

## **Manual del Usuario**

### **Encuesta Nacional de Juventud 1997.**

#### **1.- Introducción**

La Encuesta Nacional de Juventud apuesta a convertirse en un recurso clave para el apoyo al proceso de toma de decisiones sobre política de juventud tanto a nivel nacional, como en los gobiernos y organismos regionales.

Aparte de su uso por el aparato público, los informes de la encuesta ofrecen información especializada a instituciones académicas, organizaciones privadas y medios de comunicación de masas, entre otros, acerca de la realidad de las y los jóvenes en Chile.

En suma, la Encuesta Nacional de Juventud constituye un elemento central en la reflexión, discusión y construcción de la agenda de políticas públicas destinadas a las problemáticas juveniles.

#### **2.- Ficha Metodológica**

- Universo: Jóvenes chilenos, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años de zonas urbanas.
- Diseño muestral: Muestreo estratificado por conglomerados y polietápico. El tamaño de la muestra es de 3.448 casos. El error de estimación es desconocido para este estudio.
- Técnica: Entrevista presencial en hogares.
- Instrumento: Cuestionario con 77 preguntas.
- Período de recolección de datos: El levantamiento de datos se realizó durante el año 1997.
- Levantamiento de la información: ADIMARK bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud.

#### **3. Diseño del cuestionario:**

El cuestionario fue diseñado por el equipo del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud de la época basado en el instrumento aplicado en la primera encuesta nacional de juventud.

El instrumento cuenta con una serie de preguntas en temas de juventud más otras que describen los bienes de la vivienda categorías ocupacionales y educacionales del jefe de hogares. Están organizadas de la siguiente manera:

Tabla N°1: Módulos temáticos y preguntas de la encuesta

N°	Módulos Temáticos	Preguntas
1	Caracterización juvenil	P2 a P12, P17 a P20, P51 a P53, P55
2	Capital social	P45, 46, P56, P62
3	Percepción de país	P13
4	Tiempo libre	P43 a P45
5	Visión y participación política	P57 a P59
6	Educación	P21 a P27
7	Trabajo	P28 a P36
8	Familia	P14 a P16,
9	Salud y sexualidad	P42, P47 a P50, P54
10	Drogas	P37 a P41
11	Religión y creencias	P63, P64
12	Caracterización socioeconómica /otras	P65 a P77

### 3.- Diseño Muestral

Tanto el diseño muestral como la aplicación de la encuesta y su digitación fue realizada por la empresa de estudios de mercado ADIMARK. El diseño muestral utilizado fue de carácter probabilístico, estratificado, por conglomerados y polietápico.

La población objetivo estuvo constituida por el conjunto de los jóvenes de ambos sexos de entre 15 y 29 años de edad que habitan en las áreas urbanas del país. El tamaño de la muestra fue de 3.448 casos.

### 4.- Validación, Cálculo de Expansores y Ponderación de la Base de Datos

El proceso de digitación y validación fue realizado por ADIMARK.

De acuerdo con el diseño de muestreo, corresponde aplicar un factor de corrección a cada persona seleccionada antes de realizar los análisis estadísticos. Este factor depende del número de viviendas que tiene el conglomerado geográfico y el número de conglomerados que tiene el estrato.

El factor se puede interpretar como el peso relativo que cada persona en la muestra representa en la población real. En la II Encuesta Nacional de Juventud el factor de corrección corresponde a la variable “pesof”.

Asegúrese que la base de datos está ponderada según este factor antes de comenzar a analizar la información.