

SONDEO ESTADO Y JUVENTUD

30 de diciembre 2020



GAME CHANGERS



OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del levantamiento correspondió a conocer las percepciones de las juventudes respecto a rol del estado sobre temas de la juventud.

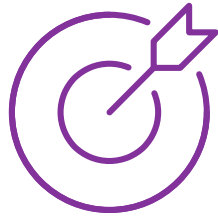


FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño probabilístico de muestreo aleatorio estratificado.



TÉCNICA

- Encuesta telefónica aplicada por CATI.
- Fecha de aplicación: 2 al 28 de diciembre 2020.



UNIVERSO

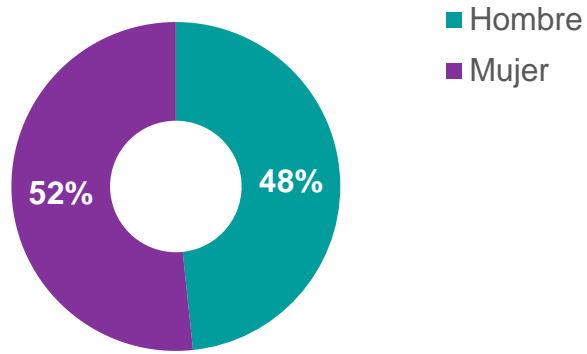
- Jóvenes, de 18 años a 29, residentes en las 16 regiones del país.



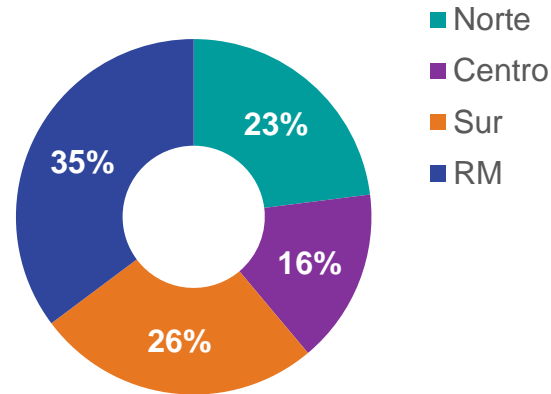
MUESTRA

- Muestra de 900 casos a nivel nacional, con margen de error de $\pm 3,27\%$.
- Marco muestral: base de datos telefónica Ipsos.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo y tramo etario.

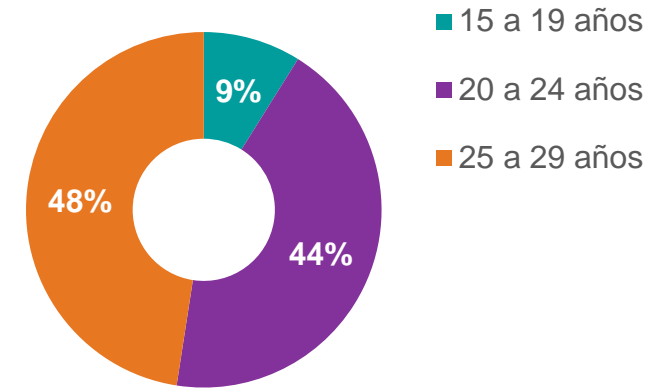
PERFIL DE LA MUESTRA SEGUN VARIABLES DE PONDERACIÓN



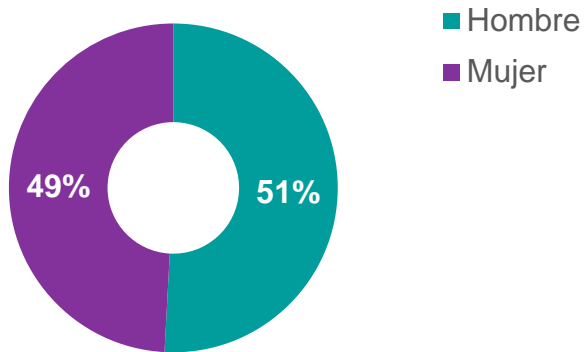
SEXO PRE PONDERACIÓN



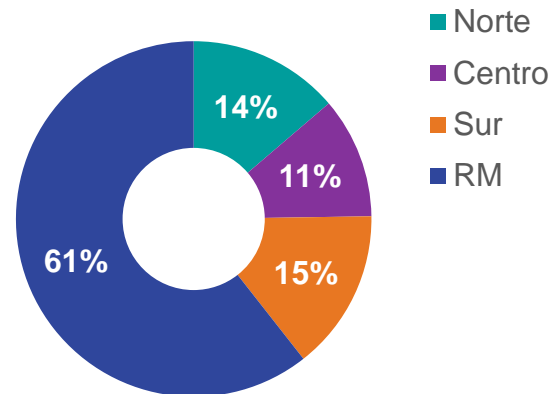
MACROZONA PRE PONDERACIÓN



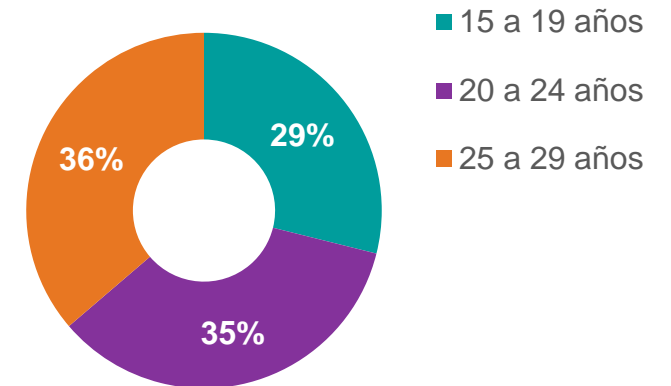
TRAMO ETARIO PRE PONDERACIÓN



SEXO POST PONDERACIÓN

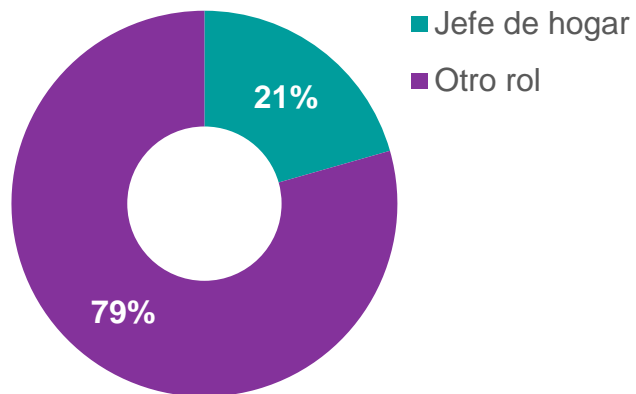


MACROZONA POST PONDERACIÓN

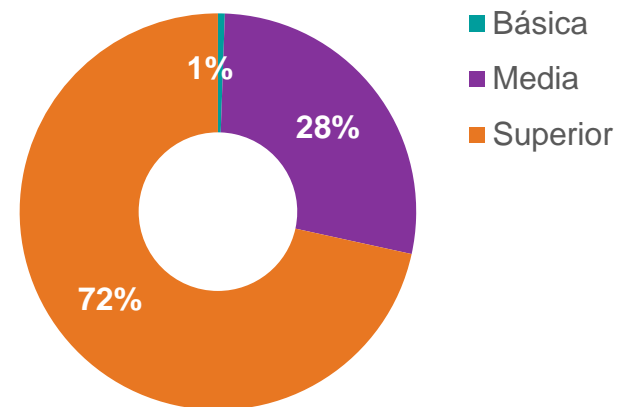


TRAMO ETARIO POST PONDERACIÓN

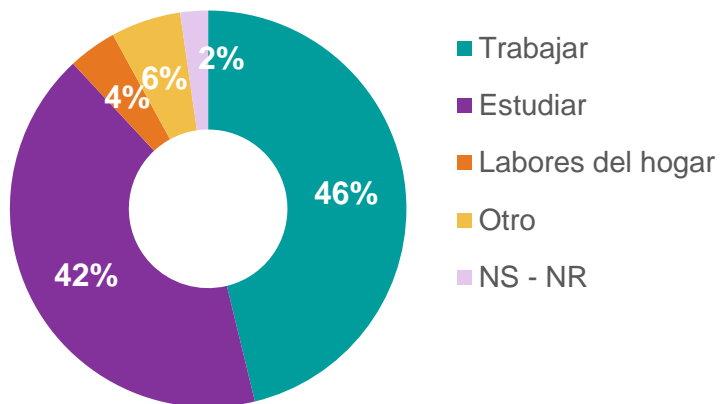
PERFIL DE LA MUESTRA



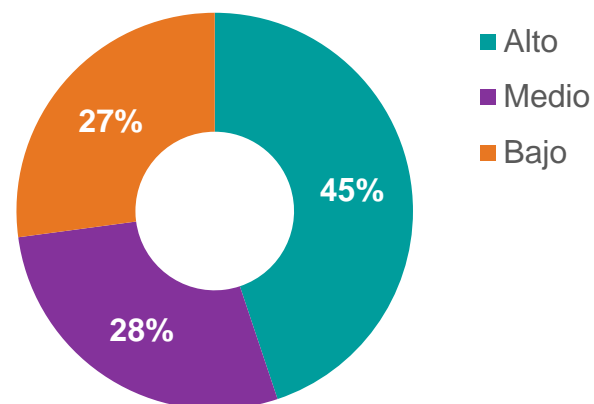
DISTRIBUCIÓN POR JEFATURA DE HOGAR



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE ENSEÑANZA



DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD PRINCIPAL



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

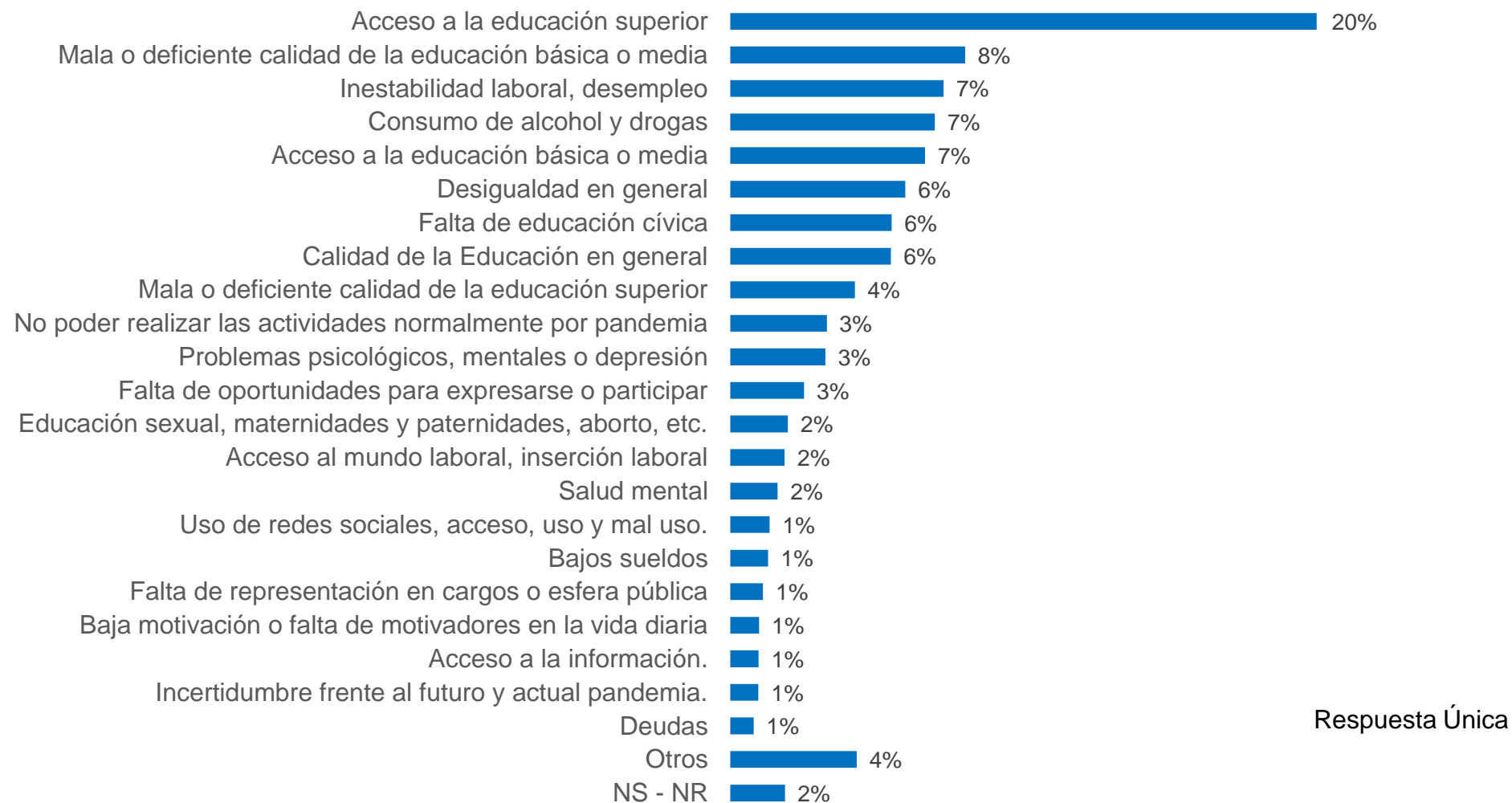
PRINCIPALES HALLAZGOS

1

PROBLEMA PRINCIPAL QUE AFECTA A LA JUVENTUD

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a las y los jóvenes en Chile hoy día?

Base: 900 casos, total muestra



PROBLEMA PRINCIPAL QUE AFECTA A LA JUVENTUD

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a las y los jóvenes en Chile hoy día?

	Total	Sexo		Tramo etario		
		Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Base	900	435	465	80	392	428
Acceso a la educación superior	20	18	23	20	20	21
Mala o deficiente calidad de la educación básica o media	8	9	7	11	9	5
Inestabilidad laboral, desempleo	7	8	7	0	8	12
Consumo de alcohol y drogas	7	7	7	7	7	8
Acceso a la educación básica o media	7	6	7	11	4	6
Desigualdad en general	6	6	6	5	6	6
Falta de educación cívica	6	8	3	8	5	4
Calidad de la Educación en general	6	4	7	9	4	5
Mala o deficiente calidad de la educación superior	4	4	5	2	4	6
No poder realizar las actividades normalmente por pandemia	3	3	4	6	3	2
Problemas psicológicos, mentales o depresión	3	3	4	3	6	1
Falta de oportunidades para expresarse o participar	3	3	3	2	3	3
Educación sexual, maternidades y paternidades, aborto, etc.	2	3	1	3	2	1
Acceso al mundo laboral, inserción laboral	2	2	1	0	3	3
Salud mental	2	2	1	2	2	1
Uso de redes sociales, acceso, uso y mal uso.	1	1	1	1	2	1
Bajos sueldos	1	2	1	1	1	2
Falta de representación en cargos o esfera pública	1	2	1	0	0	3
Baja motivación o falta de motivadores en la vida diaria	1	1	1	0	2	1
Acceso a la información.	1	1	1	1	2	0
Incertidumbre frente al futuro y actual pandemia.	1	1	1	2	0	1
Deudas	1	1	1	0	1	1
Otros	4	4	5	5	3	6
NS - NR	2	2	2	2	3	1

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

PROBLEMA PRINCIPAL QUE AFECTA A LA JUVENTUD

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que afecta a las y los jóvenes en Chile hoy día?

	Total	Macrozona			
		Norte	Centro	Sur	RM
Base	900	207	143	233	317
Acceso a la educación superior	20	25	16	17	21
Mala o deficiente calidad de la educación básica o media	8	8	6	12	8
Inestabilidad laboral, desempleo	7	9	7	9	7
Consumo de alcohol y drogas	7	9	6	5	8
Acceso a la educación básica o media	7	2	2	4	9
Desigualdad en general	6	5	4	5	7
Falta de educación cívica	6	6	8	4	6
Calidad de la Educación en general	6	2	3	2	8
Mala o deficiente calidad de la educación superior	4	4	6	4	4
No poder realizar las actividades normalmente por pandemia	3	2	3	3	4
Problemas psicológicos, mentales o depresión	3	3	4	4	3
Falta de oportunidades para expresarse o participar	3	6	3	2	2
Educación sexual, maternidades y paternidades, aborto, etc.	2	2	4	4	1
Acceso al mundo laboral, inserción laboral	2	2	5	2	1
Salud mental	2	1	1	5	1
Uso de redes sociales, acceso, uso y mal uso.	1	2	4	3	1
Bajos sueldos	1	0	1	4	1
Falta de representación en cargos o esfera pública	1	1	1	1	1
Baja motivación o falta de motivadores en la vida diaria	1	2	2	1	0
Acceso a la información.	1	2	1	1	1
Incertidumbre frente al futuro y actual pandemia.	1	0	4	3	0
Deudas	1	0	1	1	1
Otros	4	6	5	5	4
NS - NR	2	2	5	1	2

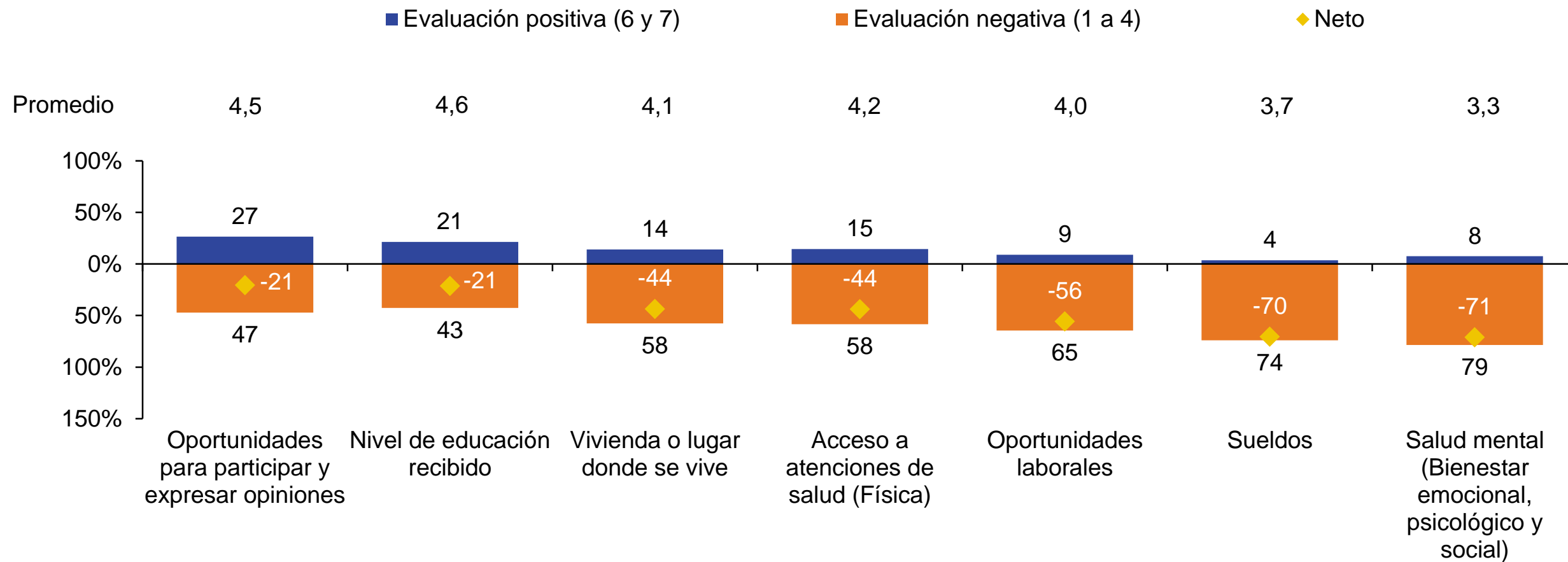
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DE LA VIDA DE LA JUVENTUD

De 1 a 7 como en el colegio, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de la vida de la juventud en Chile?

Base: 900 casos, total muestra



CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DE LA VIDA DE LA JUVENTUD

De 1 a 7 como en el colegio, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de la vida de la juventud en Chile?

	Base	Total	Sexo		Tramo etario		
			Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Nivel de educación recibido	% 6 y 7	21	21	22	24	23	18
	% 1 a 4	43	45	40	37	45	45
	Neto	-21	-24	-18	-13	-21	-28
	Promedio	4,6	4,5	4,7	4,8	4,6	4,5
Acceso a atenciones de salud (Física)	% 6 y 7	15	16	13	17	18	9
	% 1 a 4	58	57	60	56	56	63
	Neto	-44	-40	-47	-38	-38	-54
	Promedio	4,2	4,3	4,1	4,4	4,2	4,0
Salud mental (Bienestar emocional, psicológico y social)	% 6 y 7	8	6	9	13	5	5
	% 1 a 4	79	77	80	80	76	80
	Neto	-71	-71	-71	-67	-71	-74
	Promedio	3,3	3,4	3,2	3,4	3,3	3,1
Oportunidades laborales	% 6 y 7	9	10	8	6	11	10
	% 1 a 4	65	64	65	61	65	67
	Neto	-56	-54	-57	-55	-54	-57
	Promedio	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	3,9

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DE LA VIDA DE LA JUVENTUD

De 1 a 7 como en el colegio, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de la vida de la juventud en Chile?

		Total	Sexo		Tramo etario		
			Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
	Base	900	435	465	80	392	428
Sueldos	% 6 y 7	4	4	4	5	5	2
	% 1 a 4	74	75	73	69	76	77
	Neto	-70	-72	-69	-64	-71	-75
	Promedio	3,7	3,7	3,6	3,8	3,7	3,6
Vivienda o lugar donde se vive	% 6 y 7	14	17	12	24	14	7
	% 1 a 4	58	55	61	48	57	66
	Neto	-44	-38	-49	-25	-43	-59
	Promedio	4,1	4,1	4,1	4,5	4,1	3,8
Oportunidades para participar y expresar opiniones	% 6 y 7	27	27	26	26	29	24
	% 1 a 4	47	50	44	48	42	51
	Neto	-21	-23	-18	-22	-14	-26
	Promedio	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,4

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DE LA VIDA DE LA JUVENTUD

De 1 a 7 como en el colegio, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de la vida de la juventud en Chile?

		Total	Macrozona			
			Norte	Centro	Sur	RM
Base		900	207	143	233	317
Nivel de educación recibido	% 6 y 7	21	29	31	25	17
	% 1 a 4	43	35	32	37	48
	Neto	-21	-5	-1	-12	-31
	Promedio	4,6	4,9	4,9	4,8	4,5
Acceso a atenciones de salud (Física)	% 6 y 7	15	14	21	15	13
	% 1 a 4	58	53	54	53	61
	Neto	-44	-39	-33	-39	-48
	Promedio	4,2	4,2	4,3	4,3	4,1
Salud mental (Bienestar emocional, psicológico y social)	% 6 y 7	8	19	9	5	5
	% 1 a 4	79	63	78	81	82
	Neto	-71	-45	-69	-76	-76
	Promedio	3,3	3,8	3,4	3,2	3,2
Oportunidades laborales	% 6 y 7	9	10	10	12	8
	% 1 a 4	65	66	59	60	66
	Neto	-56	-56	-49	-48	-59
	Promedio	4,0	3,9	4,2	4,0	3,9

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DE LA VIDA DE LA JUVENTUD

De 1 a 7 como en el colegio, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de la vida de la juventud en Chile?

		Total	Macrozona			
			Norte	Centro	Sur	RM
Base		900	207	143	233	317
Sueldos	% 6 y 7	4	8	4	5	2
	% 1 a 4	74	64	73	70	77
	Neto	-70	-56	-69	-66	-75
	Promedio	3,7	3,9	3,8	3,8	3,6
Vivienda o lugar donde se vive	% 6 y 7	14	26	12	16	12
	% 1 a 4	58	48	47	48	64
	Neto	-44	-22	-35	-33	-53
	Promedio	4,1	4,5	4,3	4,3	3,9
Oportunidades para participar y expresar opiniones	% 6 y 7	27	20	28	31	27
	% 1 a 4	47	44	43	42	50
	Neto	-21	-23	-15	-11	-23
	Promedio	4,5	4,4	4,7	4,7	4,5

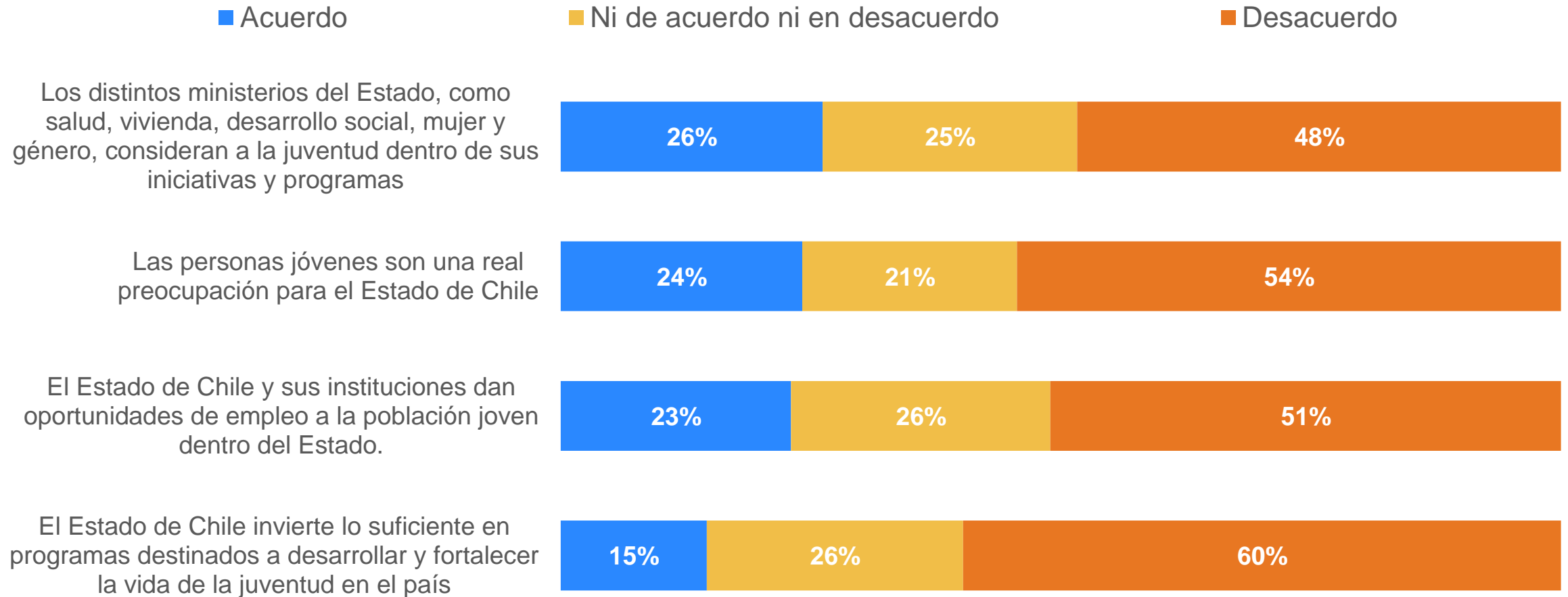
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

EL ESTADO Y LA GESTIÓN DE TEMAS DE JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre el Estado de Chile y su gestión en juventud?

Base: 900 casos, total muestra



EL ESTADO Y LA GESTIÓN DE TEMAS DE JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre el Estado de Chile y su gestión en juventud?

	Base	Sexo					
		Total	Hombre	Mujer	15 a 19 años	Tramo etario 20 a 24 años	25 a 29 años
Las personas jóvenes son una real preocupación para el Estado de Chile	% Acuerdo	900	435	465	80	392	428
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	26	22	25	25	23
	%Desacuerdo	21	22	21	20	22	22
	Promedio	54	52	57	56	53	55
El Estado de Chile invierte lo suficiente en programas destinados a desarrollar y fortalecer la vida de la juventud en el país	% Acuerdo	3,4	3,5	3,3	3,5	3,4	3,2
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	15	14	13	19	12
	%Desacuerdo	26	28	24	28	26	23
	Promedio	60	57	63	59	55	65
Los distintos ministerios del Estado, como salud, vivienda, desarrollo social, mujer y género, consideran a la juventud dentro de sus iniciativas y programas	% Acuerdo	3,1	3,1	3,0	3,1	3,2	2,9
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	28	25	28	28	23
	%Desacuerdo	25	28	23	31	24	22
	Promedio	48	45	52	41	48	55
El Estado de Chile y sus instituciones dan oportunidades de empleo a la población joven dentro del Estado.	% Acuerdo	3,5	3,5	3,4	3,7	3,5	3,2
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	25	21	26	25	19
	%Desacuerdo	26	27	25	24	28	26
	Promedio	51	48	54	51	47	56
		3,4	3,5	3,2	3,5	3,5	3,2

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

EL ESTADO Y LA GESTIÓN DE TEMAS DE JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre el Estado de Chile y su gestión en juventud?

	Base	Total	Macrozona			
			Norte	Centro	Sur	RM
Las personas jóvenes son una real preocupación para el Estado de Chile	% Acuerdo	900	207	143	233	317
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	36	25	26	21
	%Desacuerdo	21	17	22	21	23
	Promedio	54	48	53	53	57
El Estado de Chile invierte lo suficiente en programas destinados a desarrollar y fortalecer la vida de la juventud en el país	% Acuerdo	3,4	3,6	3,5	3,3	3,3
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	23	18	18	11
	%Desacuerdo	26	24	26	27	26
	Promedio	60	53	55	54	63
Los distintos ministerios del Estado, como salud, vivienda, desarrollo social, mujer y género, consideran a la juventud dentro de sus iniciativas y programas	% Acuerdo	3,1	3,3	3,1	3,2	3,0
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	37	26	31	23
	%Desacuerdo	25	20	29	20	27
	Promedio	48	43	44	49	50
El Estado de Chile y sus instituciones dan oportunidades de empleo a la población joven dentro del Estado.	% Acuerdo	3,5	3,8	3,6	3,7	3,4
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	29	19	22	23
	%Desacuerdo	26	26	35	26	24
	Promedio	51	45	46	52	53
		3,4	3,6	3,4	3,3	3,3

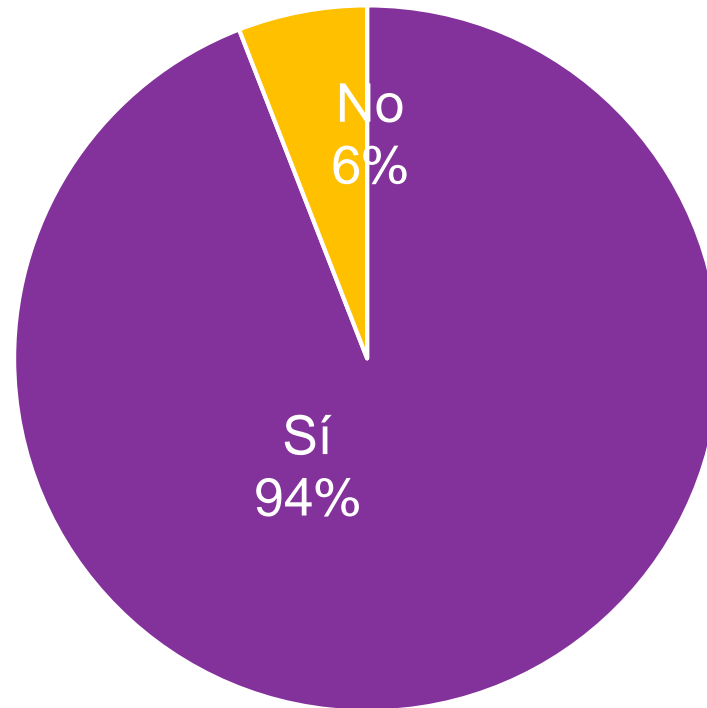
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

LA NECESIDAD DE UNA UNIDAD O SERVICIO ESPECIALIZADO EN TEMAS DE JUVENTUD

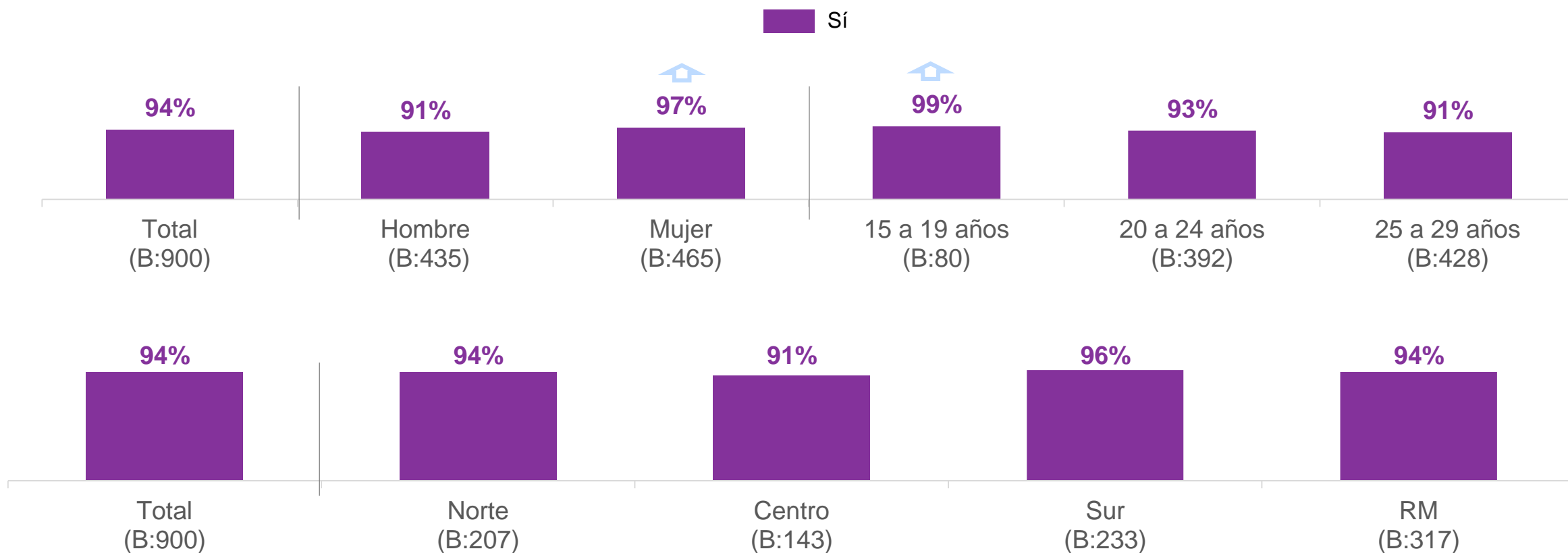
En su opinión, ¿es necesario que el Estado cuente con una unidad o servicio especializado y dedicado exclusivamente a los temas de juventud en materia de políticas públicas?

Base: 900 casos, total muestra



LA NECESIDAD DE UNA UNIDAD O SERVICIO ESPECIALIZADO EN TEMAS DE JUVENTUD

En su opinión, ¿es necesario que el Estado cuente con una unidad o servicio especializado y dedicado exclusivamente a los temas de juventud en materia de políticas públicas?



PRINCIPALES TEMAS A IMPULSAR EN POLÍTICAS SOBRE JUVENTUD

¿Cuál cree que debería ser el principal tema a impulsar en políticas públicas sobre juventud por parte del Estado?

Base: 900 casos, total muestra.



Respuesta Única

PRINCIPALES TEMAS A IMPULSAR EN POLÍTICAS SOBRE JUVENTUD

¿Cuál cree que debería ser el principal tema a impulsar en políticas públicas sobre juventud por parte del Estado?

	Base	Sexo			Tramo etario		
		Total	Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
	900	435	465	80	392	428	
Calidad de la educación	28	29	28	28	28	29	
Salud mental	15	12	19	19	16	11	
Oportunidades laborales y sueldo	13	14	12	3	15	19	
Educación cívica y política	6	6	6	7	6	5	
Fomento de la participación juvenil	5	6	5	7	3	6	
Acceso a la educación	4	3	6	3	3	6	
Consumo de alcohol y drogas	3	5	2	5	2	3	
Acceso y calidad de la salud	3	4	2	5	3	2	
Inclusión social	3	3	3	2	3	3	
Educación sexual	2	2	3	1	4	2	
Capacitaciones para el desarrollo de nuevas competencias	2	2	2	2	1	2	
Otros	8	8	8	5	10	9	
NS - NR	6	7	6	12	6	3	

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

PRINCIPALES TEMAS A IMPULSAR EN POLÍTICAS SOBRE JUVENTUD

¿Cuál cree que debería ser el principal tema a impulsar en políticas públicas sobre juventud por parte del Estado?

	Total	Macrozona			
		Norte	Centro	Sur	RM
Base	900	207	143	233	317
Calidad de la educación	28	25	25	24	31
Salud mental	15	13	12	16	16
Oportunidades laborales y sueldo	13	17	15	12	12
Educación cívica y política	6	6	9	11	4
Fomento de la participación juvenil	5	4	10	6	5
Acceso a la educación	4	5	2	3	5
Consumo de alcohol y drogas	3	3	1	2	4
Acceso y calidad de la salud	3	3	3	3	4
Inclusión social	3	4	3	2	2
Educación sexual	2	2	2	4	2
Capacitaciones para el desarrollo de nuevas competencias	2	1	1	2	2
Otros	8	11	12	9	6
NS - NR	6	6	8	6	6

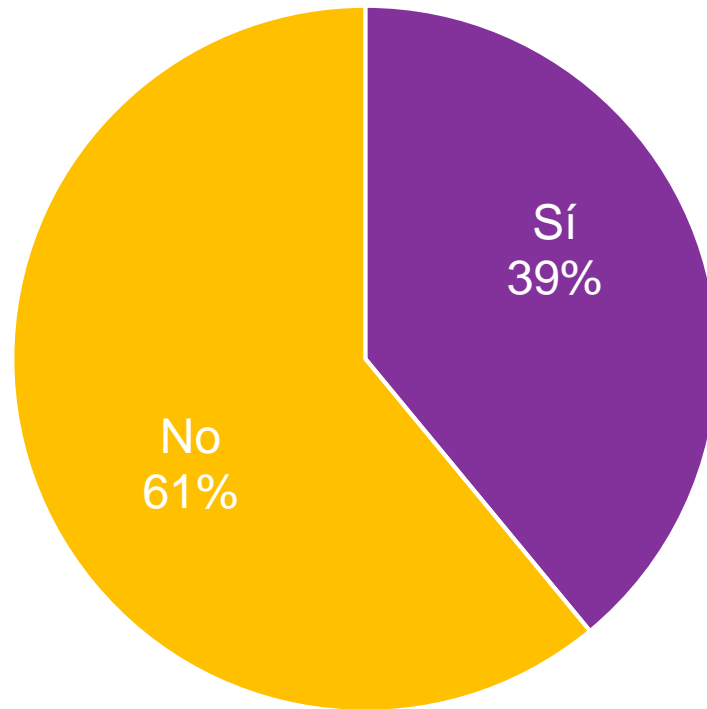
No se presentan diferencias significativamente mayores a nivel de confianza del 95%

No se presentan diferencias significativamente menores a nivel de confianza del 95%

CONOCIMIENTO RESPETO DE SERVICIO ESTATAL DEDICADO A JUVENTUD

¿Sabe si en el Estado hay alguna unidad, ministerio, servicio o entidad que esté dedicada a temas de juventud?

Base: 900 casos, total muestra.

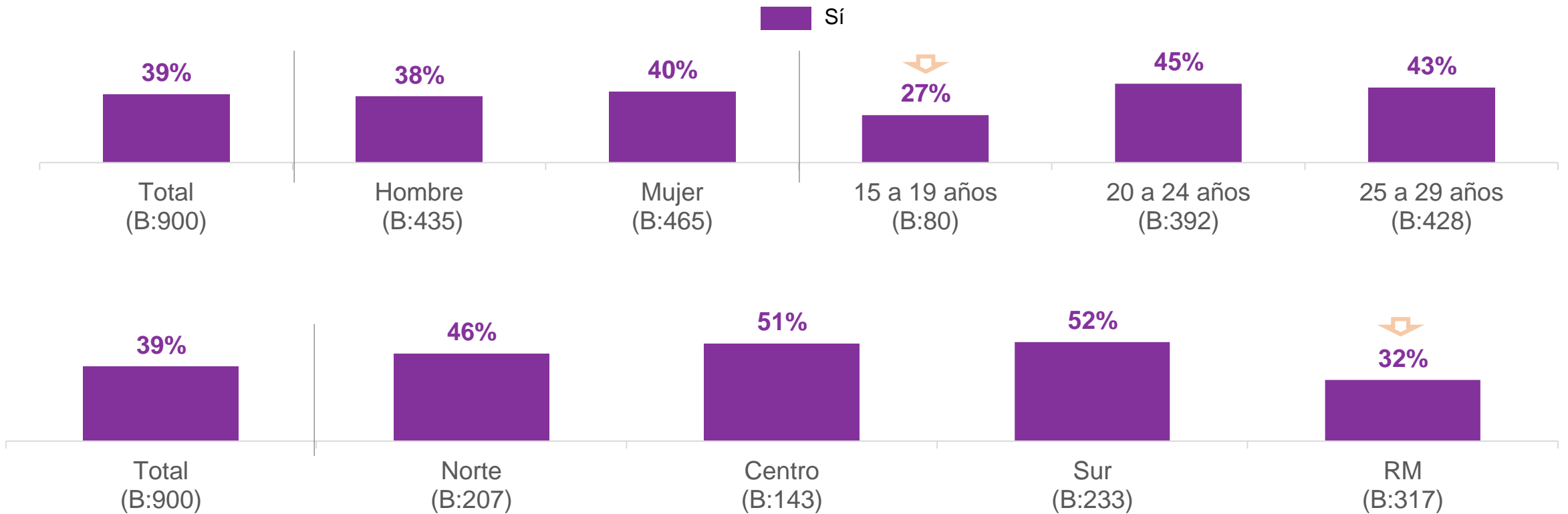


Un 39% de los encuestados declara conocer la existencia de una unidad, ministerio, servicio o entidad dedicada a temas de juventud

CONOCIMIENTO RESPETO DE SERVICIO ESTATAL DEDICADO A JUVENTUD

¿Sabe si en el Estado hay alguna unidad, ministerio, servicio o entidad que esté dedicada a temas de juventud?

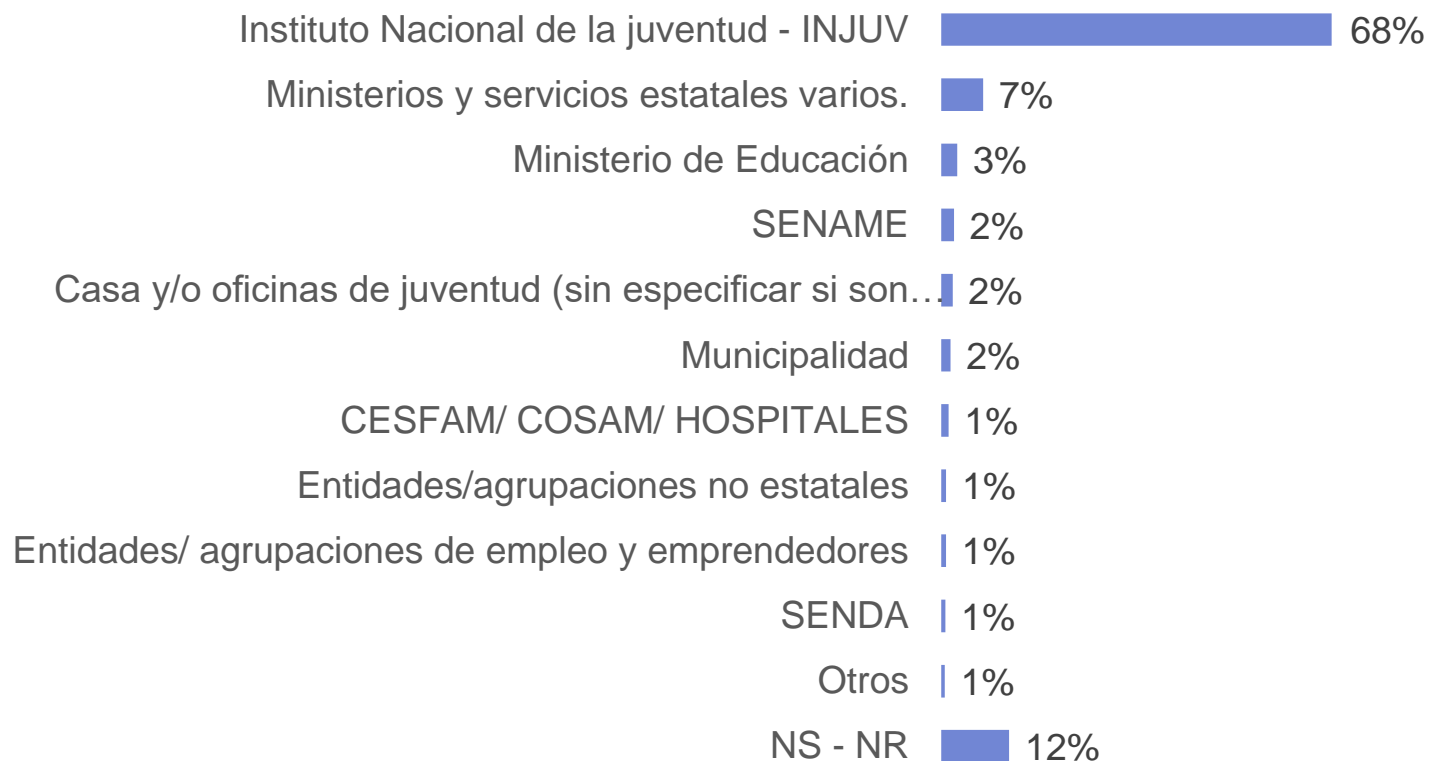
Base: 900 casos, total muestra.



RECORDACIÓN ESPONTANEA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Cual?

Base: 427 casos, quienes sí saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud



Considerando sólo al 39% de las personas encuestadas que declaran conocer la existencia de un servicio dedicado a temas de juventud, un 68% indicó correctamente al Instituto Nacional de la Juventud

RECORDACIÓN ESPONTANEA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Cual?

Base: Encuestados que si saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud

	Total	Sexo		Tramo etario		
		Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Base	427	197	230	26	190	211
Instituto Nacional de la juventud - INJUV	68	64	71	-	68	76
Ministerios y servicios estatales varios.	7	10	5	-	7	6
Ministerio de Educación	3	1	5	-	1	1
SENAME	2	2	3	-	2	2
Casa y/o oficinas de juventud (sin especificar si son estatales, municipales y/o independientes)	2	2	2	-	3	1
Municipalidad	2	1	2	-	2	1
CESFAM/ COSAM/ HOSPITALES	1	0	3	-	2	2
Entidades/agrupaciones no estatales	1	1	1	-	1	1
Entidades/ agrupaciones de empleo y emprendedores	1	1	1	-	1	1
SENDA	1	1	0	-	0	0
Otros	1	1	0	-	0	0
NS - NR	12	15	9	-	12	10

*No se presentan aperturas con menos de 30 casos

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

RECORDACIÓN ESPONTANEA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Cual?

Base: Encuestados que si saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud

	Total	Macrozona			
		Norte	Centro	Sur	RM
Base	427	113	73	127	114
Instituto Nacional de la juventud - INJUV	68	67	67	63	70
Ministerios y servicios estatales varios.	7	5	8	10	7
Ministerio de Educación	3	1	1	11	1
SENAME	2	3	5	0	2
Casa y/o oficinas de juventud (sin especificar si son estatales, municipales y/o independientes)	2	2	0	5	1
Municipalidad	2	3	5	1	1
CESFAM/ COSAM/ HOSPITALES	1	0	2	0	2
Entidades/agrupaciones no estatales	1	3	1	1	0
Entidades/ agrupaciones de empleo y emprendedores	1	1	0	1	1
SENDA	1	3	0	1	0
Otros	0	0	1	2	0
NS - NR	12	13	10	4	15

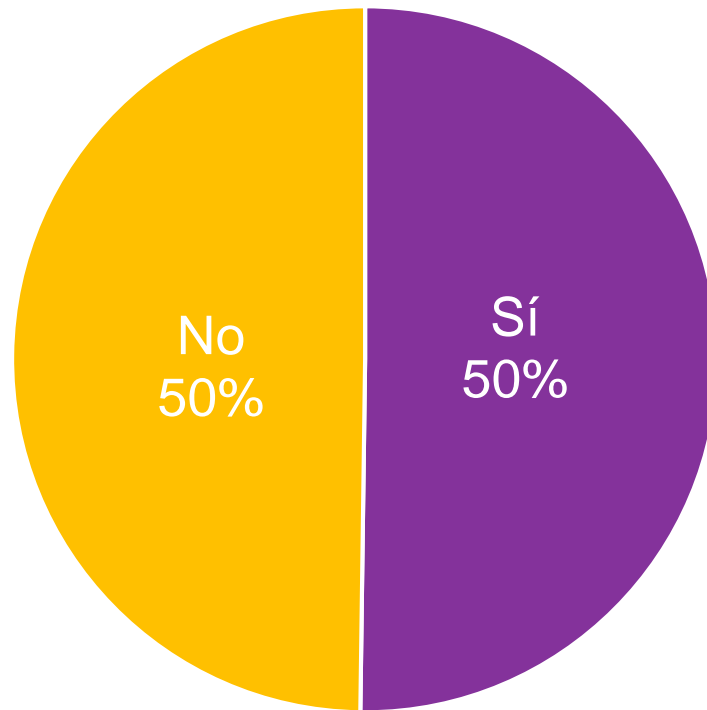
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

RECORDACIÓN ASISTIDA SOBRE EL CONOCIMIENTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Ha oído hablar o conoce al Instituto Nacional de la Juventud o INJUV?

Base: 594 casos , quienes no saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud y quienes no mencionan espontáneamente al Instituto Nacional de la Juventud como dicha entidad.

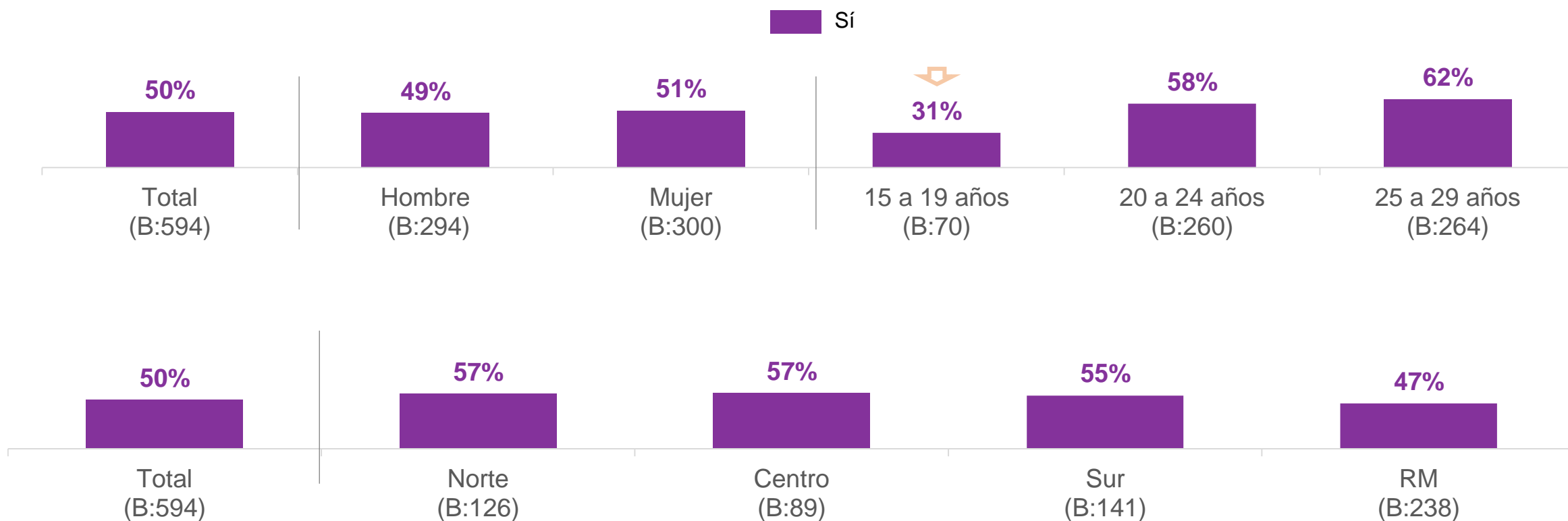


Entre las personas encuestadas que no saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud y quienes si saben pero no identifican al Instituto Nacional de la Juventud como dicha entidad, un 50% reconoció al Instituto Nacional de la Juventud al ser consultado de forma asistida.

RECORDACIÓN ASISTIDA CONOCIMIENTO INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

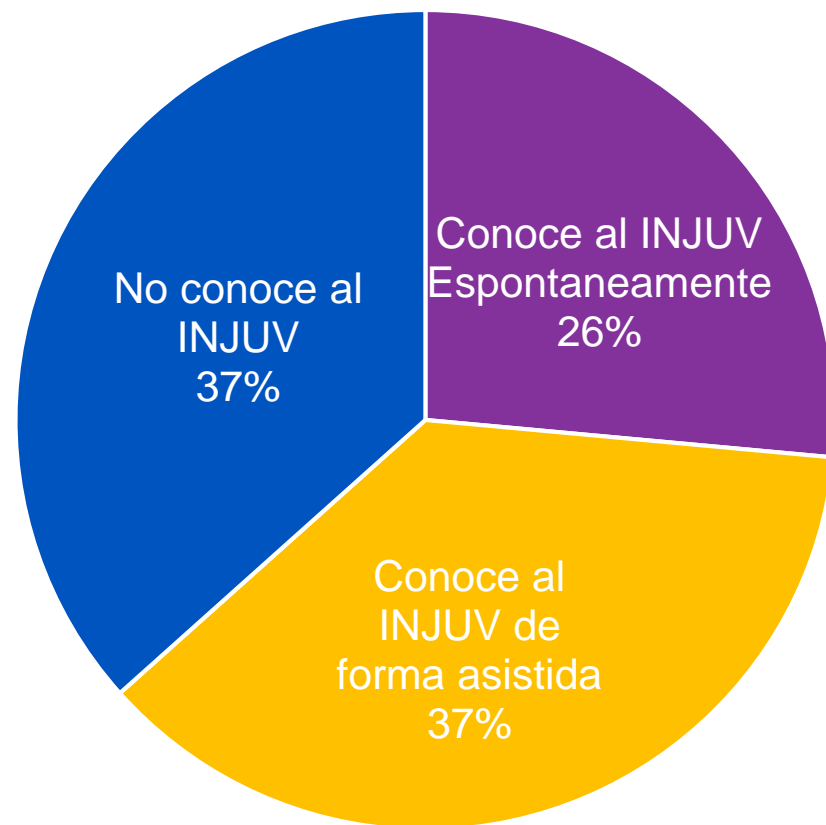
¿Ha oído hablar o conoce al Instituto Nacional de la Juventud o INJUV?

Base: Entrevistados que no saben que hay una entidad dedicada a temas de juventud y quienes no mencionan espontáneamente al Instituto Nacional de la Juventud como dicha entidad.



TIPO DE CONOCIMIENTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Base: 900 casos, total muestra.



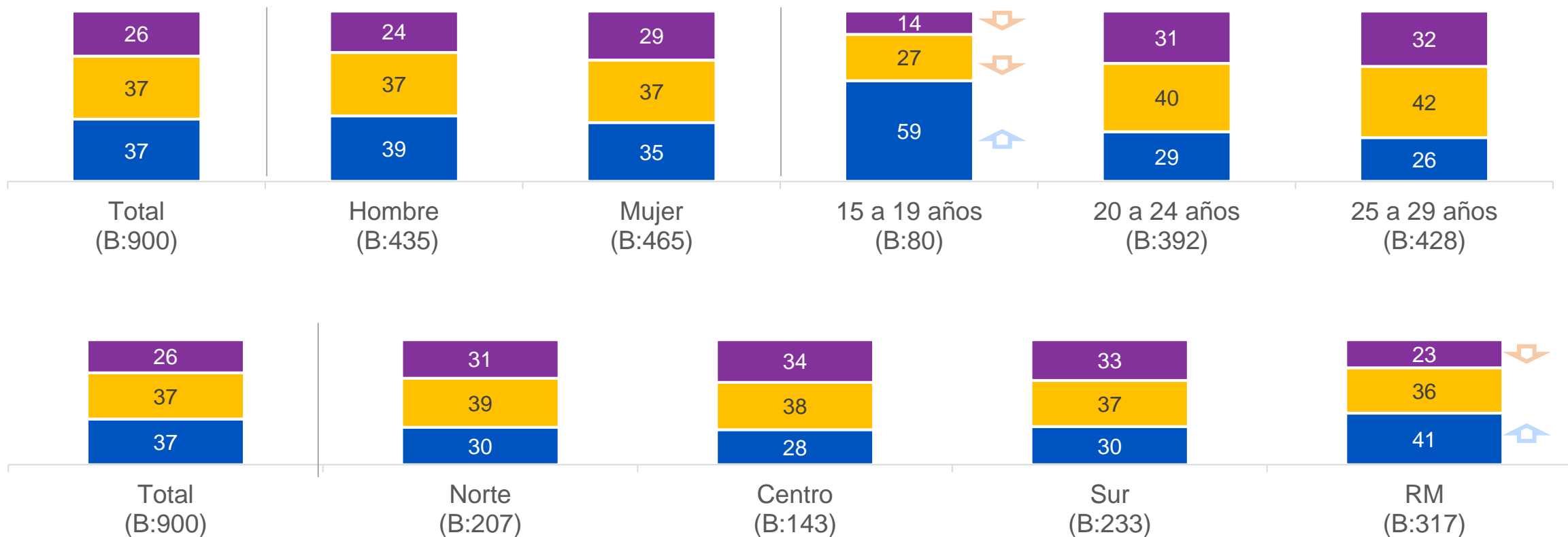
Si se combinan los distintos indicadores relacionados con el conocimiento del INJUV, finalmente 37% no conoce a la institución, mientras que 26% lo recuerda espontáneamente y 37% en forma asistida.

TIPO DE CONOCIMIENTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

■ No conoce al INJUV

■ Conoce al INJUV de forma asistida

■ Conoce al INJUV Espontáneamente



⏏️ 🏠 Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

CONOCIMIENTO Y CONTACTO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Ha estado en contacto con el INJUV por algún motivo?

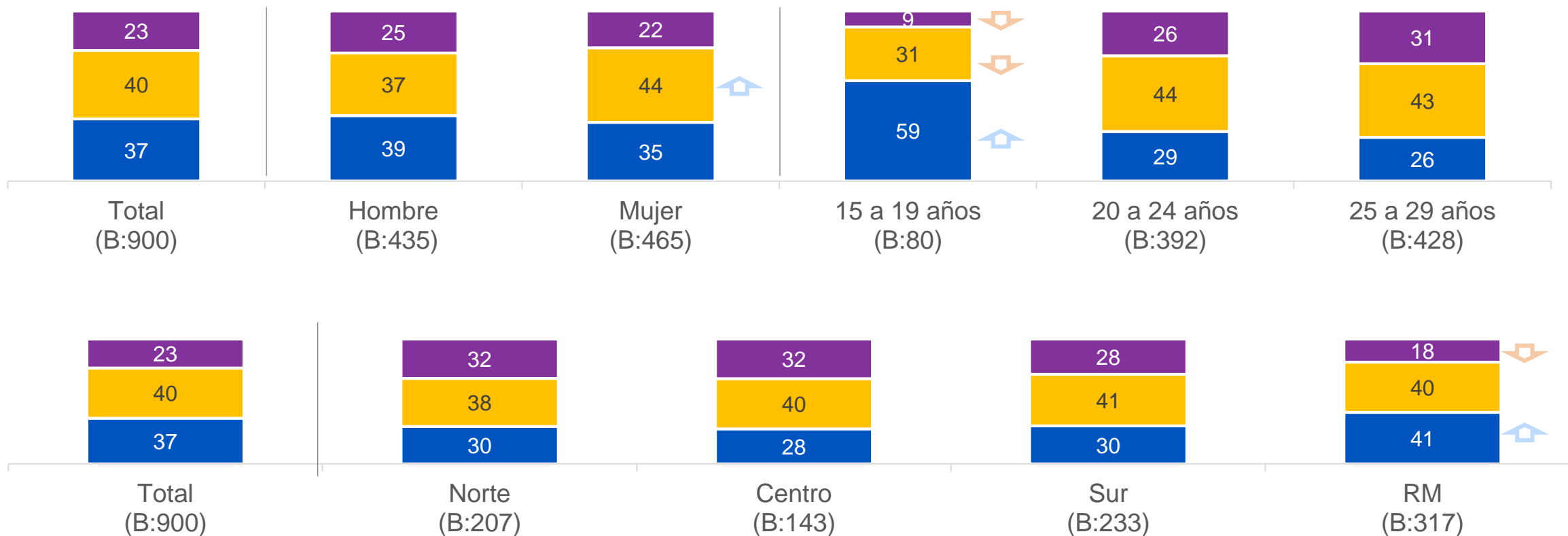
Base: 900 casos, total muestra.



CONOCIMIENTO Y CONTACTO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿Ha estado en contacto con el INJUV por algún motivo?

■ No conoce al INJUV ■ No ha estado en contacto con el INJUV ■ Sí, ha estado en contacto con el INJUV



🏠 🏠 Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

MOTIVOS DE CONTACTO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿En qué tipo actividad o por qué motivo ha estado en contacto con el INJUV?

Base: 277 casos, quienes han tenido contacto con el INJUV



MOTIVOS DE CONTACTO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿En qué tipo actividad o por qué motivo ha estado en contacto con el INJUV?

Base: Quienes han tenido contacto con el INJUV

	Total	Sexo		Tramo etario		
		Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Base	277	138	139	8	113	156
He usado tarjeta joven y/o convenios para descuentos	36	35	38	-	30	36
Participé de actividad como seminario, curso o actividad formativa (presencial u online)	25	25	24	-	26	21
Participé de actividad recreativa, deportiva y/o cultura	21	16	28	-	21	27
Participé de actividad solidaria o de voluntariado	7	5	10	-	8	6
Para acceso a beca o beneficio	7	8	6	-	8	8
Búsqueda de información, consultas generales y otros similares.	6	9	3	-	6	8
Participé en concurso o en un fondo concursable	4	6	2	-	2	6
Leí noticia o publicación del INJUV	3	4	3	-	2	5
Su establecimiento educacional se vinculó con INJUV	3	2	4	-	6	2
Pase escolar	2	0	4	-	1	4
Uso de computadores	1	2	1	-	0	3
Temas sobre trabajo y emprendimiento	1	1	2	-	1	3
NS-NR	0	1	0	-	1	0

*No se presentan aperturas con menos de 30 casos

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

MOTIVOS DE CONTACTO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

¿En qué tipo actividad o por qué motivo ha estado en contacto con el INJUV?

Base: Quienes han tenido contacto con el INJUV

	Total	Macrozona			
		Norte	Centro	Sur	RM
Base	277	77	52	82	66
He usado tarjeta joven y/o convenios para descuentos	36	31	48	33	36
Participé de actividad como seminario, curso o actividad formativa (presencial u online)	25	33	35	20	20
Participé de actividad recreativa, deportiva y/o cultura	21	18	17	25	23
Participé de actividad solidaria o de voluntariado	7	11	11	3	6
Para acceso a beca o beneficio	7	3	5	6	10
Búsqueda de información, consultas generales y otros similares.	6	1	0	7	10
Participé en concurso o en un fondo concursable	4	3	2	12	3
Leí noticia o publicación del INJUV	3	6	1	3	3
Su establecimiento educacional se vinculó con INJUV	3	6	0	5	2
Pase escolar	2	0	1	3	3
Uso de computadores	1	1	2	1	1
Temas sobre trabajo y emprendimiento	1	4	0	0	1
NS-NR	0	2	0	0	0

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

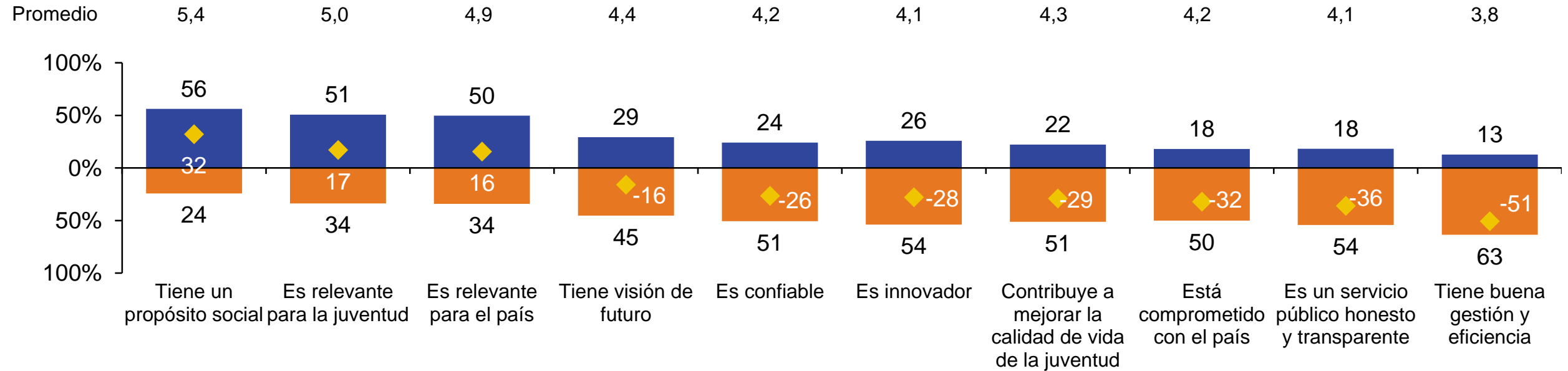
Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

LAS PERCEPCIONES RESPECTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿según lo que sabe o se imagina sobre el Instituto Nacional de Juventud o INJUV, cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 900 casos.

■ Evaluación positiva (6 y 7) ■ Evaluación negativa (1 a 4) ◆ Neto



LAS PERCEPCIONES RESPECTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿según lo que sabe o se imagina sobre el Instituto Nacional de Juventud o INJUV, cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

		Base	Sexo			Tramo etario		
			Total	Hombre	Mujer	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Está comprometido con el país	% 6 y 7	900	18	18	18	22	20	13
	% 1 a 4	900	50	53	47	48	44	58
	Neto	900	-32	-35	-29	-26	-24	-45
	Promedio	900	4,2	4,2	4,3	4,4	4,4	3,9
Contribuye a mejorar la calidad de vida de la juventud	% 6 y 7	900	22	19	25	27	26	15
	% 1 a 4	900	51	53	49	42	45	65
	Neto	900	-29	-34	-23	-14	-19	-50
	Promedio	900	4,3	4,2	4,3	4,6	4,4	3,8
Tiene visión de futuro	% 6 y 7	900	29	27	32	45	27	19
	% 1 a 4	900	45	50	41	30	47	56
	Neto	900	-16	-23	-9	14	-20	-37
	Promedio	900	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	4,0
Tiene buena gestión y eficiencia	% 6 y 7	900	13	11	15	18	14	8
	% 1 a 4	900	63	66	61	57	62	70
	Neto	900	-51	-55	-46	-39	-48	-62
	Promedio	900	3,8	3,6	4,0	4,0	3,9	3,5
Es un servicio público honesto y transparente	% 6 y 7	900	18	16	21	17	23	15
	% 1 a 4	900	54	55	54	52	49	62
	Neto	900	-36	-39	-33	-35	-26	-47
	Promedio	900	4,1	4,1	4,1	4,1	4,4	3,7

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

LAS PERCEPCIONES RESPECTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿según lo que sabe o se imagina sobre el Instituto Nacional de Juventud o INJUV, cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

		Base	Sexo					
			Total	Hombre	Mujer	15 a 19 años	Tramo etario 20 a 24 años	25 a 29 años
Es confiable	% 6 y 7	900	435	465	80	392	428	
	% 1 a 4	24	24	24	30	26	18	
	Neto	51	53	48	46	44	61	
	Promedio	-26	-29	-24	-16	-17	-44	
Es innovador	% 6 y 7	4,2	4,1	4,3	4,4	4,5	3,8	
	% 1 a 4	26	24	28	45	25	12	
	Neto	54	59	48	37	51	70	
	Promedio	-28	-35	-20	9	-27	-58	
Es relevante para el país	% 6 y 7	4,1	3,9	4,3	4,8	4,2	3,5	
	% 1 a 4	50	47	52	60	52	40	
	Neto	34	38	30	25	33	42	
	Promedio	16	9	22	34	18	-2	
Es relevante para la juventud	% 6 y 7	4,9	4,8	5,1	5,2	5,1	4,5	
	% 1 a 4	51	48	54	61	52	42	
	Neto	34	38	30	29	33	38	
	Promedio	17	10	24	32	19	4	
Tiene un propósito social	% 6 y 7	5,0	4,9	5,2	5,3	5,1	4,7	
	% 1 a 4	56	55	57	68	58	46	
	Neto	24	26	23	14	23	34	
	Promedio	32	30	34	53	35	12	
		5,4	5,4	5,4	5,9	5,4	5,0	

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

LAS PERCEPCIONES RESPECTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿según lo que sabe o se imagina sobre el Instituto Nacional de Juventud o INJUV, cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

		Base	Macrozona				
			Total	Norte	Centro	Sur	RM
Está comprometido con el país	% 6 y 7		18	27	29	22	13
	% 1 a 4		50	41	43	49	54
	Neto		-32	-13	-14	-27	-41
	Promedio		4,2	4,6	4,5	4,3	4,1
Contribuye a mejorar la calidad de vida de la juventud	% 6 y 7		22	37	24	23	18
	% 1 a 4		51	40	56	52	53
	Neto		-29	-2	-32	-28	-35
	Promedio		4,3	4,8	4,3	4,3	4,1
Tiene visión de futuro	% 6 y 7		29	40	29	26	28
	% 1 a 4		45	39	48	44	47
	Neto		-16	1	-18	-18	-19
	Promedio		4,4	4,8	4,5	4,4	4,3
Tiene buena gestión y eficiencia	% 6 y 7		13	22	13	15	10
	% 1 a 4		63	48	60	65	67
	Neto		-51	-25	-48	-51	-57
	Promedio		3,8	4,4	4,0	3,8	3,6
Es un servicio público honesto y transparente	% 6 y 7		18	28	23	17	15
	% 1 a 4		54	46	50	56	57
	Neto		-36	-18	-27	-38	-42
	Promedio		4,1	4,5	4,2	4,1	3,9

Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%

LAS PERCEPCIONES RESPECTO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 representa “muy de acuerdo”, ¿según lo que sabe o se imagina sobre el Instituto Nacional de Juventud o INJUV, cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

		Base	Macrozona				
			Total	Norte	Centro	Sur	RM
Es confiable	% 6 y 7	900	24	38	37	27	18
	% 1 a 4	900	51	43	43	45	55
	Neto	900	-26	-5	-6	-18	-37
	Promedio	900	4,2	4,7	4,6	4,5	4,0
Es innovador	% 6 y 7	900	26	34	26	22	25
	% 1 a 4	900	54	45	53	49	57
	Neto	900	-28	-12	-27	-27	-32
	Promedio	900	4,1	4,5	4,1	4,3	4,0
Es relevante para el país	% 6 y 7	900	50	56	48	52	48
	% 1 a 4	900	34	26	38	32	36
	Neto	900	16	30	10	19	12
	Promedio	900	4,9	5,2	4,9	5,1	4,8
Es relevante para la juventud	% 6 y 7	900	51	58	50	47	50
	% 1 a 4	900	34	27	37	37	34
	Neto	900	17	31	13	11	16
	Promedio	900	5,0	5,4	5,0	4,9	5,0
Tiene un propósito social	% 6 y 7	900	56	62	60	55	55
	% 1 a 4	900	24	19	22	22	26
	Neto	900	32	43	37	33	28
	Promedio	900	5,4	5,6	5,5	5,6	5,3

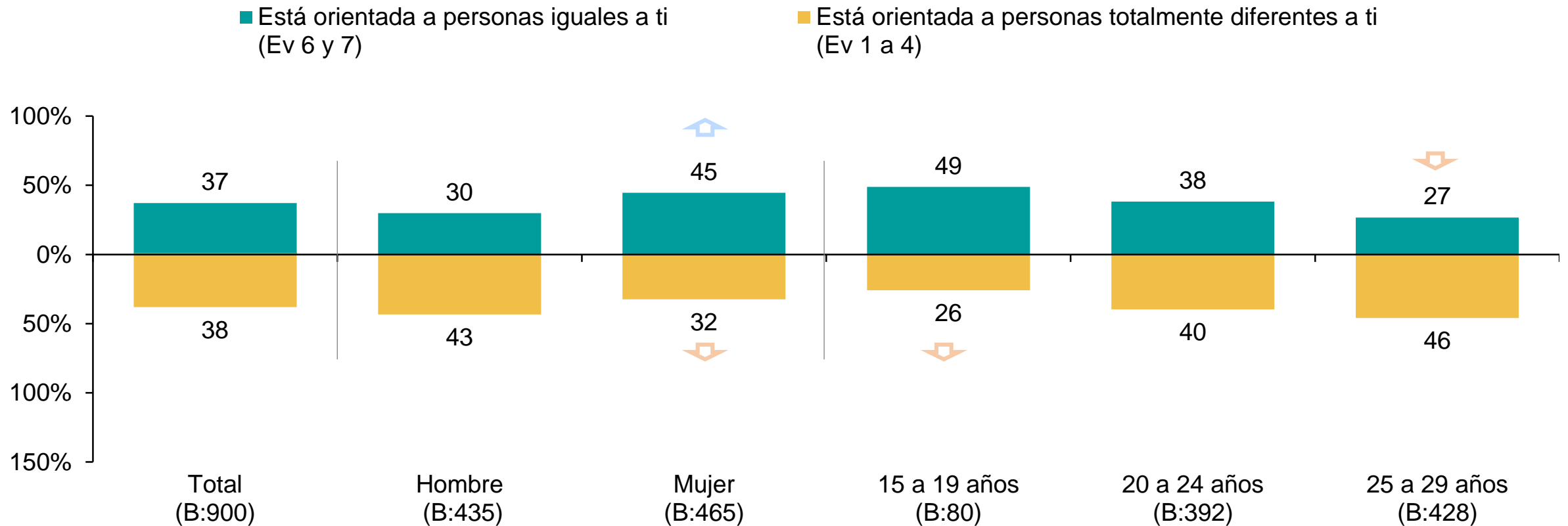
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor a nivel de confianza del 95%



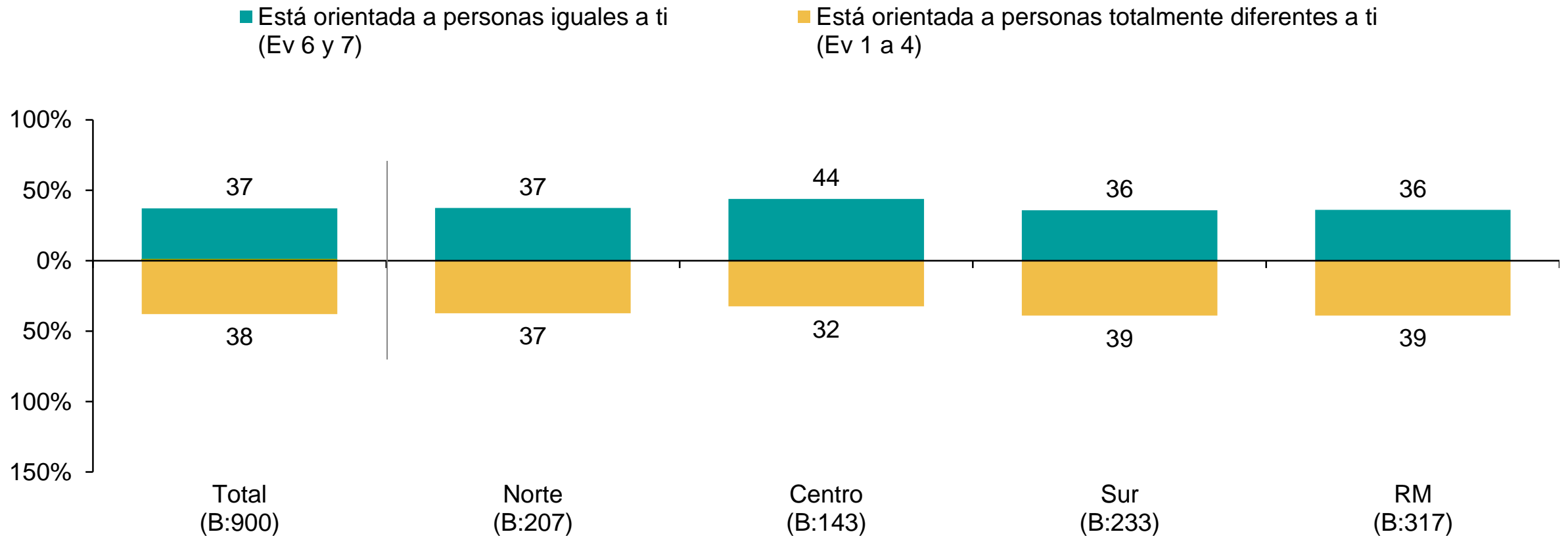
IDENTIFICACIÓN CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Las instituciones tienden a orientarse a distintos grupos de personas. Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “está orientado a personas totalmente diferentes a ti” y 7 es “está orientada a personas iguales a ti”, ¿a qué tipo de personas cree que se orienta el Instituto Nacional de la Juventud o INJUV en tu opinión?



IDENTIFICACIÓN CON EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Las instituciones tienden a orientarse a distintos grupos de personas. Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “está orientado a personas totalmente diferentes a ti” y 7 es “está orientada a personas iguales a ti”, ¿a qué tipo de personas cree que se orienta el Instituto Nacional de la Juventud o INJUV en tu opinión?



SONDEO ESTADO Y JUVENTUD

30 de diciembre 2020



GAME CHANGERS

