

## **Manual del Usuario**

### **Encuesta Nacional de Juventud 2003.**

#### **1.- Introducción:**

La Encuesta Nacional de juventud apuesta a convertirse en un recurso clave para el apoyo al proceso de toma de decisiones sobre política de juventud tanto a nivel nacional, como en los gobiernos y organismos regionales.

Aparte de su uso por el aparato público, los informes de la Encuesta ofrecen información especializada a instituciones académicas, organizaciones privadas y medios de comunicación de masas, entre otros, acerca de la realidad de los jóvenes en Chile.

En suma, la Encuesta Nacional de Juventud constituye un elemento central en la reflexión, discusión y construcción de la agenda de políticas públicas destinadas a las problemáticas juveniles.

#### **2.- Ficha Metodológica**

- Universo: Jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años pertenecientes a todas las regiones del país
- Diseño muestral: Muestreo estratificado por conglomerados y polietápico. El tamaño de la muestra es de 7.189 casos. El margen de error muestral asciende a +/- 2,1% a nivel nacional, con un nivel de confianza al 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
- Técnica: Entrevista presencial en hogares.
- Instrumento: Cuestionario con 107 preguntas.
- Período de recolección de datos: El levantamiento de datos se realizó entre los meses de de Septiembre y Octubre del año 2003.
- Levantamiento de la información: Departamento de Economía de la Universidad de Chile bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud.

#### **3. Diseño del cuestionario:**

Este cuestionario ha sido diseñado por el equipo del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud, manteniendo parte de las preguntas de versiones anteriores de la Encuesta, pero modificando otras e incorporando nuevos módulos, a partir de conversaciones sostenidas con expertos en investigación social y juventud de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

El sentido de estos cambios a sido mantener parte del instrumento con el fin de permitir análisis longitudinales, al tiempo que se modifican otras que han perdido vigencia, a fin de dejar espacio a nuevas preocupaciones. Las principales modificaciones al instrumento de la Tercera Encuesta tuvieron su origen en interrogantes que surgieron a raíz de los estudios realizados por el INJUV entre los años 2001 y 2003. Así, se crearon nuevos módulos (Familia; Discriminación y Violencia) y se incorporaron nuevas preguntas en módulos ya existentes. En síntesis, la IV Encuesta Nacional de Juventud, tiene un total de 107 preguntas, divididas en 12 módulos temáticos, que se describen a continuación (Tabla N°1)<sup>1</sup>:

**Tabla N°1: Módulos Temáticas y Preguntas de la Encuesta**

<b>N° Módulo</b>	<b>Temas</b>	<b>Preguntas</b>
1	Percepción de país	1 y 2
2	Educación	3 a 14
3	Trabajo	15 a 31
4	Visión y participación política	32 a 47
5	Caracterización juvenil	48 a 58
6	Capital social	59 a 70
7	Salud y sexualidad	71 a 84
8	Familia	85 a 92
9	Religión y creencias	93 a 95
10	Discriminación y violencia	96 a 101
11	Tiempo libre	102 a 104
12	Otros datos	105 a 107

### **3.- Diseño Muestral**

Tanto el diseño muestral como la aplicación de la encuesta y su digitación fue realizada por el Departamento de Economía de la Universidad de Chile.

El diseño muestral utilizado fue de carácter probabilístico, por conglomerados, multietápico y estratificado geográficamente.

El tamaño de la muestra fue de 7.189 casos, con un margen de error muestral del 2,1% a nivel nacional, y de un máximo de 5,9% para las regiones con menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de varianza máxima. La distribución del error muestral por tipo de localidad es la siguiente: (Tabla N°2)

---

<sup>1</sup> Además hay una primera pregunta referida a la composición del hogar, utilizada para seleccionar al joven entrevistado.

**Tabla N°2: Estimación de Error Muestral**

	ERROR MUESTRAL
Total nacional	2,1%
Urbano nacional	2,3%
Rural nacional	4,2%
Regional	5,9%
Región Metropolitana	4,7%

#### **4.- Validación, Cálculo de Expansores y Ponderación de la Base de Datos**

El proceso de digitación fue realizado por el Departamento de Economía de la Universidad de Chile y se realizó mediante un programa de captura de datos que brindó las máximas comodidades al digitador, con el objeto de garantizar la óptima confiabilidad del proceso.

El control de calidad consistió en redigitar el 10% del trabajo realizado diariamente por cada digitador. Para la validación de los datos se creó un programa que revisó tanto el rango como la coherencia entre las respuestas obtenidas en preguntas relacionadas.

De acuerdo con el diseño de muestreo, corresponde aplicar un factor de expansión a cada persona seleccionada antes de realizar los análisis estadísticos. Este factor depende del número de viviendas que tiene el conglomerado geográfico y el número de conglomerados que tiene el estrato.

El factor se puede interpretar como la cantidad de personas en la población, que representa una persona en la muestra.

En la Cuarta Encuesta Nacional de Juventud el factor de expansión para los jóvenes corresponde a la variable “fact\_j”. Asegúrese que la base de datos está ponderada según este factor antes de comenzar a analizar la información.