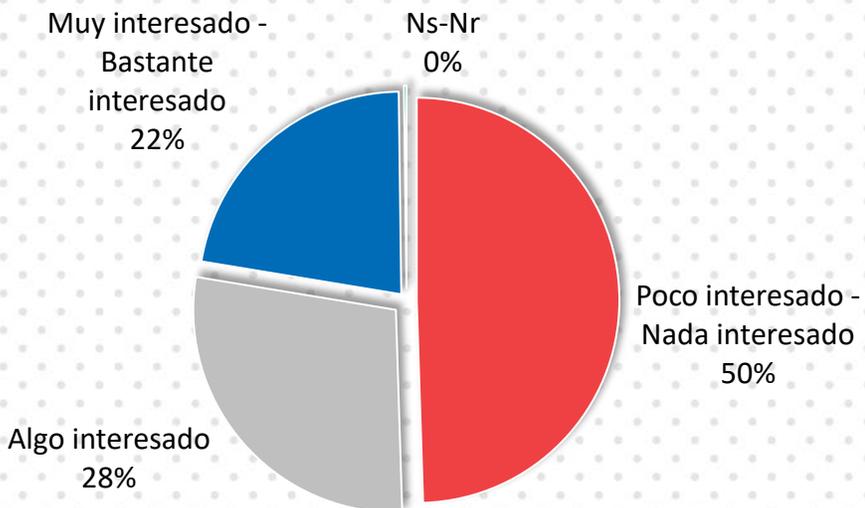
Módulo 1:

Percepciones generales sobre

política

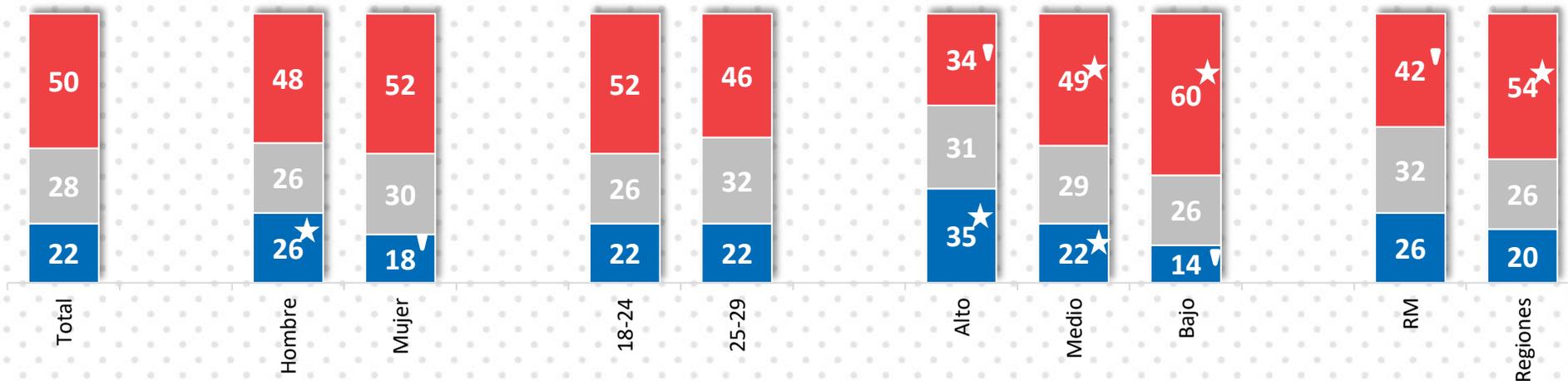
Interés actual en la política

¿Cuán interesado consideras que estás en la política actualmente?



La mitad de las personas jóvenes entrevistadas declaran estar poco o nada interesado en la política, mientras que el 22% está muy o bastante interesado. Se observa un porcentaje menor de jóvenes de la Región Metropolitana que les interesa poco o nada la política, así como también del nivel socioeconómico alto.

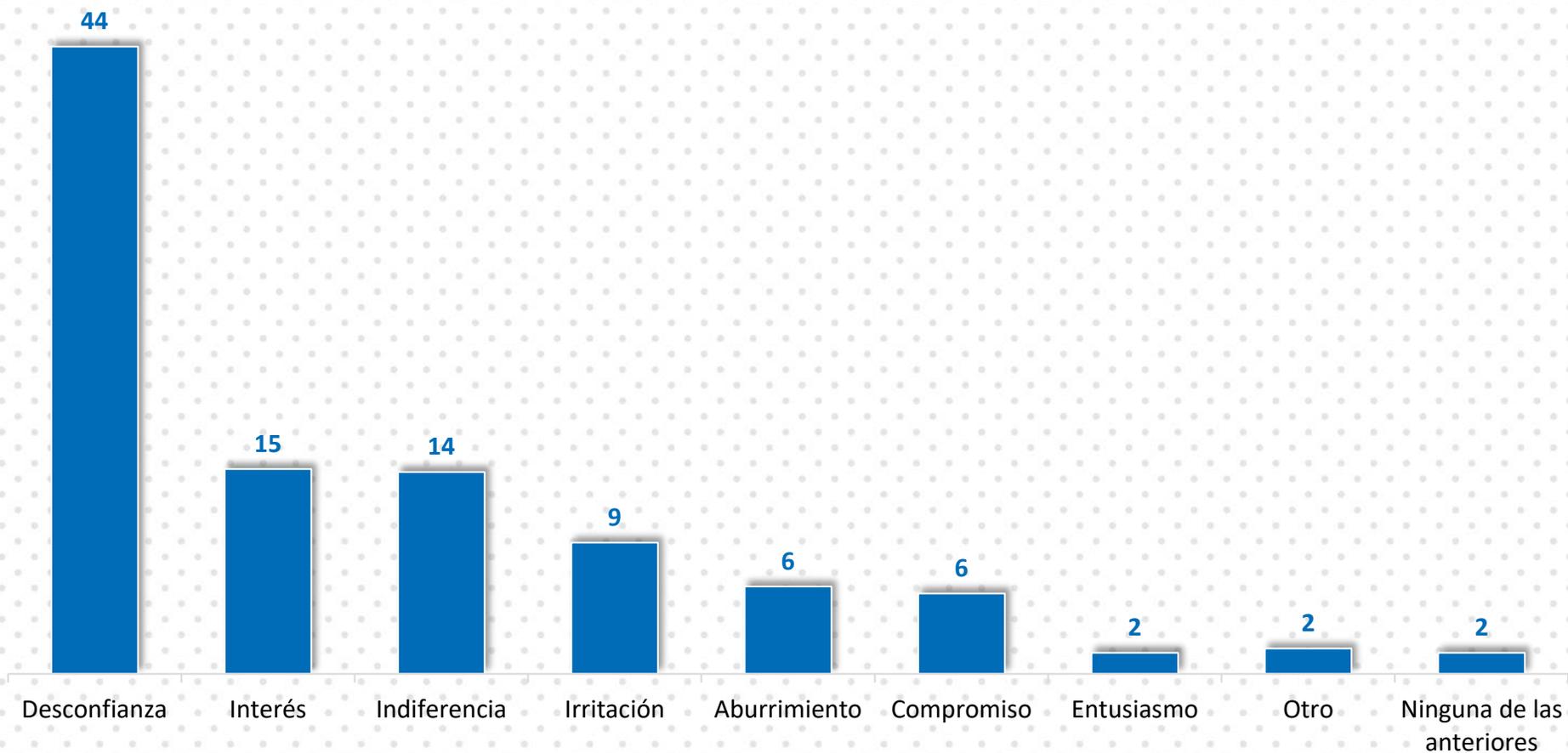
■ % Muy interesado - Bastante interesado ■ % Algo interesado ■ % Poco interesado - Nada interesado



Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde" en gráficos de barras.

Sentimientos que produce la política

Principalmente, ¿qué tipo de sentimiento te produce la política? %



En el caso de los sentimientos que provoca la política en las personas jóvenes encuestadas, al 44% principalmente les genera “desconfianza”, seguido por un sentimiento de interés e indiferencia, con un 15% y 14% respectivamente.

Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Sentimientos que produce la política

Principalmente, ¿qué tipo de sentimiento te produce la política? %

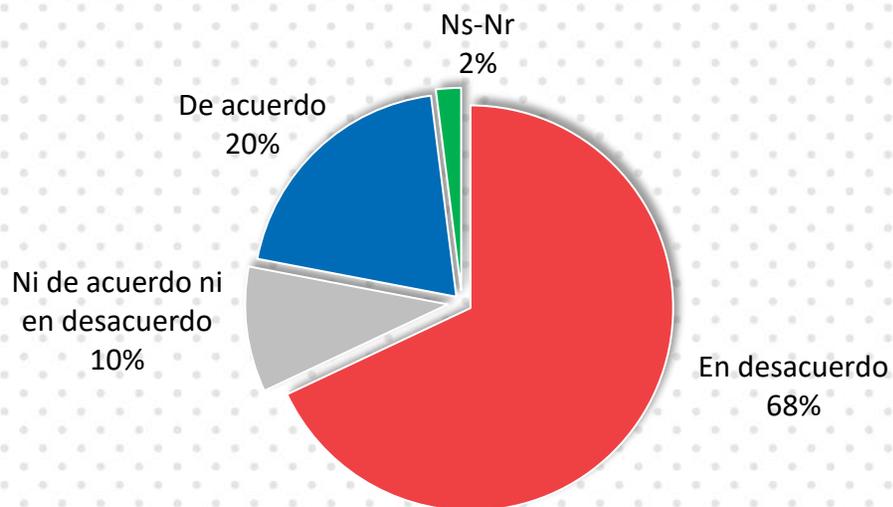
	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Desconfianza	44	44	45	43	47	42 ▽	53 ★	40 ▽	39 ▽	48 ★
Interés	15	15	14	15	13	21 ★	11 ▽	13 ▽	18 ★	12 ▽
Indiferencia	14	14	14	17 ★	10 ▽	11	12	18	14	14
Irritación	9	8	11	8	11	13 ★	9	7 ▽	11	8
Aburrimiento	6	7	5	6	7	3 ▽	5	9 ★	6	6
Compromiso	6	6	5	6	6	8	5	5	5	6
Entusiasmo	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1
Otro	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Ninguno de los anteriores	2	1	2	1 ▽	3 ★	1 ▽	0	3 ★	3 ★	1 ▽

Se observan diferencias significativas en el nivel socioeconómico de las personas jóvenes entrevistadas, donde quienes pertenecen al nivel socioeconómico medio (53%) declaran sentir mayor desconfianza respecto a la política, que las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto (42%) y bajo (40%).

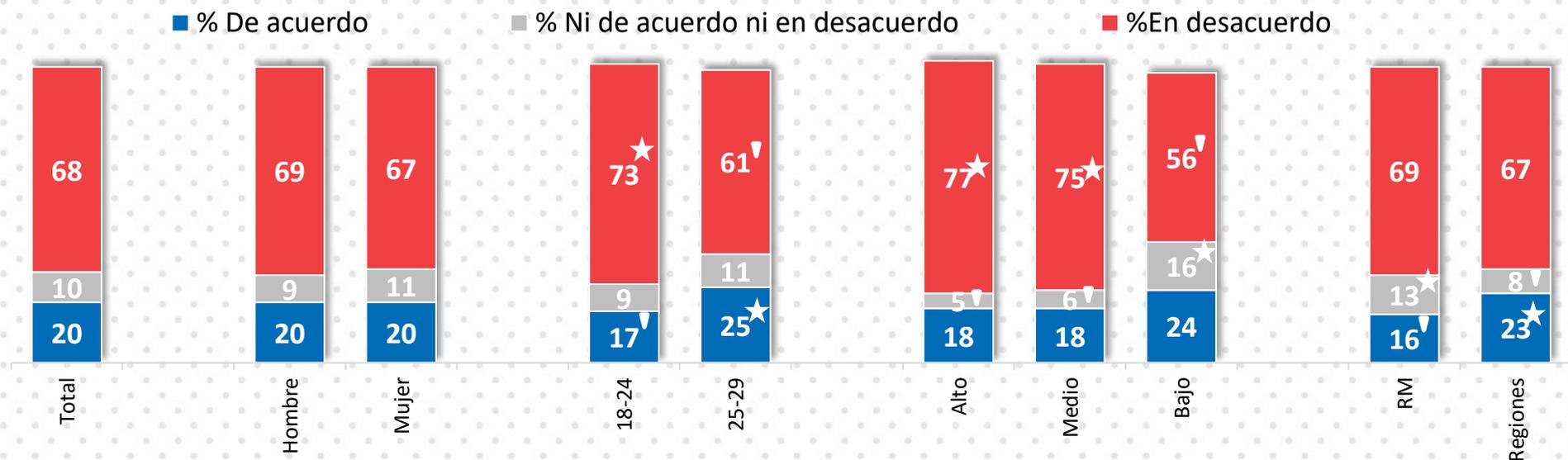
Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

“La política es para los políticos; no para la gente como yo”

¿Me podrías decir cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?



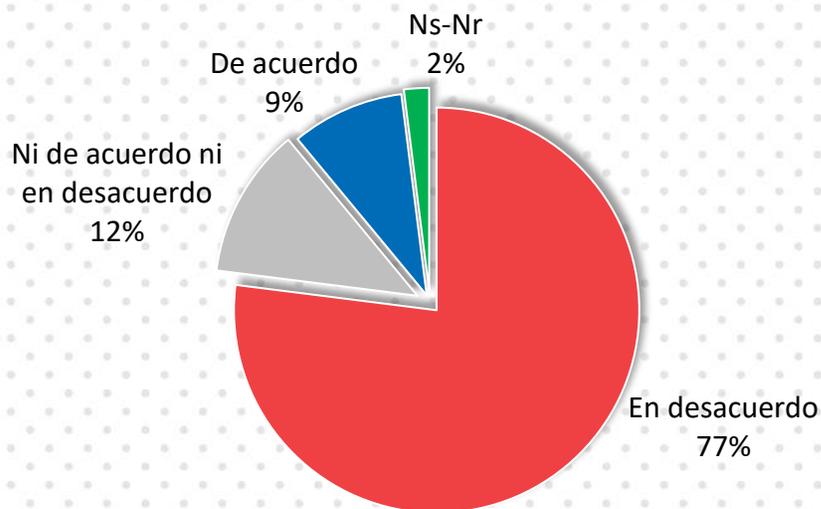
Alrededor del 70% de las y los jóvenes encuestados(as) está en desacuerdo con la afirmación “la política es para los políticos; no para la gente como yo”. Las personas jóvenes entre 18-24 años y jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio son quienes más señalan estar en desacuerdo con ello.



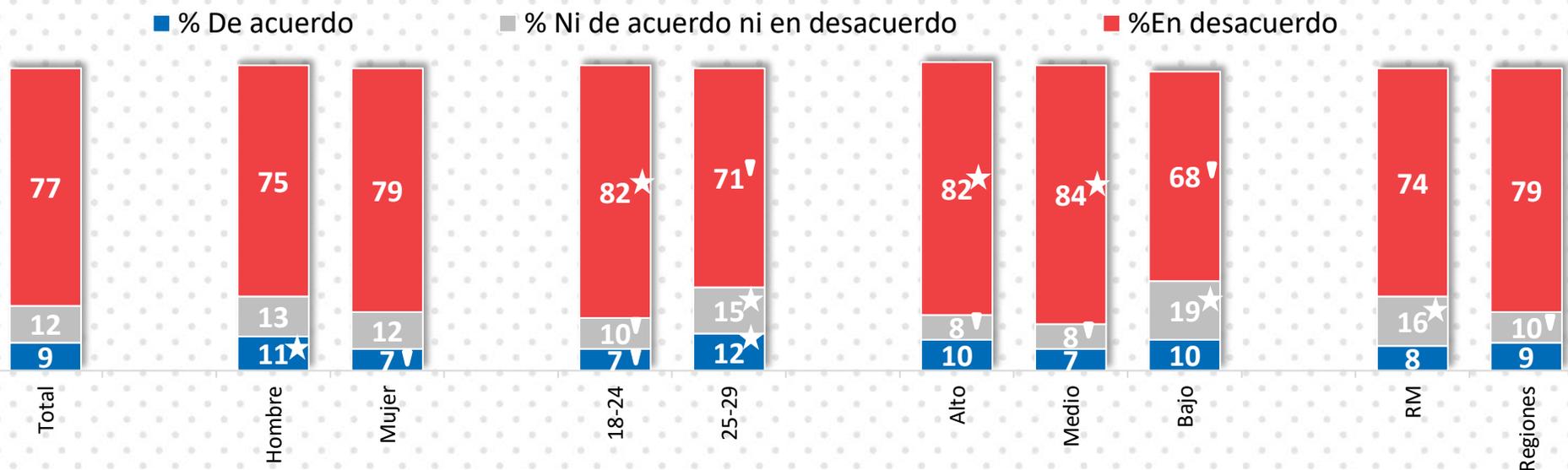
Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde” en gráficos de barras.

“En general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”

¿Me podrías decir cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?



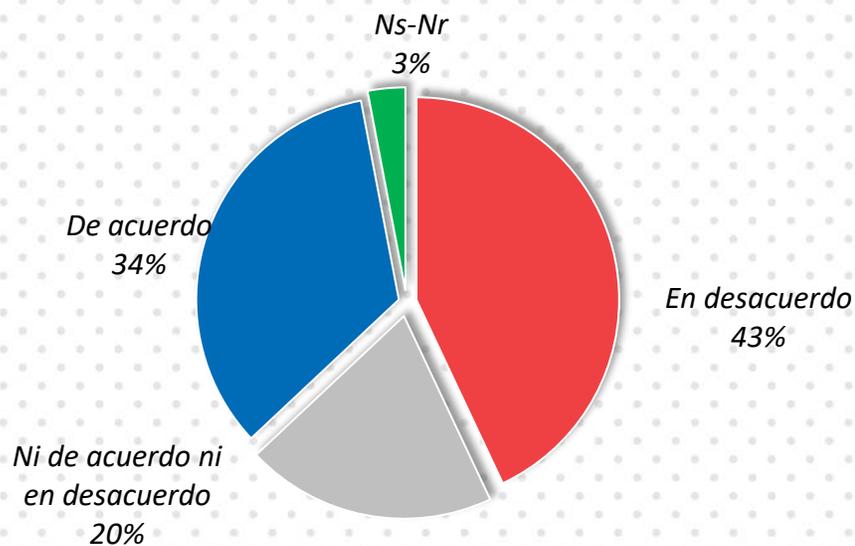
El 77% de las y los jóvenes declara estar en desacuerdo con que “en general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”. Quienes significativamente más están en desacuerdo con ello son las personas jóvenes entre 18-24 años, y las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio.



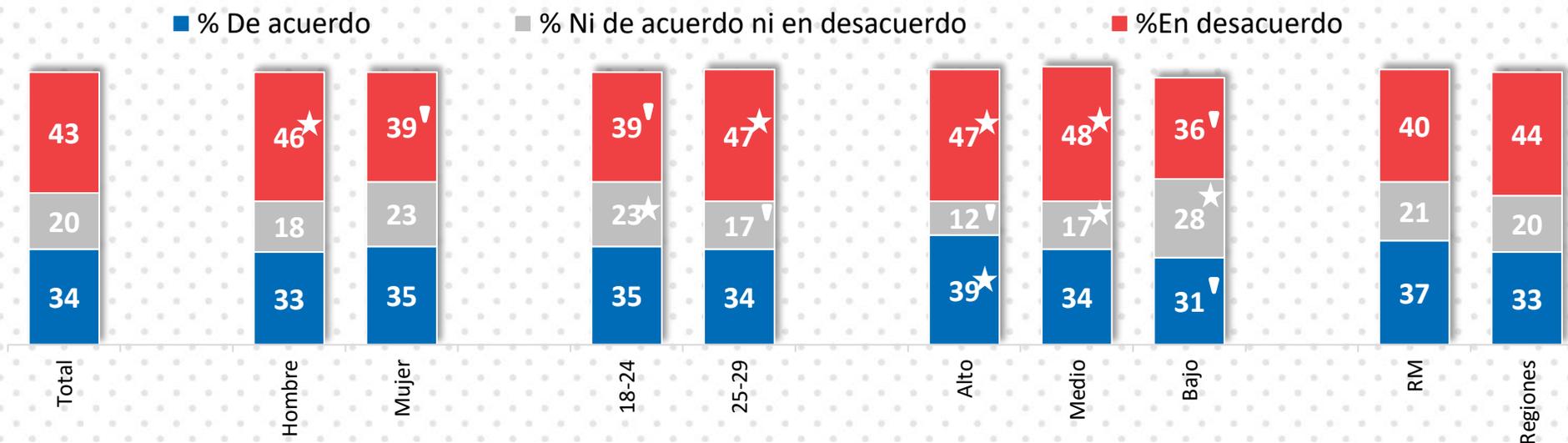
Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde” en gráficos de barras.

“Los partidos políticos son indispensables para el funcionamiento de la democracia”

¿Me podrías decir cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?



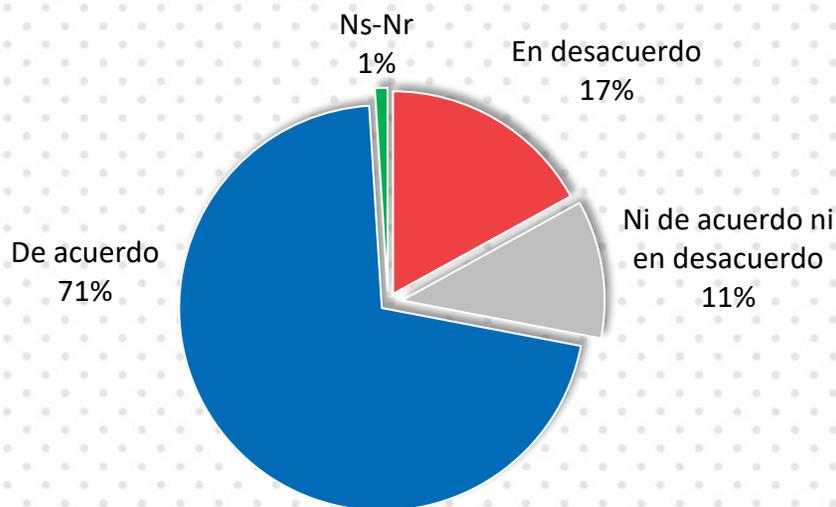
El 43% de las y los jóvenes encuestados(as) está en desacuerdo con que “los partidos políticos son indispensables para el funcionamiento de la democracia”. Los hombres, las personas jóvenes entre 25-29 años y jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio son quienes significativamente más están en desacuerdo con ello.



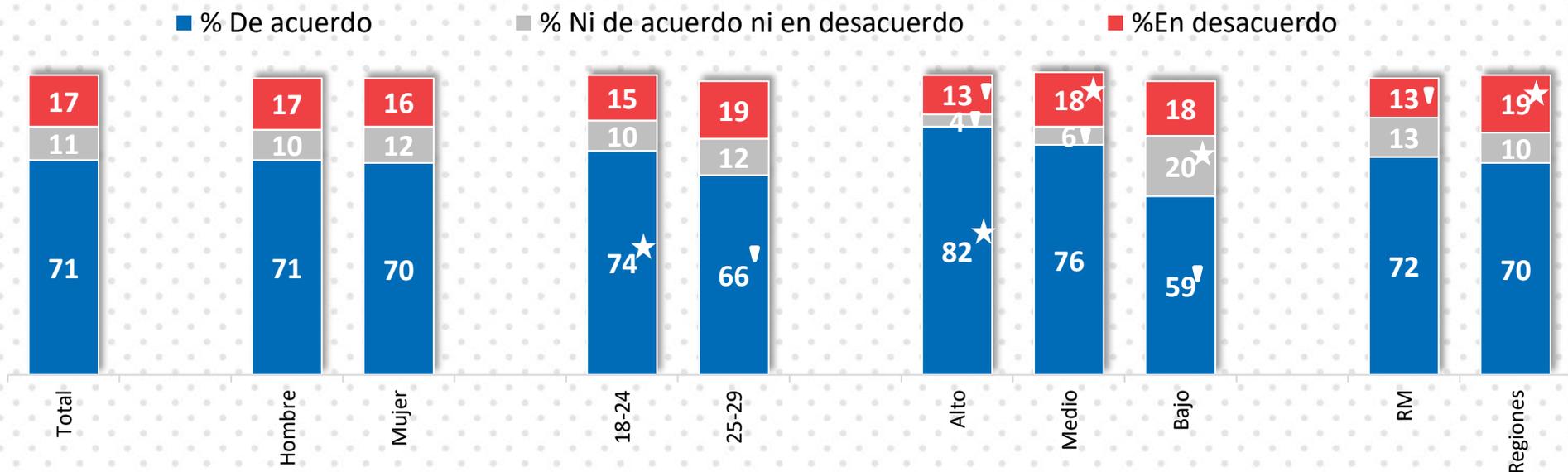
Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde” en gráficos de barras.

“Las votaciones son un factor de cambio en la sociedad”

¿Me podrías decir cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?



La mayoría de las personas jóvenes (71%) está de acuerdo con que “las votaciones son un factor de cambio en la sociedad”. Quienes más están de acuerdo con dicha afirmación son las personas jóvenes entre 18-24 años y jóvenes de nivel socioeconómico alto en comparación a los de nivel socioeconómico bajo.



Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde” en gráficos de barras.

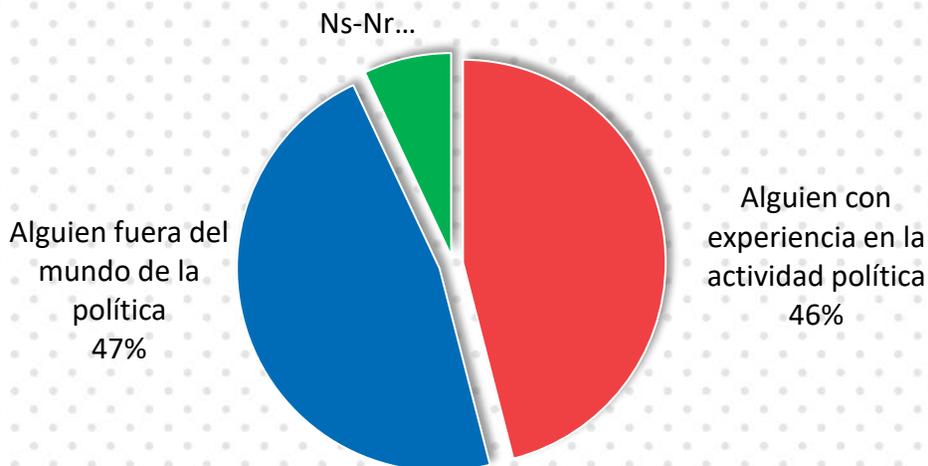


Módulo 2:

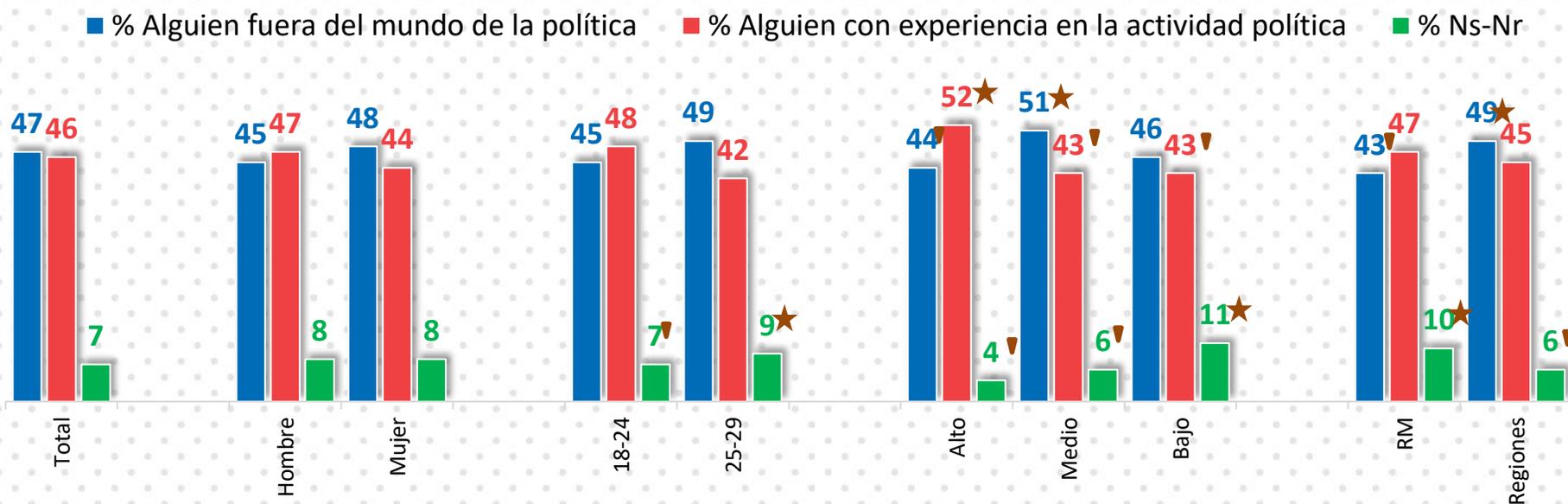
Características valoradas en un candidato

Características valoradas en un candidato

Según tu opinión, si eventualmente fueras a votar por algún candidato en las próximas elecciones de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, ¿preferirías que este candidato tuviera experiencia en la actividad política o que fuera alguien fuera del mundo de la política?



Cuando se les consulta a las y los jóvenes si eventualmente fuesen a votar por algún candidato en las próximas elecciones de noviembre de 2017, cuál tipo de candidato preferirían, el 47% privilegiaría a alguien fuera del mundo de la política. Las personas jóvenes de Regiones, y las y los jóvenes de nivel socioeconómico medio –a diferencia de jóvenes de nivel socioeconómico alto–, son quienes principalmente preferirían alguien fuera del mundo de la política.



Muestra: 1.132.

Características valoradas en un candidato

Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante? %

■ % Poco importante - Nada importante

■ %Muy importante - Bastante importante



Alrededor del 90% de las y los jóvenes considera muy o bastante importante que un candidato político conozca los problemas de la gente que va a representar, mientras que el 64% considera poco o nada importante que el candidato sea mujer.

Muestra: 1.132. Se omiten categorías "Algo importante", "No sabe" y "No responde".

Características valoradas en un candidato

Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante?

%Muy importante – Bastante importante

	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Que el candidato conozca los problemas de la gente a la que va a representar	89	89	88	89	88	96★	94★	80▼	88	89
Que el candidato tenga principios, valores y creencias parecidas a las tuyas	64	64	64	64	64	66	64	63	64	64
Que el candidato tenga ideas políticas, económicas y sociales parecidas a las tuyas	58	57	60	57	59	61	58	56	56	60
Que el candidato tenga experiencia en política	49	50	47	51	46	52	47	48	54★	45▼
El partido político al cual pertenece este candidato	34	33	35	32	36	34	38	30	39★	30▼
Que el candidato represente a una minoría étnica o social	29	26	33	26▼	34★	24	30	32	31	28
Que el candidato sea de una clase social parecida a la tuya	28	26	29	28	27	17▼	29★	35★	29	27
Que el candidato sea joven	20	20	20	19	21	19	19	22	21	19
Que el candidato sea mujer	15	13	17	14	16	12	15	16	17	13

Las y los jóvenes de la Región Metropolitana son quienes más afirman que es muy o bastante importante que el candidato tenga experiencia política y el partido al cual pertenece. Por otro lado, el porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico alto que consideran importante que el candidato comparta su clase social es significativamente menor que los de nivel socioeconómico medio y bajo.

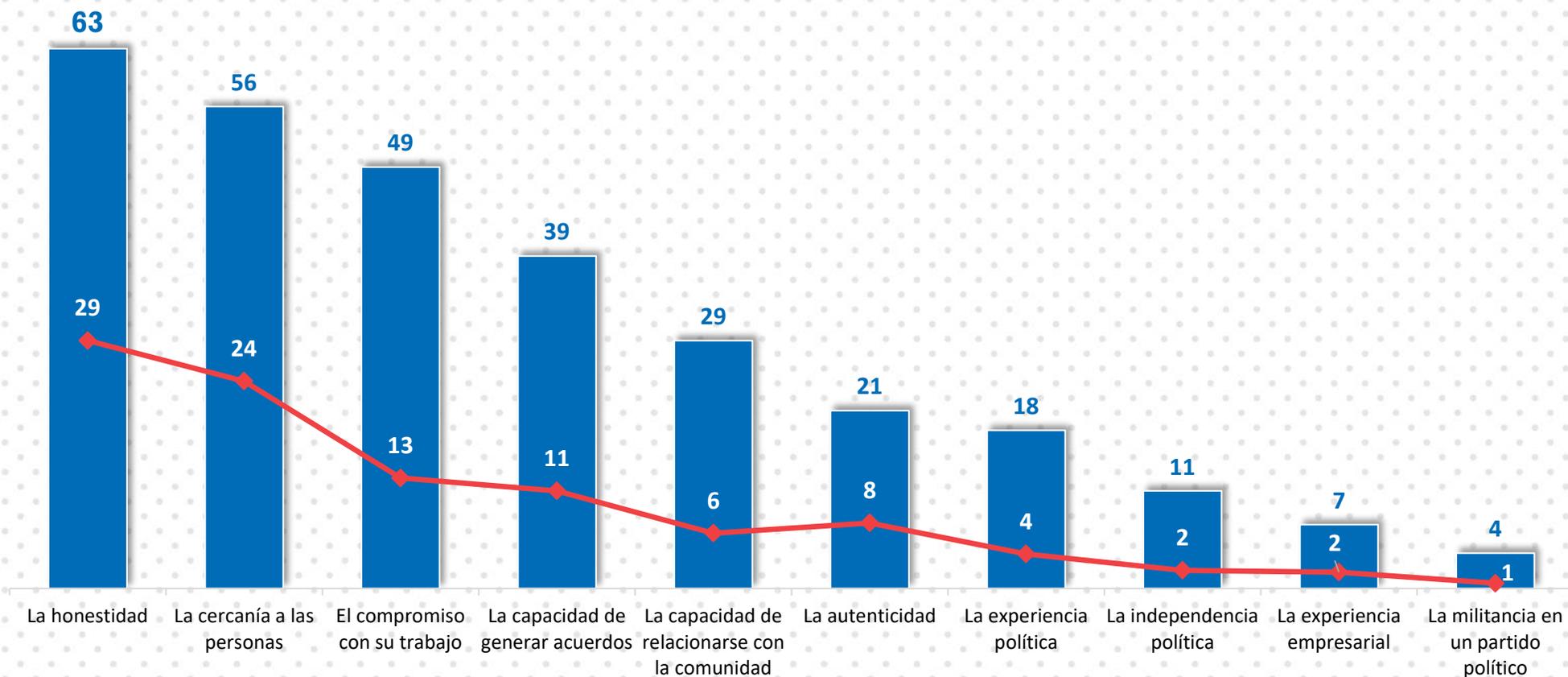
Muestra: 1.132.

INJUV - Ministerio de Desarrollo Social

Atributos de candidatos

A continuación, voy a leer una lista de atributos que algunas personas piensan que son importantes en las figuras políticas. En tu opinión, ¿cuál de estos atributos es importante que tenga un candidato a elecciones? %

■ Total Menciones ◆ Primera Mención



Del total de menciones realizadas por las personas jóvenes, entre los principales atributos que considerarían importantes en un candidato a elecciones destacan la honestidad (63%), la cercanía con las personas (56%) y el compromiso con su trabajo (49%).

Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde".

Atributos de candidatos

A continuación, voy a leer una lista de atributos que algunas personas piensan que son importantes en las figuras políticas. En **tu** opinión, ¿cuál de estos atributos es importante que tenga un candidato a elecciones?

% Total menciones

	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
La honestidad	63	61	65	61	65	65	61	62	65	61
La cercanía a las personas	56	55	56	58	54	49▼	62★	57	50▼	60★
El compromiso con su trabajo	49	49	49	50	47	51	50	46	48	50
La capacidad de generar acuerdos	39	42★	35▼	37	40	44	37	36	40	38
La capacidad de relacionarse con la comunidad	29	23▼	34★	29	29	23▼	26▼	34★	26	31
La autenticidad	21	21	21	19	22	20	16▼	24★	25★	18▼
La experiencia política	18	20	16	20	16	20	19	17	18	18
La independencia política	11	13	10	11	11	13	10	11	13	10
La experiencia empresarial	7	8	7	7	9	10★	10★	5▼	8	7
La militancia en un partido político	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4

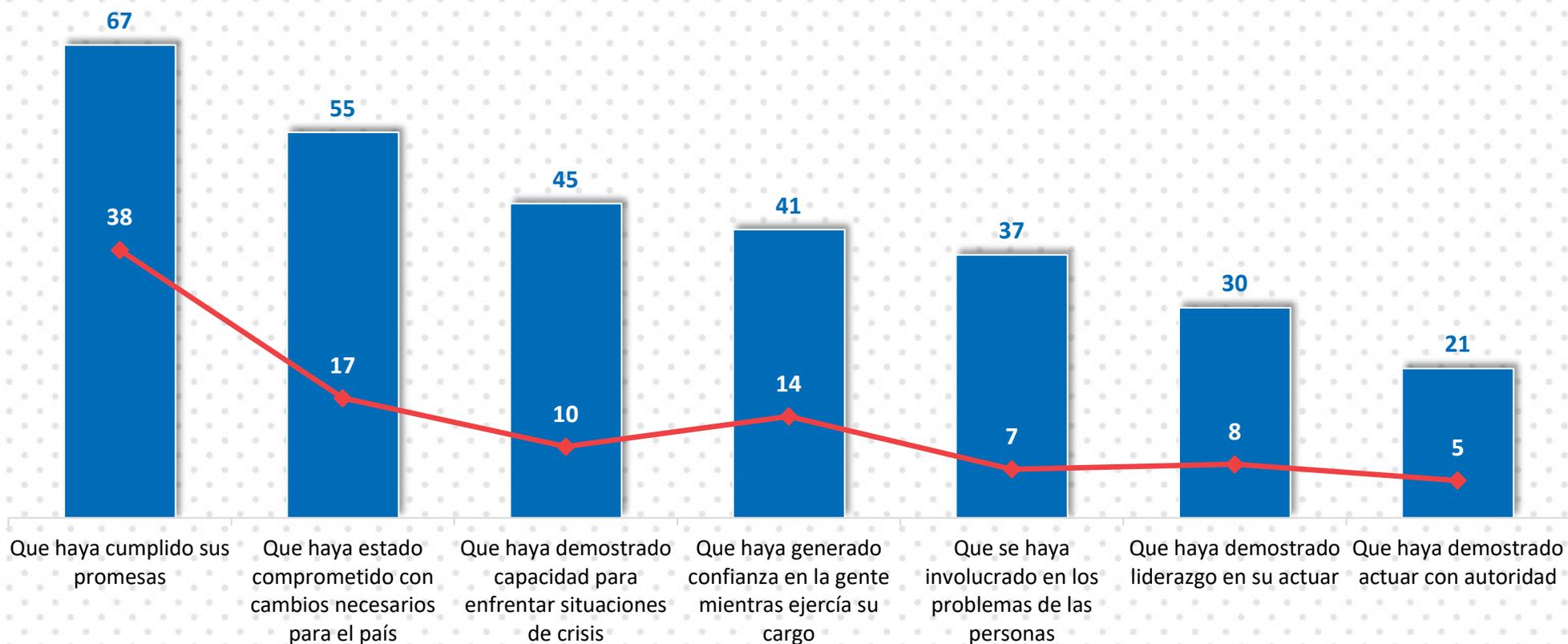
En cuanto a la cercanía del candidato con las personas, el porcentaje de jóvenes de la Región Metropolitana que cree que este atributo es importante es significativamente menor en comparación al de las y los jóvenes de Regiones. Los que consideran relevante la capacidad del candidato de relacionarse con la comunidad se presentan de mayor manera en el nivel socioeconómico bajo –a diferencia de las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio que considera lo mismo– y entre las mujeres.

Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Características para evaluar desempeño

Ahora bien, si tuviera que evaluar el desempeño de una figura política en su cargo, ¿cuáles serían los aspectos en los cuales más te fijarías? %

■ Total Menciones ◆ Primera Mención



Al momento de evaluar el desempeño de las figuras políticas, del total de menciones realizadas, los aspectos en los cuáles las y los jóvenes se fijan más es en que dicha figura política haya cumplido sus promesas (67%) y que haya estado comprometido con los cambios que el país necesita (55%).

Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde".

Características para evaluar desempeño

Ahora bien, si tuviera que evaluar el desempeño de una figura política en su cargo, ¿cuáles serían los aspectos en los cuales más te fijarías?

% Total menciones

	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Que haya cumplido sus promesas	67	67	67	69	65	67	71	64	69	66
Que haya estado comprometido con cambios necesarios para el país	55	53	57	55	55	57	54	53	54	55
Que haya demostrado capacidad para enfrentar situaciones de crisis	45	44	45	44	45	51★	42▼	42▼	42	46
Que haya generado confianza en la gente mientras ejercía su cargo	41	42	40	42	39	45★	43	37▼	38	43
Que se haya involucrado en los problemas de las personas	37	36	39	36	39	35	38	39	39	36
Que haya demostrado liderazgo en su actuar	30	32	27	28	32	29	28	32	31	29
Que haya demostrado actuar con autoridad	21	21	21	22	20	14▼	20★	27★	24	20

Las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto son quienes más declaran fijarse en la capacidad que tuvo la figura política para enfrentar situaciones de crisis. Caso contrario ocurre entre quienes se fijan que la figura política haya actuado con autoridad, donde el porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo que se fijan en ello, es significativamente mayor que las y los de nivel socioeconómico alto a este respecto.

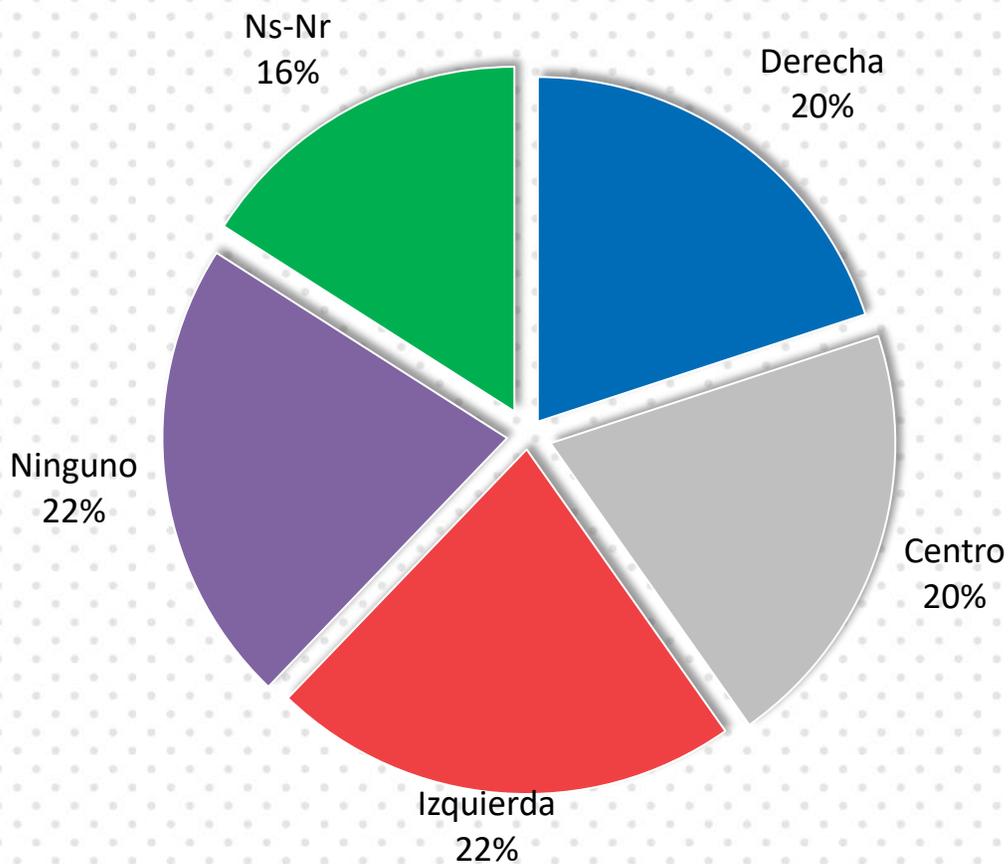
Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.



Módulo 3: **Participación electoral**

Preferencias ideológicas

Según tu ideología política, ¿prefieres un candidato de derecha, centro o de izquierda?



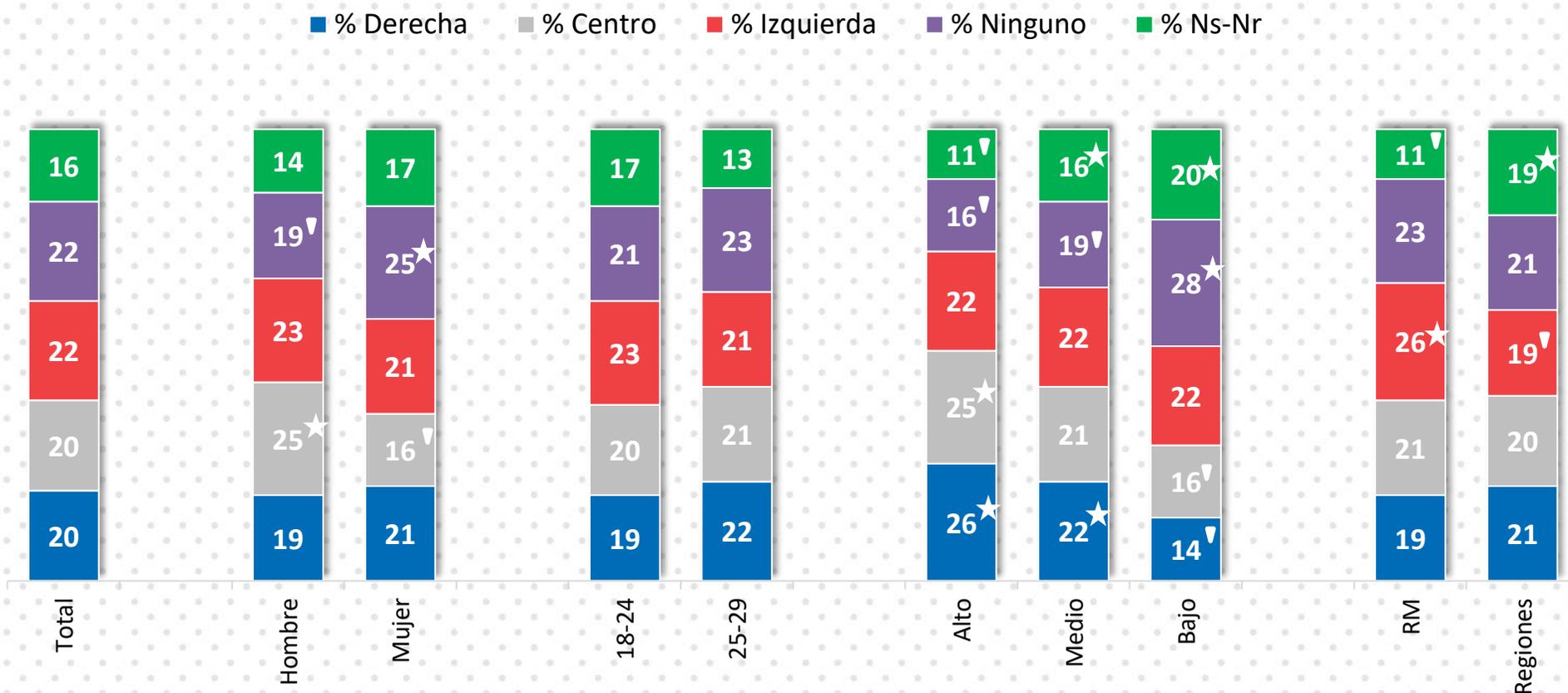
Según su ideología política, el 22% de las y los jóvenes consultados(as) indican que prefieren un candidato de izquierda, mientras que un 20% prefiere que sea un candidato de derecha y otro 20% que sea un candidato de centro. El 22% de jóvenes no prefiere ningún candidato.

Muestra: 1.132.

Preferencias ideológicas

Según tu ideología política, ¿prefieres un candidato de derecha, centro o de izquierda?

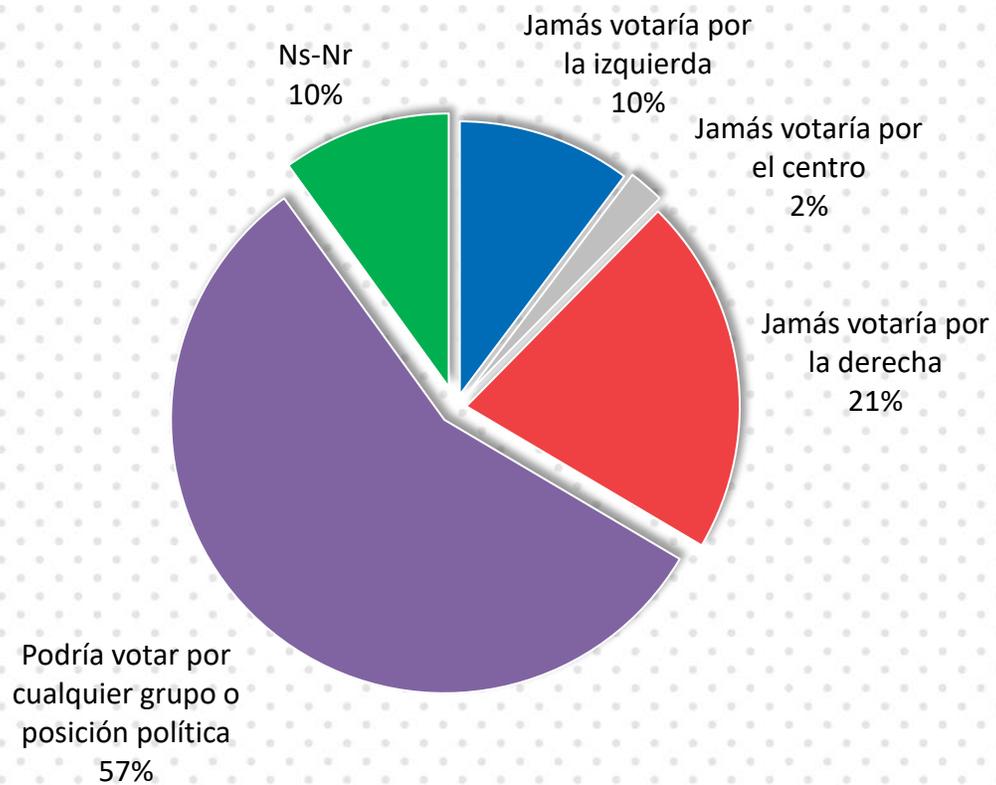
Las personas jóvenes que prefieren un candidato de izquierda son significativamente más en la Región Metropolitana (26%) que de las demás Regiones (19%). Entre las y los jóvenes que prefieren un candidato de derecha, destaca el mayor porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio (26% y 22%, respectivamente).



Muestra: 1.132.

Incompatibilidad de voto político

Independiente de si tienes o no una posición política definida, ¿hay algún grupo o posición política por el que jamás votarías?



Independiente de la posición política de las personas jóvenes encuestadas, el 57% indica que podría votar por cualquier grupo o posición política.

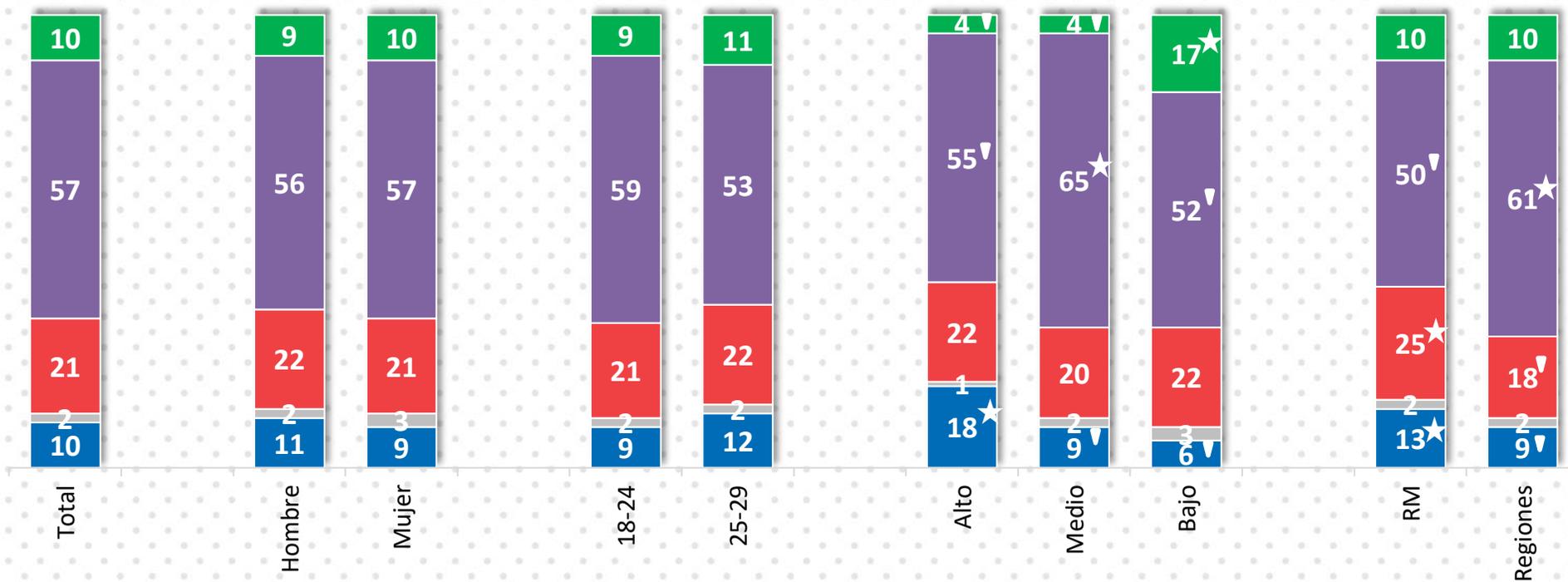
Muestra: 1.132.

Incompatibilidad de voto político

Independiente de si tienes o no una posición política definida, ¿hay algún grupo o posición política por el que jamás votarías?

El porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico medio (65%) son quienes más declaran que podrían votar por cualquier grupo o posición, a diferencia de las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto y bajo (55% y 52%, respectivamente). Por otro lado, es mayor el porcentaje de jóvenes de Regiones quienes podrían votar por cualquier grupo o posición a diferencia del porcentaje de jóvenes de la Región Metropolitana.

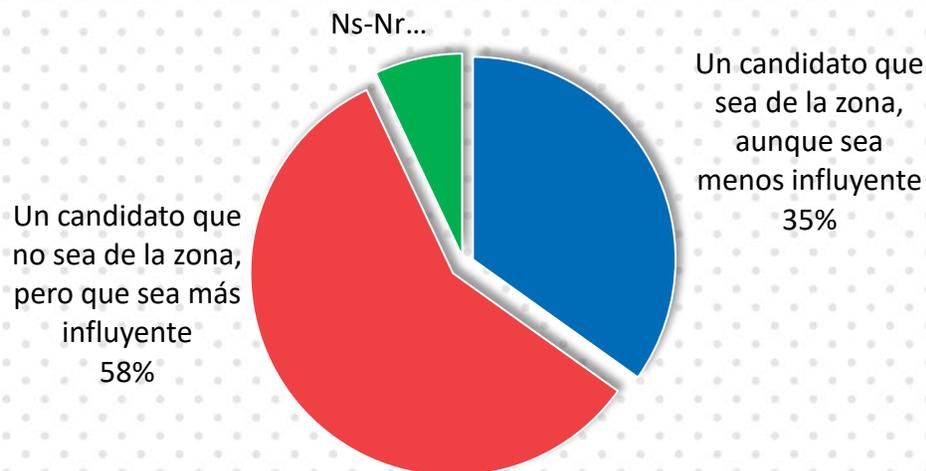
- % Jamas por la izquierda
- % Jamas por la derecha
- % Ns-Nr
- % Jamas por el centro
- % Podría votar por cualquier grupo o posición



Muestra: 1.132.

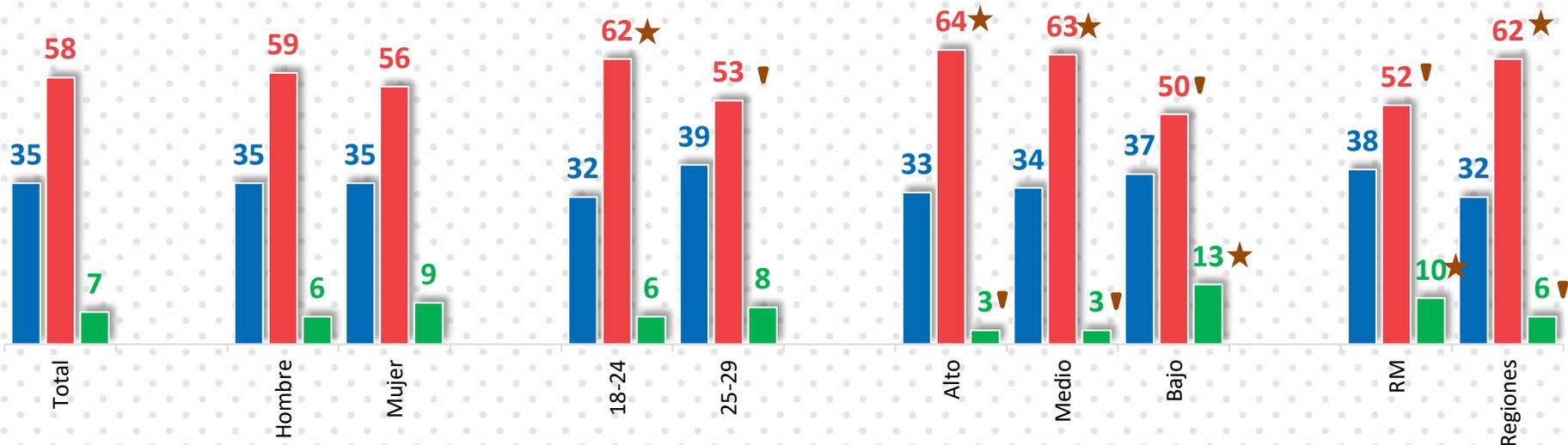
Alternativas de elección de candidato

De las siguientes alternativas, al momento de elegir un candidato ¿qué preferirías?



El 58% de las personas jóvenes prefieren un candidato que no sea de la zona, mientras sea más influyente. Por otro lado, el 35% prefiere que sea de la zona aunque sea menos influyente. Es mayor el porcentaje de jóvenes entre 18-24 años, jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio, y las y los jóvenes de Regiones quienes se inclinan por la influencia del candidato independiente que no sea de la zona.

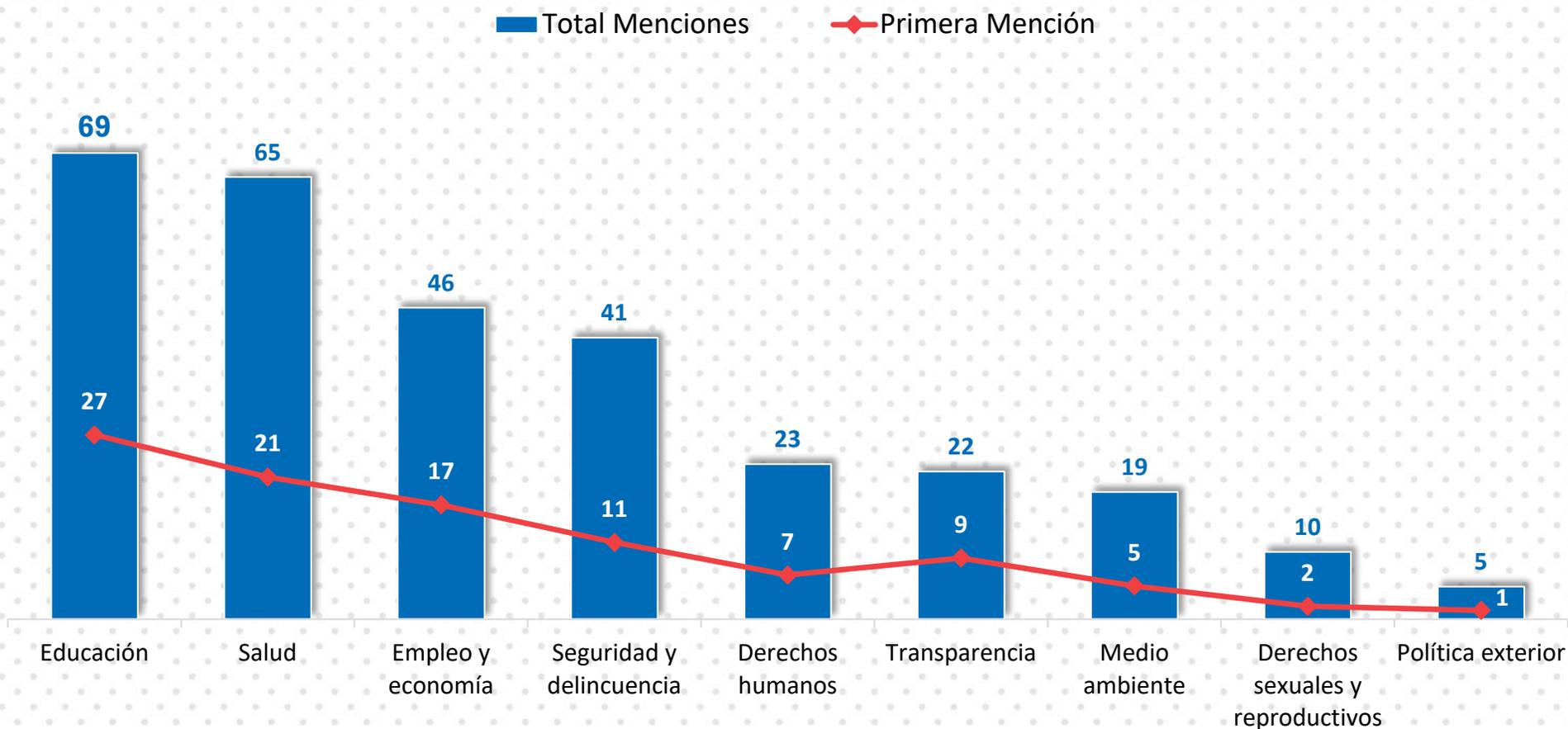
- % Un candidato que sea de la zona, aunque sea menos influyente
- % Un candidato que no sea de la zona, pero que sea más influyente
- % Ns-Nr



Muestra: 1.132.

Áreas importante de interés para elección de candidato

¿Cuál de estas áreas es más importante para ti cuando piensas en los programas de campaña de los candidatos políticos? %



Del total de menciones realizadas por las personas jóvenes encuestadas, las áreas que consideran más importantes en los programas de campaña de los candidatos son la Educación (69%) y la Salud (65%).

Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde".

Áreas importante de interés para elección de candidato

¿Cuál de estas áreas es más importante para ti cuando piensas en los programas de campaña de los candidatos políticos?

% Total menciones

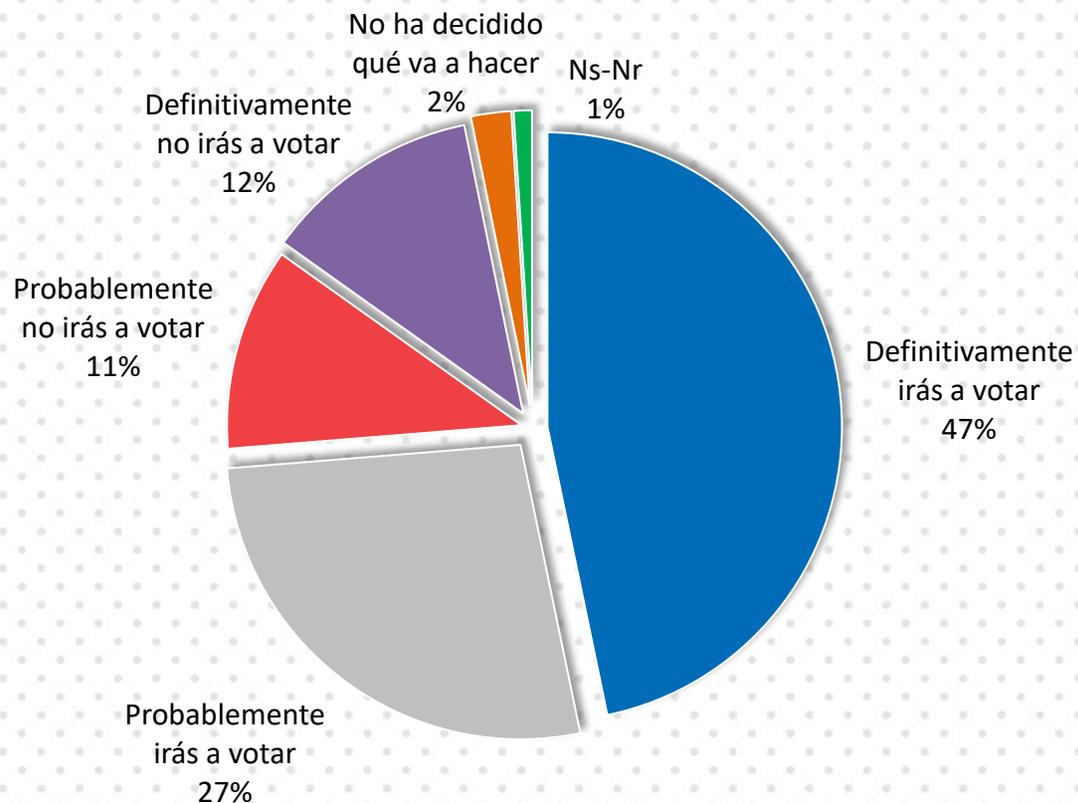
	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Educación	69	66	71	71	65	71	67	68	71	67
Salud	65	59 ▽	71★	67	62	62	64	68	62	67
Empleo y economía	46	49	43	42 ▽	51★	50★	48	41 ▽	46	46
Seguridad y delincuencia	41	45	37	39 ▽	45★	42	42	40	39	43
Derechos humanos	23	21	24	24	22	18 ▽	24★	26★	25	22
Transparencia	22	24	20	21	23	20	19	25	23	21
Medio ambiente	19	19	19	20	17	22★	21	15 ▽	19	19
Derechos sexuales y reproductivos	10	9	11	11	9	10	10	10	10	10
Política exterior	5	6★	3 ▽	5	5	6★	3 ▽	5	4	5

Las personas jóvenes entre 25 y 29 años son quienes más consideran importante el Empleo y la economía, así como también el área de la Seguridad y delincuencia en los programas de campaña de los candidatos(as). Por otro lado, el porcentaje de mujeres que considera importante la Salud en los programas de campaña es estadísticamente mayor que el porcentaje de hombres al respecto.

Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Participación en elecciones 2017

En las próximas elecciones de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, tú...



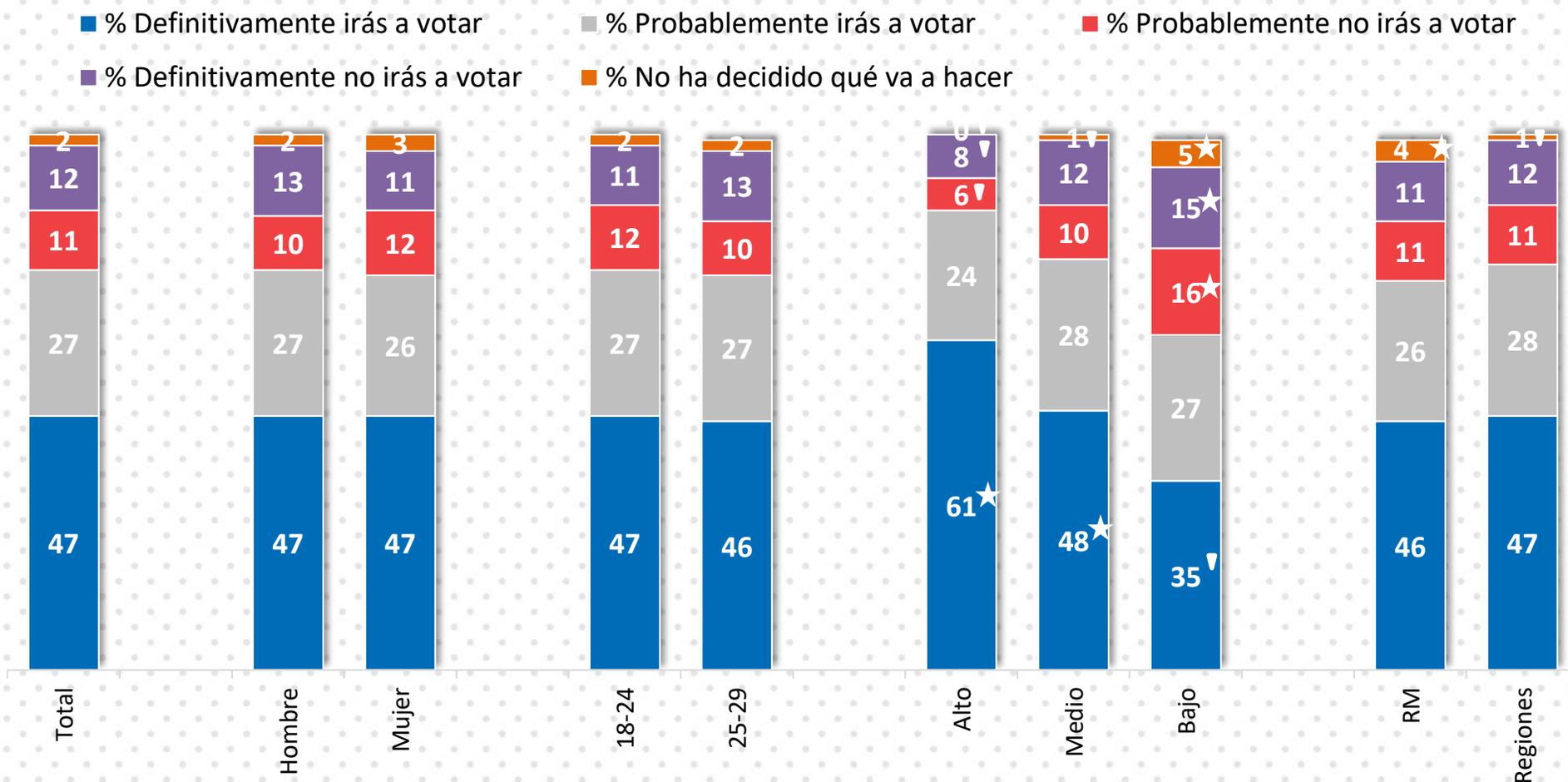
3 de cada 4 jóvenes afirma que definitivamente o probablemente irá a votar en las elecciones de noviembre de 2017, mientras que un 12% señala que definitivamente no irá a votar.

Muestra: 1.132.

Participación en elecciones 2017

En las próximas elecciones de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, tú...

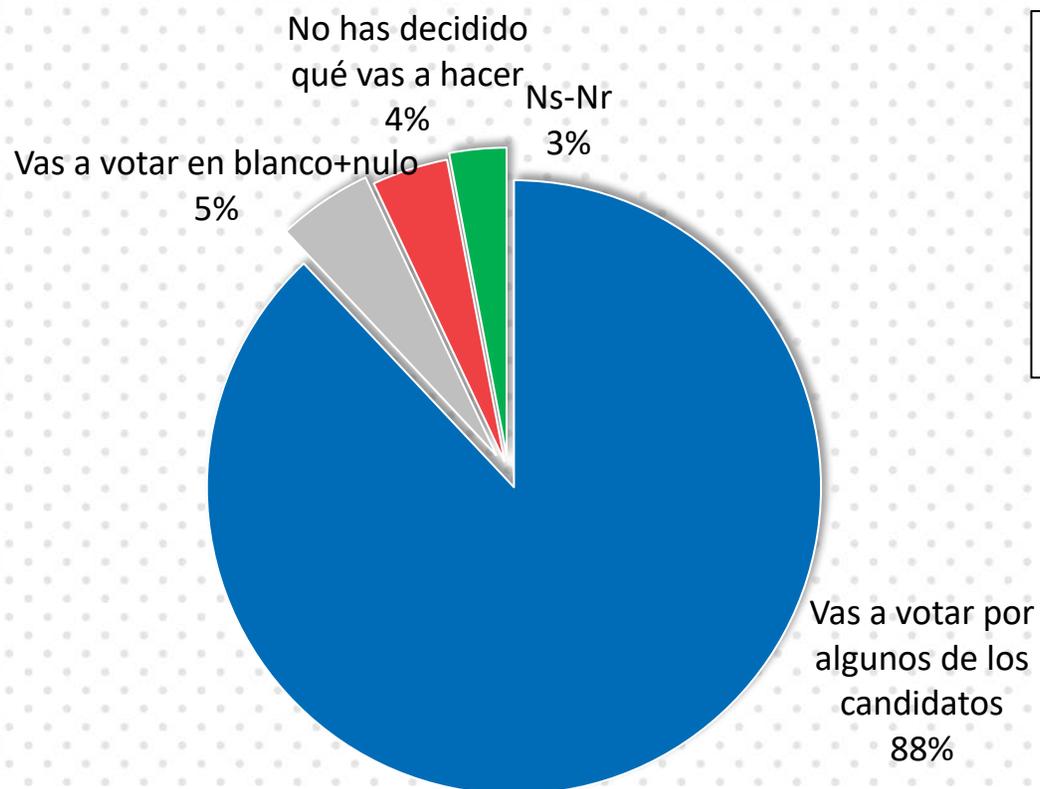
En el caso de quienes definitivamente irán a votar, el porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómicos alto y medio que lo hará (61% y 48%, respectivamente) es mayor que el porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico bajo (35%).



Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde" en gráficos de barras.

Participación en elecciones 2017

Dado que para las elecciones presidenciales de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, vas a ir a votar o probablemente lo hagas, tú...



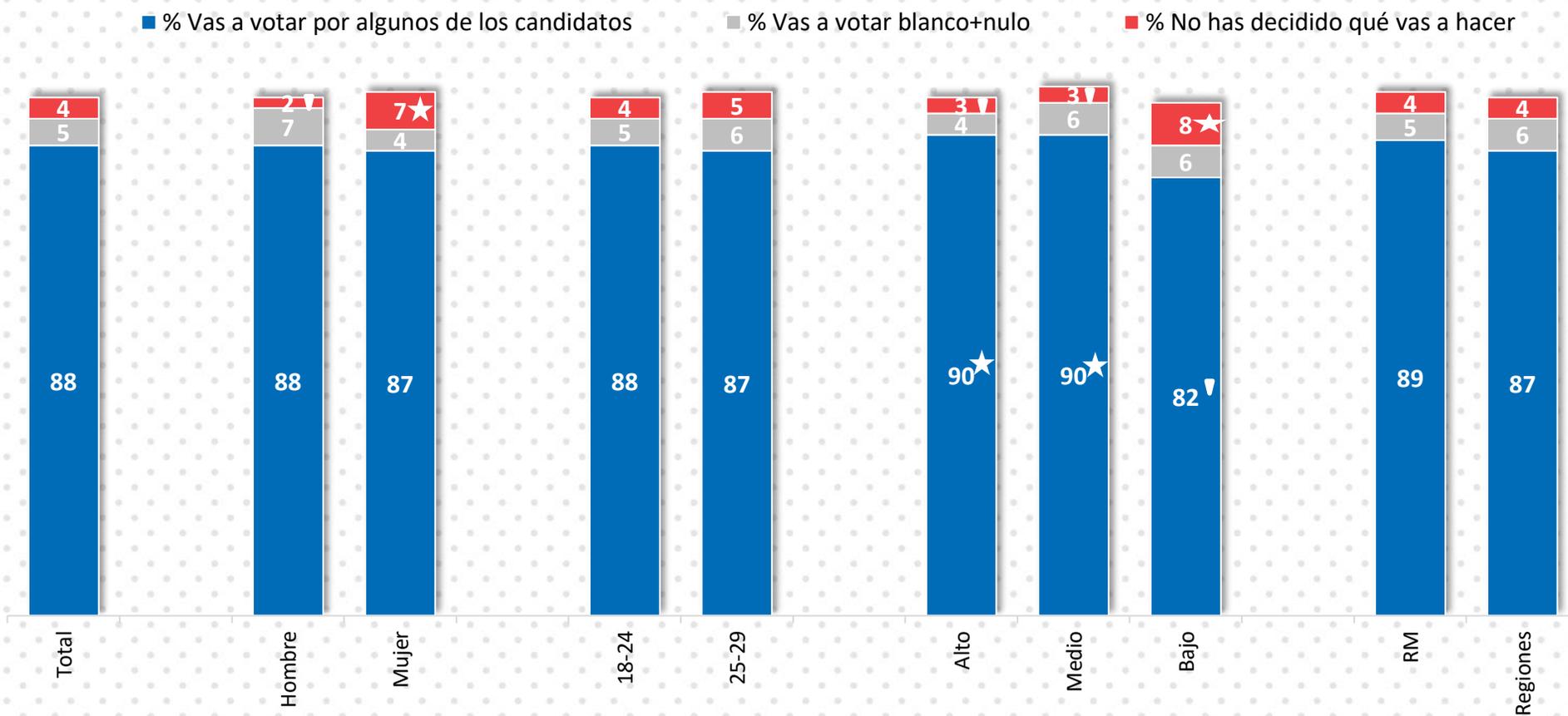
Del porcentaje de jóvenes que definitivamente o probablemente irán a votar en las elecciones de noviembre de 2017, el 88% señala que votará por alguno(a) de los(as) candidatos(as); mientras que aquellos que afirman que votarán en blanco o nulo alcanzan el 5%, y quienes aún no lo han decidido, el 4%.

Muestra: Jóvenes que definitivamente o probablemente irán a votar.

Participación en elecciones 2017

Dado que para las elecciones presidenciales de noviembre de 2017, en las cuales se escogerá al presidente(a) de la república, parlamentarios y consejeros regionales, vas a ir a votar o probablemente lo hagas, tú...

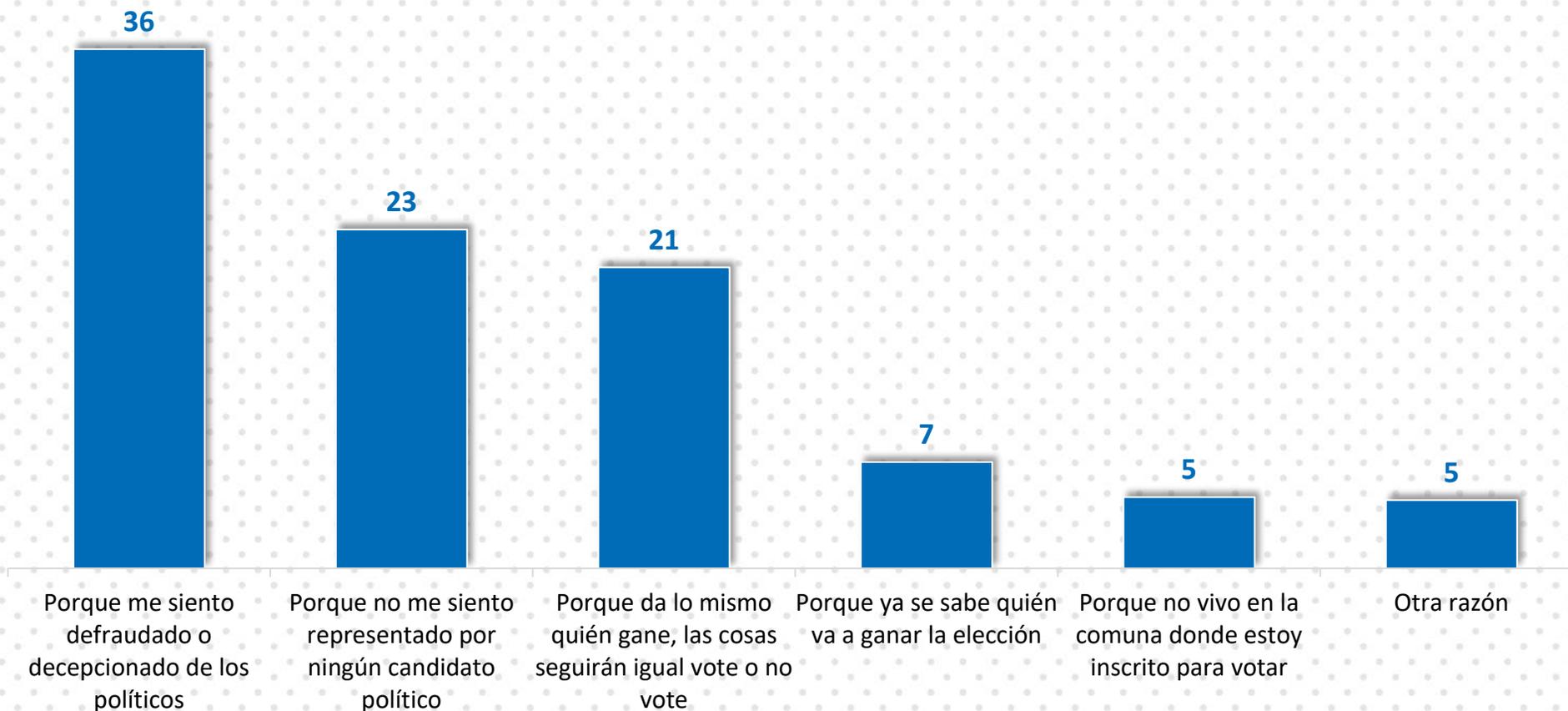
Las y los jóvenes de nivel socioeconómico bajo que declaran que van a votar por alguno(a) de los(as) candidatos(as) son significativamente menos que aquellos jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio. Las mujeres (7%) y las personas jóvenes de nivel socioeconómico bajo (8%) son quienes más afirman que aún no han decidido qué van a hacer.



Muestra: Jóvenes que definitivamente o probablemente irán a votar. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde".

Razones para no ir a votar

¿Cuál es la principal razón por la que probablemente o definitivamente no irás a votar? %



Entre las y los jóvenes que definitivamente o probablemente no irán a votar, el 36% declaró que se debe a que se sienten defraudados o decepcionados de los políticos, seguido por aquellos(as) que no se sienten representados por ningún candidato y quienes consideran que las cosas seguirán igual independiente de si vota o no, con un 23% y 21% respectivamente.

Muestra: Jóvenes que definitivamente o probablemente no irán a votar. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Razones para no ir a votar

¿Cuál es la principal razón por la que probablemente o definitivamente no irás a votar?

% Menciones

	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Porque me siento defraudado o decepcionado de los políticos	36	35	37	31	41	41	36	34	33	37
Porque no me siento representado por ningún candidato político	23	20	27	23	23	15	23	26	21	25
Porque da lo mismo quién gane, las cosas seguirán igual vote o no vote	21	22★	19▼	27	13	9▼	21★	24★	21	21
Porque ya se sabe quién va a ganar la elección	7	7	8	7	8	5	9	7	11	5
Porque no vivo en la comuna donde estoy inscrito para votar	5	7	3	4	6	8	6	4	4	6
Otra razón	5	7	2	6	3	12	4	3	5	5

Las personas jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo (21 y 24%, respectivamente) son quienes más consideran que las cosas no cambiarán independientemente de si van a votar o no –a diferencia de las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto (9%)–. Asimismo, el porcentaje de hombres que considera que las cosas seguirán igual independiente de que vote o no (22%) es superior al de mujeres que indica lo mismo (19%).

Muestra: Jóvenes que definitivamente o probablemente no irán a votar. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

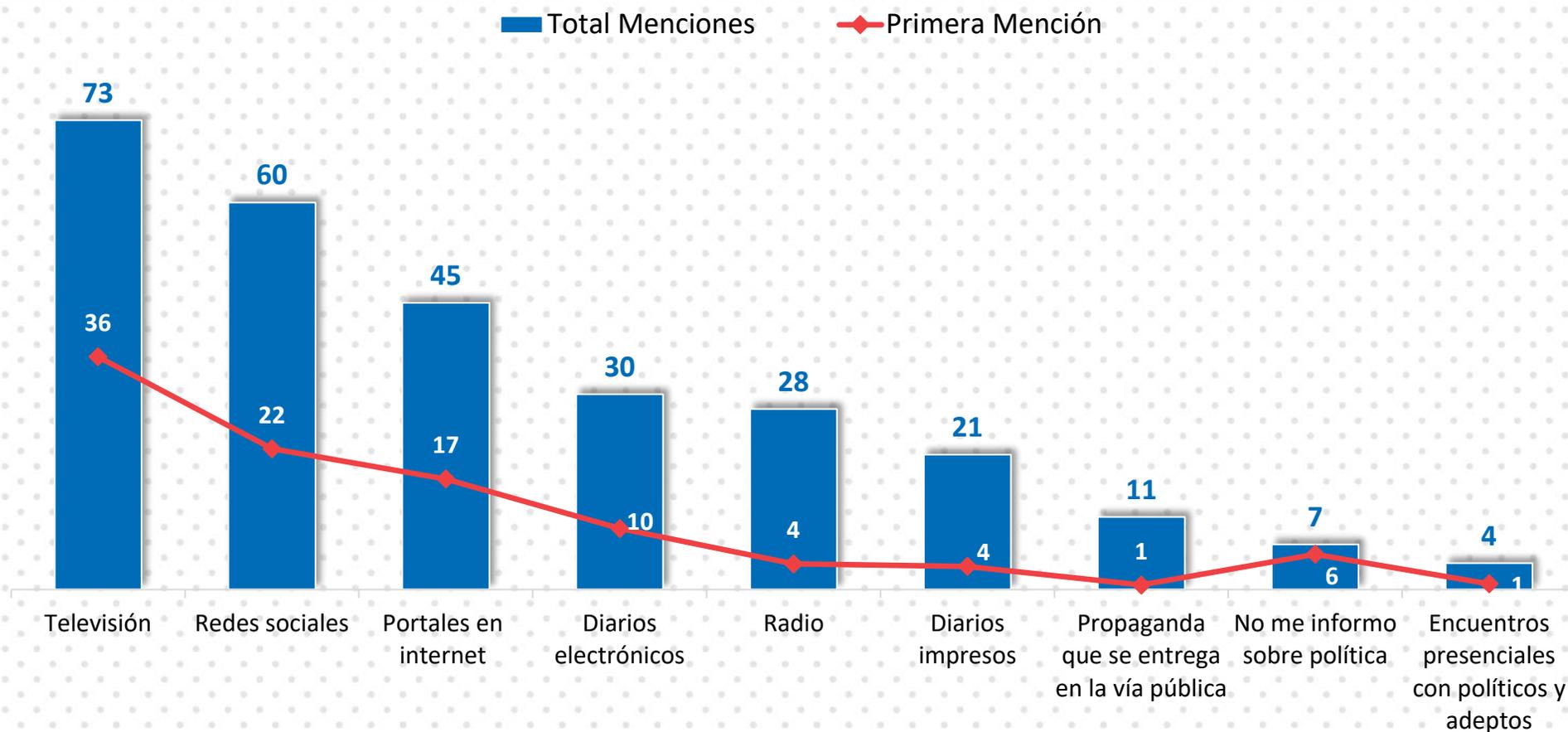


Módulo 4:

Tematización de política y medios de comunicación

Medios de comunicación

¿Por cuál de los siguientes medios te informas más sobre política?



Del total de menciones, las y los jóvenes declaran informarse sobre política mayoritariamente a través de la televisión (73%), las redes sociales (60%) y distintos portales en internet (45%).

Muestra: 1.132. Se omiten categorías "No sabe" y "No responde".

Medios de comunicación

¿Por cuál de los siguientes medios te informas más sobre política?

% Total Menciones

	TOTAL	SEXO		EDAD		NSE			ZONA	
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Televisión	73	69 ▽	77 ★	74	71	65 ▽	74 ★	78 ★	70	75
Redes sociales	60	56 ▽	64 ★	63	57	65	59	58	60	60
Portales en internet	45	48 ★	41 ▽	44	45	47	44	43	43	46
Diarios electrónicos	30	31	30	29	32	43 ★	34 ★	19 ▽	34 ★	28 ▽
Radio	28	31 ★	25 ▽	25 ▽	32 ★	25	28	31	28	28
Diarios impresos	21	22	20	21	21	25 ★	23	17 ▽	23	19
Propaganda que se entrega en la vía pública	11	10	13	12	11	8 ▽	14 ★	11	10	12
No me informo sobre política	7	8	6	8	6	5 ▽	6	10 ★	7	7
Encuentros presenciales con políticos y adeptos	4	5	4	4	5	6	4	3	4	4

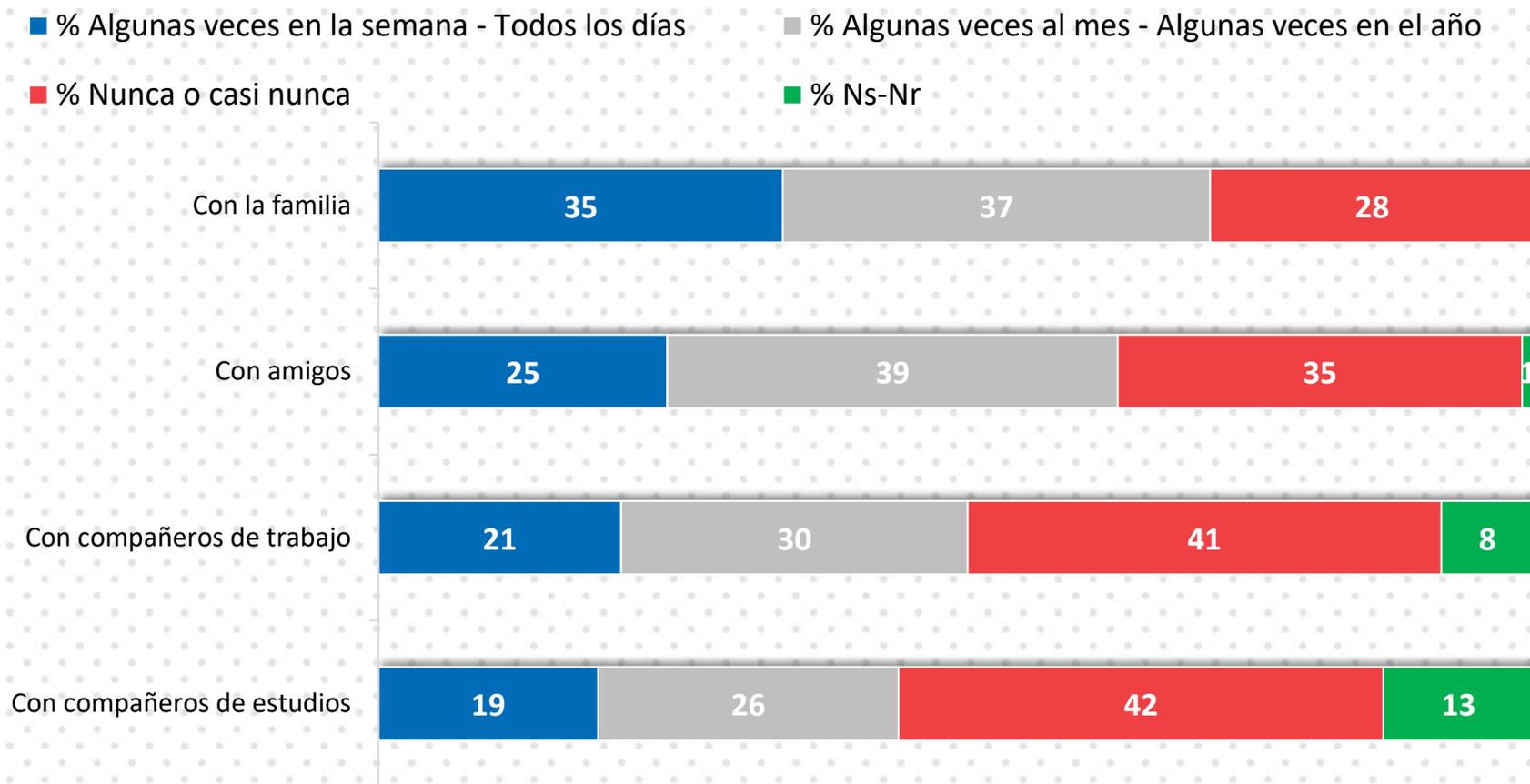
Quienes más indican informarse por televisión sobre política son las personas jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo (74% y 78%, respectivamente), a diferencia de las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto (64%). Por otro lado, las mujeres más que los hombres se informan de política a través de la televisión y las redes sociales (77% y 64%, respectivamente).

Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Tematización de la política

¿Qué tan frecuentemente hablas de política con...?

Tanto con los amigos como con la familia (con un 39% y 37%, respectivamente), las y los jóvenes conversan sobre política “algunas veces al mes” o “algunas veces en el año”. En el caso de conversar este tema con compañeros de estudios o de trabajo, las personas jóvenes declaran conversarlo “nunca o casi nunca” (42% y 41%, respectivamente).



Muestra: 1.132.

Tematización de la política

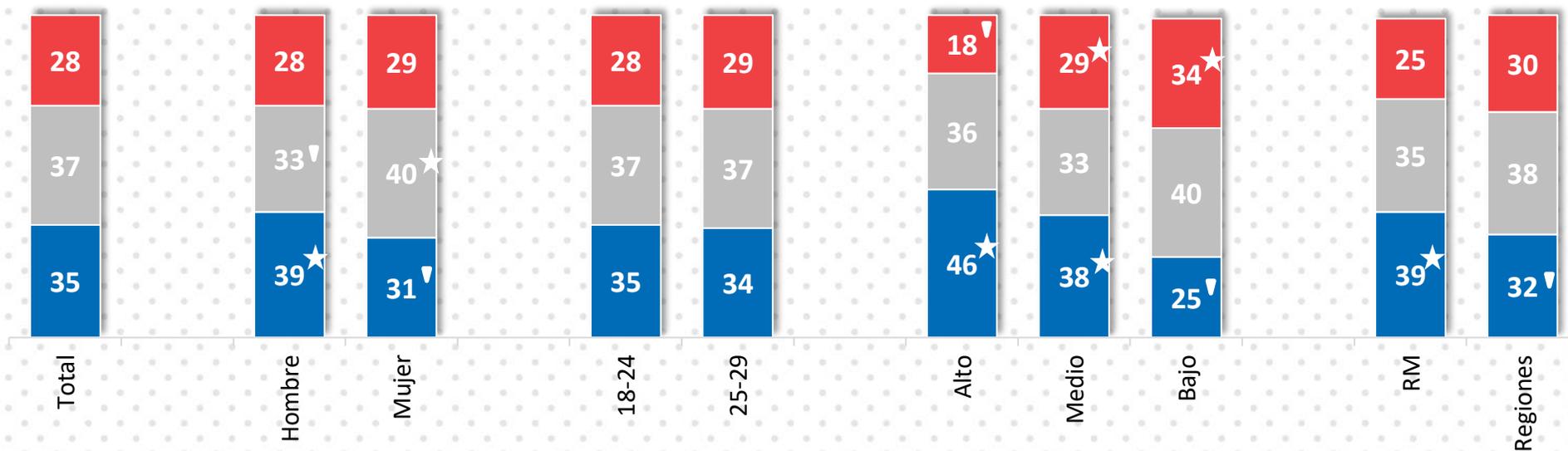
¿Qué tan frecuentemente hablas de política con...? CON LA FAMILIA

Las y los jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo que “nunca o casi nunca” hablan de política con su familia (29% y 34%, respectivamente) son estadísticamente más que aquellos de nivel socioeconómico alto (18%).

■ % Algunas veces en la semana-Todos los días

■ % Algunas veces al mes-Algunas veces en el año

■ % Nunca o casi nunca



Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Tematización de la política

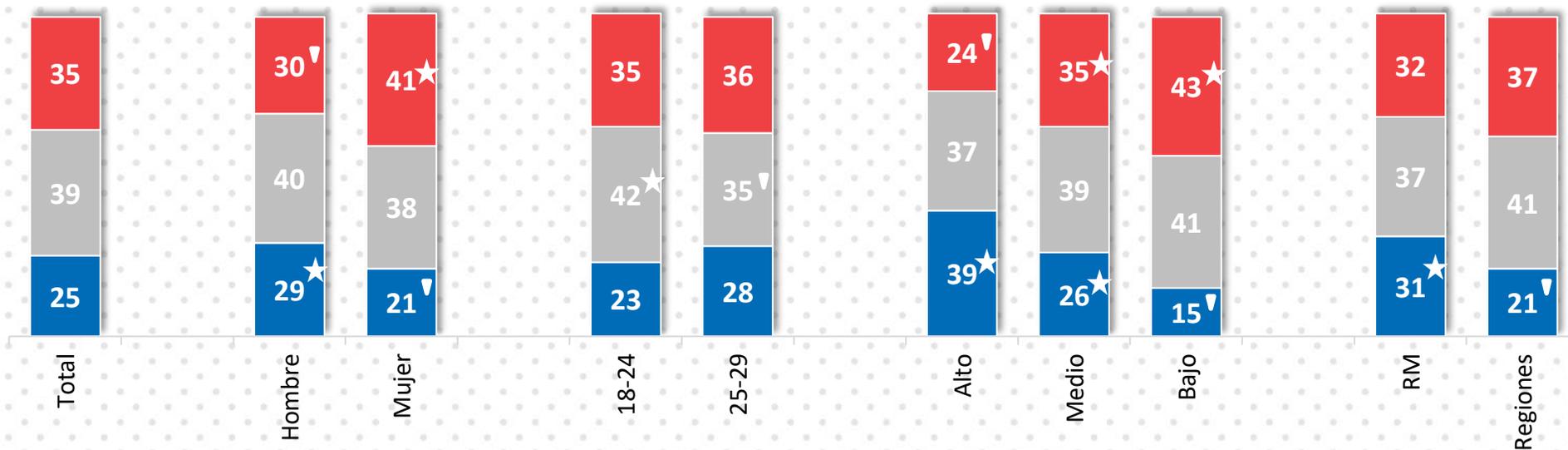
¿Qué tan frecuentemente hablas de política con...? CON AMIGOS

Las personas jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo que “nunca o casi nunca” hablan de política con sus amigos (35% y 43%, respectivamente), son estadísticamente más que aquellos del nivel socioeconómico alto (24%). Por otro lado, las mujeres que “nunca o casi nunca” hablan de política con sus amigos(as) (41%) representan un porcentaje mayor que los hombres (30%).

■ % Algunas veces en la semana-Todos los días

■ % Algunas veces al mes-Algunas veces en el año

■ % Nunca o casi nunca

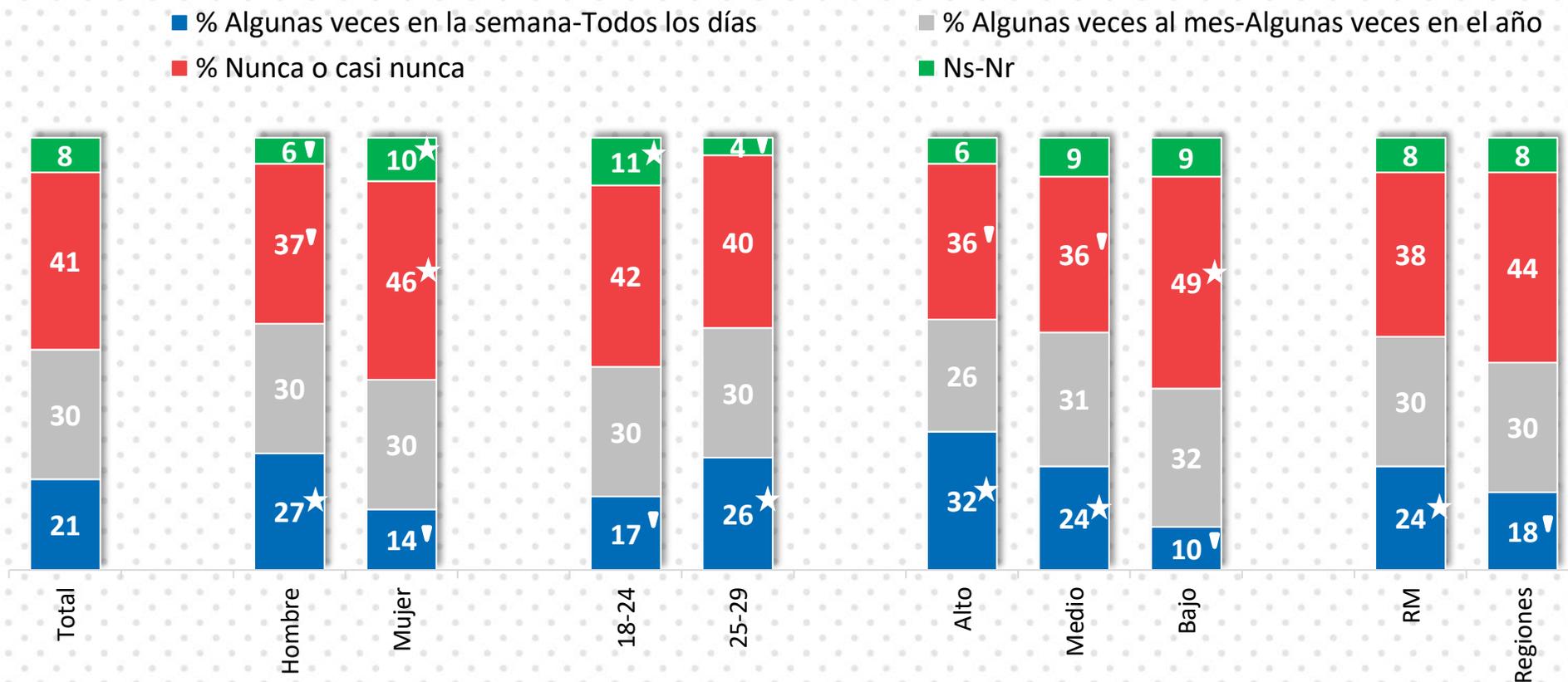


Muestra: 1.132. Se omiten categorías “No sabe” y “No responde”.

Tematización de la política

¿Qué tan frecuentemente hablas de política con...? CON COMPAÑEROS DE TRABAJO

Entre las y los jóvenes que hablan “todos los días” o “algunas veces en la semana” sobre política con compañeros de trabajo, son más los hombres (27%) que las mujeres (14%), las y los jóvenes entre 25 y 29 años (26%), jóvenes de nivel socioeconómico alto y medio (32% y 24%, respectivamente) y las personas jóvenes de la Región Metropolitana (24%) quienes lo hacen.



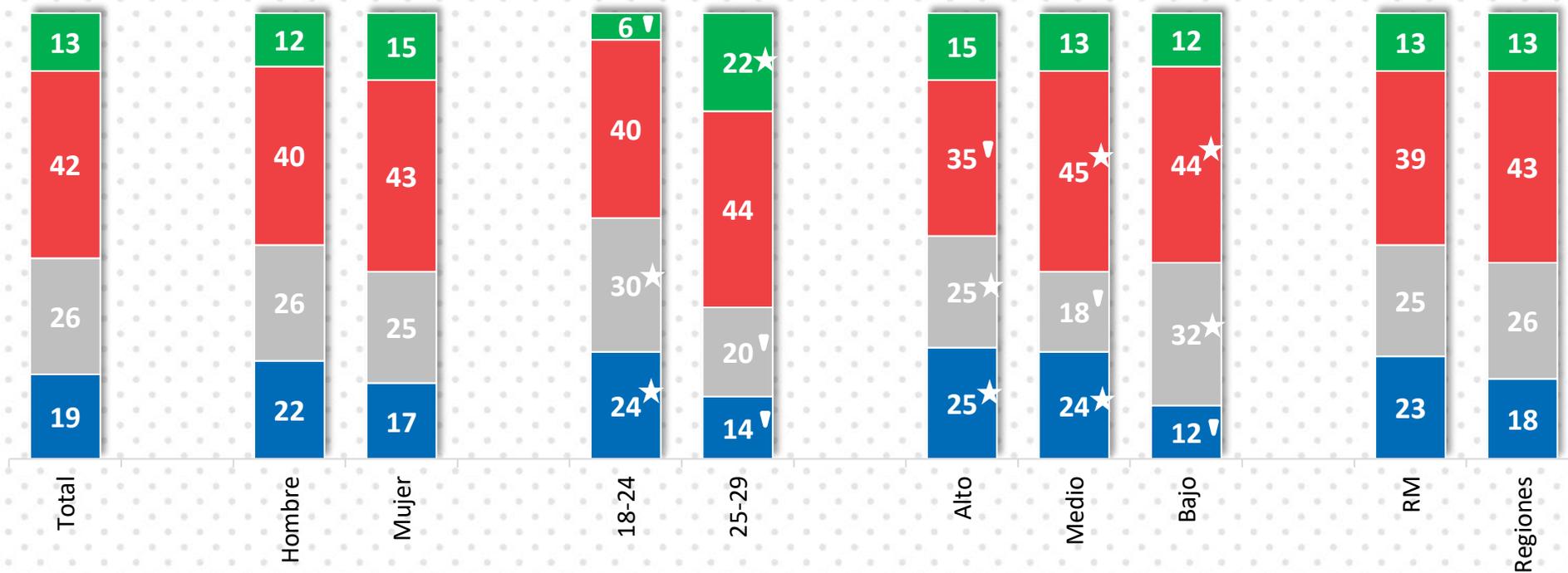
Muestra: 1.132.

Tematización de la política

¿Qué tan frecuentemente hablas de política con...? CON COMPAÑEROS DE ESTUDIOS

Las personas jóvenes de nivel socioeconómico medio y bajo son quienes más indican que nunca o casi nunca hablan de política con sus compañeros de estudio (45% y 44%, respectivamente), a diferencia de las y los jóvenes de nivel socioeconómico alto (35%).

- % Algunas veces en la semana-Todos los días
- % Algunas veces al mes-Algunas veces en el año
- % Nunca o casi nunca
- Ns-Nr



Muestra: 1.132.

¡ GRACIAS !



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile