

# 8<sup>VA</sup> ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2015

Informe Regional

REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL  
CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile



# ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2015

Análisis e Informes Regionales:  
Región de Aysén del General  
Carlos Ibáñez del Campo



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>	
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>6</b>	
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>9</b>	
1. Perfil sociodemográfico de las juventudes	9	
2. Trayectorias juveniles: educación, trabajo y familia	10	
3. Democracia y participación sociopolítica de las juventudes	11	
4. Salud sexual y reproductiva de las juventudes	12	
5. Representaciones juveniles y orientaciones valóricas	13	
6. Percepciones juveniles sobre discriminación, violencia y salud mental	14	
7. Consumo de drogas en las juventudes	15	
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS JUVENTUDES</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>TRAYECTORIAS JUVENILES: EDUCACIÓN, TRABAJO Y FAMILIA</b>	<b>24</b>
	1. Integración al sistema educacional	25
	2. Integración al mercado del trabajo y prácticas económicas	28
	3. Integración familiar y dependencia residencial	37
	4. Consideraciones finales	40
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>	<b>42</b>
	1. Interés en la política	43
	2. Valoración de la democracia como sistema de gobierno	45
	3. Participación sociopolítica	47
	4. Integración a las nuevas tecnologías	56
	5. Consideraciones finales	59

**CAPÍTULO 4****SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA  
DE LAS JUVENTUDES 60**

1. Prácticas sexuales 61
2. Uso de métodos de prevención 64
3. VIH/SIDA e infecciones de transmisión sexual (ITS):  
prevención, detección y conductas de riesgo 67
4. Maternidad/paternidad juvenil y aborto 73
5. Consideraciones finales 75

**CAPÍTULO 5****REPRESENTACIONES JUVENILES Y  
ORIENTACIONES VALÓRICAS 78**

1. Orientaciones para el proyecto de vida 79
2. Expectativas futuras y de integración  
a la sociedad 82
3. Orientaciones valóricas e identidad 86
4. Consideraciones finales 92

**CAPÍTULO 6****PERCEPCIONES JUVENILES SOBRE DISCRIMINACIÓN,  
VIOLENCIA Y SALUD MENTAL 94**

1. Percepciones y experiencias de discriminación 95
2. Percepciones y experiencias de violencia 101
3. Percepciones sobre salud mental 106
4. Consideraciones finales 110

**CAPÍTULO 7****CONSUMO DE DROGAS EN LAS JUVENTUDES 112**

1. Prevalencia del consumo de drogas 113
2. Hábitos de consumo de drogas y exposición a  
situaciones de riesgo 118
3. Consideraciones finales 122



# ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2015

**Informe Regional  
Región de Aysén del General  
Carlos Ibáñez del Campo**

# PRESENTACIÓN



La misión del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) es poner de relieve en la discusión pública las problemáticas, oportunidades y retos que representa la realidad actual de los jóvenes, no solo para contribuir a su conocimiento, sino también para abrir el debate a la sociedad. En este sentido, este nuevo estudio nos entrega una perspectiva amplia de la juventud, sus opiniones e intereses, en un momento particular en que ésta reclama un rol cada vez más protagónico.

Los Informes Regionales que se presentan a continuación derivan del trabajo realizado por el Departamento de Planificación y Estudios, en el marco de la Octava Encuesta Nacional de Juventud. Éstos cumplen la función de realzar las particularidades y distinciones que tiene la población juvenil que reside a lo largo y ancho de nuestro país, dando cuenta de las similitudes y las diferencias de tipo cultural, social y demográficas que la caracterizan en cada región.

Además de lo anterior, los Informes Regionales constituyen un aporte en la construcción de una línea de base para la generación de políticas públicas que resulten efectivas, singulares y permeables a los factores del contexto juvenil. Contar con este tipo de información a nivel de las regiones cobra aún más relevancia en el marco de la actual Agenda de Descentralización del Estado.

La Encuesta Nacional de Juventud es el único instrumento nacional de carácter técnico-científico, enfocado en diagnosticar y explorar la realidad juvenil de nuestro país. Se aplica periódica e invariablemente cada tres años, desde su primera versión en 1994. En cada nueva Encuesta se implementan mejoras con respecto a la anterior, permitiendo de esta forma, una actualización de las temáticas que se abordan, tal como en esta ocasión ha sido la incorporación de preguntas de nacionalidad, uso de tecnologías de la comunicación y la información (TIC), acoso cibernético, sexualidad y un módulo de salud mental. Entre las mejoras metodológicas se cuenta el aumento en más de mil personas encuestadas respecto de la edición anterior, alcanzando una muestra de 9.393 casos, y la adición de una muestra paralela de 1.446 adultos que otorga un parámetro de comparación generacional a los resultados.

Esperamos que los Informes Regionales de la Octava Encuesta Nacional de Juventud constituyan un valioso aporte para todas y todos los actores sociales, en especial aquellos que trabajan a nivel regional, en la comprensión y deliberación en torno a las juventudes que habitan hoy en nuestro país.

**Natalie Elizabeth Vidal Duarte**  
Directora Nacional (S)  
Instituto Nacional de la Juventud

# ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Nacional de Juventud se realiza en Chile desde 1994, llegando hoy a su octava versión. Su fin es obtener información pertinente y oportuna para el diagnóstico de las realidades juveniles en Chile, siendo el único instrumento técnico de carácter científico, aplicado periódica e invariablemente cada tres años, cuyo objeto de estudio son las juventudes.

Las encuestas nacionales de juventud han sido sometidas a un proceso de permanente perfeccionamiento durante su historia, lo que ha permitido mejorar su representatividad estadística, contenidos y profundidad en el análisis de los resultados.

En este sentido, la Encuesta Nacional de Juventud 2015 es sin duda una versión actualizada y mejorada. Por una parte, utiliza una muestra de 9.393 casos, aproximadamente mil casos más que en su versión anterior, y por otra, incorpora nuevos módulos y preguntas que abordan temáticas juveniles que han adquirido mayor relevancia. Los nuevos módulos corresponden a salud mental y tecnologías de la información, y dentro de las preguntas se incorpora, por ejemplo, una relativa a la identificación de personas jóvenes con una nacionalidad distinta o adicional a la chilena, y una relativa a *ciberbullying* o acoso cibernético. Destaca además, la incorporación de una muestra representativa de personas adultas que se analiza de manera comparativa con la población joven, enriqueciendo el contraste generacional.

Las características metodológicas de la encuesta realizada a las personas jóvenes en esta octava versión de la Encuesta Nacional de Juventud se resumen en el siguiente cuadro.



<b>Universo</b>	Jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años, residentes en todas las regiones del país, en zonas urbanas y rurales.
<b>Áreas de representación</b>	Nacional, regional, urbano-rural.
<b>Diseño Muestral</b>	Muestreo probabilístico trietápico. El tamaño de la muestra nacional es de 9.393 casos, con margen de error de $\pm 1,01\%$ , con un nivel de confianza de 95%, bajo supuesto de varianza máxima. En la Región de Aysén la muestra es de 400 casos, con un margen de error de $\pm 4,86\%$ , con un nivel de confianza de 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
<b>Cobertura</b>	139 comunas, que concentran el 86,6% de la población de 15 a 29 años del país.
<b>Técnica</b>	Entrevista presencial en hogares. Formato auto-aplicado para todas las preguntas referidas a sexualidad, drogas, salud mental y violencia.
<b>Periodo de recolección de datos</b>	Septiembre-diciembre de 2015.
<b>Instrumento</b>	Cuestionario de 146 preguntas.
<b>Ejecutor</b>	GfK Adimark bajo la dirección del INJUV.

El tamaño muestral efectivo en la Encuesta Nacional de Juventud fue de 9.393 casos, con un margen de error muestral de 1,01% a nivel nacional, y de un máximo de 4,9% para las regiones que contaron con un menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de varianza máxima. En el siguiente cuadro se muestra la distribución de la muestra de jóvenes por región, con sus respectivos márgenes de error muestral y considerando un nivel de confianza del 95%.

Región	Total	Zona		Error Muestral
		Urbana	Rural	
Arica y Parinacota	400	382	18	4,88%
Tarapacá	400	368	32	4,89%
Antofagasta	410	405	5	4,84%
Atacama	400	365	35	4,89%
Coquimbo	408	327	81	4,85%
Valparaíso	1.001	909	92	3,10%
Metropolitana	2.546	2.452	94	1,94%
O'Higgins	402	283	119	4,89%
Maule	400	280	120	4,90%
Biobío	1.003	825	178	3,09%
La Araucanía	409	287	122	4,85%
Los Ríos	402	286	116	4,89%
Los Lagos	402	280	122	4,89%
Aysén	400	338	62	4,86%
Magallanes	410	384	26	4,82%
<b>Total muestra</b>	<b>9.393</b>	<b>8.171</b>	<b>1.222</b>	<b>1,01%</b>
Error Muestral	-	1,08%	2,80%	-

En relación con las limitaciones del análisis estadístico de los datos producidos en la encuesta, cabe mencionar que se tomó la decisión de adscribir a la recomendación de Blalock (1994) respecto de la cantidad mínima de casos para poder realizar análisis de porcentajes, estableciendo dicho límite en los 50 casos<sup>1</sup>. En este sentido, los gráficos y tablas que presentan segmentos con menos de 50 casos se encuentran debidamente marcados con una nota al pie del gráfico o tabla, especificando además el número de casos que posee dicho segmento. Este criterio es exclusivo de los informes regionales, y se genera a partir de las muestras pequeñas que se producen por la desagregación en algunos de los segmentos analizados.

Una explicación más extensa y detallada de la metodología se puede encontrar en el Anexo 2 del informe de la Octava Encuesta Nacional de Juventud, el cual también puede ser descargado desde la página web del INJUV.

1. Blalock, Hubert. (1994). Estadística Social. México DF: Fondo de Cultura Económica.

# RESUMEN EJECUTIVO

## 1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS JUVENTUDES

En relación con la distribución poblacional de las y los jóvenes de la región, según las cifras estimadas por el INE para el año 2015, el porcentaje de hombres en la región es de un 53%, mientras que el porcentaje de mujeres alcanza el 47%. Con respecto a la edad de las personas jóvenes, se observa que un 33% se encuentra en el tramo de 15 a 19 años, un 33% en el tramo de 20 a 24 años y un 34% en el tramo de 25 a 29 años. En lo que atañe a la zona de residencia, la población joven de la región es mayoritariamente urbana: el 84% reside en zonas urbanas y el 16% reside en zonas rurales.

A partir de los datos de la encuesta, se observa que del total de la población joven de la región, el 56% pertenece al nivel socioeconómico bajo y el 42% al nivel socioeconómico medio, siendo ambos porcentajes significativamente diferentes a los registrados a nivel nacional (44% y 51%, respectivamente), mientras que solo un 3% se encuentra en el nivel socioeconómico alto. Por otra parte, se constata que la población joven de la región que indica tener alguna deficiencia física, mental y/o sensorial corresponde a un 12%, mientras que un 88% señaló no poseer ninguna, siendo ambos porcentajes significativamente diferentes de los observados en el total de jóvenes del país (7% y 92%, respectivamente).

Respecto de la nacionalidad, prácticamente la totalidad de las y los jóvenes de la región indicaron tener nacionalidad chilena, específicamente un 99%, siendo este porcentaje mayor al 97% que indicó lo mismo a nivel nacional. Además, el 1% de la población joven de la región indicó tener doble nacionalidad (chilena y otra) y el 0% tener otra nacionalidad, siendo este último resultado significativamente menor que el registrado a nivel nacional (1%). Por último, el 26% de la población joven de la región afirmó pertenecer a algún pueblo originario o indígena, mientras que el 74% declaró lo contrario, siendo ambos porcentajes significativamente diferentes de los registrados a nivel de país (10% y 89% respectivamente).

“ La población joven de la región que indica tener alguna deficiencia física, mental y/o sensorial corresponde a un 12%, mientras que un 88% señaló no poseer ninguna ”

## 2. TRAYECTORIAS JUVENILES: EDUCACIÓN, TRABAJO Y FAMILIA

“Respecto de las trayectorias laborales, el 48% de las y los jóvenes de la región indicó estar trabajando al momento de ser consultados”

En relación con los procesos educativos de las y los jóvenes, se observa que menos de la mitad de la población joven de la región afirmó haberse encontrado estudiando el año 2015 (42%). Este porcentaje es menor que el 49% que señaló haberse encontrado estudiando el año 2015 a nivel nacional, pero no presenta diferencias significativas con el 37% registrado el año 2012 en la región. Además de lo anterior, las y los jóvenes de la región registran menores niveles educacionales que el conjunto del país: el 74% señala haber alcanzado o completado un nivel secundario o inferior, el 15% un nivel técnico superior y el 11% un nivel universitario superior. Esta situación, a su vez, repercute en que las y los jóvenes de la región tengan un menor promedio de años de escolaridad (11,44) que el promedio nacional (12,41).

Respecto de las trayectorias laborales, el 48% de las y los jóvenes de la región indicó estar trabajando al momento de ser consultados (porcentaje mayor al 41% registrado a nivel nacional), el 35% señaló no trabajar ni estar buscando trabajo y el 16% estar buscando trabajo. Dentro de la población joven que trabaja, la gran mayoría lo hace como empleado (68%). Asimismo, la mayoría trabaja una jornada de 45 horas o más (53%) y tiene contrato laboral (59%). Relacionado con lo anterior, la principal fuente de ingresos de la población joven es el trabajo regular (46%), seguido por los aportes o ayuda de los padres (40%).

Por otro lado, respecto de las trayectorias familiares, el 23% de las y los jóvenes de la región indicó ser jefe o jefa de hogar, porcentaje significativamente mayor que el 12% que señaló lo mismo en el país. En tanto, la mayoría de la población joven vive en casa de sus padres (55%), seguido de quienes viven en su propia casa (26%). Además, el 38% de las y los jóvenes de la región indicó ser padre o madre, porcentaje mayor que el registrado a nivel nacional (31%). Por último, un 17% indicó haber sido madre o padre en la adolescencia.

### 3. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LAS JUVENTUDES

La población joven de la región presenta bajos niveles de interés en la política, con sólo un 14% que manifestó estar muy interesado(a) o interesado(a) en ella. A pesar de ello, el 43% de la población joven indicó conversar de política con otras personas, porcentaje que es significativamente mayor que el registrado a nivel nacional (37%), pero que no guarda diferencias significativas con lo registrado en la misma región en la medición del año 2012 (47%). Lo anterior tiene un correlato con los altos niveles de insatisfacción con la democracia en Chile, alcanzando a un 47% de jóvenes insatisfechos o muy insatisfechos en la Región de Aysén, mientras que solo un 8% señaló estar satisfecho o muy satisfecho.

Respecto de la participación sociopolítica, entre las y los jóvenes que tenían edad para votar en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2013, un 41% de ellos asistió a votar, mientras que la mayoría indicó no haber concurrido (57%). En cuanto a la opinión sobre las redes sociales como una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la gente, se identifica un porcentaje similar de acuerdo con dicha afirmación entre las juventudes de la región y las del conjunto del país (44% en la región y 39% en el país). Asimismo, relación a la participación en manifestaciones sociales de las juventudes de la región, no se observan diferencias significativas con lo acontecido a nivel nacional: un 23% señala haber participado en alguna manifestación social en los últimos 12 meses tanto en la región como en el total del país.

En relación con la participación en organizaciones, más de la mitad de la población joven de la región (55%) indicó haber participado en alguna organización o agrupación en los últimos 12 meses, siendo los clubes deportivos (31%) y las iglesias u otras organizaciones religiosas o espirituales (14%) las organizaciones con mayor participación en la región. Asimismo, se constata que el 38% de las y los jóvenes de la región afirmaron haber participado en alguna actividad de ayuda a la comunidad o trabajo de voluntariado no remunerado en los últimos 12 meses, porcentaje mayor que el 28% que señaló lo mismo a nivel nacional.

Finalmente, respecto de la integración a las nuevas tecnologías, el 82% de las y los jóvenes de la Región de Aysén indicó conectarse a internet todos los días, porcentaje similar al 85% que señaló lo mismo a nivel nacional. En tanto, las principales actividades que la población joven de la región realiza todos los días en internet son chatear (68%) y descargar y/o escuchar música o videos (39%). Por otra parte, las aplicaciones de internet con mayor porcentaje de jóvenes en la región con cuentas activas son Facebook (88%) y WhatsApp (88%).

“ La población joven de la región presenta bajos niveles de interés en la política, con sólo un 14% que manifestó estar muy interesado(a) o interesado(a) en ella ”

“ Más de un tercio de la población joven de la región señaló haberse realizado alguna vez el test de Elisa o test del SIDA, específicamente el 39% ”

### 4. SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LAS JUVENTUDES

En relación con la iniciación sexual, la población joven de la región que se ha iniciado sexualmente es de un 66%, con un promedio de edad de iniciación sexual de 16,32 años, el cual es menor que el que se registra en el país (16,60). Con respecto a las parejas sexuales, las y los jóvenes de la región señalan haber tenido en promedio 1,88 parejas sexuales en los últimos 12 meses, siendo este promedio similar al obtenido a nivel nacional (1,79). Por otra parte, el 70% de las y los jóvenes de la región se declara heterosexual, siendo este porcentaje menor que el porcentaje de jóvenes que se declara heterosexual a nivel nacional (83%).

Respecto de los métodos de prevención, el 73% de las y los jóvenes iniciados sexualmente de la Región de Aysén manifestó haber usado algún método anticonceptivo en su primera relación sexual. En tanto, el 74% indicó haber usado algún método en su última relación sexual, siendo este porcentaje significativamente menor que el registrado en la región el año 2012 (90%). Por su parte, los métodos de prevención más utilizados por las y los jóvenes de la región en su última relación sexual son el condón (32%), la píldora anticonceptiva (26%) y los implantes subdérmicos (9%).

Más de un tercio de la población joven de la región señaló haberse realizado alguna vez el test de Elisa o test del SIDA, específicamente el 39%, teniendo como principales motivos para ello el control del embarazo (42%) y la donación de sangre (22%). Entre quienes no se han realizado este test en la región, los principales motivos esgrimidos para ello son mantener una pareja única o pareja estable (17%) y que no se les había ocurrido o no habían tenido la oportunidad (10%). Con relación al conocimiento de las conductas riesgosas y no riesgosas de transmisión de VIH/SIDA, los resultados muestran que el porcentaje de conocimiento de las juventudes de la región disminuyó significativamente con relación al año 2012, tanto para las conductas riesgosas como para las no riesgosas.

En cuanto a la maternidad y paternidad juvenil, el 38% de las y los jóvenes indicó ser madre o padre, porcentaje mayor que el 31% que señaló lo mismo en el país. Asimismo, el 17% de la población joven de la región declaró haber sido padre o madre en la adolescencia. Además, dentro de las y los jóvenes de la región iniciados sexualmente, el 26% afirmó haber vivido un embarazo no planificado, porcentaje similar al observado en el país (22%). Por último, el 5% de las mujeres de la región iniciadas sexualmente afirmó haberse inducido un aborto.

## 5. REPRESENTACIONES JUVENILES Y ORIENTACIONES VALÓRICAS

La gran mayoría de la población joven de la región afirma ser feliz o muy feliz, específicamente el 84%. Asimismo, el 13% señala no ser feliz ni infeliz, y el 2% se declara no muy feliz o nada feliz. Estos niveles de felicidad representan una mejora con relación a los obtenidos en la región el año 2012, donde solo el 77% indicó ser feliz o muy feliz. Los resultados sobre percepción de felicidad del año 2015 tienen su correlato con los altos niveles de satisfacción que muestran las y los jóvenes de la región con los aspectos de su vida que fueron consultados, alcanzando porcentajes de satisfacción superiores al 70%, siendo la relación con su familia el aspecto de la vida con el cual se tiene mayor satisfacción (91%). Por otra parte, las juventudes de la Región de Aysén consideran que las condiciones más importantes para ser feliz en la vida son tener un trabajo o profesión que les guste (31%), construir una buena familia o relación de pareja (29%) y desarrollarse como personas (20%). En tanto, las condiciones más importantes para tener éxito según las y los jóvenes de la región son ser constante y trabajar responsablemente (46%), tener el apoyo de los padres y la familia (17%) y tener buena educación (13%).

En relación con las expectativas a futuro a nivel personal, se constata que, el año 2015, las y los jóvenes de la región presentan una visión más optimista que el conjunto de la población joven del país y que la población joven consultada el año 2012, con un 93% que opina que en 5 años más estará mejor que ahora. En tanto, en las expectativas del país se da un vuelco en los resultados. En efecto, el 22% de las y los jóvenes de la región considera que Chile estará mejor que ahora en 5 años más, mientras que ese porcentaje a nivel nacional alcanza el 31%. En cuanto a la evaluación de las oportunidades de inserción laboral, solo el 15% de las y los jóvenes de la región opina que son buenas, mientras que en el año 2012 el 27% opinaba lo mismo. En tanto, respecto de la evaluación de la calidad de la educación, el 70% de las y los jóvenes de la región indicó que es regular, el 22% que es mala y el 7% que es buena.

En el acuerdo con temáticas emergentes, más de la mitad de la población joven de la región manifestó estar de acuerdo con el aborto en las tres causales consultadas, el matrimonio entre parejas del mismo sexo y la legalización de la marihuana; mientras que el menor acuerdo entre las y los jóvenes de la región se observó para el caso de la adopción de hijos por parte de parejas del mismo sexo (46%) y la legalización del aborto en cualquier circunstancia (20%).

“ El 22% de las y los jóvenes de la región considera que Chile estará mejor que ahora en 5 años más ”

“ El 47% de las y los jóvenes de la Región de Aysén indicó sentirse identificado con alguna religión, disminuyendo respecto del 61% que se sentía identificado con alguna religión el año 2012 ”

Respecto del acuerdo con frases sobre los roles de género, el 92% de las y los jóvenes de la región declara encontrarse de acuerdo con que hombres y mujeres tienen las mismas habilidades para ocupar cargos políticos, y el 87% afirma estar de acuerdo con que los hombres deben compartir las labores domésticas con las mujeres. No obstante, existe un grupo importante de jóvenes en la región que se manifiesta de acuerdo con frases que apuntan a desigualdades de género. En efecto, un 30% manifestó creer que en las relaciones de pareja las mujeres son quienes deben ser responsables de usar algún método de prevención o anticoncepción, un 26% señaló que, por lo general, las mujeres que tienen hijos se sienten más realizadas que aquellas que no tienen hijos, y el 20% señaló que mantener económicamente a la familia es tarea principalmente del hombre.

En cuanto a la identificación religiosa, el 47% de las y los jóvenes de la Región de Aysén indicó sentirse identificado con alguna religión, disminuyendo respecto del 61% que se sentía identificado con alguna religión el año 2012. Las religiones con mayores porcentajes de menciones en la región son la católica (59%) y la evangélica o protestante (32%). Por otro lado, la identificación de las y los jóvenes de la región con algún sector político es baja: el 25% señala identificarse con alguno de los sectores políticos, siendo este porcentaje significativamente menor que el registrado en la región el año 2012 (34%).

### 6. PERCEPCIONES JUVENILES SOBRE DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA Y SALUD MENTAL

La población joven que afirma haberse sentido discriminada alguna vez en la vida alcanza el 42% en la región, siendo un porcentaje mayor que el observado a nivel nacional (36%). En tanto, los principales agentes por los que afirman haberse visto discriminados(as) las y los jóvenes de la región son: por alguien que ejerza un rol de autoridad (24%), por los compañeros de colegio, liceo, instituto o universidad (23%) y por desconocidos en la calle (17%). Por otro lado, también se constata que el porcentaje de jóvenes que manifiesta haberse sentido discriminado en el último mes es similar en la región y en el país (28% y 24% respectivamente). En este caso, los principales motivos por los que las y los jóvenes de la región señalan que han sido discriminados en el último mes son por su manera de vestir, con un 11%, su aspecto físico, con un 9%, y su clase social, con un 7%.

En relación a las actitudes discriminatorias de las personas jóvenes de la región, un 45% indicó que no le gustaría tener como vecinos a los gitanos, un 28% a las personas con problemas de salud mental y un 24% a los transexuales, siendo éstos los grupos más discriminados por las y los jóvenes de la región.

Por otro lado, al consultar la percepción de las y los jóvenes de la región con respecto a cuáles son los grupos de personas que sufren más discriminación en el país, las principales menciones son para la comunidad LGBT (64%) y los inmigrantes de Sudamérica y el Caribe (8%).

Con respecto a las experiencias de violencia, las principales situaciones de violencia física que han afectado a las y los jóvenes de la región se dan en alguna situación de conflicto con algún amigo(a) o conocido(a) (18%) y en la escuela o lugar de estudios (16%). En tanto, las principales situaciones de violencia psicológica que han afectado a la población joven de la región son los conflictos con un familiar (20%) y los conflictos en la escuela o lugar de estudios (19%).

En términos de la violencia en las relaciones de pareja, el 10% de las y los jóvenes de la región que tenían pareja al momento de responder la encuesta afirmó haber experimentado violencia psicológica, siendo este el tipo de violencia con más menciones. Por su parte, el 4% indicó haber experimentado violencia física y el 0% señaló lo mismo respecto de la violencia sexual.

Respecto de la salud mental, el 24% de las y los jóvenes de la Región de Aysén manifestó haberse sentido la mayor parte del tiempo triste, desanimado o deprimido en las últimas 4 semanas. Dentro de este grupo de jóvenes, el 19% recibe tratamiento psicológico o farmacológico a nivel regional, y el 14% lo recibe a nivel nacional.

## 7. CONSUMO DE DROGAS EN LAS JUVENTUDES

Las drogas con mayor prevalencia de consumo en la vida entre las juventudes de la Región de Aysén son: el alcohol (76%), los cigarrillos (67%) y la marihuana (40%). En el caso de los cigarrillos, el consumo regional está por sobre del consumo a nivel nacional (62%). En términos agrupados, la prevalencia del consumo de drogas lícitas en la vida alcanza el 81% en la región, mientras que en el caso de las drogas ilícitas y los medicamentos sin receta médica la prevalencia alcanza el 41% y el 10%, respectivamente. En ninguno de estos casos se observan diferencias significativas entre los resultados de la región y los del país.

Por otra parte, cuando se observa el consumo de drogas en los últimos 12 meses, se constata que también el alcohol, los cigarrillos y la marihuana son las sustancias con mayor prevalencia de consumo en la región (66%, 56% y 28% respectivamente). En la agrupación de las sustancias, la prevalencia del consumo de drogas lícitas en los últimos 12 meses alcanza un 74%, mientras que en las drogas ilícitas y los medicamentos sin receta médica un 28% y un 5%, respectivamente.

“ El 24% de las y los jóvenes de la Región de Aysén manifestó haberse sentido la mayor parte del tiempo triste, desanimado o deprimido en las últimas 4 semanas ”



Por último, en términos del consumo de tragos de alcohol en un evento normal, entre las y los jóvenes de la región que declararon consumirlo en los últimos 12 meses, se registra un promedio de 3,80 tragos; siendo este promedio similar al promedio nacional (3,83 tragos) y significativamente menor que el promedio regional obtenido el 2012 (4,55 tragos). En tanto, el consumo de cigarrillos diarios promedio entre quienes los consumieron en los últimos 7 días, alcanzó en la región los 6,13 cigarrillos, resultado que no difiere significativamente del promedio de 7,08 cigarrillos diarios observado a nivel nacional, pero que es significativamente menor que el promedio de la región en la medición del año 2012 (8,81).



# CAPÍTULO

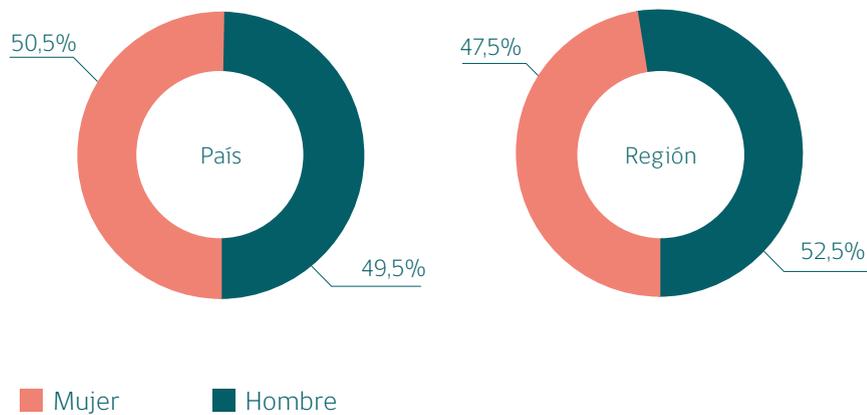
# 1

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS JUVENTUDES

En este capítulo se presenta una contextualización de la población joven de la región en función de sus principales características sociodemográficas. Asimismo, se analizan los grupos de interés prioritario de la región, específicamente, a partir de la pertenencia a un pueblo originario, presencia de alguna condición física o mental de larga duración, orientación sexual y nacionalidad.

La población joven de la Región de Aysén se distribuye según sexo en un 53% de hombres y un 47% de mujeres, mientras que la distribución nacional marca un 49% de hombres y un 51% de mujeres.

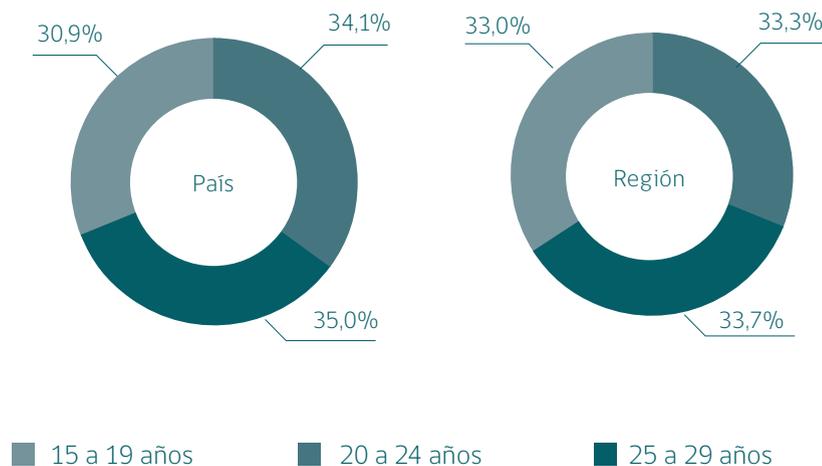
**Gráfico N°1:** Distribución de la población joven según sexo (%).



Fuente: Proyecciones de población 2015, INE.

En relación con la distribución según tramo etario, la población de personas jóvenes de la Región de Aysén registra un 34% de jóvenes que tienen entre 25 a 29 años, un 33% que tienen entre 20 y 24 años y un 33% que tienen entre 15 y 19 años. En tanto, a nivel nacional, la distribución según tramo etario alcanza un 35% en el tramo de 25 a 29 años, un 34% en el tramo de 20 a 24 años y un 31% en el tramo de 15 a 19 años.

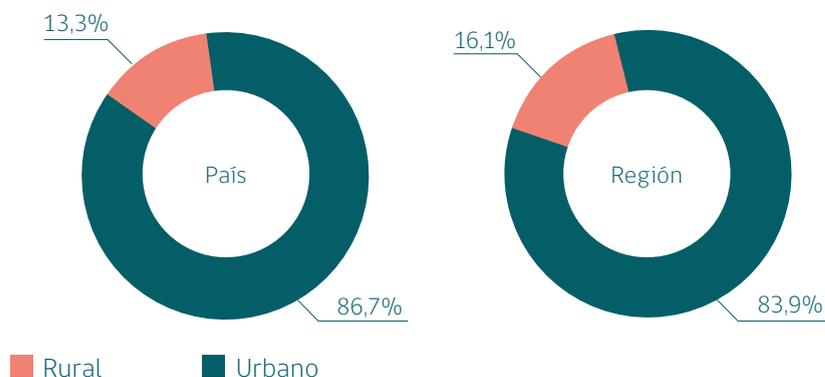
**Gráfico N°2:** Distribución de la población joven según grupos de edad (%).



Fuente: Proyecciones de población 2015, INE.

Respecto de la zona de residencia, la población joven de la Región de Aysén posee una amplia concentración urbana: el 84% de las y los jóvenes reside en zonas urbanas, mientras que el 16% reside en zonas rurales. Por su parte, la distribución a nivel nacional muestra que la población joven que reside en zonas urbanas alcanza un 87%, mientras que un 13% de las y los jóvenes reside en zonas rurales.

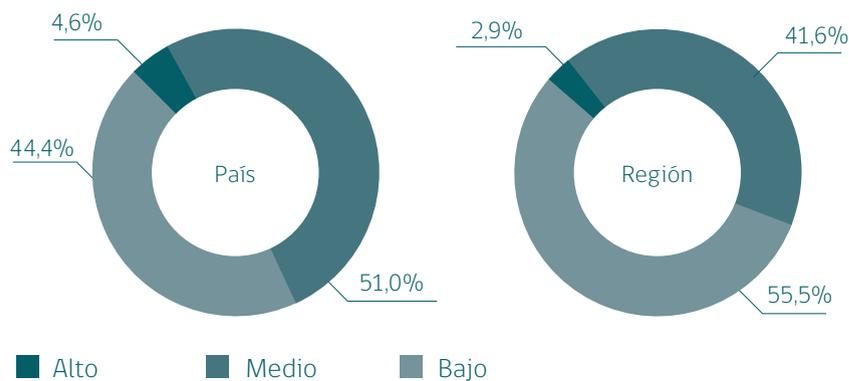
**Gráfico N°3:** Distribución de la población joven según zona de residencia (%).



Fuente: Proyecciones de población 2015, INE.

La distribución de la población joven de la Región de Aysén según nivel socioeconómico, muestra que un 56% pertenece al nivel socioeconómico bajo, un 42% al nivel socioeconómico medio y un 3% pertenece al nivel socioeconómico alto. Los niveles bajo y medio presentan diferencias significativas con los resultados nacionales, los que alcanzan 44% y 51% respectivamente. Por su parte, el porcentaje de jóvenes del país de nivel socioeconómico alto es de un 5%.

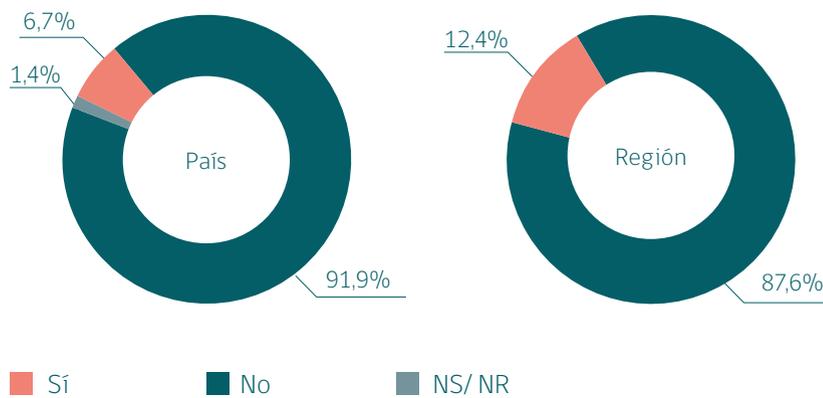
**Gráfico N°4:** Distribución de la población joven según nivel socioeconómico (%). Total muestra.



Nota: Este gráfico presenta un indicador que se construyó a partir de más de una pregunta.  
 N país = 9.393 / N región = 400  
 P101. ¿Tú eres el jefe(a) de tu hogar o principal sostenedor(a)? / P102. ¿Cuál es tu actividad principal? / P103. Solo si el encuestado no es el jefe de hogar: ¿Y cuál es la actividad principal del jefe de hogar? / P106. ¿Cuál es tu nivel de estudios alcanzado? / P107. ¿Y cuál es el nivel de estudios del jefe de tu hogar?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

La población joven que declara no poseer ninguna deficiencia física, mental y/o sensorial es de un 88% en la Región de Aysén y de 92% en el país, siendo dicha diferencia estadísticamente significativa. En tanto, la población joven que manifiesta poseer al menos una de estas condiciones alcanza el 12% en la región, porcentaje significativamente mayor al 7% que declara la misma situación en el país.

**Gráfico N°5:** Población joven que declara poseer al menos una deficiencia física, mental y/o sensorial (%). Total muestra.



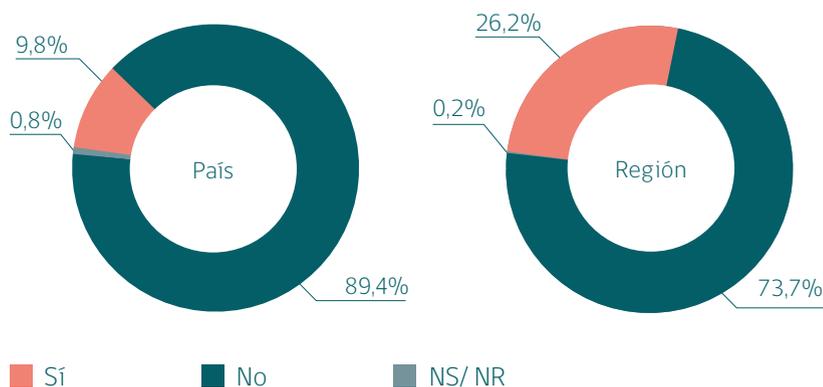
N país = 9.393 / N región = 400

P96. ¿Tienes tú algunas de las siguientes condiciones permanentes y/o de larga duración?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En relación con la pertenencia a pueblos originarios, el 74% de la población joven de la Región de Aysén señala no pertenecer a ningún pueblo originario, porcentaje significativamente menor que el 89% que declara lo mismo a nivel nacional. Por otro lado, la región registra un mayor porcentaje de jóvenes que declaran pertenecer a algún pueblo originario que lo que se registra a nivel nacional (26% y 10% respectivamente).

**Gráfico N°6:** Población joven según pertenencia a algún pueblo originario o indígena (%). Total muestra.



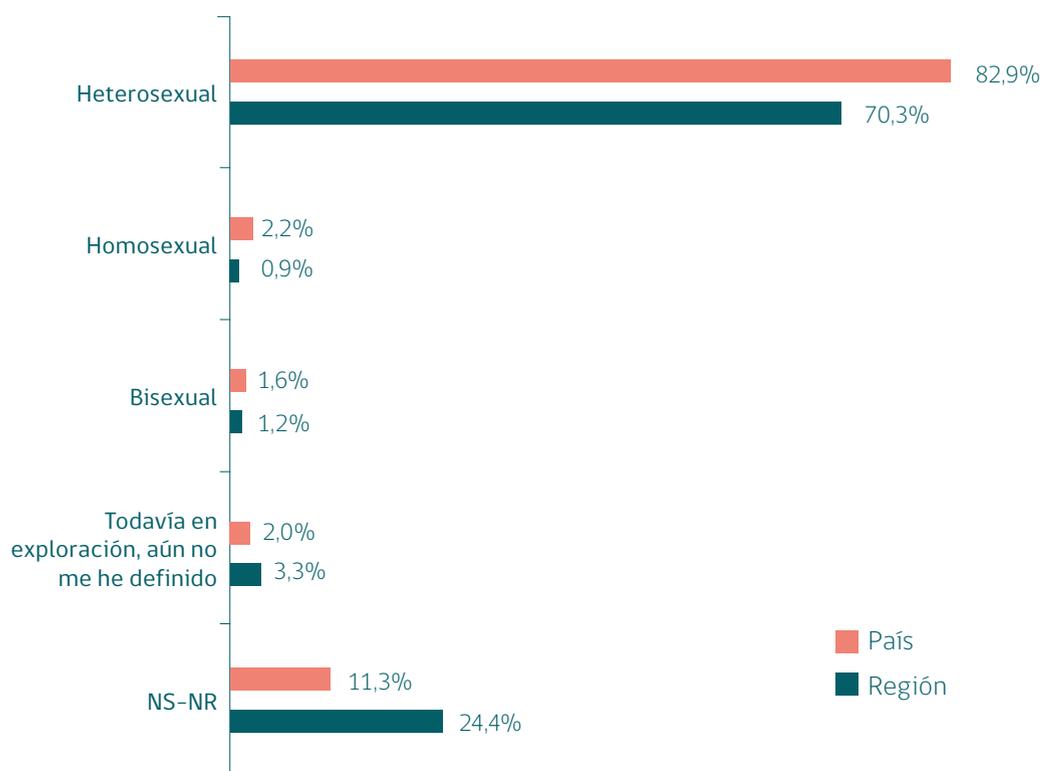
N país = 9.393 / N región = 400

P97. La ley chilena reconoce la existencia de 9 pueblos originarios o indígenas, ¿perteneces tú a alguno de ellos?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de la orientación sexual, si bien la gran mayoría de las y los jóvenes de la Región de Aysén y el país afirman ser heterosexuales, el porcentaje que afirma ser heterosexual en la región es significativamente menor que el observado a nivel nacional (70% y 83% respectivamente). Además, la región registra un 3% de jóvenes que manifiesta estar todavía en exploración, un 1% que se declara bisexual, y un 1% que se declara homosexual. Destaca además que el porcentaje de personas jóvenes que no respondieron a esta pregunta (24%) es significativamente mayor al registrado a nivel nacional (11%).

**Gráfico N°7:** Población joven según orientación sexual (%). Total muestra.



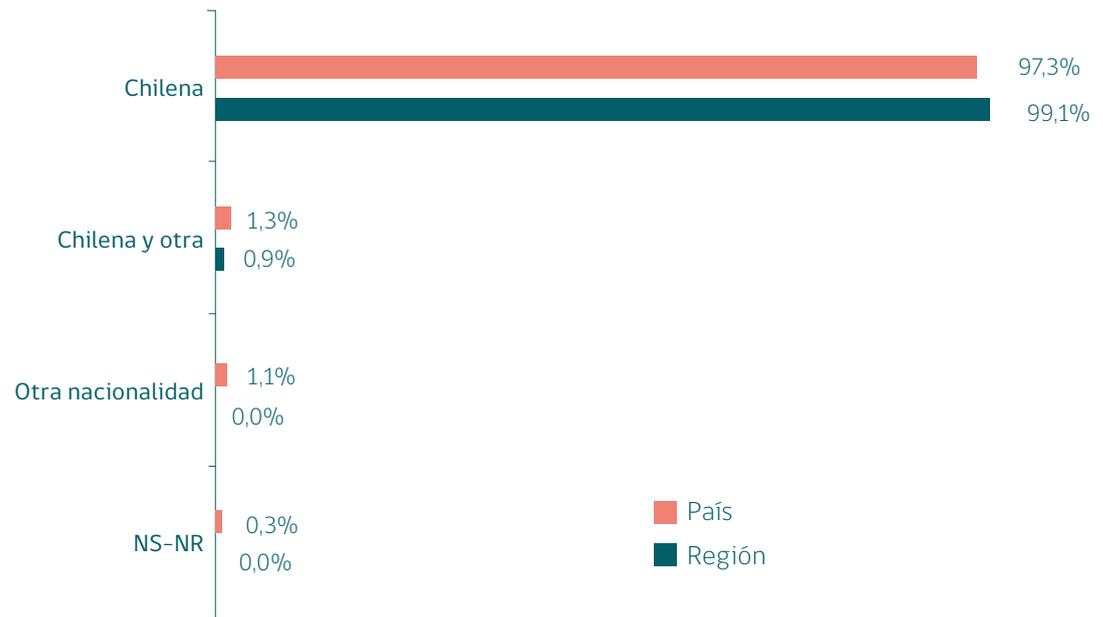
N país = 9.393 / N región = 400

P120. ¿Cuál es tu orientación sexual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

La Región de Aysén registra un mayor porcentaje de jóvenes con nacionalidad chilena que el conjunto del país (99% y 97% respectivamente). Por otro lado, la región registra un similar porcentaje que el país de jóvenes con doble nacionalidad (chilena y otra) (1% en ambos casos), mientras que el porcentaje de jóvenes con otra nacionalidad es significativamente menor en la región (0% en la región y 1% en el país).

**Gráfico N°8:** Población joven según nacionalidad (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400  
 P93. ¿Cuál es tu nacionalidad?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## CAPÍTULO

# 2

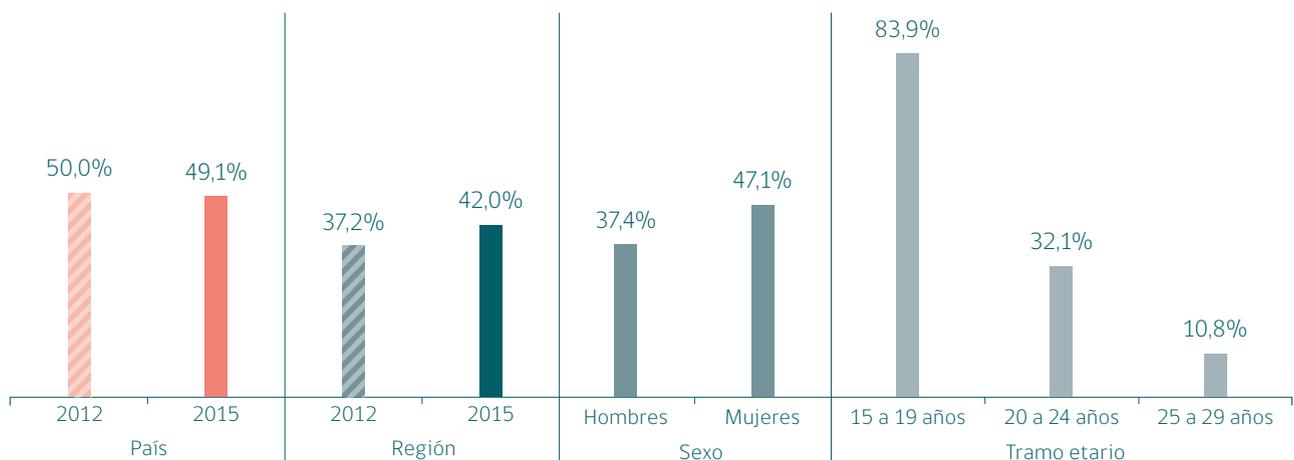
## **TRAYECTORIAS JUVENILES: EDUCACIÓN, TRABAJO Y FAMILIA**

El presente capítulo tiene por finalidad observar cómo se llevan a cabo los procesos de integración social de la población joven de la región, vinculados a la educación, la inserción en el mercado del trabajo y a la formación del propio hogar. Este capítulo se divide en cuatro secciones. La primera de ellas da cuenta de la integración de las y los jóvenes al sistema educacional. En segunda instancia, se abordan temas relativos a la integración juvenil al mercado del trabajo y sus prácticas económicas. En tercer lugar, se presentan las prácticas vinculadas a la formación de la propia familia y dependencia residencial. Por último, se exponen las consideraciones finales en torno a estos resultados regionales de la Octava Encuesta Nacional de Juventud.

## 1. INTEGRACIÓN AL SISTEMA EDUCACIONAL

En la medición del año 2015, un 42% de la población joven de la Región de Aysén señala estar matriculado(a) en alguna institución de la educación formal, siendo esta cifra significativamente menor que la registrada a nivel nacional (49%), pero sin presentar diferencias significativas con la medición del año 2012 (37%). A nivel de los segmentos regionales, se observan diferencias según el tramo etario de las y los jóvenes. En efecto, en el tramo de 25 a 29 años sólo un 11% señaló estar matriculado. Este resultado es significativamente menor que el observado en los demás tramos etarios, especialmente en el tramo de 15 a 19 años, donde se registra el porcentaje más alto de jóvenes matriculados (84%). En el caso del sexo, no se registran diferencias significativas.

**Gráfico N°9:** Porcentaje de jóvenes que está matriculado en la educación formal. Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P19. En relación con la educación formal ¿estás matriculado en alguna institución de educación básica, media o superior, (ya sea técnica o universitaria)?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Sobre el nivel educacional, un 74% de la población joven de la Región de Aysén señala haber alcanzado o completado la educación secundaria o inferior, porcentaje significativamente mayor que el 62% que señala lo mismo a nivel nacional. A su vez, un 15% de las y los jóvenes de la región indicó tener nivel técnico superior completo o incompleto y un 11 % nivel universitario superior completo o incompleto, siendo este último porcentaje menor que el obtenido a nivel nacional (23% en nivel universitario).

Con relación al comportamiento de esta variable según el sexo de las y los jóvenes, destaca que un 19% de las mujeres de la Región de Aysén indican que su máximo nivel alcanzado fue la educación técnica superior, porcentaje mayor al de los hombres de la región, que alcanzan un 11% en dicho nivel. Respecto de los tramos etarios, un 99% de las y los jóvenes que tienen entre 15 a 19 años señala que alcanzó la educación secundaria o inferior, porcentaje significativamente mayor al presentado por los demás tramos etarios; sin embargo, el mismo segmento registra porcentajes significativamente menores que los demás tramos en los niveles técnico superior (0%) y universitario superior (1%), mientras que las personas jóvenes de entre 25 a 29 años que señalan tener nivel universitario completo o incompleto (25%) alcanzan un porcentaje significativamente mayor en relación con los demás tramos etarios.

**Cuadro N°1:** Distribución de la población joven según nivel educacional (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Secundaria o inferior	62,4%	74,0%	76,7%	70,9%	98,7%	66,8%	56,9%
Técnica superior completa o incompleta	14,7%	14,8%	11,2%	18,8%	0,5%	25,2%	18,5%
Universitaria superior completa o incompleta	22,9%	11,3%	12,1%	10,3%	0,8%	8,1%	24,6%

N país = 9.393 / N región = 400

P21. ¿Cuál es tu nivel más alto alcanzado o tu nivel educacional actual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Con respecto a la población joven de la Región de Aysén que no se encontraba estudiando al momento de la consulta, la principal razón que esgrimen para no hacerlo es por encontrarse trabajando o buscando empleo (27% a nivel regional y 19% a nivel nacional, siendo significativamente mayor el porcentaje de la región), seguido de haber terminado su educación (20%) y de tener que dedicarse a labores domésticas, cuidado de un familiar o crianza de un hijo (16%). En cambio, a nivel país el principal motivo es haber terminado la educación (20%) y el segundo principal motivo es por encontrarse trabajando o buscando empleo (19%). Se observa, además, que el porcentaje regional de personas jóvenes que declaran no estudiar por problemas de acceso o lejanía, es mayor al registrado en el país (1% y 0% respectivamente).

Al observar los resultados regionales según sexo, la principal razón que aducen los hombres para no estudiar es por encontrarse trabajando o buscando empleo (38%), mientras que el principal motivo de las mujeres es por tener que dedicarse a labores domésticas, cuidado de un familiar o crianza de un hijo (35%), siendo ambos porcentajes mayores a los alcanzados por el sexo opuesto en cada una de las alternativas, lo que da cuenta de una clara distinción de género en dicho ámbito.

**Cuadro N°2:** Distribución de la población joven según principal razón para no estudiar (%). Muestra: Jóvenes que no estudian.

	País	Región	Hombres	Mujeres
Terminó su educación	20,3%	19,6%	23,3%	14,8%
Por trabajar, buscar empleo	18,9%	27,2%	37,6%	13,6%
Problemas o necesidad económica personal o familiar	13,9%	11,7%	14,1%	8,5%
Porque debe dedicarse a labores domésticas, cuidado de un familiar o crianza de un hijo	13,4%	16,4%	2,0%	35,3%
Por falta de interés	6,5%	7,9%	9,4%	6,0%
Por embarazo, embarazo de la pareja	3,1%	1,6%	0,0%	3,6%
Se casó, formó su propia familia	2,4%	1,6%	1,0%	2,5%
Malos resultados académicos (PSU, malas notas, repitencia, etc.)	1,6%	2,5%	2,7%	2,2%
No ha decidido, no sabe qué quiere estudiar	1,5%	1,5%	2,4%	0,3%
Por una enfermedad, condición psicológica	1,2%	1,1%	0,3%	2,2%
Porque no tuvo apoyo familiar	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
Problemas de acceso o lejanía (no hay locomoción, no hay centros de educación en su ciudad)	0,1%	1,3%	0,0%	3,0%
Otros	7,5%	5,0%	3,8%	6,6%
NS-NR	9,3%	2,3%	3,0%	1,4%

N país = 4.383 / N región = 209

P28. ¿Cuál es la principal razón por la que NO estás estudiando?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En relación con los años de escolaridad, la Región de Aysén alcanza un promedio de 11,44 años de escolaridad, siendo este promedio significativamente menor que el nacional (12,41 años). En los segmentos regionales, se observan diferencias significativas según la edad, en donde las y los jóvenes de 15 a 19 años poseen un promedio significativamente menor a los demás tramos etarios (9,90 años), mientras que las y los jóvenes de 25 a 29 años alcanzan el promedio mayor, con 12,65 años de escolaridad. Según sexo, no se distinguen diferencias significativas.

**Gráfico N°10:** Años de escolaridad promedio. Total muestra.



Nota: Este cuadro presenta un índice que se construyó a partir de más de una pregunta.

N país = 9.393 / N región = 400

P21. ¿Cuál es tu nivel más alto alcanzado o tu nivel educacional actual? / P23. En ese nivel ¿cuál fue el último curso o año que aprobaste? / P25. ¿Cuántos años dura la carrera que estudiaste o que estudias actualmente?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 2. INTEGRACIÓN AL MERCADO DEL TRABAJO Y PRÁCTICAS ECONÓMICAS

Al consultar sobre el trabajo remunerado, se observa que el año 2015 un 48% de las y los jóvenes de la Región de Aysén declaró que se encontraba trabajando, porcentaje que no registra diferencias estadísticamente significativas con el 47% que se encontraba trabajando en la medición del año 2012, pero que es significativamente mayor que el 41% de los y las jóvenes que declaró lo mismo a nivel nacional.

**Gráfico N°11:** Porcentaje de jóvenes que se encuentra trabajando (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P61. En cuanto al trabajo remunerado o en el cual se recibe un sueldo o salario, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En relación con la situación laboral de las y los jóvenes de la Región de Aysén, se observa que el 48% afirma haberse encontrado trabajando al momento de la consulta (41% a nivel nacional, porcentaje significativamente menor que el de la región) y el 16% estar buscando trabajo (15% a nivel nacional). Por otra parte, un 35% de la población joven de la región declaró no estar buscando trabajo, siendo este porcentaje significativamente más bajo que el 42% obtenido en el país.

Al analizar los datos según sexo, se constata que un 64% de los hombres señaló encontrarse trabajando, porcentaje significativamente mayor que el 31% de mujeres que se encontraba en la misma situación laboral. En relación a los y las jóvenes que se encontraban buscando trabajo, el porcentaje de mujeres es significativamente mayor al presentado por los hombres (21% y 11% respectivamente). En el caso de las personas que indicaron no trabajar ni estar buscando trabajo, las mujeres presentan un mayor porcentaje que el de hombres en la misma condición (46% y 25% respectivamente). En términos de edad, la población joven entre 15 a 19 años de la región registra un menor porcentaje que los demás segmentos etarios de jóvenes que se encontraban trabajando (14%), y un mayor porcentaje de jóvenes que no trabajaban ni buscaban trabajo (67%).

**Cuadro N°3:** Situación laboral según sexo y edad (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Estoy trabajando	41,5%	48,5%	64,0%	31,3%	13,9%	66,4%	64,6%
Estoy buscando trabajo	15,1%	15,7%	10,9%	21,0%	16,4%	13,1%	17,5%
No trabajo y tampoco busco trabajo	42,2%	34,7%	25,0%	45,5%	67,2%	19,6%	17,9%
NS-NR	1,3%	1,1%	0,2%	2,2%	2,4%	0,9%	0,0%

N país = 9.393 / N región = 400

P61. En cuanto al trabajo remunerado o en el cual se recibe un sueldo o salario, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Relacionado con lo anterior, dentro de la población joven que afirmó haberse encontrado trabajando o buscando trabajo, el principal motivo que esgrimen para estar en dicha situación laboral es para mantenerse a ellos(as) y/o a sus familias, obteniendo dicha mención un 52% en la Región de Aysén, porcentaje significativamente mayor que el 37% que se obtiene a nivel nacional. Otras razones esgrimidas por las y los jóvenes de la región, según orden de importancia, son: financiar gustos personales con un 10% (siendo este porcentaje significativamente menor al 15% registrado a nivel nacional), para poder estudiar con un 6%, y para aportar económicamente al hogar con un 6% (12% a nivel nacional, resultado significativamente mayor que el porcentaje de la región). En los segmentos regionales, es significativamente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres que señaló buscar trabajo o trabajar para poder estudiar (10% entre las mujeres y 4% entre los hombres) y para realizarse como persona (5% entre las mujeres y 0% entre los hombres).

**Cuadro N°4:** Distribución de la población joven según razones para trabajar o estar buscando trabajo (%).  
Muestra: Solo jóvenes que trabajan o buscan trabajo.

	País	Región	Hombres	Mujeres
Para mantenerme a mí y/o a mi familia	36,9%	51,6%	51,4%	52,0%
Para financiar mis gustos personales (zapatillas, ropa, celulares, juegos de vídeo)	15,1%	10,3%	10,0%	10,8%
Porque tengo que aportar económicamente en mi casa	12,3%	5,6%	5,3%	6,1%
Para poder estudiar	8,5%	6,2%	3,5%	10,4%
Realizarme como persona/desarrollarme	3,4%	2,1%	0,0%	5,3%
Para adquirir experiencia o aprender un oficio	1,6%	0,3%	0,4%	0,0%
Para no tener que pedir dinero a mi familia	1,0%	0,7%	1,1%	0,0%
Por estar haciendo algo, por no quedarme en la casa	0,6%	1,0%	0,5%	1,7%
Para ser valorado socialmente	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otra	18,9%	22,3%	27,8%	13,7%
NS-NR	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%

N país = 4.794 / N región = 235

P63. ¿Cuál es tu principal razón para trabajar, o estar buscando trabajo?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, entre la población joven de la Región de Aysén que señaló no haberse encontrado trabajando ni buscando trabajo, los principales motivos que mencionan para estar en dicha situación laboral son: porque no pueden compatibilizar trabajo y estudios (55%), y por tener que dedicarse a labores del hogar y/o cuidado de otros (23% en la región y 16% en el país, siendo esta diferencia estadísticamente significativa). En los segmentos regionales, se observa que es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres que señalan no buscar trabajo porque no pueden compatibilizar trabajo y estudio (68% y 48%, respectivamente). Asimismo, un 36% de mujeres indican no buscar trabajo principalmente por dedicarse a labores del hogar y/o cuidado de otros en el hogar, porcentaje que es significativamente mayor que el 2% de hombres que señaló lo mismo.

**Cuadro N°5:** Distribución de la población joven según razones para no estar buscando trabajo (%).  
Muestra: Solo jóvenes que no trabajan y no buscan trabajo.

	País	Región	Hombres	Mujeres
Porque no puedo compatibilizar estudio y trabajo	54,0%	55,4%	68,0%	47,8%
Porque tengo que dedicarme a labores del hogar y/o cuidado de hijos, familiares y/o embarazo (propio o de la pareja)	15,8%	23,1%	2,0%	35,9%
No tengo necesidad de trabajar y/o no me interesa	6,6%	6,1%	8,0%	4,9%
Mis papás no me dejan	3,8%	1,7%	0,0%	2,7%
Tengo una enfermedad o invalidez	0,9%	1,3%	2,6%	0,4%
Estoy cansado de buscar trabajo y no encontrarlo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Trabajo como familiar no remunerado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otra	7,8%	3,9%	3,7%	4,1%
NS-NR	10,2%	8,5%	15,7%	4,2%

N país = 4.459 / N región = 161

P62. ¿Cuál es la principal razón por la que NO buscas trabajo?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Con relación al tipo de trabajo, un 68% de las y los jóvenes de la Región de Aysén que se encontraban trabajando al momento de la encuesta, señaló hacerlo como empleado(a). En tanto, en la región se observa un mayor porcentaje que en el país de jóvenes que trabajan por cuenta propia (19% en la región y 12% en el país) y en un negocio familiar (6% en la región y 2% en el país); y un menor porcentaje que trabaja como patrón o empleador (4% en la región y 10% en el país). En los segmentos regionales, los hombres señalan en mayor proporción que las mujeres trabajar por cuenta propia (25% entre los hombres y 5% entre las mujeres) y en un negocio familiar (8% entre los hombres y 1% entre las mujeres); mientras que las mujeres declaran en un mayor porcentaje que los hombres trabajar como empleadas, con un 89% y 59% respectivamente. Por último, es menor el porcentaje de jóvenes entre 15 y 19 años que señala ser trabajador por cuenta propia (0%), así como también es menor el porcentaje de jóvenes entre 25 y 29 años que indica ser empleado (57%), en relación con los demás segmentos etarios.

**Cuadro N°6:** Tipo de trabajador (%). Muestra: Jóvenes que se encuentran trabajando.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años*	20 a 24 años	25 a 29 años
Empleado	72,8%	68,2%	59,1%	88,8%	91,3%	74,6%	57,0%
Trabajador por cuenta propia	11,6%	18,8%	24,8%	5,0%	0,0%	15,3%	26,2%
Patrón o empleador	10,0%	3,8%	4,3%	2,5%	3,4%	0,4%	7,3%
Negocio familiar	2,4%	5,6%	7,7%	1,1%	3,5%	6,6%	5,1%
Otro	2,6%	3,6%	4,0%	2,6%	1,8%	3,1%	4,5%
NS-NR	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota\*: Muestra del tramo de 15 a 19 años tiene menos de 50 casos (28 casos).

N país = 3.405 / N región = 170

P66. Y en tu empleo, ¿tú trabajas cómo...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Al consultar sobre los horarios de trabajo, un 53% de las y los jóvenes de la Región de Aysén que trabajan señalaron tener una jornada laboral de 45 horas o más, porcentaje significativamente mayor que el 44% que se registra entre las y los jóvenes del país. En tanto, la población joven de la región que trabaja entre 31 y 44 horas alcanza un 25%, mientras que quienes lo hacen entre 1 a 30 horas alcanzan un 22% (porcentaje significativamente menor que el 31% a nivel nacional). De acuerdo al sexo, un 58% de los hombres y un 42% de las mujeres trabajan 45 horas o más, siendo dicha diferencia estadísticamente significativa. Asimismo, según la edad de las y los jóvenes de Aysén, el tramo de 15 a 19 años trabaja en mayor proporción que los demás tramos etarios en jornadas de 1 a 30 horas (48%).

**Cuadro N°7:** Jornada laboral (%). Muestra: Jóvenes que se encuentran trabajando.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años*	20 a 24 años	25 a 29 años
De 1 a 30 horas	30,7%	21,7%	19,8%	26,1%	47,8%	22,7%	15,3%
De 31 a 44 horas	23,4%	25,0%	22,1%	31,5%	17,5%	27,0%	24,6%
45 horas o más	44,4%	53,2%	58,1%	42,1%	34,7%	50,1%	60,1%
NS-NR	1,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%

Nota\*: Muestra del tramo de 15 a 19 años tiene menos de 50 casos (28 casos).

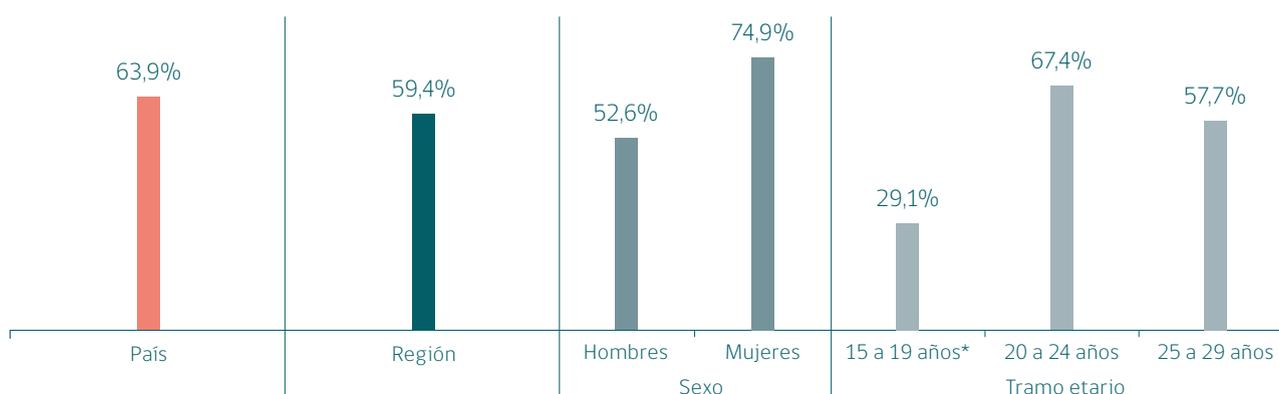
N país = 3.405 / N región = 170

P64. Habitualmente, ¿cuántas horas trabajas en la semana?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de la existencia de contratos laborales, entre las y los jóvenes de la Región de Aysén que trabajan, la población que afirma tener un contrato laboral alcanza al 59%, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el 64% que señala lo mismo a nivel nacional. En los segmentos regionales, al observar por sexo, un 75% de las mujeres señala tener un contrato, porcentaje mayor al 53% de los hombres que señala estar en la misma situación. Según tramo etario, se observa que el porcentaje de jóvenes de entre 15 a 19 años que señala tener contrato laboral es del 29%, porcentaje significativamente menor al 67% del tramo de 20 a 24 años y al 58% del tramo de 25 a 29 años.

**Gráfico N°12:** Contrato laboral (%). Muestra: Jóvenes que se encuentran trabajando.



Nota\*: Muestra del tramo de 15 a 19 años tiene menos de 50 casos (28 casos).

N país = 3.405 / N región = 170

P67. ¿Tienes un contrato laboral?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Con respecto a las fuentes de ingreso de la población joven de la Región de Aysén, se constata que aquellas que registran mayores menciones son el trabajo regular con un 46% (porcentaje significativamente mayor que el 39% a nivel nacional) y los aportes o ayudas de los padres con 40% (dato significativamente menor que el 49% a nivel nacional). En los segmentos regionales, los hombres indican en mayor proporción que las mujeres recibir ingresos provenientes de su trabajo regular (59% y 31%, respectivamente); mientras que las mujeres señalan en un porcentaje mayor que los hombres que sus ingresos provienen desde aportes o ayuda de los padres (49%) y aportes o ayuda de la pareja (41%). En tanto, a diferencia de los demás tramos etarios, los ingresos de las personas jóvenes entre 15 a 19 años provienen principalmente de aportes o ayuda de los padres (72%). Por su parte, los ingresos de las personas jóvenes de entre 25 a 29 años, en comparación con los otros tramos etarios, provienen en mayor medida desde aportes o ayuda de la pareja (49%).

**Cuadro N°8:** Fuentes de ingreso de las y los jóvenes (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Aporte o ayuda de tus padres	48,9%	39,9%	31,6%	49,0%	72,3%	36,9%	11,1%
Trabajo regular	38,8%	45,6%	58,8%	31,0%	11,5%	65,6%	59,2%
Aporte o ayuda de tu pareja	15,8%	26,6%	13,6%	41,0%	2,0%	28,8%	48,6%
Trabajos esporádicos	12,1%	14,3%	17,6%	10,7%	11,4%	15,1%	16,5%
Aporte o ayuda de otros familiares o parientes	9,9%	11,3%	12,9%	9,5%	19,9%	9,3%	4,8%
Becas, ayudas de estudios	8,4%	11,2%	7,4%	15,4%	15,6%	14,6%	3,5%
No tiene ingresos de ningún tipo	4,4%	11,8%	10,3%	13,5%	8,7%	11,3%	15,4%
Otros subsidios o pensiones	4,1%	12,6%	5,0%	20,9%	7,1%	10,3%	20,2%
Aporte de otras personas no familiares	1,5%	4,6%	6,2%	2,8%	6,1%	6,8%	0,9%
Subsidio o seguro de desempleo	1,1%	1,8%	0,0%	3,8%	1,2%	1,9%	2,4%
Rentas, inversiones	0,9%	2,5%	3,1%	1,9%	0,3%	0,0%	7,2%
Otra	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%

N país = 9.393 / N región = 400

P89. Considerando el mes anterior, ¿de dónde provinieron tus ingresos?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015. INJUV.

Al consultar si tienen deudas en alguna institución, el 30% de la población joven de la Región de Aysén respondió positivamente, siendo este resultado similar al observado a nivel nacional. En los segmentos regionales, se observa que a medida que disminuye la edad, disminuye el porcentaje de la población joven que tiene deudas: mientras el 53% de las y los jóvenes entre 25 y 29 años señala tener deudas, esta cifra disminuye a un 36% entre las y los jóvenes de 20 a 24 años y a un 2% entre las y los jóvenes de 15 a 19 años, siendo este porcentaje significativamente menor que el observado en los demás tramos etarios. En relación al sexo, no se observan diferencias significativas.

**Gráfico N°13:** Tenencia de deudas en las y los jóvenes (%). Total muestra.



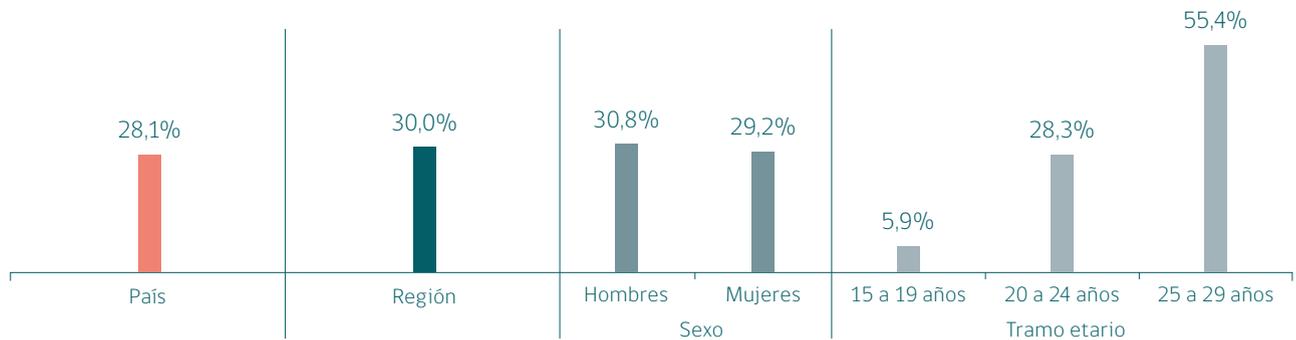
N país = 9.393 / N región = 400

P90. Piense sólo en las deudas que están a TU NOMBRE, ¿tienes deudas, ya sea vencidas o al día, en...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En relación con la posesión de tarjetas de crédito, el 30% de las y los jóvenes de la Región de Aysén afirmó tener alguna tarjeta de crédito, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el 28% registrado a nivel nacional. Al observar los segmentos regionales, se evidencia que a medida que disminuye la edad, disminuye la tenencia de tarjeta de crédito: el 55% del segmento de 25 a 29 años tiene una tarjeta de crédito, porcentaje significativamente mayor al porcentaje de jóvenes que tiene tarjeta de crédito en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años (28%) y de 15 a 19 años (6%). Por sexo, no se evidencian diferencias significativas.

**Gráfico N°14:** Tenencia de tarjetas de crédito en las y los jóvenes (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P91. ¿Tienes alguna tarjeta de crédito a TU NOMBRE, en las siguientes instituciones financieras?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

### 3. INTEGRACIÓN FAMILIAR Y DEPENDENCIA RESIDENCIAL

Respecto de la jefatura de hogar, en la Región de Aysén un 23% de la población joven señaló ser el jefe o jefa de hogar, porcentaje significativamente mayor que el 12% que señaló lo mismo en el país. En tanto, en los segmentos regionales, destaca el hecho que el 30% de los hombres declara ser jefe de hogar, mientras que en las mujeres este porcentaje es sustantivamente menor (14%). Por otro lado, el grupo de 25 a 29 años es el que tiene un porcentaje más alto de jefes y jefas de hogar con un 43%, mientras que este porcentaje disminuye a 22% en el grupo de 20 a 24 años y a 2% en el grupo de 15 a 19 años, siendo este último porcentaje significativamente menor.

**Gráfico N°15:** Porcentaje de jóvenes que son jefes(as) de hogar según sexo y edad. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P101. ¿Tú eres el jefe(a) de hogar o principal sostenedor(a)?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Al consultar por el lugar donde residen la mayor parte del tiempo, un 55% de las y los jóvenes de la región señala vivir donde sus padres, porcentaje significativamente menor que el 71% que indicó lo mismo a nivel nacional. El segundo lugar con mayor porcentaje de menciones es la propia casa (ya sea comprada o arrendada) con un 26%, lo que supera al 14% observado a nivel nacional en la misma categoría. A nivel de segmentos regionales, las mujeres declaran en mayor proporción que los hombres vivir en casa de su pareja (5% y 1%, respectivamente), mientras que las personas jóvenes de 15 a 19 años señalan vivir en mayores porcentajes en casa de sus padres, con un 80%, y vivir en residencias estudiantiles, con un 7% (2% en el tramo de 20 a 24 años y 1% en el tramo de 25 a 29). Por último, el tramo de 25 a 29 años alcanza un mayor porcentaje que afirma vivir en su propia casa (51%), contrastando con los porcentajes obtenidos por los otros dos segmentos (24% para el segmento de 20 a 24 y 2% en el segmento de 15 a 19, siendo este último significativamente más bajo).

**Cuadro N°9:** Residencia donde vive la mayor parte del año (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
En casa de mis padres	70,9%	55,4%	56,7%	54,0%	80,1%	59,4%	27,3%
En mi casa (ya sea comprada, arrendada, etc.)	13,6%	25,8%	25,4%	26,2%	1,8%	23,9%	51,0%
En casa de otros familiares (abuelos(as), tíos(as), etc.)	8,8%	5,9%	7,2%	4,5%	8,6%	4,2%	4,9%
En casa de mis suegros	2,9%	2,7%	3,0%	2,4%	1,2%	3,0%	3,9%
En casa de mi pareja	1,6%	3,0%	1,3%	5,0%	0,2%	3,0%	5,8%
En una casa compartida con amigos(as), compañeros(as)	0,8%	3,6%	2,5%	4,8%	0,2%	4,1%	6,3%
En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	0,4%	3,1%	3,5%	2,6%	7,0%	1,7%	0,7%
Otro	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%
NS-NR	0,9%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%

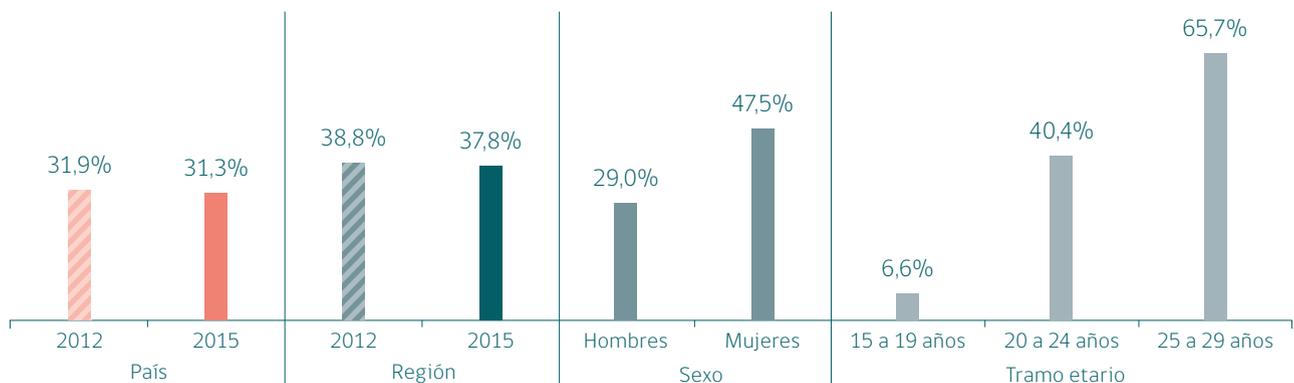
N país = 9.393 / N región = 400

P85. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de la tenencia de hijos, un 38% de la población joven de la Región de Aysén indicó tener al menos un hijo o hija, siendo este porcentaje significativamente mayor que el 31% que señaló lo mismo a nivel nacional, aunque sin presentar una variación significativa respecto del 39% que afirmó tenerlos en la medición regional del año 2012. Según sexo, un 47% de las mujeres señala tener al menos un hijo o hija, mientras que el 29% de los hombres señala lo mismo, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. Por otro lado, a medida que aumenta la edad de las y los jóvenes, aumenta el porcentaje de ellos que tiene al menos un hijo o hija: 7% en el tramo de 15 a 19 años, 40% en el tramo de 20 a 24 años y 66% en el tramo de 25 a 29 años. Por su parte, este último resultado es significativamente mayor al de los demás tramos, mientras que el porcentaje del tramo de 15 a 19 años es significativamente menor que el de los demás segmentos etarios.

**Gráfico N°16:** Porcentaje de jóvenes que son padre o madre según sexo y edad. Total muestra.



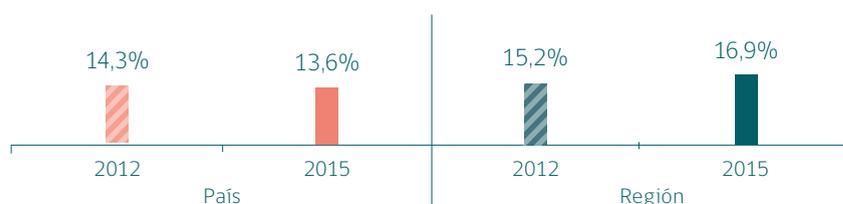
N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P83. ¿Cuántos hijos tienes?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En relación con la maternidad y paternidad adolescente, la Región de Aysén registra un 17% de personas jóvenes que señalaron haber sido padres o madres durante la adolescencia, porcentaje que no dista significativamente del 14% observado a nivel nacional, ni del 15% observado en la región en la medición de 2012.

**Gráfico N°17:** Porcentaje de jóvenes que ha sido madre/padre en la adolescencia. Total muestra.



Nota: Este gráfico presenta un dato que se construyó a partir de más de una pregunta. N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
P83. ¿Cuántos hijos tienes? / P84. ¿Que edad tiene el mayor? / P100. ¿Cuál es tu edad?  
Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

## 4. CONSIDERACIONES FINALES

En el ámbito de la integración de las personas jóvenes a la sociedad, existen diversos modos de inserción de las juventudes del país y de la región. En cuanto a la educación de las y los jóvenes, las trayectorias se ven fuertemente influenciadas por la edad, donde las personas entre 15 y 19 años son quienes declaran en mayor porcentaje haber estado estudiando el año 2015, resultado que va disminuyendo a medida que aumenta la edad. En general, los niveles educacionales de las personas jóvenes de la región son menores que los del país, con una mayor presencia en el nivel educacional secundario o inferior, y una mayor presencia en el nivel técnico superior y universitario superior. Esto se ve reflejado en un menor promedio de años de escolaridad en la región. Por otra parte, entre las y los jóvenes que no se encontraban estudiando al momento de la consulta, existe un fuerte sesgo de género en los motivos que explican dicha situación. Mientras que en los hombres prima el trabajo o la búsqueda de empleo como el principal motivo, en las mujeres el principal motivo es tener que dedicarse a labores del hogar y/o al cuidado de otros en el hogar.

Respecto de la integración de las y los jóvenes al mercado del trabajo, nuevamente se observan trayectorias fuertemente influidas por la edad, aunque en el modo inverso a la educación, ya que son las y los jóvenes entre 25 y 29 años los que presentan una mayor inserción en el mundo laboral, con mayores porcentajes de jóvenes que se encontraban trabajando el año 2015. Además, se observa que las condiciones laborales de las personas jóvenes varían en la medida en que aumenta la edad, con jornadas laborales de 45 horas o más, pero que resultan inestables en relación con la tenencia de contrato laboral. Respecto de la población joven que no trabaja ni está buscando empleo, el principal motivo para ellos es la incompatibilidad entre estudio y trabajo, aunque también se observa un sesgo de género importante en tanto en las mujeres existe un alto porcentaje en el motivo de dedicarse a labores del hogar y/o cuidado de otros en el hogar.

La gran mayoría de las personas jóvenes señaló vivir en casa de sus padres, aunque dicho porcentaje se ve atenuado en los segmentos etarios mayores, en donde parte importante de las y los jóvenes se independiza y vive en su propia casa. Respecto de la conformación del hogar, los hombres indican en mayor medida ser jefes de hogar que las mujeres, mientras que las mujeres indican en mayor porcentaje que los hombres tener hijos.

“ Respecto de la conformación del hogar, los hombres indican en mayor medida ser jefes de hogar que las mujeres, mientras que las mujeres indican en mayor porcentaje que los hombres tener hijos ”

## CAPÍTULO

# 3

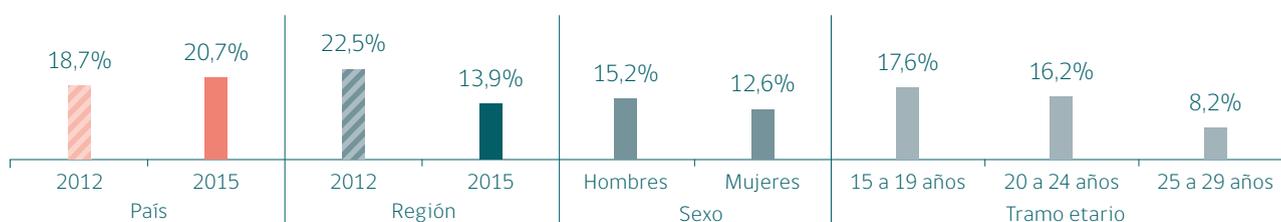
## DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LAS JUVENTUDES

En el presente capítulo se abordan dimensiones vinculadas a la valoración que hacen las juventudes sobre el sistema sociopolítico del país. En primer lugar, se indaga en el interés que manifiestan las y los jóvenes por la política. En segundo término, se presentan los resultados en torno a la valoración de la democracia como sistema de gobierno y a la confianza social de las juventudes. En tercer lugar, se aborda la participación social, política y electoral de las personas jóvenes, así como sus diversas expresiones, incluyendo aquellas no tradicionales. La cuarta sección busca caracterizar el uso que dan las y los jóvenes a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Finalmente, en el último apartado se presentan las reflexiones finales a partir de los resultados antes expuestos.

## 1. INTERÉS EN LA POLÍTICA

Respecto del interés en la política, el 14% de la población joven de la Región de Aysén manifestó estar interesado(a) o muy interesado(a) en la política, porcentaje significativamente menor que la cifra nacional (21%) y que la cifra regional del año 2012 (23%). En los segmentos regionales, no se registraron diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°18:** Porcentaje de jóvenes que señala estar interesado o muy interesado en la política. Total muestra.



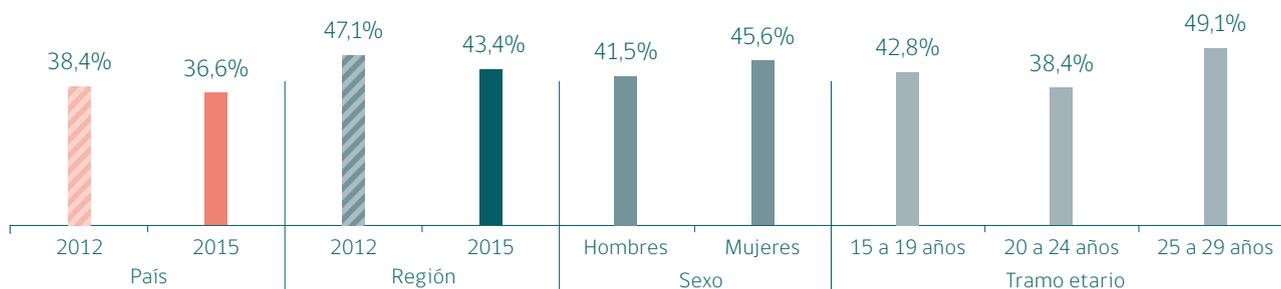
N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P41. ¿Qué tan interesado estás en la política?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

El año 2015, el 43% de la población joven de la Región de Aysén afirmó conversar de política con otros, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el dato regional del año 2012 (47%), pero que es significativamente mayor que la cifra nacional del año 2015 (37%). En los segmentos regionales, no se identificaron diferencias estadísticamente significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°19:** Jóvenes que conversan de política con otros según sexo y edad (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P43.3 ¿Conversas de política con tu familia, pares, amigos u otras personas?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Los principales medios de información para la población joven, tanto en la Región de Aysén como en el país, son la televisión (63% en la región y 61% en el país), Facebook (23% en la región y 16% en el país, siendo mayor el porcentaje a nivel regional) y la prensa escrita en internet (8% en la región y 13% en el país, siendo significativamente menor el porcentaje de la región).

En los segmentos regionales, al analizar los datos según sexo, los hombres declaran informarse más que las mujeres por medios como la prensa escrita en internet (11% y 4%, respectivamente), y las mujeres declaran informarse más que los hombres a través de la televisión (69% y 58%, respectivamente). En tanto, por tramo etario no se presentan diferencias significativas, siendo la televisión el principal medio de información en todos los segmentos.

**Cuadro N°10:** Principal medio por el que se informan las y los jóvenes de lo que pasa en el país y en el mundo (%).

Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Televisión	60,9%	63,2%	58,2%	68,9%	62,8%	59,3%	67,6%
Facebook	15,7%	23,0%	23,5%	22,4%	25,1%	24,8%	19,0%
Prensa escrita en internet	13,1%	7,9%	11,5%	4,0%	5,0%	8,9%	9,8%
Diario	2,9%	1,7%	2,8%	0,5%	2,4%	0,4%	2,3%
Radio	1,6%	0,8%	0,4%	1,2%	1,3%	0,8%	0,3%
Twitter	1,2%	0,6%	0,0%	1,3%	1,5%	0,3%	0,0%
Familiares y/o amigos	1,2%	0,7%	1,4%	0,0%	0,5%	1,7%	0,0%
Youtube	0,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Revistas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No me informo	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%
Otro	1,6%	1,5%	1,2%	1,8%	1,3%	3,1%	0,0%
NS-NR	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

N país = 9.393 / N región = 400

P7. ¿Cuál es el PRINCIPAL medio por el que te informas de lo que pasa en el país y en el mundo?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 2. VALORACIÓN DE LA DEMOCRACIA COMO SISTEMA DE GOBIERNO

El porcentaje de la población joven de la Región de Aysén que manifiesta estar satisfecho o muy satisfecho con la democracia en Chile alcanza el 8% el 2015, porcentaje que es significativamente menor que el 12% registrado en el país, y que no presenta diferencias significativas con el porcentaje de jóvenes que señaló lo mismo en la región en la medición del año 2012 (11%). Además, un 43% de las y los jóvenes de la región afirmaron estar ni satisfechos ni insatisfechos con la democracia en Chile, mientras que el 47% declara encontrarse insatisfecho o muy insatisfecho. Este último porcentaje, si bien es significativamente mayor al 42% observado a nivel nacional, no presenta diferencias significativas con el 41% registrado en la medición regional del año 2012.

**Gráfico N°20:** Satisfacción con la democracia en Chile (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P46. ¿Cuán satisfecho estás con la democracia en Chile?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto del indicador que mide el apoyo a la democracia, el 38% de las y los jóvenes de la Región de Aysén opina que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno, siendo un resultado menor que el obtenido en el país (44%) y en la misma región el año 2012 (50%). Por otra parte, un 34% de la población joven de la región considera que da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático, porcentaje significativamente mayor que el 25% registrado a nivel nacional. En tanto, un 16% de la población joven de la región cree que en algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático (15% a nivel nacional y 13% en la región el año 2012). En cuanto a los segmentos regionales, no se registraron diferencias significativas por sexo ni tramo etario.

**Cuadro N°11:** Apoyo a la democracia según sexo y edad (%). Total muestra.

	País		Región		Sexo		Tramo etario		
	2012	2015	2012	2015	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
La democracia es preferible a cualquier forma de gobierno	54,6%	44,3%	49,9%	38,2%	38,9%	37,4%	41,7%	37,3%	35,7%
En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático	15,9%	15,5%	13,1%	15,6%	17,9%	13,0%	12,8%	20,9%	13,0%
A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático	21,1%	25,1%	30,1%	34,3%	35,1%	33,4%	30,8%	30,9%	41,1%
NS-NR	8,4%	15,1%	6,9%	11,9%	8,1%	16,2%	14,7%	10,9%	10,2%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P42. ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En relación con la confianza que la población joven de la Región de Aysén manifiesta tener en las personas, solo el 8% manifestó tener una alta confianza en la gente en general (porcentaje significativamente menor al 13% registrado a nivel nacional). Por otro lado, un 64% de las y los jóvenes de la región manifestó un nivel de confianza intermedio en la gente en general; y un 28% un nivel de confianza bajo (porcentaje significativamente mayor al 23% registrado a nivel nacional). En comparación con el año 2012, se observa un aumento en el porcentaje de jóvenes con baja confianza en la gente en general, el cual pasa de un 16% a un 28%; mientras que el porcentaje de jóvenes con alta confianza disminuyó, pasando de un 15% en 2012 a un 8% en 2015.

En cuanto a los grupos de personas específicos y/o actores sociales, aquellos que generan mayores niveles de confianza para las y los jóvenes de la Región de Aysén son los familiares: un 76% manifiesta alta confianza en ellos. Le siguen en alta confianza los carabineros (15%) y luego los dirigentes estudiantiles (10%). En tanto, las personas que trabajan en los medios, la gente en general, los líderes religiosos y los jueces registran niveles de alta confianza que fluctúan entre el 6% y el 8%. Finalmente, las figuras políticas (el(la) presidente(a), alcaldes, senadores y diputados y políticos en general) registran porcentajes de alta confianza que no superan el 5%.

### 3. PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA

Con relación a la declaración de participación en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2013, entre la población joven de la región con edad para votar al momento de la elección, el 41% afirmó haber asistido a votar, el 40% afirmó haber votado por alguno de los candidatos (en el país un 36%), el 1% haber votado en blanco (1% en el país) y el 0% haber anulado el voto (2% en el país), sin que existan diferencias significativas entre la región y el país en los porcentajes mencionados. Por otro lado, el 57% afirmó no haber ido a votar, siendo esta la opción mayoritaria (58% a nivel país). Respecto de los segmentos regionales, las personas jóvenes de la región de entre 18 y 19 años son quienes indican en mayor proporción no haber ido a votar (95%) en comparación a los demás segmentos etarios (55% en el tramo de 20 a 24 años y 57% en el de 25 a 29 años). Respecto del sexo, no se registraron diferencias significativas entre hombres y mujeres de la región.

**Cuadro N°12:** Declaración de participación electoral en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2013 (%).  
Muestra: Jóvenes en edad de votar al momento de la elección.

	País	Región	Hombres	Mujeres	18 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Votaste por alguno de los candidatos	36,2%	40,0%	34,5%	46,4%	0,0%	42,7%	39,3%
Votaste en blanco	1,1%	0,7%	0,6%	0,7%	0,0%	0,6%	0,7%
Anulaste el voto	1,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%
No fuiste a votar	58,1%	57,2%	62,2%	51,3%	95,4%	55,4%	57,1%
NS-NR	3,1%	2,0%	2,7%	1,3%	4,6%	1,0%	2,9%

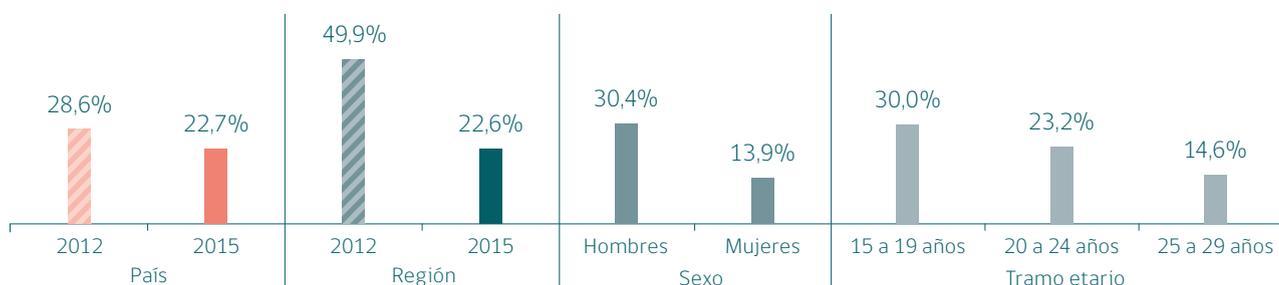
N país = 5.707 / N región = 227

P44. En las últimas elecciones presidenciales realizadas en noviembre del año 2013, en la primera vuelta tú...

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Sobre la participación en manifestaciones sociales, el 23% de las y los jóvenes de la Región de Aysén afirmó haber participado en alguna acción de dicho tipo el año 2015, porcentaje inferior al 50% que lo afirmó en la región el año 2012, pero que no presenta diferencias con el 23% registrado a nivel nacional el 2015. En los segmentos regionales, los hombres registraron un mayor porcentaje de participación en manifestaciones sociales que las mujeres, con un 30% y un 14% respectivamente; mientras que por tramo etario no se observaron diferencias significativas.

**Gráfico N°21:** Porcentaje de jóvenes que ha participado en manifestaciones sociales. Total muestra.



Nota: Este gráfico presenta un dato que se construyó a partir de la pregunta P50.

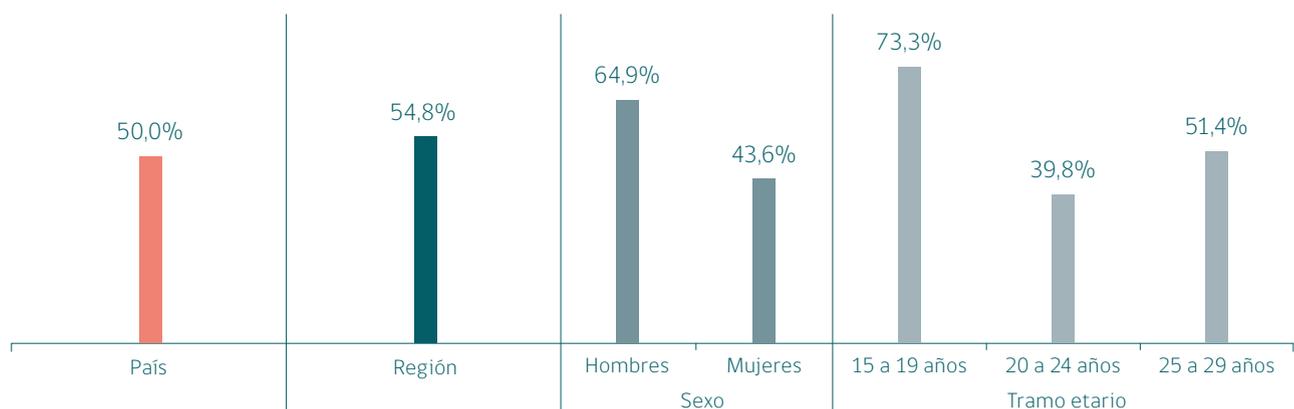
N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P50. En los últimos doce meses, ¿has realizado alguna de las siguientes acciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En tanto, a nivel de participación de las y los jóvenes en organizaciones o agrupaciones en los últimos 12 meses, en la Región de Aysén se registró un 55% que afirmó haber participado en alguna organización, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el 50% registrado a nivel nacional. En los segmentos regionales, los hombres mencionaron participar en organizaciones o agrupaciones en mayor porcentaje que las mujeres en los últimos 12 meses, con un 65% y un 44% respectivamente. Además, las personas jóvenes entre 15 a 19 años declararon participar en mayor medida que el resto de los tramos etarios, con un 73% (40% entre personas de 20 a 24 años y 51% entre personas de 25 a 29 años).

**Gráfico N°22:** Porcentaje de jóvenes que declara participar en alguna organización o agrupación en los últimos 12 meses. Total muestra.



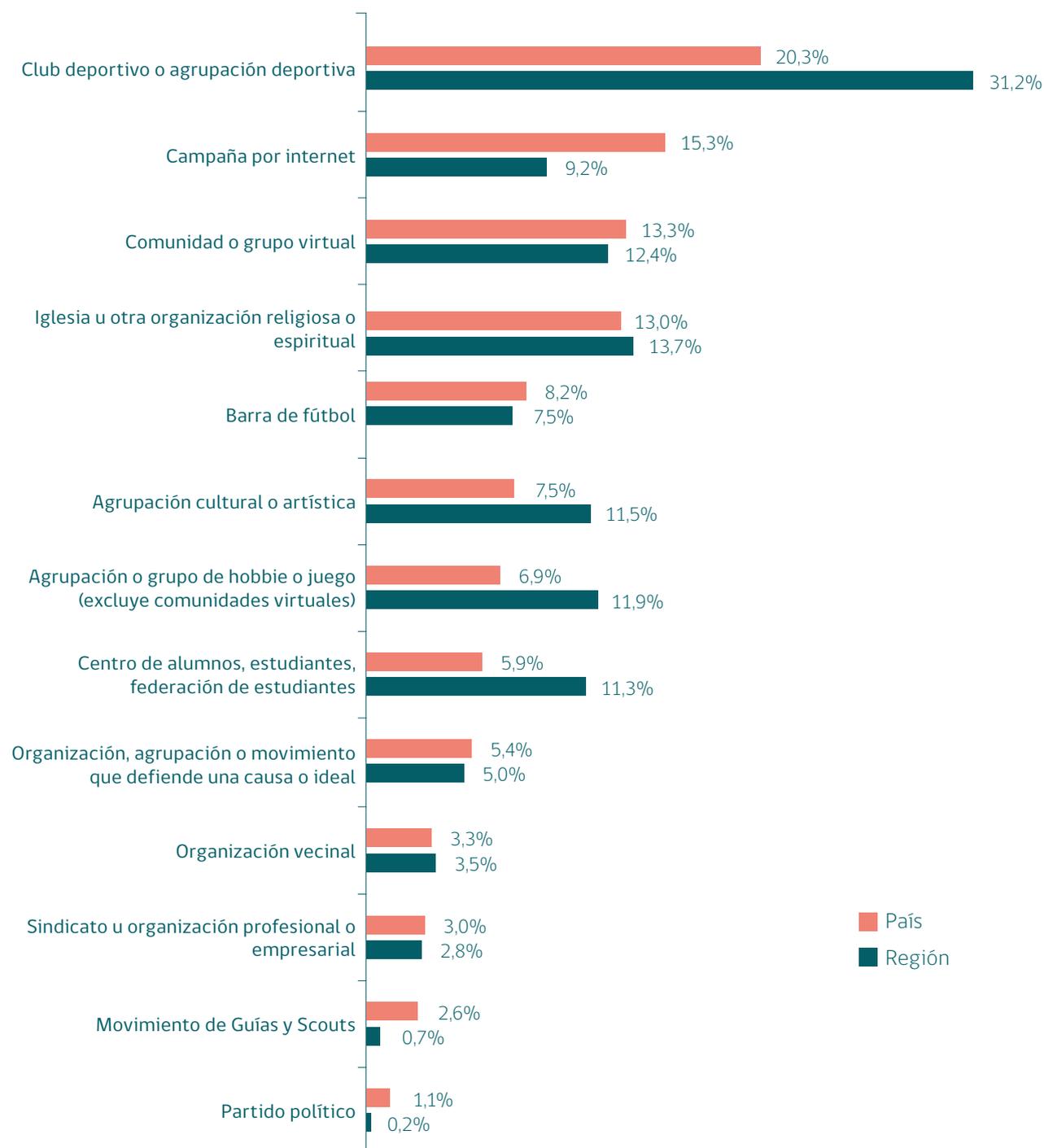
N país = 9.393 / N región = 400

P1. En los últimos 12 meses, ¿has participado en alguna de las siguientes organizaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Relacionado con lo anterior, las organizaciones o agrupaciones con mayor participación de jóvenes en la Región de Aysén son: los clubes o agrupaciones deportivas con 31% (20% en el país, siendo esta diferencia estadísticamente significativa), las iglesias u otra organización religiosa o espiritual con 14% (13% en el país) y las comunidades o grupos virtuales con un 12% (13% en el país). Además, cabe mencionar que las y los jóvenes de la región declaran una mayor participación que lo observado a nivel país en agrupaciones o grupos de hobbies con un 12% (7% en el país); centros de alumnos, estudiantes o federaciones de estudiantes con un 11% (6% a nivel nacional); y en agrupaciones culturales con un 11% (8% en el país). En tanto, las personas jóvenes de la región declaran en un porcentaje menor que las del país participar en campañas por internet con un 9% (15% en el país) y en movimientos de guías o scouts con un 1% (3% en el país).

**Gráfico N°23:** Porcentaje de jóvenes que declara participar en alguna organización o agrupación en los últimos 12 meses. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P1. En los últimos 12 meses, ¿has participado en alguna de las siguientes organizaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, en torno a las actividades de ayuda a la comunidad o trabajo de voluntariado no remunerado en los últimos 12 meses, la participación declarada de las y los jóvenes en la Región de Aysén fue de 38%, porcentaje significativamente mayor que el 28% registrado a nivel nacional. En los segmentos regionales, las mujeres alcanzan un mayor porcentaje de participación en estas actividades que los hombres, con un 41% y 35% respectivamente. En relación al tramo etario, las personas jóvenes entre 15 a 19 años son quienes señalan participar más de estas actividades que los demás segmentos, con un 49% (29% en el tramo de 20 a 24 años y 36% en el tramo de 25 a 29 años).

**Gráfico N°24:** Porcentaje de jóvenes que ha realizado actividades de ayuda a la comunidad o trabajo voluntario no remunerado en los últimos 12 meses. Total muestra.



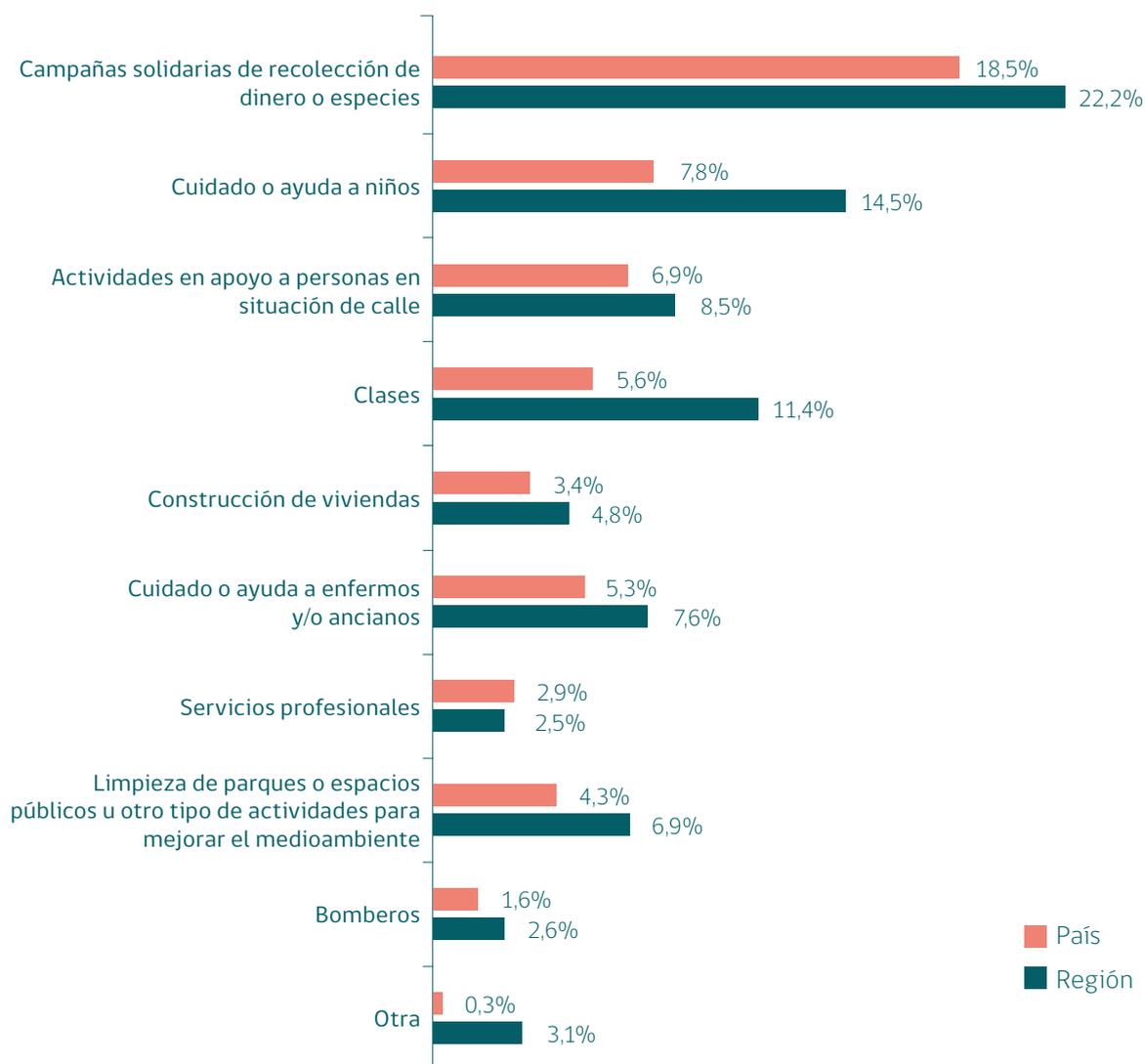
N país = 9.393 / N región = 400

P5. En los últimos 12 meses, ¿cuáles de las siguientes actividades de ayuda a la comunidad o trabajo de voluntariado no remunerado has realizado?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Las principales actividades de ayuda a la comunidad o de trabajo de voluntariado no remunerado que señalaron realizar las y los jóvenes de la Región de Aysén son: las campañas solidarias de recolección de dinero o especies, con un 22% (18% a nivel nacional); el cuidado o ayuda a niños, con un 14% (8% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el regional); y las clases, con un 11% (6% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el regional).

**Gráfico N°25:** Porcentaje de jóvenes que ha realizado actividades de ayuda a la comunidad o trabajo voluntario no remunerado en los últimos 12 meses. Total muestra.



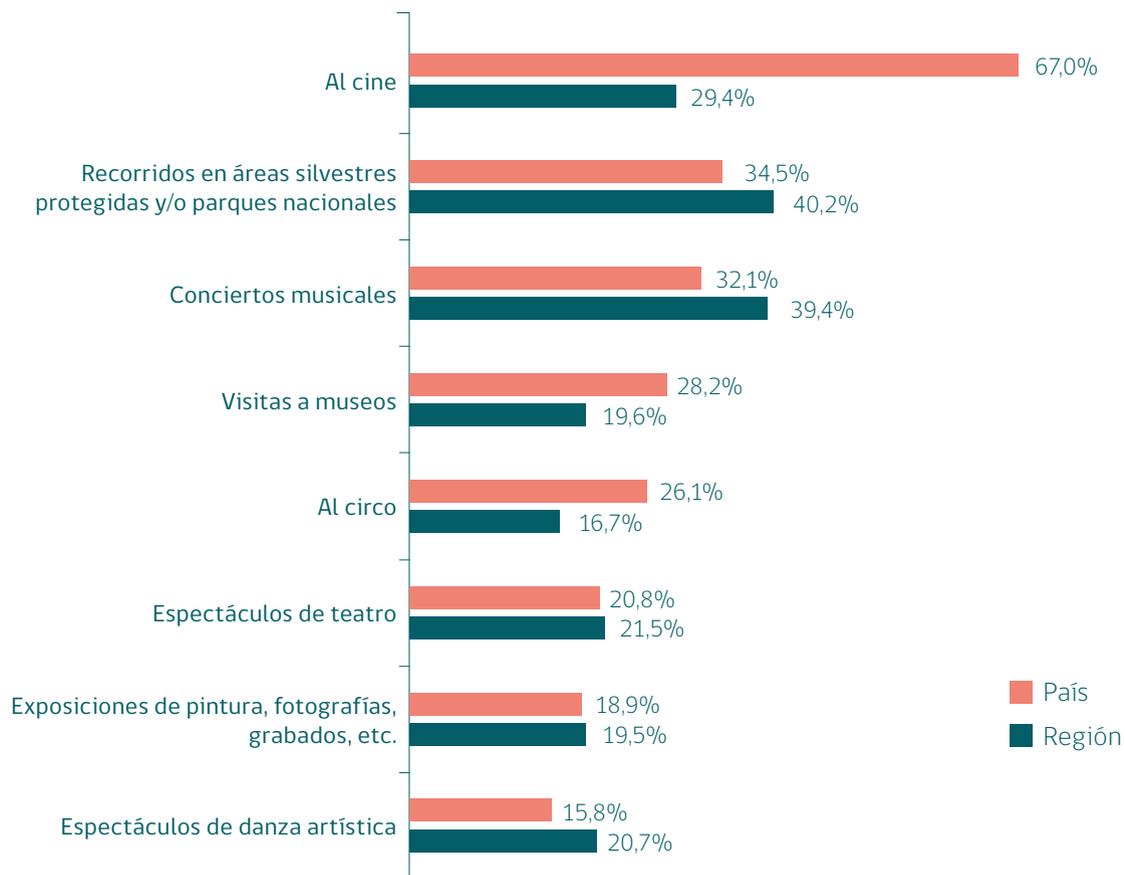
N país = 9.393 / N región = 400

P5. En los últimos 12 meses, ¿cuáles de las siguientes actividades de ayuda a la comunidad o trabajo de voluntariado no remunerado has realizado?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de las actividades culturales, se observa que las actividades a las que las y los jóvenes de la Región de Aysén señalan asistir en un mayor porcentaje son los recorridos en áreas silvestres protegidas y/o parques nacionales, con un 40% (35% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el regional), y a conciertos musicales, con un 39% (32% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el regional). Además, cabe mencionar que las y los jóvenes de la región declaran haber asistido en un menor porcentaje que el total país al cine (29% en la región y 67% en el país), a museos (20% en la región y 28% en el país), y al circo (17% en la región y 26% en el país).

**Gráfico N°26:** Porcentaje de jóvenes que ha asistido a actividades culturales en los últimos 12 meses. Total muestra.



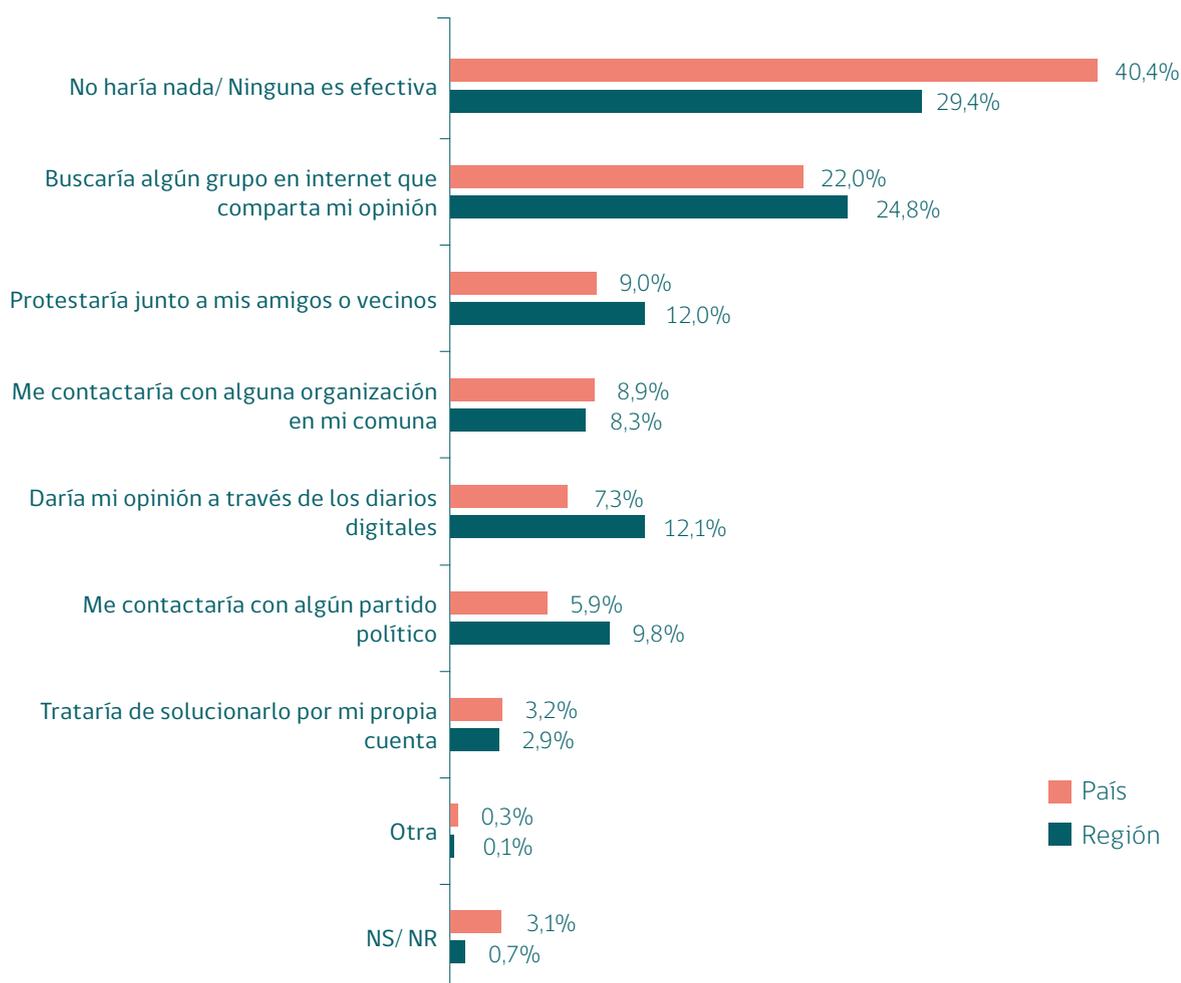
N país = 9.393 / N región = 400

P8. ¿A cuáles de las siguientes actividades culturales has asistido durante los últimos 12 meses?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En tanto, entre las principales acciones que las y los jóvenes de la Región de Aysén señalan que realizarían para dar a conocer su opinión frente a una ley mala o injusta, se encuentran buscar un grupo de internet que comparta su opinión con un 25% (22% a nivel nacional), dar su opinión a través de los diarios digitales con un 12% (7% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el registrado en la región) y protestar junto a sus amigos o vecinos con un 12% (9% a nivel nacional, siendo este porcentaje significativamente menor que el observado en la región). No obstante, un porcentaje importante de jóvenes de la región opina que no haría nada o que ninguna medida es efectiva, con un 29% en la región y un 40% a nivel nacional, siendo dicha diferencia estadísticamente significativa.

**Gráfico N°27:** Acciones que realizaría para dar a conocer su opinión en caso de que una ley mala o injusta esté a punto de ser aprobada (%). Total muestra.



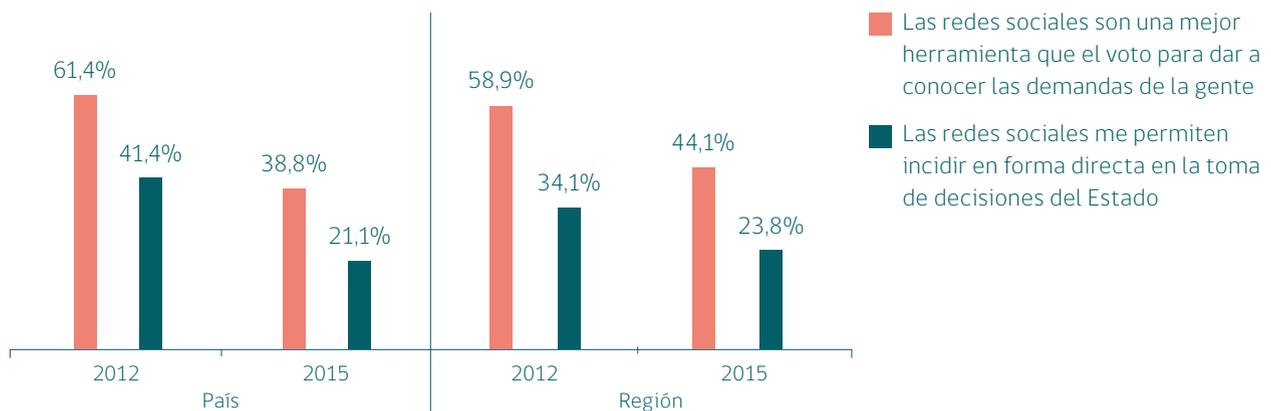
N país = 9.393 / N región = 400

P48. Una ley que te parece mala o injusta está a punto de ser aprobada en el Congreso, ¿cuál es la principal acción que realizarías para dar a conocer tu opinión frente a las autoridades?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por último, con relación al nivel de acuerdo con frases relacionadas con el rol de las redes sociales como herramienta para incidir en la política, el año 2015, se observa que el 44% de la población joven de la Región de Aysén señala estar de acuerdo con que las redes sociales son una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la gente, porcentaje que presenta diferencias significativas con el resultado a nivel nacional (39%), a la vez que representa una disminución con respecto al 59% que señalaba lo mismo en la medición regional del año 2012. Por otra parte, en la Región de Aysén el 24% de jóvenes indica estar de acuerdo con que las redes sociales les permiten incidir de forma directa en la toma de decisiones del Estado, cifra similar al 21% que opina lo mismo a nivel nacional, pero que disminuye respecto del 34% que opinaba de esta manera en la región el año 2012.

**Gráfico N°28:** Porcentaje de jóvenes de acuerdo con afirmaciones sobre las redes sociales como herramientas para incidir en política según año. Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

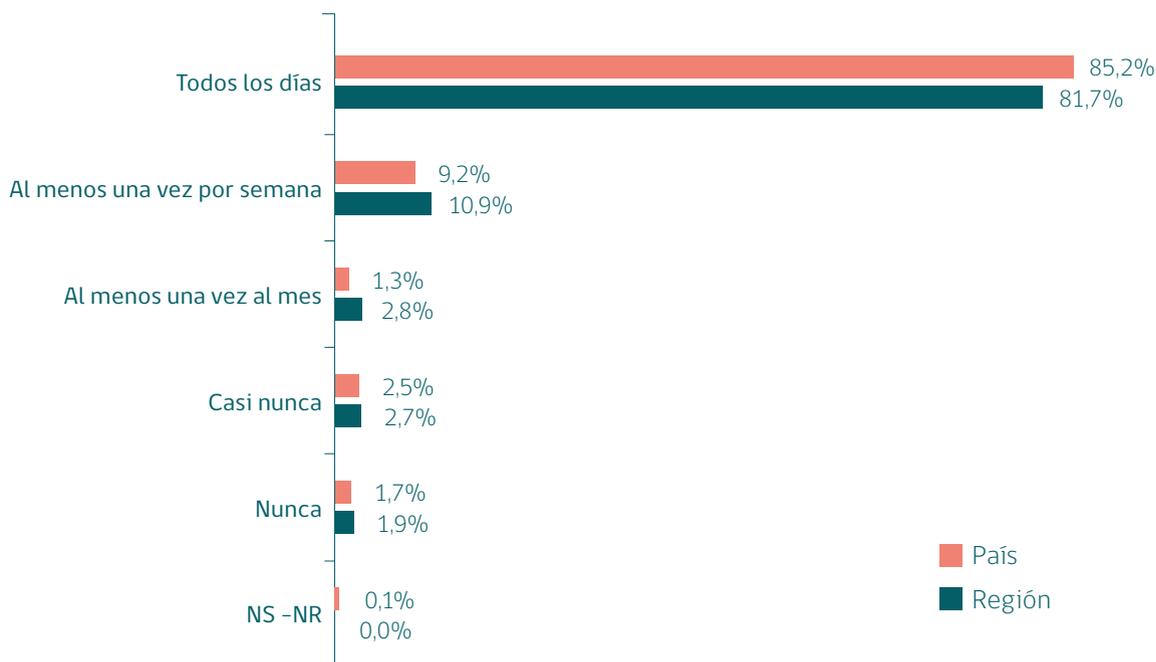
P47. Pensando en las redes sociales como Facebook o Twitter, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

#### 4. INTEGRACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Respecto de la frecuencia en el uso de internet, el 82% de las y los jóvenes de la Región de Aysén afirma utilizar internet todos los días, porcentaje similar al 85% que afirma lo mismo a nivel nacional. Además, un 11% de las y los jóvenes de la región indicó utilizar internet al menos una vez por semana (9% a nivel nacional), un 3% señaló utilizarlo al menos una vez al mes (1% a nivel nacional, siendo un porcentaje significativamente menor que el regional), un 3% casi nunca (2% a nivel nacional) y un 2% nunca (2% a nivel nacional).

**Gráfico N°29:** Distribución de la población joven según frecuencia con que se conecta a internet (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

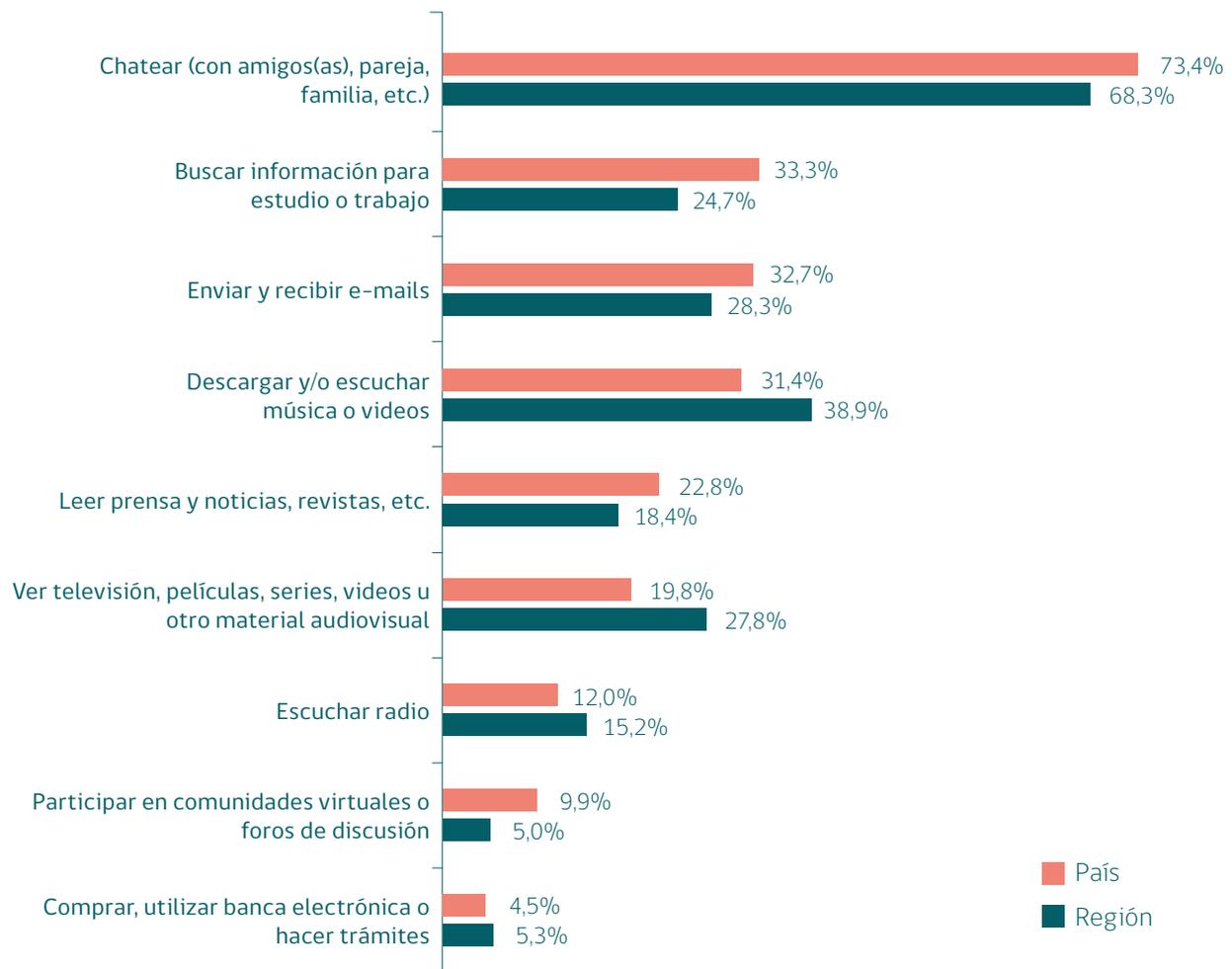
P73. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

La población joven de la Región de Aysén que utiliza internet, declara hacerlo todos los días para chatear en un 68% (73% en el país, siendo significativamente menor el dato regional), y para descargar y/o escuchar música o videos en un 39% (31% en el país, siendo significativamente mayor el dato regional). Además, las personas jóvenes de la región, a diferencia de las del país, son quienes indican en mayor medida utilizar internet todos los días para ver televisión, películas, series, videos u otro material audiovisual (28% en la región y 20% en el país).

Por otro lado, la población joven de la región declara en menor proporción que la juventud del país utilizar internet diariamente para buscar información para estudio o trabajo (25% en la región y 33% en el país), leer prensa y noticias (18% en la región y 23% en el país) y participar en comunidades virtuales o foros de discusión (5% en la región y 10% en el país).

**Gráfico N°30:** Porcentaje de jóvenes que realiza las siguientes actividades en internet todos los días. Muestra: Jóvenes que utilizan internet.



N país = 9.243 / N región = 392

P78. ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades en Internet?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En tanto, respecto del uso de aplicaciones de internet, aquellas con mayor porcentaje de jóvenes con cuentas activas en la Región de Aysén son Facebook con un 88% (94% en el país, dato significativamente mayor que el regional); WhatsApp con 88% (92% en el país, porcentaje significativamente mayor al de la región); e Instagram con un 36% (41% en el país). Al observar los segmentos regionales, las mujeres declaran utilizar en mayor porcentaje que los hombres Facebook (93% y 84% respectivamente), WhatsApp (mujeres 92% y hombres 85%), Skype (30% entre las mujeres y 19% entre los hombres), Twitter (23% y 12% respectivamente), y Snapchat (10% y 4% respectivamente). Además, las personas jóvenes entre 15 y 19 años declaran en mayor proporción que los demás segmentos etarios tener cuentas activas en Instagram, con un 61% (31% en el tramo de 20 a 24 años y 18% en el tramo de 25 a 29 años, porcentaje menor al de los otros tramos) y Snapchat, con 18% (2% en el tramo de 20 a 24 años y 0% en el tramo de 25 a 29); mientras que las y los jóvenes de 25 a 29 años indican en un mayor porcentaje tener cuentas activas en LinkedIn, con un 9% (1% en personas de 20 a 24 años y 0% en personas de 15 a 19 años).

**Cuadro N°13:** Porcentaje de jóvenes que tiene una cuenta activa en las aplicaciones de internet por las cuales se pregunta. Muestra: Jóvenes que utilizan internet.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Facebook	94,0%	88,2%	84,0%	93,0%	91,8%	84,0%	89,0%
WhatsApp u otros servicios de mensajería	91,6%	88,2%	84,8%	92,1%	94,1%	89,4%	81,1%
Instagram	40,9%	36,4%	32,8%	40,6%	61,1%	30,6%	17,8%
Twitter	23,2%	17,2%	12,4%	22,6%	22,3%	10,7%	18,6%
Skype	21,0%	24,2%	19,1%	30,0%	31,2%	15,3%	26,2%
LinkedIn	6,3%	3,3%	3,4%	3,2%	0,5%	0,6%	8,9%
Tinder, Badoo u otras aplicaciones similares	4,6%	4,4%	3,6%	5,3%	0,9%	3,5%	8,8%
Snapchat	3,7%	6,7%	3,7%	10,2%	18,0%	2,2%	0,0%

N país = 9.243 / N región = 392

P79. ¿Tienes una cuenta activa en algunas de las siguientes plataformas o aplicaciones de internet?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV

## 5. CONSIDERACIONES FINALES

La desafección con la política en las y los jóvenes de la región se presenta de modo transversal en todos los sexos y edades, con bajos porcentajes de interés en la política. No obstante, el porcentaje de jóvenes que conversan de política con otros resulta mayor que el observado en el conjunto del país. Este elemento se expresa también en el hecho de que las juventudes de la región manifiestan una menor valoración de la democracia que las del país, con un menor porcentaje que opina que la democracia es preferible a cualquier forma de gobierno y con cerca de la mitad de la población joven insatisfecha con la democracia en Chile.

Bajo este contexto, las juventudes de la región buscan formas alternativas de participación que no impliquen solamente la participación electoral, la cual es baja tanto a nivel nacional como regional. En este sentido, más de la mitad de las y los jóvenes de la región indica haber participado en alguna organización o agrupación en los últimos 12 meses, y casi 2 de cada 5 jóvenes afirmaron haber realizado alguna actividad de ayuda a la comunidad o trabajo voluntario no remunerado. Además, cabe mencionar que la participación en estos dos tipos de actividades es mayor entre las personas jóvenes de edades menores, alcanzando porcentajes más altos en el tramo de 15 a 19 años.

Por otra parte, menos de la mitad de las personas jóvenes de la región consideran que las redes sociales son una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la gente. Situación similar se da en el rol de las redes sociales como plataforma para incidir de forma directa en la toma de decisiones del Estado, donde menos de un cuarto de las y los jóvenes de la región se encuentra de acuerdo con ello, lo que da cuenta de cierta desconfianza hacia las redes sociales como herramientas para incidir en la política.

Todos estos elementos antes mencionados, la alta desafección política, baja participación electoral, y la ampliación de formas alternativas de participación, que incorporan desde las organizaciones o agrupaciones hasta las plataformas de internet, configuran un escenario que impone desafíos relevantes al sistema político chileno en torno a su capacidad para representar efectivamente a la población joven de la región y del país.

“ Las juventudes de la región buscan formas alternativas de participación que no impliquen solamente la participación electoral, la cual es baja tanto a nivel nacional como regional ”

# CAPÍTULO

# 4

## SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LAS JUVENTUDES

Una parte importante de la vida de las y los jóvenes está marcada por su despertar a la sexualidad, siendo esta un elemento importante en la construcción de la identidad de cada individuo, el establecimiento de vínculos afectivos y la construcción de las relaciones de pareja. Por otra parte, a esta dimensión atañe también un enfoque público relacionado con la salud sexual y reproductiva de la juventud, en tanto, su práctica desprotegida y desinformada puede constituir un factor de riesgo para el contagio de enfermedades como las infecciones de transmisión sexual (ITS), el embarazo no deseado e incluso el desarrollo de cáncer cérvico uterino. La información entregada en este capítulo se dispone en cinco secciones<sup>2</sup>. La primera de ellas se centra en las prácticas sexuales de las juventudes. En la segunda sección, se aborda la utilización de métodos de prevención y anticoncepción. En tercer lugar, se indaga en las prácticas de riesgo, la transmisión de enfermedades y el VIH/SIDA desde la perspectiva de la prevención, la detección y la identificación de conductas de riesgo. Seguidamente, se trata el tema de la maternidad o paternidad juvenil, adolescente, el embarazo no planificado y el aborto. En última instancia, se presentan consideraciones finales en torno a los resultados regionales de este capítulo.

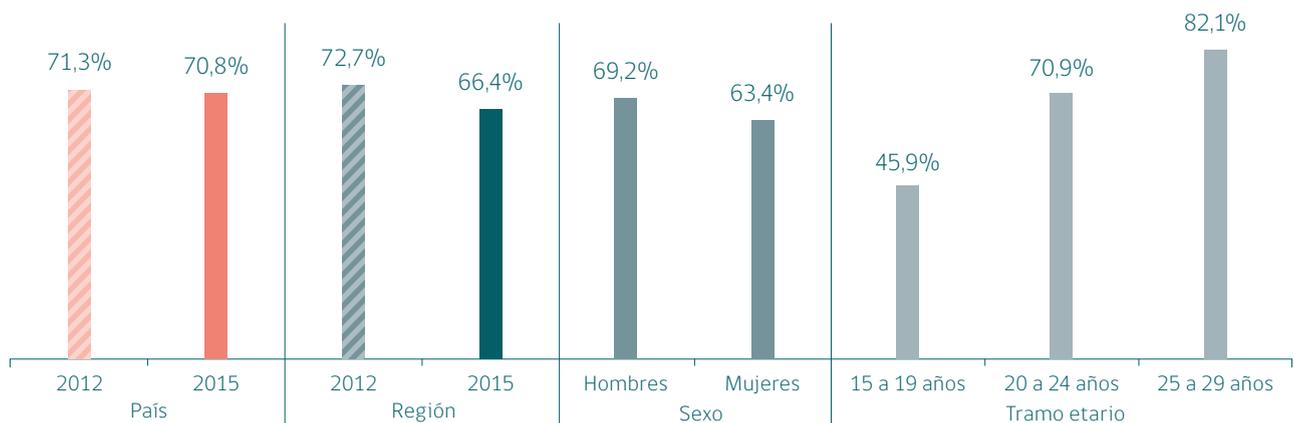
---

2. Las preguntas en torno al Módulo de Salud Sexual y Reproductiva fueron aplicadas con un cuadernillo autoaplicado, de manera tal que las y los jóvenes pudieran contestar privadamente, sin sentirse incomodados frente a un encuestador o encuestadora.

## 1. PRÁCTICAS SEXUALES

El porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente el año 2015 es de un 66% en la Región de Aysén, mientras que a nivel nacional es de un 71%, sin que dicha diferencia sea estadísticamente significativa. Este indicador presenta en la región un porcentaje menor del obtenido en la medición del 2012 (73%). Por segmentos regionales, los jóvenes entre 15 y 19 años de la región presentan un porcentaje significativamente menor de jóvenes iniciados sexualmente (46%), en comparación a los demás tramos etarios. En tanto, no se presentan diferencias significativas según sexo en el porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente.

**Gráfico N°31:** Porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente. Total muestra.



N país = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P117. ¿Te has iniciado sexualmente, es decir, has tenido relaciones sexuales con penetración?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto de la edad de iniciación sexual de la población joven, en la Región de Aysén se registró un promedio de 16,32 años, resultado significativamente menor que el promedio de 16,60 años obtenido a nivel nacional. Al observar los segmentos regionales, las y los jóvenes entre 15 y 19 años de la región, se presentan como aquellos que tienen la edad de iniciación sexual significativamente más baja en comparación a los otros tramos etarios (15,55 años), mientras que la edad de iniciación sexual que declaran las personas jóvenes entre 25 a 29 años es significativamente mayor, con 16,84 años de edad promedio. Por sexo, no se evidencian diferencias estadísticamente significativas.

**Gráfico N°32:** Edad promedio de iniciación sexual. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



N país = 6.354 / N región = 255

P121. ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual con penetración?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

El promedio de parejas sexuales en los últimos 12 meses es de 1,88 parejas en la Región de Aysén, resultado que no difiere significativamente del promedio nacional de 1,79 parejas. Por segmentos regionales, no se registran diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°33:** Cantidad promedio de parejas sexuales en los últimos 12 meses. Muestra: Jóvenes que indicaron tener relaciones sexuales con al menos una persona.



N país = 5.847 / N región = 230

P128. ¿Con cuántas personas has tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En relación con la práctica de sexo oral, el 30% de la población joven de la Región de Aysén afirmó haber realizado alguna vez en su vida dicha práctica, porcentaje significativamente menor que el 49% que afirmó lo mismo a nivel nacional y que el 37% registrado en la región el año 2012. Al desagregar los datos regionales, se observa que los hombres, a diferencia de las mujeres, son quienes más declaran haber practicado sexo oral alguna vez en la vida (35% y 24%, respectivamente). En relación con la edad de las y los jóvenes de la región, se identifica que aquellos entre 25 y 29 años son el grupo que declara en mayor proporción haber practicado sexo oral con un 42%, en comparación al 27% del tramo de 20 a 24 años y el 20% del tramo de 15 a 19 años que señalan lo mismo.

**Gráfico N°34:** Porcentaje de jóvenes que declara haber practicado sexo oral alguna vez en la vida. Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P118. ¿Has practicado alguna vez sexo oral?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto de la práctica de sexo anal, el 20% de la población joven de la Región de Aysén afirmó haber realizado dicha práctica alguna vez en la vida, porcentaje significativamente menor que el 26% que indicó lo mismo a nivel nacional. Al analizar los segmentos regionales, se observa que los hombres (26%) manifiestan haber efectuado esta práctica en mayor porcentaje que las mujeres (13%). En tanto, no se registraron diferencias significativas según tramo etario.

**Gráfico N°35:** Porcentaje de jóvenes que declara haber practicado sexo anal alguna vez en la vida. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400  
 P119. ¿Has practicado alguna vez sexo anal?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En tanto, en lo referido a la orientación sexual de las y los jóvenes de la Región de Aysén, el 70% se declaró heterosexual, porcentaje significativamente menor que el 83% que lo hizo a nivel nacional. Además, el porcentaje de jóvenes de la región que afirma estar todavía en exploración alcanza un 3% (2% a nivel nacional), un 1% declara ser bisexual (2% a nivel nacional) y un 1% afirma ser homosexual (2% a nivel nacional), sin que ninguno de estos resultados presente diferencias estadísticamente significativas con lo registrado a nivel nacional. Respecto de los segmentos regionales, no se identifican diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Cuadro N°14:** Orientación sexual de las y los jóvenes (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Heterosexual	82,9%	70,3%	70,0%	70,5%	68,5%	64,4%	77,8%
Homosexual	2,2%	0,9%	1,0%	0,8%	1,3%	0,7%	0,7%
Bisexual	1,6%	1,2%	1,9%	0,4%	2,3%	1,4%	0,0%
Todavía en exploración, aún no me he definido	2,0%	3,3%	2,0%	4,6%	5,8%	1,0%	3,0%
NS -NR	11,3%	24,4%	25,0%	23,6%	22,1%	32,5%	18,5%

N país = 9.393 / N región = 400

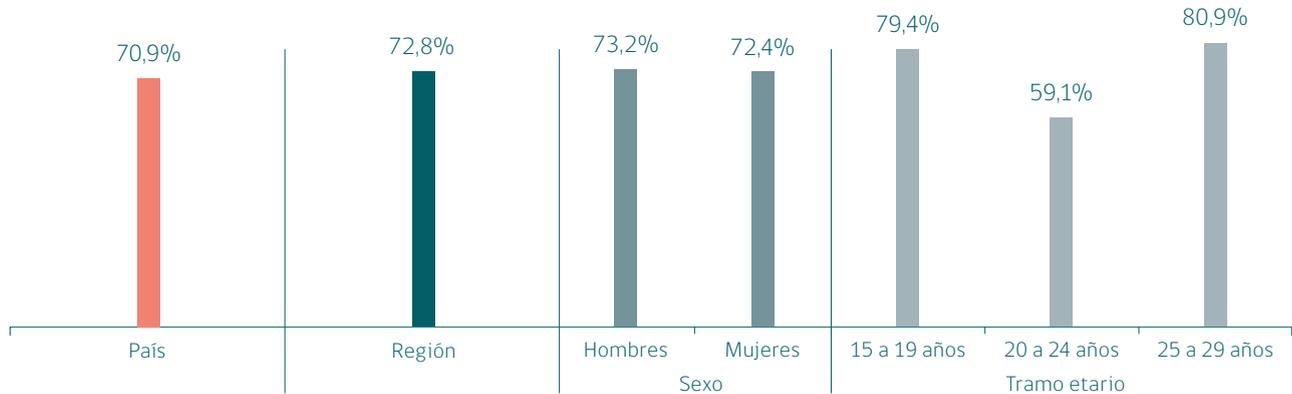
P120. ¿Cuál es tu orientación sexual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 2. USO DE MÉTODOS DE PREVENCIÓN

El porcentaje de personas jóvenes iniciadas sexualmente que afirma haber usado algún método anticonceptivo en su primera relación sexual es de un 73% en la Región de Aysén, mientras que a nivel nacional corresponde a un 71%. Al analizar los resultados regionales en función de la edad, se observa que las y los jóvenes entre 20 y 24 años de la región son quienes manifiestan haber usado algún método anticonceptivo en menor porcentaje que las personas jóvenes de los otros tramos etarios, con un 59% (79% en el tramo de 15 a 19 años y 81% en el tramo de 25 a 29 años). Por sexo, no se identifican diferencias significativas.

**Gráfico N°36:** Porcentaje de jóvenes que declara haber usado algún método anticonceptivo en su primera relación sexual. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



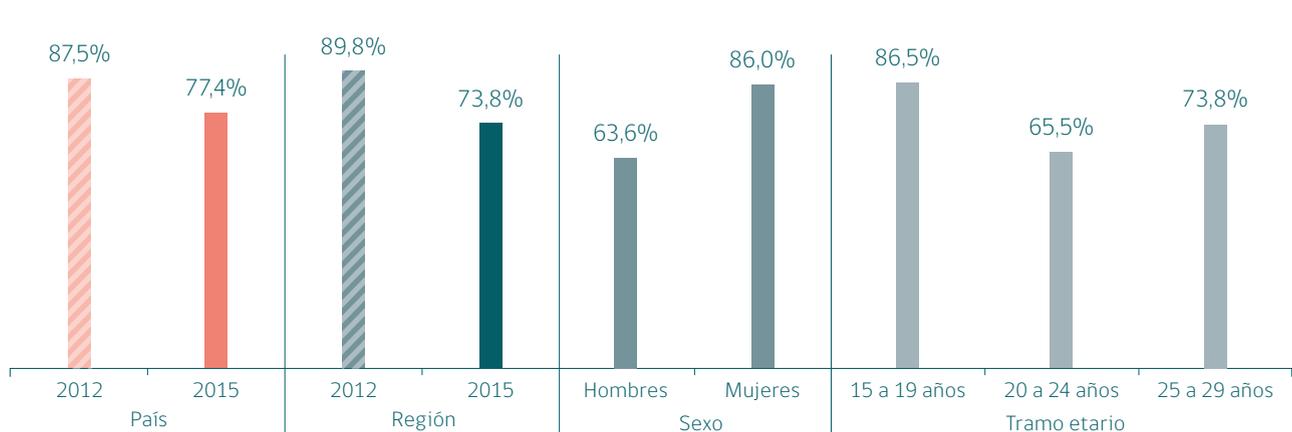
N país = 6.354 / N región = 255

P123. ¿Qué método(s) anticonceptivo(s) usaste tú o tu pareja en tu PRIMERA relación sexual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, respecto del uso de métodos anticonceptivos en la última relación sexual, el porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente que señala haber usado alguno de los métodos consultados corresponde a un 74% en la Región de Aysén, porcentaje significativamente menor respecto del resultado de la misma región en la medición del año 2012, donde alcanzó un 90%, y que no se diferencia significativamente del total nacional (77%). En los segmentos regionales se identifica que las mujeres (86%) y la población joven entre 15 a 19 años (87%) de la región presentan porcentajes significativamente mayores respecto al uso de algún método anticonceptivo en su última relación sexual.

**Gráfico N°37:** Porcentaje de jóvenes que declara haber usado algún método anticonceptivo en su última relación sexual. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



N país 2015 = 6.354 / N país 2012 = 5.603 / N región 2012 = 294 / N región 2015 = 255

P124. ¿Qué método(s) anticonceptivo(s) usaste tú o tu pareja en tu ÚLTIMA relación sexual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Relacionado con lo anterior, los métodos anticonceptivos más utilizados por las y los jóvenes iniciados sexualmente de la Región de Aysén en su última relación sexual fueron el condón o preservativo (32% en la región y 40% en el país, siendo significativamente menor el porcentaje de la región), la píldora anticonceptiva (26% en la región y 31% en el país) y los implantes subdérmicos (9% en la región y 3% en el país, siendo mayor el porcentaje de la región). Al analizar los datos regionales, se observa que los hombres registran un mayor porcentaje que las mujeres en el uso del condón (39% y 24%, respectivamente), mientras que las mujeres declaran en mayor proporción que los hombres haber usado la píldora anticonceptiva (33% y 21%, respectivamente) y el DIU (12% y 1%, respectivamente) en su última relación sexual. Además, las personas jóvenes entre 15 a 19 años son quienes declaran en mayor proporción haber usado en su última relación sexual el condón (54%) y el coito interrumpido (7%) como método anticonceptivo, en comparación con lo observado en los demás tramos etarios.

**Cuadro N°15:** Tipo de métodos anticonceptivos utilizados por las y los jóvenes en su última relación sexual (%).  
Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Condón o preservativo	40,4%	32,5%	39,2%	24,5%	54,3%	23,5%	28,3%
Píldora anticonceptiva	31,3%	26,4%	20,6%	33,4%	22,4%	26,9%	28,1%
Inyectables	7,1%	6,3%	4,3%	8,8%	11,2%	5,7%	4,2%
DIU	5,2%	6,1%	1,2%	12,0%	7,7%	4,3%	6,8%
Implantes subdérmicos	3,4%	8,9%	6,9%	11,2%	5,3%	10,0%	9,9%
Coito interrumpido	2,5%	1,5%	0,7%	2,6%	6,8%	0,0%	0,0%
Píldora del día después	1,5%	1,8%	1,9%	1,6%	4,1%	1,8%	0,5%
Métodos naturales	0,8%	1,5%	2,0%	0,7%	4,9%	0,0%	0,8%
Se practicó esterilización femenina	0,8%	1,1%	0,0%	2,5%	0,6%	1,5%	1,1%
Anillo vaginal	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%	0,0%	1,9%
Parche anticonceptivo	0,7%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%
Otro método	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Se practicó esterilización masculina	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes no suman 100%.

N país = 6.354 / N región = 255

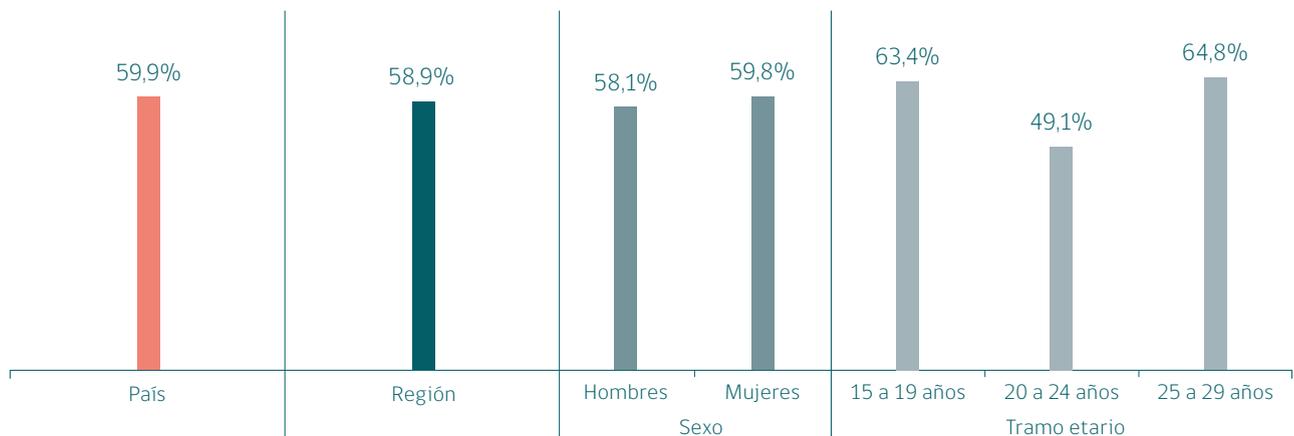
P124. ¿Qué método(s) anticonceptivo(s) usaste tú o tu pareja en tu ÚLTIMA relación sexual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

### 3. VIH/SIDA E INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS): PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y CONDUCTAS DE RIESGO

El porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente que afirma haber usado preservativo en su primera relación sexual es de 59% a nivel regional y de 60% a nivel nacional. En los segmentos regionales, no se registran diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°38:** Porcentaje de jóvenes que usó preservativo en la primera relación sexual. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



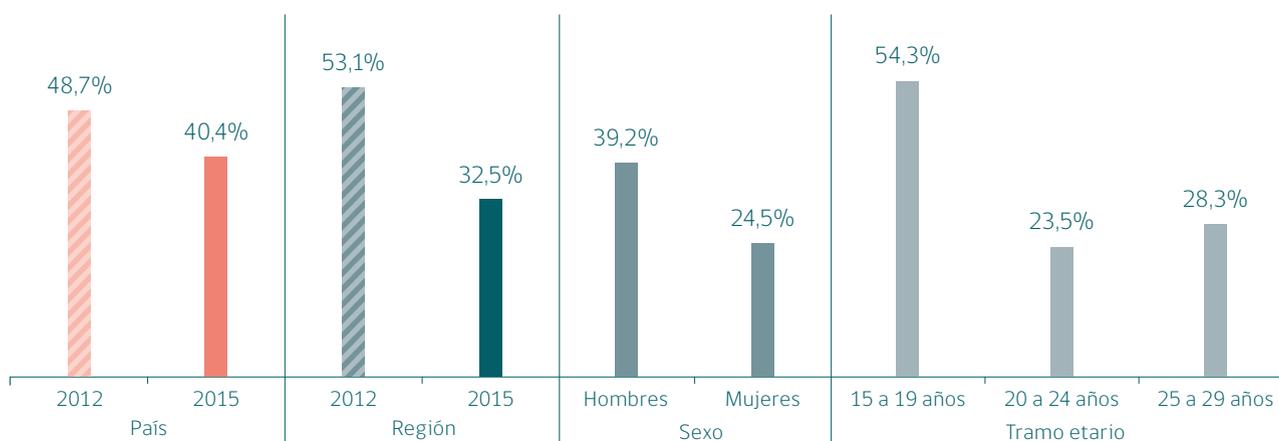
N país = 6.354 / N región = 255

P123.1. ¿Qué método(s) anticonceptivo(s) usaste tú o tu pareja en tu PRIMERA relación sexual? Condón o preservativo.

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, el año 2015, el porcentaje de jóvenes que señala haber usado preservativo en su última relación sexual es de 33% a nivel regional, siendo este porcentaje significativamente menor que el total de jóvenes del país que indicó haberlo usado (40%), y también menor que el porcentaje de jóvenes de la región que declaró lo mismo en la medición de 2012 (53%). Al observar los segmentos regionales, llama la atención que los hombres (39%) alcancen mayores cifras que las mujeres (24%), situación que se repite respecto de las personas jóvenes entre 15 y 19 años (54%) en comparación con las de 20 a 24 años (24%) y las de 25 a 29 años (28%).

**Gráfico N°39:** Porcentaje de jóvenes que usó preservativo en la última relación sexual. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



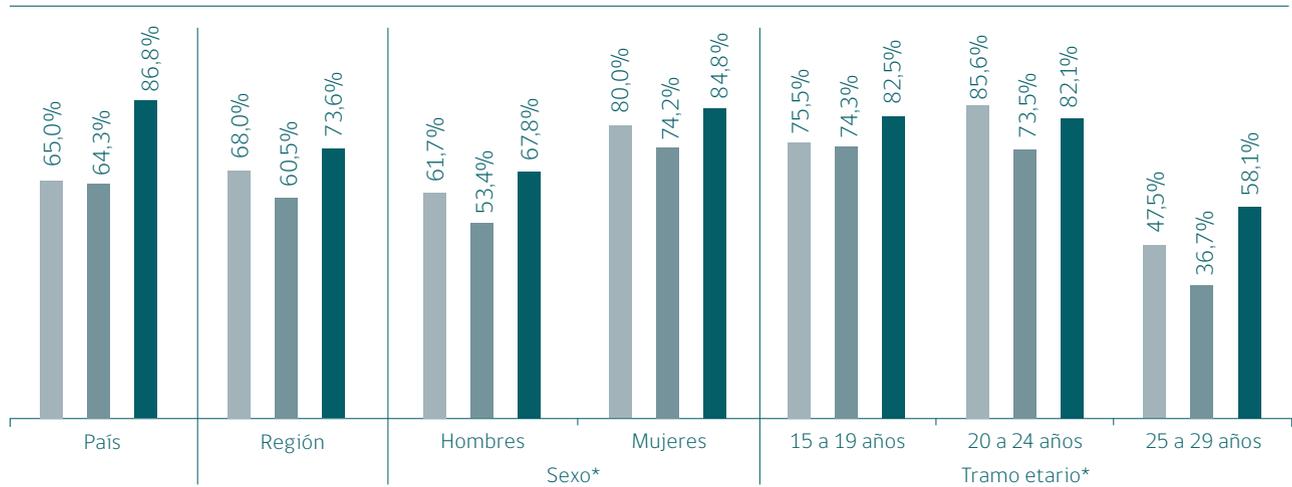
N país 2015 = 6.354 / N país 2012 = 5.603 / N región 2012 = 294 / N región 2015 = 255

P124.1. ¿Qué método(s) anticonceptivo(s) usaste tú o tu pareja en tu ÚLTIMA relación sexual? Condón o preservativo.

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto de los motivos de uso de condón en la última relación sexual, el principal motivo para haberlo utilizado, tanto en el caso de las y los jóvenes de la Región de Aysén como en el caso de las y los jóvenes del país, fue la prevención de un embarazo (74% y 87% respectivamente, siendo esta diferencia estadísticamente significativa). Le siguen en importancia el protegerse de otras enfermedades de transmisión sexual con un 68% (65% en el país) y protegerse del VIH/SIDA con un 61% (64% en el país), sin que existan diferencias significativas entre región y país en ninguno de los casos. En los segmentos regionales, las mujeres señalan usar el condón en mayor proporción que los hombres como método para protegerse del VIH/SIDA (74% y 53%, respectivamente). Además, las y los jóvenes de entre 25 y 29 años declaran en menor porcentaje que los demás tramos etarios haber usado el condón para protegerse de otras enfermedades de transmisión sexual (47%) y protegerse del VIH/SIDA (37%).

**Gráfico N°40:** Razones de uso de condón en la última relación sexual (%). Muestra: Jóvenes que declaran haber usado condón en su última relación sexual.



Nota\*: Muestras de todos los segmentos regionales tienen menos de 50 casos.

NOTA: Se omitió la categoría "Otro". Pregunta de respuesta múltiple.

Porcentajes suman más de 100%.

N país = 2.646 / N región = 92

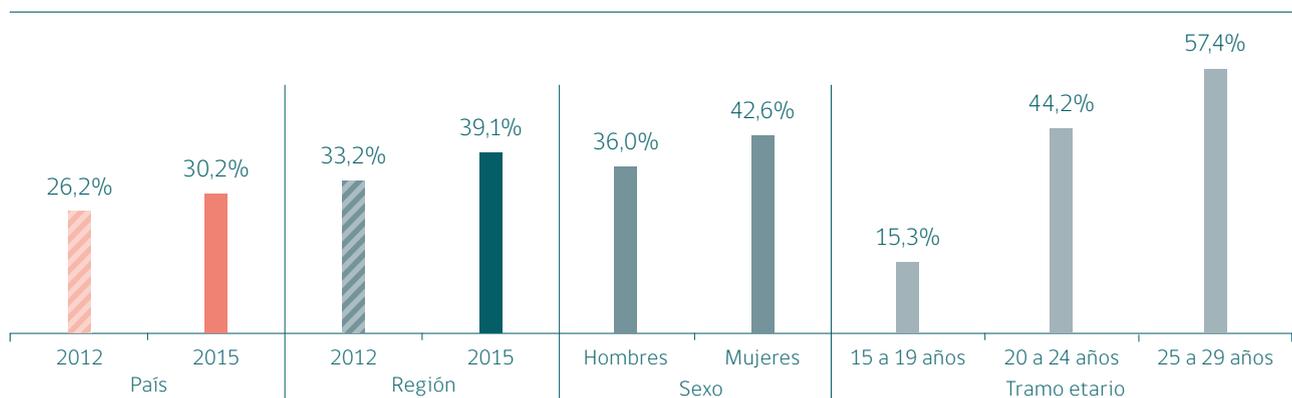
P126. En tu última relación sexual, ¿por qué razón o razones usaste condón?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

- Proteger de otras enfermedades de transmisión sexual
- Proteger de VIH/SIDA
- Prevenir un embarazo

Con relación al test de Elisa o test del SIDA, el porcentaje de jóvenes que señala haberse realizado alguna vez el test fue de 39% en la Región de Aysén. Este porcentaje es significativamente mayor a la cifra nacional (30%), aunque no presenta diferencias con la medición regional del año 2012 (33%). Respecto de los segmentos analizados en la región, las personas jóvenes entre 15 a 19 años son quienes declaran en menor proporción haberse realizado el test de Elisa (15%), a diferencia de los demás tramos etarios (44% en el tramo de 20 a 24 años y 57% en el de 25 a 29 años). Por sexo, no se identificaron diferencias significativas entre hombres y mujeres.

**Gráfico N°41:** Porcentaje de jóvenes que se ha realizado el test de Elisa. Total muestra.



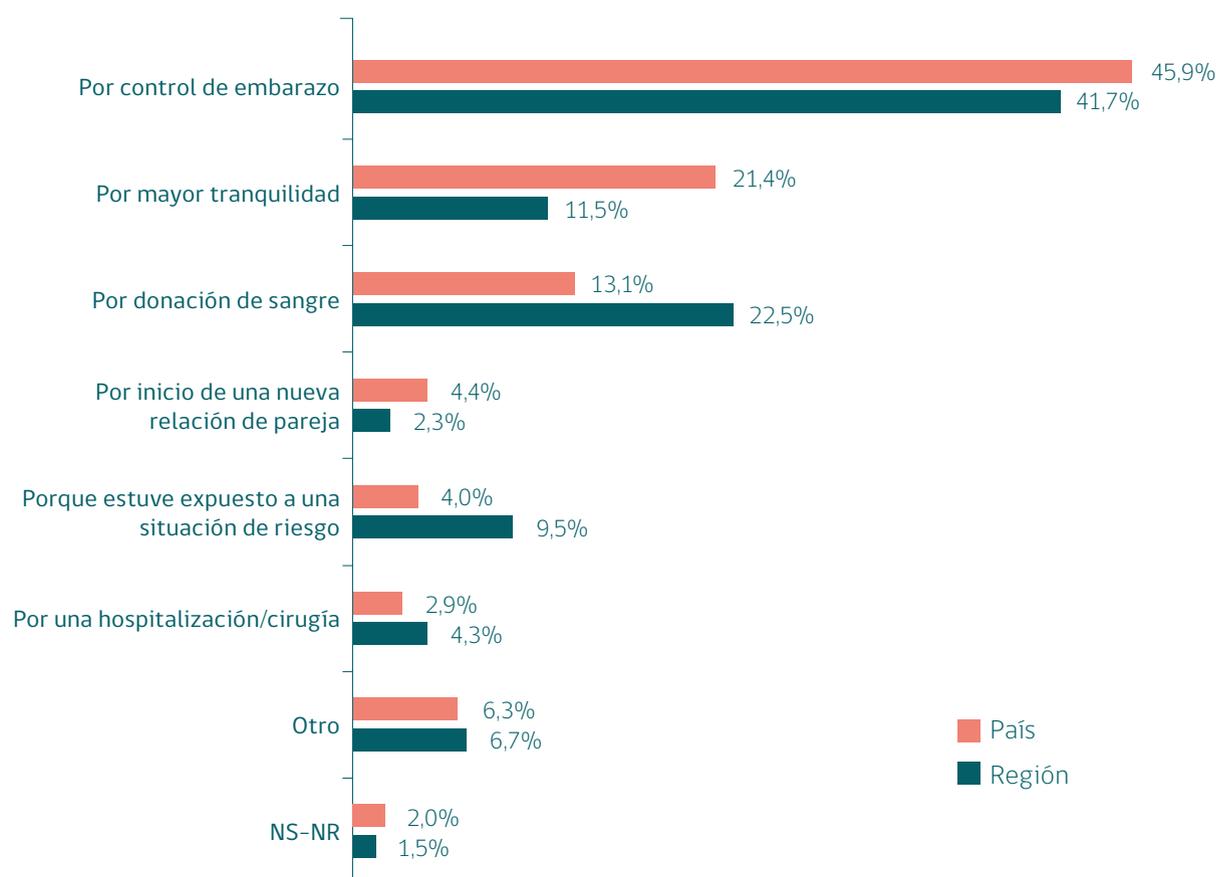
N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P133. ¿Te has realizado alguna vez el test del SIDA?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Dentro de la población joven que afirmó haberse realizado el test de Elisa o test del SIDA, el principal motivo tanto a nivel regional como nacional para realizarse el test fue “por control de embarazo”, alcanzando un 42% en la Región de Aysén y un 46% en el país. Le siguen en importancia los motivos: “por donación de sangre” (22% en la región y 13% en el país, siendo significativamente menor el porcentaje del país) y “por mayor tranquilidad” (12% en la región y 21% en el país, siendo significativamente mayor el porcentaje del país).

**Gráfico N°42:** Distribución de la población joven según razones de realización del test de Elisa (%). Muestra: Jóvenes que se han realizado el test de Elisa.



N país = 2.721 / N región = 148

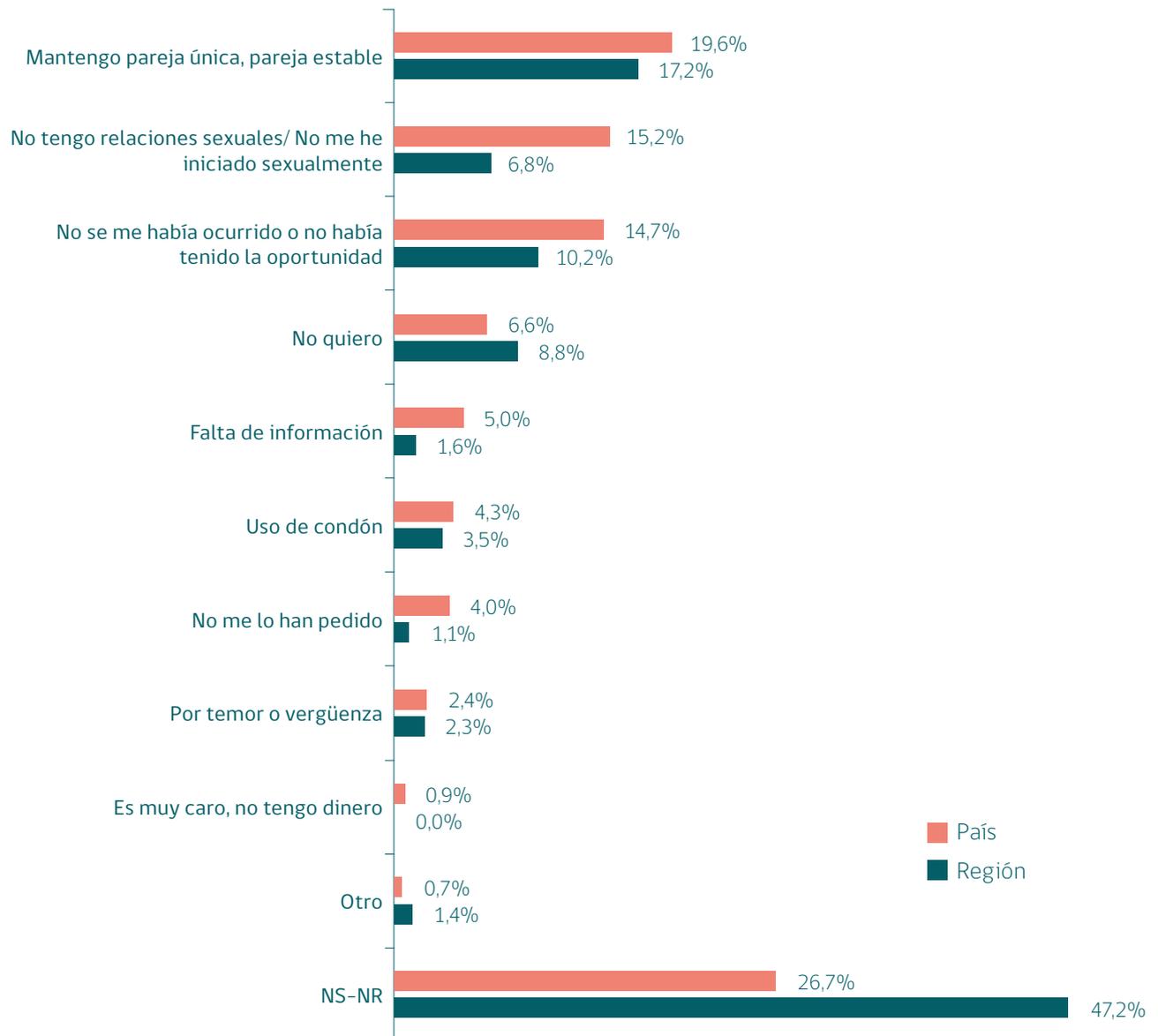
P134. ¿Cuál es la principal razón por la que te hiciste el test del SIDA?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por el lado opuesto, entre la población joven que manifestó no haberse realizado nunca el test de Elisa o test del SIDA, el principal motivo tanto a nivel regional como nacional para no haberlo hecho es “por mantener pareja única y estable” (17% y 20% respectivamente). El segundo motivo principal esgrimido en la región para no realizarse el test corresponde a

“no se me había ocurrido o no había tenido la oportunidad” (10% en la región y 15% en el país), seguido de “no tengo relaciones sexuales/No me he iniciado sexualmente” (7% en la región y 15% en el país). Además, el porcentaje de jóvenes de la región que afirma no haberse realizado el test de Elisa por falta de información es significativamente menor que el porcentaje que señala lo mismo en el país (2% y 5%, respectivamente).

**Gráfico N°43:** Distribución de la población joven según razones de NO realización del test de Elisa (%). Muestra: Jóvenes que no se han realizado el test de Elisa.



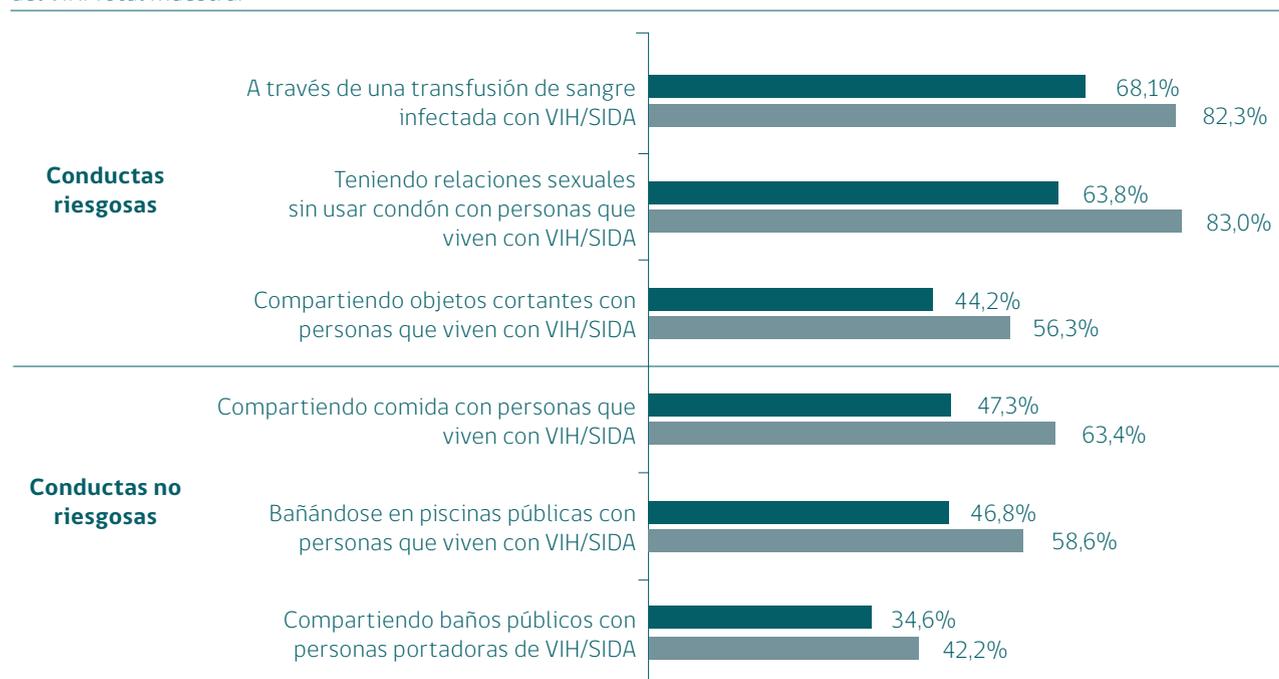
N país = 5.651 / N región = 177

P135. ¿Cuál es la principal razón por la que NO te hiciste el test del SIDA?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto del conocimiento de conductas riesgosas y no riesgosas de transmisión del VIH/SIDA, a nivel general, se observa una disminución significativa en el conocimiento de las y los jóvenes de la Región de Aysén con respecto al año 2012. El año 2015, un 68% de las personas jóvenes de la Región de Aysén identifica correctamente que la transfusión de sangre infectada puede transmitir el VIH/SIDA (82% el año 2012), un 64% identifica correctamente que tener relaciones sexuales sin usar condón con personas que viven con VIH/SIDA es una conducta riesgosa (83% el año 2012), y menos de la mitad de las y los jóvenes (44%) identificó correctamente que compartir objetos cortantes con personas que viven con VIH/SIDA es una conducta riesgosa (56% el año 2012). En tanto, el 47% de las y los jóvenes acertó al identificar compartir comida con personas que viven con VIH/SIDA como una conducta no riesgosa (63% en la medición de 2012), y menos de la mitad de las y los jóvenes identificó correctamente como conducta no riesgosa bañarse en piscinas públicas con personas que viven con VIH/SIDA (47% el año 2015 y 59% el año 2012) y compartir baños públicos con personas portadoras de VIH/SIDA (35% el año 2015 y 42% el año 2012).

**Gráfico N°44:** Porcentaje de jóvenes que reconoce correctamente las conductas riesgosas y no riesgosas de transmisión del VIH. Total muestra.



N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P132. Indica si tú crees que el VIH/SIDA se puede transmitir con cada una de las siguientes prácticas.

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

■ Región 2015

■ Región 2012

#### 4. MATERNIDAD/PATERNIDAD JUVENIL Y ABORTO

El porcentaje de jóvenes que declaró ser padre o madre fue de 38% en la Región de Aysén, porcentaje que es significativamente mayor que el 31% a nivel nacional, pero que no difiere del 39% registrado en la región en la medición del año 2012. Al analizar en mayor profundidad los datos regionales, destaca el hecho que las mujeres (47%) y las personas jóvenes entre 25 y 29 años (66%), son los grupos que destacan por tener un porcentaje más alto de jóvenes que manifiestan ser madres o padres, en comparación con hombres (29%) y personas jóvenes de 15 a 19 años (7%, siendo el grupo etario con menor proporción con relación a los otros).

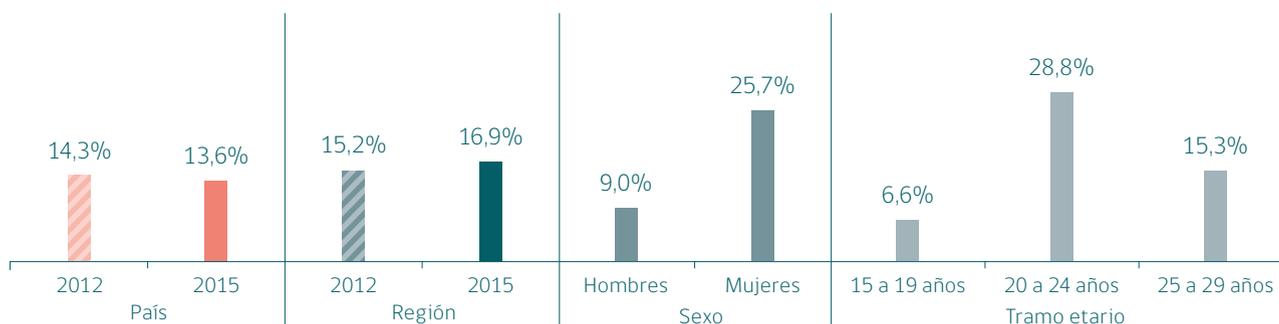
**Gráfico N°45:** Porcentaje de jóvenes que son padres o madres. Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P83. ¿Cuántos hijos tienes?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por otra parte, el porcentaje de jóvenes de la Región de Aysén que señalaron haber sido padres o madres en la adolescencia alcanzó el 17% en la medición de 2015, porcentaje que no difiere del 14% registrado a nivel nacional, ni del 15% de la medición regional de 2012. Por segmentos regionales, las mujeres declaran en mayor proporción que los hombres haber sido madres en la adolescencia (26% y 9%, respectivamente), mientras que el tramo de 20 a 24 años registra un mayor porcentaje que los demás tramos etarios, con un 29%. Asimismo, el 7% de jóvenes entre 15 a 19 años declaró haber sido madre o padre en la adolescencia, siendo este porcentaje significativamente más bajo que lo declarado al respecto por los demás tramos etarios.

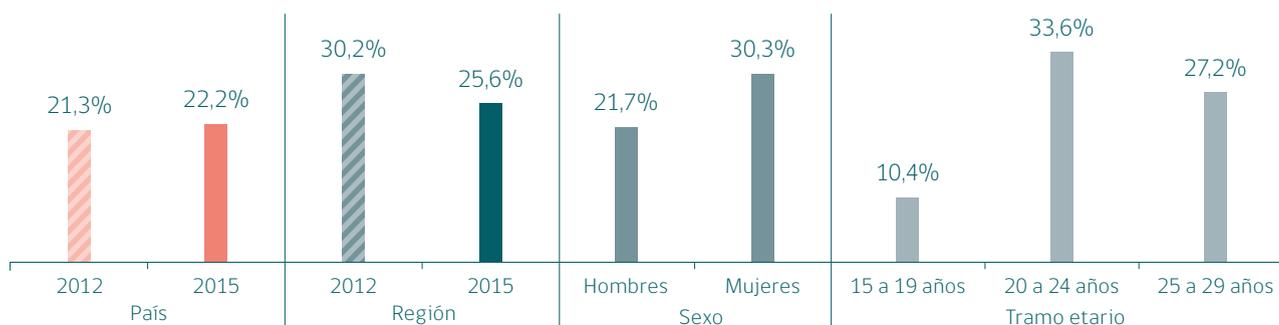
**Gráfico N°46:** Porcentaje de jóvenes que ha sido madre/padre en la adolescencia. Total muestra.



Nota: Este gráfico presenta un dato que se construyó a partir de más de una pregunta.  
 N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P83. ¿Cuántos hijos tienes? / P84. ¿Que edad tiene el mayor? / P100. ¿Cuál es tu edad?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En cuanto al embarazo no planificado, el porcentaje de jóvenes iniciados sexualmente que indica haber vivido una situación de este tipo en la Región de Aysén es de 26% en la medición de 2015, porcentaje que no difiere significativamente del 22% registrado a nivel nacional, ni tampoco del dato regional de 2012 (30%). En los segmentos regionales, las personas jóvenes entre 15 a 19 años son quienes declaran en menor proporción haber vivido un embarazo no planificado (10%), a diferencia de los demás tramos etarios que declaran lo mismo (34% en el tramo de 20 a 24 años y 27% en el tramo de 25 a 29 años). Por sexo, no se identifican diferencias significativas entre hombres y mujeres.

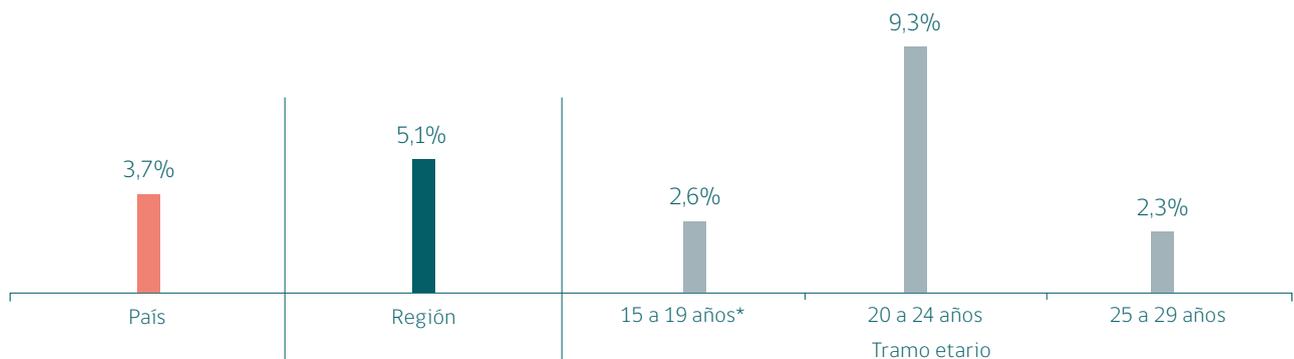
**Gráfico N°47:** Porcentaje de jóvenes que ha vivido un embarazo no planificado. Muestra: Jóvenes iniciados sexualmente.



N país 2015 = 6.354 / N país 2012 = 5.603 / N región 2012 = 294 / N región 2015 = 255  
 P129. ¿Te ha tocado vivir un embarazo no planificado con alguna pareja o con alguien con quien hayas tenido relaciones sexuales alguna vez?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por último, el porcentaje de mujeres jóvenes iniciadas sexualmente que declara haberse inducido un aborto es de 5% en la Región de Aysén, cifra que no difiere significativamente del 4% que señala lo mismo en el conjunto del país. Por otro lado, en la región, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en función de la edad de las jóvenes.

**Gráfico N°48:** Porcentaje de mujeres jóvenes sexualmente activas que se han inducido un aborto.  
Muestra: Mujeres jóvenes iniciadas sexualmente.



Nota\*: Muestra del tramo de 15 a 19 años tiene menos de 50 casos (38 casos).

N país = 3.420 / N región = 148

P131. ¿Te has hecho o inducido algún aborto?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 5. CONSIDERACIONES FINALES

La sexualidad representa un aspecto fundamental en la formación de la identidad de las personas jóvenes, por lo que la profundización en dichas temáticas resulta relevante para comprender las prácticas y relaciones que desarrollan las juventudes. Del mismo modo, el conocimiento respecto de este tema resulta crucial para la formulación de políticas de salubridad en dicho ámbito.

En la Región de Aysén, aproximadamente dos tercios de los y las jóvenes afirmó haberse iniciado sexualmente, con porcentajes menores de iniciación sexual en las personas jóvenes entre 15 y 19 años. Además, la edad promedio de iniciación sexual en la región fue de 16,32 años, siendo menor a la edad de iniciación a nivel país.

“ Uno de los resultados que genera mayor preocupación en la región es la disminución en el conocimiento correcto de las conductas riesgosas y no riesgosas de transmisión del VIH/SIDA ”

Respecto de las prácticas de prevención, aproximadamente 7 de cada 10 jóvenes iniciados sexualmente en la región indicaron haber usado algún método anticonceptivo en su primera relación sexual, porcentaje similar al declarado sobre la última relación sexual. En tanto, los principales métodos anticonceptivos que la población joven declaró utilizar fueron el condón, la píldora anticonceptiva y los inyectables. En el caso del condón, su uso es mayor en la primera relación sexual que en la última, y, respecto de la última relación sexual, su uso se concentra mayoritariamente en hombres y personas jóvenes de entre 15 a 19 años.

En cuanto al test de Elisa, este es realizado principalmente por las personas jóvenes de mayores edades, fundamentalmente por motivos de control de embarazo o por donación de sangre. Uno de los resultados que genera mayor preocupación en la región es la disminución en el conocimiento correcto de las conductas riesgosas y no riesgosas de transmisión del VIH/SIDA, observándose porcentajes menores de jóvenes que responden correctamente respecto de lo medido el año 2012.

Finalmente, en el caso de la maternidad y paternidad juvenil, las mujeres declaran en mayor medida ser madres, y también ser madres adolescentes, situación que se replica en los tramos de edad mayores. Además, destaca el hecho de que el porcentaje de jóvenes que manifestaron ser padres o madres es mayor en la región que en el país, mientras que quienes declaran ser padres o madres en la adolescencia, y quienes indicaron haber vivido un embarazo no planificado, no presentan diferencias con el total de jóvenes del país.



# CAPÍTULO

# 5

## REPRESENTACIONES JUVENILES Y ORIENTACIONES VALÓRICAS

Este capítulo explora en las representaciones sociales y en las orientaciones valóricas de las y los jóvenes de la región, los motores que encauzan sus pensamientos y comportamientos en sociedad. En primer lugar, se abordan las orientaciones juveniles para el proyecto de vida, que dicen relación con las representaciones y perspectivas de las y los jóvenes en torno a las condiciones de su bienestar subjetivo (la felicidad). En segunda instancia, se abordan aspectos relacionados a las expectativas futuras de las juventudes y su evaluación respecto de las oportunidades de integración social. Luego, se presentan las orientaciones valóricas de las y los jóvenes de la región con respecto a temáticas emergentes del acontecer nacional, representaciones de género y su identificación con referentes colectivos políticos y religiosos. Finalmente, se elaboran consideraciones finales en torno a los aspectos destacados de estos resultados.

## 1. ORIENTACIONES PARA EL PROYECTO DE VIDA

Respecto de los niveles de felicidad, un 84% de las y los jóvenes de la Región de Aysén manifiestan ser felices o muy felices (85% a nivel país), siendo este porcentaje superior al registrado en la región el año 2012, donde un 77% señalaba lo mismo. Además, cabe mencionar que el porcentaje de jóvenes que afirman ser ni felices ni infelices disminuye respecto del año 2012 en la región, pasando de un 19% en 2012 a un 13% en 2015. Con respecto al porcentaje de jóvenes que dice ser no muy feliz o nada feliz, este alcanza un 2%. En los segmentos regionales, no se registran diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Cuadro N°16:** Nivel de felicidad según sexo y edad (%). Total muestra.

	País		Región		Sexo		Tramo etario		
	2012	2015	2012	2015	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Feliz/muy feliz	83,5%	84,9%	77,0%	83,7%	84,7%	82,6%	85,2%	79,4%	86,4%
Ni feliz ni infeliz	13,7%	12,3%	19,5%	13,1%	13,6%	12,4%	8,8%	18,5%	11,9%
Nada feliz/ No muy feliz	2,7%	2,6%	3,2%	2,5%	1,3%	3,8%	5,7%	0,6%	1,1%
NS-NR	0,1%	0,1%	0,4%	0,8%	0,4%	1,2%	0,2%	1,5%	0,6%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P9. En general ¿tu dirías que eres...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por otra parte, respecto de los niveles de satisfacción con ciertos aspectos de la vida, tanto las y los jóvenes de la Región de Aysén como del país registran altos niveles de satisfacción con los aspectos de la vida consultados, obteniendo porcentajes por sobre el 70%. El aspecto de la vida donde un porcentaje más alto de personas jóvenes de la región se sienten satisfechas o muy satisfechas es la relación con su familia, con un 91% (88% a nivel nacional), y con sus amigos, con un 88% (87% a nivel nacional). En tanto, los aspectos de la vida donde un porcentaje más bajo de las y los jóvenes de la región se sienten satisfechos o muy satisfechos son con su situación económica, con un 70% (64% a nivel nacional, porcentaje significativamente menor que el dato regional), y con el barrio o localidad donde viven, con un 73% (70% a nivel nacional).

## Informe Regional – Región de Aysén

Además, cabe señalar que el porcentaje regional de población joven que se considera satisfecha o muy satisfecha con la actividad principal que realiza (74%), es significativamente más bajo que el observado a nivel nacional (80%).

**Cuadro N°17:** Nivel de satisfacción con aspectos de la vida (%). Total muestra.

		Satisfecho / Muy satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Muy insatisfecho / Insatisfecho	NS/ NR
La vida en general	País	82,1%	13,4%	4,1%	0,5%
	Región	80,6%	14,0%	5,3%	0,0%
La actividad principal que realizas	País	80,2%	14,0%	5,2%	0,6%
	Región	73,8%	18,5%	7,6%	0,1%
Tu situación económica	País	63,9%	23,2%	12,6%	0,4%
	Región	69,7%	19,0%	11,3%	0,0%
El barrio o localidad donde vives	País	70,1%	18,7%	11,0%	0,3%
	Región	73,2%	19,2%	7,6%	0,0%
Tu salud	País	86,4%	8,8%	4,5%	0,3%
	Región	86,0%	9,8%	4,2%	0,0%
Tu imagen o apariencia física	País	81,2%	13,3%	5,1%	0,4%
	Región	81,5%	11,5%	7,0%	0,0%
La relación con tu familia	País	88,4%	8,2%	3,1%	0,3%
	Región	91,5%	5,4%	3,2%	0,0%
Tus amigos	País	86,6%	9,1%	3,6%	0,7%
	Región	88,2%	9,4%	2,0%	0,5%

N país = 9.393 / N región = 400

P14. Con la ayuda de esta tarjeta, ¿qué tan satisfecho estás tú, con los siguientes aspectos de tu vida?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En cuanto a las condiciones más importantes para ser feliz en la vida según las y los jóvenes de la Región de Aysén, la principal condición es tener un trabajo o profesión que les guste, con un 31% (27% a nivel nacional, siendo un porcentaje significativamente inferior al regional). Le siguen según relevancia a nivel regional “construir una buena familia o relación de pareja”, con un 29% (26% a nivel nacional), y “desarrollarme como persona”, con un 20% (24% a nivel nacional). Por otra parte, en comparación con los resultados del año 2012, el 2015 aumenta en la región el porcentaje de jóvenes que manifiesta que lo más importante en la vida es “construir una buena familia o relación de pareja” (de un 22% en 2012 a un 29% en 2015) y el porcentaje que considera que lo más importante es “desarrollarse como persona” (de un 14% en 2012 a un 20% en 2015). En tanto, la región registra una disminución en el porcentaje de jóvenes que indica que lo más importante es “tener un trabajo o profesión que me guste” (de un 42% en 2012 a un 31% en 2015) y “tener buenos amigos” (de un 9% en 2012 a un 4% en 2015). Del mismo modo, existen diferencias significativas entre los porcentajes regionales y nacionales del 2015 con respecto a las alternativas “lograr buenos ingresos económicos” (6% y 10% respectivamente) y “tener buenos amigos” (4% a nivel regional y 6% a nivel nacional).

**Cuadro N°18:** Condición más importante para ser feliz en la vida (%). Total muestra.

	País 2012	País 2015	Región 2012	Región 2015
Tener un trabajo o profesión que me guste	32,1%	26,7%	41,9%	31,2%
Construir una buena familia o relación de pareja	27,2%	26,1%	22,1%	28,6%
Desarrollarme como persona	16,0%	23,5%	14,3%	20,4%
Lograr buenos ingresos económicos	9,0%	9,6%	5,5%	6,4%
Tener buena salud	6,7%	7,3%	7,4%	9,5%
Tener buenos amigos	8,8%	6,4%	8,7%	3,6%
NS - NR	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P10. ¿Qué crees tú que es lo más importante para ser feliz en la vida?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En tanto, respecto de las condiciones para tener éxito en la vida, según la opinión de la población joven tanto de la región como del país, la condición más importante es “ser constante y trabajar responsablemente” (46% en la región y 41% en el país). A nivel regional, le siguen en menciones “tener el apoyo de los padres y la familia” (17% a nivel regional y 15% a nivel nacional) y “tener una buena educación” (13% a nivel regional y 16% a nivel país).

Además, cabe mencionar que existe una menor proporción de personas jóvenes de la región que del país que creen que tener suerte es una condición importante para tener éxito en la vida (2% en la región y 6% en el país). Con relación al año 2012, aumentó el porcentaje de jóvenes de la región que piensa que lo más importante para tener éxito es “tener el apoyo de los padres y la familia” (de un 11% en 2012 a un 17% en 2015), y disminuyó el porcentaje que considera que “ser constante y trabajar responsablemente” es la condición más importante para tener éxito (54% en 2012 y 46% en 2015).

**Cuadro N°19:** Condición más importante para tener éxito en la vida (%). Total muestra.

	País 2012	País 2015	Región 2012	Región 2015
Ser constante y trabajar responsablemente	46,4%	40,9%	53,7%	45,7%
Tener una buena educación	18,0%	15,8%	13,5%	13,4%
Tener el apoyo de los padres y la familia	12,8%	14,6%	11,3%	17,2%
Tener iniciativa y metas claras	8,7%	13,8%	11,7%	12,7%
Tener suerte	6,1%	6,0%	2,9%	2,3%
Tener fe en Dios	5,4%	5,6%	5,6%	5,7%
Tener buenos contactos	2,5%	3,1%	1,2%	2,9%
NS – NR	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

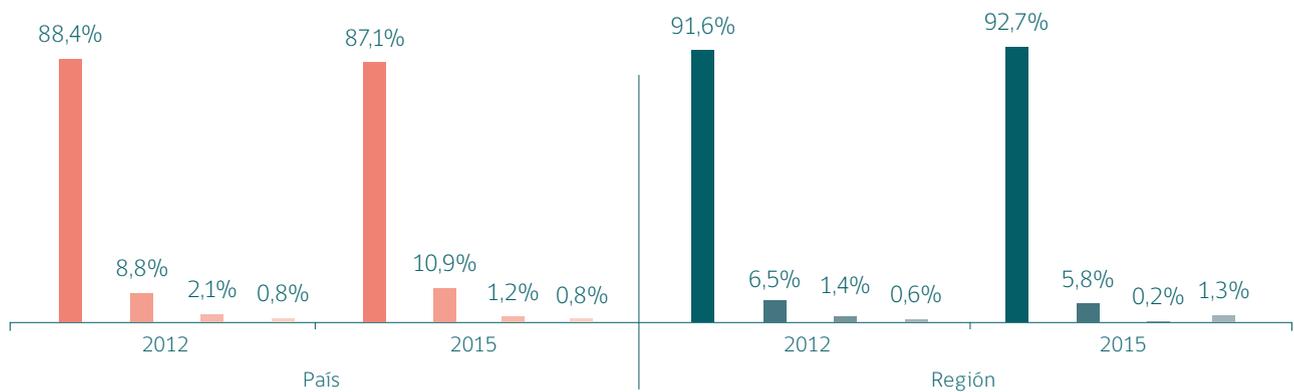
P12. Según tu opinión, de esta lista, ¿cuál consideras tú que es la condición más importante para que te vaya bien en la vida?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

## 2. EXPECTATIVAS FUTURAS Y DE INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD

Al consultar sobre las expectativas respecto del futuro personal en 5 años, el porcentaje de jóvenes de la región que señala creer que estará mejor que ahora alcanza el 93% (porcentaje significativamente mayor al 87% que indica lo mismo a nivel nacional), mientras que un 6% opina que estará igual que ahora (11% registrado a nivel nacional, siendo un porcentaje significativamente mayor que el regional), y un 0% que estará peor que ahora (1% a nivel nacional). Con relación a la medición del año 2012 en la región, no se registran diferencias significativas en cuanto a las expectativas respecto al futuro personal.

**Gráfico N°49:** Expectativas con respecto al futuro personal (%). Total muestra.

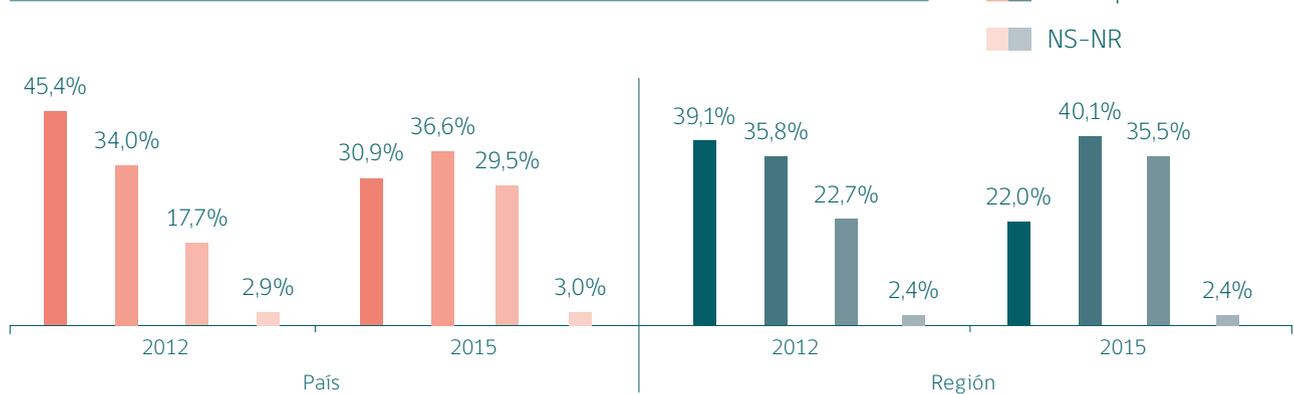


N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P15. En términos generales, ¿cómo crees que vas a estar tú en 5 años más, mejor, igual o peor que ahora?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

- Mejor que ahora
- Igual que ahora
- Peor que ahora
- NS-NR

En relación con el futuro del país en 5 años más, un 40% de las y los jóvenes de la Región de Aysén piensa que en el futuro Chile estará igual que ahora (37% a nivel nacional y 36% en la región el año 2012, sin que existan diferencias significativas en ninguno de los dos casos). Por otra parte, el 36% de las y los jóvenes de la región piensa que Chile estará peor en el futuro, lo cual es significativamente mayor que el porcentaje de jóvenes del país en 2015 (29%) y que el porcentaje de jóvenes de la región que indicó lo mismo el año 2012 (23%). Finalmente, un 22% de la población joven de la región señala que el país estará mejor que ahora, porcentaje significativamente menor que el obtenido a nivel nacional el año 2015 (31%) y que el registrado en la región en la medición del 2012 (39%).

**Gráfico N°50:** Expectativas con respecto al futuro del país (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P16. ¿Y cómo crees que va a estar Chile en 5 años más, mejor, igual o peor que ahora?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

- Mejor que ahora
- Igual que ahora
- Peor que ahora
- NS-NR

En lo que respecta a la evaluación de oportunidades de inserción laboral para jóvenes en Chile, el 15% de las y los jóvenes de la Región de Aysén piensa que las oportunidades de inserción laboral son buenas, porcentaje similar al 19% que se registra a nivel país, pero menor que el 27% que opinaba lo mismo en la región para la medición del año 2012. Por otro lado, la gran mayoría de la población joven de la región cree que las oportunidades de inserción laboral son regulares (55%), resultado que no se diferencia significativamente respecto del total nacional (57%) ni del resultado regional del año 2012 (53%) que consideraba lo mismo. Por último, el 27% de las personas jóvenes de la región opinó que las oportunidades de inserción laboral en Chile son malas, resultado que si bien es significativamente mayor que el 20% que opinó lo mismo en la región el año 2012, no presenta diferencias significativas con el total país del año 2015 (23%).

**Gráfico N°51:** Evaluación de oportunidades de inserción laboral en Chile. Escala de 1 a 7 (%). Total muestra.



Nota: Las categorías de las columnas no suman 100%, debido a la omisión de la categoría NS-NR (No sabe/No responde).

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P60. Utilizando una escala de 1 a 7, donde "1" es "pésimas" y "7" es "excelentes", ¿cómo evalúas las oportunidades para conseguir un buen trabajo hoy para un joven como tú en Chile?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto a la evaluación de la calidad de la educación en Chile, el 7% de las y los jóvenes de la Región de Aysén piensa que la calidad de la educación es buena, porcentaje significativamente inferior al 13% que opina lo mismo en el país en la medición del año 2015, pero similar al 8% que declaró lo mismo en la medición regional del año 2012. En tanto, el 70% de la población joven de la región piensa que la calidad de la educación es regular, porcentaje

similar al 69% que piensa lo mismo a nivel nacional, y también al 65% que tuvo esa opinión en la medición regional de 2012. Finalmente, el 22% de las personas jóvenes de la región cree que la calidad de la educación es mala, siendo este porcentaje mayor que el 17% que opinó lo mismo a nivel nacional, aunque sin presentar diferencias significativas con el 27% de jóvenes de la región que respondieron lo mismo el año 2012.

**Gráfico N°52:** Evaluación de la calidad de la educación en Chile. Escala de 1 a 7 (%). Total muestra.



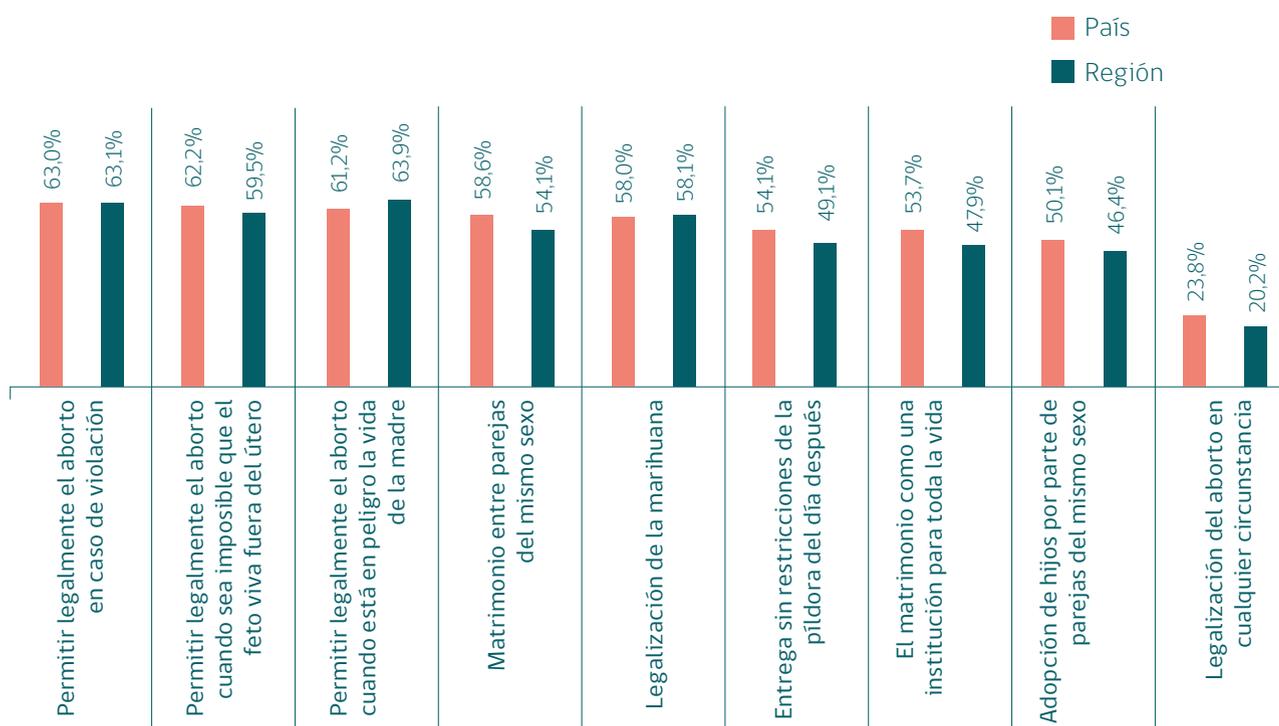
Nota: Las categorías de las columnas no suman 100%, debido a la omisión de la categoría NS-NR (No sabe/No responde).  
 N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P30. Utilizando una escala de 1 a 7, donde "1" es "pésima" y "7" es "excelente", ¿cómo consideras que es la calidad de la educación en Chile? Puedes utilizar cualquier número entre 1 y 7.  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por último, en lo que refiere a la confianza en las instituciones, se observa que, al igual que el resto del país, las juventudes de la región presentan bajos niveles de confianza, sin existir diferencias significativas en relación con el total nacional para ninguna de las instituciones consultadas. La institución mejor evaluada por las y los jóvenes de la región son las Fuerzas Armadas, que obtiene un 18% de alta confianza. Le siguen en importancia Carabineros de Chile, las iglesias u organizaciones religiosas y los medios de comunicación, con niveles de alta confianza de 16%, 10% y 9%, respectivamente. En tanto, los peores niveles de confianza se observan en las instituciones políticas (el Congreso, el Gobierno, los partidos políticos y la Municipalidad) y el Poder Judicial, todos ellos con niveles de alta confianza iguales o menores al 5%.

### 3. ORIENTACIONES VALÓRICAS E IDENTIDAD

En la Encuesta Nacional de Juventud se pregunta por el grado de acuerdo con una serie de afirmaciones referidas a temáticas emergentes. En ese contexto, aquellas que congregan un mayor porcentaje de acuerdo en las y los jóvenes de la Región de Aysén son las que están relacionadas con el aborto en tres causales: El 64% está de acuerdo con “Permitir legalmente el aborto cuando esté en peligro la vida de la madre” (61% a nivel nacional), el 63% concuerda con “Permitir legalmente el aborto en caso de violación” (63% a nivel país) y un 60% manifiesta estar de acuerdo con “Permitir legalmente el aborto cuando sea imposible que el feto viva fuera del útero” (62% a nivel país). Por el lado opuesto, las personas jóvenes de la región presentan menores porcentajes de acuerdo que las del país con la entrega sin restricción de la píldora del día después (49% en la región y 54% en el país) y con el matrimonio como una institución para toda la vida (48% en la región y 54% en el país). Por su parte, la temática con menor porcentaje de acuerdo en la región es la legalización del aborto en cualquier circunstancia, con un 20% (24% a nivel país).

**Gráfico N°53:** Jóvenes que están de acuerdo o muy de acuerdo con afirmaciones sobre temáticas emergentes (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P17. Con la ayuda de esta tarjeta, ¿qué tan de acuerdo estás tú, con las siguientes iniciativas?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, en la Encuesta Nacional de Juventud también se pregunta por el grado de acuerdo con un conjunto de afirmaciones sobre los roles de género, sobre las cuales la población joven de la Región de Aysén indicó tener un mayor grado de acuerdo respecto de la población joven del país en las siguientes afirmaciones tendientes a la igualdad de género: “Hombres y mujeres tienen las mismas habilidades para ocupar cargos políticos” (92% en la región y 84% a nivel nacional); y “En el matrimonio o relación de convivencia, los hombres deben compartir las labores domésticas con las mujeres” (87% en la región y 80% a nivel nacional). Sin embargo, las y los jóvenes de la región también manifestaron un mayor grado de acuerdo que el resto de la población joven del país en frases que reproducen roles de género, tales como: “En la relación de pareja, la mujer debe ser la responsable de usar algún método de prevención o anticoncepción” (30% en la región y 19% en el país); “Por lo general, las mujeres que tienen hijos se sienten más realizadas que aquellas que no tienen hijos” (26% en la región y 21% a nivel nacional); y “Cuidar a los hijos es tarea principalmente de la mujer” (19% en la región y 14% en el país).

En los segmentos regionales, los hombres presentan mayores porcentajes de acuerdo que las mujeres con las siguientes afirmaciones: “Mantener económicamente a la familia es tarea principalmente del hombre (27% en hombres y 13% en mujeres) y “Es normal que los hombres ganen más dinero que las mujeres pues tienen una familia que mantener” (26% en hombres y 9% en mujeres). En tanto, las mujeres presentan un mayor porcentaje de acuerdo que los hombres con la afirmación: “Hombres y mujeres tienen las mismas habilidades para ocupar cargos políticos” (96% en mujeres y 88% en hombres). Por último, las personas jóvenes de 15 a 19 años, a diferencia de los demás tramos etarios, son quienes proporcionalmente están más de acuerdo con que “En algunas ocasiones, las mujeres tienen actitudes que justifican que reciban actos de violencia por parte de su pareja”, con un 16% (2% en el tramo de 20 a 24 años y 6% en el de 25 a 29 años). Por otro lado, el tramo de 20 a 24 años demuestra el menor porcentaje de acuerdo con que en la relación de pareja, la mujer debe ser la encargada de usar algún método de anticoncepción, con un 22% (33% en el tramo de 15 a 19 años y 35% en el de 25 a 29 años).

**Cuadro N°20:** Porcentaje de jóvenes que están de acuerdo o muy de acuerdo con afirmaciones vinculadas a los roles de género. Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Hombres y mujeres tienen las mismas habilidades para ocupar cargos políticos	83,6%	91,7%	88,1%	95,7%	90,4%	90,8%	93,8%
En el matrimonio o relación de convivencia, los hombres deben compartir las labores domésticas con las mujeres	79,9%	87,2%	85,7%	89,0%	86,5%	92,1%	83,2%
Por lo general, las mujeres que tienen hijos se sienten más realizadas que aquellas que no tienen hijos	21,1%	25,7%	29,6%	21,3%	24,5%	28,9%	23,7%
En la relación de pareja, la mujer debe ser la responsable de usar algún método de prevención o anticoncepción	19,5%	30,1%	29,1%	31,2%	33,4%	21,5%	35,4%
Mantener económicamente a la familia es tarea principalmente del hombre	17,7%	20,4%	27,1%	13,0%	20,8%	18,8%	21,6%
Es normal que los hombres ganen más dinero que las mujeres pues tienen una familia que mantener	15,7%	18,2%	26,3%	9,4%	14,2%	21,8%	18,7%
Cuidar a los(as) hijos(as) es tarea principalmente de la mujer	13,9%	19,5%	17,4%	21,8%	16,9%	16,5%	25,0%
Salvo excepciones, las mujeres tienen menos capacidad que los hombres para desarrollar cargos de alta responsabilidad	11,0%	13,4%	14,7%	11,9%	16,9%	14,3%	9,0%
En algunas ocasiones, las mujeres tienen actitudes que justifican que reciban actos de violencia por parte de su pareja	6,6%	7,9%	8,8%	6,8%	15,8%	1,8%	6,0%

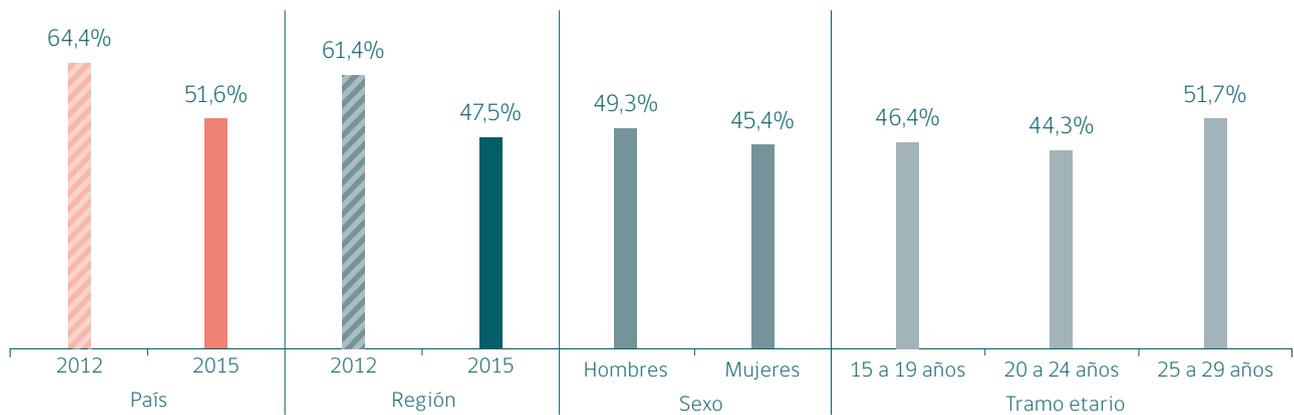
N país = 9.393 / N región = 400

P18. ¿Y qué tan de acuerdo estás tú, con las siguientes afirmaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de la identificación religiosa, el 47% de las y los jóvenes de la Región de Aysén se identifica con alguna religión, porcentaje que, por un lado, es similar al 52% obtenido en el país, y que por otro lado, representa una disminución significativa respecto del 61% registrado en la región el año 2012. En los segmentos regionales, no fue posible identificar diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

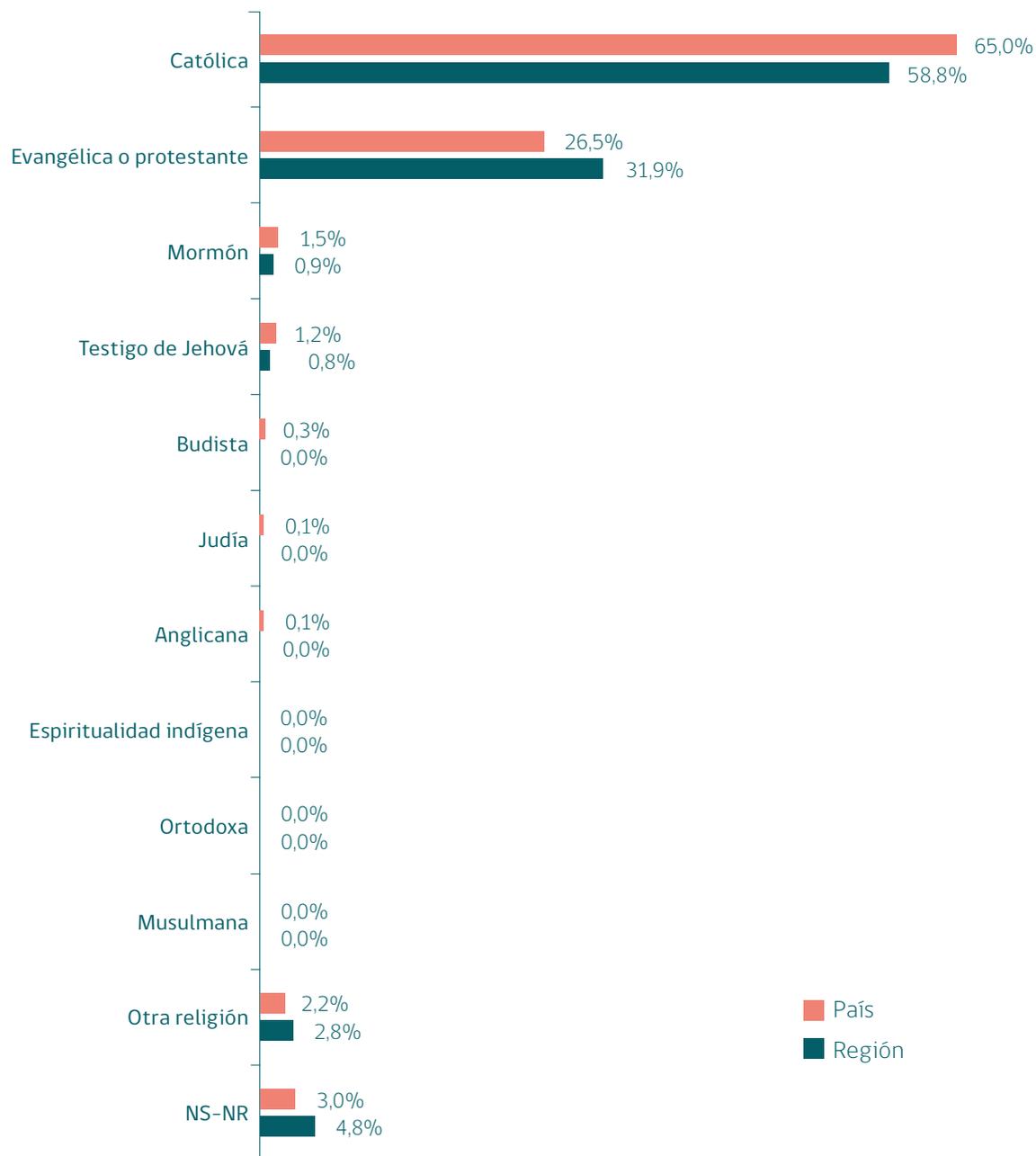
**Gráfico N°54:** Identificación con alguna religión (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P94. ¿Te identificas o perteneces a alguna religión en particular?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Relacionado con lo anterior, entre las y los jóvenes con alguna identificación religiosa, aquellas religiones con mayor porcentaje de menciones, tanto en la Región de Aysén como en el país, son la religión católica (59% en la región y 65% en el país) y la religión evangélica o protestante (32% en la región y 27% en el país), sin presentarse diferencias estadísticamente significativas entre la región y el país.

**Gráfico N°55:** Distribución de la población joven según religión con la que se identifica (%). Muestra: Jóvenes que se identifican con alguna religión.



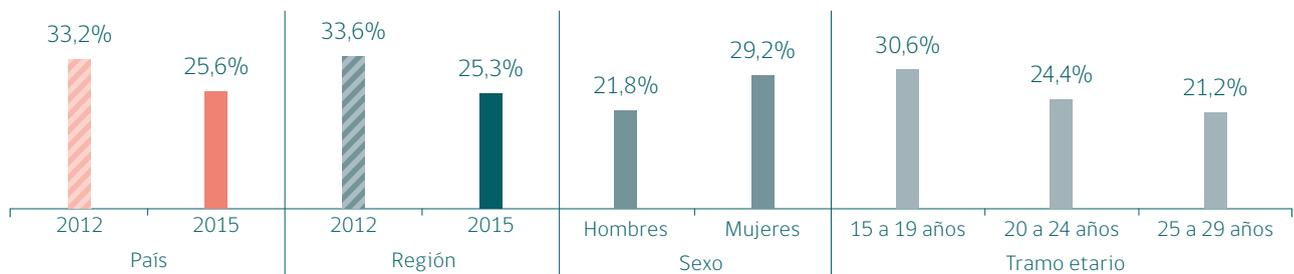
N país = 5.135 / N región = 195

P95. ¿Con cuál religión te sientes identificado?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En tanto, en lo que respecta a la identificación política de la población joven, un 25% de las y los jóvenes de la Región de Aysén indicó sentirse identificado con algún sector político. Este porcentaje no presenta diferencias significativas con el 26% registrado a nivel nacional, pero sí resulta ser significativamente menor que el 34% que obtuvo la región en la medición del año 2012. En el análisis de los segmentos regionales, no se registraron diferencias estadísticamente significativas por sexo ni tramo etario.

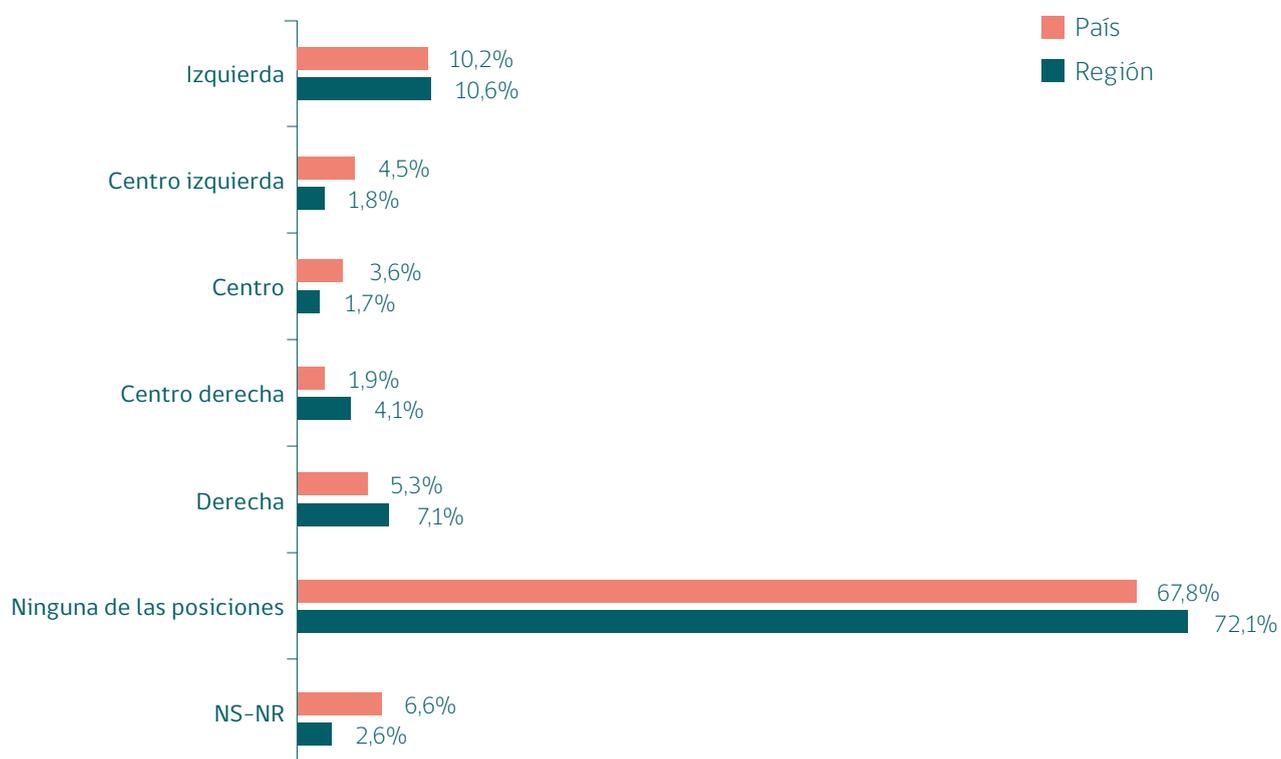
**Gráfico N°56:** Identificación política (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400  
 P45. ¿Con qué sector político te sientes más identificado?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Con respecto al sector político con el cual se identifican las personas jóvenes, la gran mayoría de las y los jóvenes de la región y del país señaló no sentir identificación con ninguna de las posiciones políticas (72% en la Región de Aysén y 68% en el país). Además, cabe mencionar que, proporcionalmente, son más las personas jóvenes de la región que del país quienes se identifican políticamente con la centro derecha (4% en la región y 2% a nivel nacional). Por otro lado, respecto del total nacional, es menor la proporción de personas jóvenes de la región que se identifica políticamente con el centro (2% en la región y 4% a nivel nacional) y con la centro izquierda (2% en la región y 5% a nivel nacional).

Gráfico N°57: Identificación política (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P45. ¿Con qué sector político te sientes más identificado?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 4. CONSIDERACIONES FINALES

El capítulo precedente abordó temáticas relacionadas con la forma en que las personas jóvenes se representan en la sociedad chilena, con sus respectivas valoraciones, orientaciones y expectativas a futuro, tanto para sus propias vidas como para el país.

En este sentido, uno de los resultados que más llama la atención en la Región de Aysén, así como también en el resto del país, es la alta satisfacción que manifiestan las juventudes con su vida en general, con altos niveles de felicidad y buenas expectativas para su futuro personal, pero con resultados disímiles en lo colectivo, con una baja confianza en las instituciones, expectativas negativas sobre el futuro del país y evaluaciones negativas y regulares de la calidad de la educación y las oportunidades de inserción laboral en Chile.

Por otro lado, los resultados evidencian una disminución en la percepción de las y los jóvenes de la región sobre la importancia de la satisfacción con el trabajo o profesión para la felicidad, y un aumento en el porcentaje de jóvenes que indican que la condición más importante para la felicidad es la construcción de una buena familia o relación de pareja (esto en comparación con los resultados del año 2012), aun cuando, tal como ocurre a nivel nacional, éstos se mantengan como los dos elementos más relevantes.

En cuanto a las orientaciones valóricas de las personas, la región muestra, en general, porcentajes de acuerdo con temáticas contingentes en el país similares a los observados a nivel nacional, con más de la mitad de las y los jóvenes de acuerdo con el aborto en las 3 causales, el matrimonio igualitario y la legalización de la marihuana. En tanto, en el caso de los roles de género, la región muestra altos porcentajes de acuerdo con las frases relacionadas con la igualdad de género, aunque se mantiene un porcentaje relevante de jóvenes, incluso mayor que el registrado a nivel de país, que mantiene opiniones basadas en los estereotipos de género, fundamentalmente respecto del rol del hombre como proveedor del hogar y de la mujer en el ámbito doméstico y en el cuidado de los hijos. Además, preocupa que en las personas jóvenes de menor edad se tienda a justificar en mayor medida la violencia hacia la mujer dentro del contexto de las relaciones de pareja.

Por último, la región presenta un aumento en el distanciamiento de las personas jóvenes con referentes colectivos tradicionales como la religión y la política, disminuyendo el porcentaje de jóvenes que se identifican con alguna religión, así como también el porcentaje de jóvenes que se identifican con algún sector político con respecto a lo observado el año 2012.

“ Preocupa que en las personas jóvenes de menor edad se tienda a justificar en mayor medida la violencia hacia la mujer dentro del contexto de las relaciones de pareja ”

## PERCEPCIONES JUVENILES SOBRE DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA Y SALUD MENTAL

Este capítulo aborda temáticas relacionadas con las percepciones juveniles sobre discriminación, violencia y salud mental<sup>3</sup>. En primer lugar, se analizan las percepciones y experiencias de discriminación de las y los jóvenes de la región, ya sea como víctimas o como victimarios. En segundo lugar, se abordan las experiencias de violencia de la juventud, tanto en situaciones de socialización como en las relaciones de pareja. Finalmente, a través del módulo de salud mental, se analiza por primera vez en una Encuesta Nacional de Juventud, la situación de malestar individual de las y los jóvenes de la región, incorporando temas tales como la sintomatología depresiva, el pensamiento suicida y la posibilidad de acceder a tratamientos para estas afectaciones.

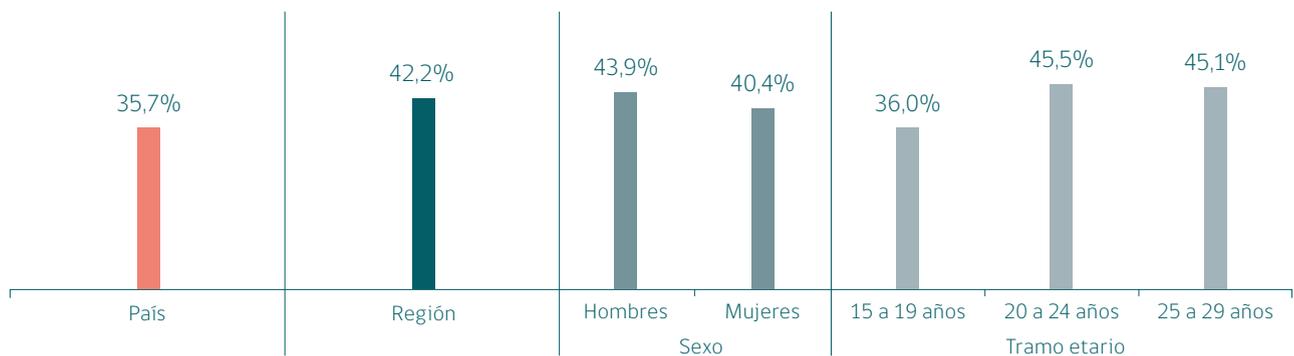
---

3. Las preguntas acerca de violencia y salud mental, se abordaron en módulos separados, a través de un cuestionario autoaplicado, de manera tal que las y los jóvenes pudieran contestar privadamente estas preguntas, sin sentirse incomodados frente a un encuestador o encuestadora.

## 1. PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN

El porcentaje de jóvenes de la Región de Aysén que afirmó haberse sentido discriminado alguna vez en la vida es de un 42%, porcentaje significativamente mayor que el 36% que indicó lo mismo a nivel nacional. En tanto, en los segmentos regionales no se presentan diferencias estadísticamente significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°58:** Porcentaje de jóvenes que se ha sentido discriminado alguna vez en la vida. Total muestra.



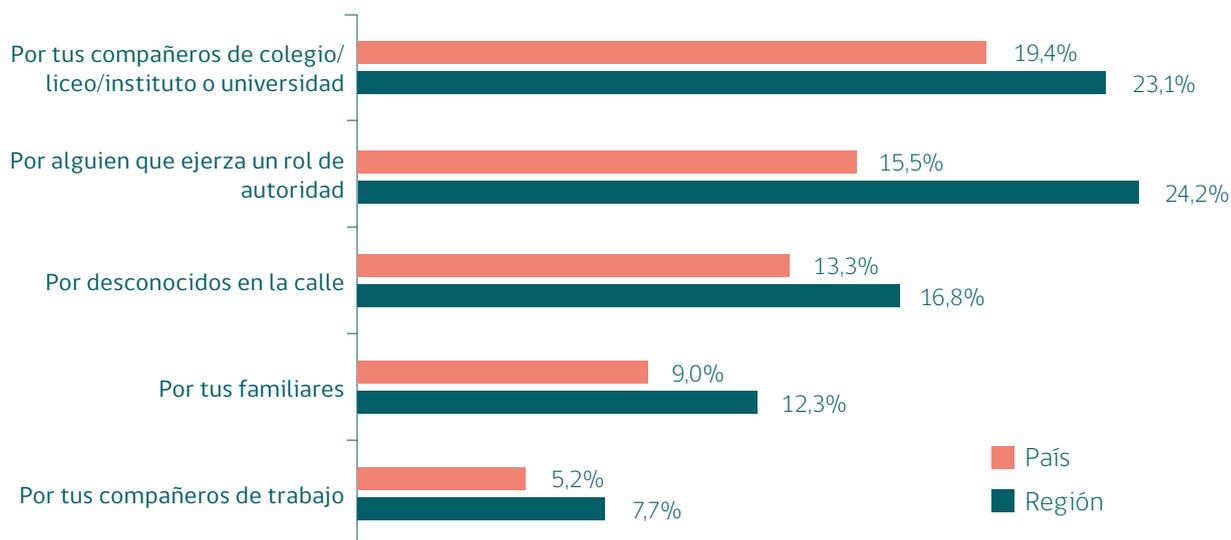
N país = 9.393 / N región = 400

P54. ¿Te has sentido discriminado alguna vez EN LA VIDA por las siguientes personas?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

A partir del mismo resultado anterior, se desprende que las principales personas por las que las y los jóvenes de la Región de Aysén y el país se han visto discriminados alguna vez en la vida, son: por alguien que ejerza un rol de autoridad (24% en la región y un 15% en el país; diferencia que es estadísticamente significativa), por sus compañeros de colegio, liceo, instituto o universidad (23% en la región y un 19% en el país) y por desconocidos en la calle (17% en la región y un 13% en el país, siendo significativamente mayor el porcentaje regional). Además, es mayor la proporción de personas jóvenes de la región que del país que afirman haberse sentido discriminadas por sus familiares (12% y 9% respectivamente) y por sus compañeros de trabajo (8% y 5% respectivamente).

**Gráfico N°59:** Porcentaje de jóvenes que se ha sentido discriminado alguna vez en la vida. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P54. ¿Te has sentido discriminado alguna vez EN LA VIDA por las siguientes personas?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, en relación con las experiencias de discriminación de la población joven durante el último mes, el 28% de las y los jóvenes de la Región de Aysén manifestó haberse sentido discriminado durante el último mes, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el 24% que indicó lo mismo a nivel nacional. Respecto de los segmentos regionales, no se observaron diferencias estadísticamente significativas por sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°60:** Porcentaje de jóvenes que se ha sentido discriminado el último mes. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

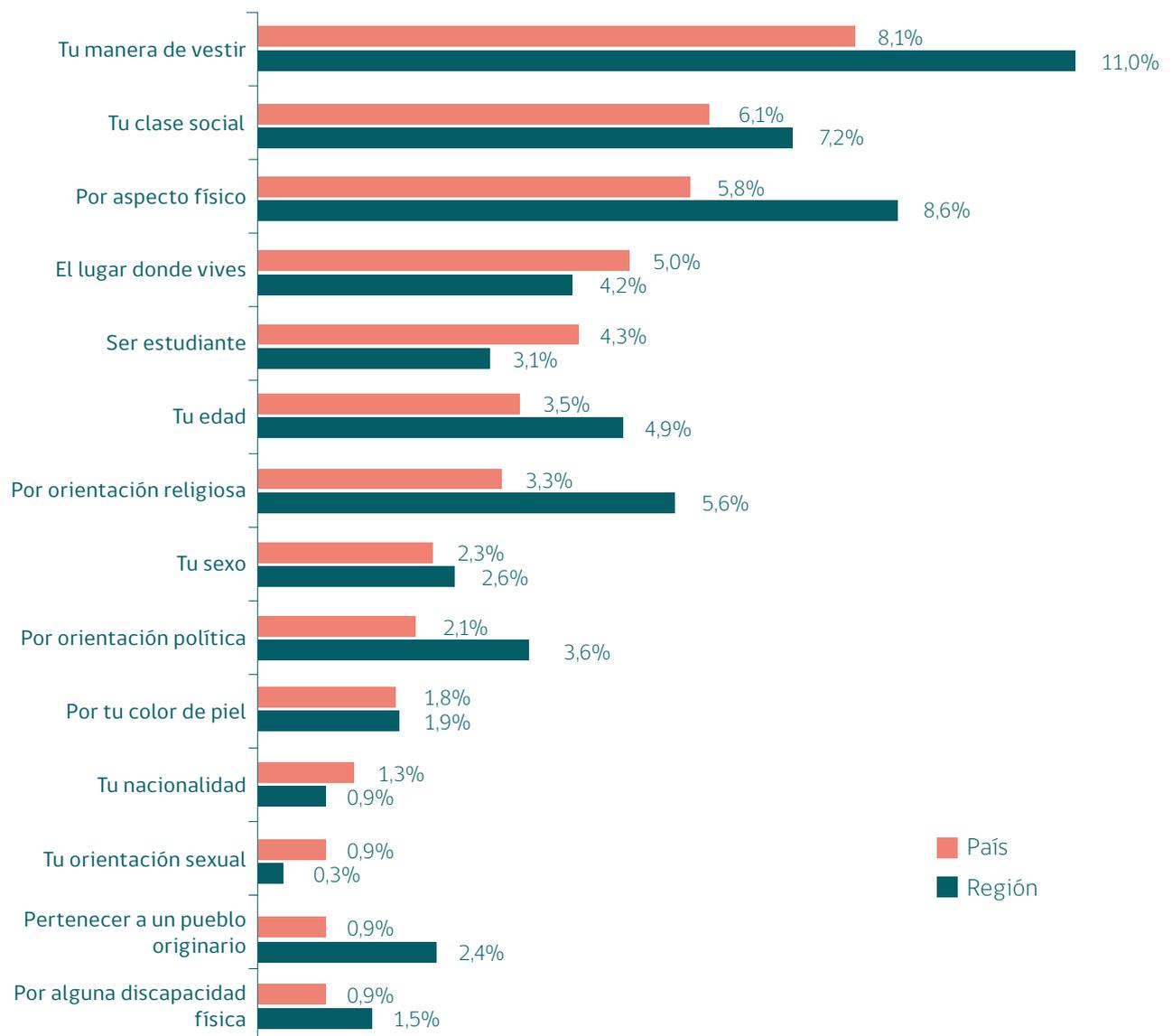
P55. ¿En el ÚLTIMO MES, te has sentido discriminado por alguna de las siguientes razones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Profundizando en el resultado anterior, se observa que los principales motivos por los que las y los jóvenes de la Región de Aysén señalan haber sufrido discriminación en el último mes son: por su manera de vestir, con un

11% (8% a nivel nacional, siendo un porcentaje significativamente menor al dato regional), su aspecto físico, con un 9% (6% en el país, siendo un porcentaje significativamente menor) y su clase social, con un 7% (6% en el país). Además, cabe mencionar que existe una mayor proporción de personas jóvenes de la región que del país que manifiestan haberse sentido discriminadas en el último mes por su orientación religiosa (6% en la región y 3% en el país), su orientación política (4% en la región y 2% en el país) y por pertenencia a un pueblo originario (2% en la región y 1% en el país).

**Gráfico N°61:** Porcentaje de jóvenes que se ha sentido discriminado el último mes. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P55. ¿En el ÚLTIMO MES, te has sentido discriminado por alguna de las siguientes razones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de los grupos de personas que no les gustaría tener como vecinos, tanto las y los jóvenes de la Región de Aysén como del país mencionan en mayor porcentaje a los gitanos (45% en la región y 22% a nivel nacional, siendo esta diferencia estadísticamente significativa), el 28% de la población joven de la región a personas con problemas de salud mental (14% a nivel nacional, cifra significativamente menor a la regional) y el 24% a transexuales (16% a nivel nacional, nuevamente una diferencia significativa). Por otro lado, en relación con el año 2012, aumenta el porcentaje de jóvenes de la región que declara que no le gustaría tener como vecinos a los gitanos, desde un 35% en 2012 a un 45% en 2015. A su vez, otro grupo discriminado por las y los jóvenes de la región son las personas que viven con VIH/SIDA, a quienes un 17% de las personas jóvenes declararon como vecinos indeseables (8% a nivel nacional, siendo un porcentaje menor al regional).

**Cuadro N°21:** Porcentaje de jóvenes que no le gustaría tener de vecino a cada uno de los grupos por los que se pregunta. Total muestra.

	País 2012	País 2015	Región 2012	Región 2015
Gitanos	25,0%	21,5%	34,9%	45,2%
Transexuales	-	16,1%	-	24,4%
Personas con problemas de salud mental	21,8%	13,6%	34,3%	28,2%
Homosexuales, lesbianas	15,8%	10,9%	20,0%	16,6%
Bisexuales	-	10,4%	-	17,2%
Personas que vivan con VIH/SIDA	-	8,4%	-	16,5%
Inmigrantes de Sudamérica y el Caribe	-	5,1%	-	6,5%
Mapuches	4,1%	3,7%	4,2%	6,0%
Personas con discapacidad	1,4%	0,9%	1,8%	3,3%

Nota: La pregunta P53 se modificó el año 2015, por lo que los resultados de los años 2012 y 2015 solo son comparables entre sí para "Gitanos", "Personas con problemas de salud mental", "Homosexuales/Lesbianas", "Mapuches" y "Personas con discapacidad".

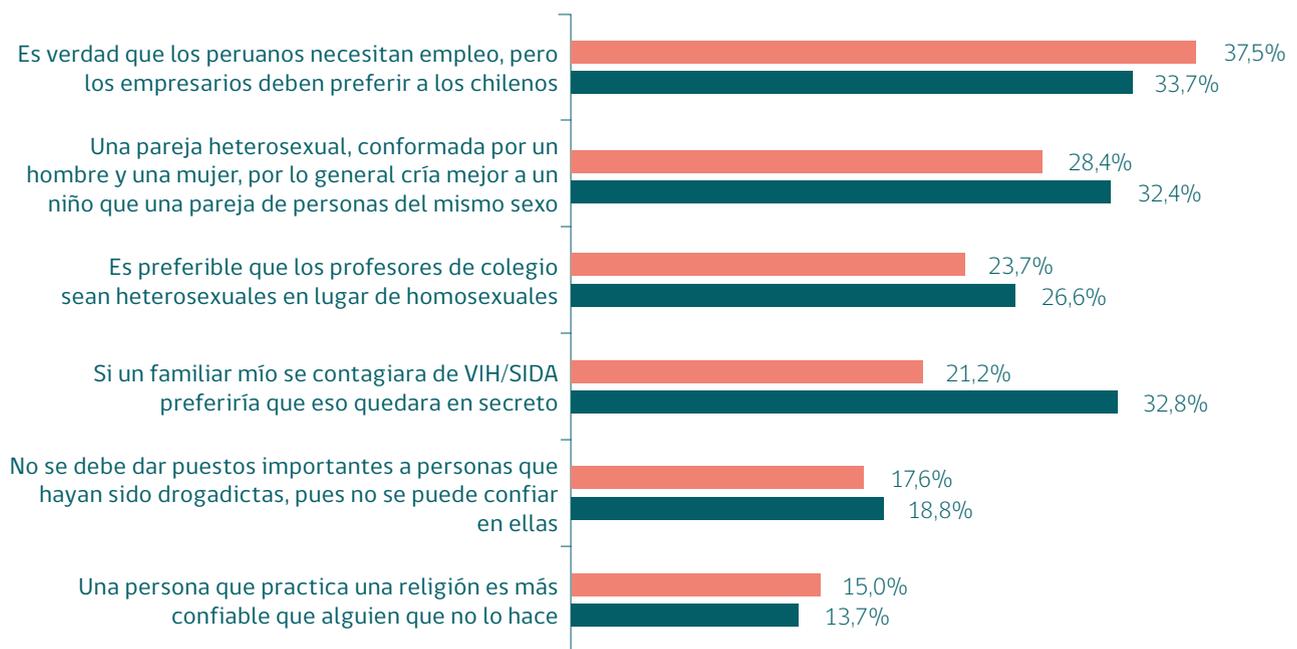
N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P53. Te voy a leer algunos grupos de personas y te voy a pedir que me digas si NO te gustaría o te es indiferente tener a alguno de ellos como vecino.

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En tanto, en lo referente a frases que denotan actitudes discriminatorias hacia ciertos grupos de la población, aquellas con mayor porcentaje de acuerdo entre las y los jóvenes de la Región de Aysén son: “Es verdad que los peruanos necesitan empleo, pero los empresarios deben preferir a los chilenos”, con un 34% (37% a nivel nacional); “Si un familiar mío se contagiara de VIH/SIDA preferiría que eso quedara en secreto”, con un 33% (21% a nivel nacional, siendo un porcentaje significativamente menor que el regional); y “Una pareja heterosexual, conformada por un hombre y una mujer, por lo general cría mejor a un niño que una pareja de personas del mismo sexo”, con un 32% (28% a nivel nacional).

**Gráfico N°62:** Jóvenes que están de acuerdo con afirmaciones que denotan actitudes discriminatorias hacia otros grupos (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P57. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú, con las siguientes afirmaciones?

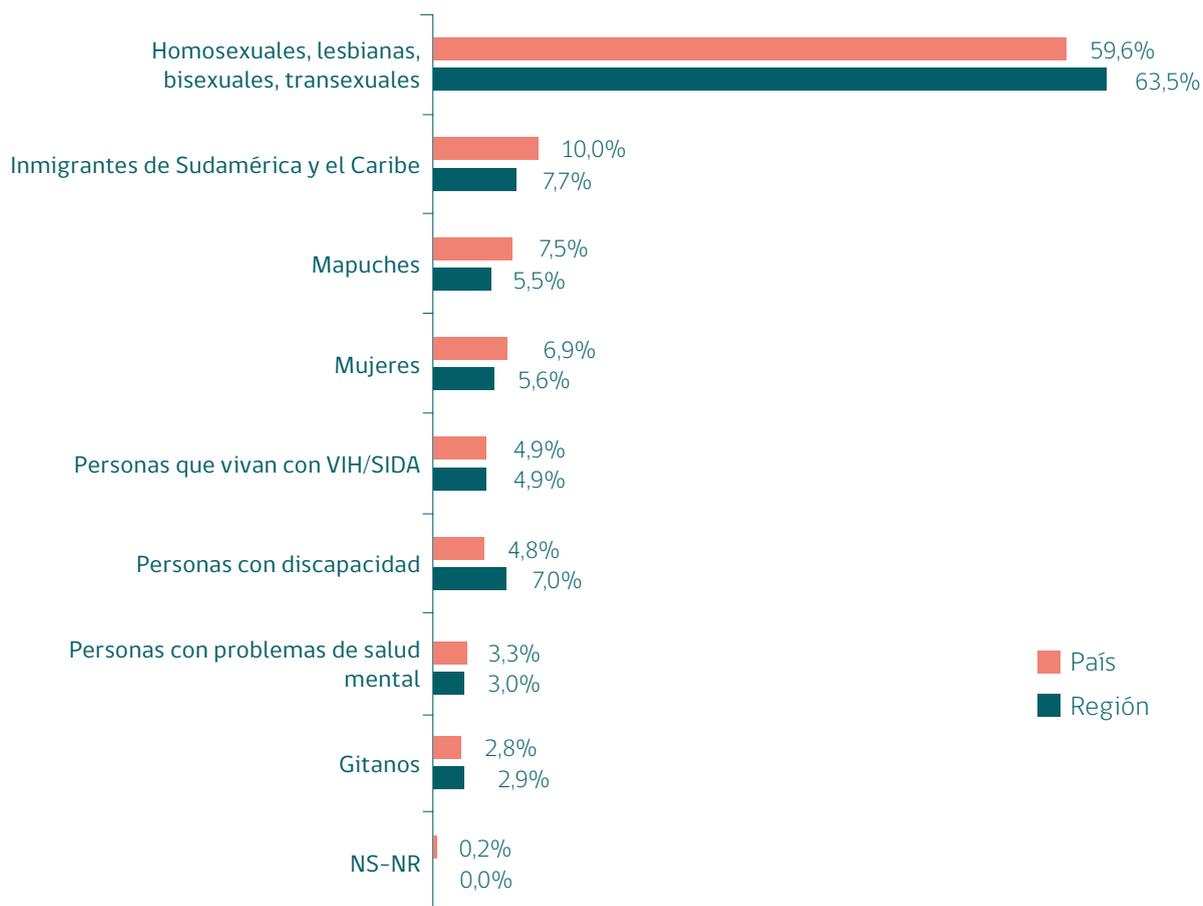
Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

País

Región

Por último, en relación con la percepción acerca de los grupos de personas que sufren más discriminación en el país, tanto para las y los jóvenes de la Región de Aysén como del país, los grupos de personas que sufren más discriminación son la comunidad LGBT (64% en la región, porcentaje significativamente mayor que el 60% registrado en el país), seguidos por los inmigrantes de Sudamérica y el Caribe (8% en la región y 10% en el país) y las personas con discapacidad (7% en la región y 5% a nivel nacional, diferencia estadísticamente significativa).

**Gráfico N°63:** Percepción sobre grupos de personas que sufren más discriminación en el país (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P58. ¿Cuál crees tú que es el grupo de personas que sufre MÁS discriminación en nuestro país?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

## 2. PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA

En relación con ciertas situaciones de violencia física que afectan a las juventudes, se constata que las situaciones mencionadas en mayor porcentaje por las y los jóvenes de la Región de Aysén se dan en conflictos con algún amigo(a) o conocido(a), con un 18% (14% en el país, siendo esta diferencia estadísticamente significativa), seguida de situaciones en la escuela o lugar de estudios, con un 16% (14% en el país), y de conflictos con un familiar con un 12% (13% a nivel país). En comparación con el año 2012, la región registra una disminución en el porcentaje de jóvenes que comentan haberse visto afectados por violencia física en conflictos en la escuela o lugar de estudios (21% en 2012 y 16% en 2015) y con algún familiar (19% en 2012 y 12% en 2015). En los segmentos regionales, los hombres alcanzan porcentajes mayores que las mujeres en cuanto a verse afectados por situaciones de violencia física por conflictos con amigos o conocidos (23% entre los hombres y 11% entre las mujeres), en la escuela o lugar de estudios (20% entre los hombres y 11% entre las mujeres) y con desconocidos en lugares públicos (14% entre los hombres y 8% entre las mujeres). Según tramo etario, no se observan diferencias estadísticamente significativas.

**Cuadro N°22:** Porcentaje de jóvenes afectados por situaciones de violencia física. Total muestra.

	País		Región		Sexo		Tramo etario		
	2012	2015	2012	2015	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
En la escuela o lugar de estudios	17,3%	13,7%	21,3%	15,7%	20,0%	11,0%	16,8%	17,1%	13,3%
En alguna situación de conflicto con algún(a) amigo(a) o conocido(a)	17,2%	13,6%	17,9%	17,7%	23,4%	11,3%	18,7%	15,3%	19,0%
En alguna situación de conflicto con un familiar	15,0%	12,6%	18,7%	12,3%	12,8%	11,6%	18,8%	12,4%	5,7%
Con un desconocido en un lugar público	14,7%	12,4%	15,2%	10,9%	13,9%	7,6%	8,1%	10,8%	13,9%
En el lugar de trabajo	4,2%	3,4%	3,7%	3,0%	2,3%	3,7%	0,6%	3,0%	5,2%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P140. ¿Has sido víctima de violencia física en alguna de estas situaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

En términos de violencia psicológica, las situaciones de conflicto que han afectado a las y los jóvenes de la Región de Aysén en un porcentaje más alto ocurren en situaciones de conflicto con un familiar, con un 20% (18% en el país), y en la escuela o lugar de estudios, con un 19% (15% en el país, siendo un porcentaje significativamente menor que el regional). Además, cabe mencionar que en comparación con el año 2012, no se registran variaciones significativas en los porcentajes de jóvenes que señalan haberse visto afectados por violencia psicológica en ninguna de las situaciones consultadas. En cuanto a los segmentos regionales, los hombres mencionan en mayor proporción que las mujeres haber sido víctimas de violencia psicológica en alguna situación de conflicto con un familiar (23% y 15%, respectivamente), mientras que las personas jóvenes entre 15 a 19 años son quienes declaran en menor proporción haber sufrido violencia psicológica en el lugar de trabajo (1%), a diferencia de los demás tramos etarios (10% para quienes tienen entre 20 y 24 años y 11% para aquellos que tienen entre 25 y 29 años).

**Cuadro N°23:** Porcentaje de jóvenes afectados por situaciones de violencia psicológica. Total muestra.

	País		Región		Sexo		Tramo etario		
	2012	2015	2012	2015	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
En alguna situación de conflicto con un familiar	17,5%	17,8%	22,2%	19,6%	23,4%	15,4%	20,1%	20,6%	18,1%
En la escuela o lugar de estudios	15,4%	15,2%	20,6%	19,0%	20,8%	17,0%	21,5%	18,6%	17,1%
En alguna situación de conflicto con algún(a) amigo(a) o conocido(a)	14,0%	12,9%	17,3%	15,4%	18,1%	12,5%	16,1%	13,8%	16,4%
Con un desconocido en un lugar público	9,3%	10,6%	10,3%	7,9%	8,7%	7,0%	6,5%	7,2%	9,9%
En el lugar de trabajo	7,1%	6,7%	6,4%	7,3%	7,9%	6,6%	1,1%	9,8%	10,8%

N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P141. ¿Has sido víctima de violencia psicológica en alguna de estas situaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

La Encuesta Nacional de Juventud también indaga en la existencia de distintos tipos de violencia en la relación de pareja. En ese contexto, se observa que el 10% de las y los jóvenes de la región que afirman tener pareja al momento de responder la encuesta, señala haber experimentado violencia psicológica en la relación de pareja, porcentaje que no presenta diferencias significativas con el 13% que indicó lo mismo en el total país, ni con el 13% observado en la región en la medición de 2012.

En tanto, el porcentaje de jóvenes que ha experimentado violencia física en la relación de pareja alcanza un 4% en la Región de Aysén, porcentaje similar al 6% a nivel país y al 4% que señala lo mismo en la medición regional del año 2012. Por su parte, el 0% menciona haber sufrido violencia sexual en su relación de pareja (1% en el país y 0% en la región el año 2012). En tanto, en los segmentos regionales, no se observan diferencias significativas según sexo ni tramo etario en ninguno de los tipos de violencia por los que se consulta.

**Cuadro N°24:** Tipo de violencia experimentada en relaciones de pareja (%). Muestra: Jóvenes que declaran tener pareja actual.

	País		Región		Sexo		Tramo etario		
	2012	2015	2012	2015	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Violencia psicológica	14,5%	13,0%	12,7%	9,5%	11,9%	7,1%	5,1%	8,1%	12,3%
Violencia física	6,9%	6,3%	4,3%	3,9%	2,7%	5,2%	2,3%	6,8%	2,4%
Violencia sexual	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

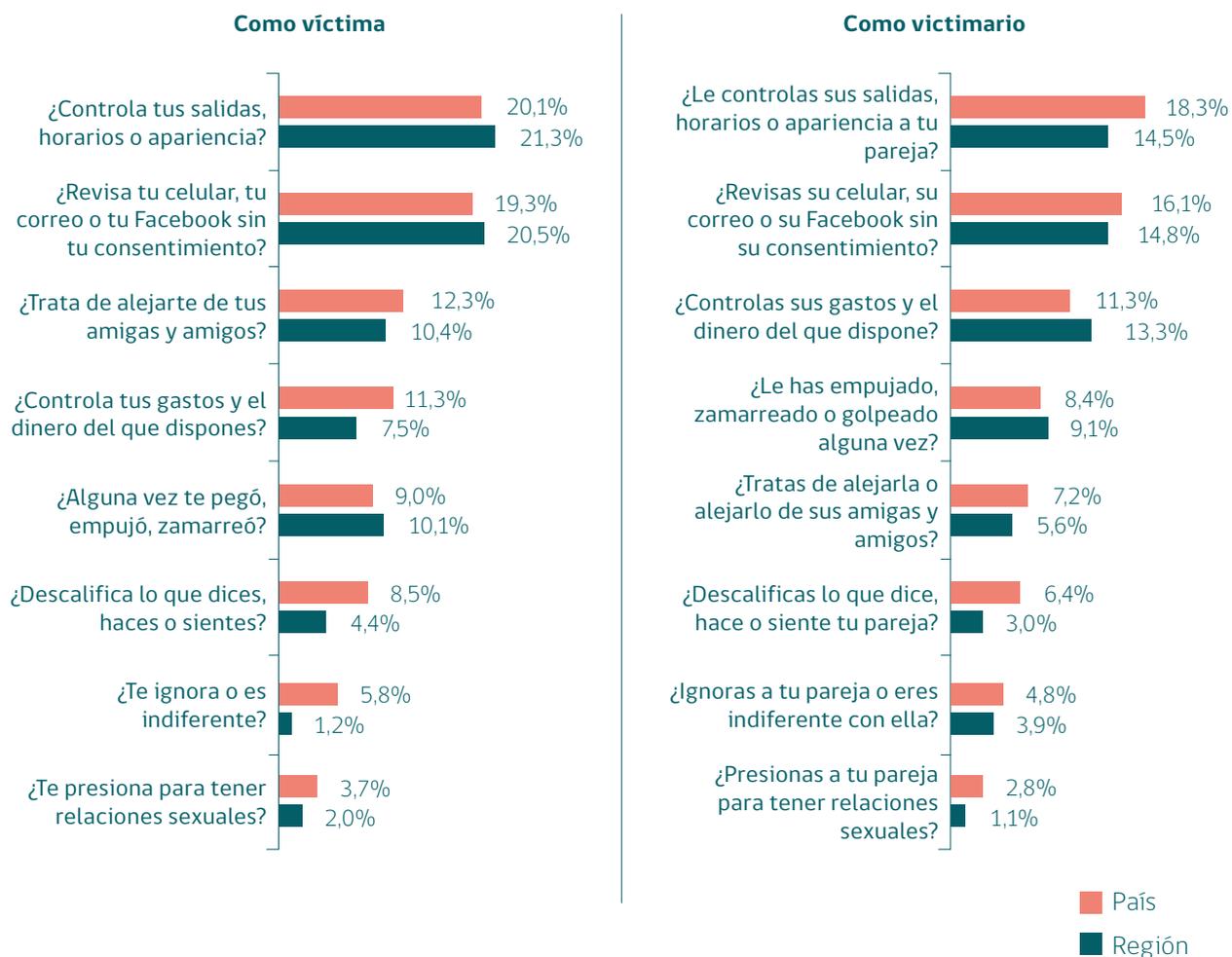
N país 2015 = 4.345 / N país 2012 = 3.478 / N región 2012 = 203 / N región 2015 = 171

P143. Aunque sea una sola vez, ¿se han dado alguna de las siguientes situaciones en tu relación de pareja actual?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Respecto de las prácticas de control y abuso que ocurren en las relaciones de pareja, se observa que las principales prácticas de las que afirman haber sido víctimas las y los jóvenes de la Región de Aysén que tienen pareja, son: El control de salidas, horarios o apariencia con 21% (en el país un 20%), y la revisión del celular, correo o Facebook sin consentimiento con 20% (19% en el país). Además, cabe mencionar que, en relación con el total nacional, es menor el porcentaje de jóvenes de la región que indica que sus respectivas parejas los(as) han tratado con indiferencia (1% en la región y 6% en el país). En tanto, las y los jóvenes de la región se reconocen como victimarios ejecutando principalmente las mismas prácticas que las o los afectaban como víctimas: Controlar salidas, horarios o apariencia de su pareja con un 15% (18% a nivel nacional), y revisar el celular, correo o Facebook sin el consentimiento de su pareja también con un 15% (16% a nivel nacional).

**Gráfico N°64:** Prácticas de control y abuso en la pareja; como víctima y como victimario (%). Muestra: Jóvenes que declaran tener pareja actual.



N país = 4.345 / N región = 171

P144. Por favor responda sí o no a las siguientes preguntas respecto al comportamiento de tu pareja contigo /

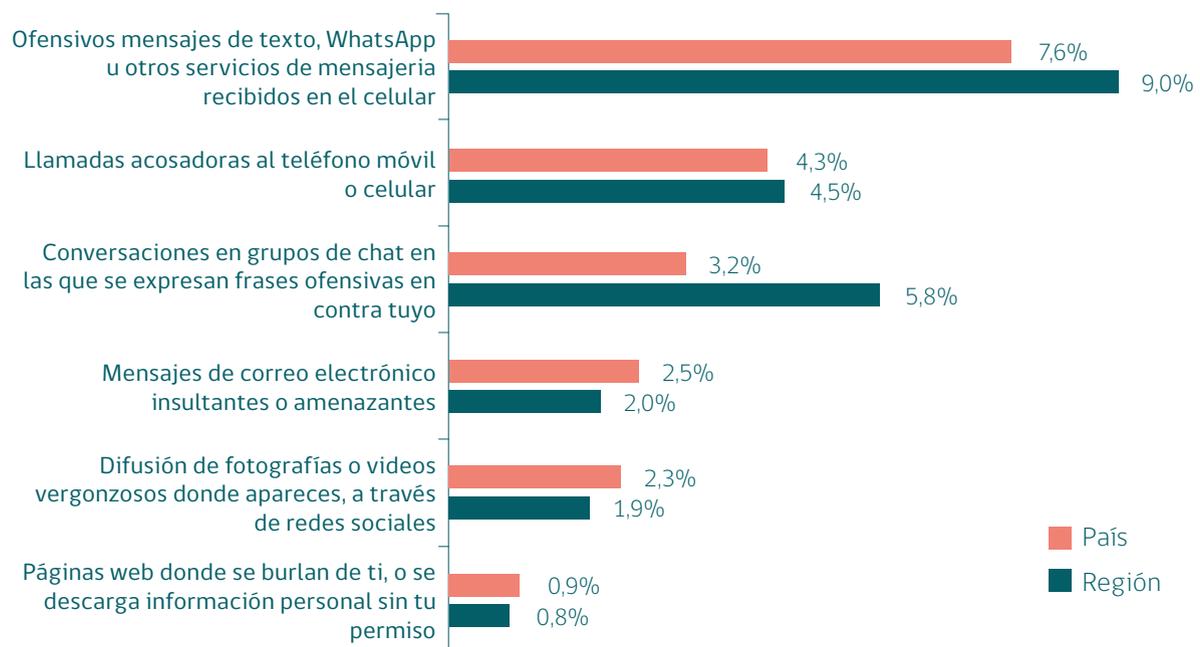
P145. Por favor responda sí o no a las siguientes preguntas respecto a tu comportamiento con tu pareja.

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En esta versión de la Encuesta Nacional de Juventud se incluye por primera vez un módulo con preguntas sobre acoso cibernético, las cuales buscan cuantificar el porcentaje de jóvenes afectados por distintas situaciones vinculadas a este fenómeno.

Los datos de la encuesta muestran que las principales situaciones de acoso cibernético que han afectado a las y los jóvenes de la región y el país son recibir ofensivos mensajes de texto, WhatsApp u otros servicios de mensajería (9% en la región y 8% en el país), enfrentarse a conversaciones en grupos de chat en las que se expresan frases ofensivas en contra de ellos (6% a nivel regional y 3% a nivel nacional, siendo esta una diferencia significativa), y recibir llamadas acosadoras al teléfono móvil o celular (4% tanto a nivel regional como a nivel nacional).

**Gráfico N°65:** Porcentaje de jóvenes que han sufrido acoso cibernético en cada una de las situaciones consultadas. Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P146. ¿En los últimos 12 meses has sufrido alguno de los siguientes tipos de *cyberbullying* o acoso cibernético?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

### 3. PERCEPCIONES SOBRE SALUD MENTAL

En la Octava Encuesta Nacional de Juventud se pregunta por primera vez por una serie de situaciones asociadas a sintomatología depresiva. En ese contexto, se establece que al menos la mitad de la población joven, tanto a nivel regional como nacional, afirmó haberse encontrado, al menos una vez, en cada una de las cinco situaciones de sintomatología depresiva consultadas. En lo que respecta a este tipo de situaciones, aquellas con mayor ocurrencia en la población joven de la región son: sentirse con pocas ganas de hacer cosas, con un 11% que afirma sentirse así siempre o casi siempre (13% en el país), y sentirse con poca confianza en sí mismos, con un 12% que afirma sentirlo siempre o casi siempre (porcentaje significativamente mayor al 8% recogido a nivel nacional). Además, cabe mencionar que existe un mayor porcentaje de personas jóvenes de la región que del país que afirman sentirse siempre o casi siempre incapaz de tomar decisiones (9% y 6%, respectivamente).

**Cuadro N°25:** Frecuencia con la que las y los jóvenes se han encontrado en las siguientes situaciones (%). Total muestra.

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	NS-NR
Sentirte con dificultades para dormir	País	25,1%	24,4%	27,8%	10,1%	3,0%	9,7%
	Región	18,3%	24,4%	30,7%	7,4%	2,6%	16,5%
Sentirte con pocas ganas de hacer cosas	País	19,8%	23,8%	33,4%	10,1%	3,1%	9,8%
	Región	13,9%	25,2%	33,3%	8,7%	2,7%	16,3%
Sentirte incapaz de tomar decisiones	País	37,7%	27,4%	18,3%	5,0%	1,3%	10,3%
	Región	30,7%	24,1%	18,9%	7,6%	1,4%	17,3%
Sentirte que no puedes superar tus problemas o dificultades	País	36,2%	27,9%	19,2%	4,8%	1,7%	10,3%
	Región	32,6%	23,1%	19,7%	4,7%	2,0%	17,9%
Sentirte con poca confianza en ti mismo	País	37,1%	26,7%	17,6%	5,6%	2,7%	10,4%
	Región	33,9%	23,7%	14,4%	9,0%	2,6%	16,5%

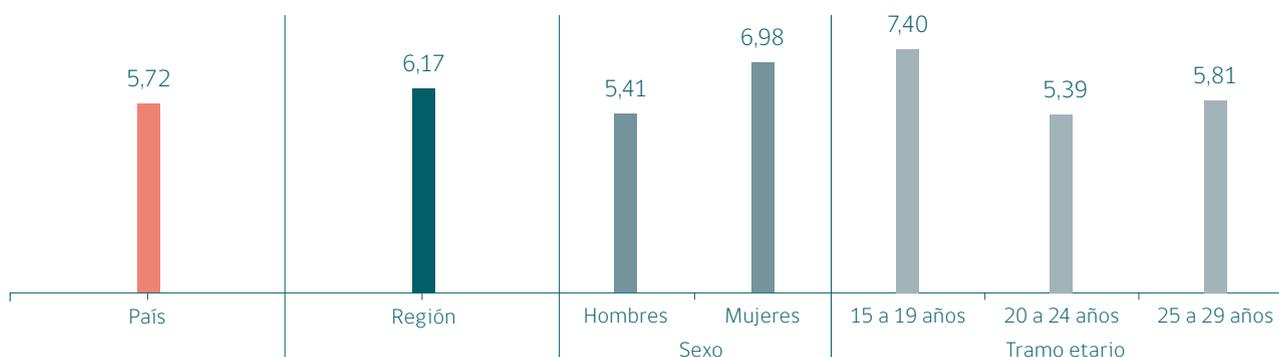
N país = 9.393 / N región = 400

P136. Durante el último mes, ¿con qué frecuencia te has encontrado en las siguientes situaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

A partir de las situaciones expuestas en el Cuadro N°25, se construyó una escala de sintomatología depresiva, donde obtener un puntaje "0" indica no haber experimentado este tipo de situaciones y obtener un puntaje "20" indica haberlas experimentado con alta frecuencia. En promedio, la Región de Aysén obtiene un 6,17, encontrándose por encima del promedio nacional (5,72). En tanto, en los segmentos regionales, se observa que las mujeres presentan un mayor promedio en la escala de sintomatología depresiva que los hombres (6,98 y 5,41, respectivamente). Asimismo, el tramo etario de 15 a 19 años tiene un promedio mayor que los demás tramos etarios, con 7,40 (5,39 en el tramo de 20 a 24 años y 5,81 en el de 25 a 29 años).

**Gráfico N°66:** Promedio en la escala de sintomatología depresiva (0-20). Total muestra.



Nota: La escala es la adición de indicadores ordinales asociados a síntomas depresivos, donde "0" indica ausencia de síntomas depresivos y "20" indica alta frecuencia de estos síntomas. El indicador está construido en base a 5 situaciones consultadas: Sentirse con dificultades para dormir, sentirse con pocas ganas de hacer cosas, sentirte incapaz de tomar decisiones, sentirte que no puedes superar tus problemas o dificultades y sentirte con poca confianza en ti mismo.

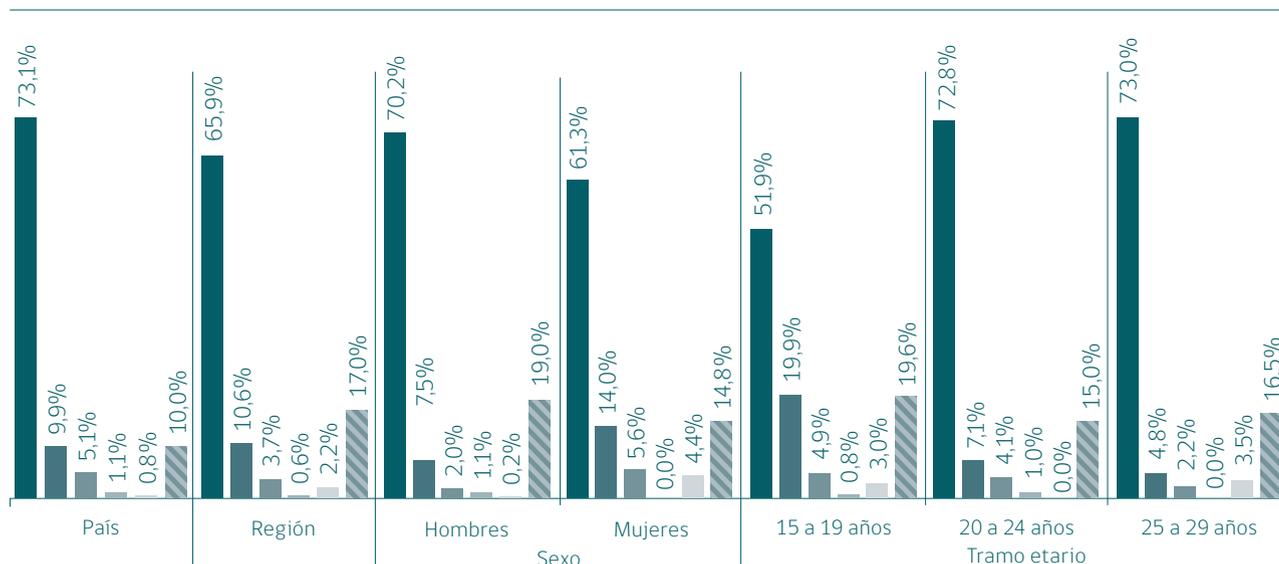
N país = 9.393 / N región = 400

P136. Durante el último mes, ¿con qué frecuencia te has encontrado en las siguientes situaciones?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Por otra parte, se consultó a las y los jóvenes respecto de la frecuencia en que han sentido deseos de terminar con su vida o suicidarse. Los resultados muestran que en la Región de Aysén el 66% de las y los jóvenes afirman nunca haber sentido ganas de terminar con su vida o suicidarse, porcentaje significativamente menor que el total nacional que indicó lo mismo (73%). Por otro lado, es mayor la proporción de jóvenes de la región que del país que manifiesta sentirse siempre con ganas de terminar con su vida (2% y 1%, respectivamente). En tanto, al observar los segmentos regionales, las mujeres declaran en mayor proporción que los hombres "rara vez" (14% y 8%, respectivamente) y "siempre" (4% y 0%, respectivamente) haber sentido ganas de terminar con su vida. En tanto, las personas jóvenes de entre 15 a 19 años manifiestan en un porcentaje mayor que "rara vez" se han sentido con ganas de terminar con su vida (20%), y en un porcentaje menor que nunca se han sentido así (52%), a diferencia de los demás tramos etarios (personas jóvenes de 20 a 24 años registran un 7% y un 73%, y las de 25 a 29 años alcanzan 5% y 73%, respectivamente).

**Gráfico N°67:** Frecuencia con la que las y los jóvenes se han sentido con ganas de terminar con su vida o suicidarse (%). Total muestra.



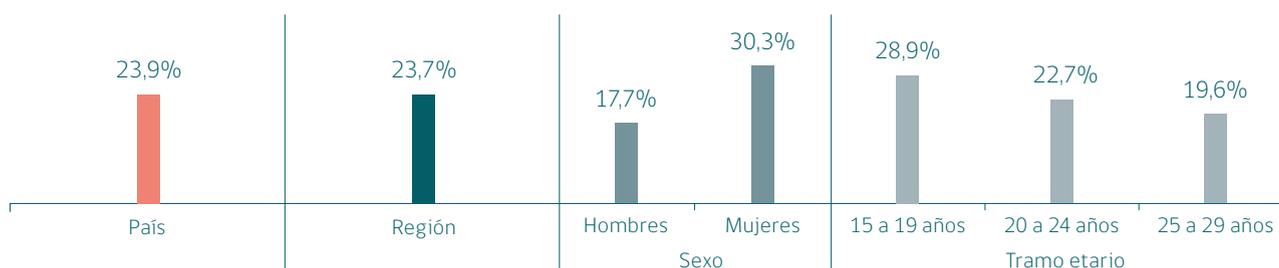
- Nunca
- Rara vez
- Algunas veces
- Casi siempre
- Siempre
- NS-NR

N país = 9.393 / N región = 400

P136. Durante el último mes, ¿con qué frecuencia te has encontrado en las siguientes situaciones?  
Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En cuanto a la sensación de tristeza, desanimo o depresión en las últimas 4 semanas, el 24% de las y los jóvenes de la Región de Aysén afirmaron haberse sentido así en ese lapso de tiempo, porcentaje que no difiere del obtenido a nivel nacional (24%). Al observar los segmentos regionales, hay un porcentaje más alto de mujeres que de hombres que manifiestan haberse sentido la mayor parte del tiempo tristes, desanimados(as) o deprimidos(as) durante las últimas 4 semanas (30% y 18%, respectivamente). En tanto, no se registraron diferencias significativas según el tramo etario.

**Gráfico N°68:** Jóvenes que durante las últimas 4 semanas se han sentido la mayor parte del tiempo tristes, desanimados o deprimidos (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P137. Durante las últimas 4 semanas, ¿te has sentido la mayor parte del tiempo triste, desanimado(a) o deprimido(a)?  
Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Relacionado con el punto anterior, dentro de las y los jóvenes que se han sentido la mayor parte del tiempo tristes, desanimados(as) o deprimidos(as) en las últimas 4 semanas, el porcentaje de ellos(as) que afirmó recibir algún tratamiento psicológico o farmacológico alcanza el 19% en la Región de Aysén y el 14% en el país, sin que dicha diferencia sea estadísticamente significativa.

**Gráfico N°69:** Jóvenes que reciben tratamiento psicológico o farmacológico por problemas de salud mental (%). Muestra: Jóvenes que durante las últimas 4 semanas se han sentido la mayor parte del tiempo tristes, desanimados o deprimidos.



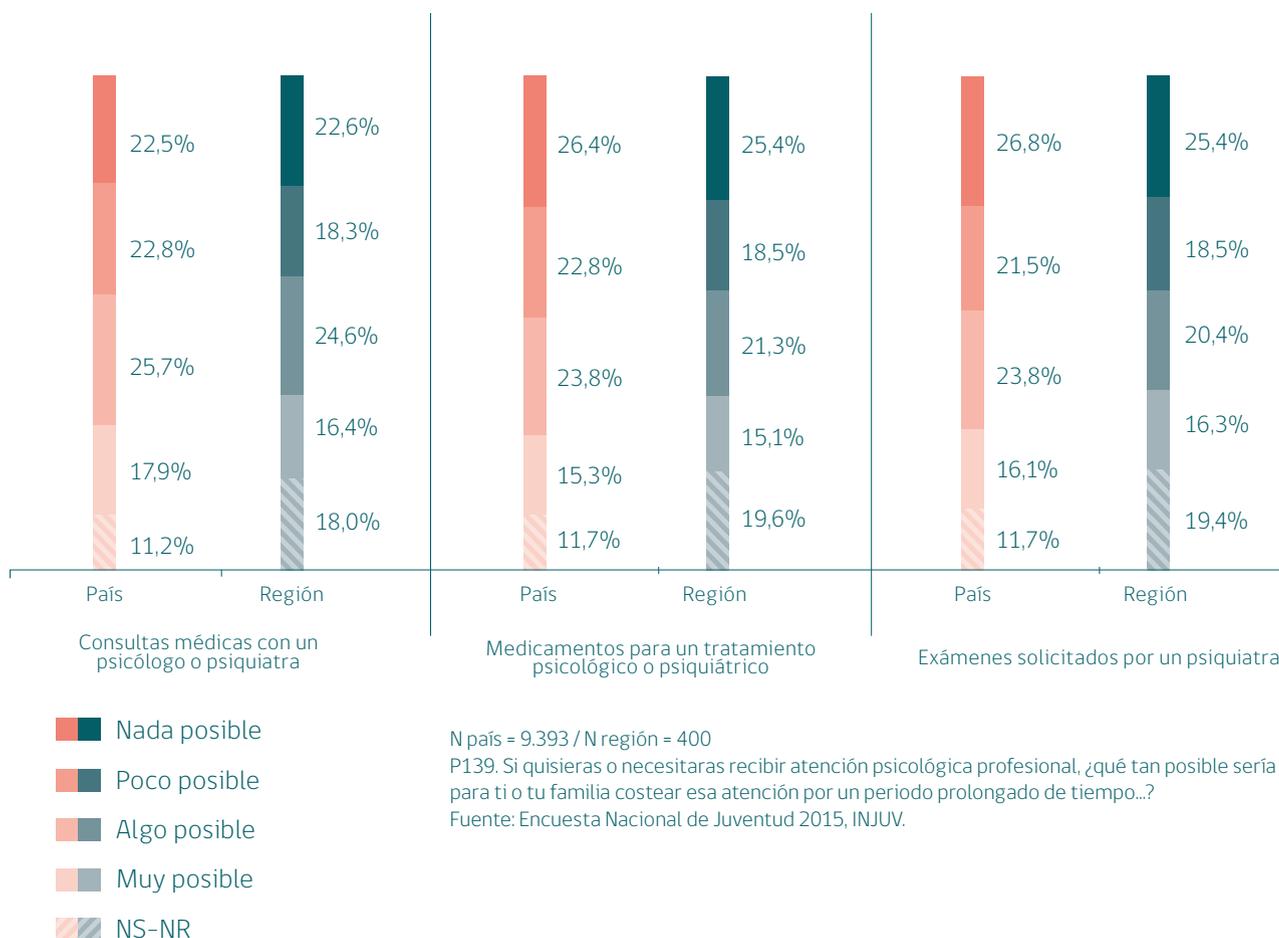
N país = 2.297 / N región = 89

P138. ¿Recibes actualmente algún tratamiento psicológico o farmacológico para tratar algún problema de salud mental, tal como depresión, ansiedad u otro?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de la posibilidad de costear atenciones médicas por tiempo prolongado, el 41% de las personas jóvenes de la Región de Aysén afirma que es muy posible o algo posible costear consultas médicas con un psicólogo o psiquiatra (44% en el país); un 37% lo indicó respecto de exámenes solicitados por un psiquiatra (40% a nivel país); y un 36% afirmó lo mismo respecto de medicamentos para un tratamiento psicológico o psiquiátrico (39% a nivel país). Además, cabe mencionar que el porcentaje de jóvenes de la región que señala que es "poco posible" costear consultas médicas con un psicólogo o psiquiatra (18%) y medicamentos para un tratamiento psicológico o psiquiátrico (18%) es, en ambos casos, significativamente menor que el porcentaje de jóvenes que indica lo mismo a nivel nacional (23% para ambos tipos de atención médica).

**Gráfico N°70:** Posibilidad de costear por un periodo prolongado de tiempo las siguientes atenciones médicas (%).  
Total muestra.



## 4. CONSIDERACIONES FINALES

En este capítulo se trataron temáticas relacionadas con las experiencias y percepciones de discriminación de la población joven de la región, observándose como principal resultado que la región alcanza porcentajes mayores de discriminación en la vida que el país, destacando a las personas que ejercen un rol de autoridad como los principales agentes discriminadores en la región, seguidos por los compañeros de colegio, liceo, instituto o universidad.

Relacionado con lo anterior, la región presenta un porcentaje similar al país en los niveles de discriminación en el último mes, con cerca de un cuarto de las y los jóvenes que afirma haber sido discriminado siendo los principales motivos de discriminación la manera de vestir, el aspecto físico y la clase social, donde los dos primeros elementos presentan porcentajes mayores a los observados en el total nacional.

No obstante lo anterior, respecto a las actitudes discriminatorias que tienen las y los jóvenes de la región frente a ciertos grupos de personas, el porcentaje de jóvenes a los que no les gustaría tener como vecinos a determinados grupos de personas aumenta respecto a la medición del 2012, específicamente en lo que refiere a la población gitana, siendo este grupo el que presenta una mayor proporción de menciones, con cerca de la mitad de las y los jóvenes de la región que no les gustaría tenerlos como vecinos.

Además, en opinión de las personas jóvenes de la región, los grupos que sufren mayor discriminación en el país son la comunidad LGBT, los inmigrantes de Sudamérica y el Caribe y las personas con discapacidad, alcanzando este último un mayor porcentaje que el registrado a nivel nacional.

Respecto de las experiencias de violencia que afectan a la población joven de la región, destaca que las situaciones de violencia física ocurren principalmente con amigos(as) o conocidos(as), mientras que en el caso de la violencia psicológica, ésta se presenta principalmente en situaciones con familiares. Resalta a la vez que, en comparación con los resultados de la medición regional del año 2012, disminuye el porcentaje que señala haber experimentado violencia física en situaciones de conflicto con familiares y en la escuela o lugar de estudios.

En el caso de las situaciones de violencia experimentadas en el marco de las relaciones de pareja, se observa que la violencia que afecta a la población joven de la región, ya sea física, psicológica o sexual, no presenta mayores diferencias con los niveles de violencia observados a nivel país, a la vez que no se identifican diferencias significativas entre hombres y mujeres ni según tramo etario.

Por último, en lo que respecta a las temáticas de salud mental, la región alcanza un porcentaje similar al país de jóvenes que manifiestan haberse sentido la mayor parte del tiempo tristes, desanimados(as) o deprimidos(as) durante las últimas 4 semanas, con menos de un cuarto de jóvenes en dicha condición. Sin embargo, resulta preocupante observar que entre las mujeres el porcentaje es más alto, con casi un tercio de ellas declarando haberse sentido de ese modo en las últimas 4 semanas. Asimismo, aproximadamente 1 de cada 5 jóvenes en dicha situación indicó recibir algún tipo de tratamiento por problemas de salud mental.

“ En comparación con los resultados de la medición regional del año 2012, disminuye el porcentaje de jóvenes que señala haber experimentado violencia física en situaciones de conflicto con familiares y en la escuela o lugar de estudios ”

# CAPÍTULO

## CONSUMO DE DROGAS EN LAS JUVENTUDES

Este capítulo analiza el fenómeno del consumo de drogas en las juventudes<sup>4</sup>. El uso de drogas en esta etapa de la vida tiene un componente simbólico que enmarca los contextos de lo juvenil. Su consumo está marcado por diversos deseos, entre ellos: ejercer autonomía, pertenecer a un grupo, fortalecer la imagen social, experimentar riesgos y nuevas sensaciones de lo prohibido y lo desconocido. Por otra parte, el consumo de drogas en la juventud se asocia comúnmente al riesgo de tránsito hacia otros tipos de consumo, y su uso en este ciclo se relaciona a deficiencias neurológicas y conductuales en la adultez. Los resultados presentados en este capítulo se dividen en tres secciones. La primera, trata sobre la prevalencia del consumo de drogas en las juventudes de la región, considerando tanto drogas lícitas como ilícitas. La segunda sección, da cuenta de los hábitos de consumo de drogas y la exposición de las y los jóvenes a situaciones de riesgo derivadas de estos hábitos. Para finalizar, se presentan las consideraciones finales a partir del análisis de los datos presentados previamente.

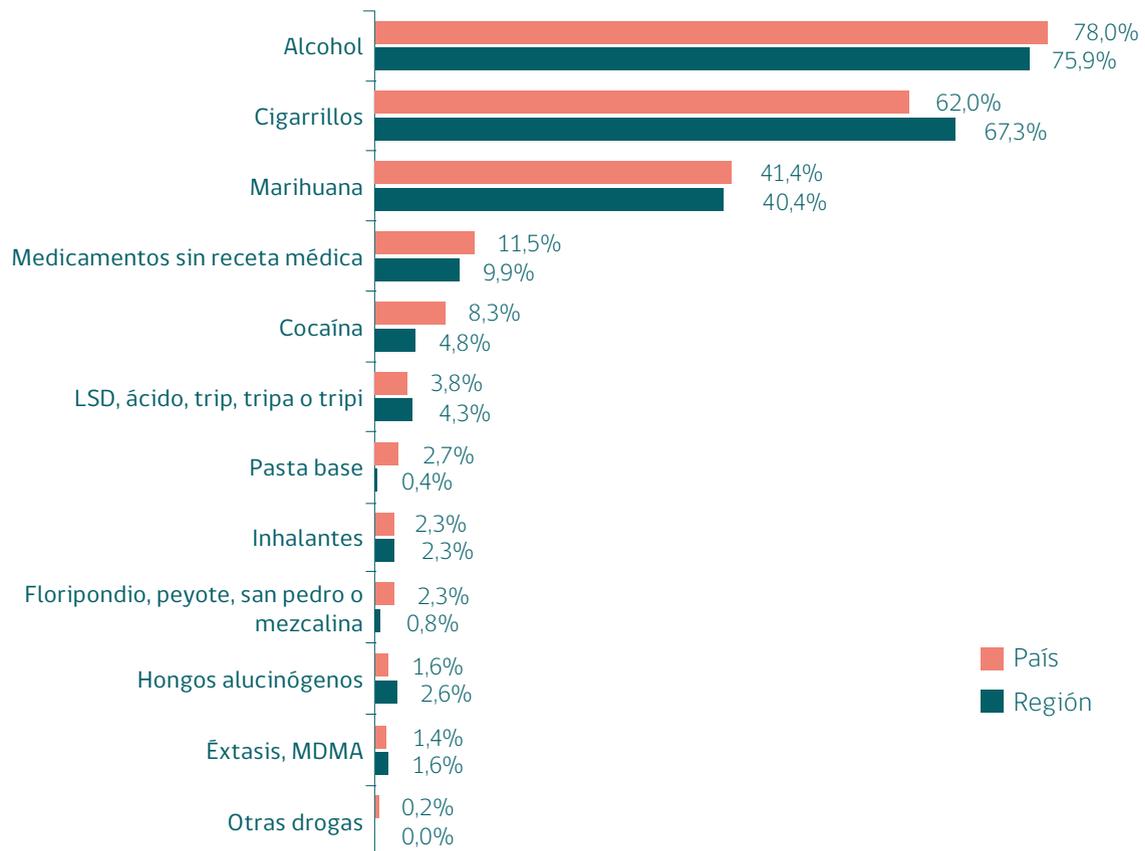
---

4. Las preguntas relativas al Módulo de Consumo de Drogas Lícitas e Ilícitas también se abordaron en módulos separados, a través de un cuestionario autoaplicado, de manera tal que las y los jóvenes pudieran contestar privadamente.

## 1. PREVALENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS

La prevalencia de consumo de drogas en la vida, según lo señalado por las y los jóvenes de la Región de Aysén, se concentró en las mismas drogas que entre el total de jóvenes del país: el alcohol, con un 76% (78% a nivel país); los cigarrillos, con un 67% (62% a nivel país, siendo un porcentaje significativamente menor que el regional); la marihuana, con un 40% (41% a nivel país); los medicamentos sin receta médica, con un 10% (12% a nivel país); y la cocaína, con un 5% (8% a nivel país, siendo un porcentaje significativamente mayor que el regional). Además, en comparación con el total del país, es menor la proporción de jóvenes de la región que declara haber consumido alguna vez en la vida pasta base (0% en la región y 3% en el país) y floripondio (1% en la región y 2% en el país).

**Gráfico N°71:** Prevalencia de consumo de drogas en la vida según tipo de droga (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400  
 P110. ¿Alguna vez EN LA VIDA, has consumido?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Para efectos del análisis del consumo de drogas en las juventudes, se agruparon las drogas consultadas en la Encuesta Nacional de Juventud en sustancias lícitas, ilícitas y medicamentos sin receta médica. Al respecto, se registra en la Región de Aysén un 81% de jóvenes que manifiesta haber consumido drogas lícitas alguna vez en la vida, un 41% que indica haber consumido drogas ilícitas y un 10% que dice haber consumido medicamentos sin receta médica. Ninguno de estos porcentajes presenta diferencias significativas con el consumo de drogas declarado a nivel nacional (81%, 42% y 12% respectivamente). En tanto, al analizar los segmentos regionales, se observa que la prevalencia del consumo de drogas ilícitas declarada por los hombres es mayor que la que señalan las mujeres (50% y 31%, respectivamente). Por otra parte, no se observan diferencias estadísticamente significativas en el consumo de drogas según sea el tramo etario al que se pertenezca.

**Cuadro N°26:** Prevalencia de consumo de drogas lícitas, ilícitas y medicamentos sin receta médica en la vida (%).  
Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Drogas lícitas	80,6%	81,1%	81,2%	81,0%	75,9%	81,1%	86,2%
Drogas ilícitas	42,0%	40,8%	49,9%	30,7%	40,0%	43,1%	39,3%
Medicamentos sin receta médica	11,5%	9,9%	12,4%	7,1%	4,9%	15,3%	9,5%

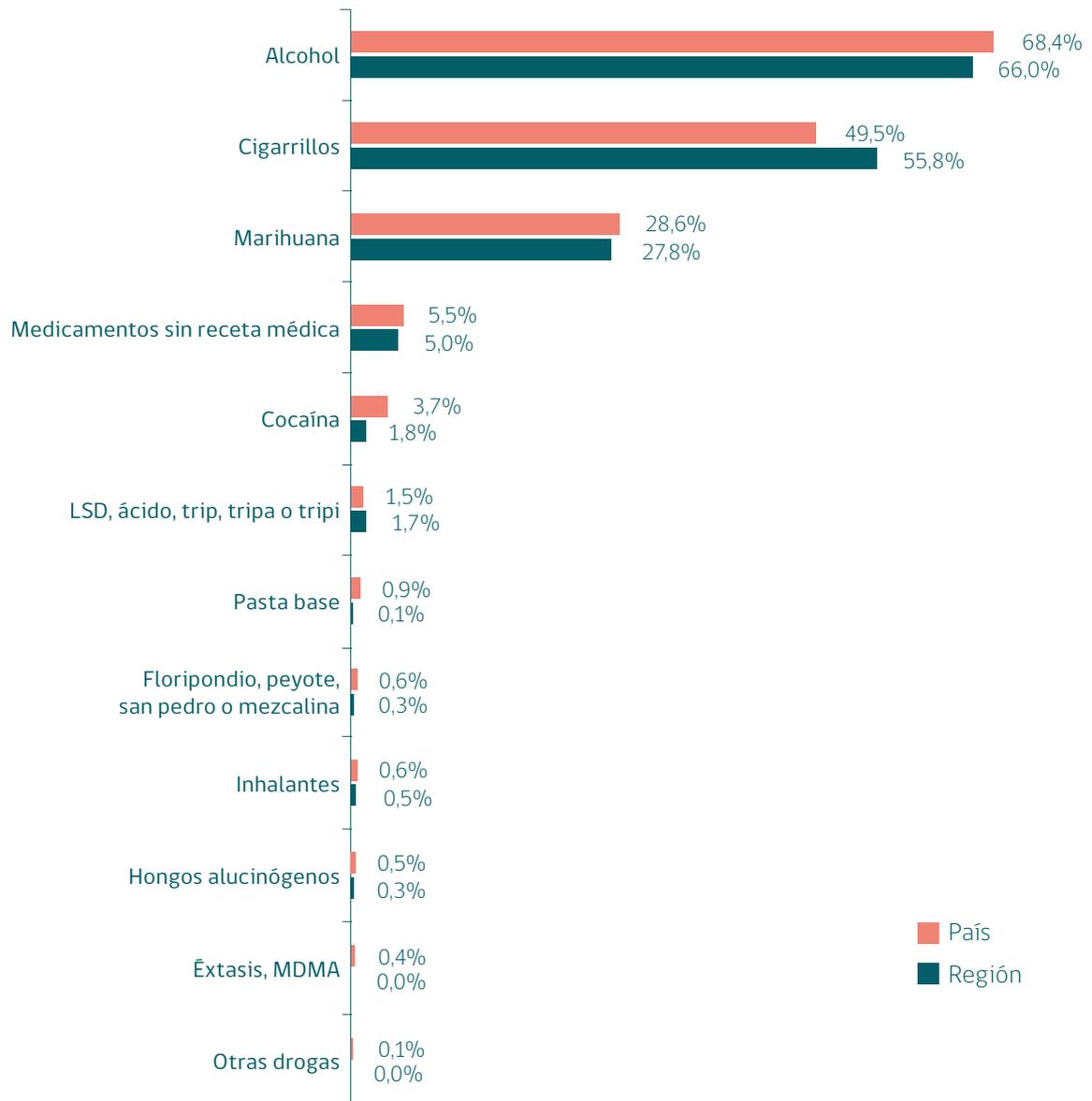
N país = 9.393 / N región = 400

P110. ¿Alguna vez EN LA VIDA, has consumido?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto del consumo de drogas en los últimos 12 meses, las juventudes de la Región de Aysén mencionaron las mismas drogas que declararon consumir a lo largo de sus vidas: alcohol, con un 66% (68% a nivel país); cigarrillos, con un 56% (49% a nivel país, siendo un porcentaje significativamente menor que el regional); marihuana, con un 28% (29% a nivel país); medicamentos sin receta médica, con un 5% (6% a nivel país); y cocaína, con un 2% (4% a nivel país, siendo un porcentaje significativamente mayor que el regional).

**Gráfico N°72:** Prevalencia de consumo de drogas en los últimos 12 meses según tipo de droga (%). Total muestra.



N país = 9.393 / N región = 400

P111. SIGAMOS, ¿y en los últimos 12 MESES, has consumido las siguientes sustancias?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Al observar el consumo de drogas en los últimos 12 meses según el tipo de sustancias, la Región de Aysén registra un 74% de jóvenes que declara haber consumido drogas lícitas en los últimos 12 meses, un 28% que indica haber consumido drogas ilícitas y un 5% que señala haber consumido medicamentos sin receta médica. Ninguno de estos porcentajes presenta diferencias significativas con el consumo de drogas declarado a nivel nacional (73%, 29% y 6% respectivamente). En los segmentos regionales, los hombres manifiestan en un porcentaje mayor que las mujeres haber consumido drogas ilícitas (37% y 18%, respectivamente). Por su parte, no se observan diferencias estadísticamente significativas en el consumo de drogas según tramo etario.

**Cuadro N°27:** Prevalencia de consumo de drogas lícitas, ilícitas y medicamentos sin receta médica en los últimos 12 meses (%). Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Drogas lícitas	73,0%	73,8%	75,7%	71,7%	66,1%	75,5%	79,7%
Drogas ilícitas	29,2%	28,3%	37,1%	18,5%	30,8%	27,7%	26,4%
Medicamentos sin receta médica	5,5%	5,0%	6,0%	4,0%	2,7%	8,9%	3,4%

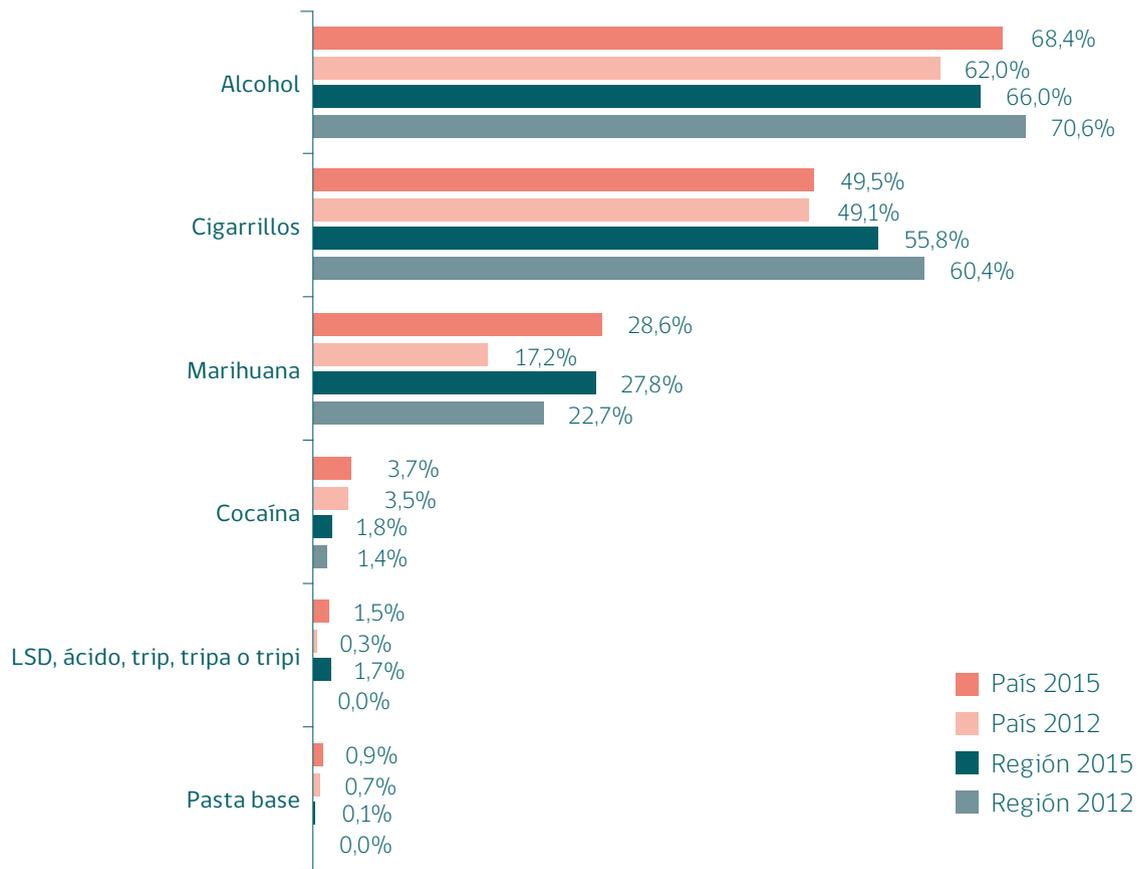
N país = 9.393 / N región = 400

P111. SIGAMOS, ¿y en los últimos 12 MESES, has consumido las siguientes sustancias?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

Respecto de algunas de las drogas con mayor prevalencia de consumo en los últimos 12 meses, en comparación con el total del país en la medición actual, se registra un porcentaje mayor de jóvenes de la región que declara haber consumido cigarrillos (56% en la región y 49% en el país), y un porcentaje menor en el caso de quienes manifiestan haber consumido cocaína en los últimos 12 meses (2% en la región y 4% en el país). Además, se observa que la Región de Aysén presenta porcentajes declarados de consumo similares a los registrados en la medición del 2012 en la gran mayoría de las drogas, a excepción del LSD, que registra un aumento en el porcentaje de jóvenes que señala haberlo consumido (0% en 2012 y 2% en 2015).

**Gráfico N°73:** Drogas con mayor prevalencia de consumo en los últimos 12 meses (%). Total muestra.



N país 2015 = 9.393 / N país 2012 = 8.352 / N región 2012 = 430 / N región 2015 = 400

P111. ¿Y en los últimos 12 MESES, has consumido las siguientes sustancias...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

## 2. HÁBITOS DE CONSUMO DE DROGAS Y EXPOSICIÓN A SITUACIONES DE RIESGO

Con respecto a la frecuencia en el consumo de drogas, se observa que las y los jóvenes de la Región de Aysén que manifiestan haber consumido cigarrillos en los últimos 12 meses declaran hacerlo varias veces al día en un 29% (27% a nivel país), y varias veces a la semana en un 24% (20% en el país), siendo éstas las alternativas de frecuencia de consumo más mencionadas. Además, solo un 4% a nivel regional indicó consumir cigarrillos una vez al mes o menos, porcentaje significativamente menor que el 9% que señaló lo mismo a nivel país. En tanto, entre las y los jóvenes que han consumido alcohol en los últimos 12 meses, el 31% afirma consumirlo una vez al mes o menos (29% en el país) y el 29% varias veces al mes (32% en el país). Por otro lado, el 11% declaró consumir alcohol varias veces a la semana, porcentaje significativamente mayor que el 8% que señaló lo mismo en el total país. Por último, del porcentaje de jóvenes que declara haber consumido marihuana en los últimos 12 meses, el 35% declara consumirla casi nunca (26% en el país, siendo dicha diferencia estadísticamente significativa) y el 19% una vez al mes o menos (18% en el país). En tanto, un 11% a nivel regional indicó consumir marihuana varias veces al mes, porcentaje menor que el 20% que señaló lo mismo a nivel nacional.

**Cuadro N°28:** Frecuencia de consumo de cigarrillos, alcohol y marihuana (%). Muestra: Jóvenes que han consumido estas drogas en los últimos 12 meses.

		Varias veces al día	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Una vez al mes o menos	Casi nunca	Nunca	NS/ NR
Cigarrillos	País	27,4%	19,8%	16,5%	8,7%	17,5%	8,0%	2,0%
	Región	29,4%	23,8%	14,4%	4,1%	16,1%	10,1%	2,1%
Alcohol	País	0,6%	7,7%	31,6%	29,3%	27,0%	2,5%	1,4%
	Región	0,8%	11,4%	29,3%	31,2%	23,8%	1,9%	1,7%
Marihuana	País	9,8%	18,1%	20,0%	17,8%	25,5%	6,2%	2,5%
	Región	13,8%	11,2%	11,2%	18,8%	35,3%	9,0%	0,7%

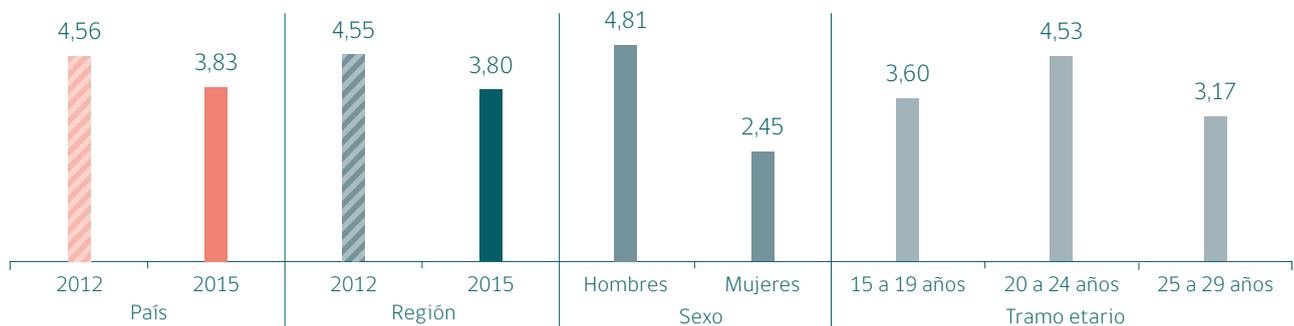
N país (alcohol) = 6.183 / N país (cigarrillos) = 4.512 / N país (marihuana) = 2.573 / N región (alcohol) = 255 / N región (cigarrillos) = 215 / N región (marihuana) = 93

P112. De la siguiente lista, ¿podrías indicarme cada cuánto tiempo consumes...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

En la encuesta, a las y los jóvenes que señalan haber consumido alcohol en los últimos 12 meses, se les consulta por el número de tragos que, en promedio, consumen en un evento normal. Los datos muestran que el promedio de tragos de alcohol declarado entre las y los jóvenes de la Región de Aysén es de 3,80 tragos; resultado que no presenta diferencias significativas respecto del promedio del país (3,83 tragos), aunque resulta significativamente menor que el promedio registrado en la misma región el año 2012 (4,55 tragos). En el caso de los segmentos regionales, los hombres declaran consumir más tragos que las mujeres, con 4,81 y 2,45 respectivamente; mientras que no se registraron diferencias significativas según tramo etario.

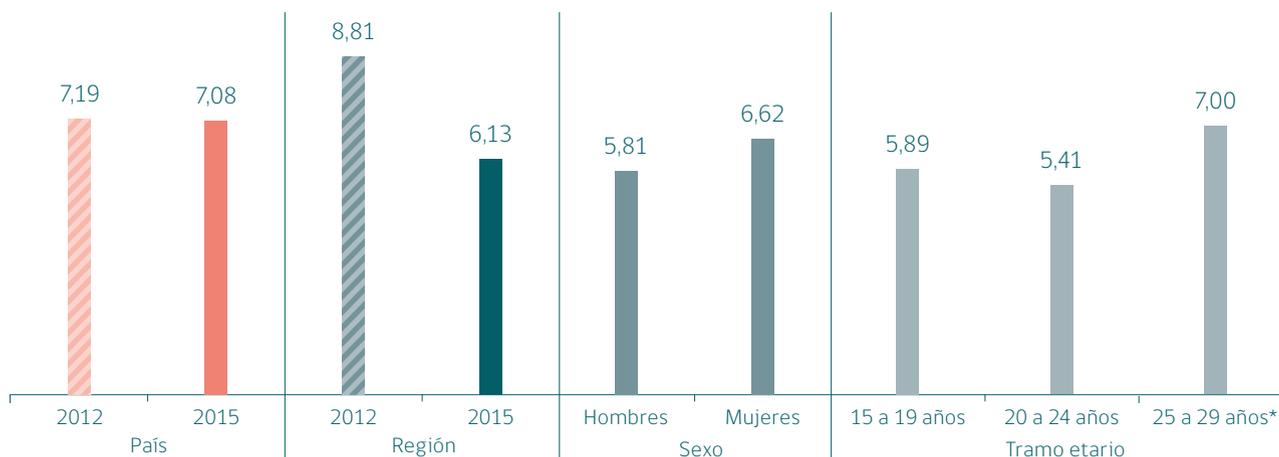
**Gráfico N°74:** Consumo promedio de tragos de alcohol en un evento normal. Muestra: Jóvenes que han consumido alcohol en los últimos 12 meses.



N país 2015 = 6.183 / N país 2012 = 4.971 / N región 2012 = 282 / N región 2015 = 255  
 P113. En un evento normal de consumo de alcohol en un fin de semana, ¿cuántos tragos tomas en promedio?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por otra parte, a las y los jóvenes que señalan haber consumido cigarrillos en los últimos 7 días, se les consulta por el número de cigarrillos diarios que consumen en promedio. En ese contexto, el consumo promedio de cigarrillos diarios declarado por las y los jóvenes pertenecientes a la Región de Aysén es de 6,13 cigarrillos, resultado que no difiere significativamente del promedio de 7,08 cigarrillos diarios observado a nivel nacional, pero que es significativamente menor que el promedio de la región en la medición de 2012 (8,81). En los segmentos regionales, no se registran diferencias significativas según sexo ni tramo etario.

**Gráfico N°75:** Consumo promedio de cigarrillos diarios. Muestra: Jóvenes que han consumido cigarrillos en los últimos 7 días.



Nota\*: Muestra del tramo de 25 a 29 años tiene menos de 50 casos (43 casos).  
 N país 2015 = 3.344 / N país 2012 = 3.162 / N región 2012 = 194 / N región 2015 = 159  
 P115. ¿Más o menos, cuántos cigarrillos diarios fumaste en estos últimos 7 días?  
 Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2012 y 2015, INJUV.

Por último, en la exposición a situaciones de riesgo asociadas al consumo de sustancias, aquella situación con mayor cantidad de menciones entre las y los jóvenes de la Región de Aysén es subirse a un vehículo motorizado conducido por una persona que haya consumido alcohol, con un 25% (22% en el país). En los segmentos regionales, los hombres mencionan en un mayor porcentaje que las mujeres haberse expuesto a situaciones de riesgo relacionadas con subirse a un vehículo motorizado conducido por una persona que haya consumido alcohol (29% y 20%, respectivamente), participar en alguna riña o pelea en un lugar público luego de consumir alcohol o drogas (18% y 7%, respectivamente), la pérdida de memoria o consciencia luego del consumo de alcohol (15% y 7%, respectivamente), y conducir un vehículo motorizado luego de haber consumido alcohol (12% y 4%, respectivamente). En tanto, la población joven de 15 a 19 años declara en un porcentaje significativamente menor que los demás segmentos etarios haber conducido un vehículo motorizado luego de haber consumido alcohol, con un 2%.

**Cuadro N°29:** Porcentaje de jóvenes que se han expuesto a situaciones de riesgo en los últimos 12 meses. Total muestra.

	País	Región	Hombres	Mujeres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Te has subido a un vehículo motorizado conducido por una persona que haya consumido alcohol	22,4%	24,9%	29,4%	20,0%	21,3%	28,9%	24,5%
Has perdido la memoria o la consciencia luego de haber consumido alcohol	10,6%	11,1%	15,2%	6,5%	7,6%	10,3%	15,2%
Has participado en alguna riña o pelea en un lugar público (discoteque, estadio, pub, fiesta, etc.) luego del consumo de alcohol y/o alguna droga	9,8%	12,5%	17,9%	6,5%	9,8%	12,8%	14,8%
Has perdido la noción de la realidad luego del consumo de drogas y/o estupefacientes como marihuana o cocaína entre otros	6,0%	7,6%	9,3%	5,7%	11,2%	5,4%	6,2%
Has conducido un vehículo motorizado luego de haber consumido alcohol	6,0%	8,1%	11,8%	4,0%	1,9%	8,0%	14,2%

N país = 9.393 / N región = 400

P116. Pensando en los últimos 12 meses, ¿cada cuánto tiempo te han sucedido las siguientes situaciones...?

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2015, INJUV.

“ Cabe mencionar que el LSD es la única droga que presenta un aumento significativo en su consumo en la región respecto del año 2012 ”

### 3. CONSIDERACIONES FINALES

El consumo de drogas corresponde a una temática de suma relevancia en todas las poblaciones del país, aunque con especial relevancia para las y los jóvenes por encontrarse ellos(as) en un periodo de inicio del consumo, además de estar atravesando una etapa de la vida en la que se encuentran en pleno desarrollo biológico, personal y social.

En este sentido, resulta preocupante observar los altos niveles de consumo de drogas lícitas como el alcohol y los cigarrillos, donde 4 de cada 5 jóvenes de la región indicaron haber consumido algún tipo de drogas lícitas alguna vez en la vida. Estos porcentajes disminuyen levemente en el caso del consumo en los últimos 12 meses, aunque manteniéndose altos tanto en la región como en el país.

Respecto de las drogas ilícitas, aproximadamente 2 de cada 5 jóvenes de la región indicaron haber consumido alguna droga ilícita a lo largo de su vida, siendo la marihuana la principal mención, situación que se replica con porcentajes menores en el consumo en los últimos 12 meses. Tanto en el consumo alguna vez en la vida como en el último año, los hombres declaran en mayor proporción que las mujeres haber consumido drogas ilícitas. Además, cabe mencionar que el LSD es la única droga que presenta un aumento significativo en su consumo en la región respecto del año 2012.

En tanto, en cuanto a las cantidades de tragos de alcohol y de cigarrillos promedio consumidos por las y los jóvenes, la región registra una disminución respecto de 2012 en la cantidad promedio de tragos de alcohol consumidos en un evento normal y en la cantidad de cigarrillos promedio consumidos diariamente.



## **INFORMES REGIONALES**

### **Octava Encuesta Nacional de Juventud**

**Enero 2018**

#### **Autoridades**

Natalie Vidal D.,  
Directora (S) Instituto Nacional de la Juventud

#### **Supervisión editorial**

Marcos Barretto M.,  
Jefe Departamento de Planificación y Estudios

#### **Edición y planificación**

Carolina von Hausen C.

#### **Equipo técnico**

Gino Bustos S.  
Ignacio Becker B.

#### **Corrección de estilo y validación de datos**

Carlos Gutiérrez M.  
Diego Pacheco B.

#### **Asesoría gráfica**

Marcela Acevedo V.

#### **Apoyo administrativo**

Gabriela Evans E.  
Carmen Gloria Farías S.

#### **Elaboración preliminar de los informes regionales**

GfK ADIMARK

#### **Concepto, diseño y diagramación**

3f

[www.3f.cl](http://www.3f.cl)

Nota: El concepto y diseño se basaron en los desarrollados por Simple! Comunicación para el libro de la Octava Encuesta Nacional de Juventud.

#### **Impresión**

3f

\* Este informe se prepara en el marco del convenio de colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el fortalecimiento y desarrollo de políticas públicas en juventud.

\*\* La redacción de este documento incorpora lenguaje inclusivo que visibiliza la presencia y participación de mujeres y hombres, siguiendo lineamientos internacionales en el marco de los compromisos para el logro de la Equidad de Género.



**ENCUESTA NACIONAL  
DE JUVENTUD 2015**

**Informe Regional  
Región de Aysén del General  
Carlos Ibáñez del Campo**



**ENCUESTA NACIONAL  
DE JUVENTUD 2015**



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile