



MANUAL DEL USUARIO

ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2015

Índice

1.-Introducción.....	2
2.- Ficha metodológica	2
2.1.- Encuesta población joven	2
2.2.- Encuesta población adulta	3
3.- Diseño de los cuestionarios	3
3.1.- Cuestionario población joven	3
3.2.- Cuestionario población adulta	4
4.- Diseño muestral	5
4.1 Diseño muestral población joven.....	6
4.2 Diseño muestral población adulta	8
5.- Validación, cálculo de expansores y ponderación de las bases de datos	10

1.-Introducción

Las Encuestas Nacionales de Juventud constituyen uno de los esfuerzos más significativos que en materia de análisis y diagnóstico de la realidad juvenil se han realizado en Chile. A partir del año 1994 y cada tres años el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) aplica esta encuesta de alcance nacional a efectos de pesquisar, profundizar y comparar el conocimiento disponible respecto de la juventud chilena.

La Encuesta Nacional de Juventud 2015 representa un esfuerzo realizado por el INJUV en su misión de generar información representativa y actualizada sobre las juventudes a fin de diagnosticar sus necesidades y otorgar insumos para el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a este segmento de la población.

En el marco de un proceso permanente de perfeccionamiento, esta última versión de la encuesta presenta cambios significativos respecto de las encuestas anteriores, uno de ellos, es la realización de una encuesta adicional representativa de población adulta, con el fin de comparar los datos de las juventudes teniendo como referente a la población adulta en el mismo momento de aplicación del cuestionario. Por este motivo, la información que se presenta se divide en población joven y adulta.

2.- Ficha metodológica

2.1.- Encuesta población joven

Universo	Jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años, residentes en todas las regiones del país, en zonas urbanas y rurales.
Áreas de representación	Nacional, regional, urbano-rural.
Diseño muestral	Muestreo probabilístico trietápico. El tamaño de la muestra es de 9.393 casos. El margen de error muestral asciende a +/- 1,01%, a nivel nacional, con un nivel de confianza del 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
Técnica	Entrevista presencial en hogares. Formato auto-aplicado para todas las preguntas referidas a sexualidad, drogas, salud mental y violencia.
Instrumento	Cuestionario con 146 preguntas.
Periodo de recolección de datos	Septiembre-Diciembre de 2015.
Levantamiento de la información	Adimark CFK bajo la supervisión del Departamento de Planificación y Estudios del Instituto Nacional de la Juventud.

2.2.- Encuesta población adulta

Universo	Adultos, hombres y mujeres, de entre 30 y 59 años, residentes en todas las regiones del país, en zonas urbanas y rurales.
Áreas de representación	Nacional.
Diseño muestral	Muestreo probabilístico trietápico. El tamaño de la muestra es de 1.446 casos. El margen de error muestral asciende a +/- 2,58%, a nivel nacional, con un nivel de confianza del 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
Técnica	Entrevista presencial en hogares. Formato auto-aplicado para todas las preguntas referidas a sexualidad, drogas, salud mental y violencia.
Instrumento	Cuestionario con 83 preguntas.
Periodo de recolección de datos	Septiembre-Diciembre de 2015.
Levantamiento de la información	Adimark CFK bajo la supervisión del Departamento de Planificación y Estudios del Instituto Nacional de la Juventud.

3.- Diseño de los cuestionarios

Los cuestionarios tanto de población adulta como de población joven, fueron diseñados por el equipo del Departamento de Planificación y Estudios del Instituto Nacional de la Juventud, manteniendo parte de las preguntas de versiones anteriores de la encuesta, pero modificando otras e incorporando nuevos módulos, a partir de conversaciones sostenidas con expertos en investigación social y juventud, de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

El objetivo de esto ha sido mantener parte del instrumento con el fin de permitir análisis longitudinales, al tiempo que se modifican o eliminan otras preguntas que han perdido vigencia o que requieren cambios en su formulación o categorías de respuesta.

3.1.- Cuestionario población joven

El cuestionario de la Octava Encuesta Nacional de Juventud de jóvenes tiene 146 preguntas, divididas en 13 módulos temáticos, que se describen a continuación (Ver Tabla N°1 y N°2).

Tabla N°1: Módulos temáticos cuestionario cara a cara de jóvenes.

N°	Módulos temáticos	Preguntas
1	Actividades/ Acciones de integración microsocial	P1 – P8
2	Representaciones de la juventud chilena	P9 – P18

N°	Módulos temáticos	Preguntas
3	Educación	P19 – P40
4	Política y procesos de integración al sistema democrático	P41 – P50
5	Confianza y discriminación	P51 – P59
6	Trabajo	P60 – P72
7	Tecnologías de la información	P73 – P80
8	Pareja y familia	P81 – P88
9	Prácticas económicas	P89 – P98
-	Datos de clasificación	P99 – P108

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud, 2015.

Tabla N°2: Módulos temáticos cuestionario autoaplicado de jóvenes.

N°	Módulos temáticos	Preguntas
1	Consumo de drogas lícitas e ilícitas	P110 – P116
2	Salud sexual y reproductiva	P117 – P135
3	Salud mental	P136 – P139
4	Violencia	P140 – P146

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud, 2015.

3.2.- Cuestionario población adulta

El cuestionario de la Octava Encuesta Nacional de Juventud de adultos tiene 83 preguntas, divididas en 14 módulos temáticos, que se describen a continuación (Ver Tabla N°3 y N°4).

Tabla N°3: Módulos temáticos cuestionario cara a cara adultos.

N°	Módulos temáticos	Preguntas
-	Filtro	F1 – F5
1	Actividades/ Acciones de integración microsocial	P1 – P4

N°	Módulos temáticos	Preguntas
2	Representaciones de la población chilena	P5 – P13
3	Educación	P14 – P20
4	Política y procesos de integración al sistema democrático	P21 – P27
5	Confianza y discriminación	P28 – P31
6	Trabajo	P32 – P38
7	Tecnologías de la información	P39 – P40
8	Pareja y familia	P41 – P45
9	Prácticas económicas	P46 – P48
10	Otros	P49 – P54
-	Datos de clasificación	P55 – P64

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud, 2015.

Tabla N°4: Módulos temáticos cuestionario autoaplicado de adultos.

N°	Módulos temáticos	Preguntas
1	Consumo de drogas lícitas e ilícitas	P65 – P67
2	Salud sexual y reproductiva	P68 – P71
3	Salud mental	P78 – P79
4	Violencia	P80 – P83

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud, 2015.

4.- Diseño muestral

Tanto el diseño muestral como la aplicación de la encuesta y su digitación fueron realizadas por Adimark GFK bajo la supervisión del Departamento de Planificación y Estudios del Instituto Nacional de la Juventud.

El diseño para ambas muestras –jóvenes y adultos- corresponde a un diseño probabilístico trietápico, consistente en un muestreo estratificado aporportional, donde las regiones conforman 15 estratos, y al interior de cada uno, los casos se reparten proporcionalmente en urbano y rural,

de acuerdo al peso poblacional que tiene cada área en el universo de estudio. La distribución de otras variables de segmentación de la muestra, como sexo, edad y nivel socioeconómico, es al azar.

Con respecto a la cobertura del estudio, en ambas muestras se incluyen 139 comunas y la representatividad de los grupos estudiados corresponde a 86,6% en jóvenes y a 86,1% en adultos. El marco muestral utilizado en las zonas urbanas es el Marco Muestral Maestro del INE, el cual contiene información del pre-censo del año 2011. En el caso de las zonas rurales, el marco muestral utilizado es construido por GFK Adimark en función de información censal del INE del año 2002 (distritos censales) y de información acumulada por parte de la empresa ejecutora durante sus años de experiencia.

4.1 Diseño muestral población joven

De acuerdo a las proyecciones del INE para el 2015, la población total de personas entre 15 y 29 años corresponde a 4.283.245, distribuidos de la siguiente forma por región y zona de residencia (Ver Tabla N°5).

Tabla N°5: Población joven proyectada por el INE al 2015, según región y zona.

Región	Zona		Total regional
	Urbano	Rural	
Arica y Parinacota	53.556	4.693	58.249
Tarapacá	77.059	3.416	80.475
Antofagasta	145.195	3.615	148.810
Atacama	68.067	6.149	74.216
Coquimbo	148.692	37.589	186.281
Valparaíso	393.352	39.814	433.166
Metropolitana	1.648.646	64.338	1.712.984
O'Higgins	150.098	62.324	212.422
Maule	174.628	75.218	249.846
Biobío	426.288	92.475	518.763
La Araucanía	171.260	76.521	247.781
Los Ríos	71.343	30.395	101.738
Los Lagos	140.681	56.189	196.870
Aysén	20.118	5.436	25.554

Región	Zona		Total regional
	Urbano	Rural	
Magallanes	33.728	2.362	36.090
Total nacional	3.722.711	560.534	4.283.245

Fuente: Proyecciones de población 2015, INE.

El tamaño de la muestra de jóvenes fue de 9.393 casos con un margen de error muestral del 1,01% a nivel nacional, y de un máximo de 4,99% para las regiones con menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo supuesto de varianza máxima. La distribución de la muestra por regiones, con sus respectivos márgenes de error muestral, para un nivel de confianza del 95%, son las siguientes (Ver Tabla N°6).

Tabla N°6: Muestra jóvenes por región y error muestral

Región	Zona		Total	Error muestral
	Urbano	Rural		
Arica y Parinacota	382	18	400	4,88%
Tarapacá	368	32	400	4,89%
Antofagasta	405	5	410	4,84%
Atacama	365	35	400	4,89%
Coquimbo	327	81	408	4,85%
Valparaíso	909	92	1.001	3,10%
Metropolitana	2.452	94	2.546	1,94%
O'Higgins	283	119	402	4,89%
Maule	280	120	400	4,90%
Biobío	825	178	1.003	3,09%
La Araucanía	287	122	409	4,85%
Los Ríos	286	116	402	4,89%
Los Lagos	280	122	402	4,89%
Aysén	338	62	400	4,86%
Magallanes	384	26	410	4,82%

Región	Zona		Total	Error muestral
Total muestra	8.171	1.222	9.393	1,01%
Error muestral	1,08	2,80		

4.2 Diseño muestral población adulta

De acuerdo a las proyecciones del INE para el 2015, la población total de personas entre 30 y 59 años corresponde a 7.376.760, distribuidos de la siguiente forma por región y zona de residencia (Ver Tabla N°7).

Tabla N°7: Población adulta proyectada por el INE al 2015, según región y zona.

Región	Zona		Total regional
	Urbano	Rural	
Arica y Parinacota	86.333	7.565	93.898
Tarapacá	131.526	5.830	137.356
Antofagasta	255.237	6.355	261.592
Atacama	115.438	10.428	125.866
Coquimbo	243.444	61.542	304.986
Valparaíso	661.825	66.989	728.814
Metropolitana	2.959.959	115.512	3.075.471
O'Higgins	264.918	109.999	374.917
Maule	293.673	126.495	420.168
Biobío	697.499	151.309	848.808
La Araucanía	266.842	119.229	386.071
Los Ríos	112.092	47.756	159.848
Los Lagos	245.076	97.885	342.961
Aysén	35.421	9.571	44.992
Magallanes	66.365	4.647	71.012
Total nacional	6.435.648	941.112	7.376.760

Fuente: Proyecciones de población 2015, INE.

El tamaño de la muestra de adultos fue de 1.446 casos con un margen de error muestral del 2,6% a nivel nacional, y de un máximo de 11,0% para las regiones con menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo supuesto de varianza máxima. La distribución de la muestra por regiones, con sus respectivos márgenes de error muestral, para un nivel de confianza del 95%, son las siguientes (Ver Tabla N°8).

Tabla N°8: Muestra adultos por región y error muestral

Región	Zona		Total	Error muestral
	Urbano	Rural		
Arica y Parinacota	61	20	81	10,89%
Tarapacá	63	19	82	10,82%
Antofagasta	63	20	83	10,76%
Atacama	61	21	82	10,82%
Coquimbo	66	20	86	10,57%
Valparaíso	99	20	119	8,98%
Metropolitana	183	33	216	6,67%
O'Higgins	61	19	80	10,96%
Maule	56	26	82	10,82%
Biobío	108	20	128	8,66%
La Araucanía	58	24	82	10,82%
Los Ríos	56	25	81	10,89%
Los Lagos	58	25	83	10,76%
Aysén	72	8	80	10,96%
Magallanes	61	20	81	10,88%
Total muestra	1.126	320	1.446	2,58%
Error muestral	2,92%	5,48%		

5.- Validación, cálculo de expansores y ponderación de las bases de datos

Uno de los principales controles del error no-muestral es la implementación de un sistema informático que tiene por objeto establecer parámetros y combinaciones que limitan el ingreso de la información, validando las encuestas que no presentan inconsistencias ni errores, y detectando, a la vez, situaciones que pueden provenir de errores en el levantamiento o en el procesamiento – en particular de la digitación – de la encuesta. Un primer componente del sistema de ingreso de datos es la validación en línea, que ejecuta en paralelo a la digitación, un conjunto de instrucciones destinadas a impedir el ingreso de datos que contengan errores. En esta etapa es cuando se depuran o evitan posibles errores presentes en el folio de la encuesta u originados en la digitación: rango incorrecto de respuestas, respuestas en blanco, inconsistencias y saltos. Un segundo componente del sistema de ingreso de datos es la validación batch que corresponde a la aplicación del mismo conjunto de instrucciones a la encuesta una vez dirigida.

El factor de expansión se interpreta como la cantidad de personas de la población que representa un individuo en la muestra. Para este estudio, se crea un factor de expansión para la muestra de jóvenes de 15 a 29 años y otro factor de expansión para la muestra de adultos de 30 a 59 años, los que se obtienen según el diseño muestral utilizado. En ambos casos, se siguen los siguientes procedimientos.

En primer lugar, se crea un factor de expansión teórico (FT_{hi}), el cual corresponde al número de viviendas que representa cada vivienda en la muestra y se obtiene como el inverso de probabilidad de selección de las unidades de primera y segunda etapa. Este factor es constante por manzana o sección y se aplica sobre todas las viviendas y por ende a todas las personas que pertenecen a la manzana o sección “i” del estrato “h”¹.

$$FT_{hi} = \frac{M_h}{M_{hi}n_h} \times \frac{M'_{hi}}{m_{hi}}$$

Donde:

- h: corresponde al estrato (conformado por Región-Zona).
- i: corresponde a la “i-ésima” unidad de primera etapa (manzana o sección).
- M_h : número de viviendas en el estrato “h” (información obtenida del marco muestral).
- M'_{hi} : número de viviendas de la sección o actualizadas de la manzana en la i-ésima unidad de primera etapa seleccionada dentro del estrato “h”.
- M_{hi} : número de viviendas en la i-ésima unidad de primera etapa del estrato “h” (información obtenida del marco muestral)².
- n_h : número de unidades de primera etapa en la muestra del estrato “h”.
- m_{hi} : número de viviendas logradas dentro de la i-ésima unidad de primera etapa

¹ Cabe consignar que el uso del factor de expansión teórico permite “reproducir” los totales (corregidos)

(manzana o sección) seleccionada dentro del estrato “h”.

En segundo lugar, se aplica un primer factor de corrección al factor de expansión teórico, el cual considera la composición urbano-rural (FC1). Luego, se aplica un segundo factor de corrección, el cual incluye un ajuste por sexo y tramo de edad (FC2). Ambas correcciones permiten aumentar las precisiones de las estimaciones y permiten resultados consistentes con los stocks poblacionales.

En síntesis, el cálculo del factor de expansión –tanto el que se aplica a la muestra de jóvenes como el que se aplica a la muestra de adultos- se calcula de la siguiente manera:

$$FE'_{hi} = FT_{hi} \times FC1 \times FC2, \text{ donde } FC2 = \frac{P_h}{\widehat{P}_h'}$$

Donde

- FT_{hi} : factor de expansión teórico.
- FC1: factor de corrección según composición urbano – rural.
- FC2: factor de corrección según sexo y tramo de edad.
- P_h : proyección de población total por sexo y tramo de edad en el estrato “h”.
- \widehat{P}_h' : número total de personas estimadas con el factor teórico, por sexo y tramo de edad en el estrato “h”.

Con

$$\widehat{P}_h' = \sum_i \sum_j \frac{M_h}{M_{hi}n_h} \times \frac{M'_{hi}}{m_{hi}} \times P_{hij} = \sum_i \sum_j F2_{hi} \times P_{hij}$$

Donde

- P_{hij} : número total de personas elegibles en la j-ésima vivienda de la i-ésima unidad primaria (manzana o sección) en el estrato “h”.

De esta forma, se pasa desde las 9.393 entrevistas a jóvenes a las 4.283.245 personas jóvenes de la población objetivo, y desde las 1.446 entrevistas a adultos a las 7.376.760 personas adultas de la población objetivo.

El ponderador tanto para la base de datos de jóvenes como de adultos de la Encuesta Nacional de Juventud 2015 corresponde a la variable “FACTOR”, y debe aplicarse antes del análisis de datos.