

Sondeo: Medioambiente

Principales resultados

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Ficha Metodológica

Técnica	: Encuestas Telefónicas con CATI.
Universo	: Hogares que disponen de teléfono fijo de 107 comunas del país, hombres y mujeres, entre 15 y 29 años.
Muestreo	: Probabilístico con selección aleatoria de hogares y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.
Marco Muestral	: Registro público de teléfonos de Chile. Se construye un marco específico aleatoriamente (salto sistemático) con las comunas seleccionadas*.
Muestra	: 1.152 casos
Error	: +/- 2,9 puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas y con varianza máxima.
Ponderación	: Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad y nivel socioeconómico, de acuerdo a los datos del Censo 2017 a través del procedimiento raking.
Fecha de Terreno	: 19 de diciembre al 28 de diciembre
Simbología	: Las diferencias significativas se señalan mediante la siguiente nomenclatura: en cada categoría, los valores asociados con "*" son estadísticamente superiores a los asociados con "a", considerando un nivel de confianza de 95%.

*En algunos casos se aplicó una segunda fase a través de telefonía celular, Esto cuando se ha identificado el hogar donde habita el joven y se ha localizado geográficamente,

Síntesis del sondeo (1 de 2)

- El exceso de basura es el principal problema medioambiental que manifiestan los jóvenes consultados. Le siguen la falta de agua/sequía, y la contaminación hídrica.
- Con aproximadamente el 50% de las menciones, lo jóvenes plantean que la deforestación de bosques nativos, falta de arboles y áreas verdes es el problema más importante de resolver en el contexto chileno, siendo contestada por el 20% de los encuestados como el principal problema por resolver. Le siguen la contaminación industrial y la contaminación del agua (41,3% y 38,8% del total de menciones, respectivamente).
- El estado del agua (mar, ríos y lagos) en Chile es el componente que mayormente se percibe como en pésimo o mal estado por los jóvenes consultados. En tanto, el estado de la flora y fauna de Chile es el componente del medioambiente que mayormente se percibe como bueno o excelente.
- Aproximadamente ocho de cada diez encuestados plantea estar de acuerdo con que "Cuidar el medio ambiente puede hacer crecer la economía", mientras que casi el 87% se considera en desacuerdo con que "El gobierno está haciendo el mejor esfuerzo par cuidar el medioambiente".
- Una gran proporción de los jóvenes consultados relaciona el concepto cambio climático con contaminación del medio ambiente, como el efecto humano que afecta a la naturaleza, al ecosistema natural del planeta. Por otro lado, un tercio de los consultados entiende este concepto con cambio en las temperaturas del planeta.
- Casi nueve de cada diez encuestados afirman que la principal causa del calentamiento global es la actividad humana.
- Aproximadamente la mitad de los encuestados no saben lo que es la huella de carbono, un quinto plantea que este se refiere a una forma que sirve para medir el recuento de emisiones de CO2 de una persona o empresa, y uno de cada diez entiende huella de carbono como una forma de medir el conjunto de gases de efecto invernadero.

Síntesis del sondeo (2 de 2)

- Más del 70% de los jóvenes consultados que plantea estar de acuerdo con prohibir los asados o parrilladas los días con altos niveles de contaminación como forma de disminuir la huella de carbono, el 95% afirma estar de acuerdo con preferir el uso de electro movilidad antes que las que utilizan combustibles fósiles, y casi la totalidad está de acuerdo con el uso de energías verdes como la energía eólica o solar como forma de reducción de la huella de carbono.
- Mas de ocho de cada diez encuestados declara que las acciones que puedan producir Organizaciones no gubernamentales y/o ambientalistas serían muy o bastante efectivas para mitigar el cambio climático. Las acciones de los científicos es percibida como bastante o muy efectivas para el mismo propósito por el 83,7% de los jóvenes encuestados.
- El utilizar menos agua es una acción realizada por un poco más de tres cuartos de los jóvenes consultados, seguido por el reciclaje (71,7%) y por la utilización de transporte público (69,9%). Las acciones menos realizadas por los encuestados son el usar energías verdes.
- Los envases plásticos (83%) y bolsas plásticas (71%) son los productos que más reciclan según los encuestados. En tanto, los que menos se mencionan corresponden a pilas y baterías (37%) y residuos electrónicos (32%).
- La falta de costumbre (28,9%) y la falta de información (17,6%) son las principales razones que perciben los jóvenes encuestados por lo que no se recicla. La menos mencionada es que no tiene cosas para reciclar
- Aproximadamente la mitad de los jóvenes encuestados está de acuerdo con que “En Chile hay preocupación por cuidar del medioambiente”.
- Casi dos quintos de los jóvenes consultados plantean que la eliminación del uso de bolsa plásticas es el principal logro que Chile ha alcanzado. Un 17,7% indica que es el tener cuarenta por ciento de áreas marinas protegidas y la protección de más de 100 áreas silvestres a través de parques. La menos mencionada es el compromiso de ser un país carbono neutral al 2050.

Ficha Metodológica

Distribución regional (%)

Región	No ponderado	Ponderado
I	3,7	2,0
II	4,4	3,7
III	1,7	1,6
IV	7,5	4,2
V	8,1	10,2
VI	2,3	4,7
VII	6,5	5,5
VIII	4,6	8,8
IX	4,4	5,3
X	8,0	4,4
XI	0,9	0,5
XII	1,2	0,9
RM	40,7	42,2
XIV	1,0	2,2
XV	2,8	1,3
XVI	2,1	2,5

Distribución por Sexo (%)

Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	38,5	50,9
Mujer	61,5	49,1

Distribución por Grupo de Edad (%)

Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	9,7	15,1
20-24	32,3	40,5
25-29	58,0	44,4

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)

NSE	No ponderado	Ponderado
ABC1 (Alto)	24,7	19,4
C2 (Alto)	15,0	4,7
C3 (Medio)	29,0	9,8
D+E (Bajo)	31,3	66,1

Resultados Módulo 1: Percepción respecto al estado medio ambiente

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2019 – Enero 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

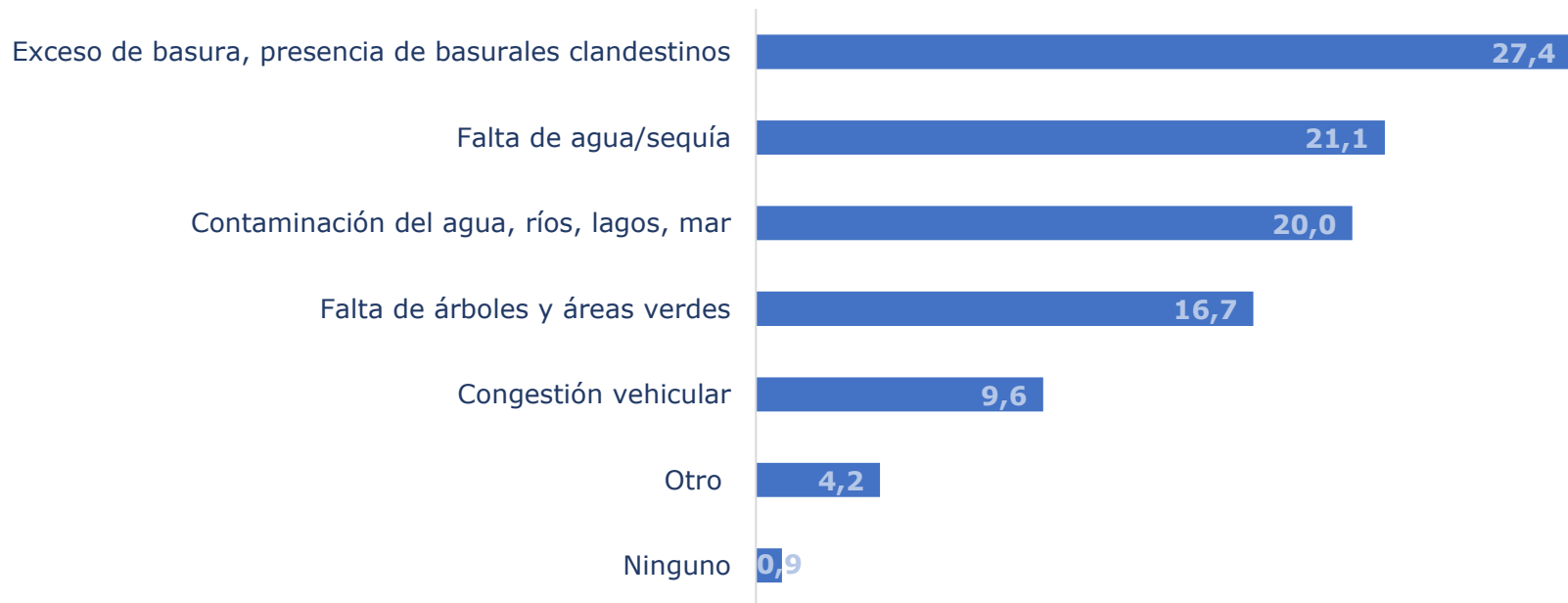


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P1. Según tu percepción ¿Cuál es el principal problema medioambiental que te afecta? %Total

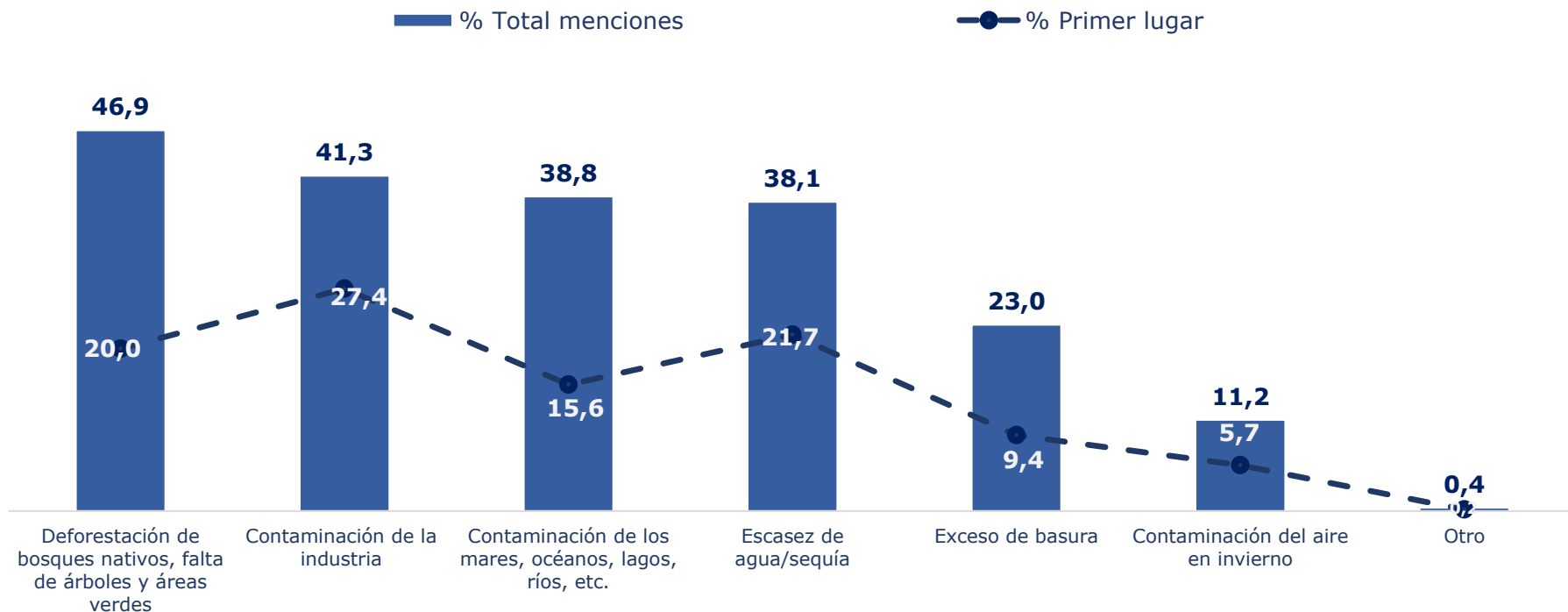
Los jóvenes encuestados indicaron que el principal problema medioambiental que los afecta corresponde al exceso de basura (27,4%), seguido por la sequía/falta de agua (21,1%), luego afirman que es la contaminación del agua (20%). 16,7% de los jóvenes manifiestan que es la falta de árboles y áreas verdes. La congestión vehicular, y otros problemas son contestados por una baja proporción de encuestados.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omiten las categorías 'Ns-Nr'

P2. De los siguientes problemas, ¿Cuál/es crees tú que son los más importantes de resolver en el contexto chileno? %Total

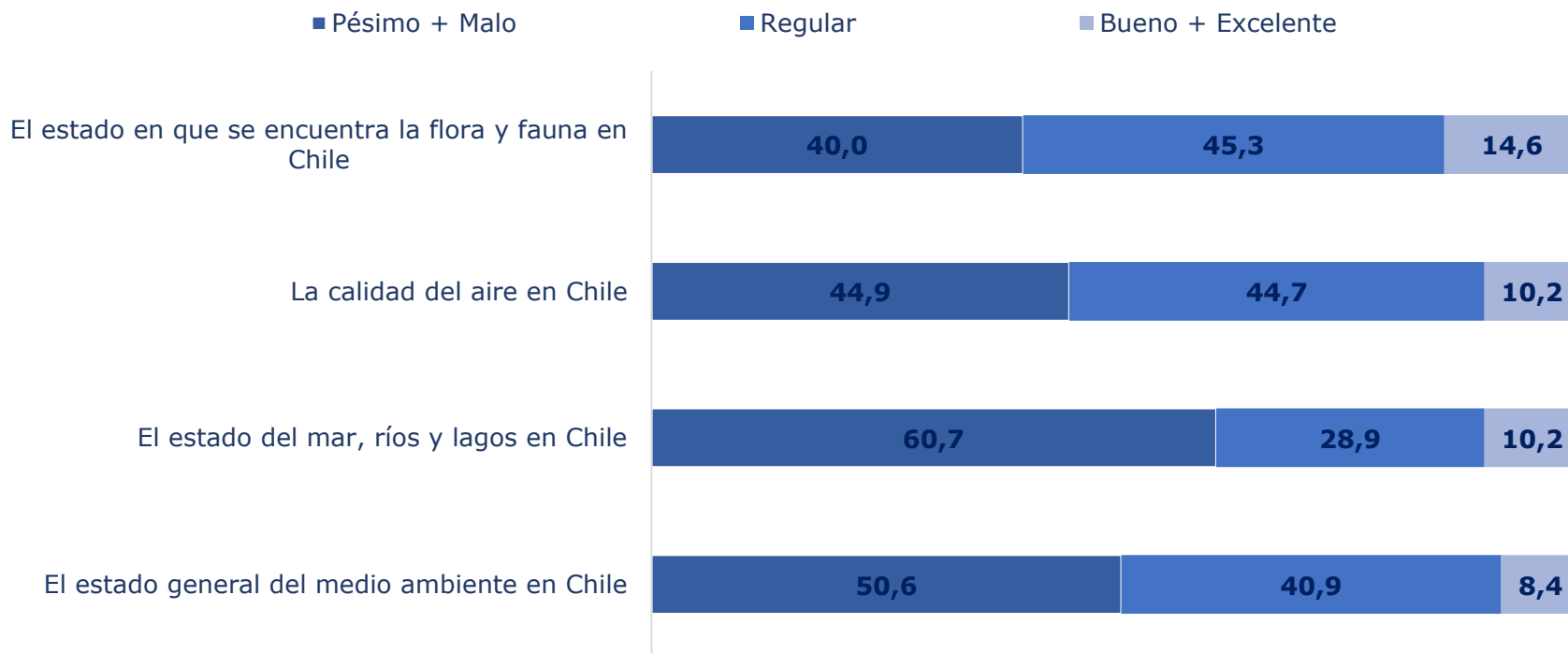
Casi la mitad de los consultados mencionan que la deforestación de bosques nativos, falta de árboles y áreas verdes es el problema más importante de resolver en el contexto chileno, seguido por la contaminación industrial (41,3%), luego la contaminación del agua (38,8%), y por la escasez hídrica (38,1%). En tanto, las menos mencionadas son el exceso de basura (23%) y la contaminación del aire en invierno (11,2%). En tanto, el 27,4% indica que en primer lugar hay que resolver la contaminación industrial, casi el 22% indica que se debe resolver primeramente la escasez hídrica, y un quinto indica que se debe resolver en primer lugar la deforestación de bosques nativos.



Muestra: 1.152 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P3. Considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúas...? Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente %Total

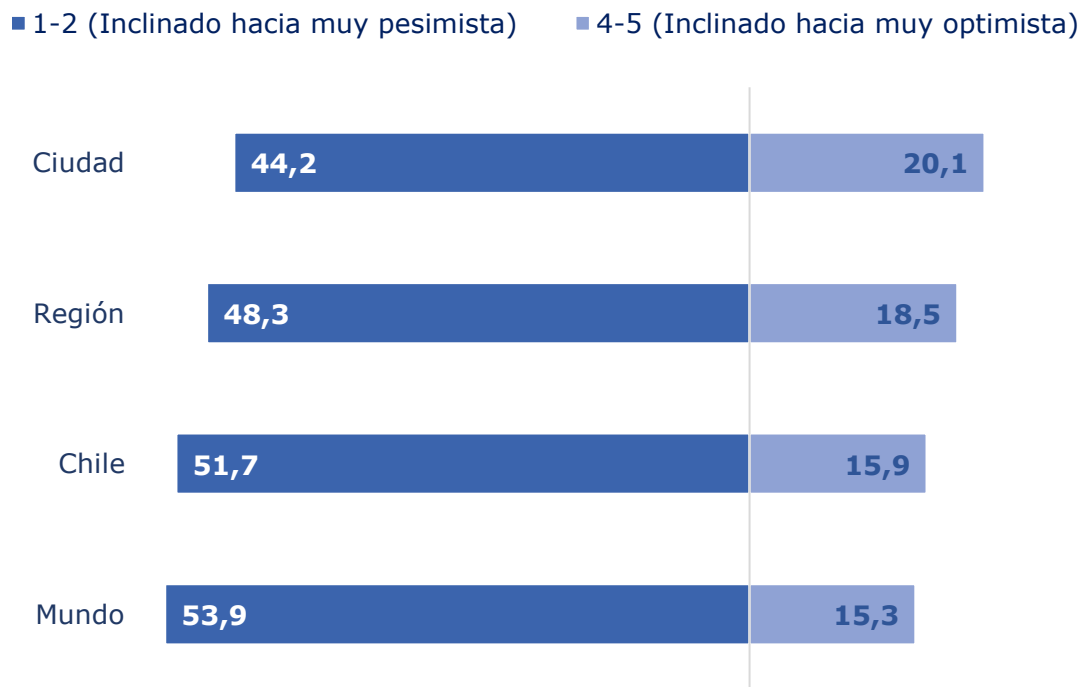
Casi un 15% plantea que el estado de la flora y fauna de Chile es bueno o excelente, en contracara dos quintos plantea que es pésimo y malo. En tanto, uno de cada diez encuestados afirma que la calidad de aire en Chile es bueno o excelente, mientras que casi un 45% afirma que es pésimo o malo. Por otro lado, uno de cada diez encuestados – también- manifiestan que el estado del mar, ríos y lagos es bueno o excelente, tres quintos plantean que es pésimo o malo. En tanto, más de la mitad de los encuestados afirman que el estado general del medio ambiente en Chile es pésimo o malo, y menos del 10% indica que es bueno o excelente.



Muestra: 1.152 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P4. En general, en una escala 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿Cómo te sientes respecto del futuro del medio ambiente en tu...? % Total

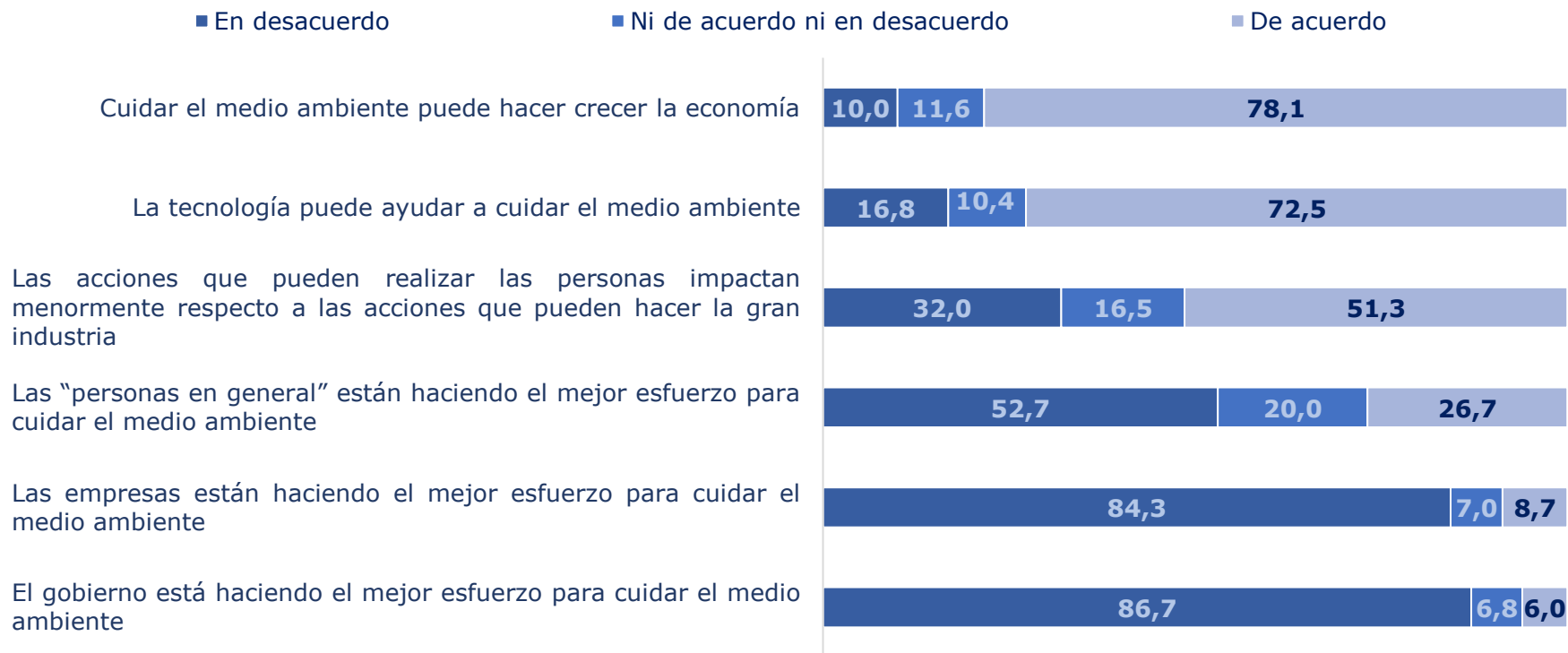
El 44,2% de los encuestados se inclina hacia un futuro pesimista del medioambiente de la ciudad. Esta cifra aumenta en casi cinco puntos porcentuales cuando se refiere al estado futuro del medio ambiente en la región. En tanto, casi un 52% plantea un futuro pesimista respecto al futuro del medioambiente en Chile y un 53,9% se percibe como pesimista respecto al futuro del medioambiente del Mundo.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omiten las categorías '3' y 'Ns-Nr'.

P5. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones, en relación con el medio ambiente? % Total

Aproximadamente un 80% de los consultados afirman estar de acuerdo con que cuidar el medio ambiente puede hacer crecer la economía, seguido por un 72,5% de los encuestado que plantean estar de acuerdo con que la tecnología puede ayudar a cuidar el medio ambiente. Un poco mas de la mitad de los encuestados declaran estar de acuerdo con que las acciones que pueden realizar las personas impactan menormente respecto a las acciones que pueden hacer la gran industria. En tanto, 84,3% manifiestan estar en desacuerdo con que las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente y el 86,7% declaran estar en desacuerdo con que el gobierno está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente



Muestra: 1.152 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

P5. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones, en relación con el medio ambiente?– Tabla de significancia

		Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona	
Categoría		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Cuidar el medio ambiente puede hacer crecer la economía	En desacuerdo	9,1	10,9	7,9	9,1	11,5	5,5	11,9	10,6	9,0	10,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,8	11,4	18,2*	10,6 ^a	10,3 ^a	16,6*	13,2	10,0 ^a	17,1*	7,6 ^a
	De acuerdo	79,1	77,0	73,9	79,5	78,1	77,9	74,5	79,1	73,7 ^a	81,2*
Las acciones que pueden realizar las personas impactan menormente respecto a las acciones que pueden hacer la gran industria	En desacuerdo	32,7	31,2	39,6	30,9	30,3	27,5	29,3	33,8	31,1	32,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,2	16,8	13,3	20,4*	14,0 ^a	12,1	18,1	17,1	19,4*	14,4 ^a
	De acuerdo	50,9	51,7	47,1	48,3	55,5	60,4*	52,0	48,9 ^a	49,3	52,8
La tecnología puede ayudar a cuidar el medio ambiente	En desacuerdo	12,1 ^a	21,7*	18,1	16,0	17,1	4,7 ^a	11,8* ^a	21,1*	13,2 ^a	19,5*
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,1 ^a	13,8*	10,0	10,9	10,0	10,3	10,6	10,3	11,8	9,3
	De acuerdo	80,8*	63,8 ^a	71,9	73,0	72,2	84,6*	77,4*	68,2 ^a	74,2	71,2

* Significancia al 5% - Casilla marcada en azul.

^a Categoría de referencia

Muestra: 1.152 casos.

P5. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones, en relación con el medio ambiente?– Tabla de significancia

		Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona	
Categoría		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Las "personas en general" están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	En desacuerdo	54,4	51,0	51,1	50,3	55,5	65,8*	54,6	49,1 ^a	52,7	52,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,8	18,2	23,2	22,1	16,9	19,1	20,1	20,2	21,5	18,9
	De acuerdo	22,7 ^a	30,8*	25,7	27,5	26,3	15,1 ^a	25,3*	29,9*	25,7	27,4
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	En desacuerdo	83,1	85,6	84,8	83,5	84,9	93,3*	82,9 ^a	82,5 ^a	83,6	84,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9,0*	4,9 ^a	7,9	7,3	6,3	3,5 ^a	10,1*	7,0	8,8*	5,7 ^a
	De acuerdo	7,9	9,5	7,3	9,2	8,8	3,2 ^a	6,9	10,5*	7,6	9,5
El gobierno está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	En desacuerdo	86,3	87,2	90,6	86,9	85,3	86,6	83,0	87,8	87,1	86,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,6	6,1	5,6	9,2*	5,1 ^a	7,4	11,2*	5,5 ^a	6,6	7,0
	De acuerdo	5,7	6,4	3,7	3,5 ^a	9,2*	5,8	5,4	6,2	6,1	5,9

* Significancia al 5% - Casilla marcada en azul.

^a Categoría de referencia

Muestra: 1.152 casos.

Resultados Módulo 2: Cambio climático y huella de carbono

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2019 – Enero 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

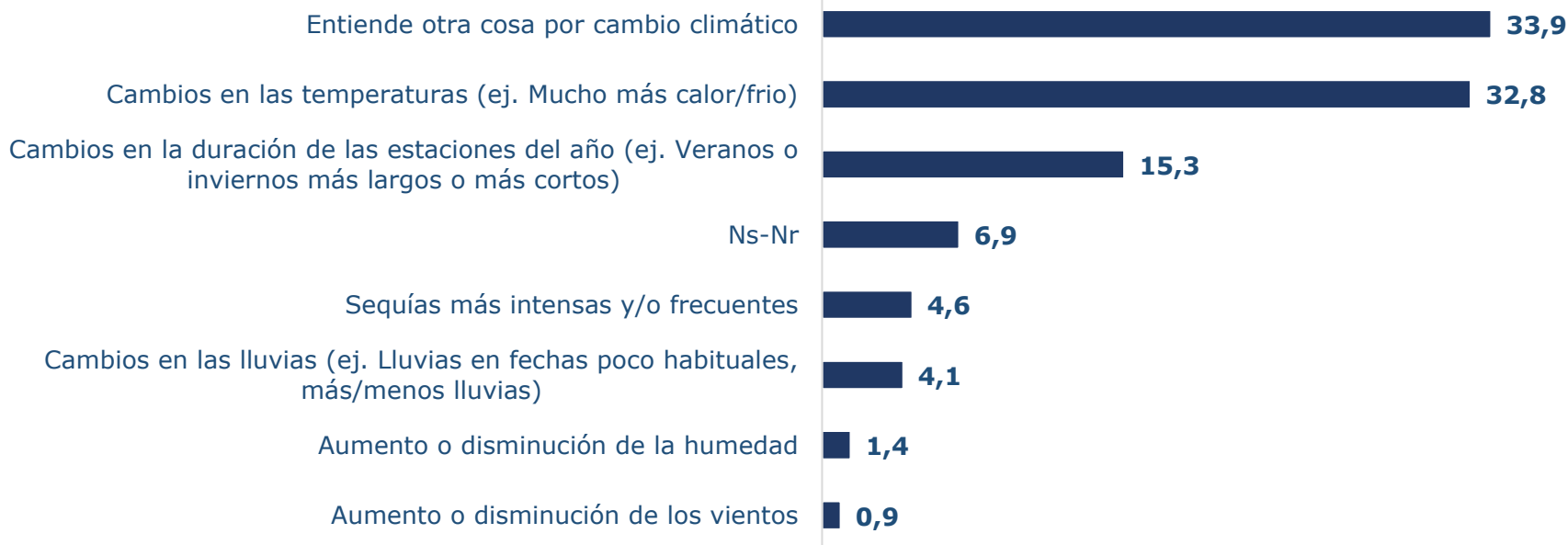


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P6. ¿Qué entiendes tú por cambio climático? Codificada. % Total

Aproximadamente un tercio de los encuestados afirma entender cambio climático como el cambio en las temperaturas, 15,3% entiende el cambio climático como cambio en la duración de las estaciones del año, cerca de un 7% no sabe o no responde. En tanto, 4,6% lo entiende como sequías más intensas y/o frecuentes y 4,1% entiende como cambios en las lluvias. Proporciones marginales entienden el cambio climático como aumento o disminución de la humedad (1,4%) o de los vientos (0,9%). En tanto, más de un tercio plantea definiciones diferentes a las anteriores, las que se muestran en la siguiente lámina.



Muestra: 1.152 casos.

P6. ¿Qué entiendes tú por cambio climático?
% Otros

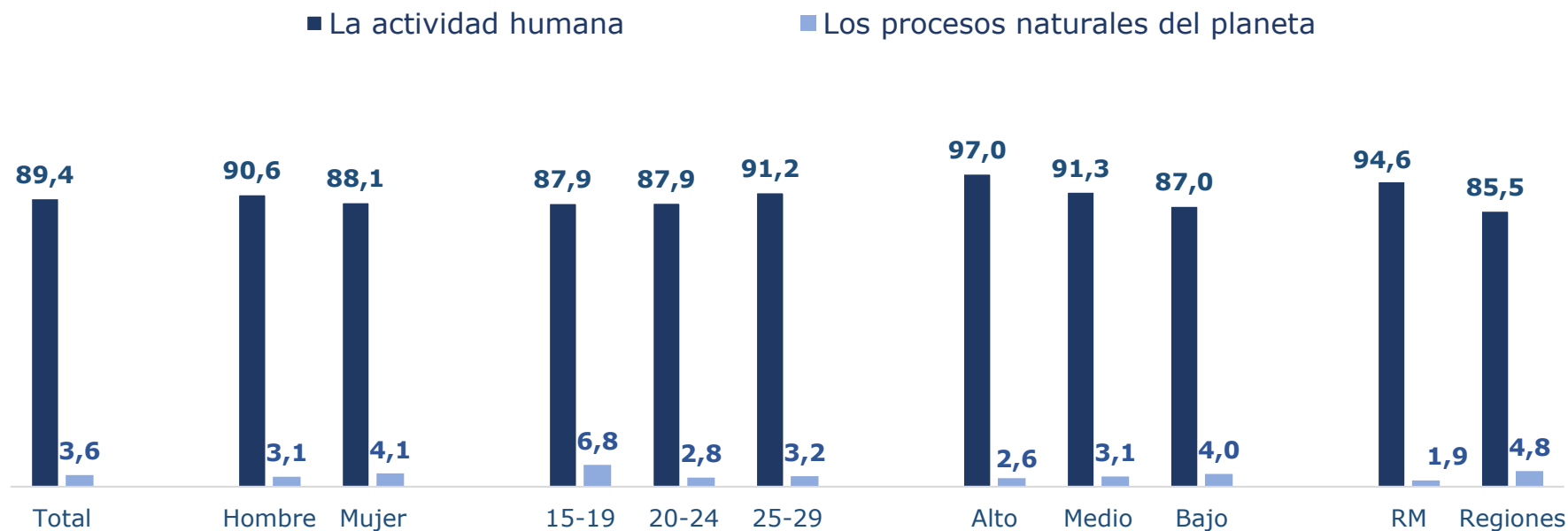


P6. ¿Qué entiendes tú por cambio climático?
% Otros

Tal como se planteó anteriormente, una gran proporción de los jóvenes consultados relaciona el concepto cambio climático con contaminación del medio ambiente, como el efecto humano que afecta a la naturaleza, al ecosistema natural del planeta. Se relaciona también con daño al medio ambiente, a la flora y la fauna. Un proceso acelerado por la industria y por el comportamiento humano sobre el medio ambiente natural.

P7. ¿Cuál crees que es la principal causa del cambio climático? % Total

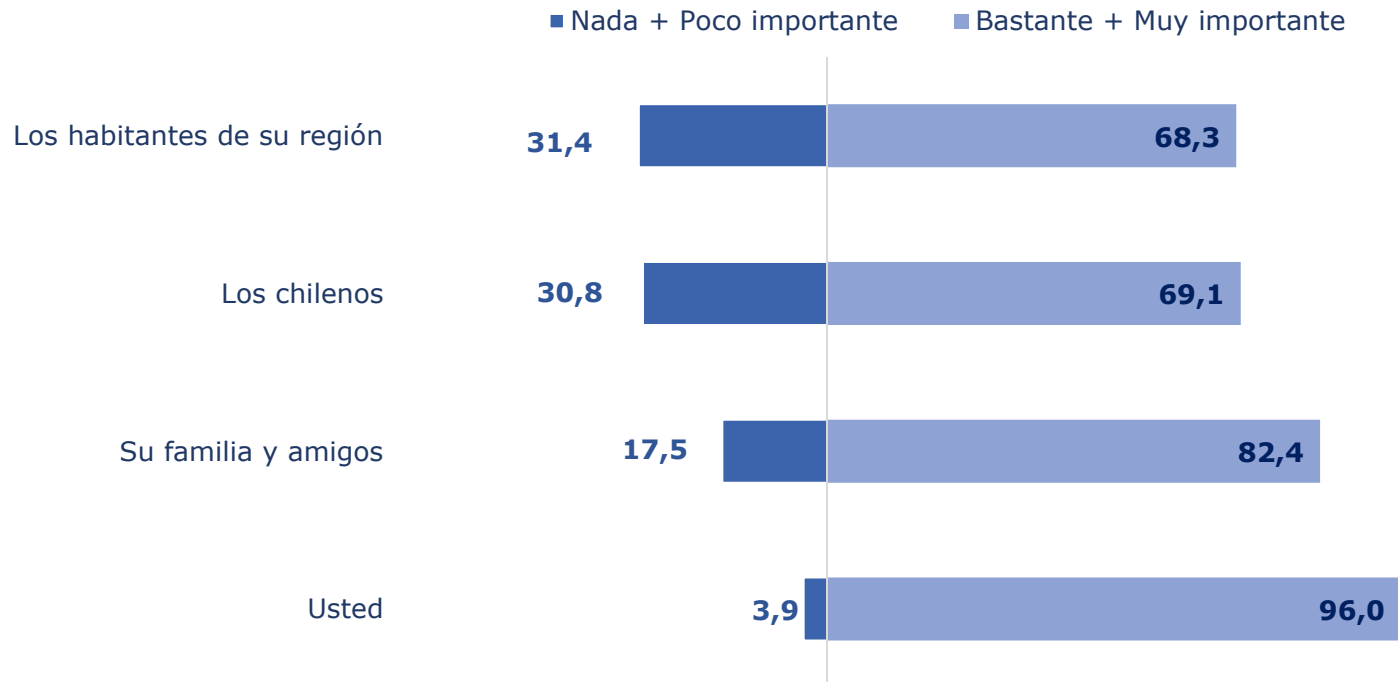
Casi nueve de cada diez consultados plantea que la actividad humana es el principal causante del cambio climático. Al segmentar estos por sexo, no hay diferencias importantes entre hombres y mujeres. Sin embargo, según nivel socioeconómico, mientras aumenta el NSE aumenta –también– la proporción de consultados que afirman que la actividad humana es el principal causante del cambio climático.



Muestra: 1.079 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P8. Según tu percepción, ¿cuán importante es el cambio climático para...?% Total

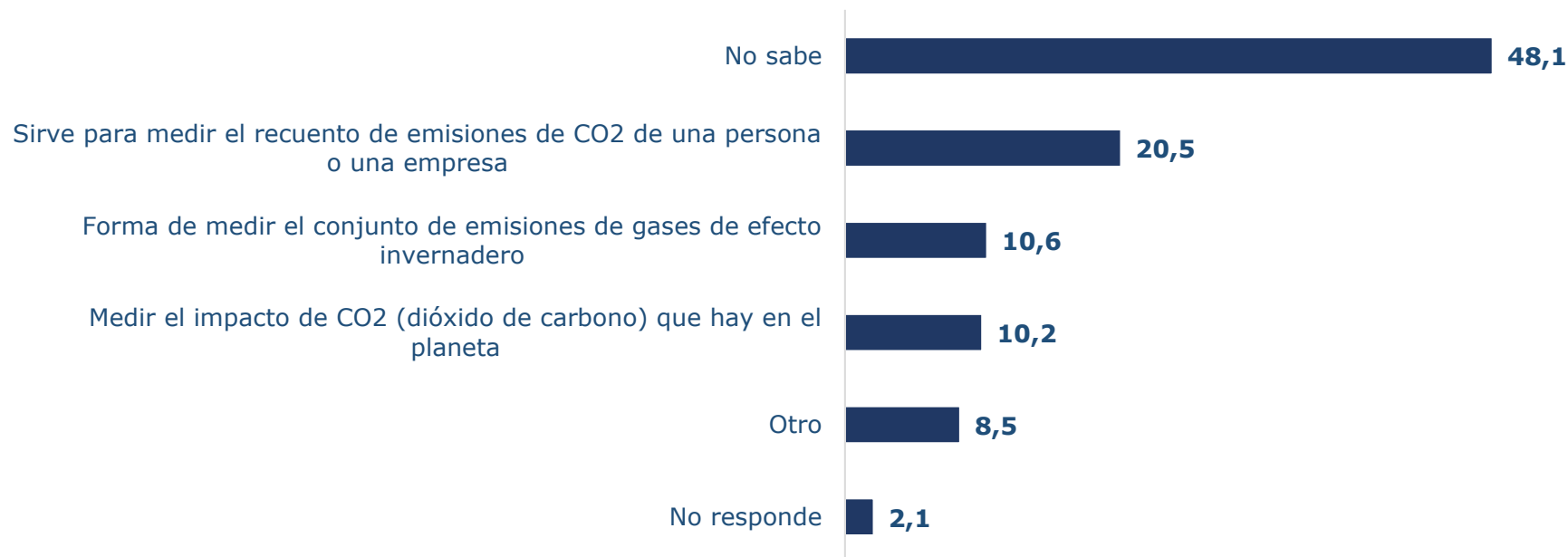
Aproximadamente el 70% de los consultados declara que para los habitantes de su región el cambio climático es bastante o muy importante. En tanto, casi un 69% percibe que para los chilenos es muy o bastante importante, seguido por el 82,4% de los encuestados que creen que para sus familias y amigos el cambio climático es bastante o muy importante. Por último, casi el 96% de los encuestados declara que para ellos es bastante o muy importante.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

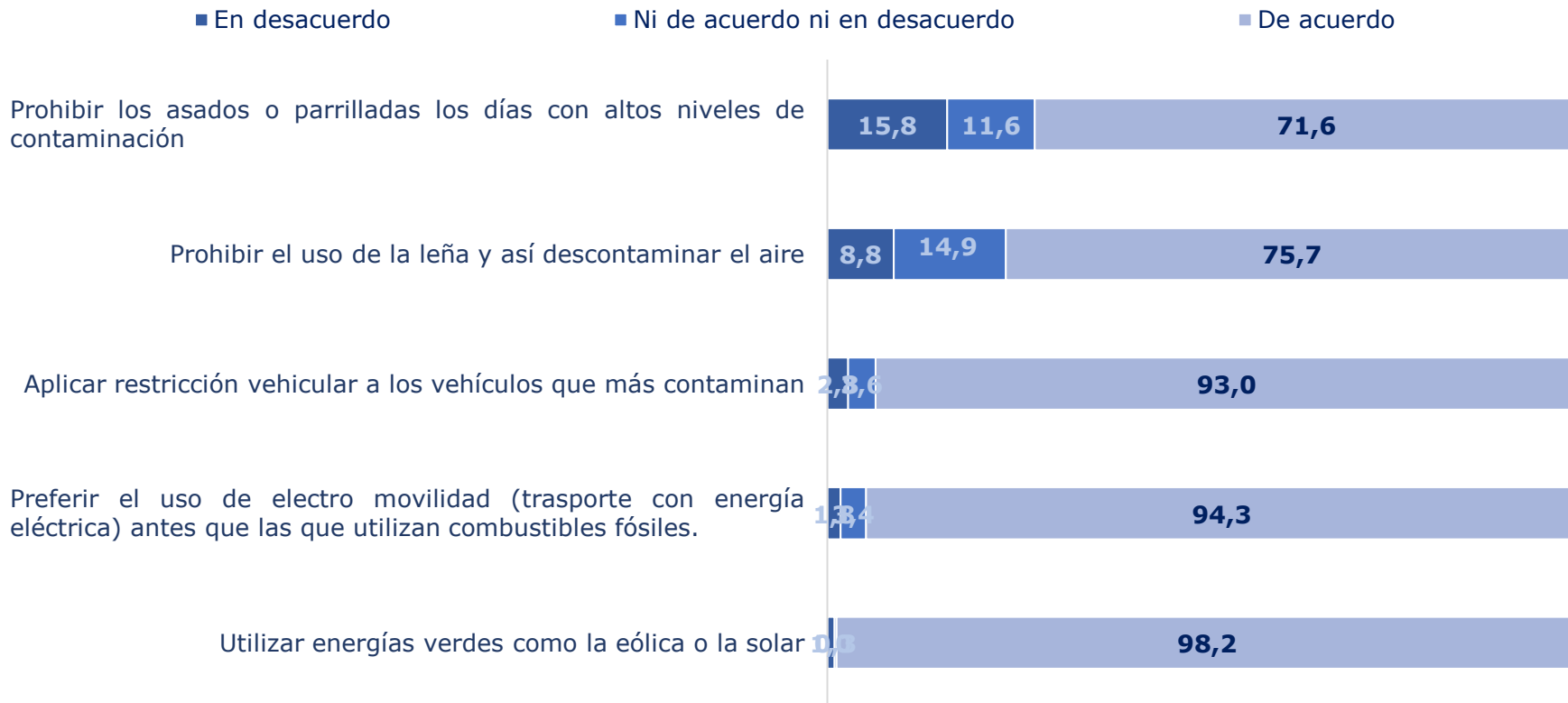
P9. ¿Qué entiendes tú por huella de carbono?

Casi la mitad de los encuestados no saben lo que es la huella de carbono, seguido por un quinto de ellos quienes manifiestan que la huella de carbono sirve para medir el recuento de emisiones de CO2 de una persona o empresa. En tanto 10,6% indica que la huella de carbono es una forma de medir el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero, y el 10,2% afirma que es para medir el impacto de CO2 que hay en el planeta. Un 8,5% de los jóvenes encuestados declara otro significado para huella de carbono.



P10. En general, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú con las siguientes afirmaciones respecto a la disminución de la huella de carbono? % De quienes si saben lo que es huella de carbono

Aproximadamente un 72% de los jóvenes encuestados plantea estar de acuerdo con prohibir los asados o parrilladas los días con altos niveles de contaminación para disminuir la huella de carbono, cifra que aumenta en casi 4 puntos porcentuales respecto a la prohibición del uso de la leña para descontaminar el aire. En tanto, 94,3% de los jóvenes consultados manifiestan estar de acuerdo con preferir el uso de electro movilidad antes que las que utilizan combustibles fósiles. Casi la totalidad de los encuestados está de acuerdo con utilizar energías verdes como la eólica o la solar para disminuir la huella de carbono



Muestra: 626. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

P10. En general, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú con las siguientes afirmaciones respecto a la disminución de la huella de carbono?– Tabla de significancia

		Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona	
Categoría		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Aplicar restricción vehicular a los vehículos que más contaminan	En desacuerdo	3,9	1,3	0,0	1,5 ^a	4,7*	6,4	4,9	0,0	3,7	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,9	4,5	2,3	2,2	5,4	3,6	4,0	3,4	4,1	3,2
	De acuerdo	93,1	92,9	97,7	95,0	89,8	90,0	90,7	95,5	92,1	93,9
Prohibir el uso de la leña y así descontaminar el aire	En desacuerdo	6,9	11,2	5,1	9,9	8,8	9,0	11,1	7,8	7,5	10,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,9	17,3	22,7*	8,8 ^a	18,6*	12,7	15,4	15,7	13,8	15,9
	De acuerdo	80,1*	70,2 ^a	72,2	80,1	72,5	78,3	73,4	75,5	78,7	72,9
Prohibir los asados o parrilladas los días con altos niveles de contaminación	En desacuerdo	18,7*	12,2 ^a	8,8	15,3	18,3	20,6	14,4	14,1	11,7 ^a	19,8*
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,8	10,1	6,4	13,6	11,0	10,7	13,1	11,3	13,5	9,7
	De acuerdo	68,3	75,7	84,7*	69,0 ^a	70,5	68,8	72,0	72,8	73,9	69,4

* Significancia al 5% - Casilla marcada en azul,

^a Categoría de referencia

Muestra: 626 casos.

P10. En general, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú con las siguientes afirmaciones respecto a la disminución de la huella de carbono?– Tabla de significancia

		Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona	
	Categoría	Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	Alto	Medio	Bajo	RM	Regiones
Utilizar energías verdes como la eólica o la solar	En desacuerdo	1,2	0,6	0,0	1,2	1,0	0,7	2,0	0,6	0,5	1,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,3	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	1,3	0,0	0,4	0,2
	De acuerdo	98,4	97,9	100,0	97,2	98,6	99,3	96,6	98,3	99,1	97,3
Preferir el uso de electro movilidad (trasporte con energía eléctrica) antes que las que utilizan combustibles fósiles	En desacuerdo	1,7	1,8	0,6	1,1	2,8	2,3	2,5	1,2	1,4	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4,3	2,2	3,1	3,6	3,2	5,0	4,9	1,9	3,1	3,6
	De acuerdo	93,9	94,7	96,3	94,0	93,9	92,8	92,3	95,9	95,4	93,2

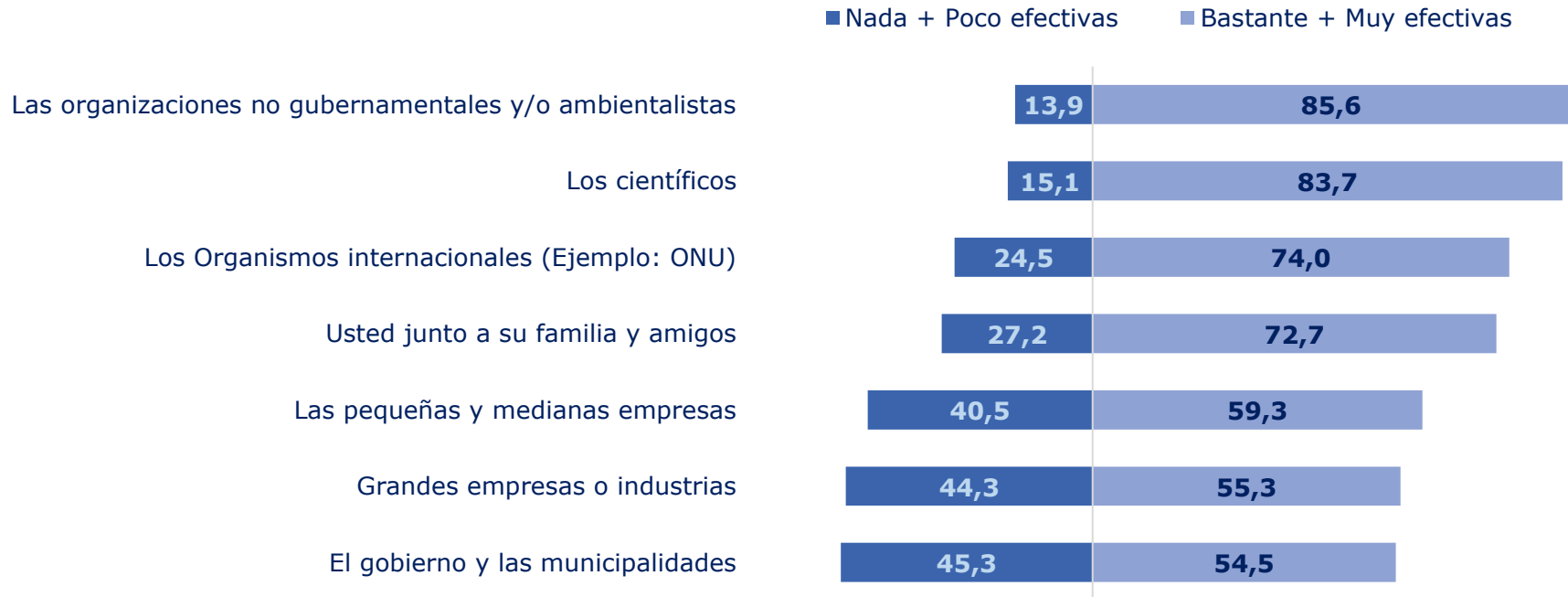
* Significancia al 5% - Casilla marcada en azul,

^a Categoría de referencia

P11. ¿Cuán efectivas cree usted que pueden llegar a hacer las acciones que emprendan los siguientes grupos de personas para mitigar el cambio climático?

% Total

El 85,6% de los jóvenes entrevistados percibe como muy o bastante efectivas las acciones que pueden emprender las organizaciones no gubernamentales y/o ambientales para mitigar el cambio climático. En tanto, las acciones de los científicos es percibida en un 83,7% como bastante o muy efectivas. Aproximadamente tres cuartos percibe que las acciones de organismos internacionales serían bastante o muy efectivas. En tanto, 54,5% de los consultados plantean que las acciones del gobierno y las municipalidades son bastante o muy efectivas para mitigar el cambio climático.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

Resultados Módulo 3: Comportamiento pro ambiental cotidiano

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2019 – Enero 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

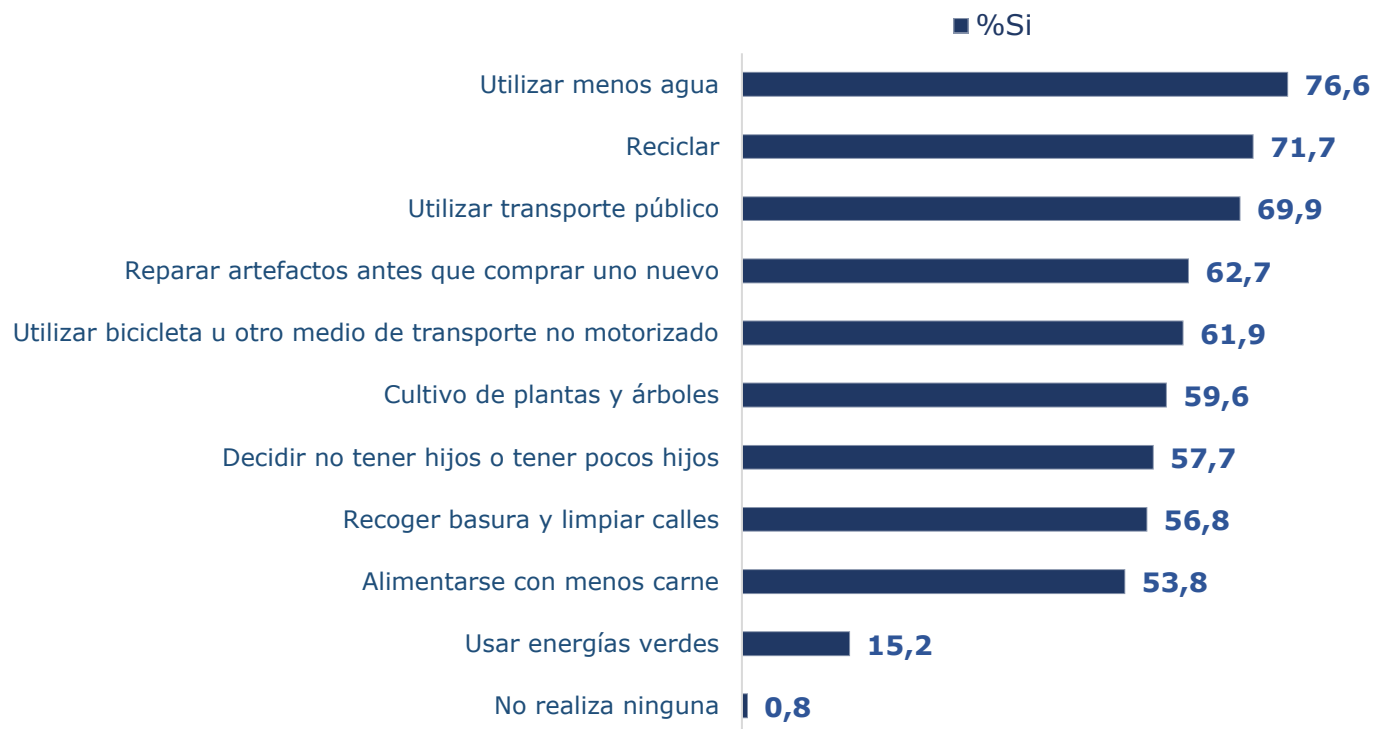


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P12. ¿Realizas algunas de estas acciones en post del cuidado del medio ambiente? % Total

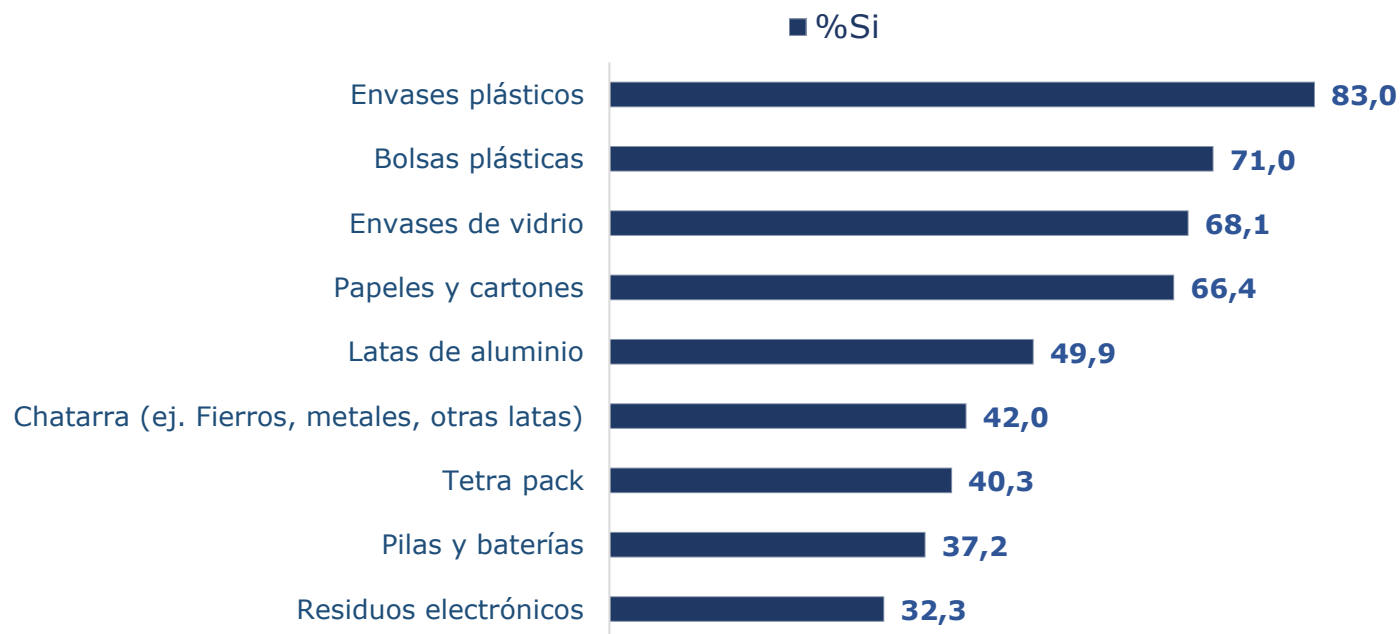
Más de tres cuartos de los consultados indican que utilizan menos aguas, seguido por casi el 72% quienes declaran reciclar y por el 69,9% que manifiestan que utilizan transporte público. En tanto, un poco más del 60% declara que repara artefactos antes de comprar uno nuevo, y un porcentaje muy similar utiliza bicicleta u otro medio de transporte no motorizado. En tanto, 53,8% afirma que se alimenta con menos carne y tan solo un 15,2% sostiene que usa energías verdes.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P13. ¿Qué tipo de residuos/basura reciclas? % Solo quienes reciclan

De aquellos jóvenes que reciclan el 83% recicla envases plásticos, el 71% bolsas plásticas, el 68,1% envases de vidrios y el 66,4% papeles y cartones. En tanto, los residuos que menos manifiestan reciclar son residuos electrónicos (32,3%), las pilas y baterías (37,2%) y Tetrapak (40,3%).



Muestra: 853 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P14. A continuación, te preguntaré por una serie de acciones y me interesaría saber si las haces o no % Total

Al consultarles a los jóvenes respecto a una serie de acciones, casi la totalidad de los encuestados usan bolsas reutilizables cuando van a comprar, el 96% evita dejar las luces encendidas en ambientes desocupados. Nueve de cada diez encuestados –aproximadamente- toma duchas cortas. En tanto, casi un cuarto de los consultados No desenchufa los artefactos eléctricos cuando no los usa, y un 60,3% No utiliza pilas recargables.



Muestra: 1.152 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

P15. ¿Cuál crees tú que es la principal razón por la que las personas no reciclan sus residuos/basura? % Total

Cuando se ahondan por las principales razones para no reciclar, los jóvenes consultados perciben que la principal razón es la falta de costumbre (28,9%), seguido por la falta de información (17,6%), por la comodidad (17,3) y luego porque no hay donde reciclar (14,5). Un 12,3% de los jóvenes entrevistados afirman que creen que la principal razón por la que las personas no reciclan se debe a que no les importa el tema del reciclaje (12,3%). Proporciones muy marginales indican razones como falta de tiempo, no vale la pena el tema del reciclaje, otras razones y el no tener cosas para reciclar.



Muestra: 1.152 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

Resultados Módulo 4: Cambio climático y huella de carbono

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2019 - Enero 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

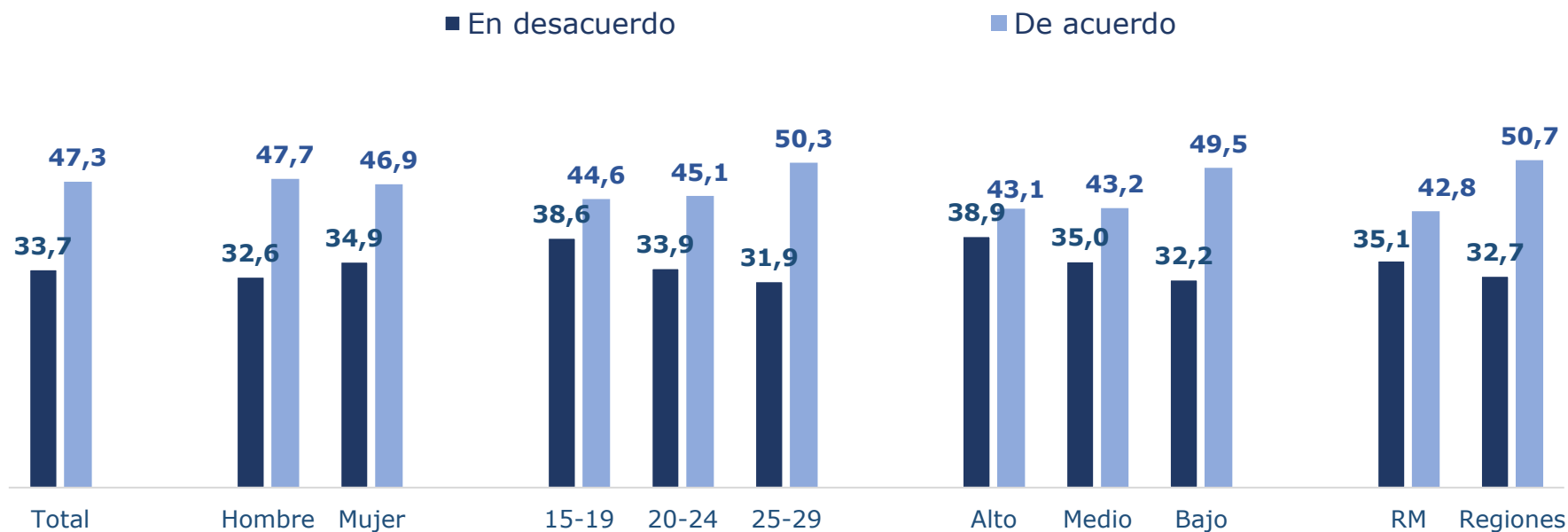


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P16. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú que "En Chile hay preocupación por cuidar del medioambiente"? %Total

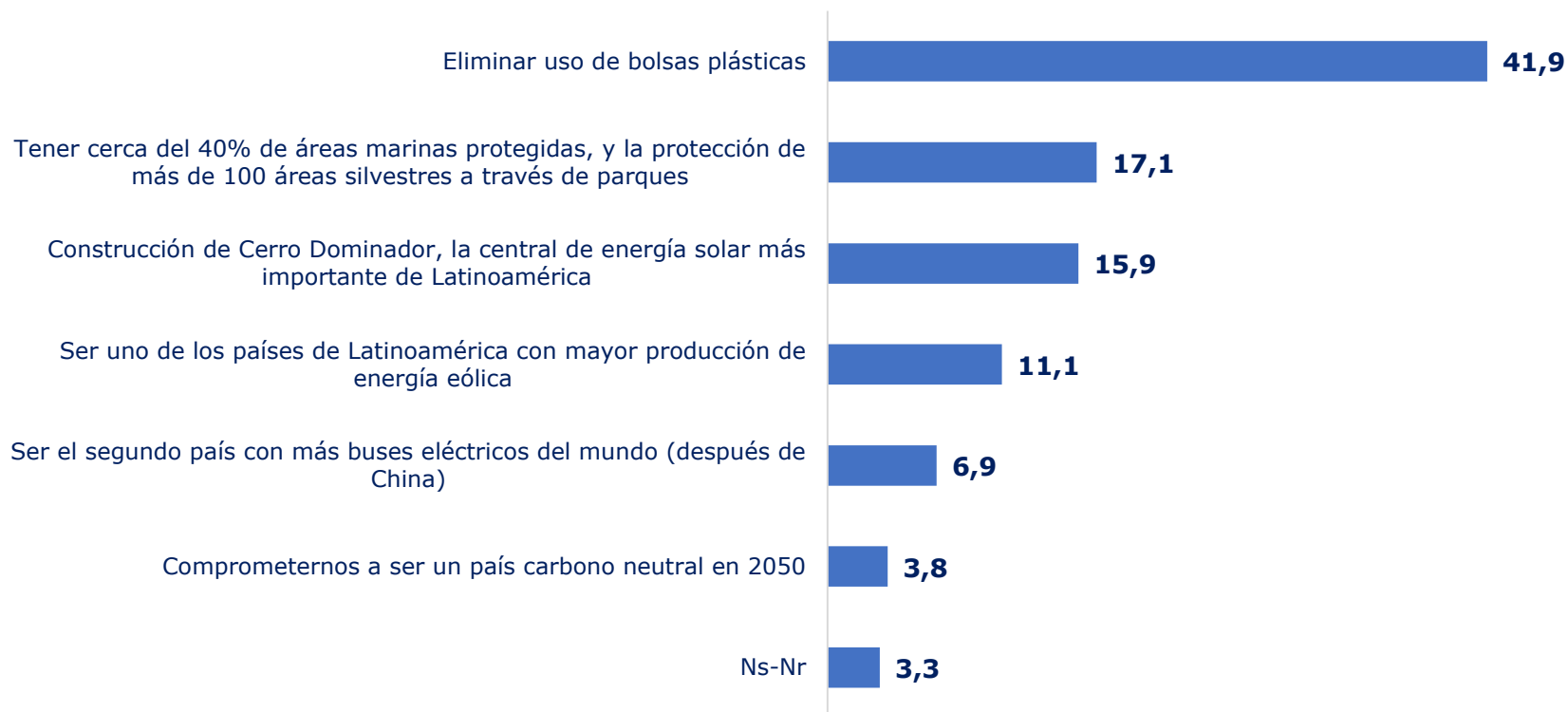
Casi la mitad de los jóvenes encuestados está de acuerdo con que "En Chile hay preocupación por cuidar del medioambiente". Al segmentar estos según sexo, no se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres. No obstante según edad, mientras aumenta la edad aumenta la proporción de estar mayormente de acuerdo con la afirmación. Respecto a zona, son los consultados de regiones quienes mayormente están de acuerdo con la aseveración en comparación con los jóvenes encuestados de la RM



Muestra: 1.152 casos. Se omiten las categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo' y 'Ns-Nr'.

P17. De los siguientes logros, ¿Cuál crees tú que es el principal que Chile ha alcanzado? % Total

Casi dos quintos de los jóvenes consultados plantean que la eliminación del uso de bolsa plásticas es el principal logro que Chile ha alcanzado, en tanto un 17,7% indica que es el tener 40% de áreas marinas protegidas y la protección de más de 100 áreas silvestres a través de parques. Casi un 16% afirma que el logro más importante es la construcción de la central de energía solar más importante de Latinoamérica, y un 11% el ser uno de los países de Latinoamérica con mayor producción de energía eólica. Un 3,3% no sabe o no responde.



Muestra: 1.152 casos.

Sondeo: Medioambiente

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud
Diciembre 2019 – Enero 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile