

Sondeo N°7: Participación Social

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2014

Preparado por:
Instituto de Sociología – Pontificia Universidad Católica de
Chile



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

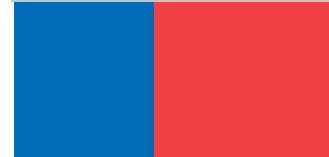
Gobierno de Chile

Metodología

- Técnica : Encuestas Telefónicas con CATI.
- Universo : Hogares que disponen de teléfono fijo de 109 comunas del país. Hombres y mujeres, entre 15 y 29 años.
- Muestreo : Probabilístico con selección aleatoria de hogares y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.
- Marco Muestral : Registro público de teléfonos de Chile. Se construye un marco específico aleatoriamente (salto sistemático) con las comunas seleccionadas*.
- Muestra : 1.038 casos.
- Error : +/- 3,0 puntos porcentuales si fuera muestreo aleatorio simple para resultados con varianza máxima.
- Ponderación : Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad y nivel socioeconómico, de acuerdo a los datos del Censo 2002 (y sus proyecciones al año 2014) a través del procedimiento raking.
- Fecha de Terreno : 19 al 30 de diciembre de 2014.

*En algunos casos se aplicó una segunda fase a través de telefonía celular. Esto cuando se ha identificado el hogar donde habita el joven y se ha localizado geográficamente.

Características de la Muestra



Distribución regional (%)		
Región	No	Ponderado
I	2,5	2,0
II	3,9	3,4
III	2,7	1,6
IV	3,8	4,2
V	11,0	10,3
VI	4,8	5,2
VII	7,1	5,8
VIII	9,2	11,8
IX	6,7	5,5
X	3,3	4,9
XI	,8	0,6
XII	,9	0,9
RM	39,9	40,7
XIV	2,8	2,1
XV	0,7	1,0

Distribución por Sexo (%)		
Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	47,5	49,8
Mujer	52,5	50,2

Distribución por Grupo de Edad (%)		
Rangos de	No ponderado	Ponderado
15-18	26,2	30,6
19-24	45,0	52,7
25-29	28,8	16,6

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)		
NSE	No ponderado	Ponderado
ABC1	18,0	10,9
C2	30,1	18,4
C3	29,3	26,1
D	20,2	36,4
E	2,4	8,2

Síntesis de resultados

Sondeo N° 7: Participación Social

Participación Social:

- ✓ El 52% de los/as jóvenes entrevistados evalúa como muy buena o buena la educación cívica impartida en su colegio.
- ✓ El 62% de los/as jóvenes ha participado en los últimos 12 meses en al menos una organización social.
- ✓ Las principales motivaciones de los/as jóvenes para participar en organizaciones sociales son: Ayudar a los demás (44%) y por convicción con una causa (31%).
- ✓ Las dos principales razones para no participar en organizaciones sociales son no tener tiempo (55%) y no tener interés (30%).
- ✓ El 38% de los/as jóvenes declaran que es poco probable que las autoridades políticas consideren la opinión de ellos frente a una medida que se considere injusta o perjudicial.
- ✓ El 69% de los/as jóvenes entrevistados declara estar de acuerdo con la frase: ir a votar es la mejor manera de participar que tenemos como ciudadanos.

Resultados Módulo A: Acercamientos a la Participación Social

Sondeo N° 7:
Participación Social

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2014

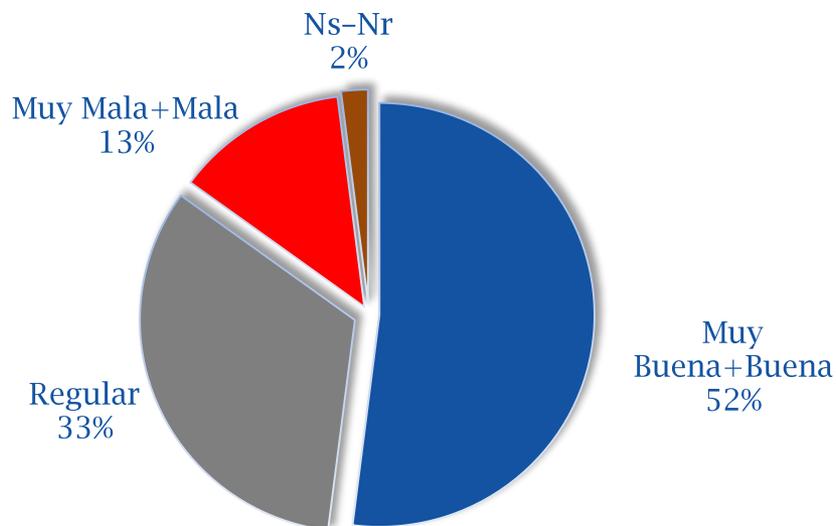


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Evaluación Educación Cívica recibida

Según tu experiencia escolar, ¿cómo evaluarías la educación cívica impartida en tu colegio?:



El 52% de los/as jóvenes entrevistados evalúa de muy buena o buena la educación cívica impartida en su colegio. El 33% la evalúa de regular y sólo el 13% de los/as jóvenes consultados tiene una muy mala o mala evaluación de su educación cívica.

Entre los que consideran como muy buena o buena la educación cívica se encuentran preferentemente los hombres, jóvenes de entre 15 a 18 años y quienes pertenecen a un nse bajo.



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Participación en Organizaciones Sociales

En los últimos 12 meses ¿has participado en alguna de las siguientes organizaciones sociales?

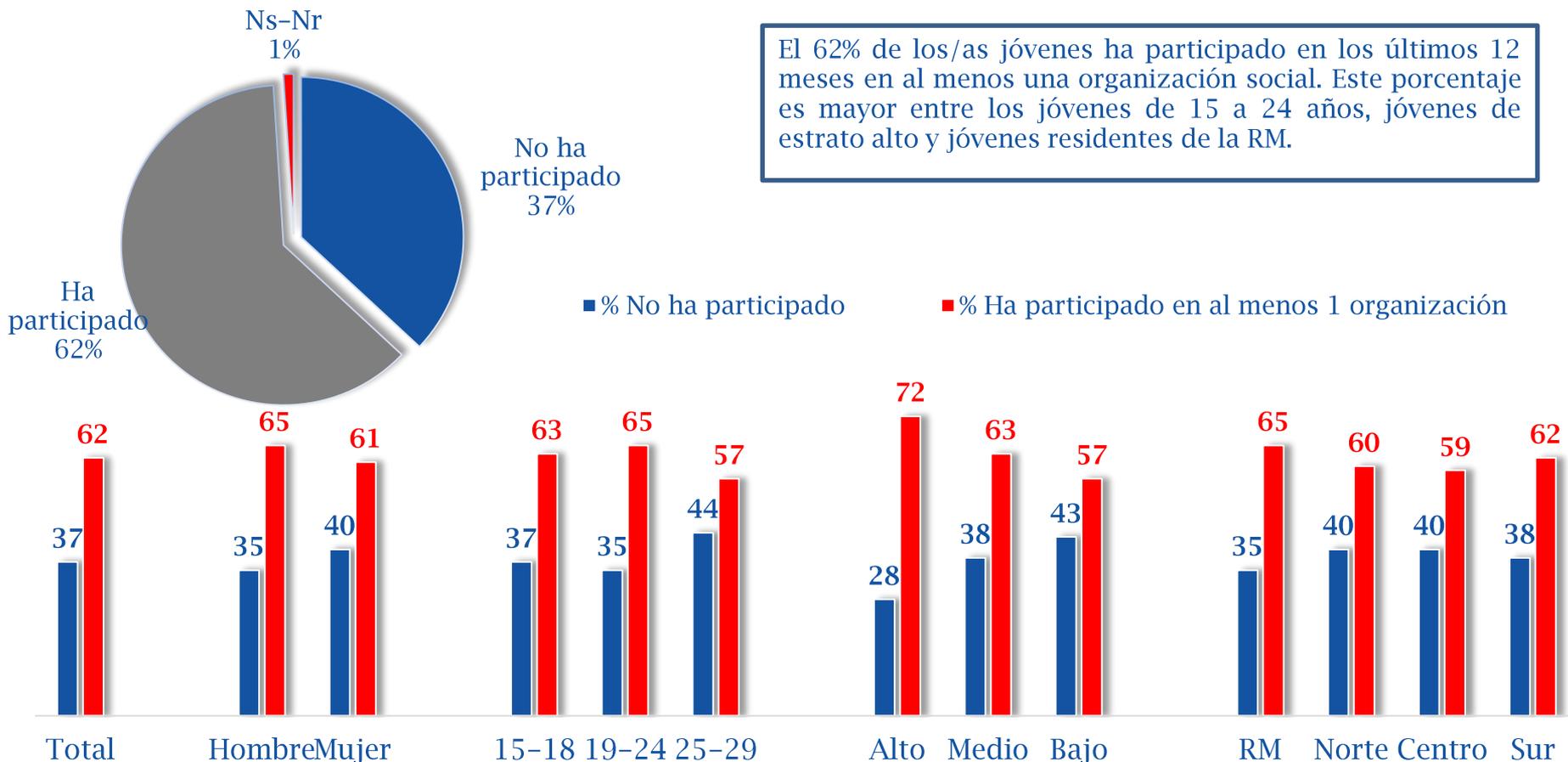
El 25% de los/as jóvenes ha participado en los últimos 12 meses en alguna iglesia u organización religiosa, el 23% en alguna agrupación que defiende alguna causa social o idea, el 22% en alguna agrupación cultural y el 21% en alguna organización de voluntariado.



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Participación en Organizaciones Sociales: Índice

En los últimos 12 meses ¿has participado en alguna de las siguientes organizaciones sociales?

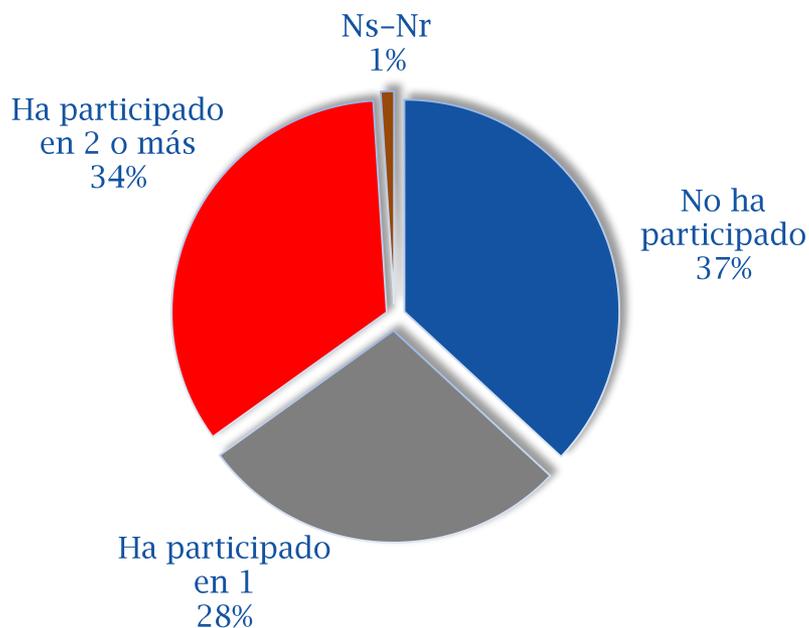


Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Participación en Organizaciones Sociales: Índice

En los últimos 12 meses ¿has participado en alguna de las siguientes organizaciones sociales?

El 37% de los/as jóvenes no ha participado en los últimos 12 meses de alguna organización social.
El 28% de los/as jóvenes ha participado en 1 organización social.
El 34% de los/as jóvenes entrevistados declaran participar en 2 o más organizaciones sociales en los últimos 12 meses.

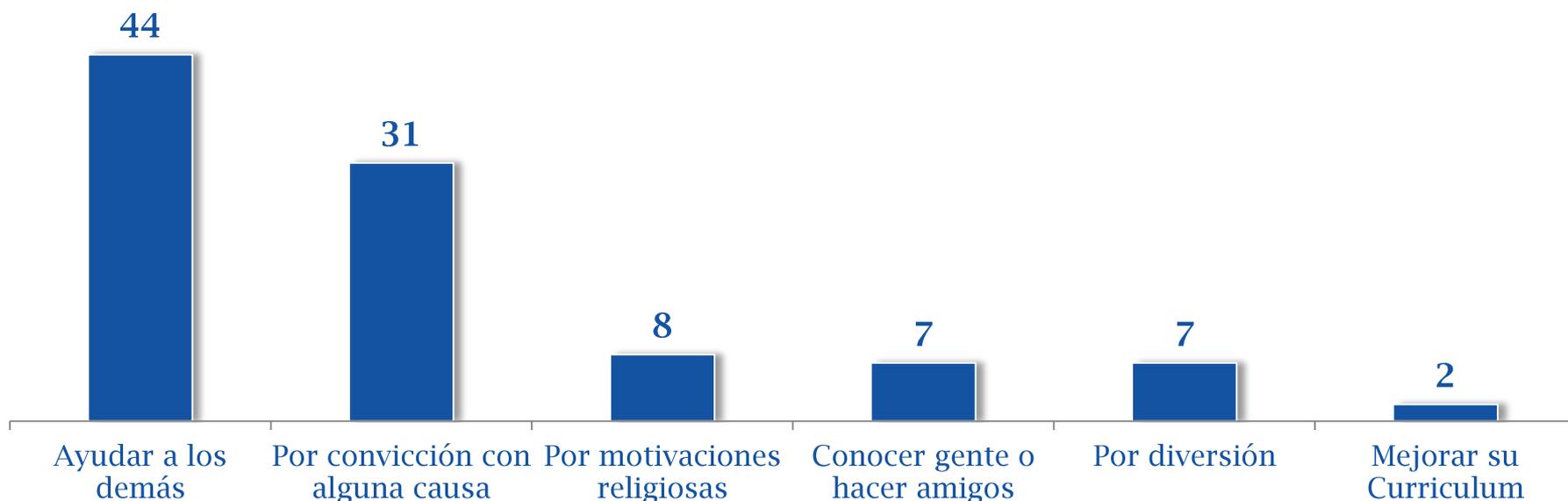


Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Motivación para participar en organizaciones

A tu juicio, ¿cuál es la principal motivación para participar en estas organizaciones? (%)

Las principales motivaciones de los/as jóvenes para participar en organizaciones sociales son ayudar a los demás (44%) y por convicción con una causa (31%). Otras razones como motivaciones religiosas, conocer amigos o por diversión no superan el 8%.

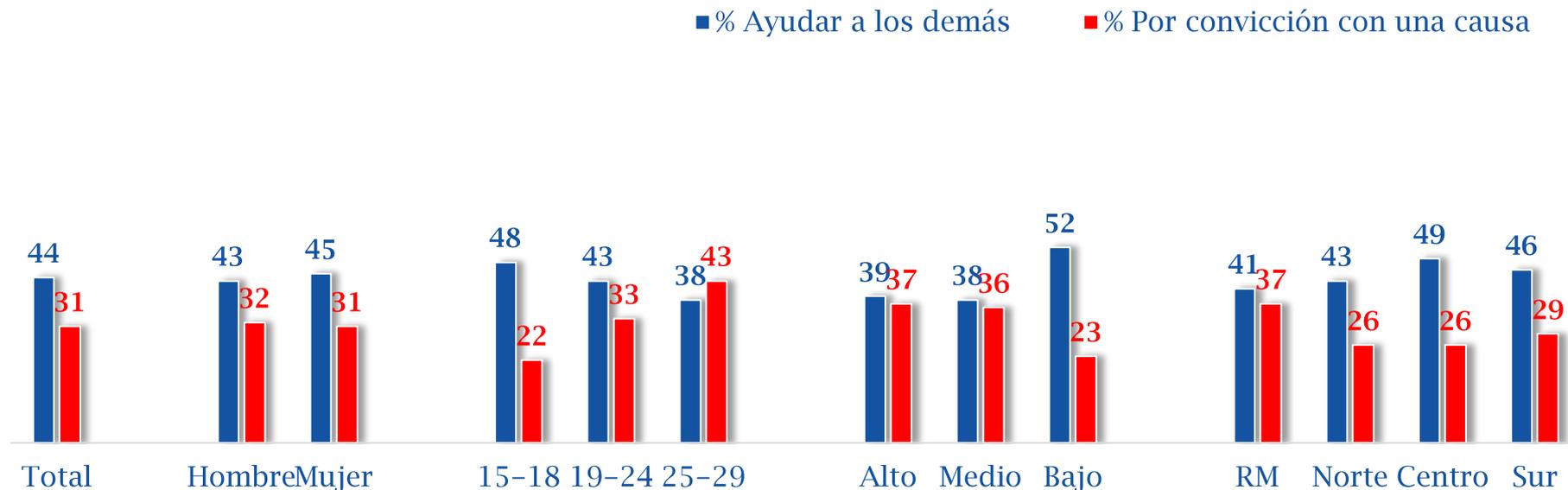


Muestra: Sólo para quienes señalan participar en al menos una de las organizaciones. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Motivación para participar en organizaciones: Ayudar a los demás/Por convicción con una causa

A tu juicio, ¿cuál es la principal motivación para participar en estas organizaciones?

Las principales motivaciones de los/as jóvenes para participar en organizaciones sociales son: ayudar a los demás (44%) y por convicción con una causa (31%).

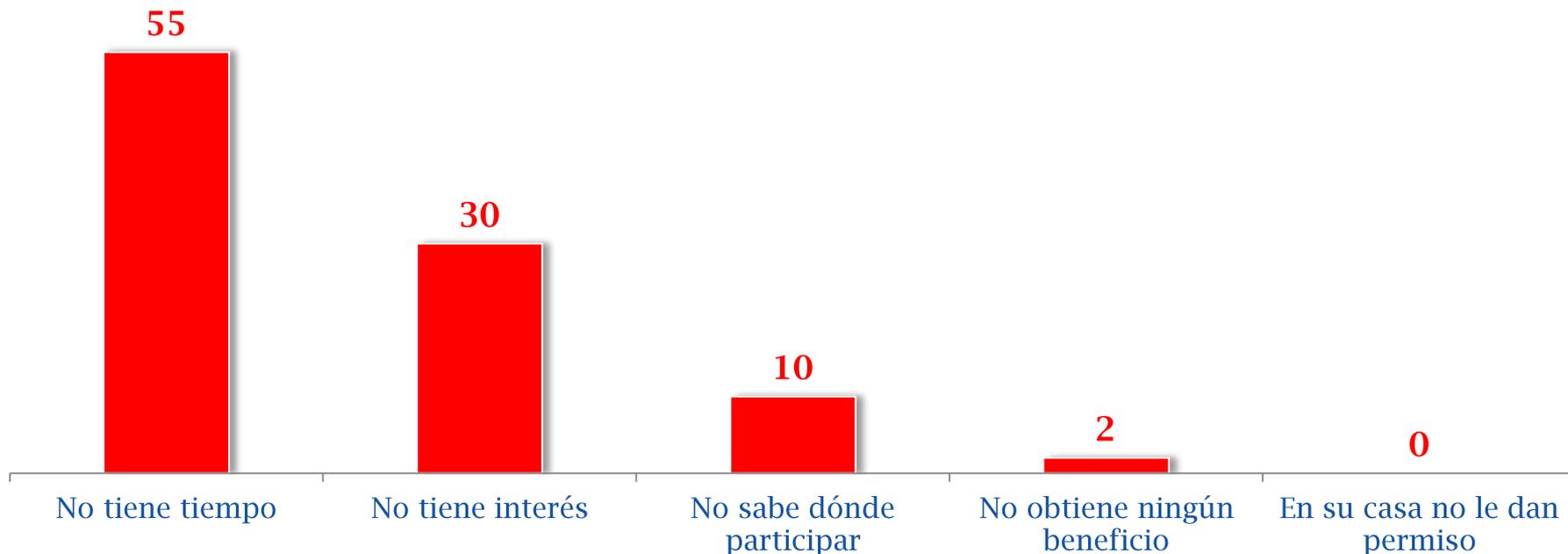


Muestra: Sólo para quienes señalan participar en al menos una de las organizaciones. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Razón para no participar en organizaciones

¿Cuál es la razón más importante para no haber participado en alguna de estas organizaciones?
(%)

Las principales razones para no participar en organizaciones sociales son el no tener tiempo (55%) y ni tener interés (30%). Mas atrás se encuentran las razones de no saber donde participar y no obtener ningún beneficio con un 10% y un 2% respectivamente.



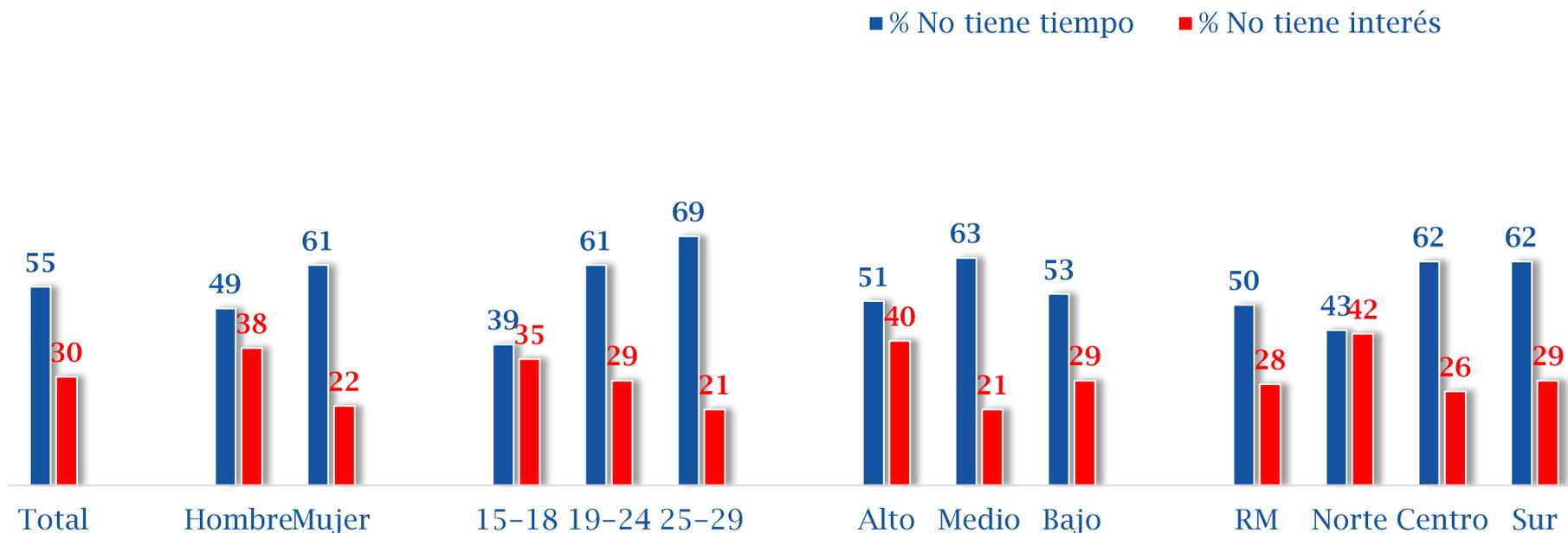
Muestra: Sólo para quienes señalan No participar en ninguna de las organizaciones. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Razón para no participar en organizaciones:

No tiene interés/No tiene tiempo

¿Cuál es la razón más importante para no haber participado en alguna de estas organizaciones? % Sí

Las dos principales razones para no participar en organizaciones sociales son no tener tiempo (55%) y no tener interés (30%). El no tener tiempo se observa en mujeres, jóvenes de 25 a 29 años, jóvenes de estrato medio y residentes de las zonas centro y sur. El no tener interés se observa en hombres, jóvenes de 15 a 18 años, jóvenes de estrato alto y residentes de la zona norte.



Muestra: Sólo para quienes señalan No participar en ninguna de las organizaciones. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Resultados Módulo B: Eficacia Política

Sondeo N°7:
Participación Social

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2014

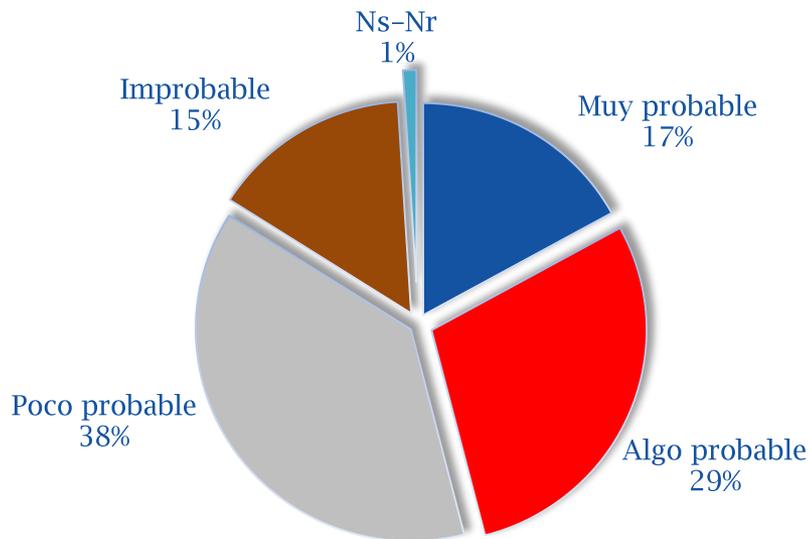


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Probabilidad de mostrar descontento

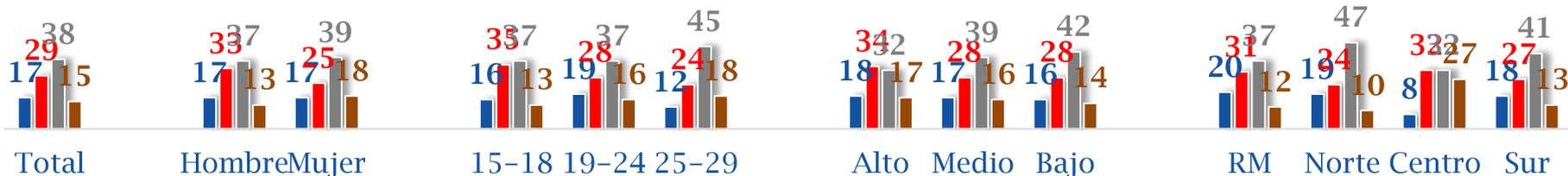
Si una Ley que te parece mala o injusta está a punto de ser aprobada en el Congreso ¿Qué tan probable es que realices alguna acción para dar a conocer su opinión frente a las autoridades?



17% de los jóvenes cree que es muy probable que realice alguna acción para dar a conocer su opinión si una Ley le parece injusta. 29% cree que es algo probable y 38% señala que es poco probable. El 15% de ellos declara que es improbable.

Entre quienes señalan que es poco probable que realice una acción, se encuentran preferentemente los jóvenes de entre 25 y 29 años, quienes son de un nse medio y bajo, y quienes viven en la zona norte.

■ % Muy probable ■ % Algo probable ■ % Poco probable ■ % Improbable



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Acciones para dar a conocer su opinión sobre una Ley

¿Y cuál de las siguientes acciones realizarías para dar a conocer tu opinión sobre esta Ley?(%)

Entre las acciones que realizarían los jóvenes para dar a conocer su opinión sobre una ley mala o injusta se encuentran principalmente protestar o marchar (31%) y el uso de las redes sociales o diarios digitales (26%). Mas atrás se encuentran el unirse a una campaña por internet y contactar alguna organización con un 19% y 18% respectivamente. El 4% contactaría a algún partido político.

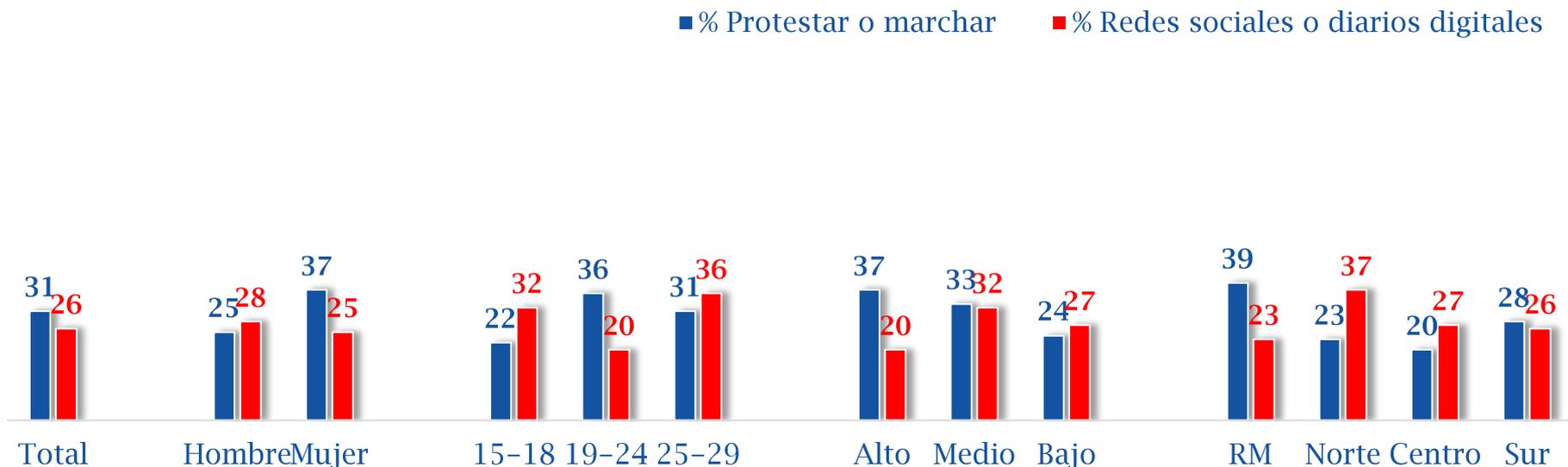


Muestra: Sólo para quienes señalan probable o muy probable. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Acciones para dar a conocer la opinión: Redes sociales o diarios digitales/Protestar o marchar

¿Y cuál de las siguientes acciones realizarías para dar a conocer tu opinión sobre esta Ley?

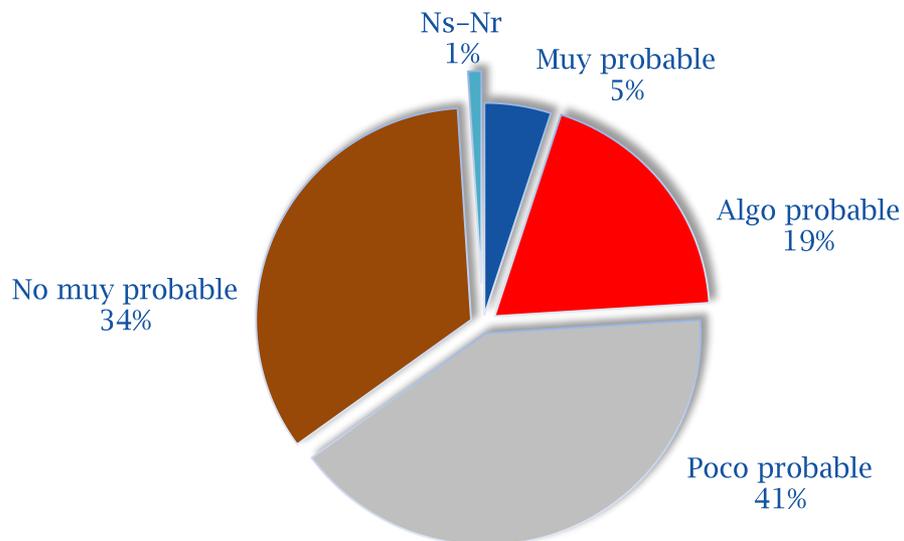
Los/as jóvenes declaran que las 2 principales acciones que realizarían para dar a conocer su opinión sobre esta Ley serían el protestar o marchar (31%) y el uso de las redes sociales o diarios digitales (26%). Protestar o marchar es declarado principalmente por mujeres, jóvenes de entre 19 y 24 años y jóvenes de nse alto y medio.



Muestra: Sólo para quienes señalan probable o muy probable. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-'

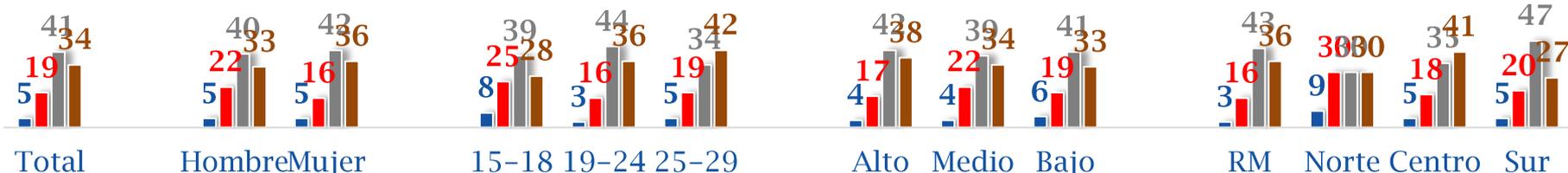
Importancia de la opinión de las personas

Según tu opinión, ¿qué tan probable es que las autoridades políticas consideren la opinión de los jóvenes frente a una medida que ellos consideran injusta o perjudicial?



El 41% de los/as jóvenes declaran que es poco probable que las autoridades políticas consideren la opinión de ellos frente a una medida que se considere injusta o perjudicial, mientras que 34% señala que es no es muy probable. Sólo el 5% de los/as jóvenes cree que es muy probable que las autoridades políticas consideren la opinión de los jóvenes.

■ % Muy probable ■ % Algo probable ■ % Poco probable ■ % No muy probable



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'



Maneras de aportar a la solución de problemas comunales

¿Cuál crees tú que es la mejor manera para aportar en la solución de los problemas de tu comuna? (%)

Un 36% de los/as jóvenes cree que la mejor manera para aportar en la solución de los problemas de su comuna es participando de organizaciones o movimientos que defiendan una causa social, un 32% señala que la mejor opción es votando en las elecciones municipales, un 13% participando en voluntariado y un 10% participando en juntas vecinales.



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

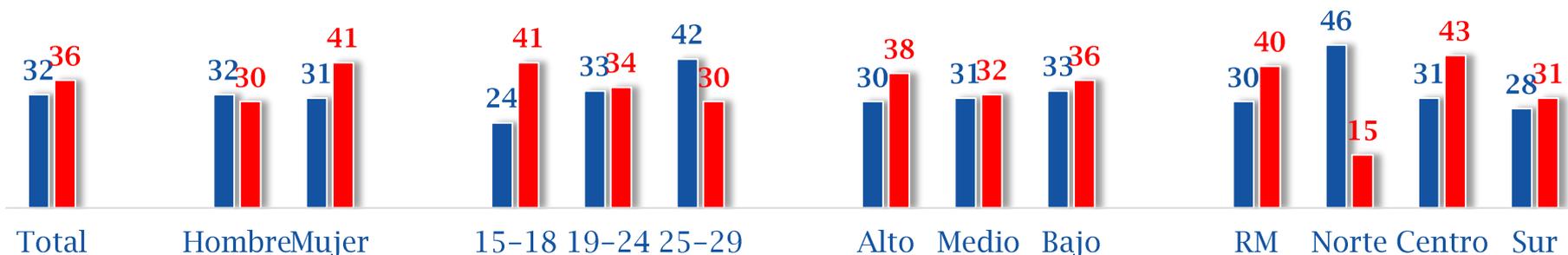
Maneras de aportar a la solución de problemas comunales: Votando en las elecciones / Participando en movimientos

¿Cuál crees tú que es la mejor manera para aportar en la solución de los problemas de tu comuna?

Un 36% de los/as jóvenes cree que la mejor manera para aportar en la solución de los problemas de su comuna es participando de organizaciones o movimientos que defiendan una causa social. Esta alternativa es señalada principalmente por mujeres, jóvenes de entre 15 y 18 años, y quienes viven en la zona centro y RM.

Un 32% señala que la mejor opción es votando en las elecciones municipales (32%). Esta opción es señalada principalmente por jóvenes de entre 25 y 29 años, y quienes viven en la zona norte

■ % Votando en las elecciones ■ % Participando en movimientos

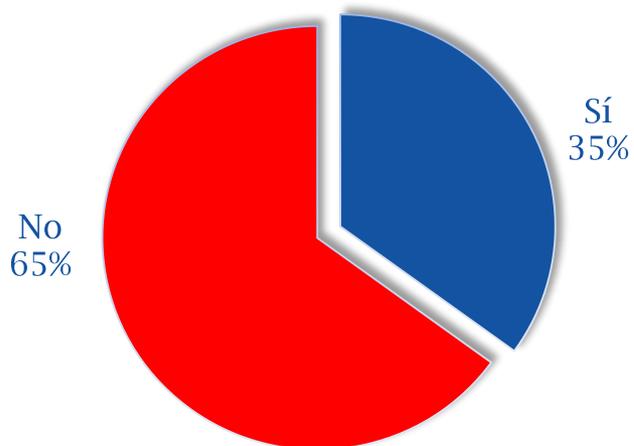


Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Otro' y 'Ns-Nr'

Participación en marchas y manifestaciones sociales

En los últimos 12 meses, ¿has participado en alguna marcha o manifestación social?(%)

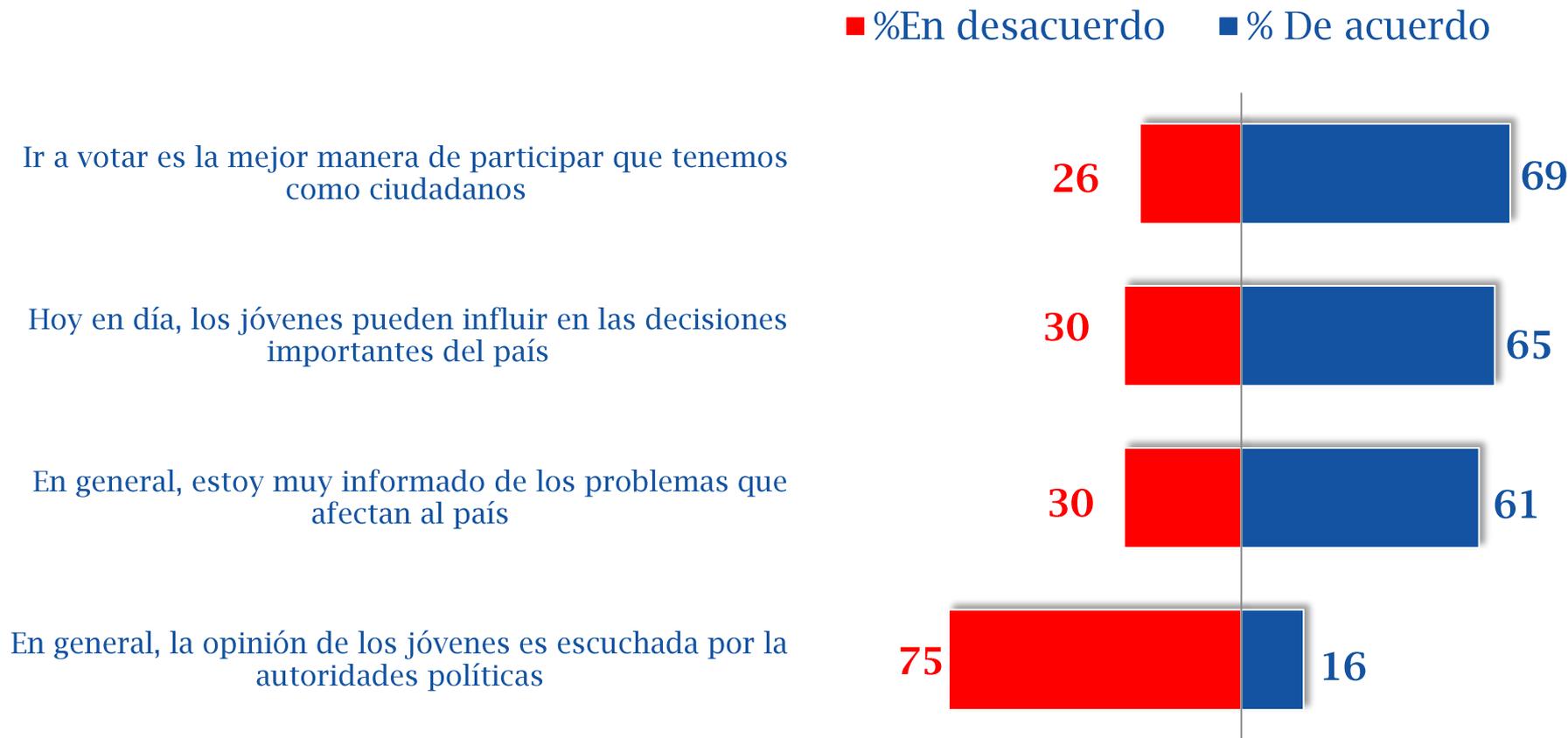
El 35% de los/as jóvenes señala haber participado en alguna marcha o manifestación social en los últimos 12 meses,



Muestra: 1038 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

Frases sobre los jóvenes y la participación

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?:

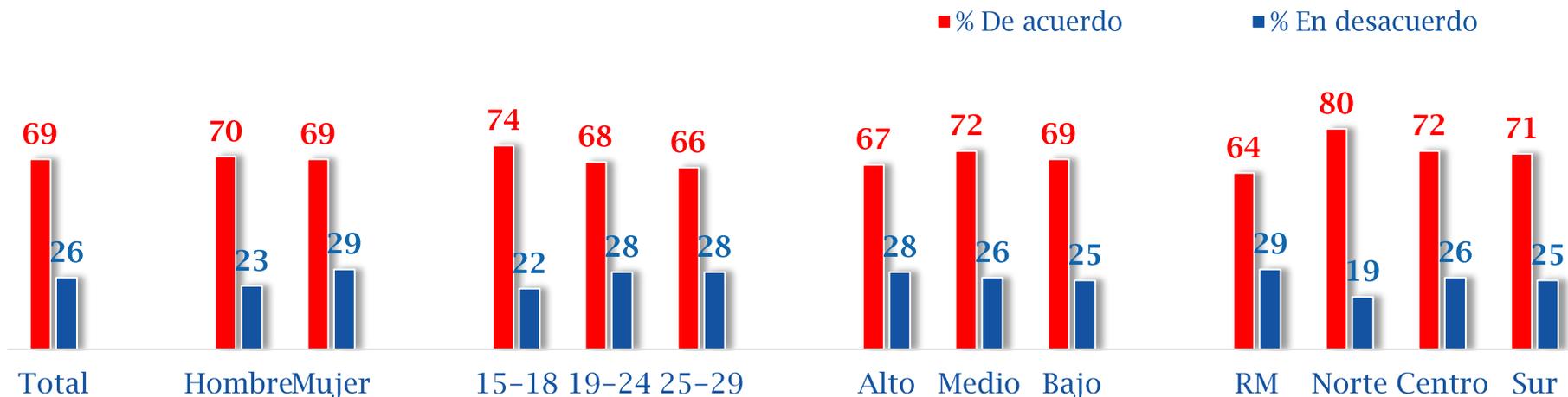


Muestra: 1038. En barras se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'Ns-'

Acuerdo con: Votar como forma de participación

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?: Ir a votar es la mejor manera de participar que tenemos como ciudadanos

El 69% de los/as jóvenes entrevistados declara estar de acuerdo con la frase “ir a votar es la mejor manera de participar que tenemos como ciudadanos”. Sólo el 26% de los/as entrevistados declara estar en desacuerdo con la frase.

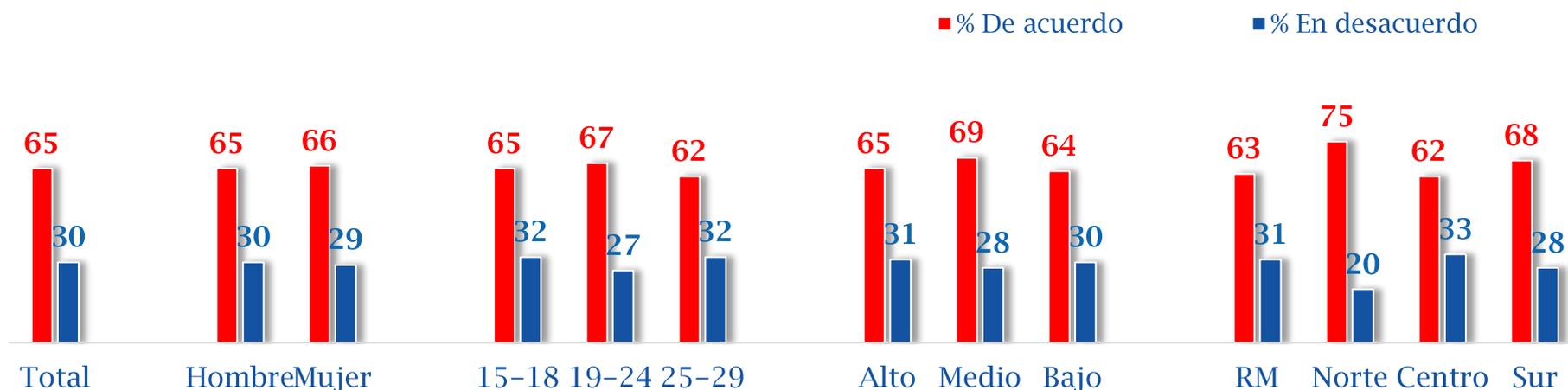


Muestra: 1038. En barras se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'Ns-'

Acuerdo con: Influencia de los jóvenes en las decisiones

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?: Hoy en día, los jóvenes pueden influir en las decisiones importantes del país

El 65% de los/as jóvenes entrevistados opina estar de acuerdo con la frase “hoy en día, los jóvenes pueden influir en las decisiones importantes del país”. El 30% de los entrevistados declara estar en desacuerdo con la frase

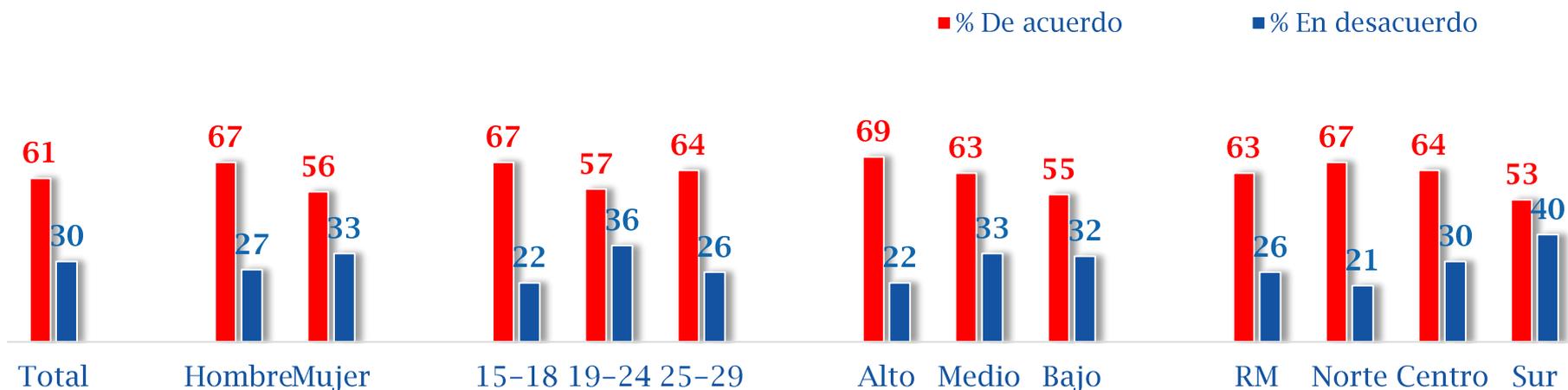


Muestra: 1038. En barras se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'N/A'

Acuerdo con: Jóvenes informados de los problemas que afectan al país

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?: En general, estoy muy informado de los problemas que afectan al país

El 61% de los/as jóvenes está de acuerdo con la frase: “en general, estoy muy informado de los problemas que afectan al país”, mientras que el 30% señala estar en desacuerdo con esta frase.

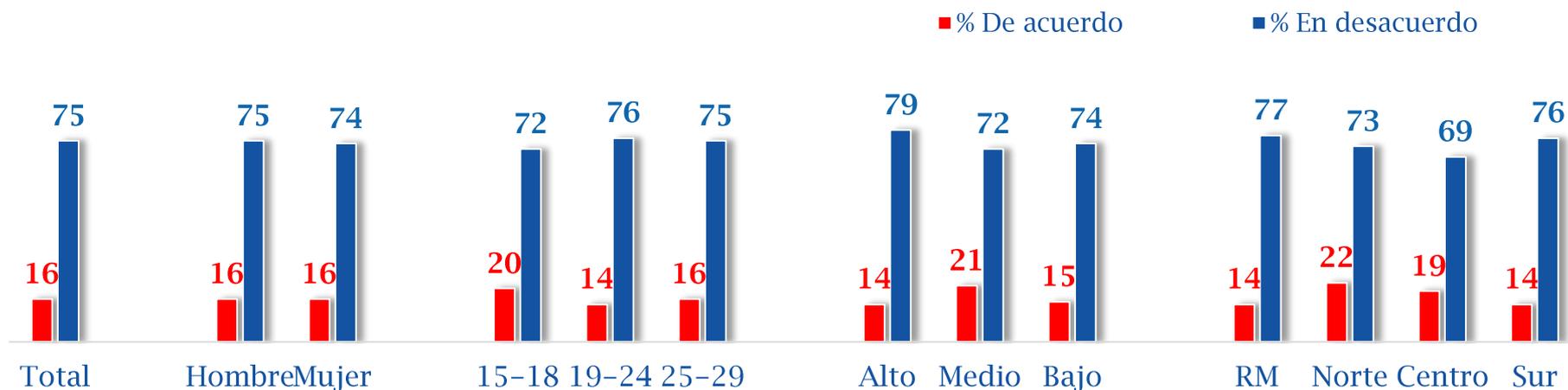


Muestra: 1038. En barras se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'N/S- N/P'

Acuerdo con: Las autoridades escuchan la opinión de los jóvenes

¿Me podrías decir cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?: En general, la opinión de los jóvenes es escuchada por las autoridades políticas

El 75% de los/as jóvenes está en desacuerdo con la frase: “en general, la opinión de los jóvenes es escuchada por las autoridades políticas”. Sólo el 16% de ellos está de acuerdo.



Muestra: 1038. En barras se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'N/s - N/d'

Sondeo N°7: Participación Social

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2014

Preparado por:
Instituto de Sociología – Pontificia Universidad Católica de
Chile



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile