

# Sondeo N°1: Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# Metodología

|                  |  |
|------------------|--|
| Técnica          | : Encuestas Telefónicas con CATI.  |
| Universo         | : Hogares que disponen de teléfono fijo de 107 comunas del país. Hombres y mujeres, entre 15 y 29 años.  |
| Muestreo         | : Probabilístico con selección aleatoria de hogares y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.  |
| Marco Muestral   | : Registro público de teléfonos de Chile. Se construye un marco específico aleatoriamente (salto sistemático) con las comunas seleccionadas*.  |
| Muestra          | : 1.015 casos.   |
| Error            | : +/- 3,1 puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas y con varianza máxima.  |
| Ponderación      | : Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad y nivel socioeconómico, de acuerdo a los datos del Censo 2002 (y sus proyecciones al año 2016) a través del procedimiento raking.   |
| Fecha de Terreno | : 18 de mayo al 06 de junio de 2016.   |
| Simbología       | : Las diferencias significativas se señalan mediante la siguiente nomenclatura: en cada categoría, los valores asociados con “*” son estadísticamente superiores a los asociados con “v”, considerando un nivel de confianza de 95%. |

\*En algunos casos se aplicó una segunda fase a través de telefonía celular. Esto cuando se ha identificado el hogar donde habita el joven y se ha localizado geográficamente.

# Características de la Muestra

## Distribución regional (%)

| Región | No ponderado | Ponderado |
|--------|--------------|-----------|
| I      | 2,3          | 2,1       |
| II     | 3,9          | 3,6       |
| III    | 1,7          | 1,6       |
| IV     | 6,6          | 4,3       |
| V      | 10,8         | 10,3      |
| VI     | 3,8          | 4,9       |
| VII    | 5,3          | 5,7       |
| VIII   | 8,2          | 11,8      |
| IX     | 5,1          | 5,7       |
| X      | 2,9          | 4,9       |
| XI     | 0,4          | 0,6       |
| XII    | 1,1          | 0,9       |
| RM     | 44,7         | 40,6      |
| XIV    | 2,5          | 2,1       |
| XV     | 0,7          | 1,0       |

## Distribución por Sexo (%)

| Sexo   | No ponderado | Ponderado |
|--------|--------------|-----------|
| Hombre | 46,8         | 50,8      |
| Mujer  | 53,2         | 49,2      |

## Distribución por Grupo de Edad (%)

| Rangos de edad | No ponderado | Ponderado |
|----------------|--------------|-----------|
| 15-19          | 30,0         | 31,0      |
| 20-24          | 39,8         | 34,4      |
| 25-29          | 30,2         | 34,6      |

## Distribución por Nivel Socioeconómico (%)

| NSE  | No ponderado | Ponderado |
|------|--------------|-----------|
| ABC1 | 19,3         | 16,0      |
| C2   | 29,7         | 17,9      |
| C3   | 30,2         | 29,1      |
| D+E  | 20,8         | 37,0      |

# Síntesis de resultados

## Sondeo N°1: Valoración de atributos en líderes y candidatos en proceso electoral

### Interés general y percepciones de democracia.

- ✓ En general, el sentimiento hacia la política más frecuente entre los jóvenes es la desconfianza (78%) seguido de la irritación (41%) y el aburrimiento (41%).
- ✓ Se observa que interés en la política es bajo: un 47% de los jóvenes consultados indica que está poco o nada interesado en política.
- ✓ Dentro de las razones para no estar interesado en la política, la más mencionada entre los jóvenes es la presencia de escándalos de corrupción (75%)
- ✓ Los jóvenes advierten que en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada democrático y 10 muy democrático, Chile califica con un promedio de 4,8.

### Características valoradas de un candidato.

- ✓ Los jóvenes consultados prefieren un candidato que esté fuera del mundo de la política (55%) antes que alguien con experiencia en este campo (41%).
- ✓ Dentro de las características importantes de un candidato, los jóvenes destacan el que conozca los problemas de la gente (95%), que tenga principios, valores y creencias similares a las de ellos (72%) y que tenga ideas políticas, económicas y sociales parecidas a las de ellos (62%).

# Síntesis de resultados

## Sondeo N°1: Valoración de atributos en líderes y candidatos en proceso electoral

### Valores principales y liderazgo.

- ✓ Dentro de los valores principales que debe tener una figura política, los jóvenes destacan la honestidad (63%), la cercanía a las personas (57%) y el compromiso con su trabajo (49%).
- ✓ Para evaluar el desempeño de una figura política, lo más importante es si ha cumplido sus promesas (66%) y si ha estado comprometido con los cambios necesarios para el país (52%).
- ✓ Para los jóvenes encuestados, el significado de liderazgo se traduce en ser capaz de trabajar coordinado con otros (56%)

### Posiciones ideales y temas programáticos.

- ✓ Un 43% de los jóvenes encuestados prefiere que un candidato tenga más bien una postura moderada, mientras que 40% prefiere que sea liberal. Solo un 13% declara que prefiere un candidato conservador.
- ✓ No hay consenso sobre si se prefiere un candidato de la zona: un 47% indica preferir un candidato de la zona aunque sea menos influyente, mientras que un 50% prefiere que no sea de la zona pero que sea influyente.
- ✓ Dentro de las áreas más importantes de abordar en un programa de campaña, se encuentra la educación (76%) y la salud (74%). En tercer lugar se encuentra la seguridad con un 43%.
- ✓ Sobre las preferencias ideológicas, un 28% de los jóvenes consultados indica que prefiere un candidato de centro, mientras que un 25% prefiere que sea de izquierda. Un 24% prefiere que sea de derecha.

# Síntesis de resultados

## Sondeo N°1: Valoración de atributos en líderes y candidatos en proceso electoral

### Participación en elecciones municipales 2016.

- ✓ Un 50% de los jóvenes encuestados declara que definitivamente va a ir a votar en las elecciones municipales del mes de octubre.
- ✓ De los que no van a ir a votar, la principal razón para no hacerlo es que da lo mismo quién gane pues las cosas seguirán igual (62%). Mientras que un 46% indica que no se siente representando por ningún candidato.
- ✓ Sobre la importancia del voto, un 67% de los jóvenes encuestados indica que la manera en que uno vota puede hacer que las cosas sean distintas en el futuro. Un 31% señala que no importa como uno vote, pues no habrá cambios en el futuro.

# Resultados Módulo 1: Interés general en política y percepciones de democracia

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

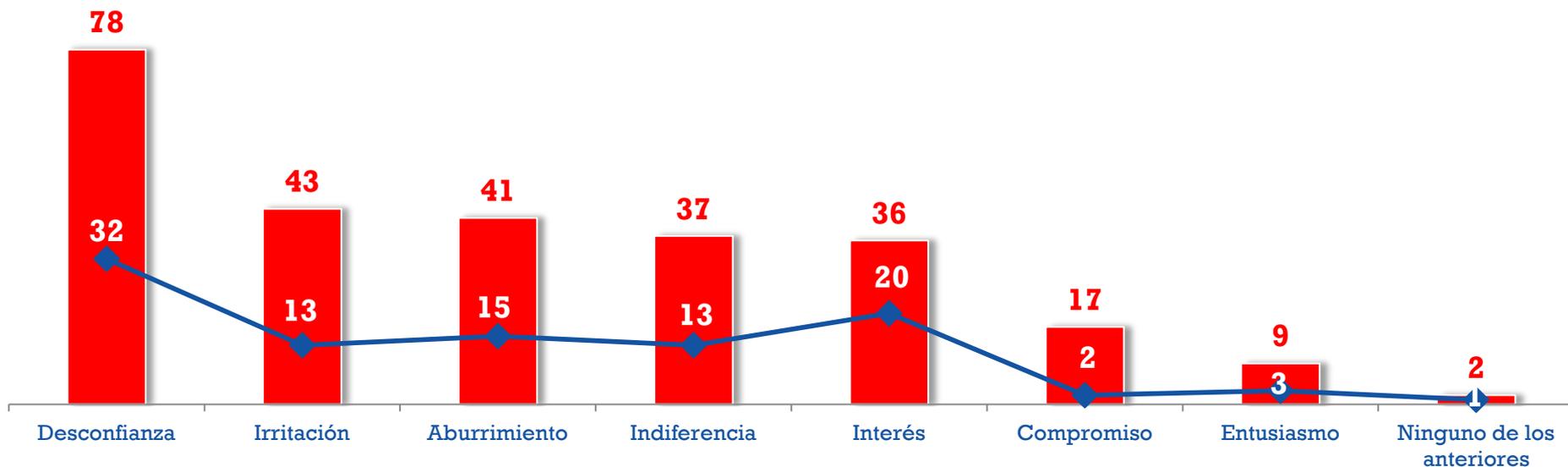
Gobierno de Chile

# Sentimientos que produce la política

¿Qué tipo de sentimiento te produce la política?

El 78% del total de menciones de los/as jóvenes señala que el tipo de sentimiento que le produce la política es Desconfianza, seguido por un 43% que siente Irritación por la política.

■ % Total menciones    ◆ % Primera Mención



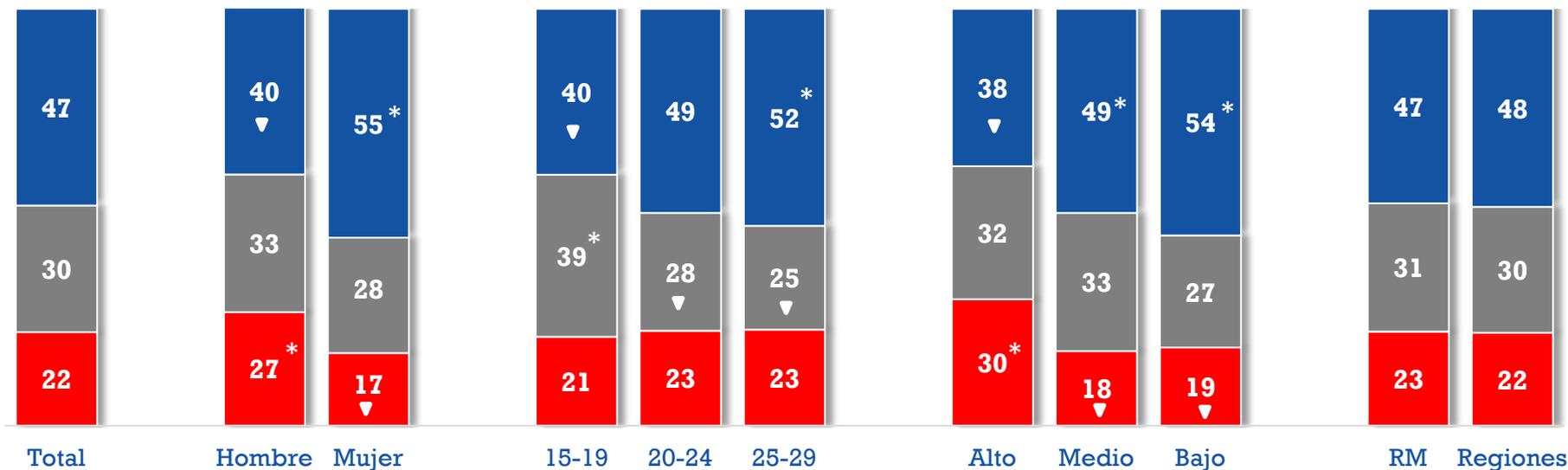
Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Interés en política

¿Cuán interesado consideras que estás en la política actualmente?

Para un 47% de los/as jóvenes entrevistados su interés actual en la política es “Poco” o “Nada”, observando diferencias significativas por sexo, edad y nivel socioeconómico. Los niveles Bajo y Medio tienen frecuencias significativamente más altas que el nivel Alto en esta categoría. Respecto a la edad, el grupo de 25-29 años tiende a manifestar esta opción más que el grupo de 15-19 años.

■ %Muy interesado + %Bastante interesado    ■ %Algo interesado    ■ %Poco interesado + %Nada interesado

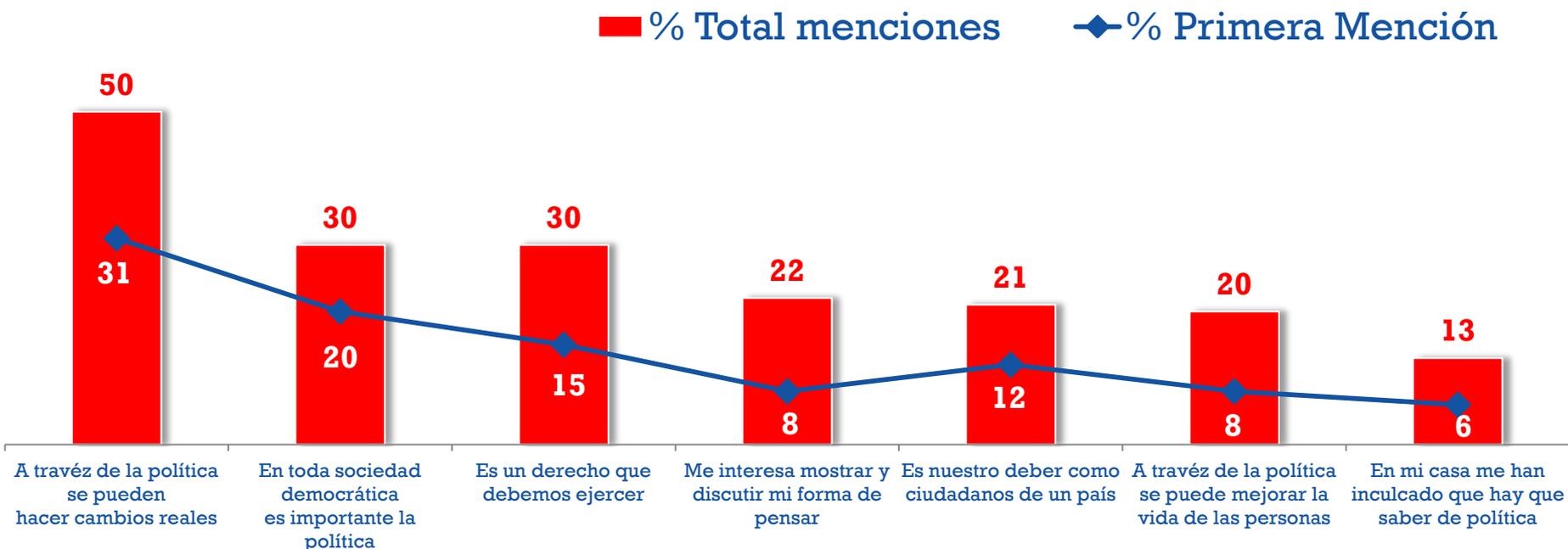


Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Razones para estar interesado/a en política

¿Cuál sería la principal razón por la cual estás muy interesado, bastante interesado o algo interesado en política? ¿alguna otra?

El 50% (Total de menciones) de los/as jóvenes que están muy interesados, bastante o algo interesados en política declara que, a través de la política se pueden hacer cambios, seguido por un 30% que opina que en toda sociedad democrática es importante la política.

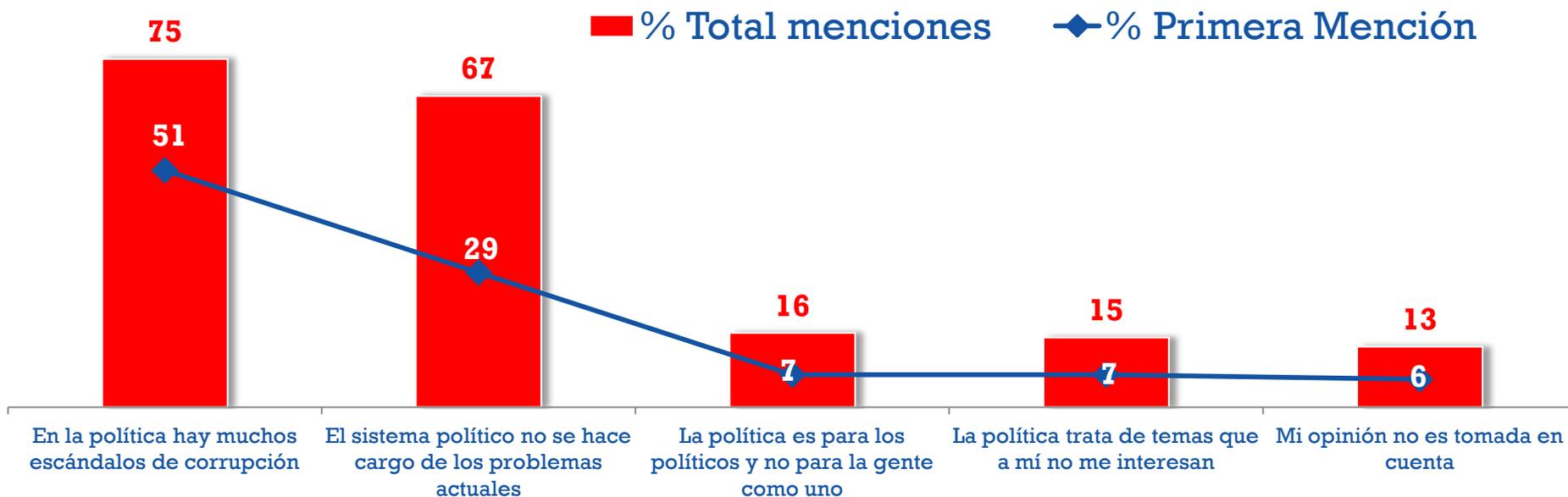


Muestra: Sólo para los que están muy interesados, bastante interesados o algo interesados en política. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Razones para NO estar interesado/a en política

¿Cuál sería la principal razón por la cual estás poco o nada interesado en política? ¿ alguna otra?

El 75% del total de menciones de los jóvenes que señala estar Poco o Nada interesados en política, declara que la principal razón es que “en la política hay muchos escándalos de corrupción”, seguido en un 67% que indica “el sistema político no se hace cargo de los problemas actuales”.

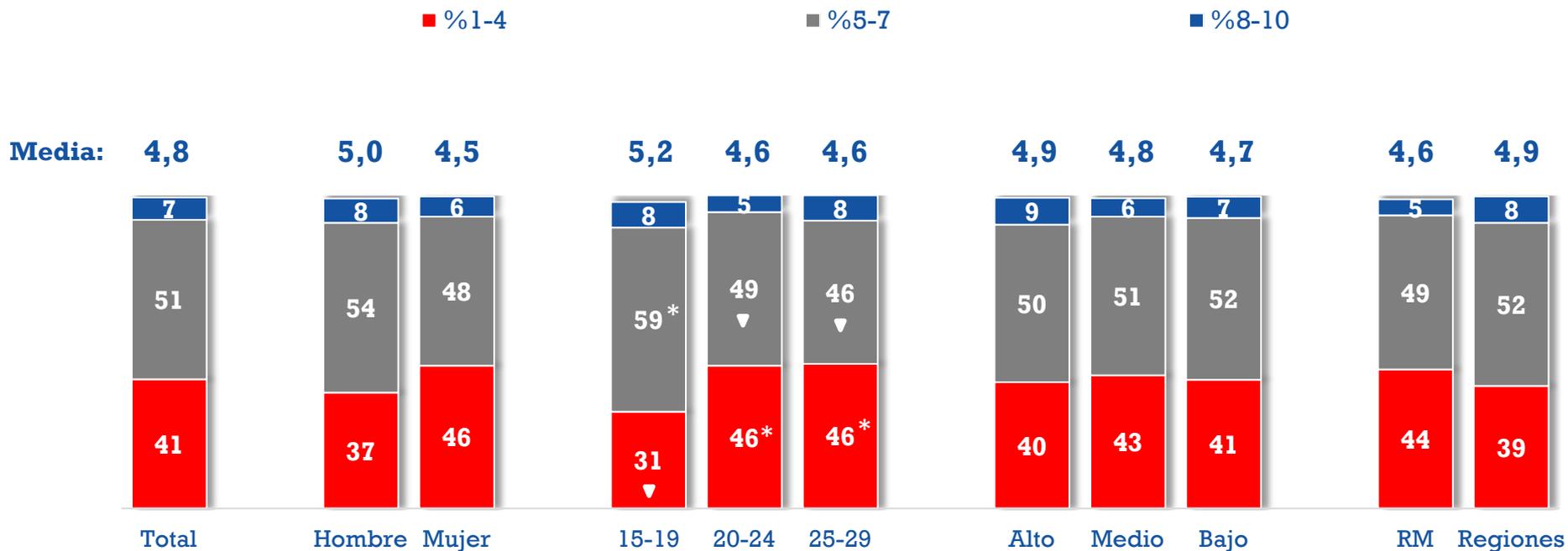


Muestra: Sólo para los jóvenes que están poco o nada interesados en política. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Percepción sobre el nivel de democracia en Chile

En una escala del 1 al 10, donde 1 es “para nada democrático” y 10 es “muy democrático, ¿qué tan democrático consideras que es Chile hoy en día?”

Un 41% de los/as jóvenes entrevistados evalúan de 1 a 4 la democracia en Chile, en tanto que un 51% la evalúa de 5 a 7, Sólo un 7% evalúa la democracia en Chile de 8 a 10. La evaluación promedio es de 4,8. Se observan diferencias significativas según tramos de edad.



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 2: Características valoradas de un candidato

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

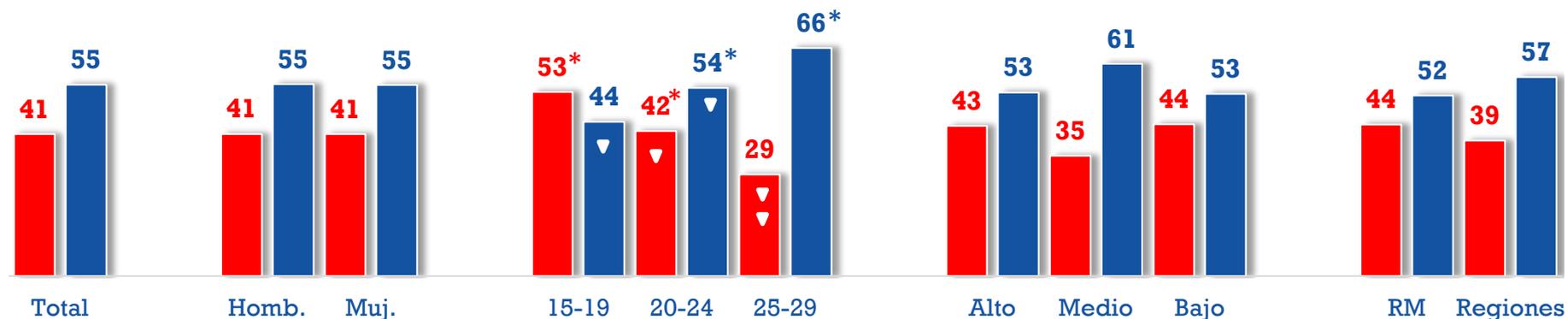
## Características valoradas en un candidato

Según tu opinión, y si fueras a votar por algún candidato en las próximas elecciones municipales, ¿preferirías que este candidato tuviera experiencia en la actividad política o que fuera alguien fuera del mundo de la política?

Un 55% de los/a jóvenes entrevistados prefieren un candidato fuera del mundo de la política, mientras que un 41% declara preferir un candidato con experiencia en la actividad política. Se observan diferencias significativas según tramos de edad.

■ %Alguien con experiencia en la actividad política

■ %Alguien fuera del mundo de la política



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

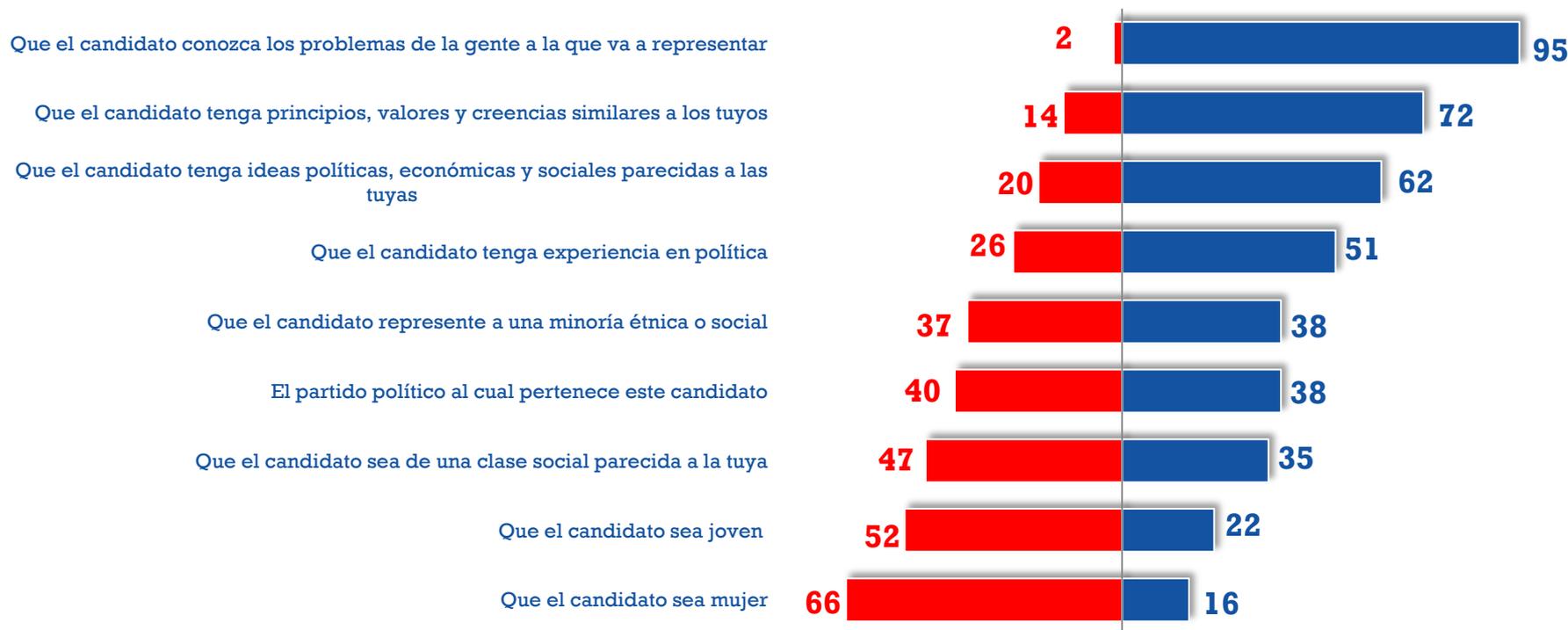
# Características valoradas en un candidato

Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿ dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?

En cuanto a lo que los/as jóvenes esperan de un candidato, el 95% declara que es Muy importante/bastante importante que el candidato conozca los problemas de la gente que va a representar, seguido por “que el candidato tenga principios, valores y creencias similares a las tuyas. En cuanto a las características que son Poco importantes/nada importante, se encuentran ser mujer (66%) y que el candidato sea joven (52%).

■ %Poco importante / nada importante

■ %Muy importante / bastante importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Algo importante' y 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

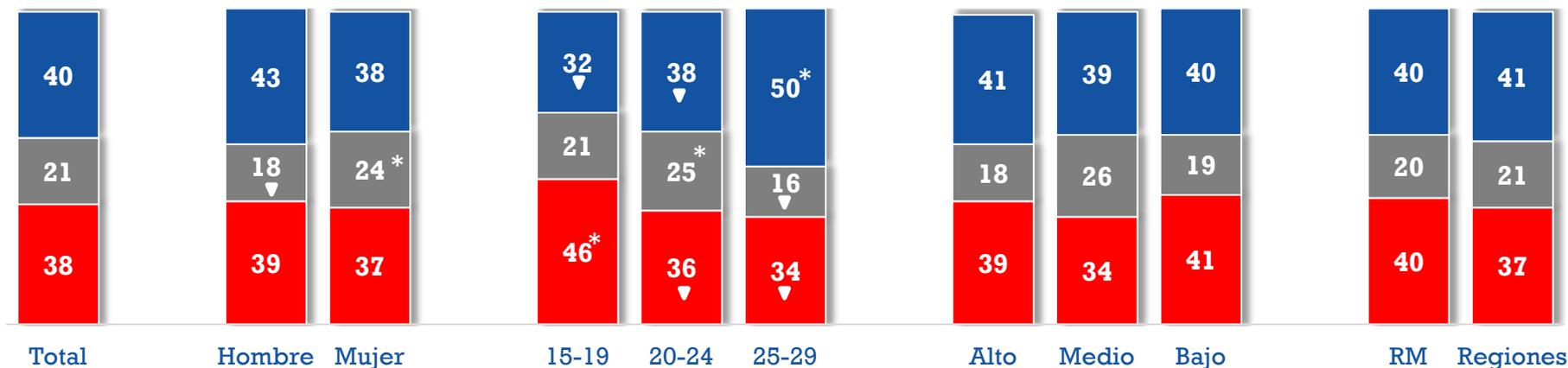
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿ dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**El partido político al cual pertenece este candidato**

Un 38% de los/as jóvenes consultados declara que es Muy importante o bastante importante el partido político al cual pertenece el candidato, mientras que un 40% opina que esta característica es Poco importante o nada importante. Se observan diferencias significativas por tramos de edad y sexo.

## El partido político al cual pertenece este candidato

■ %Muy importante / %Bastante importante   ■ %Algo importante   ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Características valoradas en un candidato

Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

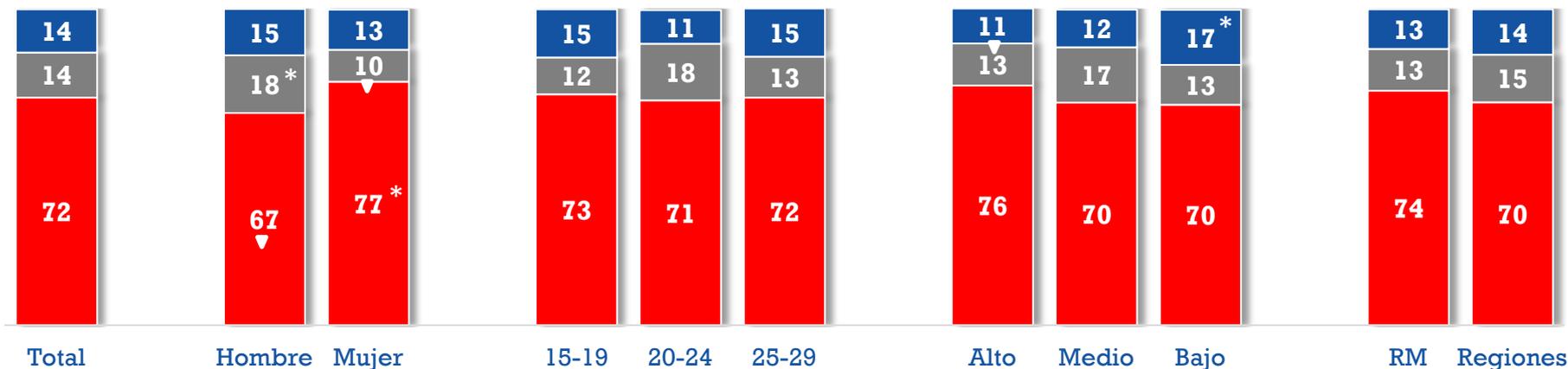
**Que el candidato tenga principios, valores y creencias similares a los tuyos**

Un 72% de los/as jóvenes entrevistados opina que es Muy importante o bastante importante que el candidato tenga principios, valores y creencias similares a las suyas.

Se observan diferencias significativas en sexo y nivel socioeconómico.

### Que el candidato tenga principios, valores y creencias similares a los tuyos

■ %Muy importante / %Bastante importante   ■ %Algo importante   ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Características valoradas en un candidato

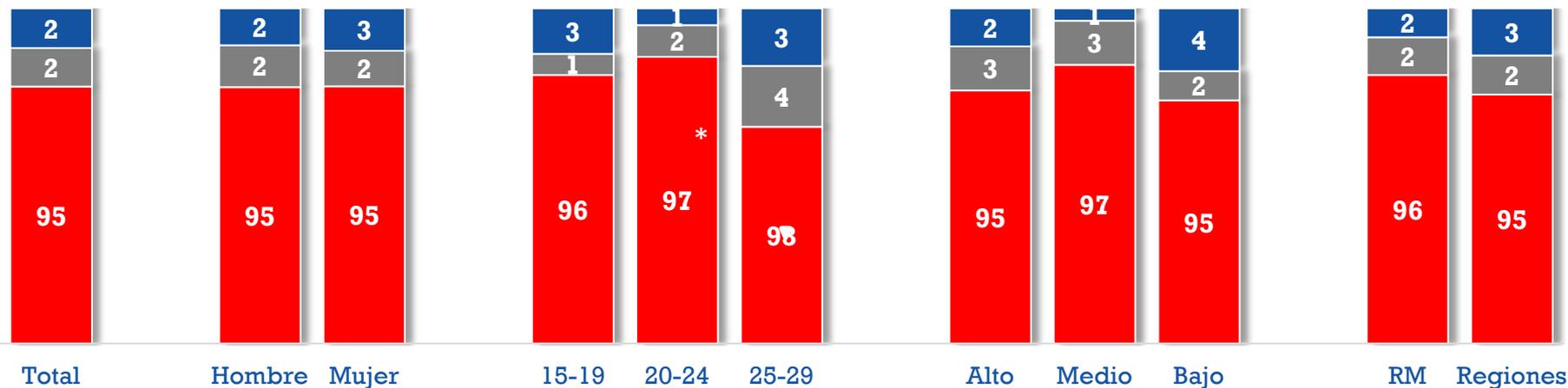
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato conozca los problemas de la gente a la que va a representar**

El 95% de los/as jóvenes encuestados declara que es Muy importante o bastante importante que el candidato conozca los problemas de la gente a la que va a representar. Sólo un 2% opina que es Poco importante o nada importante. Se observan diferencias significativas por tramos de edad y nivel socioeconómico.

### Que el candidato conozca los problemas de la gente a la que va a representar

■ %Muy importante / %Bastante importante    ■ %Algo importante    ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

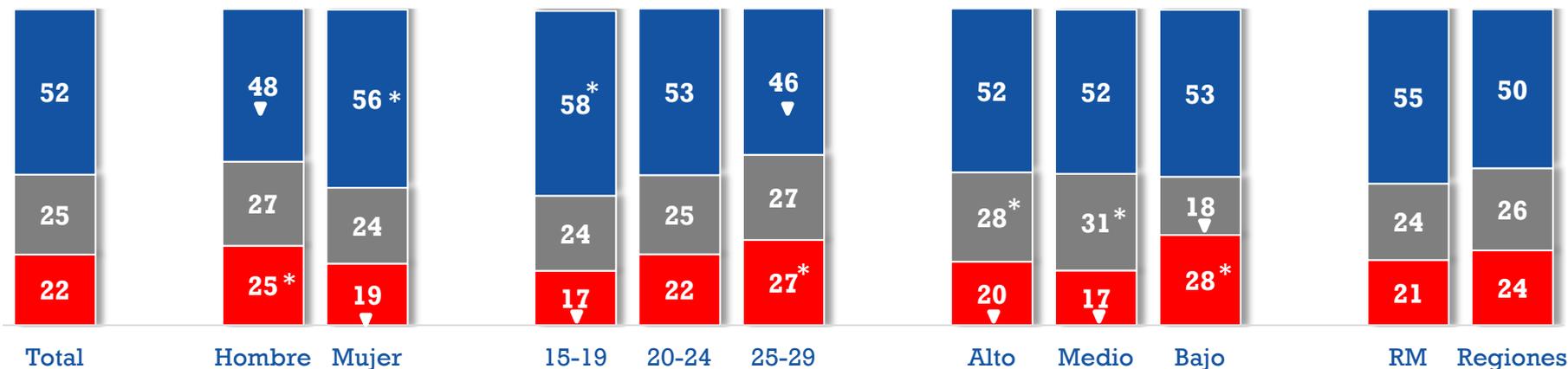
**Que el candidato sea joven**

Un 52% de los/as jóvenes opina que es Poco importante o nada importante que el candidato sea joven, sólo el 22% de ellos declara que es Muy importante o bastante importante.

Se observan diferencias significativas por sexo, tramo de edad y nivel socioeconómico.

## Que el candidato sea joven

■ %Muy importante / %Bastante importante   ■ %Algo importante   ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

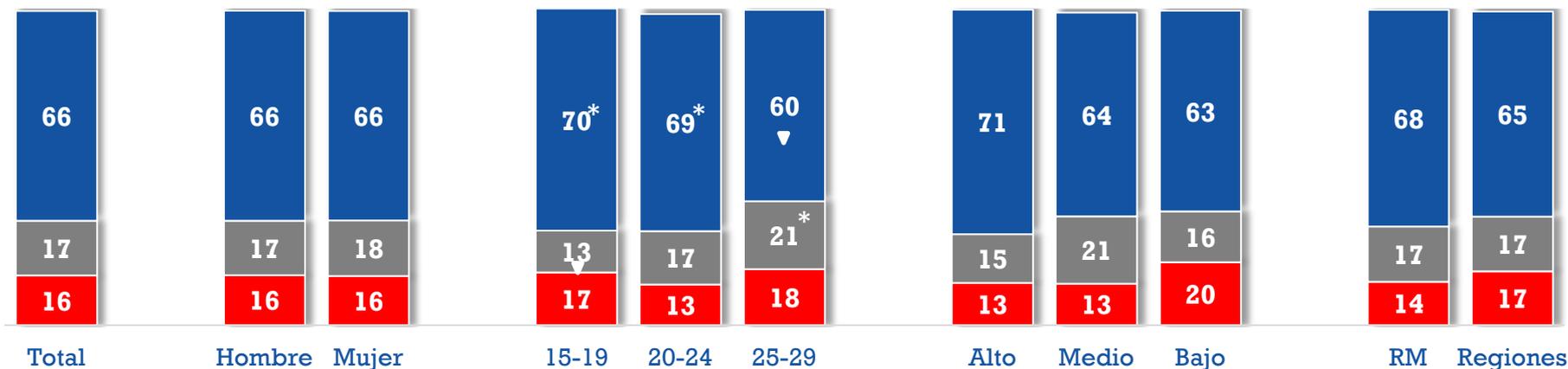
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿ dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato sea mujer**

Un 66% de los/as jóvenes opina que es Poco importante o nada importante que el candidato sea mujer. Sólo un 16% de los entrevistados cree que es Muy importante o bastante importante. Se observan diferencias significativas en los grupos de edad.

## Que el candidato sea mujer

■ %Muy importante / %Bastante importante    ■ %Algo importante    ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

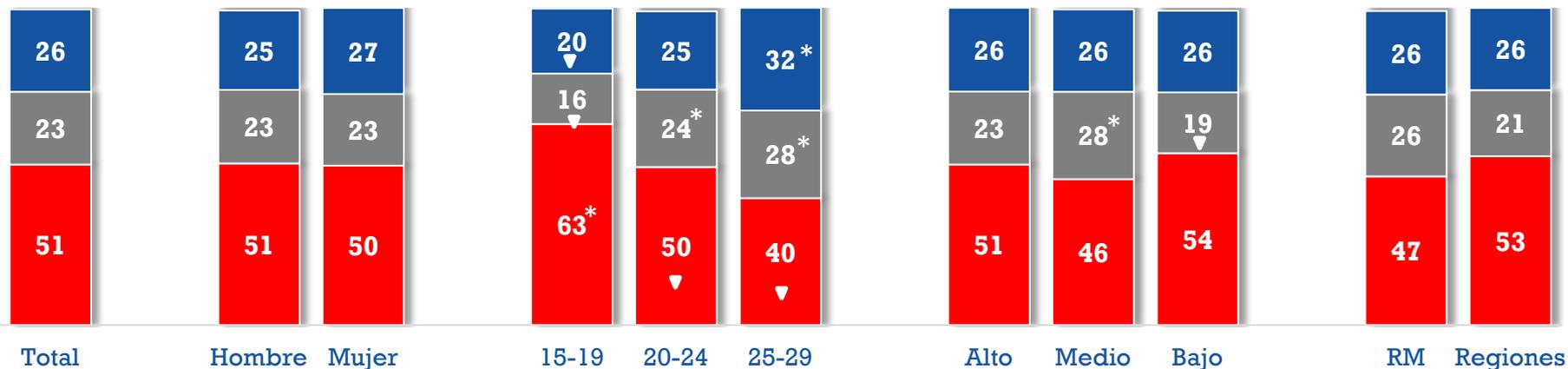
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato tenga experiencia en política**

Un 51% de los/as jóvenes declara que es Muy importante o bastante importante que el candidato tenga experiencia política, en tanto que, para un 26% de los/as entrevistados esta característica es Poco importante o nada importante. Se destacan diferencias significativas en tramos de edad y nivel socioeconómico.

## Que el candidato tenga experiencia en política

■ %Muy importante / %Bastante importante    ■ %Algo importante    ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

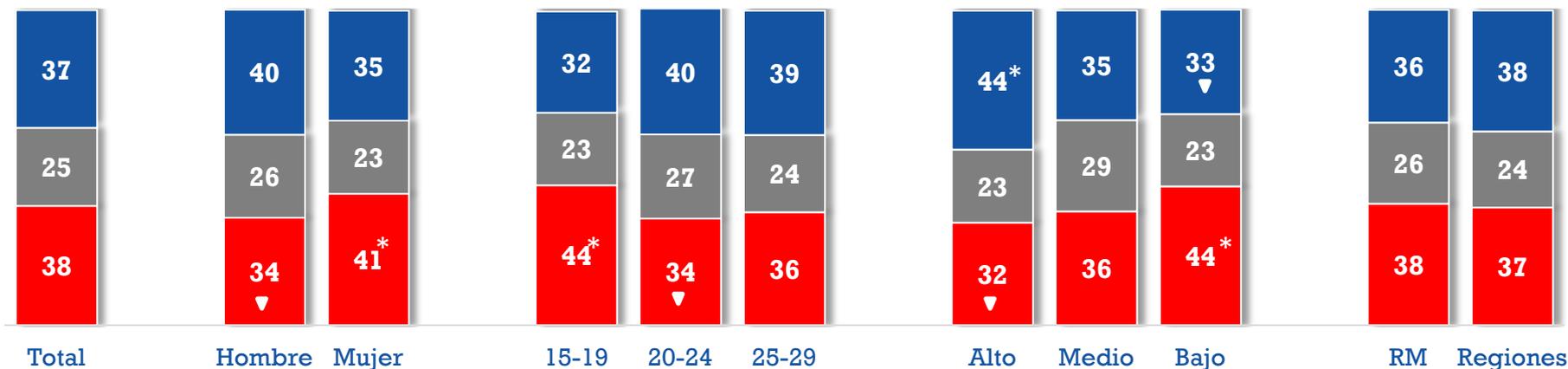
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato represente a una minoría étnica o social**

El 38% de los/as jóvenes entrevistados declara que es Muy importante o bastante importante que el candidato represente a una minoría étnica o social, en tanto que, un 37% de ellos opina que es Poco importante o nada importante esta característica. Se aprecian diferencias significativas por sexo, edad y nivel socioeconómico.

## Que el candidato represente a una minoría étnica o social

■ %Muy importante / %Bastante importante   ■ %Algo importante   ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características valoradas en un candidato

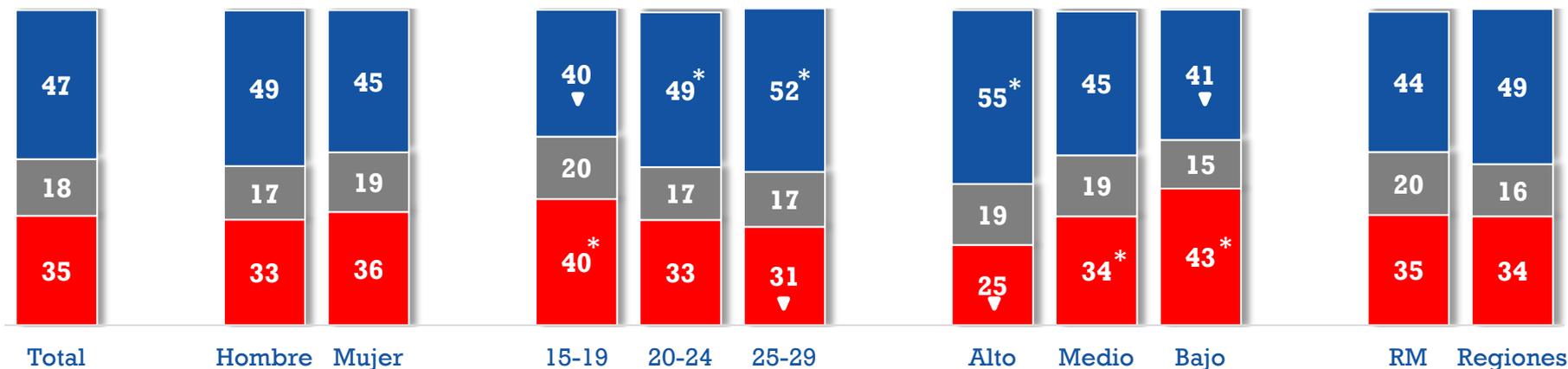
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato sea de una clase social parecida a la tuya**

El 47% de los/as jóvenes entrevistados declara que es Poco importante o nada importante que el candidato sea de una clase social parecida a la tuya, sólo el 35% de los entrevistados opina que esta característica es Muy importante o bastante importante. Se observan diferencias significativas por edad y nivel socioeconómico.

## Que el candidato sea de una clase social parecida a la tuya

■ %Muy importante / %Bastante importante    ■ %Algo importante    ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Características valoradas en un candidato

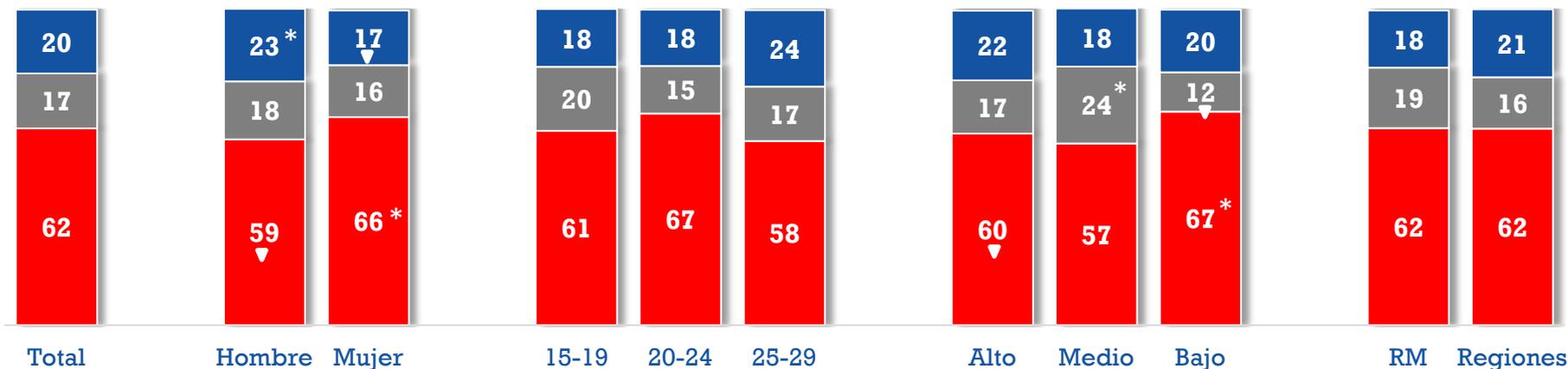
Pensando en lo que esperarías de un candidato político, ¿ dirías que es muy importante, bastante importante, algo importante, poco importante o nada importante...?:

**Que el candidato tenga ideas políticas, económicas y sociales parecidas a las tuyas**

Un 62% de los/as jóvenes opina que la característica que el candidato tenga ideas políticas, económicas y sociales parecidas a las tuyas es Muy importante o bastante importante. El 20% de los/as entrevistados declara que esta característica es Poco importante o nada importante. Se observan diferencias significativas en sexo y nivel socioeconómico.

### Que el candidato tenga ideas políticas, económicas y sociales parecidas a las tuyas

■ %Muy importante / %Bastante importante   ■ %Algo importante   ■ %Poco importante / %Nada importante



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 3: Valores principales y liderazgo

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



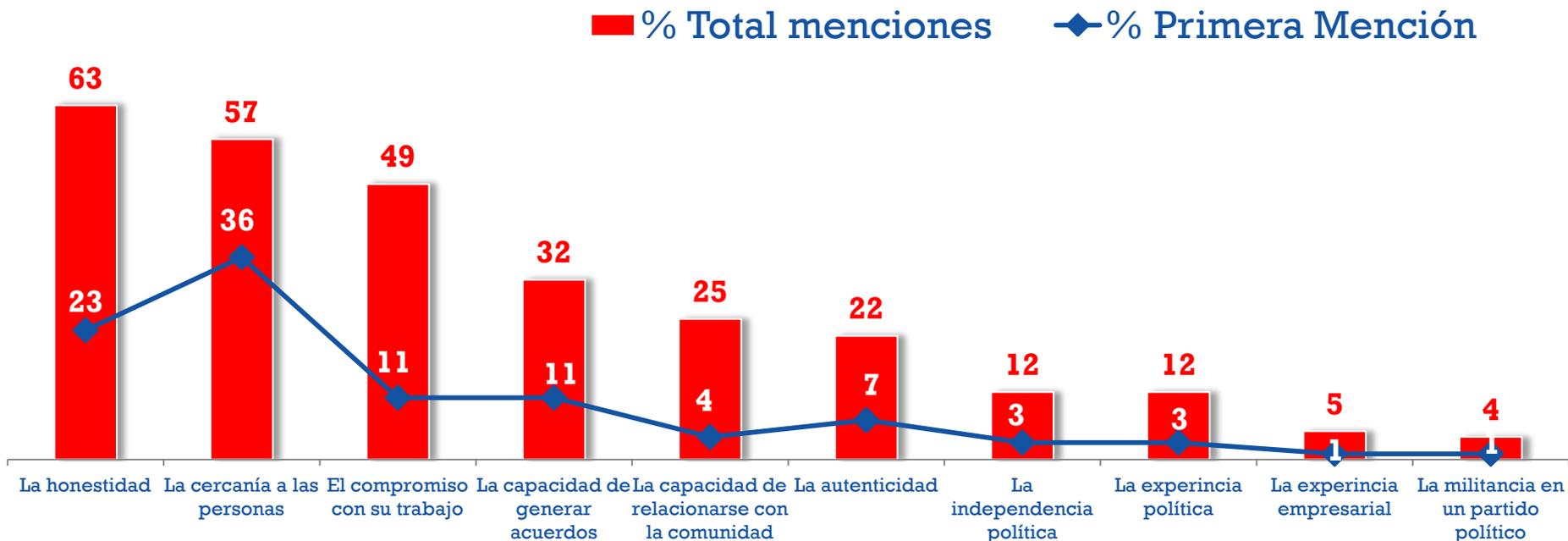
**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

## Atributos candidatos

A continuación, voy a leer una lista de atributos que algunas personas piensan que son importantes en las figuras políticas. En tu opinión, ¿cuál de estos atributos es importante que tenga un candidato a elecciones?

El 63% del total de menciones de los/as jóvenes entrevistados declara que la honestidad es el atributo más importante en una figura política, seguido por la cercanía con las personas (57% Total menciones). Sólo un 4% de los entrevistados opina que la militancia en un partido político es un atributo importante en una figura política.



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Atributos candidatos: Las 3 más frecuentes del Total de Menciones

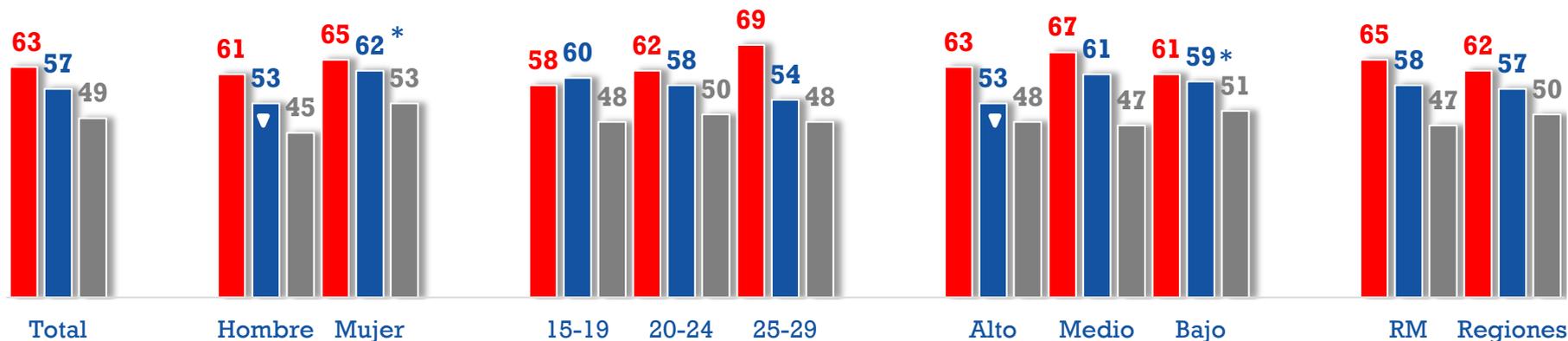
A continuación, voy a leer una lista de atributos que algunas personas piensan que son importantes en las figuras políticas. En tu opinión, ¿cuál de estos atributos es importante que tenga un candidato a elecciones?

La cercanía a las personas presenta mayor mención en las mujeres en comparación con los hombre, así como en el nivel bajo si se compara con el nivel alto. En el resto de las menciones no se observan diferencias importantes por segmento.

■ %La honestidad

■ %La cercanía a las personas

■ %El compromiso con su trabajo

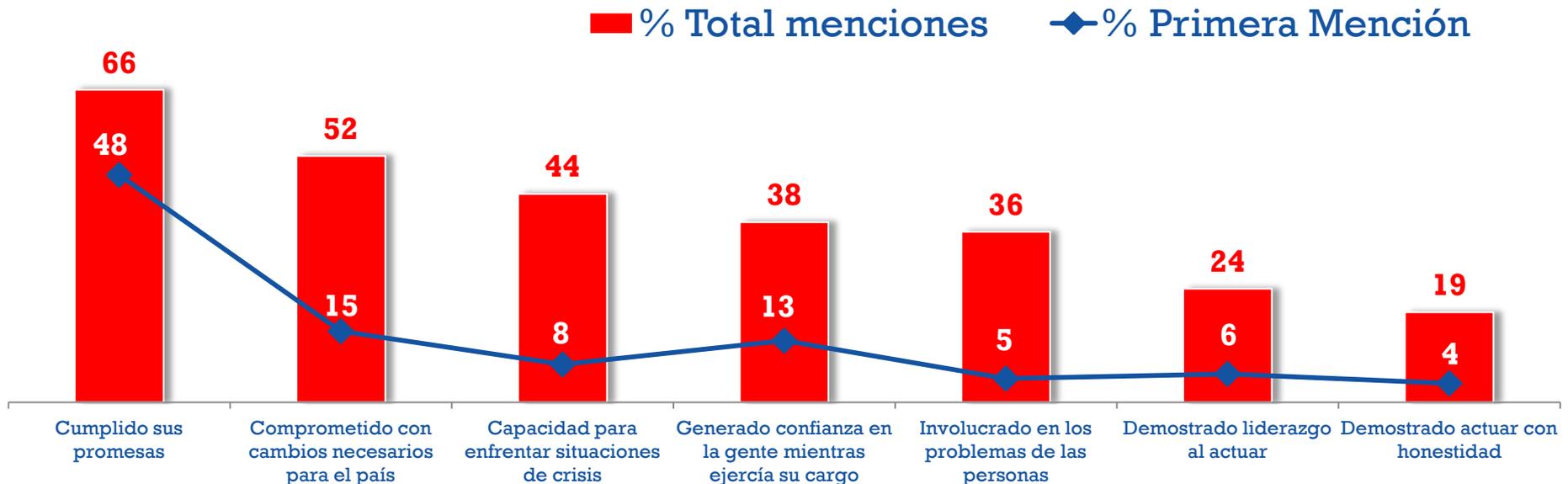


Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Características para evaluar desempeño

Ahora bien, si tuviera que evaluar el desempeño de una figura política en su cargo, ¿cuáles serían los aspectos en los cuales te fijarías?

El 66% del total de menciones de los/as jóvenes entrevistados declara que en el desempeño de una figura política en su cargo el aspecto más importantes es el cumplir sus promesas, seguido por comprometido con los cambios necesarios para el país (52% Total menciones). Sólo el 19% de los entrevistados declara que es importante en el desempeño de una figura política el demostrar actuar con honestidad.



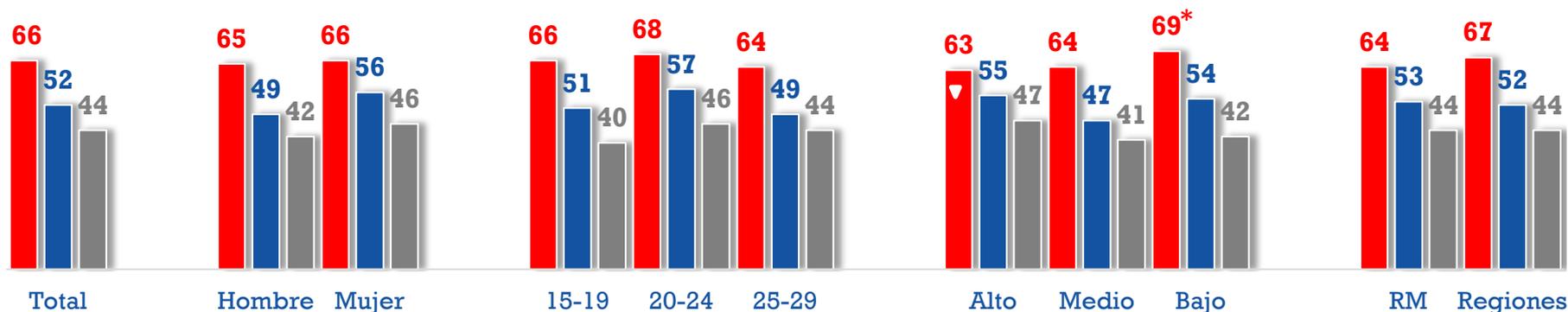
Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Características para evaluar desempeño: 3 más frecuentes del Total de Menciones

Ahora bien, si tuviera que evaluar el desempeño de una figura política en su cargo, ¿cuáles serían los aspectos en los cuales te fijarías?

Cumplir con las promesas presenta mayor mención en el nivel bajo si se compara con el nivel alto. En el resto de las menciones no se observan diferencias importantes por segmento.

- %Que haya cumplido sus promesas
- %Que haya estado comprometido con los cambios necesarios para el país
- %Que haya demostrado capacidad para enfrentar situaciones de crisis

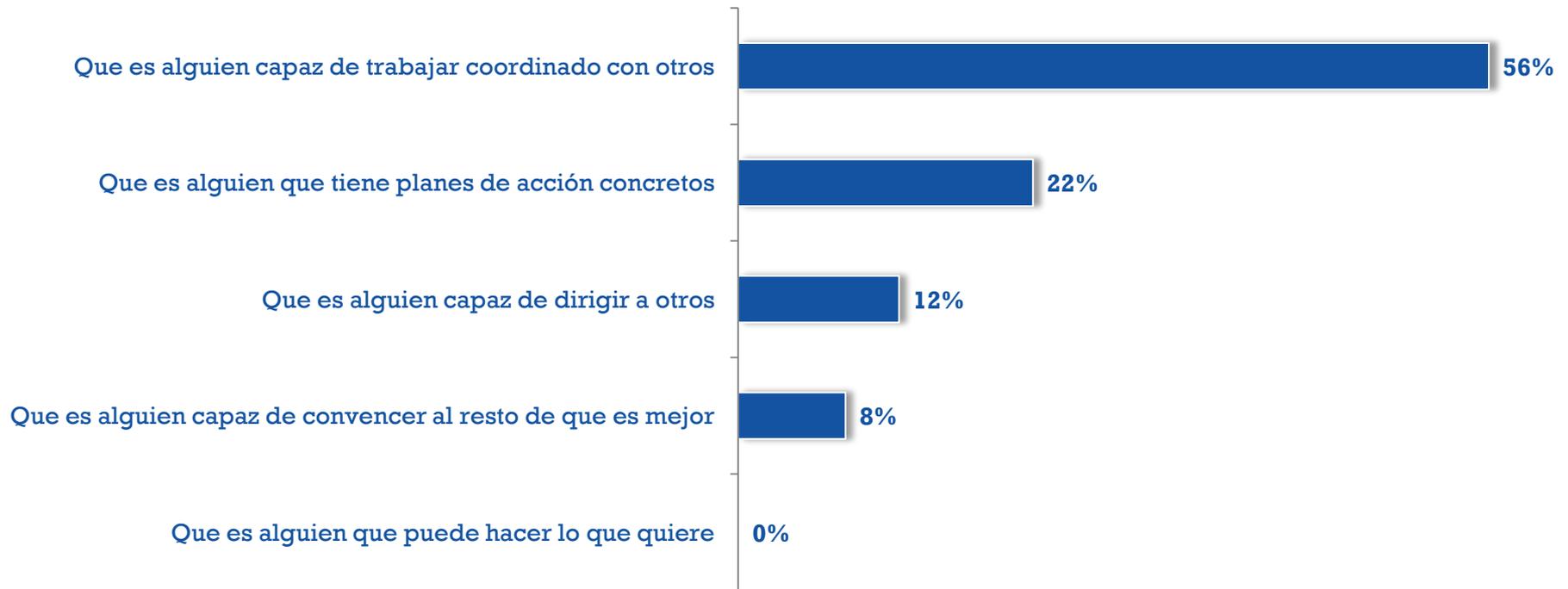


Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Definición de liderazgo

Considerando que algunas personas valoran la capacidad de liderazgo de un candidato. Para ti ¿qué significa que un candidato cuente con liderazgo?

Los/as jóvenes al ser consultados por el significado que tiene el que un candidato cuente con liderazgo, un 56% de ellos declara que es alguien capaz de trabajar coordinado con otros, seguido por el ser alguien que tiene planes de acción concretos.



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Definición de liderazgo por segmentos

Considerando que algunas personas valoran la capacidad de liderazgo de un candidato. Para ti ¿qué significa que un candidato cuente con liderazgo?:

**Que es alguien que es capaz de trabajar coordinado con otros**

Los/as jóvenes al ser consultados por el significado de liderazgo en un candidato, un 56% de ellos declara que es alguien capaz de trabajar coordinado con otros, la única diferencia destacable por segmento es en el grupo de edad: los jóvenes de 25 a 29 años adhieren más a esta definición que los jóvenes de 15 a 19 años.

■ %Que es alguien que es capaz de trabajar coordinado con otros



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 4: Posiciones ideales y temas programáticos

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



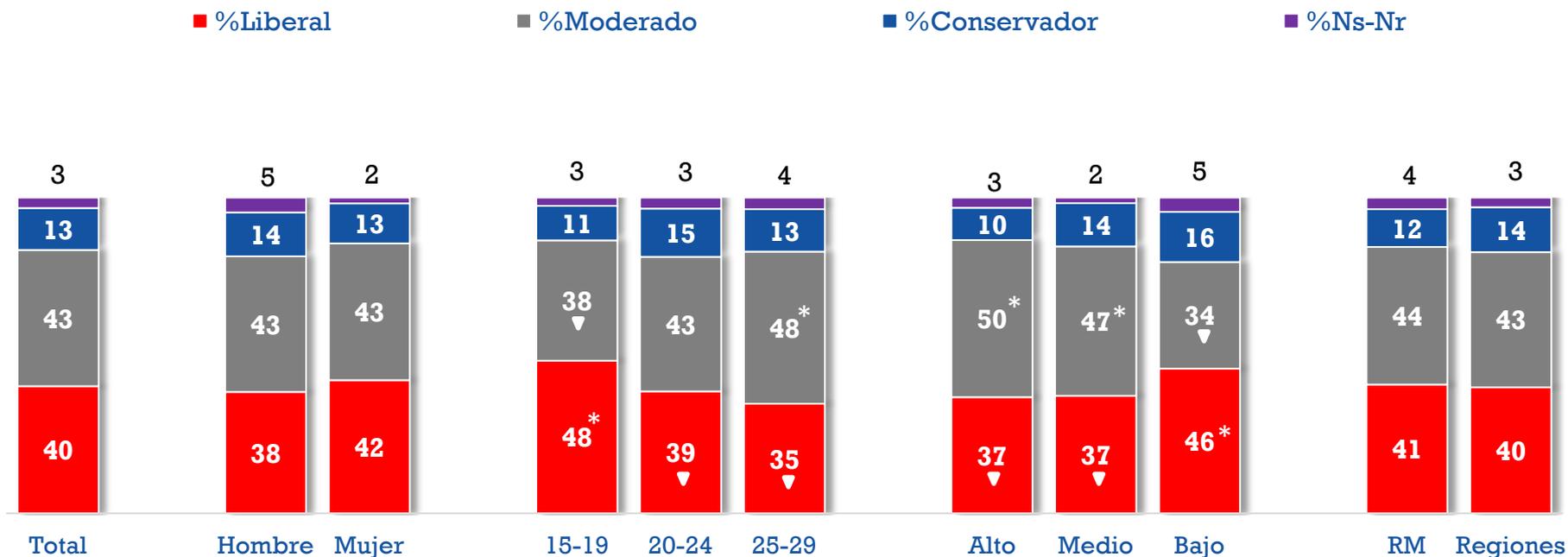
**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# Posiciones ideales

Según tus valores personales, ¿prefieres un candidato que sea liberal, moderado o conservador?

El 40% de los/as jóvenes entrevistados declara que prefiere un candidato liberal, el 43% de ellos prefiere un candidato moderado y sólo el 13% de los entrevistados opta por un candidato conservador. Se observan diferencias significativas en grupos de edad y nivel socioeconómico.



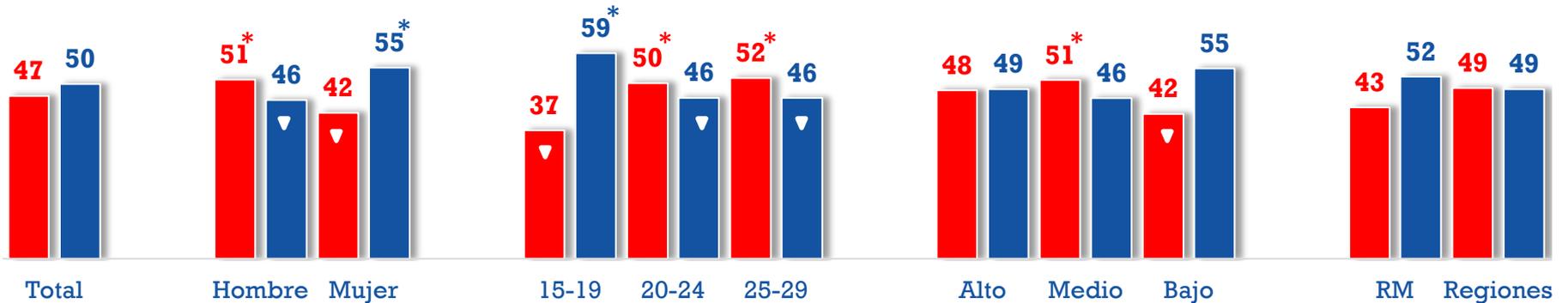
Muestra: 1015 casos

# Alternativas de elección de candidato

De las siguientes alternativas, al momento de elegir a un candidato ¿qué preferirías?

El 50% de los/as jóvenes entrevistados declara que prefiere un candidato que no sea de su zona, pero que sea más influyente, en tanto que, un 47% opina que prefiere un candidato de la zona, aunque sea menos influyente. Se observan diferencias significativas en sexo, grupo de edad y nivel socioeconómico.

- %Un candidato que sea de la zona, aunque sea menos influyente
- %Un candidato que no sea de la zona, pero que sea más influyente

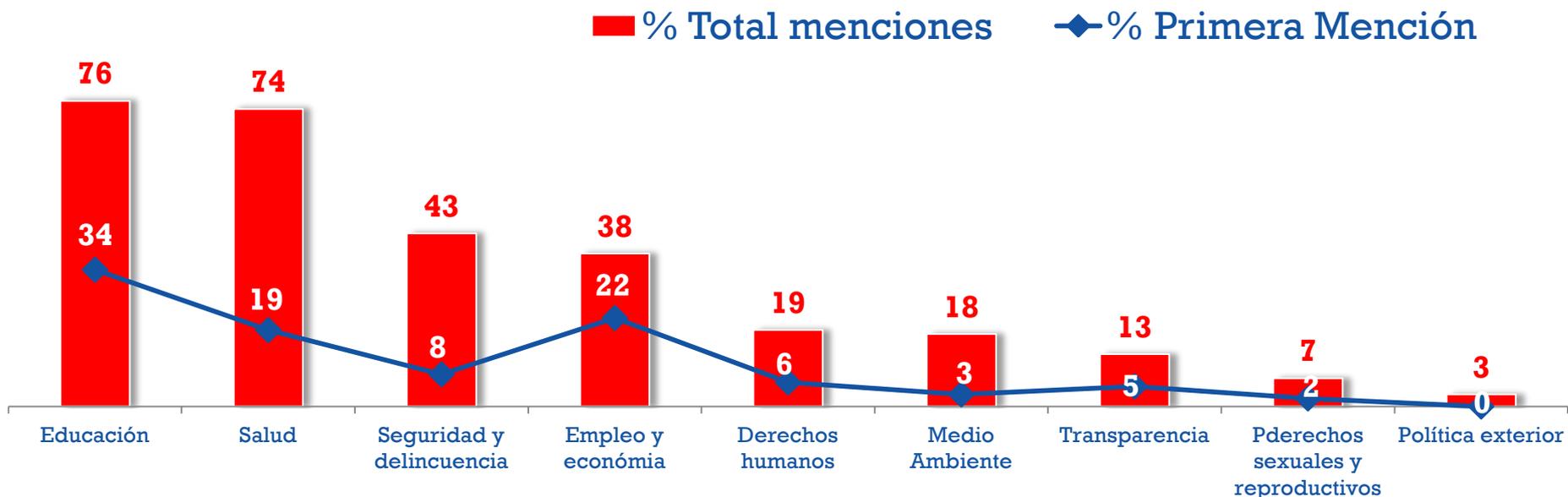


Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

## Áreas importantes de interés para elección de candidato

¿Cuál de estas áreas es más importante para ti cuando piensas en los programas de campaña de los candidatos políticos?

El 76% del total menciones de los/as jóvenes entrevistados declara que el área más importante cuando se piensa en los programas de campaña de los candidatos políticos es la educación, seguida en un 74% de la salud. Solo el 3% de ellos opina que la política exterior es un área importante en las campañas de candidatos políticos.

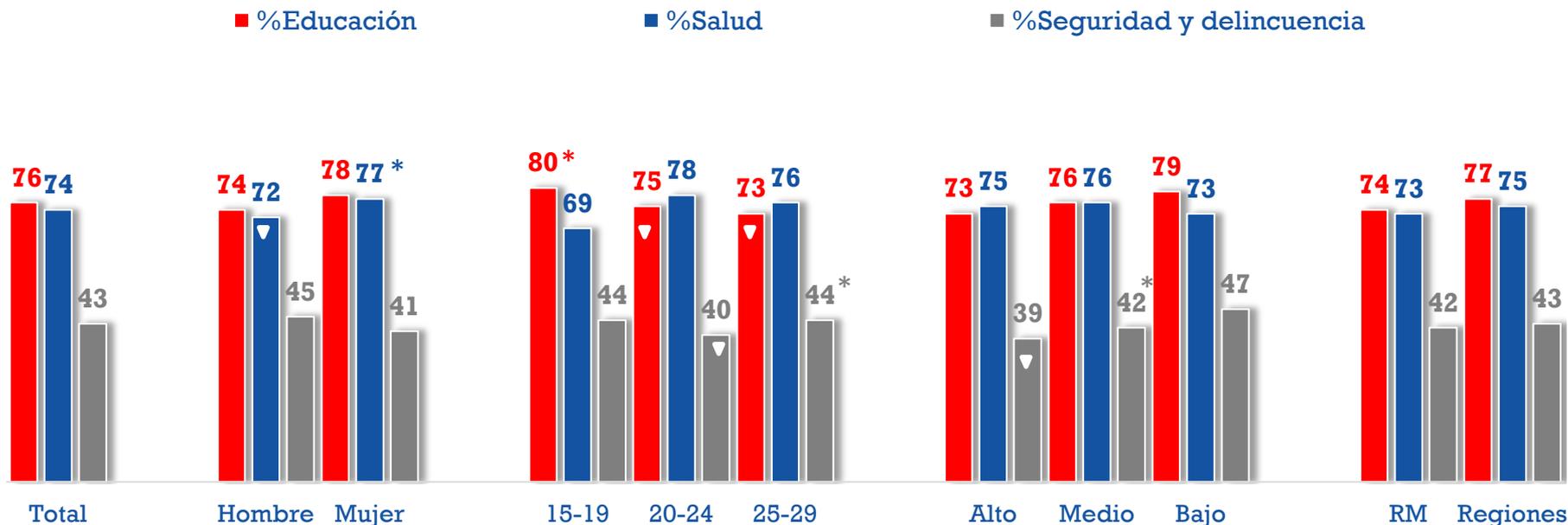


Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Áreas importantes de interés para elección de candidato: 3 más frecuentes del Total de Menciones

¿Cuál de estas áreas es más importante para ti cuando piensas en los programas de campaña de los candidatos políticos?

Las áreas de campaña más importantes para los/as jóvenes en la elección de un candidato son: Educación (76%), Salud (74%) y Seguridad y delincuencia (43%).  
Se observan diferencias significativas en sexo, tramos de edad y nivel socioeconómico.



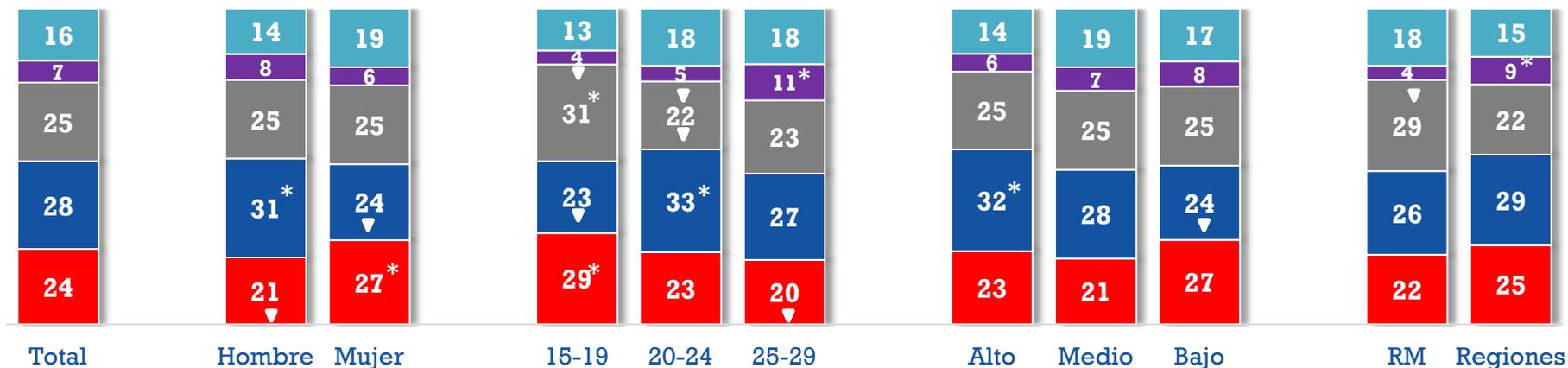
Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Preferencias ideológicas

Según tu ideología política, ¿prefieres un candidato de derecha, de centro o de izquierda?

El 28% de los/as jóvenes consultados por la ideología de un candidato prefiere un candidato de Centro, seguido en un 25% que prefiere un candidato de Izquierda y un 24% que prefiere un candidato de Derecha. Se observan diferencias significativas en sexo, tramo etario y nivel socioeconómico.

■ %Derecha   ■ %Centro   ■ %Izquierda   ■ %Independiente   ■ %Ns-Nr



Muestra: 1015 casos

# Resultados Módulo 5: Participación en elecciones municipales 2016

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



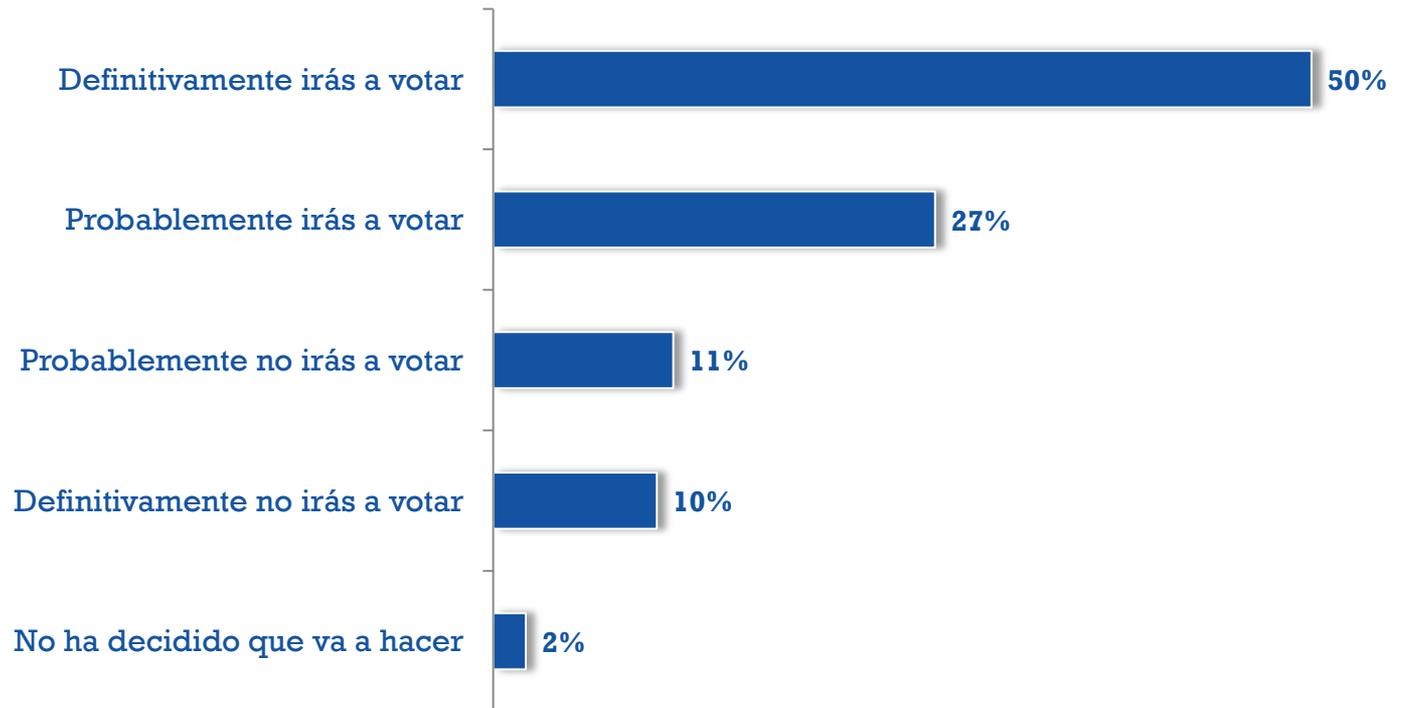
**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# Participación en elecciones 2016

En las próximas elecciones de alcalde y concejales de octubre del 2016, ¿tú?

Un 50% de los/as jóvenes entrevistados declara que definitivamente irá a votar, un 27% de ellos probablemente irá a votar, mientras que sólo un 10% de los/as jóvenes declara que definitivamente no irá a votar.



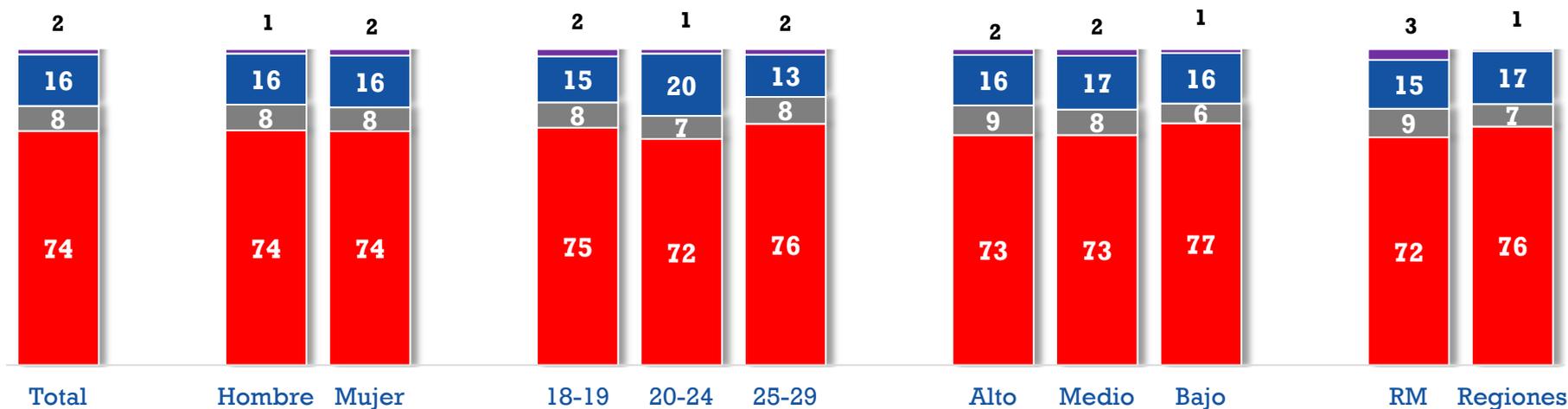
Muestra: Sólo para los jóvenes mayores de 18 años. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Participación en elecciones 2016

Dado que para las elecciones de alcalde y concejales de octubre del 2016 vas a ir a votar o probablemente ¿tú...?

Entre los/as jóvenes que declaran que en la próximas elecciones de Octubre irán a votar, un 74% de ellos declara que va a votar por alguno de los candidatos. Sólo el 16% de ellos declara que no ha decidido qué hacer. En tanto que el 8% declara que va a votar blanco o votará nulo.

■ %Vas a votar por alguno de los candidatos   ■ %Vas a votar blanco+nulo   ■ %No has decidido qué vas a hacer   ■ %Ns-Nr

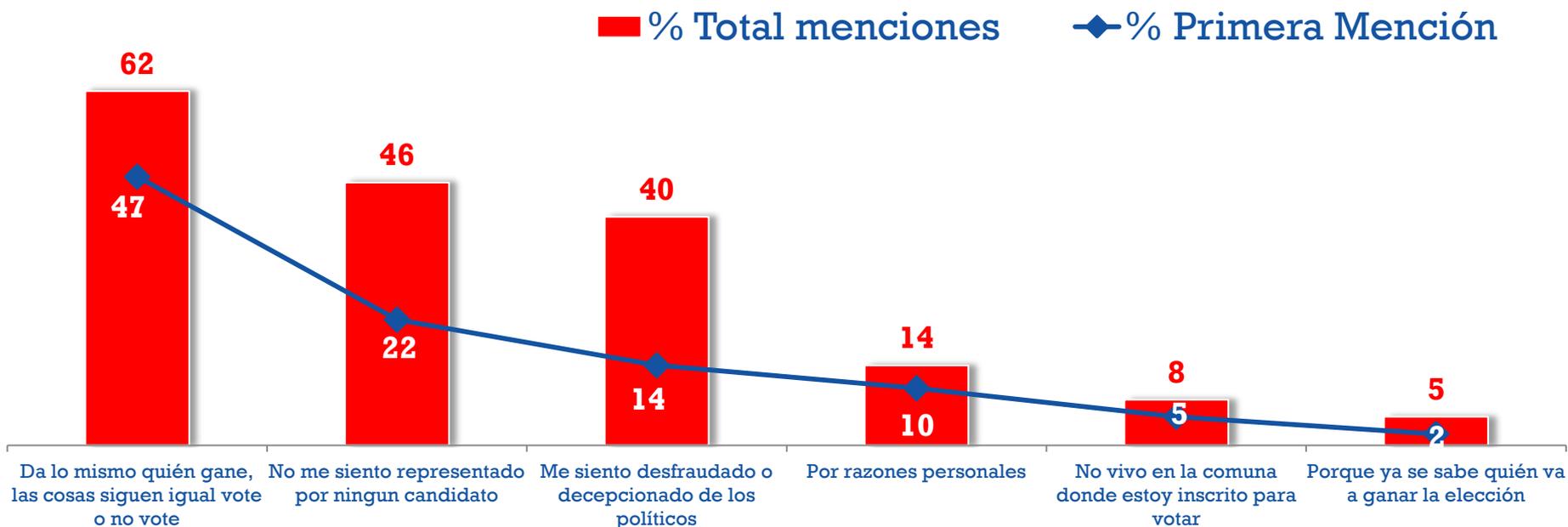


Muestra: Para los jóvenes que van a ir a votar.

# Razones para no ir a votar

¿Cuál es la razón principal por la que probablemente o definitivamente no irás a votar?

Para los/as jóvenes que probablemente o definitivamente no irán a votar, el 62% (Total menciones) opina que “da lo mismo quién gane, las cosas siguen igual vote o no vote”, seguido por un 46% de ellos que opina que no se sienten representados por ningún candidato.

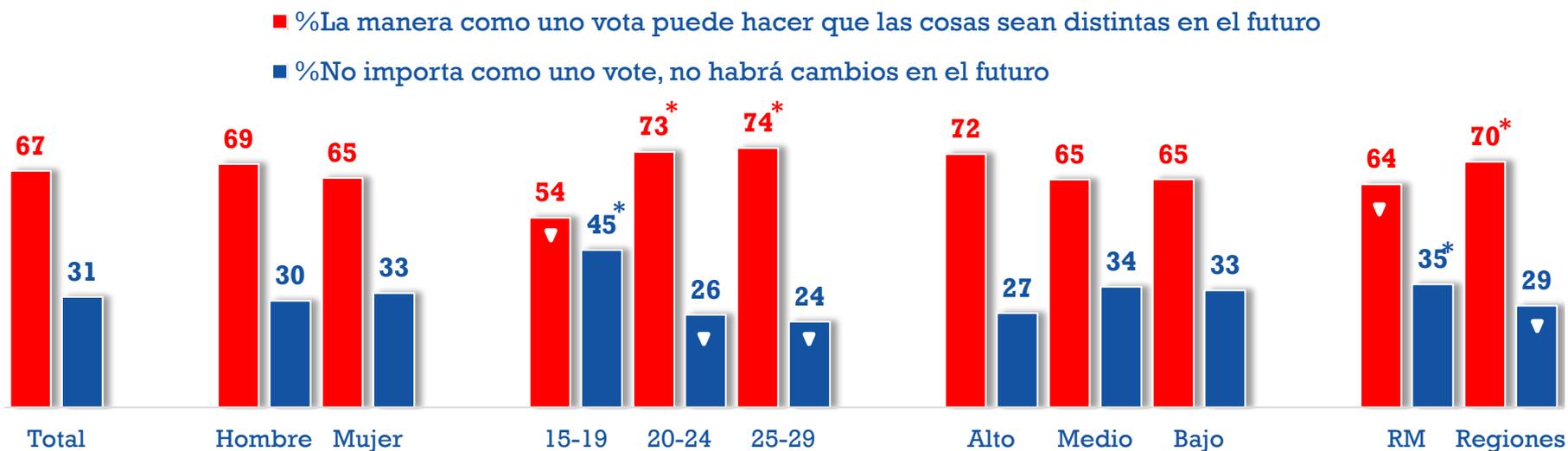


Muestra: Para los jóvenes que No van a ir a votar. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Importancia del voto

Algunas personas piensan que la manera como uno vota puede hacer que las cosas sean distintas en el futuro del país. Otras personas dicen que independiente a cómo se vote, no habrá cambios en el futuro ¿cuál de estas frases representa mejor su pensamiento?

El 67% de los/as jóvenes cree que la manera como uno vota puede hacer que las cosas sean distintas en el futuro, en tanto que, un 31% de ellos cree que no importa como uno vote, no habrá cambios en el futuro. Se observan diferencias significativas en tramos de edad y en segmentación de zonas.



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Resultados Módulo 6: Tematización de política y medios de comunicación

Sondeo N° 1:  
Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



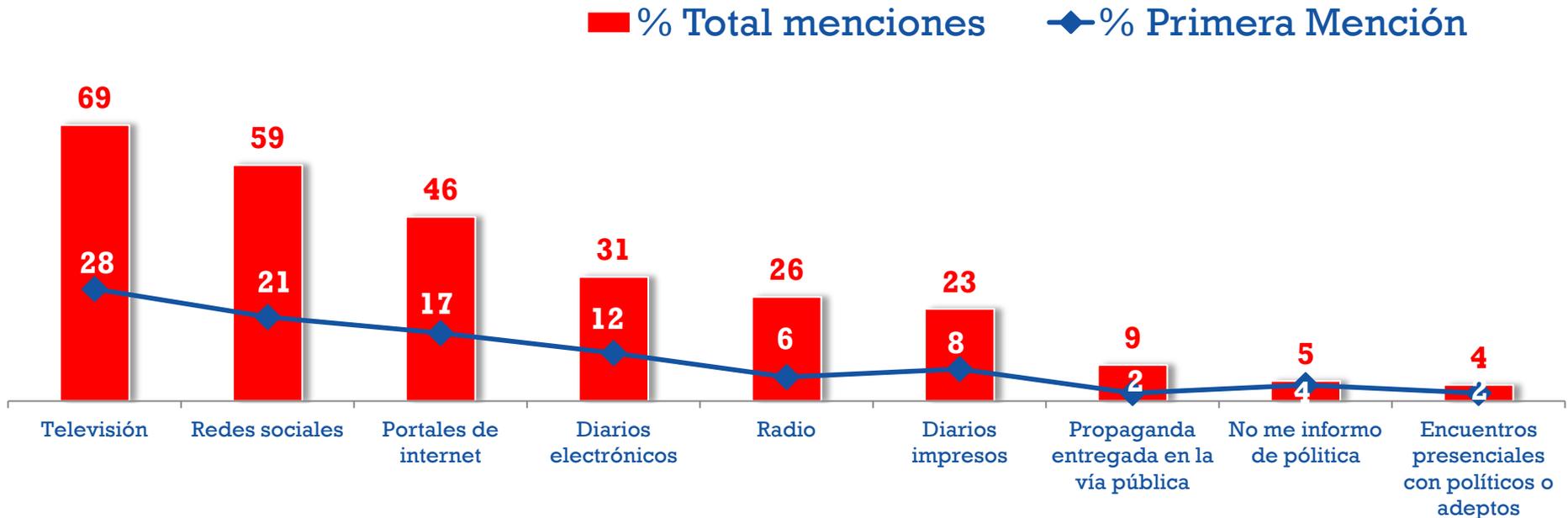
**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# Medios de comunicación

¿Por cuál de los siguientes medios te informas más sobre política?

El 69% del total de menciones de los/as jóvenes indica que el medio donde se informan más de política es la televisión, seguido por el 59% que declara las redes sociales como principal medio de información.



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Tematización de política

¿Qué tan frecuente hablas de política con...?

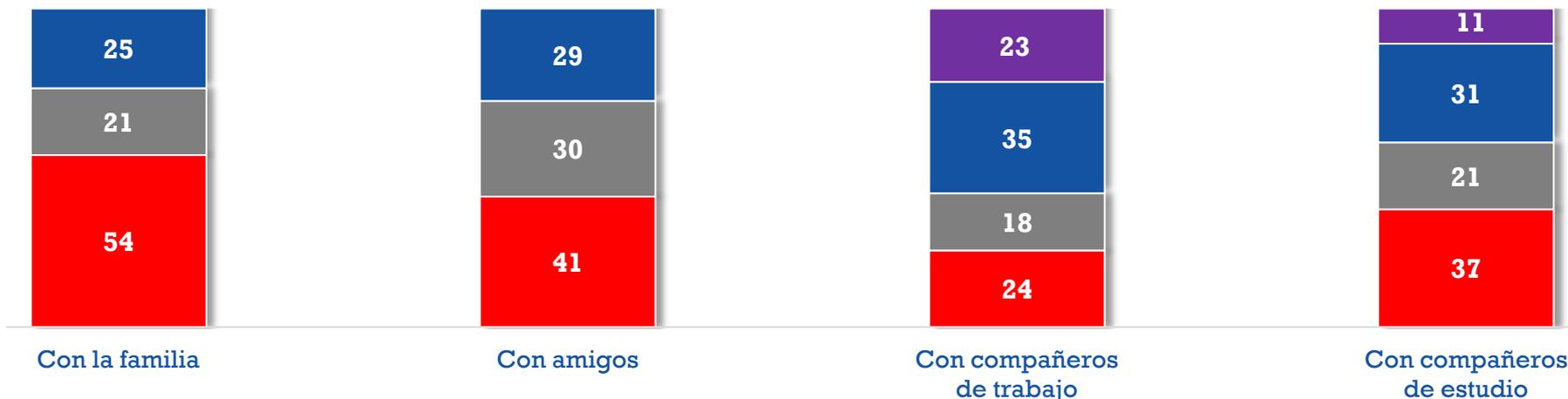
Se observa mayor frecuencia en la tematización de la política en la familia, si se compara con grupos como amigos o compañeros. Un 54% de los jóvenes encuestados indica conversar de política con la familia algunas veces en la semana o todos los días.

■ %Algunas veces en la semana / todos los días

■ %Algunas veces al mes / algunas veces al año

■ %Nunca o casi nunca

■ %Ns-Nr



Muestra: 1015 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'

# Sondeo N°1: Valoración de atributos en líderes y candidatos en procesos electorales

## Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
Junio 2016

**DESUC**

Dirección de Estudios  
Sociales



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile