



Informe de resultados

# Sondeo Percepciones juveniles durante la pandemia

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

25 febrero 2022



# Tabla de contenidos

|   |    |
|---|----|
| 1. Ficha metodológica.....  | 3  |
| 2. Reporte de cumplimiento muestral.....  | 4  |
| 3. Síntesis del sondeo.....   | 5  |
| 4. Resultados.....  | 6  |
| a) Módulo 1. Percepciones general sobre los efectos de la<br>pandemia.....                              | 8  |
| b) Módulo 2. Situación personal sobre los efectos de la pandemia en<br>el trabajo o estudio.....        | 14 |
| c) Módulo 3. Situación personal sobre los efectos de la pandemia en<br>la vida social.....              | 21 |
| d) Módulo 4. Situación personal sobre los efectos de la pandemia en<br>la salud mental y bienestar..... | 25 |
| e) Módulo 5. Percepciones al finalizar la pandemia.....   | 30 |
| f) Módulo 6. Caracterización sociodemográfica.....  | 41 |
| 5. Conclusiones.....  | 48 |
| 6. Anexos.....  | 50 |



# Ficha metodológica



- 1. Técnica:** Encuestas telefónicas CATI.
- 2. Universo:** Hombres y mujeres entre 15 y 29 años de las 16 regiones del país que dispongan de alguna línea telefónica fija y/o móvil.
- 3. Muestreo:** Probabilístico con selección aleatoria y distribución uniforme a nivel macrozonal, dentro de estos estratos se sigue una distribución proporcional a nivel regional.
- 4. Marco muestral:** Registro telefónico de hombre y mujeres jóvenes entre 15-29 años. Se construye un marco muestral aleatorio a través del método de salto sistemático, considerando todas las regiones del país.
- 5. Muestra:** 1 652 casos.
- 6. Error:**  $\pm 2,41$  puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas, bajo el supuesto de varianza máxima.
- 7. Ponderación:** Los datos fueron ponderados por macrozona, edad y sexo a través del procedimiento Ranking, considerando los datos del Censo 2017.
- 8. Fecha de terreno:** 2 de febrero al 17 de febrero del 2022.

# Reporte de cumplimiento muestral

## 1 Distribución regional

| Región                       | No ponderado | Ponderado | Error estimado |
|------------------------------|--------------|-----------|----------------|
| Región de Arica y Parinacota | 2,7%         | 2,1%      | ±14,9%         |
| Región de Tarapacá           | 3,9%         | 2,5%      | ±12,3%         |
| Región de Antofagasta        | 7,2%         | 3%        | ±9,0%          |
| Región de Atacama            | 3,1%         | 1,4%      | ±13,7%         |
| Región de Coquimbo           | 8,2%         | 3,8%      | ±8,4%          |
| Región de Valparaíso         | 11,1%        | 10,4%     | ±7,2%          |
| Región Metropolitana         | 25%          | 42,2%     | ±4,8%          |
| Región de O'Higgins          | 5,1%         | 5,1%      | ±10,6%         |
| Región del Maule             | 6,1%         | 5,1%      | ±9,8%          |
| Región de Ñuble              | 2,7%         | 2,3%      | ±14,8%         |
| Región del Biobío            | 10%          | 8,3%      | ±7,6%          |
| Región de la Araucanía       | 5,9%         | 5,7%      | ±9,9%          |
| Región de Los Ríos           | 2,4%         | 2,3%      | ±15,5%         |
| Región de Los Lagos          | 5%           | 4,2%      | ±10,75         |
| Región de Aysen              | 0,6%         | 0,6%      | ±31,0%         |
| Región de Magallanes         | 1%           | 1%        | ±23,8%         |

## 2 Estratos de representatividad

| Zona   | No ponderado | Ponderado | Error estimado |
|--------|--------------|-----------|----------------|
| Norte  | 25%          | 12,8%     | ±4,8%          |
| Centro | 25%          | 22,9%     | ±4,8%          |
| Sur    | 25%          | 22,1%     | ±4,8%          |
| RM     | 25%          | 42,2%     | ±4,8%          |

## 4 Distribución por grupo de edad

| Rangos de edad | No ponderado | Ponderado |
|----------------|--------------|-----------|
| 15-19          | 12,5%        | 30,3%     |
| 20-24          | 37,9%        | 33,8%     |
| 25-29          | 49,6%        | 35,9%     |

## 3 Distribución por sexo

| Sexo   | No ponderado | Ponderado |
|--------|--------------|-----------|
| Hombre | 46,7%        | 50,7%     |
| Mujer  | 53,3%        | 49,3%     |

## 5 Distribución por Nivel socioeconómico

| NSE           | No ponderado | Ponderado |
|---------------|--------------|-----------|
| ABC1 (Alto)   | 18,8%        | 18,2%     |
| C2+C3 (Medio) | 74,4%        | 74,6%     |
| D+E (Bajo)    | 6,8%         | 7,2%      |

# Síntesis del sondeo



**De acuerdo al análisis realizado, se destacan los resultados más importantes del sondeo**

- La percepción de los jóvenes es que la pandemia ha afectado transversalmente a todas las personas y todos los ámbitos.
- Los jóvenes creen que a mayor edad más afectados se encuentran por la pandemia de COVID-19.
- Los ámbitos que se han considerado más afectados son Salud Mental y Educación.
- Existe más insatisfacción con el telestudio entre los jóvenes, aunque a medida que aumenta la edad disminuye la insatisfacción.
- En las relaciones con su entorno los jóvenes no perciben cambios a causa de la pandemia, salvo con su entorno académico el cual creen que empeoró.
- El estrés es la emoción que más representa a los jóvenes durante la pandemia.
- Los jóvenes creen que su vida mejorará después de la pandemia, aunque creen que la salud mental y la educación empeorarán post pandemia.
- La realización de actividades académicas o laborales de manera remota no son preferidos por los jóvenes y no les gustaría continuar con ellas una vez finalizada la pandemia.
- Después de la pandemia los jóvenes cambiarán su comportamiento en más salidas a parques o espacios abiertos y en aumentar su nivel de vida social.
- La acciones de protección para evitar el COVID-19 serán descartadas en general por los jóvenes una vez terminada la pandemia, salvo la distancia en espacios públicos.



# Resultados módulo 1: Percepciones generales sobre los efectos de la pandemia

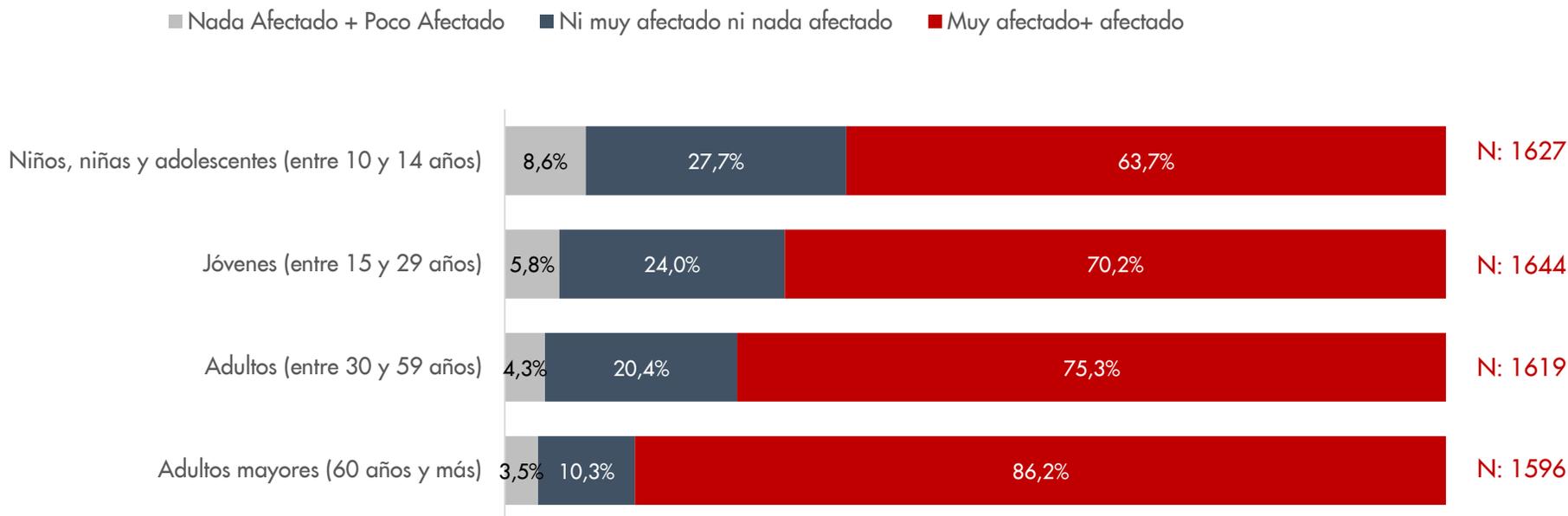
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

# En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectados/as” y 5 es “muy afectados/as”, en general, ¿Qué tan afectados/as cree usted que se han visto por la pandemia de COVID-19 los siguientes grupos:

La percepción de los jóvenes sobre qué grupo de personas ha sido más afectado con la pandemia de COVID-19, muestra en general que los jóvenes consideran que **todos los grupos han sido afectados durante la pandemia**, aunque el porcentaje de quienes consideran que los grupos se han visto afectados o muy afectados va aumentando según la edad, poniendo énfasis en los **adultos mayores** donde el **86,2% de los jóvenes los considera afectados o muy afectados**.

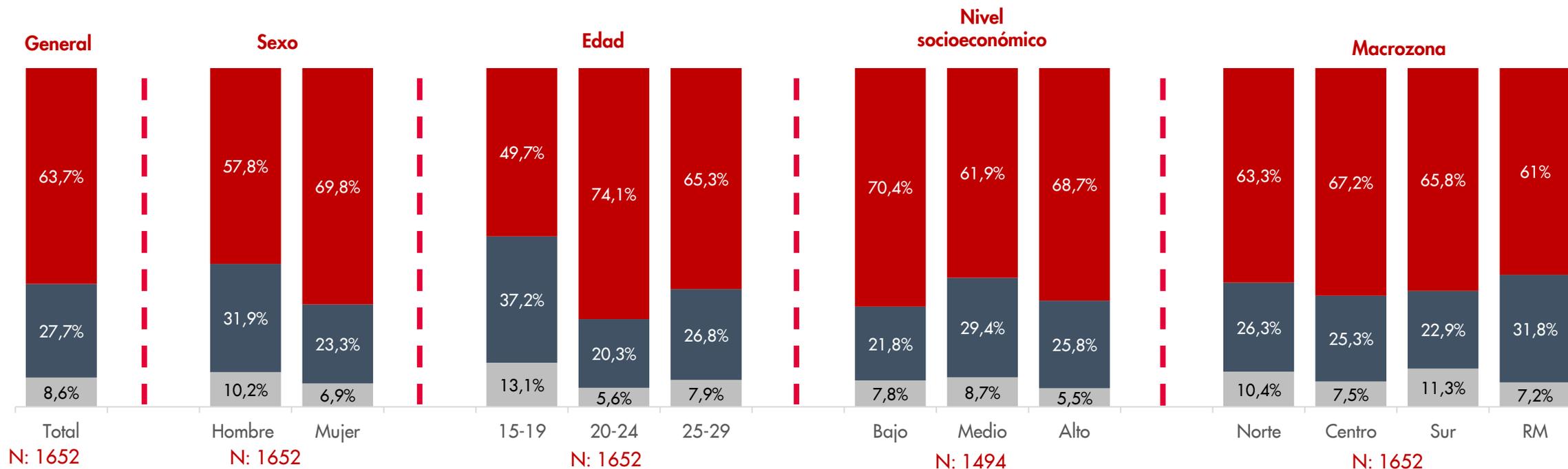


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es "nada afectados/as" y 5 es "muy afectados/as", en general, ¿Qué tan afectados/as cree usted que se han visto por la pandemia de COVID-19 los siguientes grupos: (Niños y niñas)

Con respecto a los niños, niñas y adolescentes, las mujeres son quienes más dicen que fueron afectado o muy afectados (70%), mientras que los jóvenes de entre 15 y 19 años, son quienes menos consideran que los menores fueron afectados por la pandemia. Dentro del nivel socioeconómico los jóvenes de estrato social bajo son quienes más reportan afectación en los niños y niñas, mientras que a nivel geográfico los jóvenes de la RM son quienes menos perciben que los niños, niñas y adolescentes fueron afectados por la situación a causa del COVID-19.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

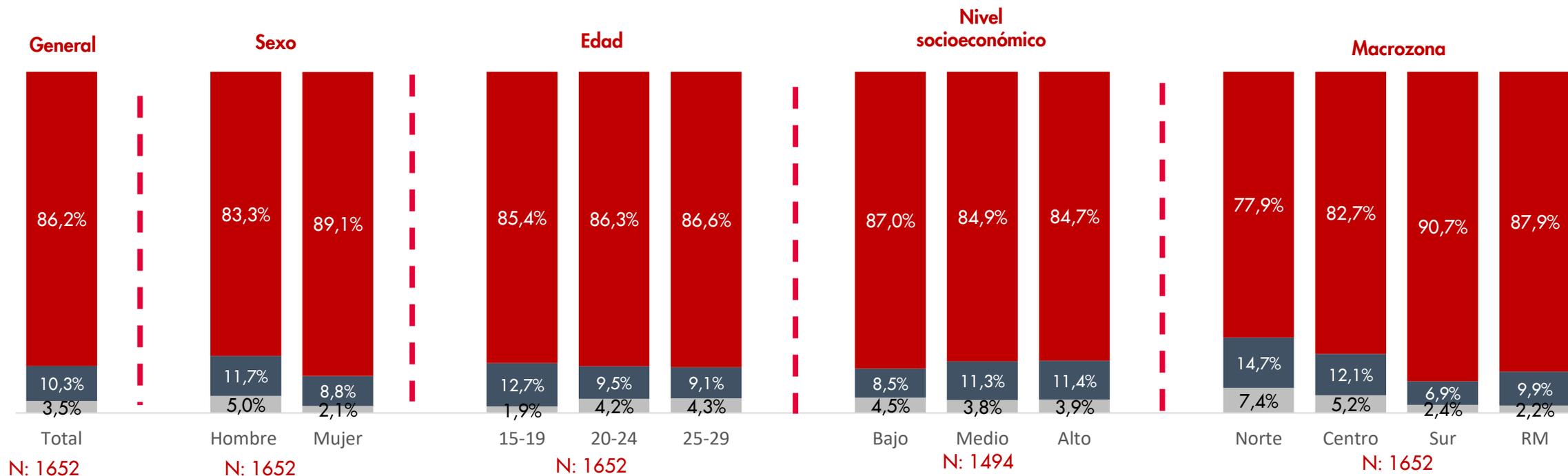


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectados/as” y 5 es “muy afectados/as”, en general, ¿Qué tan afectados/as cree usted que se han visto por la pandemia de COVID-19 los siguientes grupos: (Adultos mayores (60 años y más))

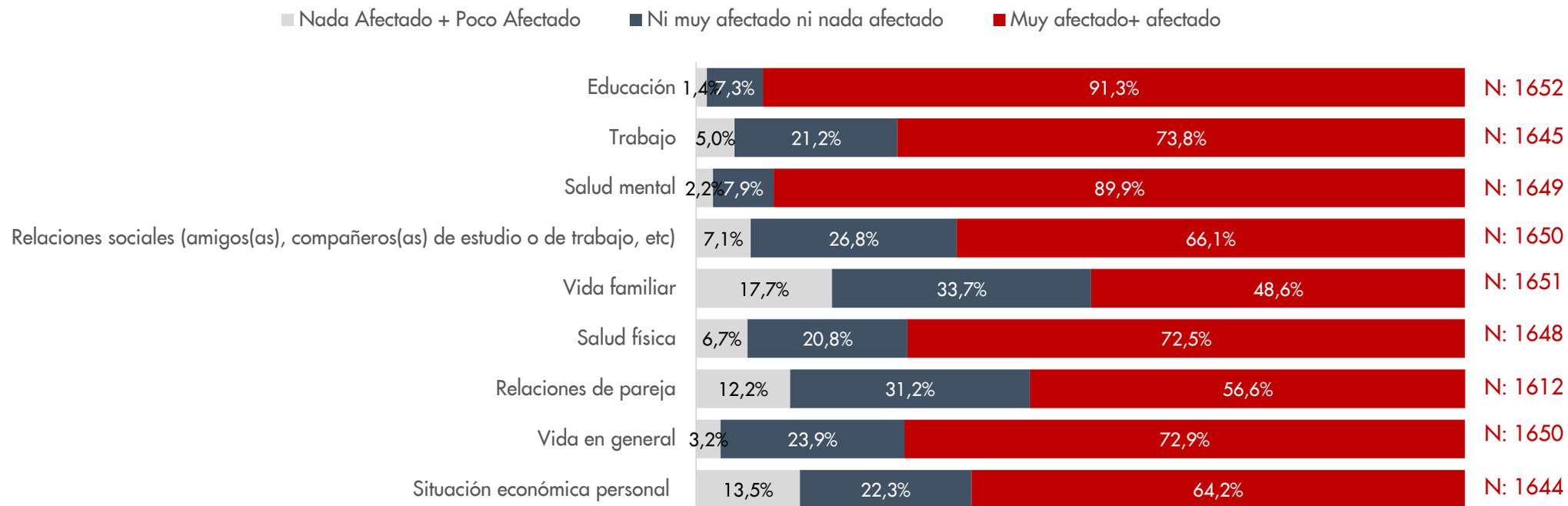
En cuanto a Adultos Mayores, existe una consideración general a que fueron los más afectados por la pandemia del COVID-19, aunque resalta que los jóvenes de la **zona Norte, perciben una menor afectación en los adultos mayores (78%)**, aunque de todas maneras sigue siendo una proporción alta.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado



# En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos?

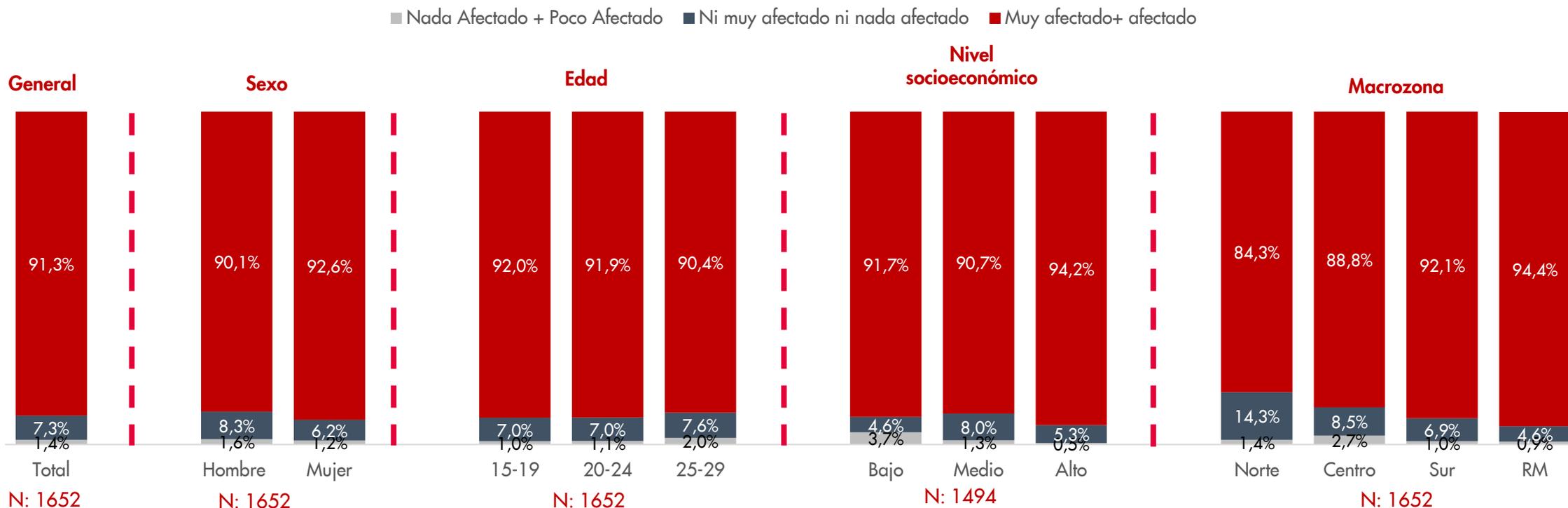
En general los jóvenes consideran que todos los ámbitos mencionados fueron afectados o muy afectados por la pandemia de COVID-19, siendo los con mayor preocupación **Educación y Salud Mental cercanas al 90%**. Dentro de estos dos ámbitos destaca que los jóvenes de la RM son quienes más declaran que la **Educación fue afectada o muy afectada (94%)**, mientras que los jóvenes de la zona Norte son quienes más declaran que la **Salud Mental ha sido afectada o muy afectada (92,7%)**.



#### 4. Resultados

## En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Educación

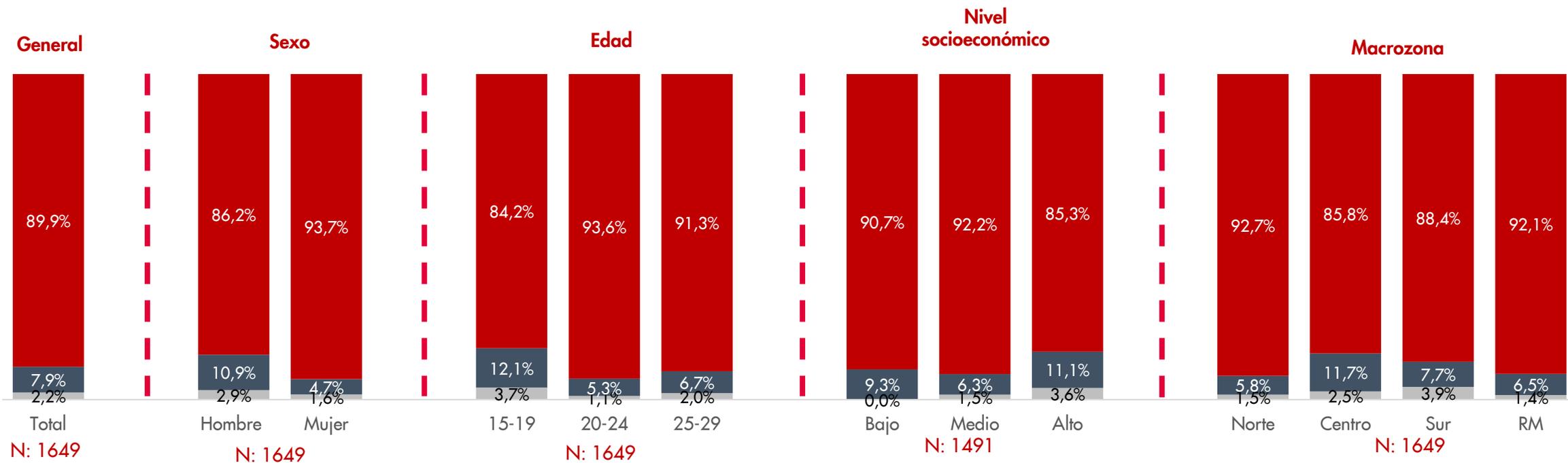
En el ámbito de la educación se presenta una percepción de afectación general entre hombres y mujeres siendo un poco mayor el de las mujeres. Así también, a nivel de tramos de edad y nivel socioeconómico existe una percepción similar de afectación de la educación, aunque resalta la percepción de los jóvenes de nivel socioeconómico alto que muestran mayor afectados o muy afectados en comparación a los NSE medio bajo. En tanto en la zona Norte los jóvenes perciben una menor afectación de la educación.



# En una escala de 1 a 5, donde 1 es "nada afectada" y 5 es "muy afectada", en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Salud mental

En cuanto a salud mental también se percibe en general como afectada o muy afectada entre hombres y mujeres **siendo un poco mayor el de las mujeres**. Por su parte, a nivel de tramos de edad y nivel socioeconómico existe una percepción similar de afectación de la educación, aunque resalta la percepción de los **jóvenes entre 15 a 19 años que muestran menor percepción de afectados o muy afectados** en comparación.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

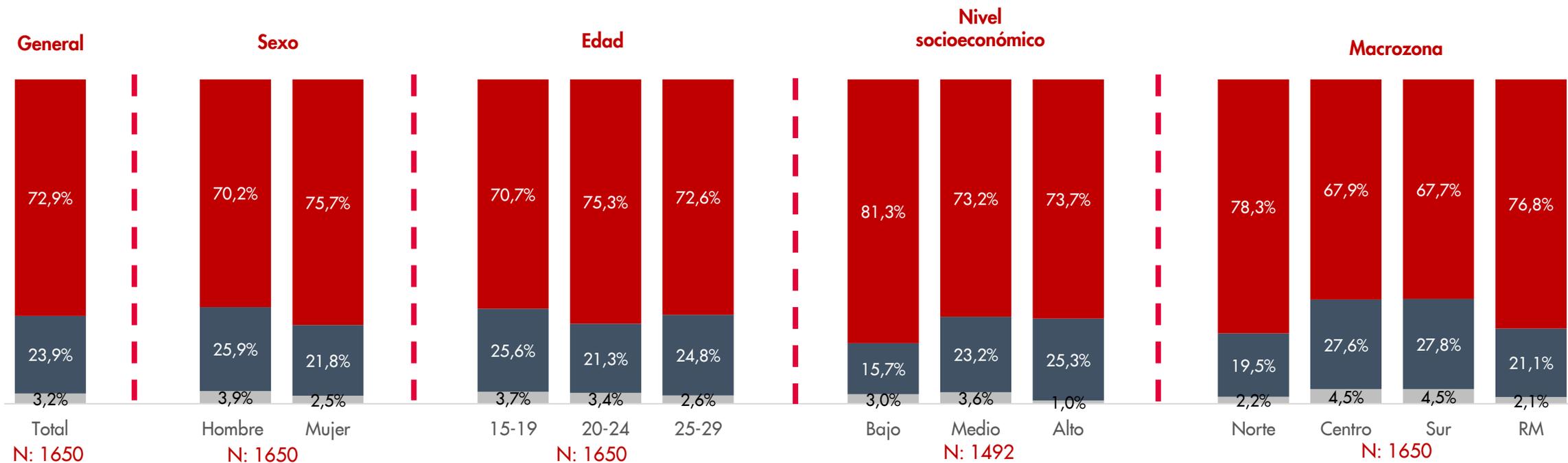


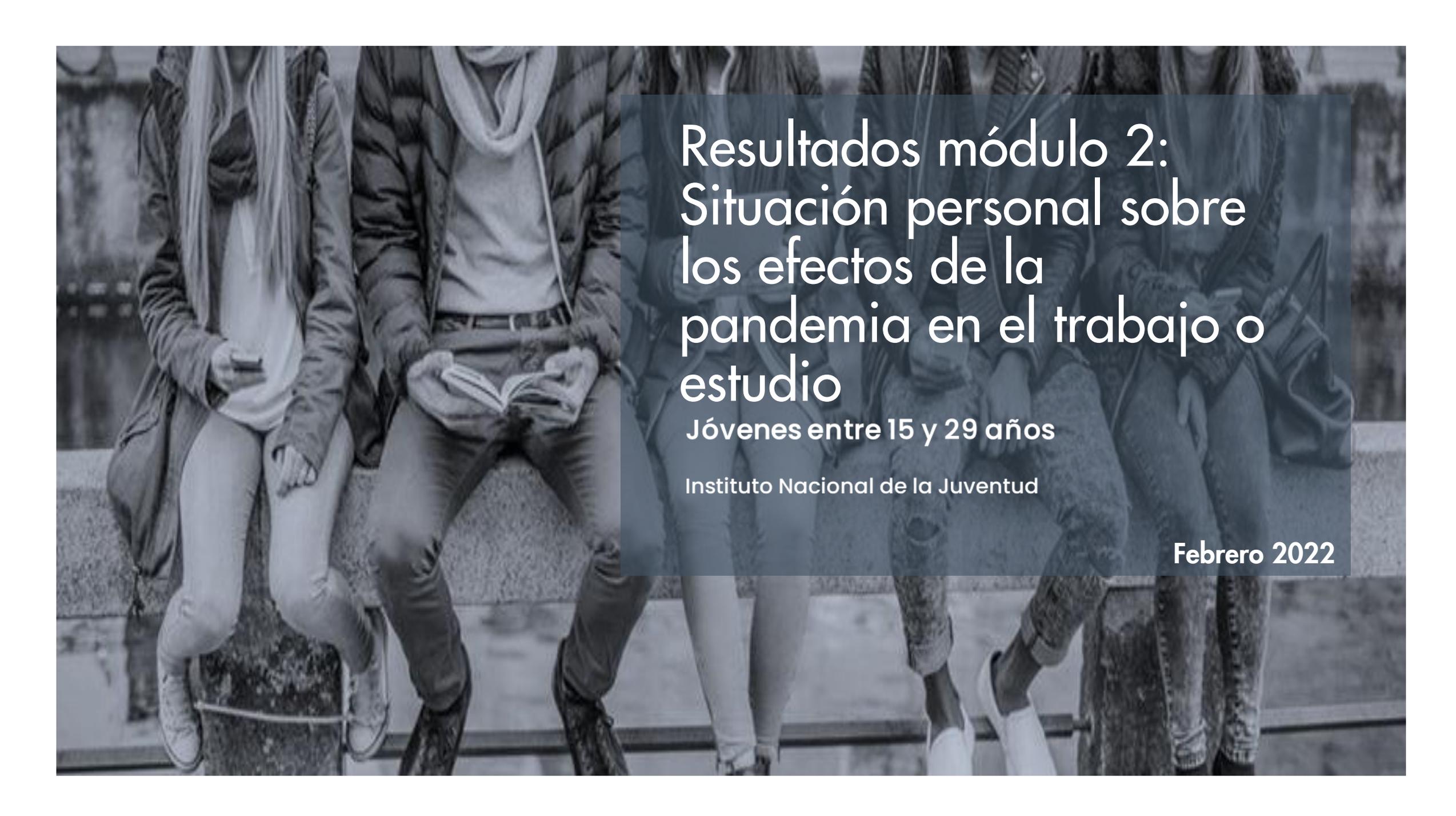
#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Vida en general

Sobre la vida en general los jóvenes de estrato social bajo (81%), y los jóvenes de la zona norte (78%) , son quienes más perciben que la vida en general se vio muy afectada o afectada por la pandemia, mientras que en general existe una percepción de que la vida se vio afectada en 73%. Las mujeres perciben más que los hombres que la vida en general se vio afectada, al igual que los jóvenes de 20 a 24 años.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado





# Resultados módulo 2: Situación personal sobre los efectos de la pandemia en el trabajo o estudio

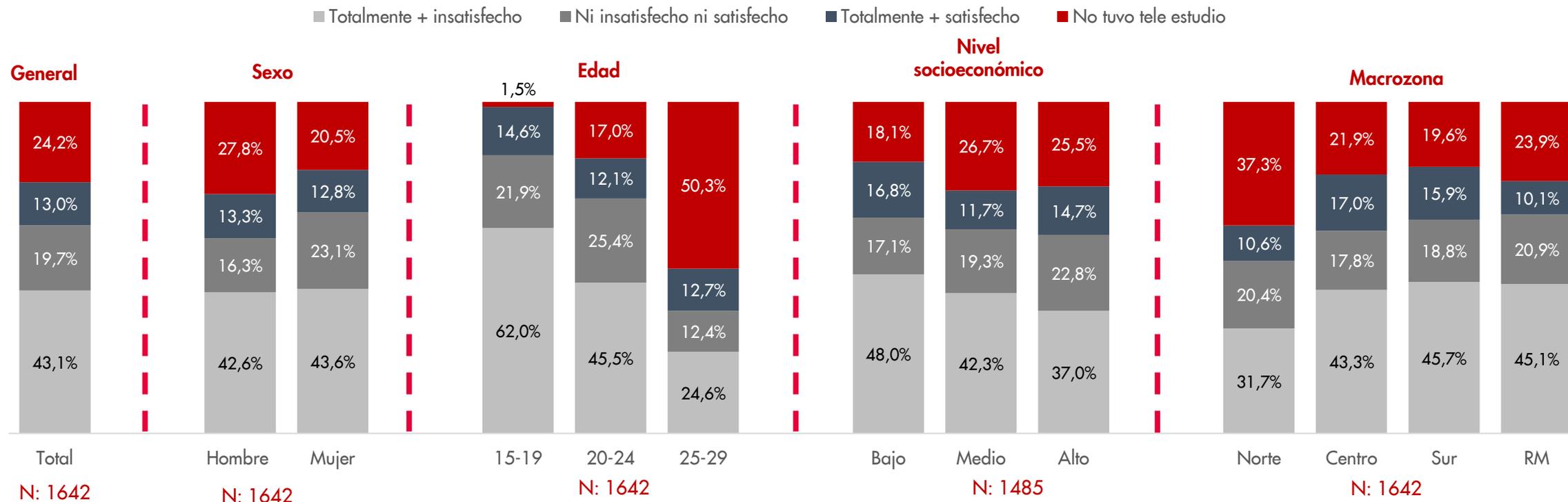
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

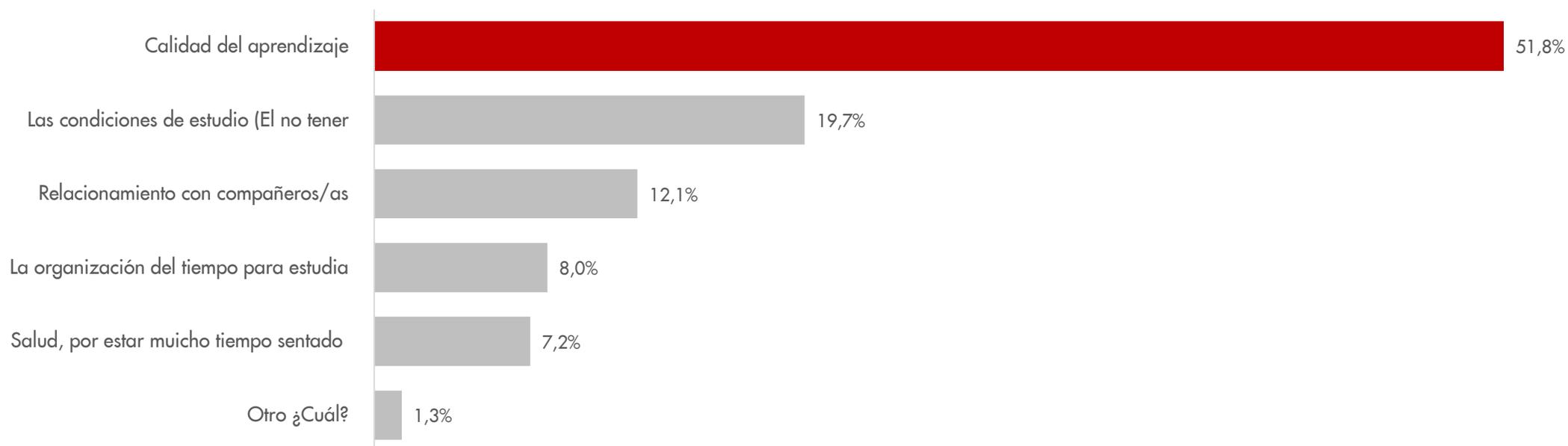
# En caso de tener o de haber estudiado bajo modalidad remota (telestudio) ¿Qué tan satisfecho/a está con esa experiencia?

El 43% de los jóvenes dice **estar insatisfecho** con la experiencia de Telestudio, mientras que un 24% no tuvo esta experiencia y un 13% se muestra satisfecho o totalmente satisfecho. Hombres y mujeres declaran de manera similar estar **satisfechos o insatisfechos entre si**, señalando cerca de 43% de insatisfacción, mientras que son los hombres más que la mujeres los que declaran **no tener la experiencia de telestudio**. Por su parte los jóvenes de 15 a 19 años dicen estar **más insatisfechos** proporcionalmente con 62%, además se evidencia que **los jóvenes entre 25 y 29 años son quienes menos experimentaron el telestudio**, en parte debido a que ya están más insertos en el mercado laboral. En cuanto a zonas geográficas es en el Norte donde menos jóvenes se encuentran insatisfechos con el telestudio, en parte debido a que son más los jóvenes de la zona que no tuvo telestudio.



## ¿Cuál es el ámbito que usted considera que se ha visto más afectado por el tele estudio?

En cuanto a los ámbitos más afectados por el teleestudio, cerca de la mitad de los jóvenes, **que tuvo o ha tenido teleestudio, consideran que la calidad en el aprendizaje ha sido el más afectado**, seguido por las condiciones de estudio con cerca de 20%. Proporcionalmente los **hombres consideran más que las mujeres que la calidad del aprendizaje es la más afectada**, mientras que las mujeres consideran por sobre los hombres que las condiciones de estudio han sido más afectadas. Por su parte, los jóvenes de 15 a 19 años, proporcionalmente a los otros tramos etarios, **consideran más afectada la calidad del aprendizaje**, mientras que los jóvenes de clase baja son quienes más consideran la salud y las condiciones de estudio como ámbitos afectados. Por su parte en la **Zona Sur es donde los jóvenes más consideran que la calidad del aprendizaje fue afectada** proporcional al resto de las zonas.



## ¿Cuál es el ámbito que usted considera que se ha visto más afectado por el tele estudio? Tabla de significancia

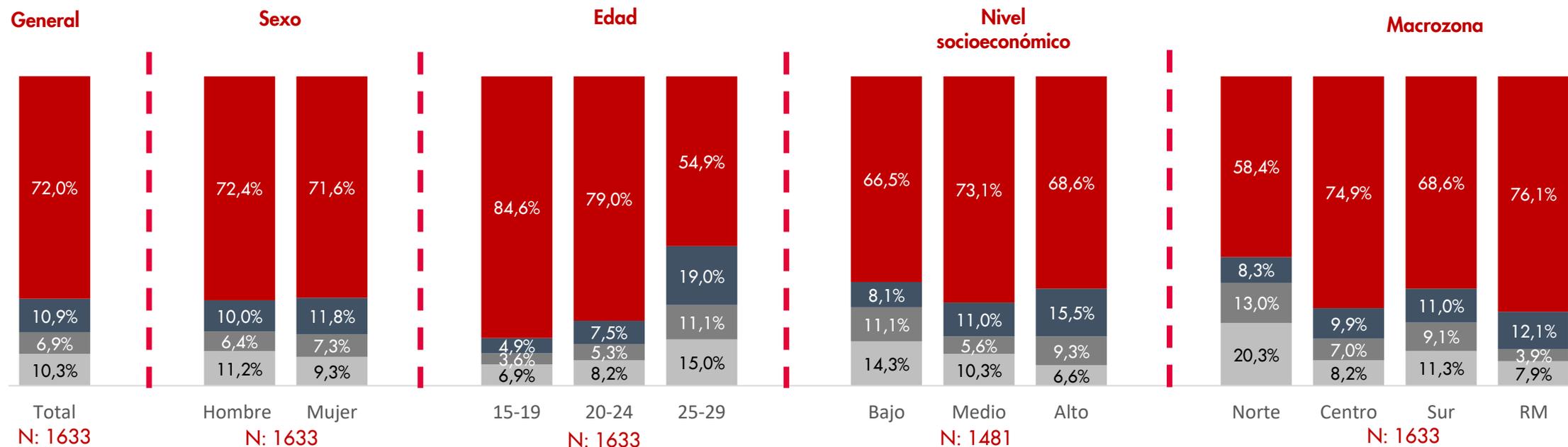
| Categoría  | Total | Sexo   |       | Edad  |       |        | Nivel Socioeconómico |        |        | Zona  |        |       |       |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
|  |       | Hombre | Mujer | 15-19 | 20-24 | 25-29  | Bajo                 | Medio  | Alto   | Norte | Centro | Sur   | RM    |
| <b>Calidad del aprendizaje</b>   | 51,6% | 53,1%  | 50,2% | 59,2% | 48,4% | 43,9%* | 49,4%                | 53,3%  | 46,8%  | 44,4% | 48,2%* | 55,5% | 53,2% |
| <b>Relacionamiento con compañeros/as de clases y docentes</b>  | 12,0% | 13,8%  | 10,4% | 8,5%  | 13,4% | 15,9%  | 4,8%                 | 10,9%* | 22,6%  | 13,3% | 13,2%  | 10,1% | 12,1% |
| <b>Salud, por estar mucho tiempo sentado frente a una pantalla</b>   | 7,1%  | 6,0%   | 8,2%  | 5,1%  | 7,8%  | 9,4%   | 11,9%                | 6,0%*  | 7,0%   | 13,5% | 11,6%  | 6,0%  | 3,7%  |
| <b>Las condiciones de estudio (El no tener un lugar silencioso, una buena conexión a Internet, un buen computador, etc.)</b> | 19,7% | 17,6%  | 21,6% | 18,2% | 20,9% | 20,2%  | 29,4%                | 19,6%  | 15,8%* | 15,4% | 16,0%  | 16,9% | 24,3% |
| <b>La organización del tiempo para estudiar y descansar</b>  | 7,9%  | 8,1%   | 7,8%  | 7,6%  | 8,3%  | 8,0%   | 1,5%                 | 8,5%   | 6,5%   | 10,0% | 8,1%   | 9,6%  | 6,4%* |

- En celeste las categorías significativas al 5%
- Con \* la categoría de referencia

# En caso de tener o haber trabajado bajo modalidad remota (teletrabajo) ¿Qué tan satisfecho/a está con esa experiencia?

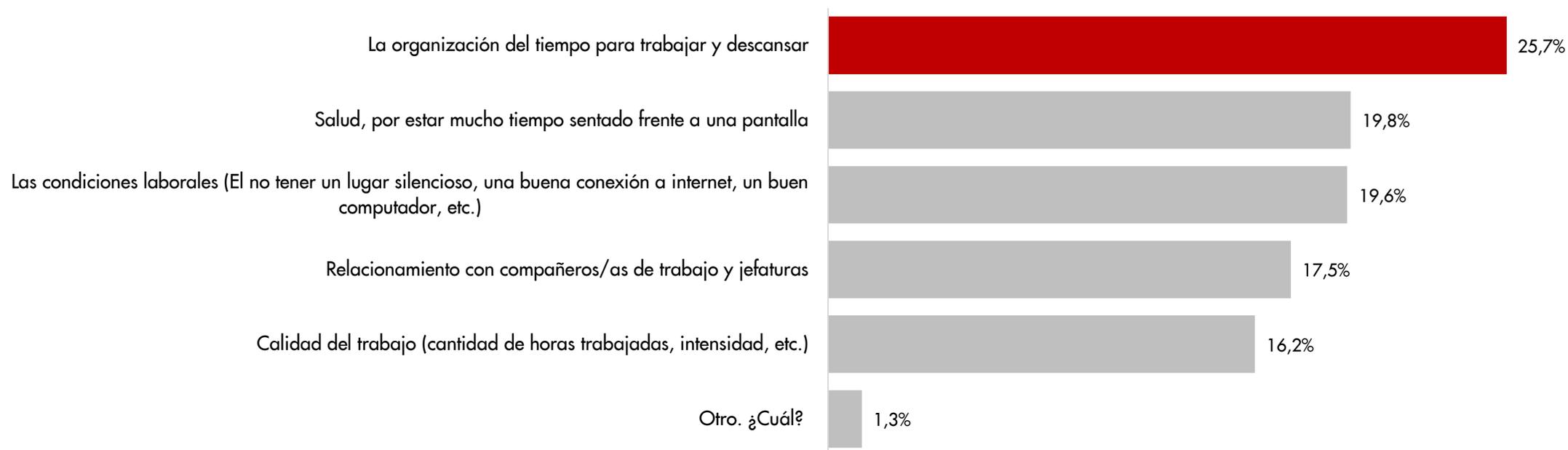
Cerca del **70%** de los jóvenes **no realizó** ninguna actividad de **trabajo remoto**, mientras que dentro de los jóvenes que estuvieron realizando teletrabajo durante la pandemia, **existe una paridad en cuanto al porcentaje que esta satisfecho o insatisfecho con el teletrabajo**. En los **jóvenes de 25 a 29 años**, quienes en mayor proporción de jóvenes ha realizado teletrabajo, casi un **20%** **esta satisfecho con el trabajo remoto**. Por otra parte, los **jóvenes de zona Norte** son quienes en mayor proporción ha realizado teletrabajo, dentro de ellos un **20%** **dice estar insatisfecho con la situación de teletrabajo**.

■ Totalmente + insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Totalmente + satisfecho ■ No tuvo teletrabajo



## ¿Cuál es el ámbito que usted considera que se ha visto más afectado por el teletrabajo?

En los ámbitos más afectados por el teletrabajo, dentro de los jóvenes que han tenido teletrabajo **cerca de un cuarto considera que la organización del tiempo para trabajar y descansar ha sido el más afectado**, en segundo lugar la salud con 19% y las condiciones laborales en tercer lugar. En tanto, los **hombres** declaran que el **segundo más afectado es la relación con compañeros y jefaturas**, para las mujeres la salud es el segundo ámbito más afectado. Por su parte, los **jóvenes de 20 a 24 consideran las condiciones laborales como la más afectada**. Para los jóvenes de clase baja la Salud con 27% es la más afectada, mientras que para los jóvenes de clase alta es la relación con compañeros y jefaturas. En cuanto a zonas del país, destacan en zona Norte y Sur, que los jóvenes declaran que lo **más afectado es la calidad del trabajo**, mientras que en Centro y RM es la **organización del tiempo el ámbito más afectado** por el teletrabajo.



## ¿Cuál es el ámbito que usted considera que se ha visto más afectado por el teletrabajo?

| Categoría  | Total | Sexo   |        | Edad  |        |       | Nivel Socioeconómico |       |        | Zona   |        |       |       |
|--|-------|--------|--------|-------|--------|-------|----------------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
|  |       | Hombre | Mujer  | 15-19 | 20-24  | 25-29 | Bajo                 | Medio | Alto   | Norte  | Centro | Sur   | RM    |
| Calidad del trabajo (cantidad de horas trabajadas, intensidad, etc.)   | 15,6% | 14,1%  | 17,0%  | 21,6% | 16,5%  | 13,5% | 18,6%                | 15,1% | 13,7%  | 26,5%  | 10,8%  | 21,5% | 8,7%* |
| Relacionamiento con compañeros/as de trabajo y jefaturas   | 16,9% | 22,6%  | 11,1%* | 19,2% | 15,3%  | 16,9% | 7,3%*                | 15,4% | 23,2%  | 16,4%  | 21,7%  | 16,8% | 14,5% |
| Salud, por estar mucho tiempo sentado frente a una pantalla  | 19,1% | 17,5%  | 20,6%  | 28,6% | 15,8%* | 17,9% | 27,5%                | 19,1% | 10,4%* | 20,9%  | 17,6%  | 16,6% | 20,6% |
| Las condiciones laborales (El no tener un lugar silencioso, una buena conexión a internet, un buen computador, etc.) | 18,9% | 18,5%  | 19,4%  | 9,5%* | 26,3%  | 18,2% | 21,1%                | 21,7% | 15,4%  | 18,3%  | 12,0%  | 17,4% | 24,1% |
| La organización del tiempo para trabajar y descansar   | 24,7% | 23,7%* | 25,8%  | 11,0% | 23,0%  | 29,2% | 22,9%                | 25,3% | 31,4%  | 12,5%* | 36,1%  | 19,4% | 28,2% |
| Otro ¿Cuál?  | 1,2%  | 0,7%   | 1,8%   | 1,8%  | 1,8%   | 0,8%  | 0,0%                 | 0,7%  | 1,8%   | 2,4%   | 0,0%   | 0,7%  | 1,7%  |
| Ninguno de los anteriores  | 3,6%  | 2,9%   | 4,3%   | 8,3%  | 1,3%   | 3,4%  | 2,6%                 | 2,8%  | 4,1%   | 3,0%   | 1,8%   | 7,6%  | 2,3%  |



# Resultados módulo 3: Situación personal sobre los efectos de la pandemia en la vida social

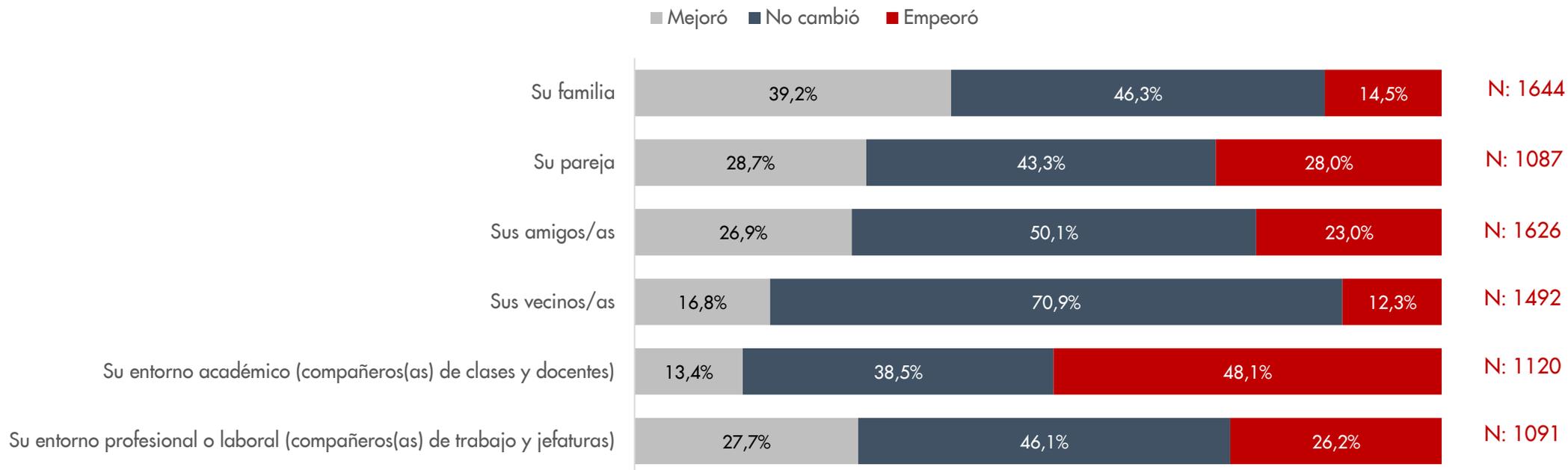
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...?

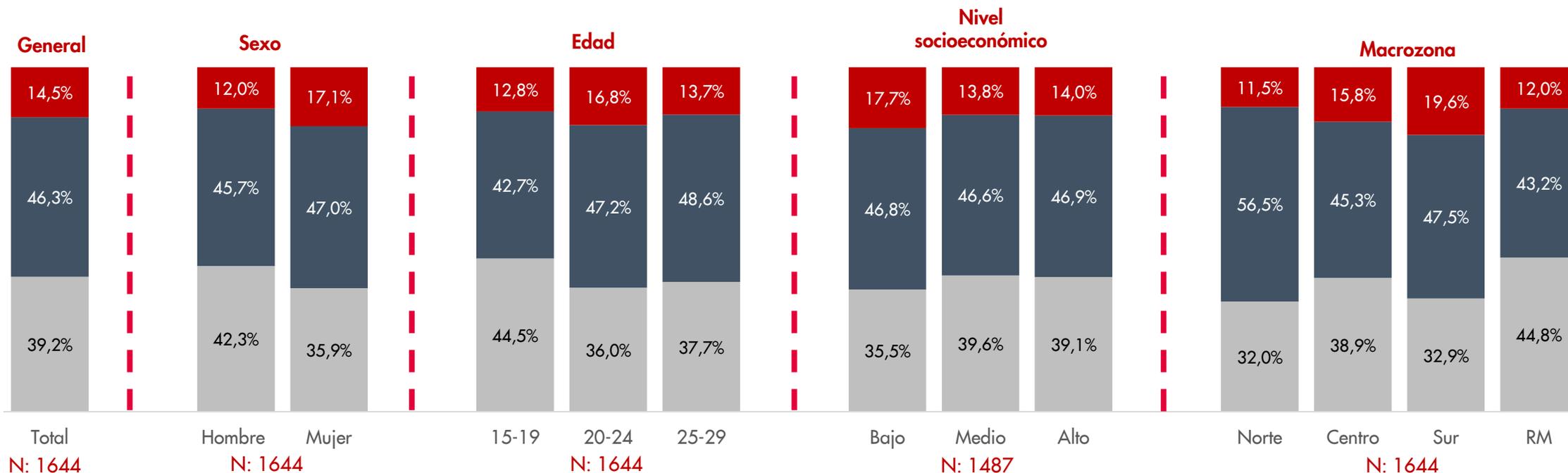
La relación de los jóvenes con su familia ha mejorado durante este periodo en 39% de los casos, aunque la mayoría reporta que su relación no presenta cambios (46%). Los jóvenes de 15 a 19 años declaran en mayor proporción que su relación familiar mejoró, al igual que los jóvenes de la RM. En cuanto a relaciones de pareja los jóvenes en general declaran no haber experimentado cambios, al igual que ante la relación con amigos/as o vecinos/as. Por otra parte, los jóvenes muestran un empeoramiento de la relación con su entorno académico, donde jóvenes de 15 a 24 son quienes más reportan este empeoramiento de la relación.



# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con su familia

Sobre la relación familiar, los jóvenes de 15 a 19 años presentan una mayor percepción de mejora (45%), al igual que los jóvenes de la RM (45%). En cuanto a diferencia por sexo, los hombres perciben más que su relación mejoró (42%), en relación a las mujeres que perciben mejora en su relación familiar.

■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró

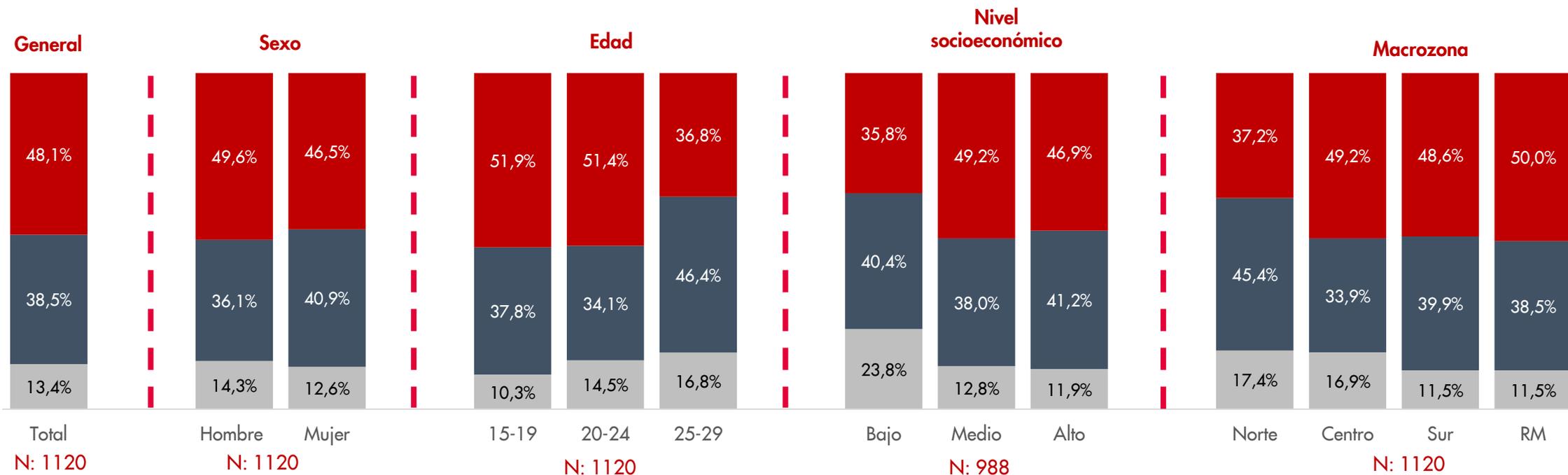


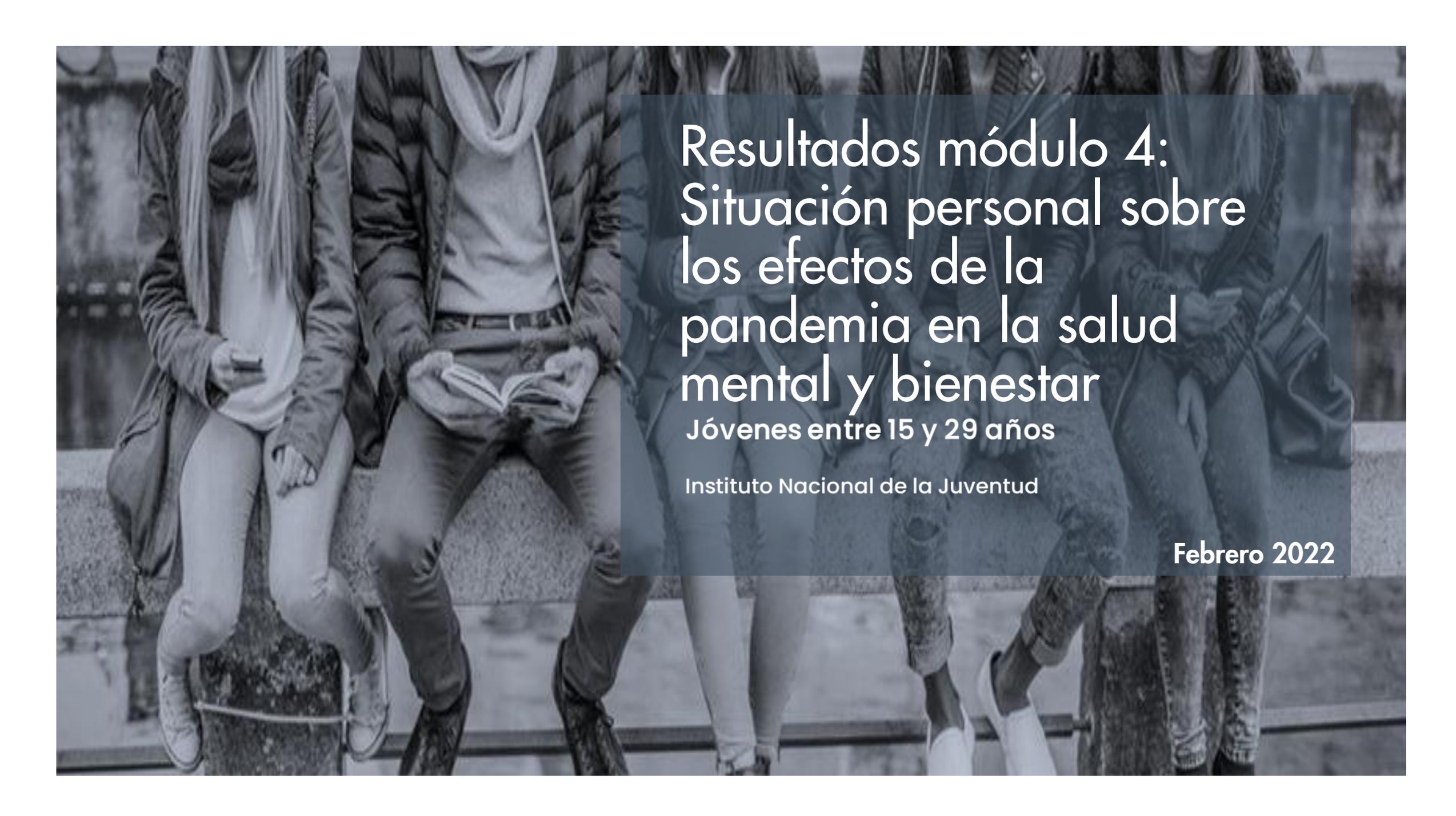
#### 4. Resultados

# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con su entorno académico

En cuanto a relación con su entorno académico, existe una percepción general de empeoramiento, aunque los jóvenes de 25 a 29 años mencionan más que su situación no ha cambiado (46%), al igual que los jóvenes de NSE bajo, y los jóvenes de zona Norte.

■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró





# Resultados módulo 4: Situación personal sobre los efectos de la pandemia en la salud mental y bienestar

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

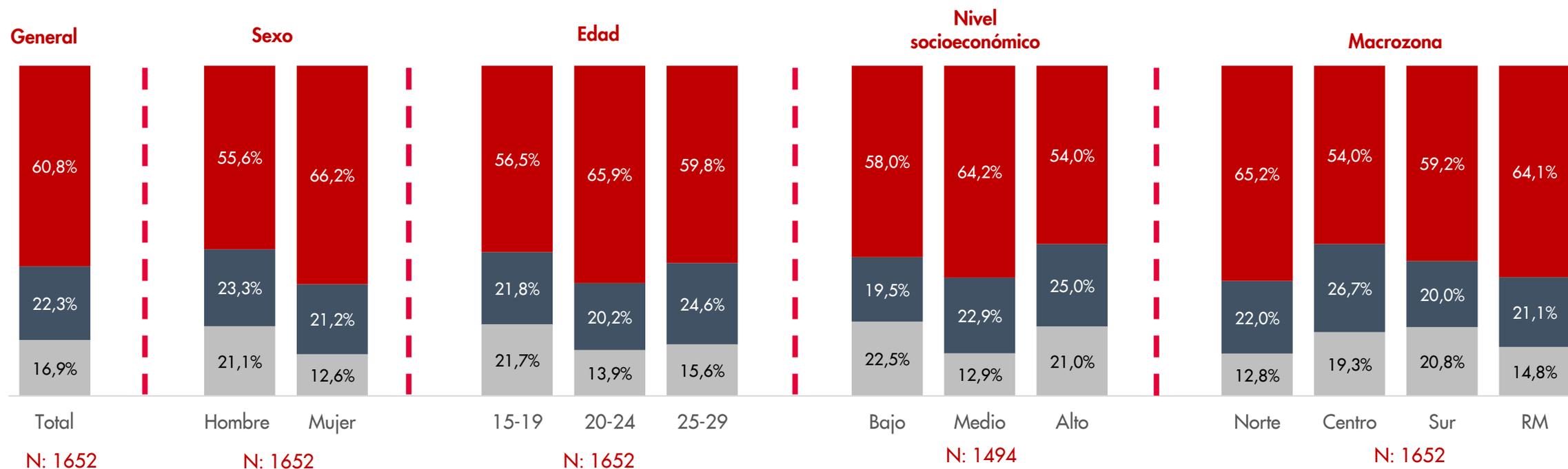
Febrero 2022

#### 4. Resultados

# En una escala de 1 a 5, donde 1 es "nada afectada" y 5 es "muy afectada", ¿Qué tanto cree que se ha visto afectada su salud mental debido a la pandemia por COVID-19?

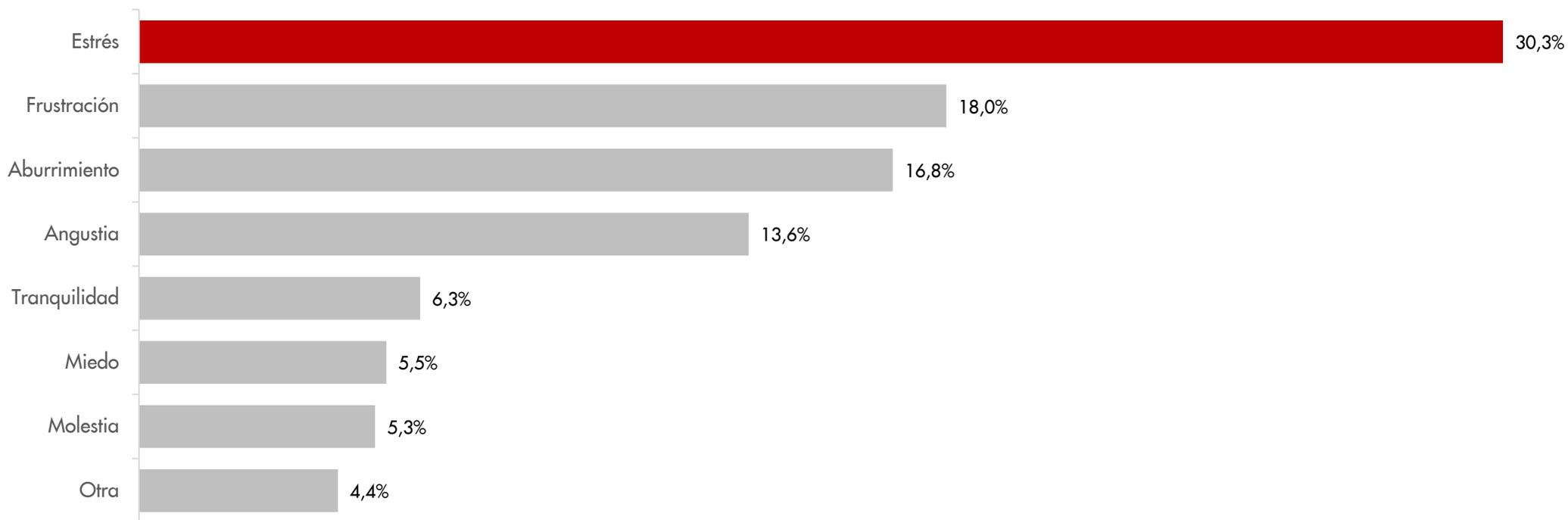
Al consultar sobre cuan afectada se vio su salud mental durante la pandemia de COVID-19, cerca de 61% de los jóvenes dice sentirse afectado o muy afectado, siendo las mujeres quienes más reportan esta situación (66%) en comparación a los hombres. A su vez, los jóvenes de 20 a 24 años son quienes más se sienten afectados en su salud mental, al igual que los jóvenes de clase media. Por otra parte, los jóvenes de la zona Norte son quienes se sienten más afectados en su salud mental seguidos de los jóvenes de la RM.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado



# ¿Qué emoción representa de mejor manera su estado de ánimo durante la pandemia?

La emoción que **más representa a los jóvenes durante la pandemia es el estrés (30%)** seguido por la frustración (18%) y el aburrimiento (17%). En el caso de los hombres la emoción que sigue al estrés es el aburrimiento, mientras que en proporción **más mujeres reportan sentir estrés en comparación a los hombres**. A nivel de tramo de edad, los **jóvenes de 20 a 24 años son quienes más reportan sentirse estresados** en pandemia al igual que son quienes más se sienten frustrados durante este periodo, mientras que los jóvenes de 15 a 19 años detrás del estrés señalan el aburrimiento como la emoción más representativa. El estrés se reporta de manera similar a lo largo de los jóvenes de todos los estratos socioeconómicos, mientras que los jóvenes de la RM son quienes más reportan el estrés como emoción representativa.



# ¿Qué emoción representa de mejor manera su estado de ánimo durante la pandemia?

| Categoría           | Total | Sexo   |       | Edad  |       |       | Nivel Socioeconómico |       |       | Zona  |        |       |       |
|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
|                     |       | Hombre | Mujer | 15-19 | 20-24 | 25-29 | Bajo                 | Medio | Alto  | Norte | Centro | Sur   | RM    |
| <b>Aburrimiento</b> | 16,8% | 23,7%  | 9,6%  | 24,9% | 11,7% | 14,8% | 16,8%                | 17,2% | 11,7% | 25,0% | 18,0%  | 12,4% | 15,9% |
| <b>Angustia</b>     | 13,6% | 9,9%   | 17,3% | 11,3% | 15,1% | 14,0% | 16,2%                | 12,7% | 17,7% | 11,6% | 13,2%  | 15,9% | 13,1% |
| <b>Frustración</b>  | 18,0% | 18,3%  | 17,6% | 14,2% | 20,7% | 18,5% | 10,5%                | 17,9% | 21,0% | 22,3% | 18,0%  | 15,7% | 17,8% |
| <b>Molestia</b>     | 5,3%  | 6,7%   | 3,7%  | 3,1%  | 5,4%  | 6,9%  | 7,6%                 | 5,0%  | 6,3%  | 6,1%  | 5,3%   | 7,9%  | 3,6%  |
| <b>Tranquilidad</b> | 6,3%  | 8,4%   | 4,1%  | 8,6%  | 4,5%  | 6,0%  | 8,6%                 | 5,9%  | 6,7%  | 3,0%  | 6,1%   | 7,0%  | 7,0%  |
| <b>Miedo</b>        | 5,5%  | 3,5%   | 7,6%  | 6,0%  | 3,7%  | 6,8%  | 2,6%                 | 6,1%  | 2,8%  | 2,9%  | 4,9%   | 6,2%  | 6,3%  |
| <b>Estrés</b>       | 30,3% | 26,7%  | 34,1% | 27,2% | 34,1% | 29,4% | 31,2%                | 31,1% | 29,1% | 26,7% | 30,4%  | 26,3% | 33,5% |

- En celeste las categorías significativas al 5%
- Con \* la categoría de referencia



# Resultados módulo 5: Percepciones al finalizar la pandemia

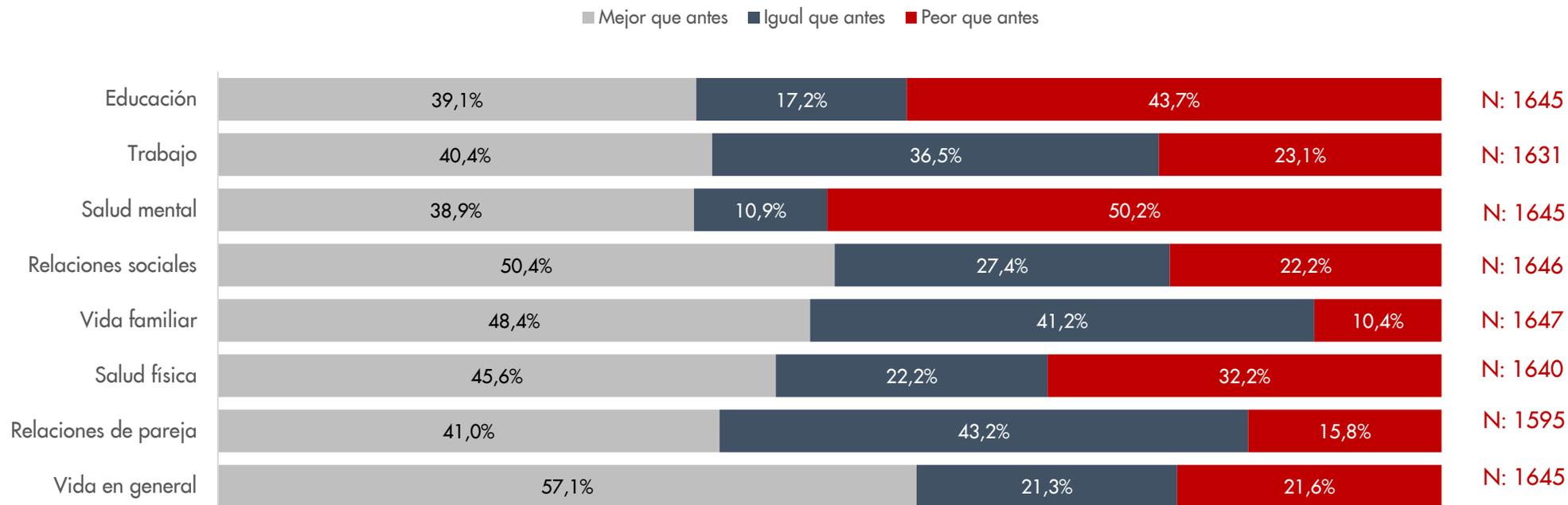
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos?

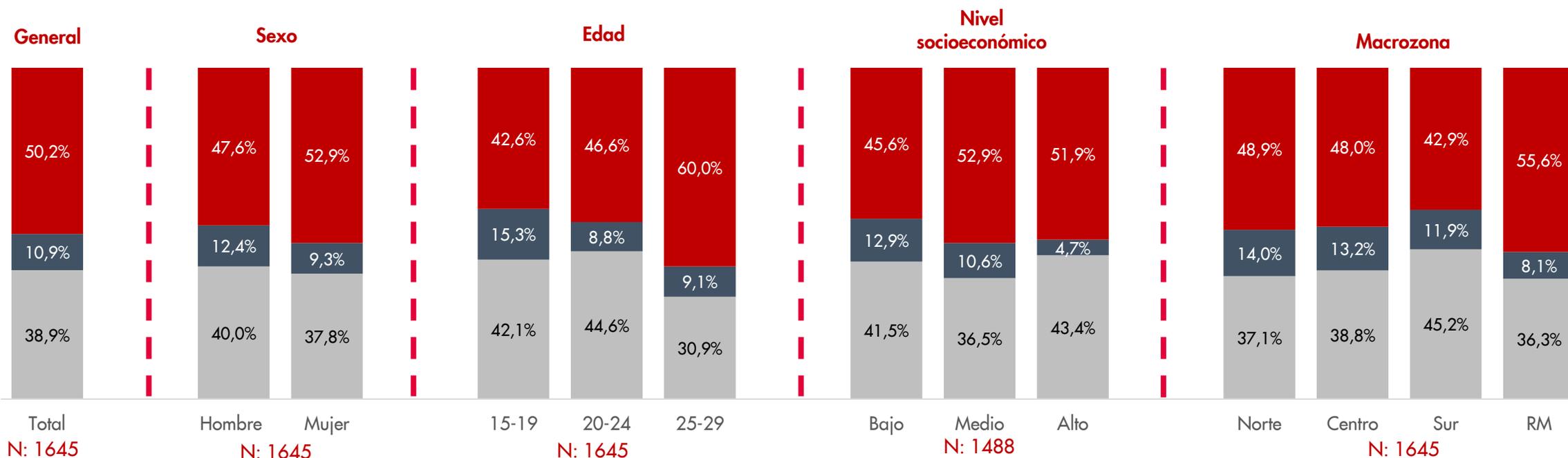
Los jóvenes creen que después de la pandemia su vida en general será mejor (57%), al igual que sus relaciones sociales (50%), su vida familiar (48%), su salud física y su trabajo. Sin embargo, preocupa que los ámbitos que creen serán peores después de la pandemia sean su salud mental y su educación. En cuanto su vida en general, son los hombres quienes reportan más que creen que su vida será mejor, al igual que los jóvenes de 15 a 19 años y los jóvenes de la RM. Por su parte, los ámbitos que creen que empeorará, los jóvenes de 25 a 29 años son quienes más creen que su salud mental estará peor, al igual que los jóvenes de la RM, mientras que en mayor proporción los jóvenes de NSE bajo y de la RM son quienes más creen que la educación empeorará después de la pandemia.



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Salud mental

En el caso de la percepción como será la salud mental post pandemia, **la mitad de los jóvenes considera que será peor que antes. En tanto las mujeres (53%) piensan más que los hombres (48%) que la salud mental será peor.** También los jóvenes de la RM creen más que será peor en comparación con las demás zonas del país.

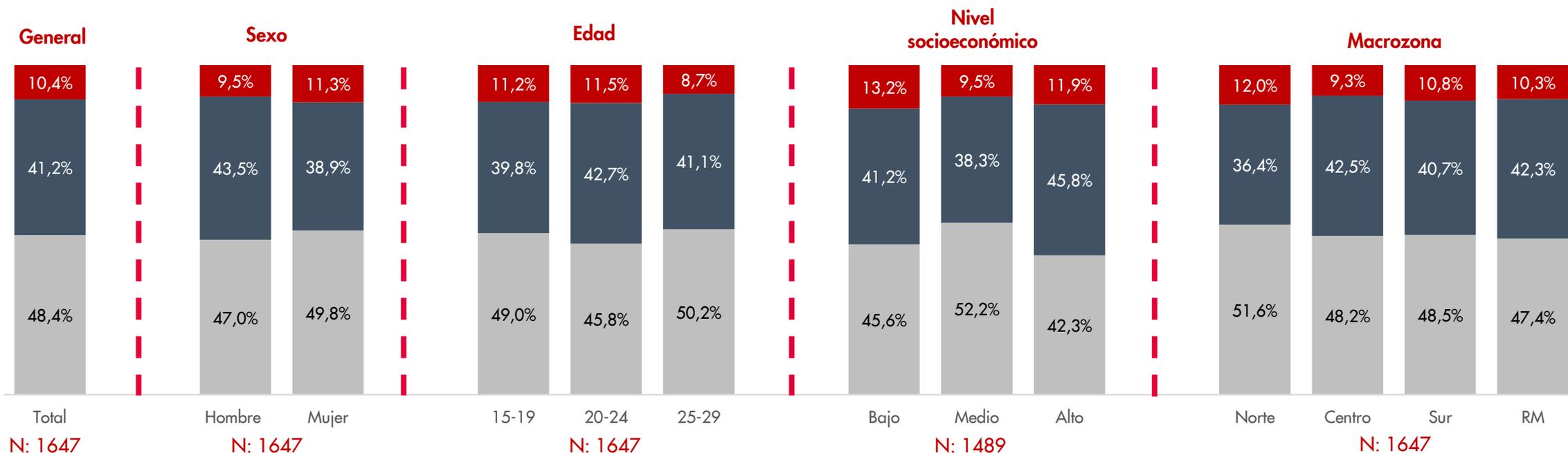
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Vida familiar

En cuanto a vida familiar, la percepción se inclina a que será mejor que antes de la pandemia, destacando la percepción de los jóvenes de clase media (52%) y los jóvenes de zona Norte (52%) quienes más perciben que la vida familiar mejorará cuando finalice la pandemia.

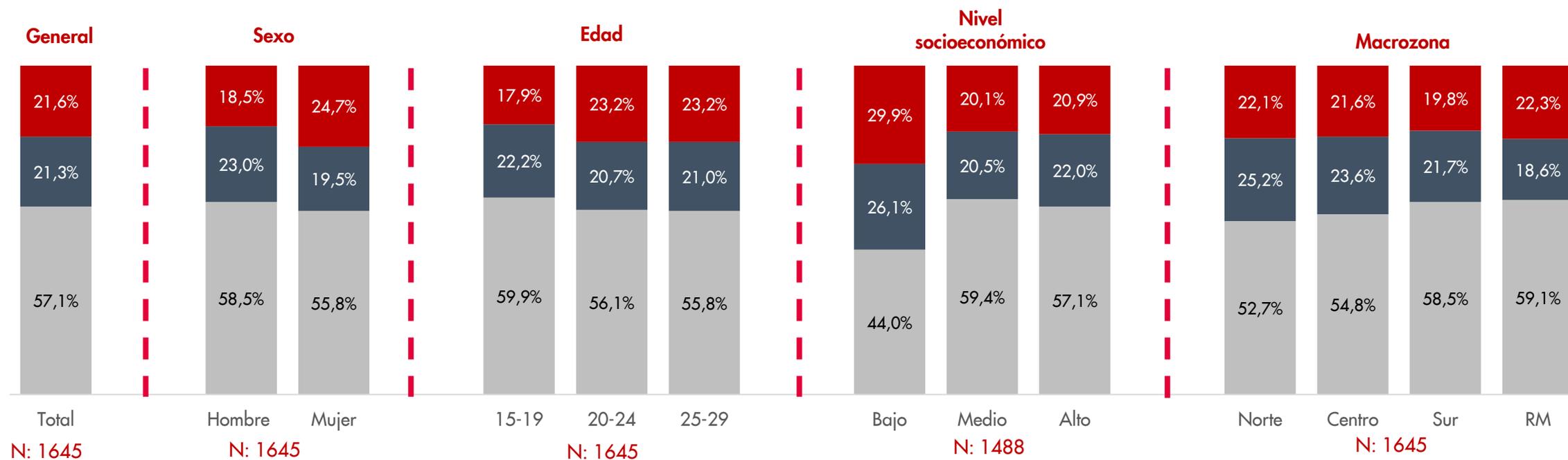
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Vida en general

La vida en general presenta una percepción de mejora una vez que finalice la pandemia, donde son los hombres los que más creen que la vida mejorará (58,5%). Por su parte, los jóvenes de NSE bajo tienen una menor percepción de que si vida en general irá mejor post pandemia (44%).

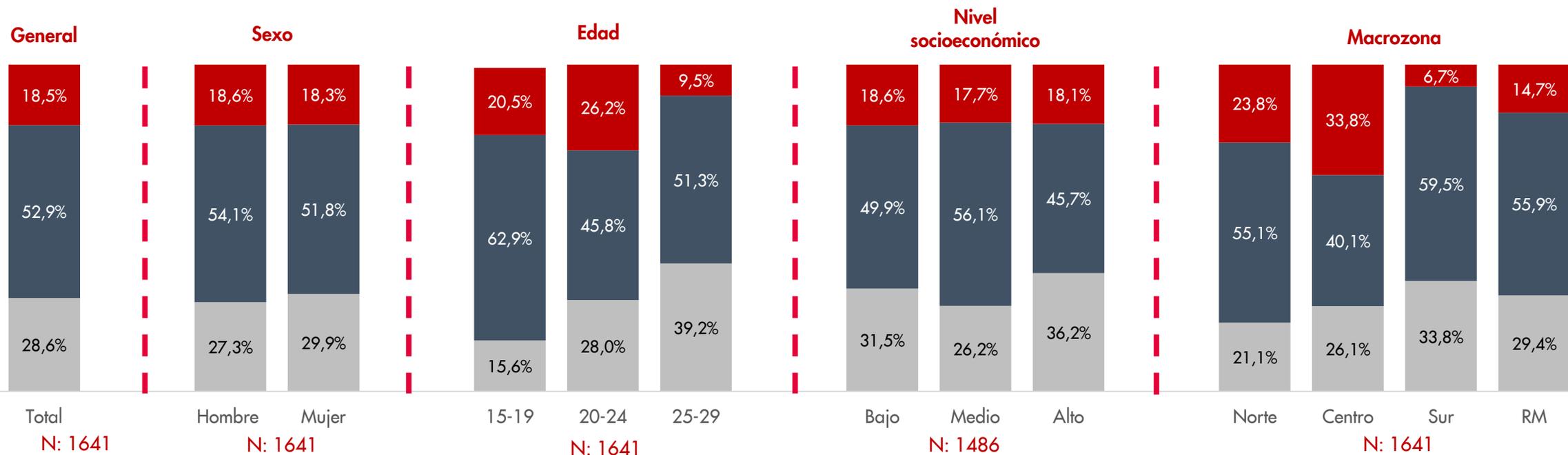
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Con respecto a lo telemático, ¿Le gustaría a Ud. teletrabajar después de la pandemia

Cerca de la **mitad de los jóvenes** declara que **no le gustaría teletrabajar** después de finalizada la pandemia. Las mujeres son un poco más dispuestas a teletrabajar después del fin de la pandemia en comparación a los hombres, mientras que cerca de **40% de los jóvenes de 25 a 29 años les gustaría seguir en teletrabajo**, en contraparte los **jóvenes de 15 a 19 años son los menos dispuestos a teletrabajar** después de la pandemia (63%). Además, los jóvenes de la zona Sur son los menos dispuestos en proporción a trabajar de manera remota una vez finalizada la pandemia.

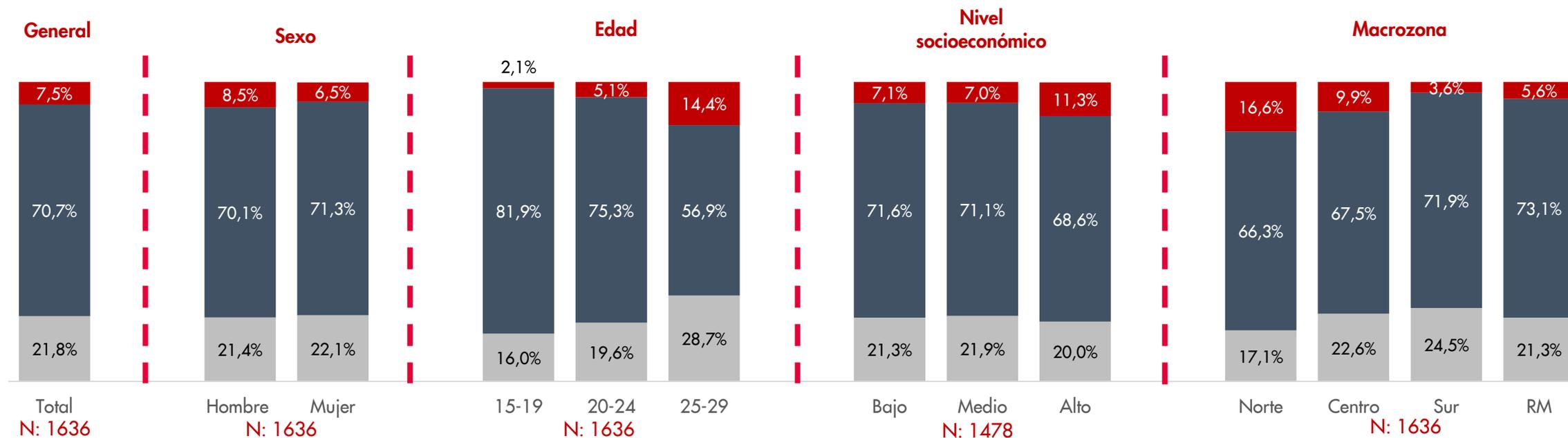
■ Sí, le gustaría ■ No, no le gustaría ■ No procede



# Con respecto a lo telemático, ¿Le gustaría a Ud. teleestudiar después de la pandemia

En relación al teleestudio después de la pandemia, sobre dos tercios de los jóvenes en general no les gustaría realizar esta modalidad. Especialmente los **jóvenes de entre 15 y 19 años son lo menos dispuestos**, sobre 80%, a seguir en estudio remoto una vez finalizada la pandemia; mientras que los jóvenes de 25 a 29 años les gustaría más en proporción tener esta modalidad de estudio (29%). A nivel geográfico, en la zona Sur es donde proporcionalmente menos les gustaría seguir en modalidad teleestudio después de la pandemia.

■ Sí, le gustaría ■ No, no le gustaría ■ No procede



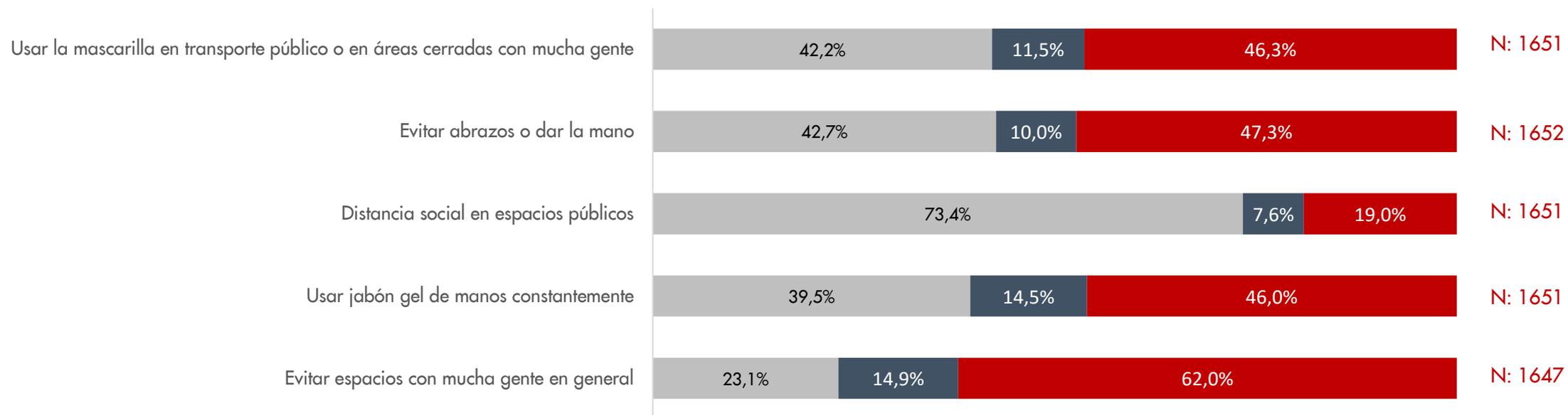
# Una vez finalizada la pandemia tú...

|   | Total | Sexo   |       | Edad  |       |        | Nivel Socioeconómico |       |        | Zona  |        |       |       |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|   |       | Hombre | Mujer | 15-19 | 20-24 | 25-29  | Bajo                 | Medio | Alto   | Norte | Centro | Sur   | RM    |
| <b>Aumentarás tu nivel de vida social</b>                           | 68,1% | 66,6%  | 69,7% | 78,7% | 68,2% | 59,2%* | 62,4%                | 69,0% | 65,9%  | 52,4% | 63,0%* | 70,7% | 74,4% |
| <b>Te desplazará en bicicleta y a pie más que antes</b>             | 43,6% | 44,8%  | 42,4% | 43,9% | 42,5% | 44,5%  | 43,1%                | 45,1% | 42,8%  | 38,4% | 49,8%  | 38,8% | 44,4% |
| <b>Evitarás transportarte cuando no sea absolutamente necesario</b> | 31,5% | 30,1%  | 33,0% | 33,5% | 27,6% | 33,6%  | 30,6%                | 31,5% | 33,0%  | 30,7% | 40,2%  | 30,6% | 27,6% |
| <b>Saldrás más a los parques y áreas de esparcimiento</b>           | 60,6% | 59,2%  | 62,1% | 61,3% | 57,2% | 63,4%  | 65,4%                | 62,0% | 59,7%* | 49,0% | 59,5%* | 59,6% | 65,3% |
| <b>Usarás más compras en línea</b>                                  | 31,0% | 28,3%  | 33,8% | 26,2% | 33,2% | 33,1%  | 17,6%                | 28,5% | 44,1%  | 19,0% | 35,3%  | 36,2% | 29,6% |
| <b>Cambiarás tu estilo de vida por completo</b>                     | 29,1% | 27,1%  | 31,2% | 26,5% | 30,6% | 29,8%  | 33,8%                | 27,4% | 29,5%  | 31,1% | 28,3%  | 22,8% | 32,2% |
| <b>Ninguna de las anteriores</b>                                    | 3,4   | 3,1    | 3,8   | 3,1   | 3,8   | 3,5    | 2,2                  | 4     | 1,1    | 2     | 5,3    | 2,2   | 3,5   |

# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente?

Los jóvenes creen en general que no seguirán realizando acciones de protección una vez finalizada la pandemia por COVID-19, salvo **la distancia social en espacios públicos en la que un 73% de los jóvenes declaran que sí mantendrían esta acción** al fin de la pandemia. **Con respecto al uso de mascarillas los hombres son mucho más contrarios a la idea de mantener esta acción post pandemia, en relación a las mujeres quienes en un 49% declaran positivamente ante el uso de mascarilla. El patrón se repite en evitar abrazos, usar jabón gel y evitar espacios con mucha gente,** donde son los hombres los más contrarios a mantener esta acción.

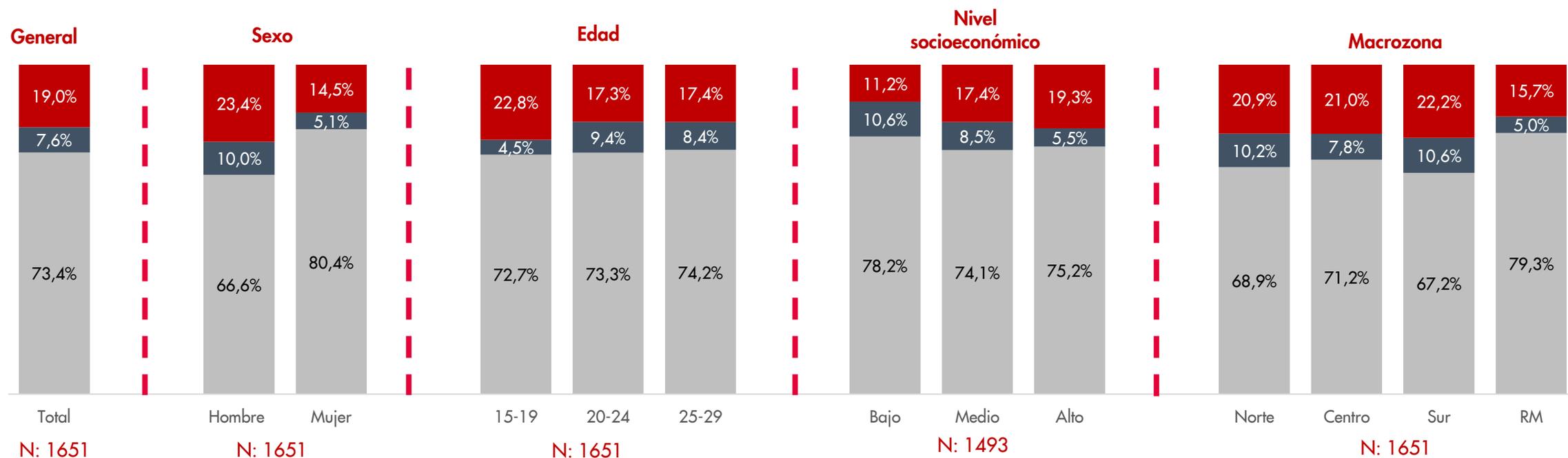
■ Definitivamente + probablemente sí ■ Indeciso ■ Definitivamente + probablemente no



# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente? Distancia social en espacios públicos

Sobre el distanciamiento social, **sería la acción que más dejarían atrás los jóvenes una vez finalice la pandemia**. Las mujeres son quienes más dejarían de hacerlo (80%), al igual que los jóvenes de la RM (79%).

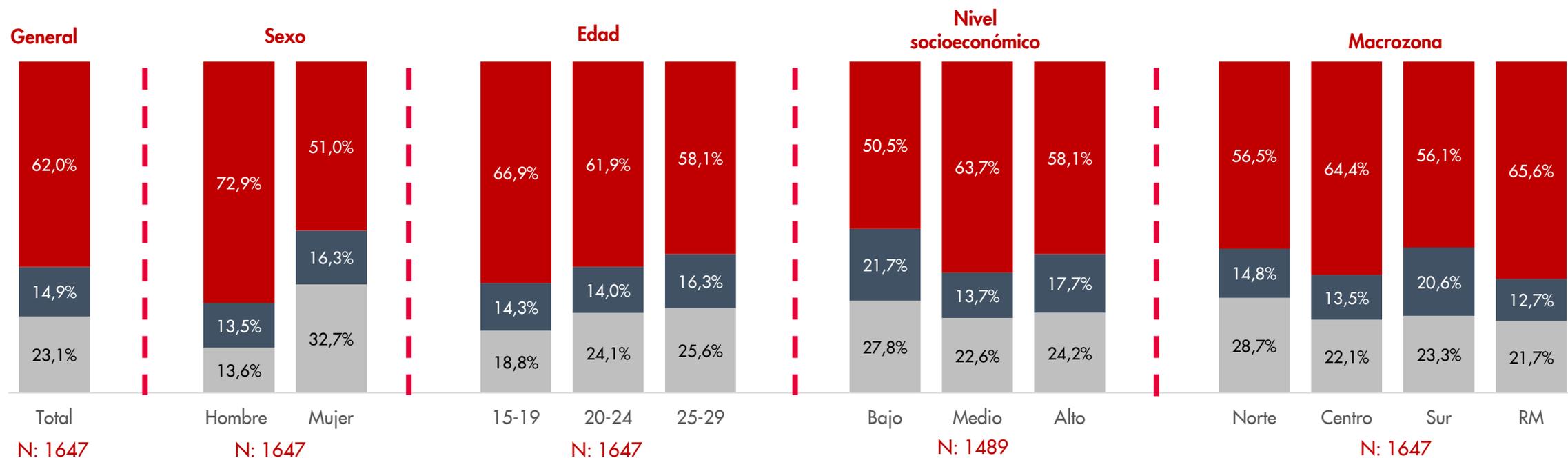
■ Definitivamente + probablemente sí   ■ Indeciso   ■ Definitivamente + probablemente no



# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente? Evitar espacios con mucha gente en general

Los jóvenes consideran que es poco probable mantener la acción de evitar espacios con mucha gentes, una vez finalizada la pandemia, siendo los **hombres quienes más contrarios se muestran a esta situación (73%)**, Por su parte los jóvenes de NSE bajo son quienes menos indican que dejarían, con alguna probabilidad, de evitar espacios aglomerados, situación similar para los jóvenes de la zona Norte.

■ Definitivamente + probablemente si ■ Indeciso ■ Definitivamente + probablemente no





# Resultados módulo 6: Caracterización

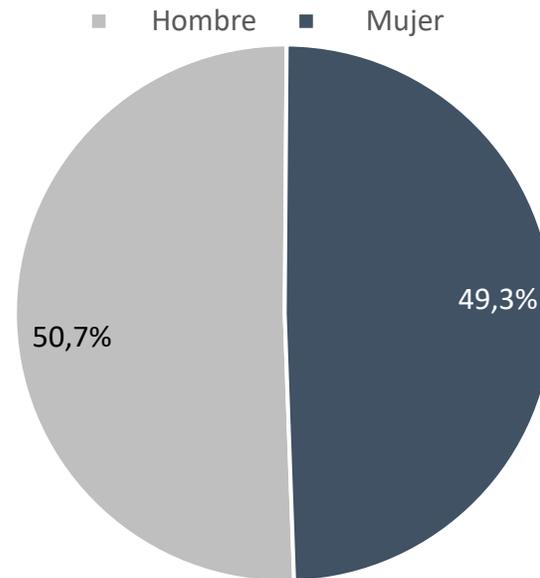
Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

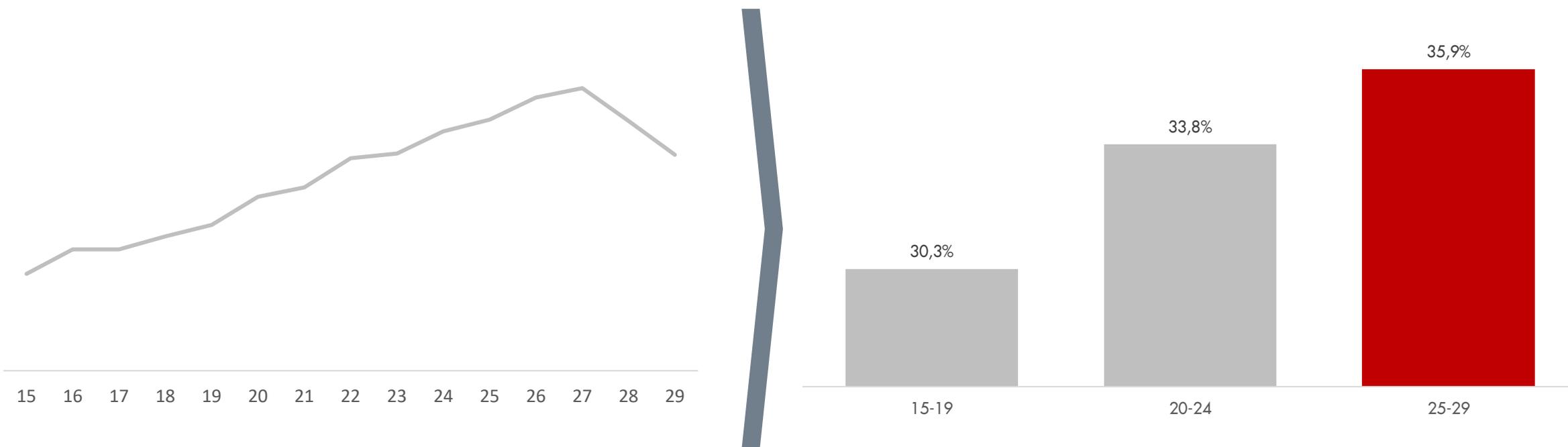
## Sexo entrevistado/a

Al ponderar los datos resultantes, se obtiene que el 50,7% de los encuestados son hombres, mientras que el 49,3% son mujeres.



## ¿Qué edad tiene?

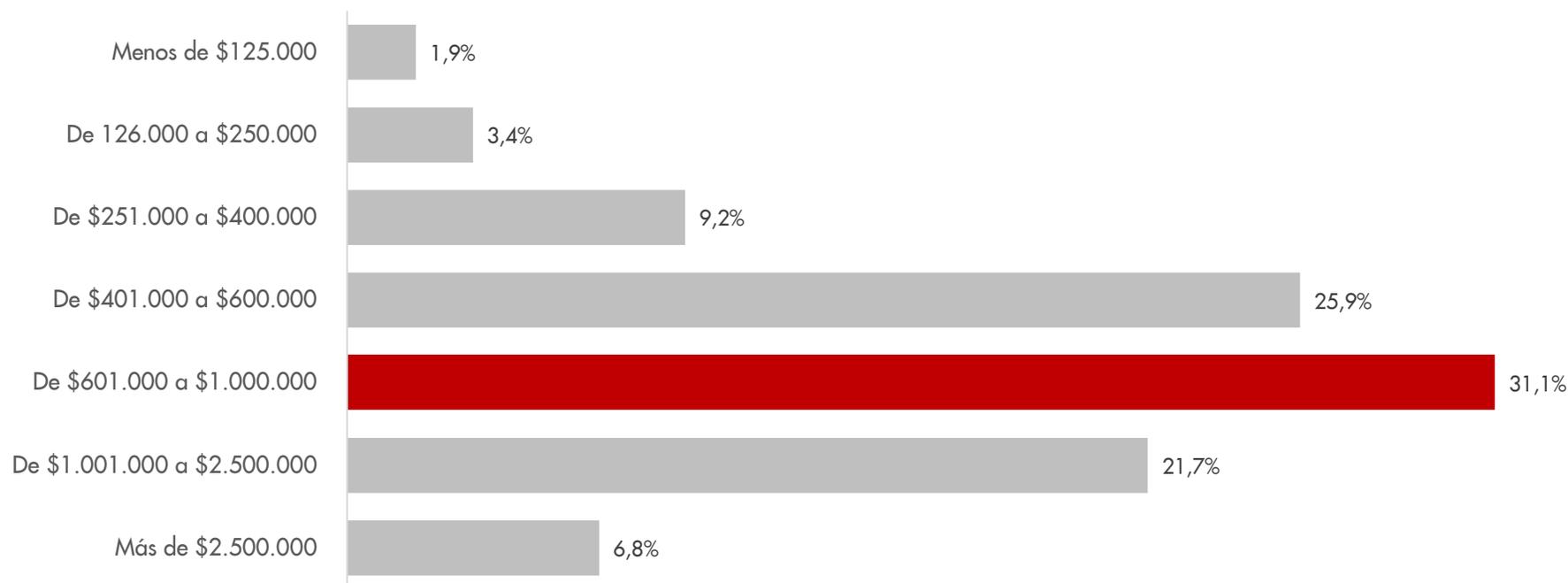
El sondeo se realizó a jóvenes (hombres y mujeres) con edades comprendidas entre los 15 y 29 años; Esta variable también se ajustó según los datos ponderados. Para poder analizar de mejor manera las edades de los/as jóvenes encuestados/as, se agruparon de manera quinquenal, resultando tres grupos: de 15 a 19 años, el cual concentra el 30,3% de los/as encuestados/as; el segundo grupo comprende entre los 20 y 24 años, quienes representan al 33,8% y el tercer grupo es de aquellos/as entre 25 y 29 años, el cual engloba al 35,9% de los/as encuestados/as. El promedio de edad es 23,9 años.



#### 4. Resultados

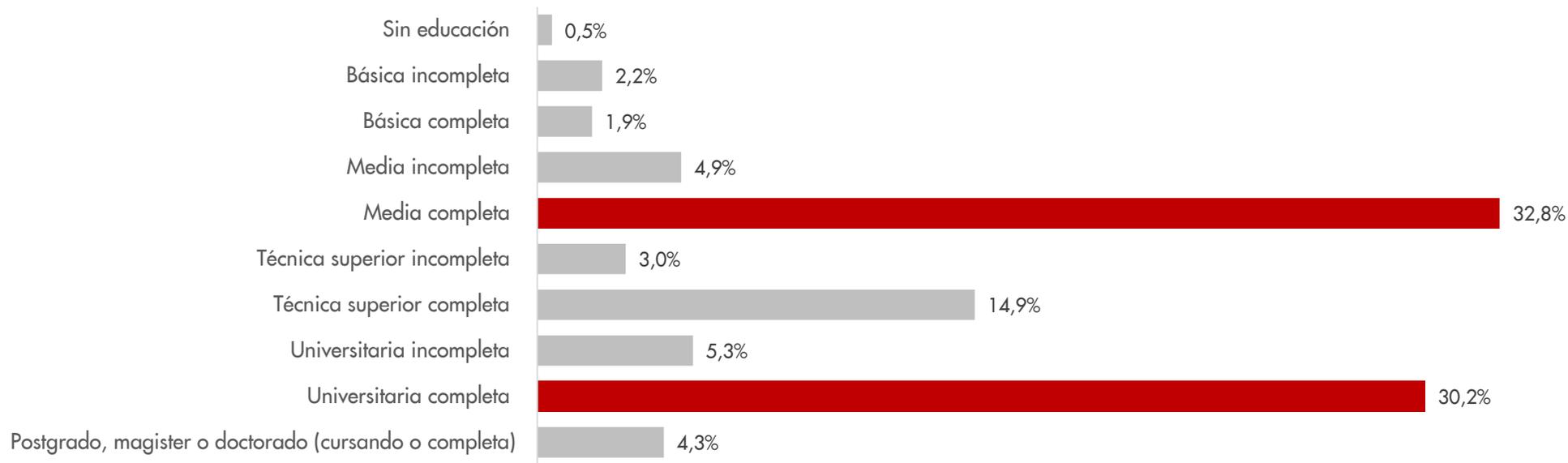
De los siguientes tramos de ingresos mensuales ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra tu hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldo y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

Esta es la primera variable considerada para construir el indicador de nivel socioeconómico. De esta manera, se aprecia que el 59,7% de la población joven tiene ingresos por sobre los \$600.000, donde particularmente el 31,1% de los/as jóvenes viven en hogares donde el ingreso es de \$601.000 a \$1.000.000. Por otro lado, el 40,3% de las respuestas indican que el ingreso familiar no es superior a los \$600.000, teniendo incluso a jóvenes que viven en hogares donde el ingreso es menor de \$125.000 (1,9%).



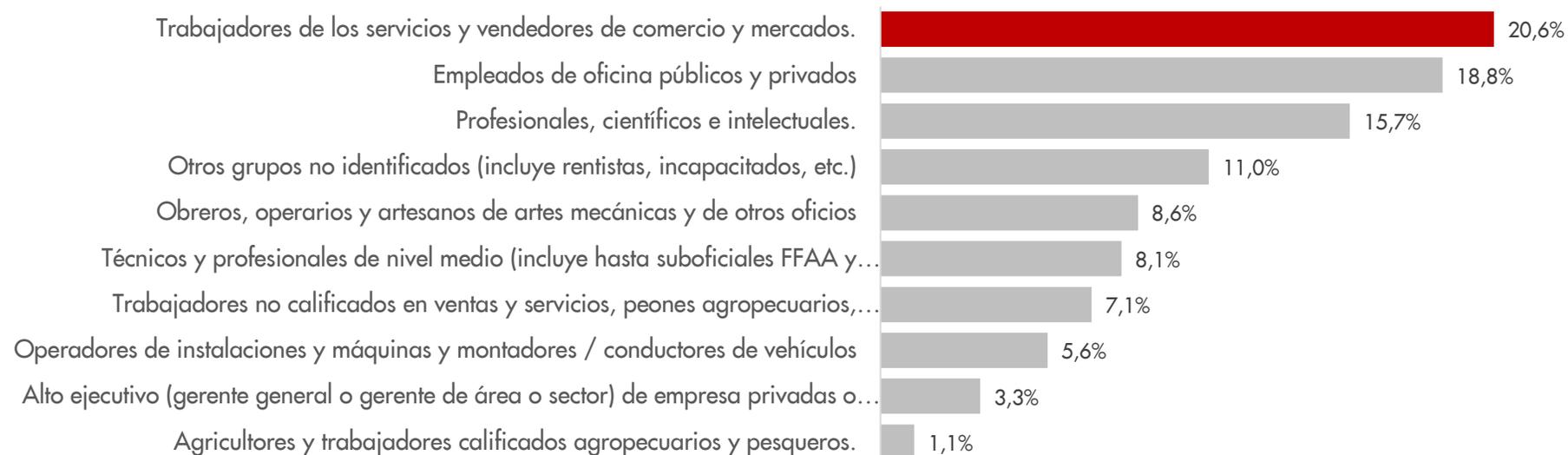
## ¿Cuál es el último nivel educacional alcanzado por el jefe de hogar?

El nivel de escolaridad se determina en base a la última categoría educativa alcanzada y siendo esta la segunda variable para la construcción del indicador de nivel socioeconómico. Pregunta está centrada en la información del jefe/a de hogar y no necesariamente del/a joven encuestado/a. El 32,8% de los/as jefes de hogares tiene educación media completa y con menor proporción, cuenta con educación universitaria completa (30,2%), seguido por el técnico superior completa (14,9%). Por otro lado, sólo el 0,5% de los/as jefes de hogar no cuenta con ningún nivel educativo y el 4,3% posee un posgrado, magister o doctorado (ya sea cursándolo o completo).



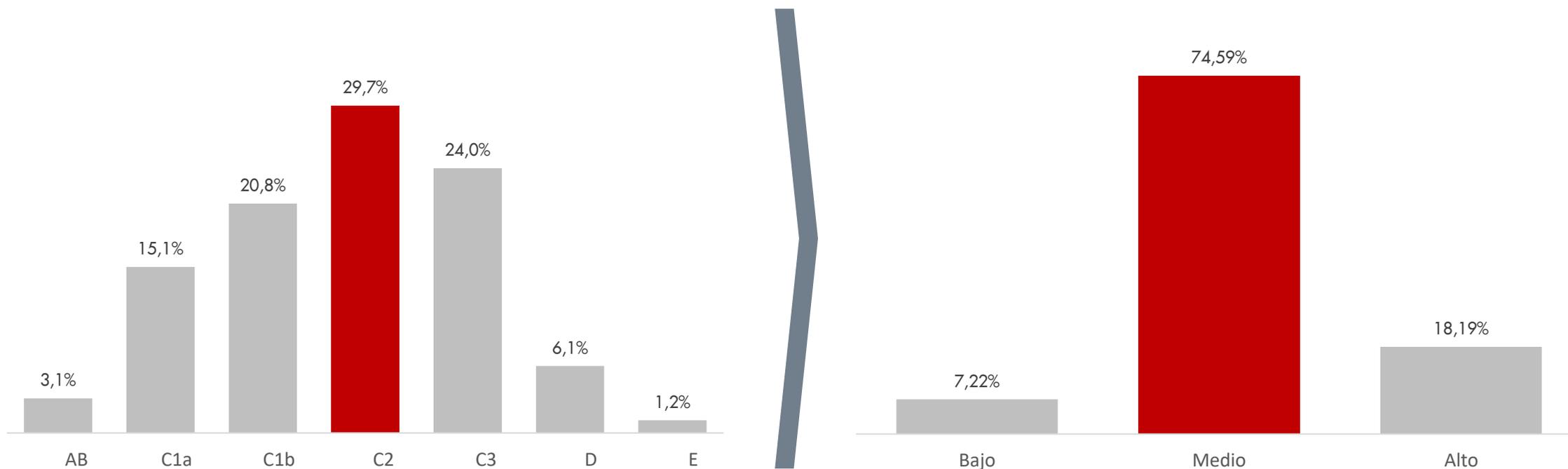
## ¿Cuál es la ocupación del jefe de hogar?

La pregunta final para construir el indicador de nivel socioeconómico es la ocupación del/a jefe/a de hogar, siendo los trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados. que presentan mayor proporción con un 20,6%; seguido por empleados de oficinas públicos y privados con un 18,8% y lo profesionales, científicos/as e intelectuales con un 15,7%. Entre las actividades con menos proporción trabajadora son las agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros (1,1%).



## Nivel Socioeconómico.

A partir del cruce de las tres variables anteriores, se construye el modelo de Nivel Socioeconómico (AIM), el cual busca reconocer el desarrollo económico y social del país. Ante esto, se evidencia una concentración en los grupos C (C1b, C2 y C3), mientras que las proporciones más bajas están en los extremos (AB, D y E). Para una mejor comprensión se recodificó en tres segmentos: Alto (AB y C1a) que representa al 18,2% de los/as encuestados/as, medio (C1b, C2 y C3) con un 74,6% y finalmente el estrato bajo (D y E) con un 7,2% de la distribución muestral.





# Conclusiones

Jóvenes entre 15 y 29 años

Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

# Conclusiones



## A partir de los resultados, se concluye que...

- Las mujeres perciben más que todos los grupos etarios y ámbitos han sido afectada o muy afectada por la pandemia de COVID-19, al igual que los jóvenes de nivel socioeconómico bajo.
- Los jóvenes de 15 a 19 años son quienes más insatisfechos están por el tele estudio, mientras que los jóvenes de 25 a 29 años, son quienes menos tuvieron tele estudio.
- Los jóvenes de zona Norte son quienes más están insatisfechos con el teletrabajo.
- En cuanto a relaciones, los jóvenes de 15 a 19 años reportan más que la relación familiar mejoró en comparación a los otros rangos de edad, lo mismo ocurre en la RM.
- Después de estrés, los hombres dicen sentirse más aburridos, mientras las mujeres dicen sentirse más frustradas.
- Los hombres están menos dispuestos a seguir practicando acciones de protección sanitaria en comparación con las mujeres.



# Anexos (Otros cruces complementarios)

Jóvenes entre 15 y 29 años

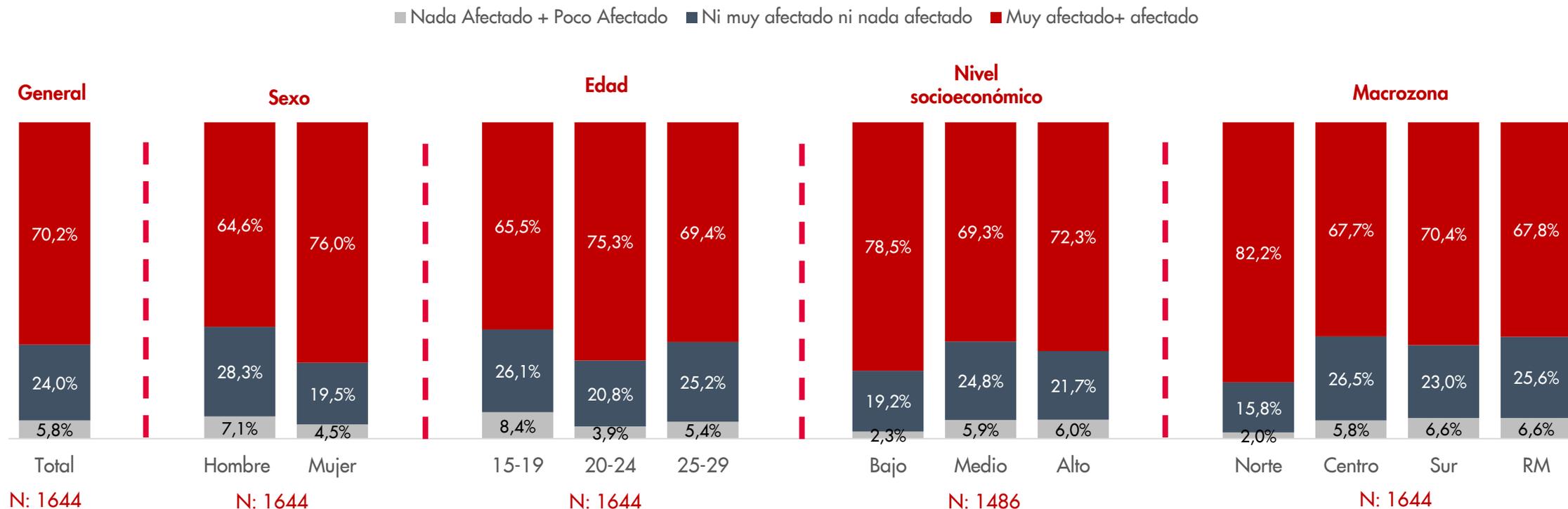
Instituto Nacional de la Juventud

Febrero 2022

#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectados/as” y 5 es “muy afectados/as”, en general, ¿Qué tan afectados/as cree usted que se han visto por la pandemia de COVID-19 los siguientes grupos:

La percepción de los jóvenes sobre cuanto ellos mismos han sido afectados por la pandemia, muestra que en general existe la percepción de 70% de que han sido afectados o muy afectados. Las mujeres son las que más declaran que han sido afectadas en comparación a los hombres. Los jóvenes de NSE bajo (78,5%) y los jóvenes de la zona Norte (82%) también son quienes más declaran que la juventud ha sido afectada o muy afectada por la pandemia.

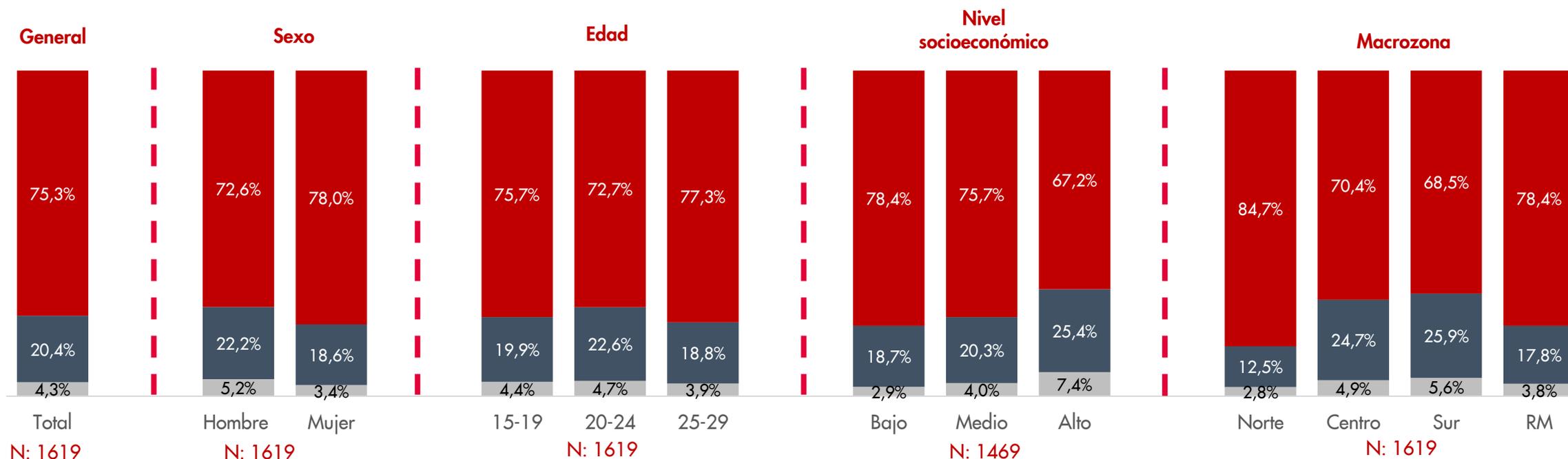


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectados/as” y 5 es “muy afectados/as”, en general, ¿Qué tan afectados/as cree usted que se han visto por la pandemia de COVID-19 los siguientes grupos: Adultos (entre 30 y 59 años)

Sobre la población adulta, los jóvenes creen que han sido afectados o muy afectados por la pandemia de COVID-19. Quienes más creen esta situación se encuentran los jóvenes de la zona Norte (85%), los jóvenes de NSE bajo (78%) y las mujeres (78%).

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

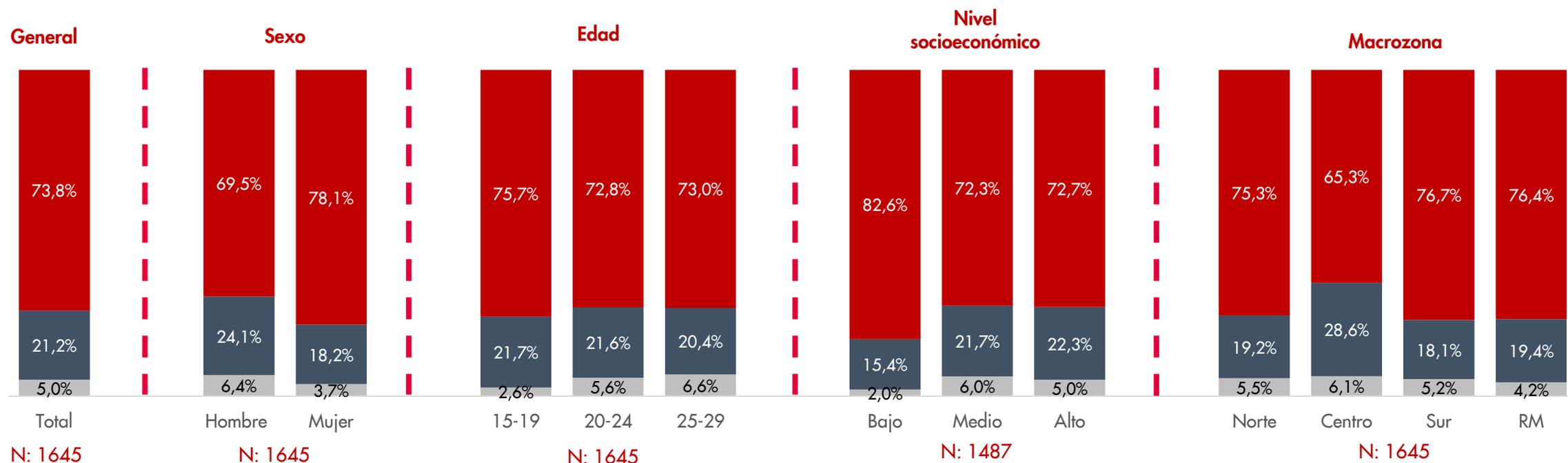


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Trabajo

Con respecto al ámbito laboral, los jóvenes consideran que esta ha sido afectada o muy afectada en un 74% de los casos. Las mujeres consideran más que los hombres que el trabajo fue afectado por la pandemia, **mientras que los jóvenes de NSE bajo, son quienes más consideran que el trabajo ha sido afectado** o muy afectado por el COVID-19 en comparación a los demás niveles socioeconómicos.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

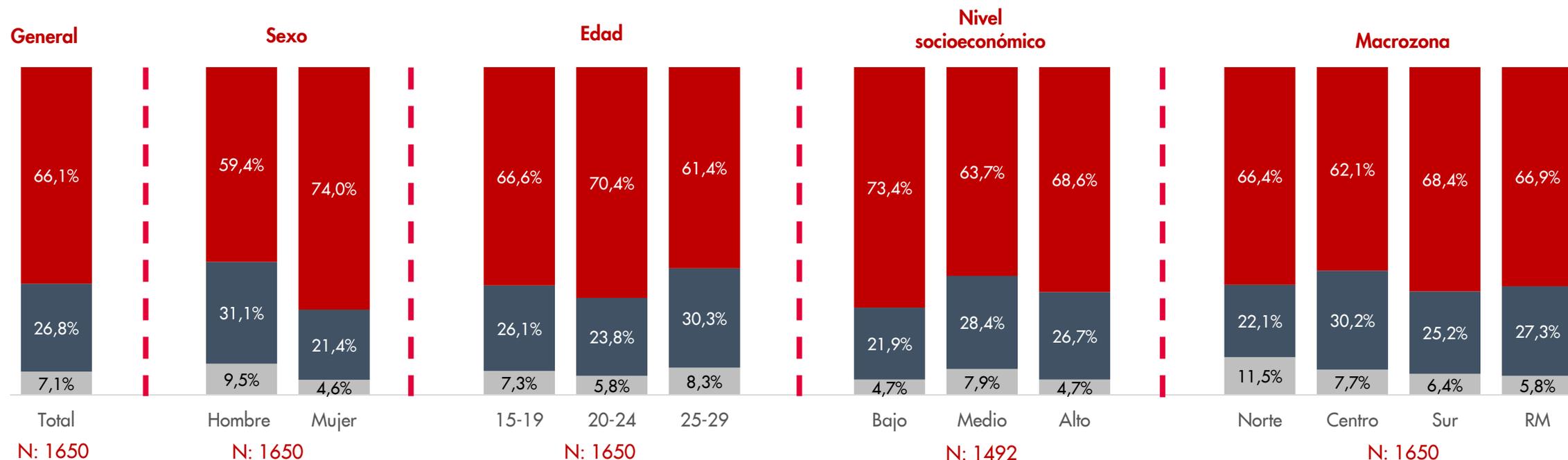


#### 4. Resultados

## En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Relaciones sociales

En el ámbito de relaciones sociales, los jóvenes consideran en un 66% que han sido afectadas por la pandemia. Las mujeres son quienes más reportan esta situación en comparación a los hombres. En términos de edad, los jóvenes de entre 20 y 24 años son quienes más creen que las relaciones sociales han sido afectadas. Por otra parte, la percepción a nivel de zonas geográficas es bastante similar entre zonas.

■ Nada Afectado + Poco Afectado   ■ Ni muy afectado ni nada afectado   ■ Muy afectado+ afectado

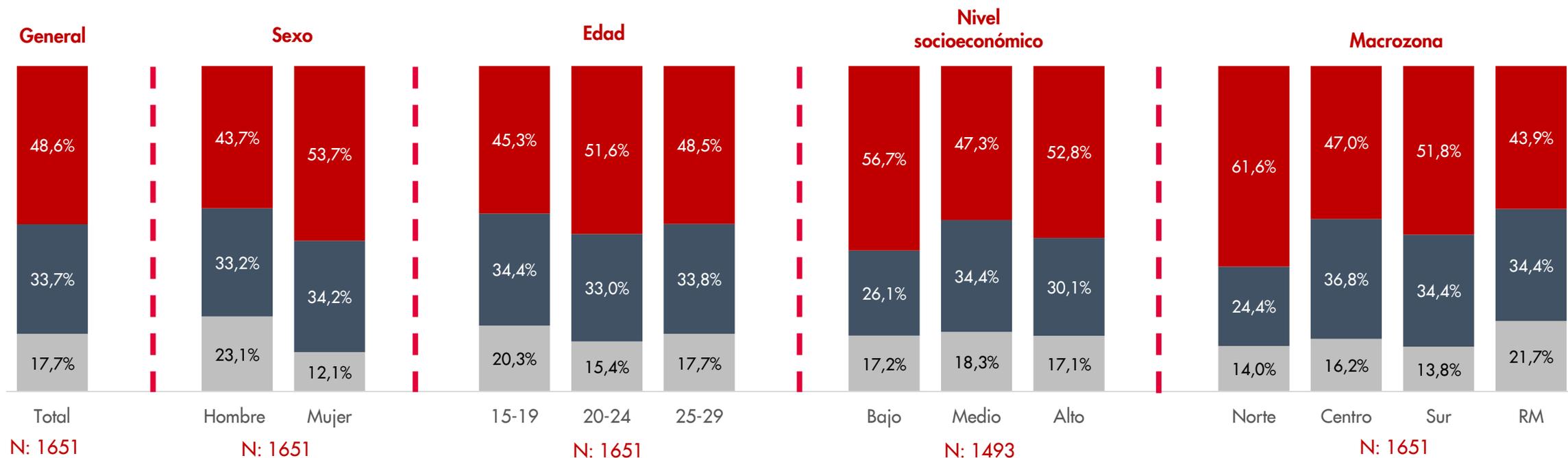


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Vida familiar

En cuanto a vida familiar, los jóvenes piensan que la pandemia afecto este ámbito en general. Los jóvenes de zona norte son quienes más piensan que la vida familiar se vio afectada (62%), mientras que los jóvenes de RM son quienes menos ven la vida familiar afectada por la pandemia (44%). Además, las mujeres consideran que la vida en familia se vio más afectada, en comparación a los hombres.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

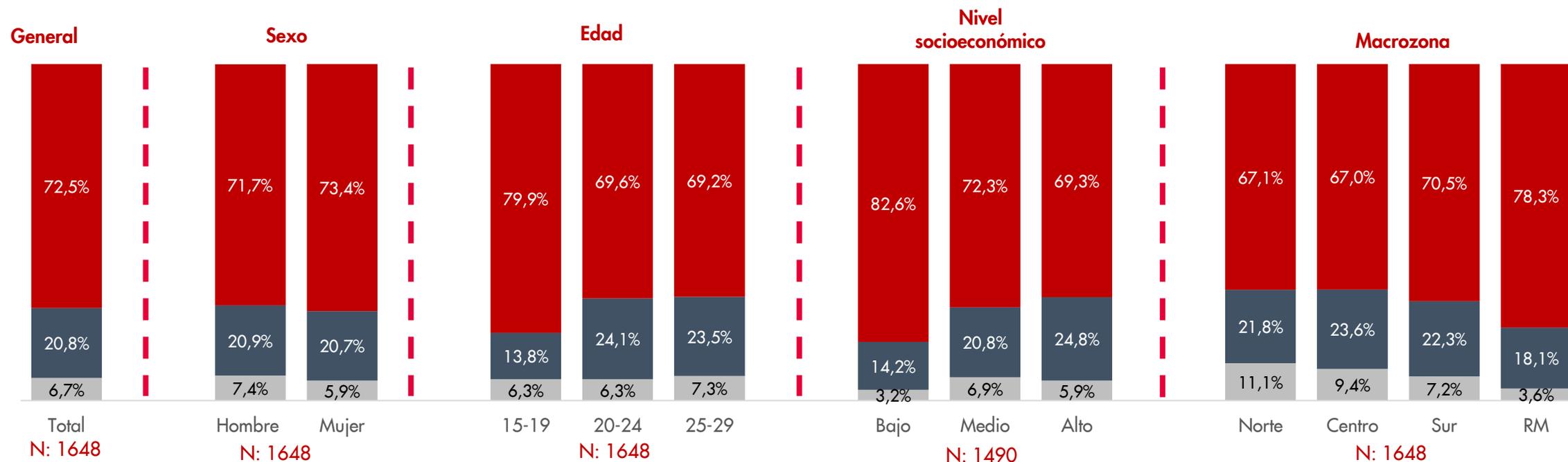


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Salud física

La salud física también es considerada afectada durante la pandemia (72,5%), siendo los jóvenes de NSE bajo quienes más creen que la salud física ha sido afectada (83%). También los jóvenes menores (15 a 19 años) son quienes reportan más que la salud física esta afectada por la pandemia, y en términos zonales, en la RM los jóvenes reportan más percibir una afectación en la salud física.

■ Nada Afectado + Poco Afectado ■ Ni muy afectado ni nada afectado ■ Muy afectado+ afectado

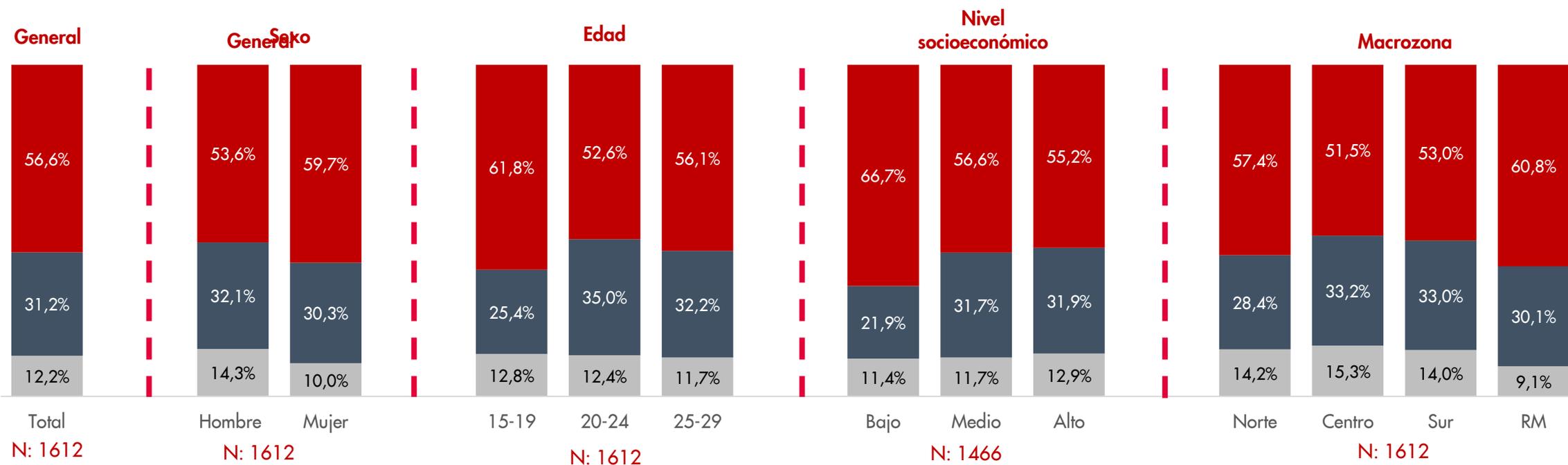


#### 4. Resultados

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Relación de pareja

Las relaciones de pareja muestra una tendencia a ser percibida por los jóvenes como afectadas por la pandemia. Destacan los jóvenes de NSE bajo quienes más reportan percibir una afectación en las relaciones de pareja, mientras que los jóvenes de 15 a 19 años y los jóvenes de la RM, también tienen alta percepción de que las relaciones de pareja son afectadas por la pandemia.

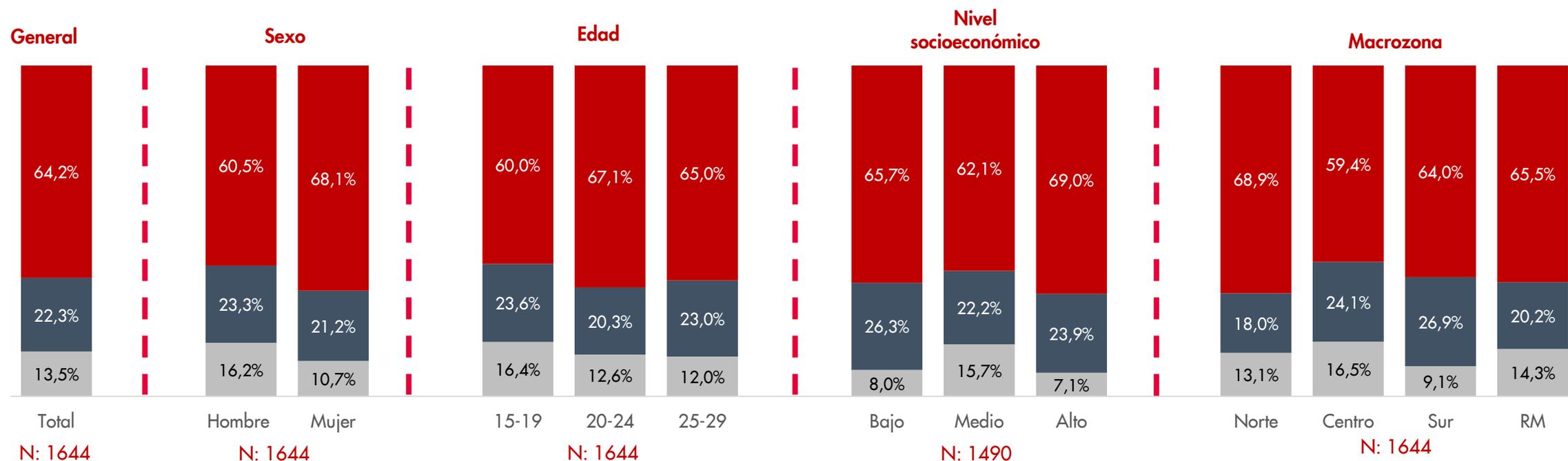
■ Nada Afectado + Poco Afectado   ■ Ni muy afectado ni nada afectado   ■ Muy afectado+ afectado



# En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada afectada” y 5 es “muy afectada”, en su opinión, considerando el periodo de pandemia, ¿Qué tan afectada se ha visto la vida de las y los jóvenes en los siguientes ámbitos? Situación económica personal

En general la situación económica personal es percibida como afectada por los jóvenes, teniendo una tendencia bastante similar entre todos jóvenes de distintas edades, sexo, nivel socioeconómico o zona del país. Sin embargo podemos destacar que quienes más perciben, en términos comparativos, que la economía propia se vio afectada son los jóvenes de NSE alto, también las mujeres y los jóvenes de zona norte presentan alta percepción de que la economía personal ha sido afectada.

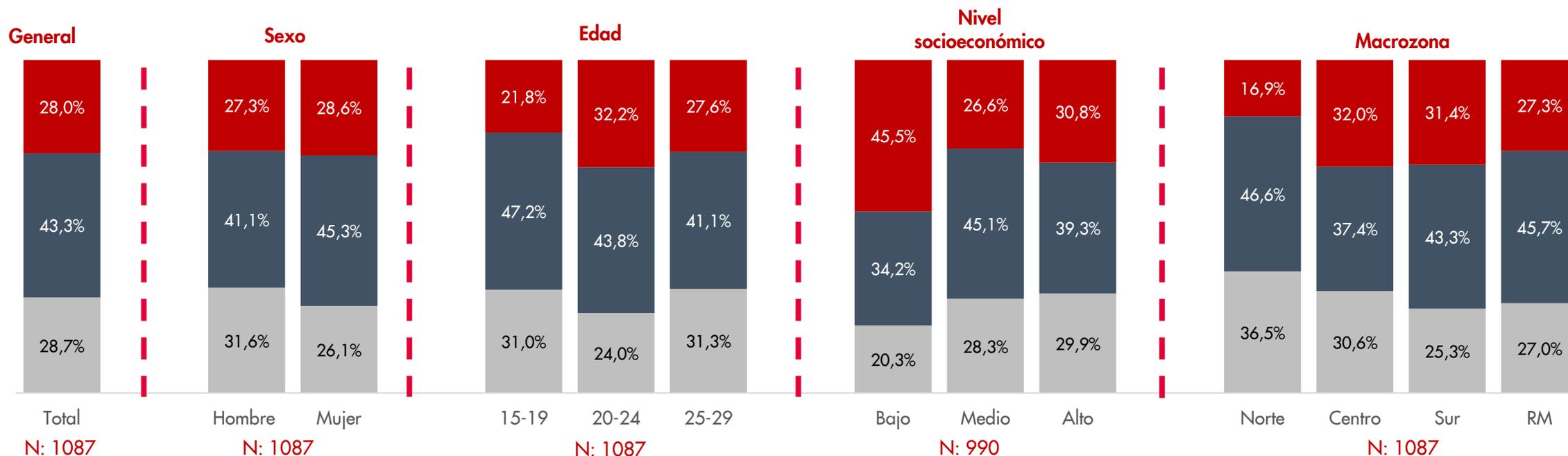
■ Nada Afectado + Poco Afectado   ■ Ni muy afectado ni nada afectado   ■ Muy afectado+ afectado



# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con su pareja

Las relaciones de pareja en general no muestran un cambio para la percepción de lo jóvenes. Aunque hay casos de variación como los jóvenes de NSE bajo quienes reportan una alta percepción de empeoramiento de las relaciones de pareja. Por otra parte, los jóvenes de zona Norte, perciben una variación positiva en las relaciones de pareja.

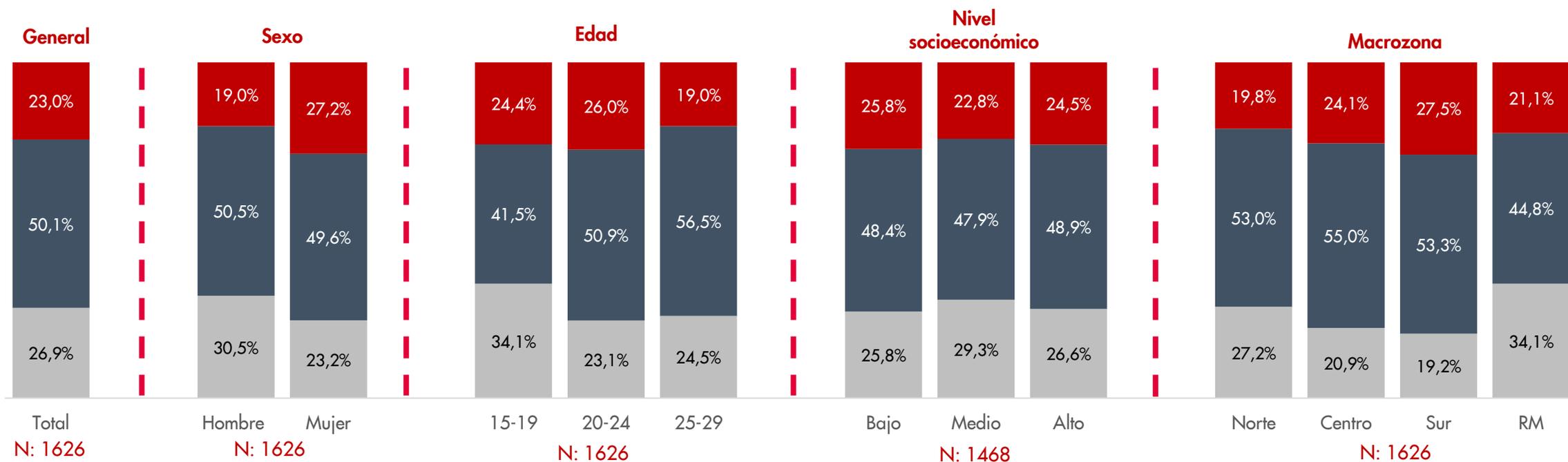
■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró



# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con sus amigos/as

Los jóvenes reportan que las relaciones de amistad no se vieron muy afectadas por la situación de pandemia, y la mitad de los jóvenes reporta que su situación con amigos y/o amigas no ha cambiado en este tiempo. Incluso en la RM los jóvenes reportan más que la amistad ha mejorado en pandemia, al igual que los jóvenes menores quienes reportan cerca de un tercio dice que su relación de amistad han mejorado durante la pandemia.

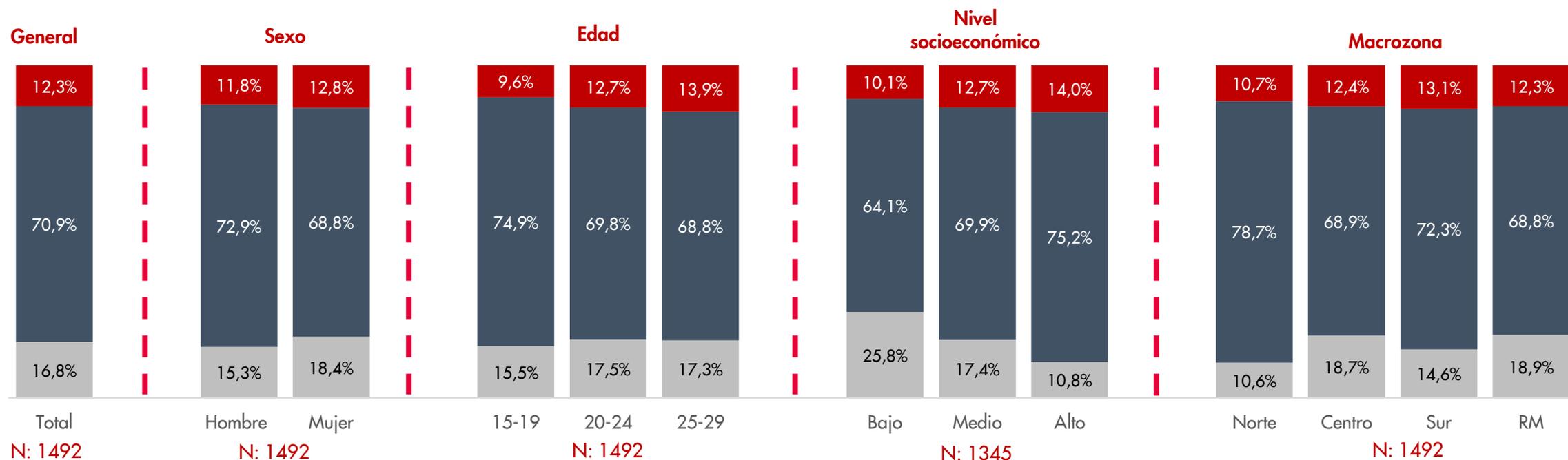
■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró



# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con los vecinos/as

Con respecto a los vecinos y/o vecinas, los jóvenes en general reportan una situación sin cambio en su relación. Quienes más reportan que no ha variado la relación vecinal son los jóvenes de la zona Norte, mientras que los jóvenes de NSE alto también tienen una alta percepción sobre que la relación no tuvo cambios por la pandemia. Destaca la percepción de los jóvenes de NSE bajo, quienes son los que más perciben que las relaciones vecinales han mejorado durante la pandemia.

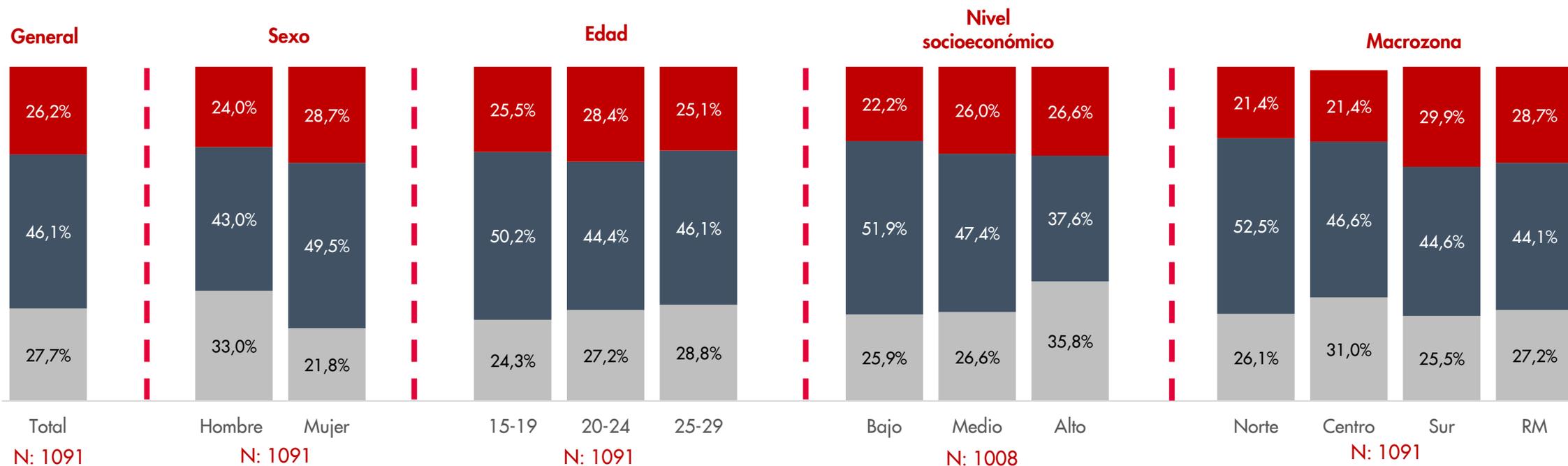
■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró



# Ahora me gustaría que valorase la relación con su familia, pareja, amigos/as, vecinos/as y personas de su entorno laboral y educacional durante el periodo de la pandemia. ¿Usted diría que durante este periodo la relación con...? Relación con su entorno profesional o laboral

En cuanto a las relaciones profesionales, los jóvenes creen que no existió mucha variación durante el periodo de la pandemia. Las mujeres consideran más que los hombres que las relaciones laborales variaron negativamente, mientras que los jóvenes de NSE alto son quienes más consideran una variación positiva en las relaciones de trabajo.

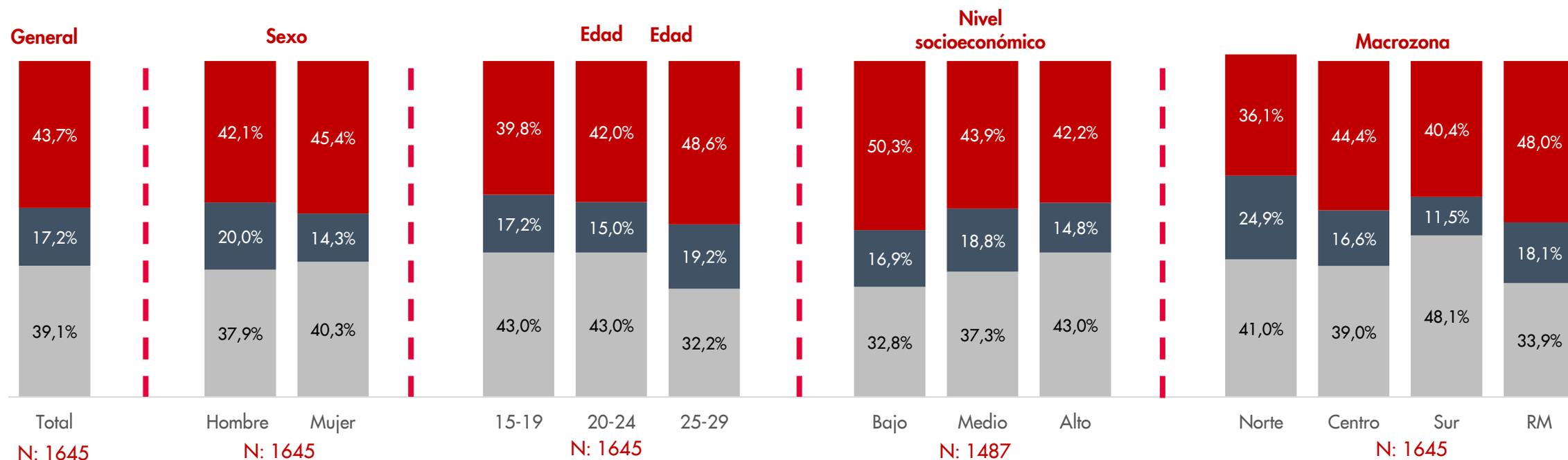
■ Mejoró ■ No cambió ■ Empeoró



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Educación

Existe una pequeña diferencia entre la percepción de los jóvenes por como estará la educación post pandemia, la cual se inclina a que tendrá una variación negativa.. Los jóvenes de NSE bajo son quienes más piensan que la educación estará peor, también los jóvenes de 25 a 29 años y los jóvenes de la RM tiene una mayor percepción que la educación estará en peores condiciones al finalizar la pandemia.

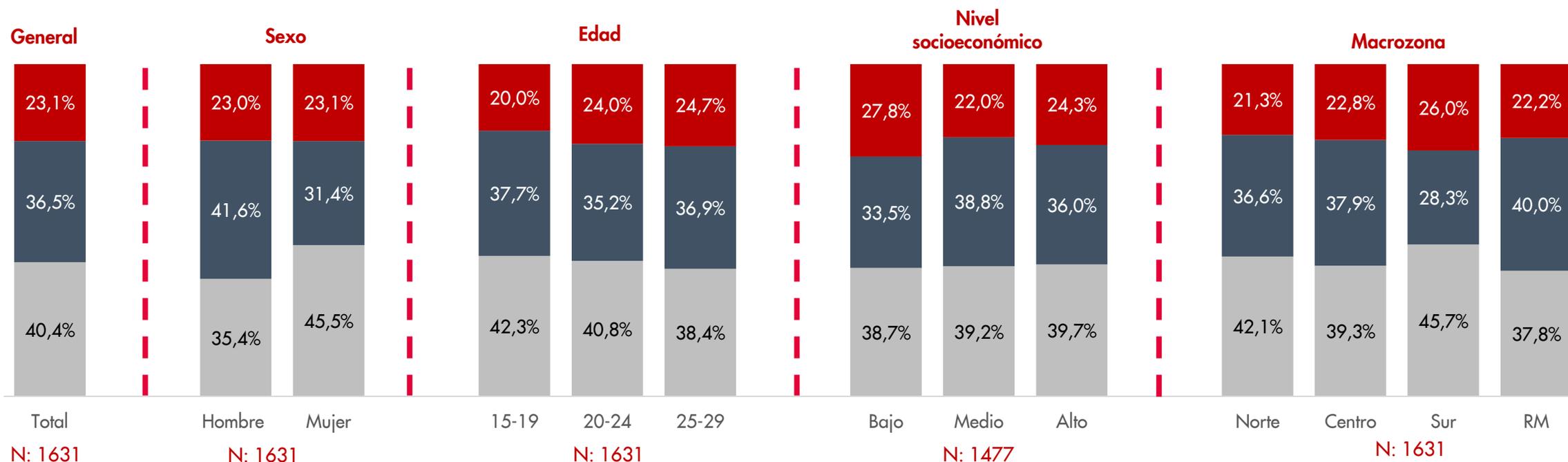
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Trabajo

Sobre el trabajo, existe una creencia en los jóvenes que éste estará mejor después de la pandemia, Las mujeres y los jóvenes de la zona Sur, son quienes creen en mayor medida que el trabajo estará mejor post pandemia.

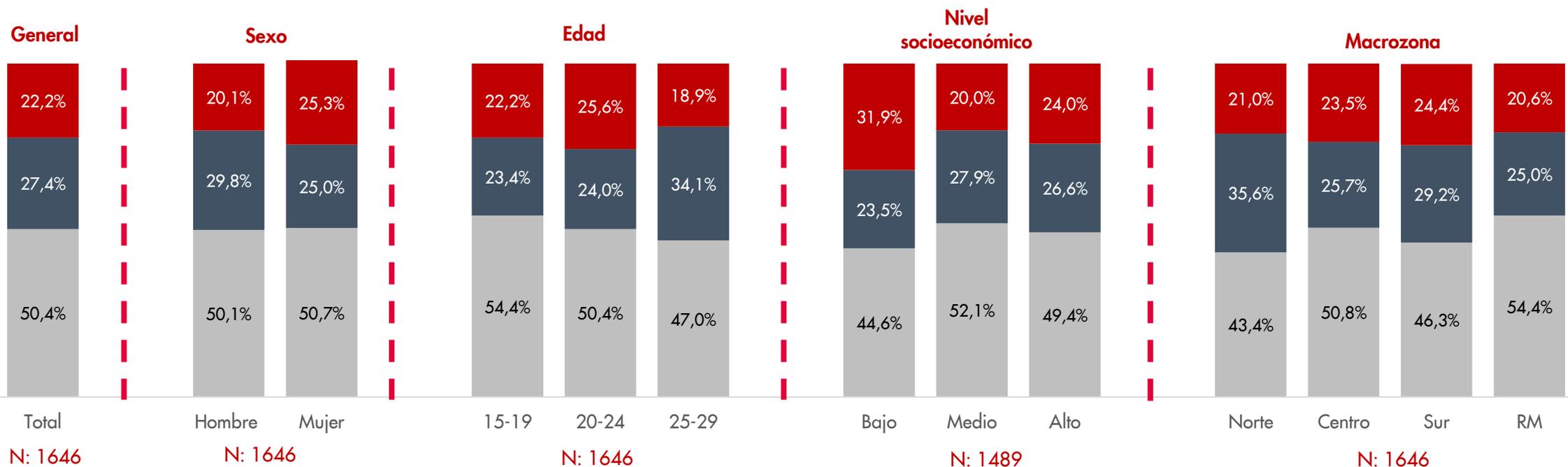
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Relaciones sociales

Cerca de la mitad de los jóvenes cree que las relaciones sociales estarán mejor post pandemia, donde los jóvenes de 15 a 19 años y los de la RM son quienes más creen en que las relaciones sociales tendrán una variación positiva. Por otra parte, los jóvenes de NSE bajo, si bien creen más en general que las relaciones sociales mejoraran, son quienes más reportan una percepción de variación negativa en las relaciones sociales.

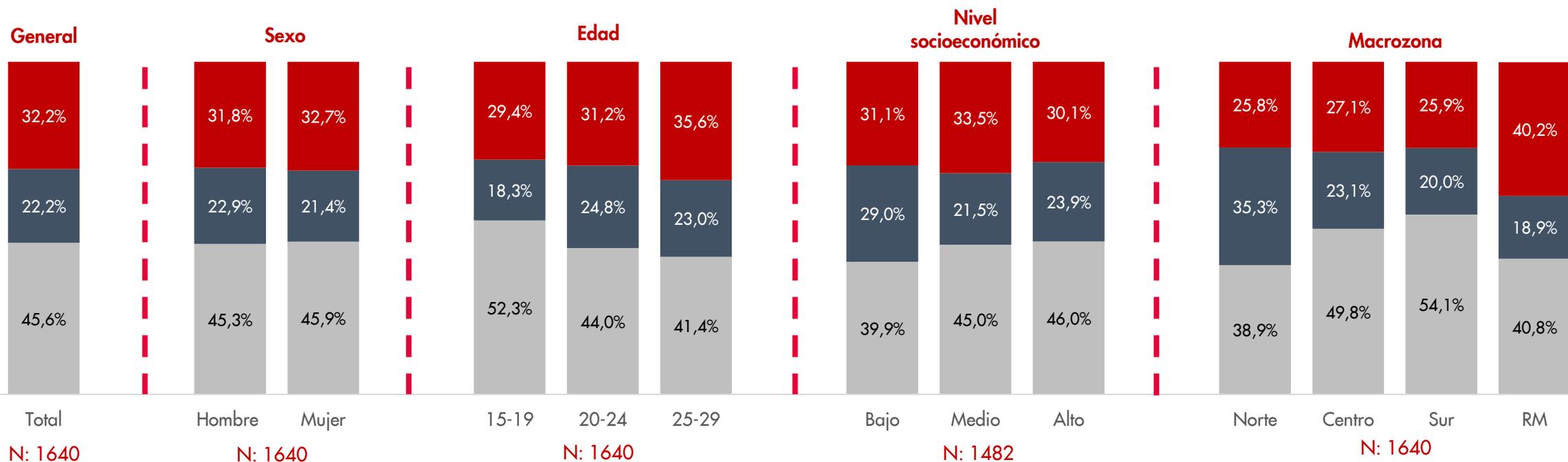
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Salud física

La percepción de los jóvenes sobre como estará la salud física cuando finalice la pandemia es que estará mejor que antes, siendo los jóvenes menores quienes más creen esta situación. Al contrario, los jóvenes de la RM son quienes más consideran que la salud física estará peor después de finalizada la pandemia.

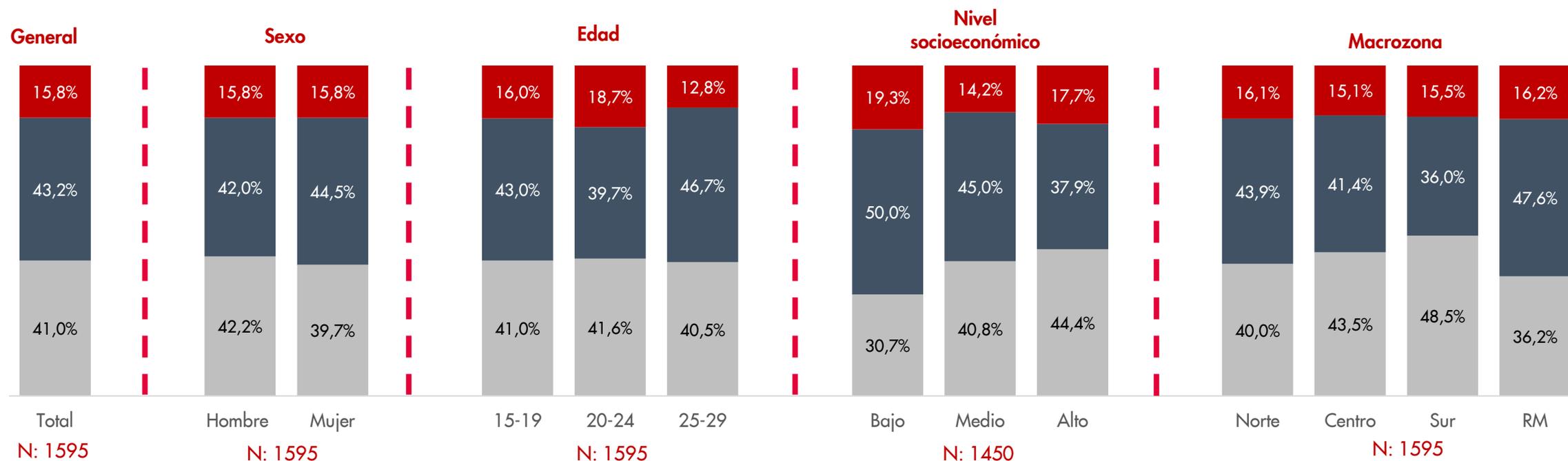
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez que finalice la pandemia, ¿Cómo cree usted que estará la vida de los/as jóvenes en los siguientes ámbitos? Relaciones de pareja

Las relaciones de pareja, según los jóvenes, no sufrirían cambios en general una vez que finalice la pandemia, Sin embargo, los jóvenes de la zona Sur son quienes más creen que las relaciones de pareja mejorarán, también los jóvenes de la zona Centro y los jóvenes de NSE alto, perciben que las relaciones de pareja estarán mejores después de la pandemia.

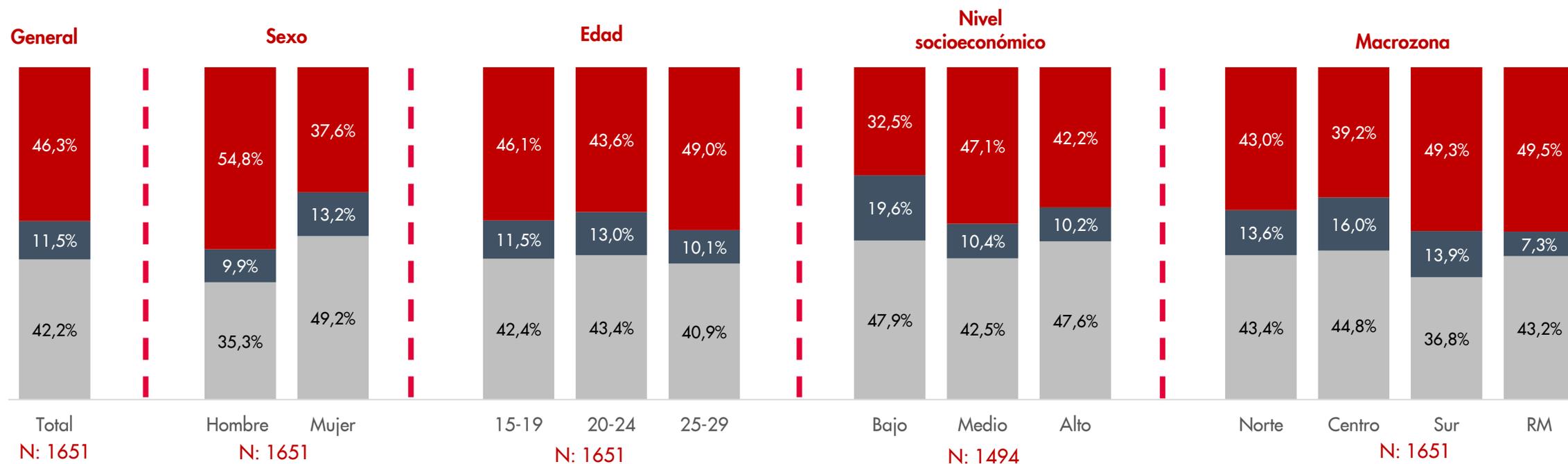
■ Mejor que antes ■ Igual que antes ■ Peor que antes



# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente? Usar la mascarilla en transporte público o en áreas cerradas con mucha gente

Por un pequeño margen, los jóvenes declaran más que no es probable que sigan usando mascarilla una vez finalizada la pandemia, Los hombres más de la mitad reporta que no la usaría mientras que cerca de la mitad de las mujeres reporta que es probable que la seguiría usando. Los jóvenes de NSE bajo, también reportan que sería probable que seguiría usando mascarilla una vez finalizada la pandemia.

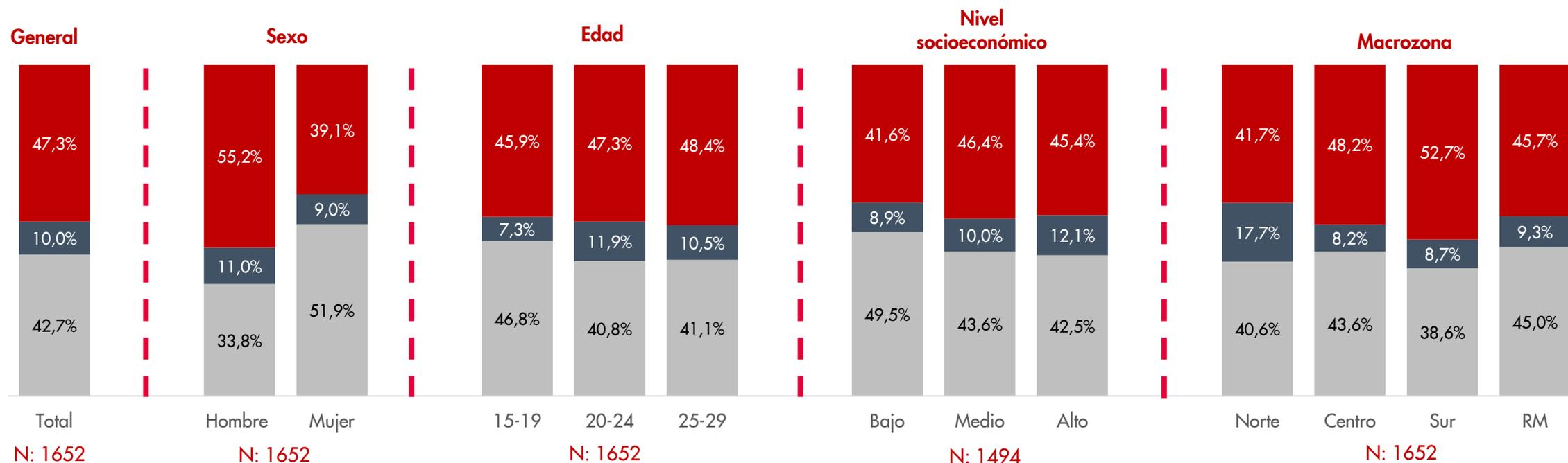
■ Definitivamente + probablemente si   ■ Indeciso   ■ Definitivamente + probablemente no



# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente? Evitar abrazos o dar la mano

Los jóvenes en general, perciben que es poco probable que eviten darse abrazos o la mano una vez finalizada la pandemia. Por un lado los hombres son quienes más declaran que no evitarían el contacto físico (55%), mientras que las mujeres declaran que si evitarían este contacto físico después de la pandemia (52%). Por su parte los jóvenes de la zona Sur también piensan en su mayoría que no evitarían dar la mano o abrazos post pandemia.

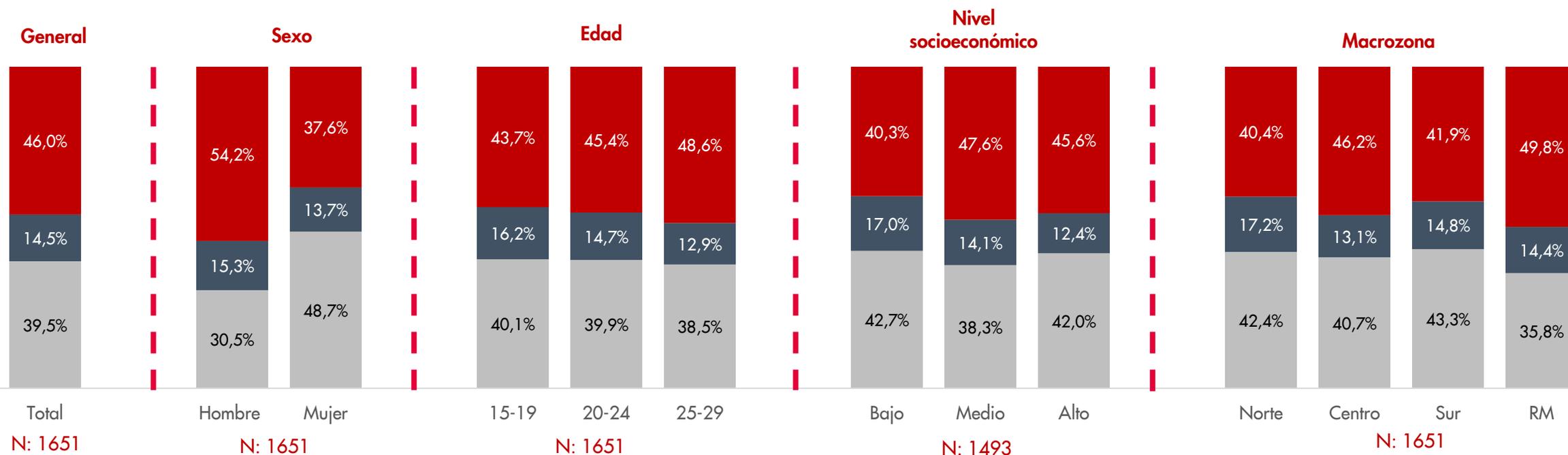
■ Definitivamente + probablemente si   ■ Indeciso   ■ Definitivamente + probablemente no



# Una vez finalizadas las restricciones por la pandemia, ¿cuán probable es que usted continúe haciendo lo siguiente? Usar jabón gel en manos constantemente

Ante el uso de jabón gel existe una percepción de que los jóvenes no, lo seguirían usando. Aunque las mujeres reportan en mayor proporción que lo seguirían usando, los hombres en su mayoría declara que no lo usaría una vez finalizada la pandemia. También los jóvenes de la RM reportan en su mayoría que no seguirían usando el jabón gel después de la pandemia.

■ Definitivamente + probablemente si   ■ Indeciso   ■ Definitivamente + probablemente no





 [www.cliodinamica.com](http://www.cliodinamica.com)

 [contacto@cliodinamica.com](mailto:contacto@cliodinamica.com)

 <https://www.linkedin.com/company/cliodinamica/>