



Impulso Joven

Herramientas de gestión municipal para el trabajo con juventudes





Impulso Joven

Herramientas de gestión municipal para el trabajo con juventudes



Impulso Joven

Herramientas de gestión municipal para el trabajo con juventudes

Instituto Nacional de la Juventud, 2024.
Publicado en diciembre de 2024

Autoridades:

Director Nacional

Juan Pablo Duhalde V.

Subdirector Nacional (s).

Nicolás Valdenegro M.

Equipo de Investigación y Publicación

Coordinación general:

Laura Martínez V.

Anaí Cerda M.

Equipo de redacción:

Javiera Albornoz V.

Jorge Rodríguez R.

Leila Guerra S.

Lizbeth Araya L.

Karina Villegas G.

Miguel Sanhueza M.

Diego Bastías F.

Anaí Cerda M.

Laura Martínez V.

Liliana Loyola A.

Natalia Silva F.

Coordinación Programa

Compromiso Joven:

Augusto Winter D.

Asesoría gráfica:

Felipe Ahumada C.

Apoyo Administrativo:

Fabiola Toro J.

Francisco Rodríguez R.

Concepto, diseño,
diagramación e impresión

Simple! Comunicación

www.simplecomunicacion.cl

Índice general

Carta de Presentación del Director Nacional INJUV.....	4
Presentación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.....	5
Introducción.....	6
CAPÍTULO 1	
Caracterización general de las juventudes en Chile.....	7
CAPÍTULO 2	
Oferta pública.....	33
CAPÍTULO 3	
Experiencias de trabajo con juventudes desde municipios.....	107
CAPÍTULO 4	
Estrategias de participación juvenil.....	141
Palabras finales.....	164

Carta de Presentación del Director Nacional INJUV

“Impulso Joven: Herramientas para la gestión municipal orientada al trabajo con juventudes” es un esfuerzo que refleja el compromiso del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) con el desarrollo y empoderamiento de las juventudes en nuestro país. A través de este documento, buscamos fortalecer el trabajo territorial y la colaboración con la gobernanza local desde la evidencia y las experiencias locales, poniendo especial énfasis en la integración de municipios, sobre todo de zonas rurales, en la construcción de un futuro inclusivo y participativo para las juventudes.

Este documento nace desde el trabajo del programa Compromiso Joven, el cual se ha convertido en una plataforma esencial para expandir el alcance territorial de INJUV, permitiéndonos llegar a 69 municipios en dos años de ejecución, logrando conocer más comunidades y adaptarnos a sus realidades. Este esfuerzo no sería posible sin la dedicación y trabajo de nuestros equipos regionales, quienes con su despliegue en terreno han establecido vínculos sólidos y de confianza con las juventudes y autoridades locales, promoviendo un enfoque de acción inclusivo y adaptado a cada localidad.

Esta guía integral no solo ofrece lineamientos claros para la gestión municipal, sino que también proporciona herramientas metodológicas y prácticas orientadas a la transversalización del trabajo con juventudes. Es nuestra intención que, mediante el fortalecimiento de las Oficinas Municipales de Juventud (OMJ) y otras instancias locales, podamos establecer un puente efectivo entre el Estado y la población joven, asegurando que sus voces y necesidades se reflejen en las políticas públicas de nuestro país.

Desde el Instituto Nacional de la Juventud confiamos en que este documento será un recurso estratégico para todas aquellas personas comprometidas con el bienestar y desarrollo de nuestras juventudes, y contribuirá a consolidar un modelo de gestión juvenil pertinente y descentralizado, incentivando su participación territorial.

Juan Pablo Duhalde Vera
Director Nacional
Instituto Nacional de la Juventud

Presentación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Hoy las juventudes encuentran oportunidades únicas, están conectadas digitalmente y son actores clave para el progreso social, político y económico en sus comunidades y territorios. Sin embargo, también enfrentan desafíos sin precedentes. En particular, las mujeres y niñas enfrentan obstáculos desproporcionados en un contexto marcado por la acelerada digitalización, la crisis climática y las transformaciones sociales.

En Chile, la Décima Encuesta Nacional de Juventudes de 2022 registró el porcentaje más bajo de jóvenes en relación al resto de la población. Esta encuesta también revela nuevos desafíos, como una creciente población inmigrante y el aumento de la jefatura de hogar juvenil. Además, ofrece una valiosa caracterización de las juventudes chilenas a nivel regional: avances en el acceso a la educación superior, dificultades persistentes en la integración laboral, un preocupante aumento en los problemas de salud mental y una mayor participación juvenil en actividades culturales y recreativas. Estos factores delinean un panorama mixto de oportunidades y retos.

Este libro, *Impulso Joven*, elaborado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), se presenta como una guía esencial para municipios, la sociedad civil y las mismas juventudes. Su objetivo es orientar la implementación de políticas y programas que promuevan su bienestar y participación, reforzando su papel como agentes transformadores del desarrollo.

Desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), priorizamos el desarrollo integral de las juventudes con un enfoque territorial. Los municipios desempeñan un papel clave como agentes de cambio, actuando como vínculo directo con los jóvenes en sus comunidades. Están en posición de liderar la implementación de políticas que respondan a realidades locales. Experiencias en Alto Hospicio, Caldera, La Pintana y Aysén destacan la importancia de este enfoque, que reconoce los desafíos únicos de cada comunidad y la necesidad de soluciones innovadoras. En este sentido, la gobernanza inclusiva y la participación juvenil son fundamentales, ya que las y los jóvenes tienen el derecho de influir en las decisiones que afectan sus vidas.

En la oferta pública descrita en el libro, destacamos el enfoque integral de dos programas implementados por el INJUV: *Compromiso Joven* y *Hablemos de Todo*. Estos programas no solo buscan aumentar la participación de los jóvenes en la vida pública, sino que también abordan el bienestar físico y mental, promoviendo una visión holística del desarrollo juvenil. Esta publicación es una herramienta valiosa que invita a trabajar de manera colaborativa en el diseño de políticas y programas que respondan a las necesidades locales. Desde el PNUD, reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando de la mano con el INJUV y otros actores locales para lograr un desarrollo juvenil integral, donde las juventudes sean protagonistas en la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Georgiana Braga-Orillard
Representante residente del
PNUD en Chile

A circular graphic composed of several hands of different colors (purple, blue, green) reaching inwards to form a ring. The word 'Introducción' is centered within this ring in a white, bold, sans-serif font.

Introducción

Son muchas las ocasiones en las que se menciona la importancia de reconocer y valorar a las juventudes, quienes han sido protagonistas de las transformaciones en sus comunidades y territorios a lo largo de la historia.

En este contexto, es fundamental propiciar escenarios de acción para el desarrollo digno e integral de las juventudes, siendo responsabilidad de todos y todas facilitar estos espacios. Así, el Instituto Nacional de la Juventud promueve este aspecto a través de su eje cívico-social con el programa Compromiso Joven, que contribuye a aumentar la participación de las juventudes y a fomentar su rol como agentes de cambio y ciudadanos activos y comprometidos.

A nivel territorial, el programa se despliega gracias al esfuerzo de funcionarios y funcionarias comprometidos con las juventudes y sus municipios, permitiendo que las políticas públicas lleguen a localidades alejadas de los centros urbanos. Este enfoque reconoce y sitúa a los jóvenes como voceros activos y opinantes sobre los problemas de sus territorios, y los prepara para la formulación de proyectos, ofreciéndoles la oportunidad de postular a fondos concursables que les permitan generar un impacto comunitario en sus comunas.

Como fruto del trabajo exitoso de estos dos años, Impulso Joven se presenta como un insumo estratégico para un compromiso profundo con las juventudes desde la gestión municipal, destacando la gestión pública y la participación juvenil a nivel territorial.

Esta guía integral comenzará con información relevante para un diagnóstico adecuado del trabajo con juventudes, basada en los datos de la Décima Encuesta Nacional de Juventudes 2022. Dicha información destaca el eje cívico-social tanto a nivel nacional como regional. En segundo lugar, se presentará la oferta pública vigente, haciendo hincapié nuevamente en el eje cívico-social, para que se tengan en cuenta los lineamientos programáticos que podrían potenciar y complementar el trabajo municipal. Posteriormente, se compartirán experiencias de cuatro Oficinas Municipales de la Juventud (OMJ) a nivel nacional, abordando su historia, rol, actividades, desafíos y proyecciones, con el fin de ilustrar el camino recorrido y ofrecer una guía práctica para otras entidades. Finalmente, se presentará una propuesta metodológica basada en técnicas participativas y lineamientos para institucionalizar el trabajo con juventudes mediante la creación y fortalecimiento de una OMJ. Estas técnicas participativas se complementarán con las orientaciones técnicas del primer año de ejecución del programa Compromiso Joven.

The background of the page features a stylized illustration of several hands reaching out from the top right towards the bottom left. The hands are rendered in various shades of blue, with some appearing as solid shapes and others as outlines. The overall composition is clean and modern, with a light blue gradient background.

CAPÍTULO 1

**Caracterización general
de las juventudes
en Chile**

CAPÍTULO 1

Caracterización general de las juventudes en Chile

1. Introducción	9
2. Conceptualización de los ejes temáticos	10
2.1. Eje Laboral vocacional.....	11
2.2. Eje Cívico social	12
2.3. Eje Físico mental	13
2.4. Eje Cultural recreacional.....	14
3. Presentación de datos a nivel nacional	15
3.1. Región de Arica y Parinacota.....	15
3.2. Región de Tarapacá.....	16
3.3. Región de Antofagasta	17
3.4. Región de Atacama.....	18
3.5. Región de Coquimbo.....	19
3.6. Región de Valparaíso.....	20
3.7. Región Metropolitana de Santiago	21
3.8. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	22
3.9. Región del Maule	23
3.10. Región de Ñuble.....	24
3.11. Región del Biobío	25
3.12. Región de La Araucanía.....	26
3.13. Región de Los Ríos.....	27
3.14. Región de Los Lagos.....	28
3.15. Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	29
3.16. Región de Magallanes y la Antártica Chilena.....	30
4. Palabras finales	31

1. Introducción

El presente capítulo caracteriza a la población joven a partir de los datos de la Décima Encuesta Nacional de Juventudes 2022, aplicada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). En primer lugar, al inicio de esta sección se presentarán los principales ejes temáticos del instrumento: el eje “laboral vocacional”, el eje “cívico social” y el eje “físico mental”. También, se expondrá el eje “cultural recreacional”, el cual se consideró debido a la relevancia que tuvieron estas temáticas durante la ejecución del Programa “Compromiso Joven”. Este apartado tiene como finalidad definir y conceptualizar las distintas dimensiones de la Encuesta Nacional de Juventudes.

Se destaca el progresivo aumento del acceso a la educación superior en Chile y la marcada percepción de dificultad en torno a conseguir buenos empleos, dando cuenta de un desajuste entre el aumento de la educación y la falta de oportunidades en términos laborales. Se observan niveles históricos de interés y participación político/social, evidenciando el álgido clima que vivía la sociedad chilena a inicios de 2022. Además, con relación a la prepandemia (año 2018), se aprecian preocupantes aumentos en torno a la sintomatología ansiosa o depresiva en la población joven, como también un aumento significativo de las vivencias de violencia física y psicológica en diversos espacios de socialización.

En la última sección del presente capítulo se exponen los resultados a nivel regional, donde se observa que las regiones de la zona norte (Arica y Parinacota hasta Coquimbo) son más proclives a tener menos interés en la política y creen más en la eficacia de las redes sociales en este ámbito, así como también hay menores niveles de sintomatología depresiva o ansiosa moderada o severa (a excepción de Arica y Parinacota). Estas regiones, además, poseen menores niveles de percepción de aporte de las personas migrantes, y tienden a señalar mayor apoyo a frases sobre sexismo benevolente y hostil. La zona central (Valparaíso-Biobío) es heterogénea, sin embargo, en las grandes ciudades (Valparaíso-Metropolitana-Biobío), hay mayores niveles de interés y participación política, a la misma vez que hay peores indicadores en salud mental. Por último, en la zona sur (desde La Araucanía a Magallanes y la Antártica Chilena), se registran menores niveles de participación en organizaciones sociales y/o de voluntariado, a la vez que hay contraste entre algunas regiones donde hay menores niveles de jóvenes con educación universitaria completa/incompleta y otras donde hay mayores niveles al respecto (Los Ríos con relación a Los Lagos, por ejemplo).

2. Conceptualización de ejes temáticos

Eje laboral vocacional

La educación y el empleo se definen como los mecanismos principales para la constitución de la identidad y la integración de las juventudes a la sociedad (Marinho, 2007). En este mismo sentido, la educación es entendida como la fuente de herramientas que posteriormente les permitirán a las personas jóvenes ingresar al mundo del trabajo.

Por otro lado, el empleo es definido como una actividad de producción de bienes y servicios (Neffa, 2023). Este también se delinea a partir de los mecanismos de integración, y las transformaciones de los sistemas educativos y de formación técnico-profesional específicos de cada contexto, los que determinan las relaciones entre las y los sujetos con las expectativas y aspiraciones laborales (Marinho, 2007, Becker-Bozo, 2022).

Eje cívico social

La participación político-social se define como las aspiraciones de incrementar la autonomía, identidad y reconocimiento, con relación al derecho de la población a decidir sobre aquello que influye en sus vidas (Maldonado et.al 2020, Pérez et.al 2017, Iglesias y Jiménez, 2017).

Sin embargo, a partir del surgimiento de nuevas maneras de habitar y transformar el espacio público, se ha comenzado a entender la participación desde un sentido amplio de influir, ocupar y transformar los espacios (Iglesias y Jiménez, 2017 y Valenzuela, 2018).

Eje físico mental

La salud físico mental se define a partir de, en primer lugar, la comprensión del autocuidado (salud sexual y consumo de sustancias) como un estado de interacción entre lo físico, mental y lo social (OMS, 1946). Un proceso con una realidad cambiante que se define según el contexto sociocultural (Guevara y Marrufo, 2021).

En segundo lugar, también se considera el bienestar (salud mental y violencia), que se entiende como un estado en el que cada persona realiza su propio potencial, siendo un campo que sucede en las vidas cotidianas y en las prácticas de las y los sujetos y conjuntos sociales (Ibarrola, 2023).

Eje cultural recreacional

La cultura se entiende como un conjunto de valores, creencias y tradiciones que se ubican y configuran según los contextos específicos donde emergen (Gaínza et.al, 2020). A partir de esta definición, surge el ocio es el conjunto de actividades lúdicas, deportivas y dinámicas culturales de comunicación e interacción social en el tiempo libre (Salazar y Arellano, 2015, Ferretty, 2022).

2.1. Eje laboral vocacional

Desde 2012, se registra un aumento de los ingresos mediante trabajo regular o esporádico en la población joven, mientras disminuyen los aportes o ayudas de sus padres o madres.

Una de cada tres mujeres jóvenes que no estudian ni están empleadas ni buscan empleo, volvería al mercado laboral solucionando temas de cuidados de hijos e hijas solucionando temas de cuidados de hijos e hijas.

En cuatro años, ha aumentado de manera significativa el pago de estudios superiores mediante el beneficio de gratuidad, disminuyendo el pago por parte de padres, madres o familia.

Las personas jóvenes se sienten más preparados y preparadas para afrontar el mundo del trabajo mientras que la evaluación de acceder a un buen empleo registra su nota más baja en 10 años.

Actualmente, están emergiendo nuevos paradigmas y problemáticas en la dimensión laboral vocacional de las personas jóvenes residentes en Chile. En el ámbito educativo, la cifra de personas jóvenes que posee nivel educacional universitario completo o incompleto es el más alto de la historia, superando en 11 puntos porcentuales a la población adulta. Se siguen observando brechas en la obtención de estas credenciales educativas, donde las personas jóvenes de nivel socioeconómico alto o de zonas urbanas presentan mayor acceso al nivel universitario completo o incompleto que las personas de nivel socioeconómico bajo o de zonas rurales.

En cuanto a la dimensión laboral, se manifiesta un desajuste entre las expectativas educacionales con las oportunidades laborales. Pese a que las personas jóvenes se sienten más preparadas para afrontar el mundo del trabajo, y, las nuevas tecnologías pueden entregar mayores opciones de empleo, la evaluación de las oportunidades laborales de la población joven registra la nota promedio más baja en 10 años. El empleo juvenil muestra un aumento de tendencias como las del trabajo por cuenta propia y la realización de jornadas parciales, las que se vinculan principalmente con la falta de oportunidades laborales en personas jóvenes. Sobre la cantidad de semanas que las personas jóvenes buscan o han estado buscando empleo, se observa un promedio de 21 semanas en general. Sin embargo, esta cantidad de tiempo se vive de forma desigual en las juventudes, ya que los hombres promedian menos tiempo de búsqueda de empleo que las mujeres (17 semanas versus 24 semanas). Asimismo, el tiempo de búsqueda de empleo va aumentando con el incremento de edad, el tipo de nivel socioeconómico (más tiempo de búsqueda de empleo en el nivel socioeconómico bajo), o la zona de residencia (más tiempo de búsqueda de empleo en zonas rurales).

En relación a los motivos para no estudiar ni trabajar, aumentan las razones económicas (31%) y domésticas o de cuidados (12%). A partir de esto último, se agudiza una problemática de género, educacional y laboral, referida a las juventudes cuidadoras. Esto, ya que el 30% de las mujeres jóvenes que no poseen trabajo remunerado ni buscan empleo volverían al mercado laboral teniendo un lugar donde dejar a sus hijos o hijas, en contraposición esta cifra representa solo al 4% de los varones. Además, se estima que de las personas jóvenes que no estudian ni están empleadas ni buscan empleo el 68% son mujeres, del tramo etario 25-29 años (38%), con educación secundario o inferior (73%), y nivel socioeconómico medio y bajo (53% y 45%, respectivamente).

Sobre el endeudamiento juvenil, en los últimos años se registra un aumento significativo en el pago de estudios superiores mediante el beneficio de la gratuidad. Sin embargo, por más que se vea reducido el pago por parte de las familias, el sistema crediticio sigue siendo una de las principales formas de endeudamiento a quienes no acceden al beneficio de la gratuidad. Las cifras sobre deuda en esta población son estables a lo largo de siete años, mientras que aparecen nuevas formas como el endeudamiento informal con personas cercanas o conocidas.

2.2. Eje cívico social

Se registra el porcentaje más alto de interés en política en 10 años.	Apenas un 6% de las personas jóvenes ha participado en espacios o procedimientos de participación de alguna institución del Estado relacionada con políticas de juventud.
Aumenta considerablemente la participación social en el último año: Más de la mitad de la población joven, 54%, participa en al menos una organización.	Existen brechas significativas de género y socioeconómicas, con mayor participación en organizaciones sociales por parte de hombres y jóvenes de nivel socioeconómico alto.

La Décima Encuesta Nacional de Juventudes 2022 refleja un cambio en la participación político-social juvenil de las últimas décadas. Desde inicios del siglo, la juventud mostró un proceso de repolitización, marcado por movilizaciones como el “mochilazo” en 2001 y la “revolución pingüina” en 2006. Esta etapa estuvo acompañada de una creciente desconfianza en las instituciones, lo cual llevó a muchos jóvenes a buscar alternativas de participación política más allá de los canales tradicionales. De esta forma, con la introducción del voto voluntario en 2012, se registró una disminución en la participación electoral, junto con un aumento en la desafección política y la desconfianza institucional.

Sin embargo, los datos de la encuesta 2022 sugieren un giro. Tras el “estallido social” de 2019, las personas jóvenes muestran el mayor interés político de la última década, donde más de la mitad de las juventudes participaron en la elección de convencionales de 2021 (65%). Además, aunque el 56% no se identifica con ningún grupo político, el porcentaje de personas jóvenes con una identidad política ha subido desde 2015, alcanzando el 39%.

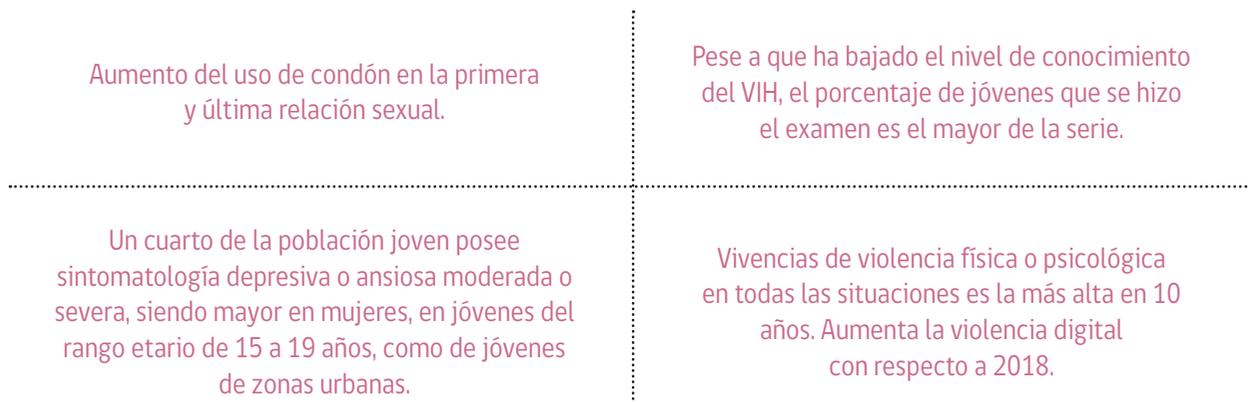
El interés político también ha crecido en las juventudes rurales, tradicionalmente menos interesadas que las urbanas. Entre 2018 y 2022, aumentó la percepción de las votaciones como un medio de cambio social, así como el deseo de debatir sobre política y de unirse a grupos con causas sociales.

No obstante, persisten cuatro aspectos críticos:

- Un porcentaje bajo de participación juvenil en instituciones del Estado vinculadas a políticas juveniles (6%).
- Existen brechas significativas de género y socioeconómicas, con mayor participación de hombres y jóvenes de nivel socioeconómico alto.
- Aunque ha crecido la participación en organizaciones sociales (más de la mitad de la población joven participa en al menos una organización -54%-), ésta sigue siendo desigual, predominando los hombres de áreas urbanas y de nivel alto, que además asumen roles de liderazgo.
- Aumentó el porcentaje de jóvenes que consideran indiferente un gobierno democrático o autoritario, lo que destaca la importancia de promover la democracia.

Los datos deben entenderse en el contexto de cambios que se vivieron entre 2021 y 2022, incluyendo el proceso constituyente, en el que las juventudes jugaron un papel crucial. Este clima político influyó en muchos de los indicadores registrados.

2.3. Eje físico mental



El eje físico mental se construye a partir de múltiples indicadores que definen y caracterizan la salud físico-mental de las personas jóvenes. En primer lugar, en cuanto a la salud sexual y autocuidado, en la Décima Encuesta Nacional de Juventudes (2022) se puede ver un aumento significativo del uso de condón en la primera y última relación sexual, y un aumento en el uso de métodos de larga duración (como DIU, implantes o inyectables), lo que delinea una experimentación responsable de la sexualidad juvenil, previniendo tanto embarazos como infecciones de transmisión sexual. Por otro lado, aunque aumentó la cifra de jóvenes que se realizaron el examen del VIH, se identifica la necesidad de mayor educación sexual, debido a que disminuye el porcentaje de jóvenes que reconoce las vías riesgosas como no riesgosas de transmisión del VIH. Lo anterior se observó, en mayor medida, en zonas rurales con cinco puntos porcentuales de diferencia con relación a las zonas urbanas.

En cuanto al bienestar, se incrementan las problemáticas referidas a la salud mental y a la violencia que experimentan las juventudes en Chile. En el año 2022, un cuarto de la población joven indicó poseer sintomatología depresiva o ansiosa moderada o severa (27%). Esta cifra es estadísticamente mayor a la que presenta la población adulta (13%), se observa mayoritariamente en mujeres, en zonas urbanas y en el tramo etario de 15 a 19 años. Estos datos se corresponden con el acceso a tratamiento, ya que, si bien es la cifra más alta en siete años, se observa una desigualdad importante por nivel socioeconómico.

En cuanto a la violencia que experimentan las juventudes, se presenta un aumento transversal en las vivencias de violencia física o psicológica en los espacios de trabajo, lugares públicos, conflictos familiares, conflictos con amigos o conocidos, y en la escuela o lugar de estudios, llegando a la cifra más alta en 10 años. Sobre la violencia física, un tercio de la población joven indica haberla vivido en espacios de socialización (38%), de las que un 41% son hombres y un 35% mujeres. Este fenómeno se observa mayoritariamente en zonas urbanas (28%). La violencia psicológica registra máximas históricas, donde casi la mitad de la población joven ha vivido este tipo de violencias en situaciones de socialización (42%), y casi un cuarto de las juventudes las ha experimentado en su lugar de estudios, afectando su proceso educativo. Sobre lo anterior, son más mujeres que hombres quienes reportan haber sido víctimas de violencia psicológica en las distintas situaciones consultadas (48% vs. 37%, respectivamente), además de declararse mayoritariamente en zonas urbanas (44%).

Por último, se observa la emergencia de nuevos espacios de agresión a través del aumento de la violencia digital o ciberacoso con respecto al año 2018, donde más de un cuarto de la población joven ha sufrido algún tipo de acción asociada. Las mujeres jóvenes y juventudes de zonas urbanas son quienes más declaran haber sido víctima de estas acciones, principalmente la realización de preguntas sexuales sin consentimiento (13%) y a la recepción de mensajes ofensivos al celular por Whatsapp y otros servicios de mensajería (13%).

2.4. Eje cultural recreacional



El eje cultural recreacional es una dimensión que surgió debido a la relevancia que obtuvo esta temática durante la ejecución del Programa Compromiso Joven. Además de datos de la Décima Encuesta Nacional de Juventudes 2022, se consideran cifras de la Novena Encuesta de Juventudes (2018), el estudio de “aproximaciones al comportamiento ludopático en jóvenes” de INJUV (2023), y la Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017).

Las personas jóvenes tienen la mayor participación en actividades culturales comparado con otros grupos etarios. Según la Encuesta de Participación Cultural (2017), la participación es alta en cine (65,8%), compra de artesanía (39%), música actual (42%), biblioteca (35%) y museos (27%). Por contraparte, la Novena Encuesta de Juventudes (2018) señala que la asistencia al teatro tiene una menor concurrencia, con un 74% de jóvenes que nunca han asistido, seguidas por actividades culturales gratuitas (54%) y cine (27%). Además, se observan brechas importantes de acceso: las juventudes de nivel socioeconómico alto y/o de zonas urbanas tienen una mayor participación con una diferencia de 20 y 10 puntos porcentuales, respectivamente.

En el ocio diario, el consumo de internet (93%) y música (87%) entre personas jóvenes supera al promedio general (71% y 77%, respectivamente). Aunque menos extendido, el fenómeno de los videojuegos es relevante, con un 14% de personas jóvenes jugando a diario. La participación en comunidades virtuales también ha crecido, con un 29% de jóvenes involucrados en hobbies o juegos online.

El estudio de ludopatía (2023) revela que el 78% de las personas jóvenes ha jugado en plataformas online, y un 47% lo ha hecho como escape de problemas. En cuanto a género, edad y nivel socioeconómico, el 89% de los hombres jóvenes (de 15 a 29 años), el 82% de las personas jóvenes de 15 a 19 años y el 82% de la población joven de nivel socioeconómico alto (de 15 a 29 años) han jugado en línea al menos una vez en su vida.

3. Presentación de datos a nivel regional

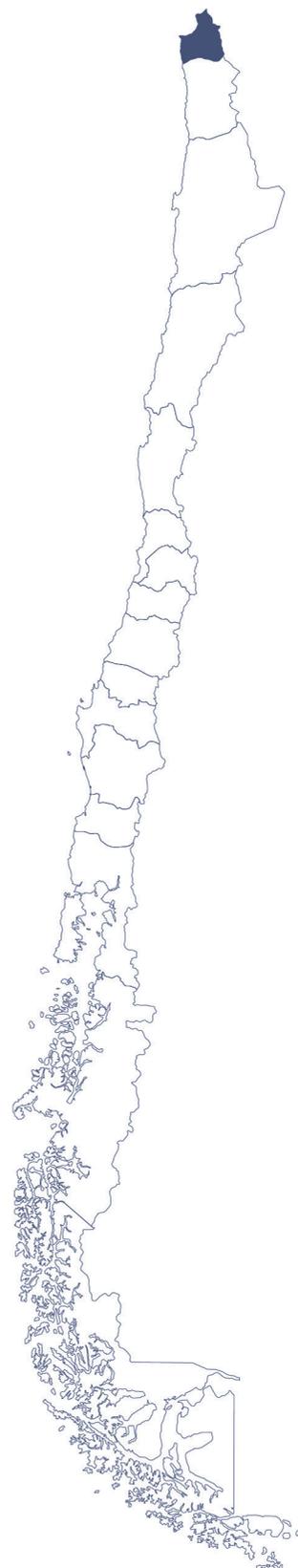
3.1 Región de Arica y Parinacota

La región se caracteriza por tener un alto porcentaje de personas jóvenes con empleo por cuenta propia, bajos niveles de interés en la política y la presencia de una disminución de la preferencia por la democracia. Las juventudes de la región presentan mayor percepción de las redes sociales como herramienta política y mayor participación en organizaciones sociales, especialmente en comunidades virtuales. Por último, se presentan cifras preocupantes de justificación de la violencia hacia mujeres.

En el ámbito laboral, la región presenta uno de los porcentajes más altos de jóvenes con empleo a cuenta propia (28%), aunque la mayoría tiene empleo asalariado (64%), en línea con las cifras nacionales. En cuanto a interés político, la región está por debajo del promedio nacional (19% vs. 29%) y muestra una disminución de seis puntos en la preferencia por la democracia en los últimos 10 años, siendo una de las que menos apoyo muestra por esta forma de gobierno. Sin embargo, aumenta la percepción de que las votaciones son un factor de cambio, al igual que el interés en debatir y participar en organizaciones sociales.

Aun así, en comparación con el promedio nacional, la región sigue siendo una de las que menos afición política muestra. No obstante, un 53% de los jóvenes considera que las redes sociales son más eficaces que el voto para expresar demandas, superando el promedio nacional (45%). En contraste con su menor interés político, la región destaca en participación social, con aproximadamente seis de cada diez jóvenes a participado en alguna organización en el último mes, por encima del promedio nacional (54%). Sobresalen comunidades virtuales, clubes deportivos y actividades de hobby, con un 45% de jóvenes participando en ellas, cifra similar para el voluntariado.

En cuanto a salud sexual, un 87% de jóvenes usó métodos anticonceptivos en su última relación sexual. Además, el 9% reporta síntomas de ansiedad o depresión moderados o severos, en línea con las cifras nacionales. Finalmente, un 25% de jóvenes cree que, en ocasiones, las mujeres justifican la violencia de sus parejas, el doble del promedio nacional, posicionando a la región entre las más altas en justificar violencia de género.



3.2. Región de Tarapacá

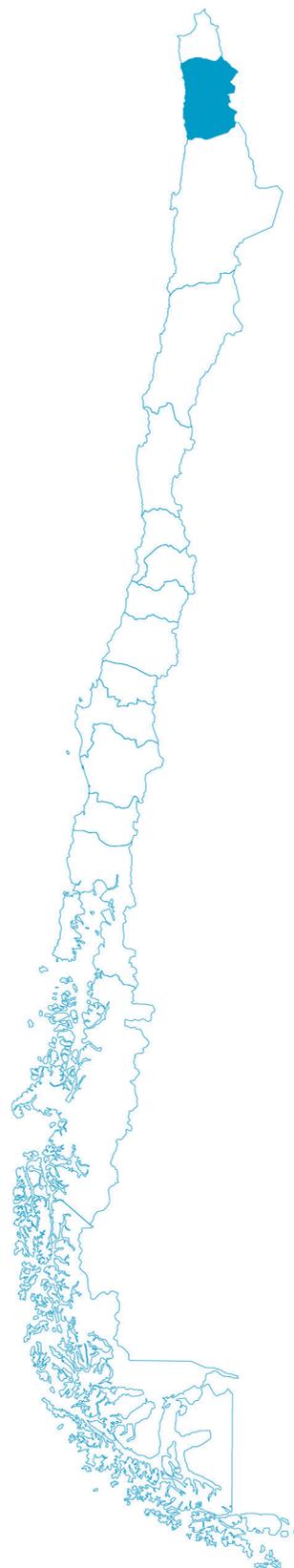
En términos generales, la región se caracteriza por tener una de las cifras más altas de jefatura juvenil en el hogar, bajos niveles de educación superior completa e incompleta, alta percepción de falta de oportunidades para conseguir un buen empleo, a la misma vez que predomina un bajo interés en la política, una alta creencia en la eficacia de las redes sociales en la arena política y una baja en la violencia (física y psicológica), pero un aumento en la justificación de la violencia hacia la mujer.

En Tarapacá, una de cada tres personas jóvenes es jefe de hogar, siendo el porcentaje más alto a nivel nacional. La proporción de personas jóvenes migrantes es del 9%, disminuyendo tres puntos desde 2018. En términos educativos y laborales, la región tiene uno de los porcentajes más bajos de educación superior completa/incompleta (18%) y una alta percepción de dificultad para encontrar empleo acorde a los estudios. El 47% muestra desesperanza en trabajar en su área y la región evalúa mal las oportunidades laborales, con una nota promedio de 3,5. La mayoría de los jóvenes empleados son asalariados (68%) y solo un 16% trabaja por cuenta propia, colocándola entre las de menor tasa de trabajo independiente.

En el ámbito político, Tarapacá presenta bajos niveles de interés en la política (16%) y es una de las pocas regiones sin aumento en este interés desde 2018. La preferencia por la democracia es de 48%, nueve puntos por debajo del promedio nacional, y es una de las que menos valora las votaciones como factor de cambio, y donde menos se conversa de política. En contraste, más de la mitad de los jóvenes (55%) cree que las redes sociales son más efectivas que el voto para expresar demandas, y un 39% opina que las redes permiten incidir en la toma de decisiones del Estado, cifra superior al promedio nacional (30%).

En participación social, uno de cada dos personas jóvenes ha participado en alguna organización el último año, destacando los clubes deportivos (22%), comunidades virtuales (14%) y barras de fútbol (14%) como los espacios más comunes. La región presenta el menor uso de métodos anticonceptivos en la última relación sexual (77%), mientras que uno de cada cuatro jóvenes ha tenido un embarazo no planificado, y un 19% padece síntomas de ansiedad y depresión moderados o severos, notablemente por encima del promedio nacional (13%).

Por último, Tarapacá es una de las pocas regiones donde la violencia (física, psicológica y digital) no aumentó respecto a 2018; sin embargo, exhibe la segunda cifra más alta de tolerancia hacia la violencia de género, con un 23% de jóvenes que justifican la violencia hacia la mujer.



3.3. Región de Antofagasta

En términos generales, la región se caracteriza por tener altos niveles de jefatura de hogar juvenil, altos niveles de población joven que nació fuera del país, a la misma vez que se erige como uno de los territorios con mayor porcentaje de juventudes que no estudian ni están empleadas, menores niveles de participación y afección política, pero altas cifras de participación en organizaciones y en voluntariado. Por último, si bien no es de las regiones con mayores porcentajes de violencia, sí hay mayor tolerancia a la justificación de la violencia sobre la mujer por parte de la pareja.

En Antofagasta, una de cada tres personas jóvenes se declara jefe de hogar, y la región tiene el mayor porcentaje de juventud nacida fuera del país, aumentando del 9% en 2018 al 17% en 2022. En cuanto a educación, el 25% de los jóvenes tiene educación superior completa o incompleta, por debajo del promedio nacional del 32%. Sin embargo, la evaluación de oportunidades laborales es alta (4,3), acorde con el bajo porcentaje de jóvenes que no cotizan (26%, frente al 40% nacional). También tiene una alta proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan (19%).

En el ámbito político y social, Antofagasta muestra el menor interés en política (14%) y confianza en las votaciones como agente de cambio (55%). Además, es donde menos se habla de política (41%) y la participación en la elección de convencionales fue baja (58% frente al 65% nacional). Contrariamente, un 64% participó en al menos una actividad del estallido social, con el cacerolazo (57%) y la marcha (54%) siendo las más comunes. La participación en organizaciones sociales es del 59%, y el 56% hizo voluntariado, destacándose en esta actividad.

Desde 2012, ha disminuido el porcentaje de personas jóvenes que se han hecho el test de VIH, de 34% a 29%, siendo una de las cifras más bajas regionalmente. En cuanto a roles de género, aunque hay un mayor apoyo a la igualdad política entre hombres y mujeres, el 21% cree que, en algunas ocasiones, las mujeres justifican la violencia de su pareja, cifra alta comparada con el promedio nacional del 13%.



3.4. Región de Atacama

La región presenta bajas cifras de educación superior completa/incompleta y una baja percepción de oportunidades para conseguir un buen empleo. Hay más jóvenes estudiando y trabajando en comparación al promedio nacional, sin embargo, también un menor porcentaje que no cotiza en su empleo. Las y los jóvenes de la región creen menos en la democracia y hablan menos de política, a la misma vez que creen más en las redes sociales como una herramienta de cambio político. En cuanto al bienestar y cuidado, la región destaca por tener buenas cifras de protección en su última relación sexual y es una de las que tiene mayor porcentaje de reconocimiento de posibles vías de transmisión de VIH, además que, a diferencia de la tendencia nacional, sus cifras de violencia disminuyen respecto al 2018.

En educación y empleo, Atacama se asemeja a Tarapacá, con un bajo porcentaje de personas jóvenes con educación universitaria (15%) y una evaluación baja de oportunidades laborales. A diferencia del promedio nacional, el 49% de la educación superior se financia con aportes familiares, seguido de becas estatales, y un 21% de jóvenes combina estudios y trabajo. Además, hay más jóvenes que están estudiando y trabajando al mismo tiempo en comparación al promedio nacional, y un 30% de jóvenes no cotizó en su empleo, mejor que el 40% nacional.

Políticamente, Atacama tiene el menor apoyo a la democracia, con un 43%, 14 puntos bajo el promedio nacional, y es escéptica sobre el impacto de las votaciones (71%) y la conversación sobre política (51%). Apenas el 25% muestra interés en organizaciones sociales, pero más de la mitad (54%) cree que las redes sociales son más efectivas que el voto para expresar demandas, y un 39% opina que influyen en las decisiones del Estado. La participación social es del 53%, destacando clubes deportivos, comunidades virtuales y barras de fútbol.

En salud sexual, Atacama tiene un alto uso de condones (59%) y buen conocimiento sobre el contagio del VIH (53%, frente al 46% nacional). Respecto a la violencia, es una de las pocas regiones donde disminuyen los índices de violencia física (30%), psicológica (29%) y digital (18%), en contraste con la tendencia nacional.

Finalmente, el 92% de las personas jóvenes de Atacama cree que su situación mejorará en cinco años. Además, el 85% se muestra satisfecho con su vida, el 71% con su situación económica y el 66% con su tiempo libre, siendo una de las regiones más optimistas y satisfechas del país.



3.5. Región de Coquimbo

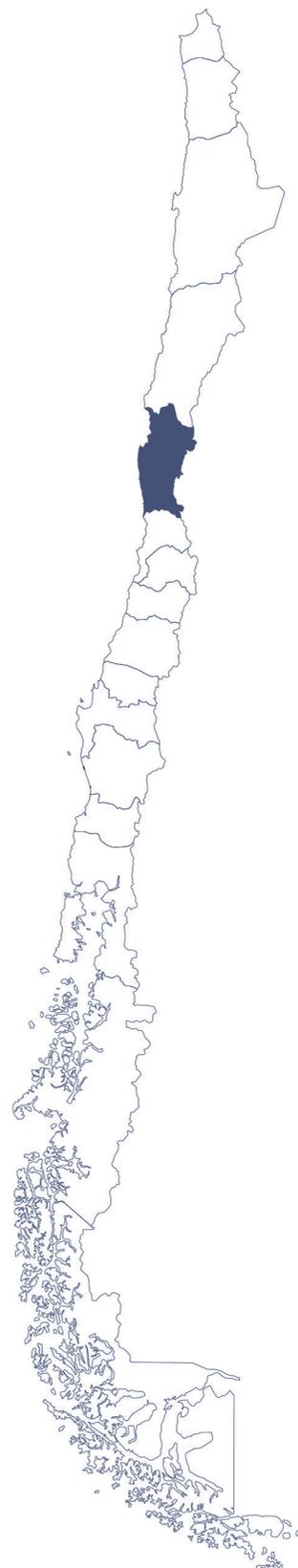
La región destaca por sus cifras de jóvenes pertenecientes a la comunidad LGBTQIA+, sus bajas cifras de empleo a jornada parcial y su alto porcentaje de deuda con casas comerciales o supermercados, a la misma vez que se observa un porcentaje bajo de interés en la política y niveles de participación en organizaciones sociales menores en comparación al promedio nacional. Hay un desafío en torno a los test de VIH realizados y el reconocimiento de las conductas de transmisión en torno al VIH.

Coquimbo presenta uno de los porcentajes más altos de jóvenes LGBTQIA+ (16%), también hay una baja proporción de personas jóvenes inmigrantes (4%) comparada con otras regiones del norte. A nivel educativo, el 25% tiene educación superior completa o incompleta, por debajo del promedio nacional, y se financia mayormente por familiares y gratuidad (38% y 37%, respectivamente). En términos laborales, Coquimbo registra una de las menores tasas de trabajo a tiempo parcial (27%), aunque destaca por la alta deuda juvenil con casas comerciales y supermercados.

Solo el 15% de las personas jóvenes muestra interés en la política, cifra que no ha aumentado desde 2015, y la participación electoral es 10 puntos menor que el promedio nacional (55%). La participación en organizaciones sociales es baja (48%), con preferencia por clubes deportivos, comunidades virtuales y grupos culturales o artísticos (10%).

En salud sexual, el 59% de las personas jóvenes ha tenido relaciones sexuales con penetración, siendo la segunda región más baja en este aspecto. El uso de protección en la primera y última relación aumentó a 84% y 85% en 2022. Coquimbo tiene uno de los menores porcentajes de toma de test de VIH. (27%) y el reconocimiento de vías de contagio es bajo (37%), lo que señala una brecha a considerar.

El 17% de las personas jóvenes padece ansiedad y depresión moderada o severa, y el 62% declara que le sería difícil o imposible costear tratamiento, posicionando a Coquimbo entre las regiones con mayores dificultades en este aspecto. La mayoría considera que el “desarrollo personal” (23%) es la clave para la felicidad, y el “trabajo constante y responsable” (30%) es fundamental para el éxito.



3.6. Región de Valparaíso

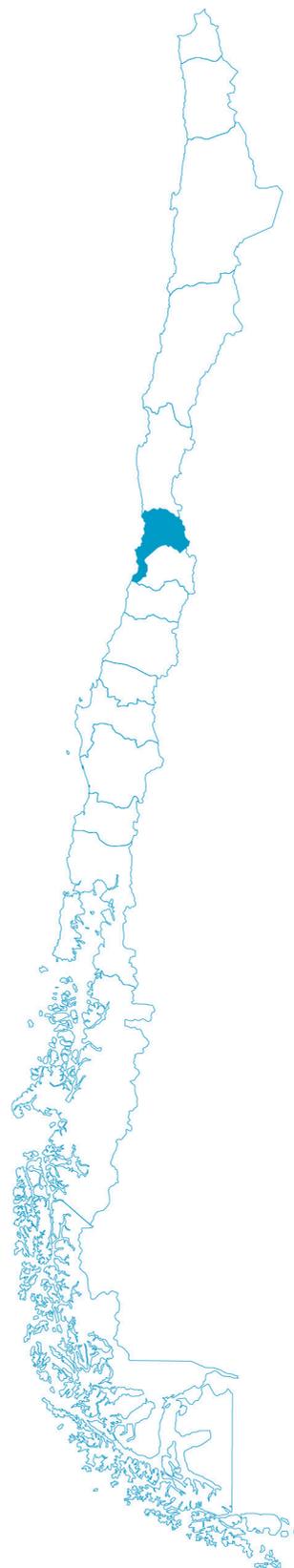
La región se destaca por sus altas cifras de personas jóvenes con educación superior completa o incompleta, y por su mala percepción para conseguir empleos de calidad, a la vez que tiene una cifra importante de personas jóvenes endeudados con el Crédito con Aval del Estado. Es una de las regiones con mayor porcentaje de interés y participación política (convencional como no convencional) y tiene elevados niveles de uso de anticonceptivo en su primera y última relación sexual. Por último, es la región que presenta mayor optimismo respecto al futuro de Chile en cinco años más.

Valparaíso tiene una alta proporción de personas jóvenes con educación superior completa o incompleta (42%), pero muchos perciben pocas oportunidades de empleo, reflejando una tendencia nacional: a mayor acceso a la educación, aumenta la dificultad para encontrar buenos empleos, obligando a los jóvenes a aceptar trabajos menos cualificados. La deuda del Crédito con Aval del Estado (CAE) es significativa, representando un 17% de endeudamiento juvenil.

En participación político-social, Valparaíso muestra uno de los mayores intereses en política (35%), un aumento de 15 puntos desde 2015, y una alta preferencia por la democracia (64%). Un 73% de jóvenes conversa sobre política, y el 84% cree que las votaciones son un factor de cambio. La intención de participar en organizaciones sociales creció del 27% en 2018 al 67% en 2022. Además, casi el 73% participó en las elecciones de convencionales en mayo de 2021, ocho puntos por encima del promedio nacional. Un 68% se involucró en actividades durante el estallido social, con marchas y cacerolazos como las formas más comunes de participación.

El uso de protección en la primera y última relación sexual aumentó a 91% y 90% en 2022, respectivamente. Las jóvenes muestran una mayor disposición a realizarse un aborto en comparación con el promedio nacional (66% frente al 55%). Casi un 29% presenta síntomas de ansiedad o depresión, y el 31% ha experimentado violencia digital, una de las cifras más altas del país.

Por último, las personas jóvenes de Valparaíso son los más optimistas sobre el futuro de Chile, con un 45% creyendo que el país estará mejor en cinco años, una de las cifras más altas a nivel nacional.



3.7. Región Metropolitana de Santiago

En términos educacionales y laborales, la región presenta cifras y fenómenos muy parecidos a lo que ocurre a nivel nacional: una de cada tres personas jóvenes tiene educación superior universitaria completa o incompleta, a la misma vez que existe una desesperanza importante de tener que trabajar en lo que sea. A nivel político y social, comparativamente, las y los jóvenes de la región presentan más interés y conversan más sobre política. Un tercio de las y los jóvenes tiene sintomatología ansiosa o depresiva, moderada o severa, y es de las regiones donde hay más alto porcentaje de violencia en todas sus facetas (física, psicológica, de pareja y digital).

La región presenta una de las proporciones más altas de personas jóvenes de la comunidad LGBTQIA+ (13%) y de jóvenes que nacieron fuera del país (10%).

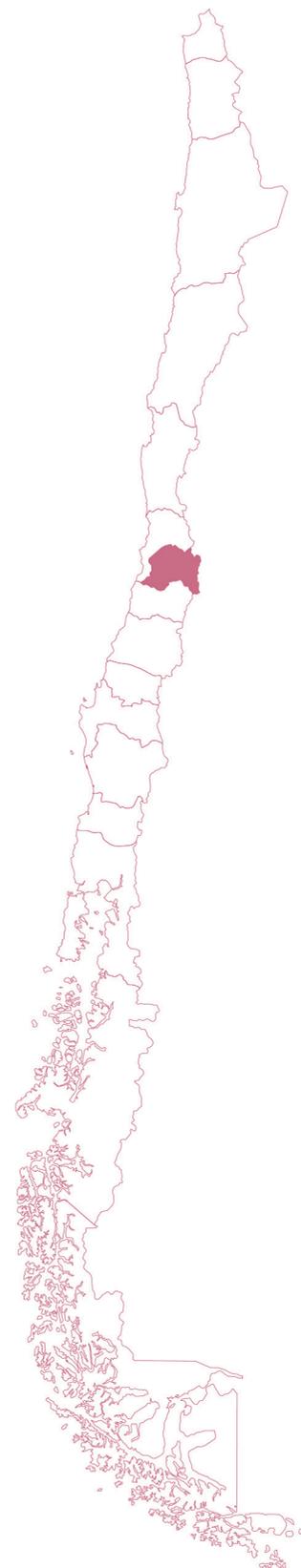
En términos educacionales y laborales, la región se comporta muy parecida a las cifras nacionales: 51% su nivel educacional más alto alcanzado es secundaria completa o inferior, 17% técnica superior completa o incompleta y un 32% universitaria completa o incompleta. La sensación de estar preparado para afrontar el mundo laboral y la desesperanza en trabajar en lo que se estudió también están en sintonía con el promedio nacional (65% y 37%, respectivamente).

Una de cada tres personas jóvenes indica estar interesado en la política, cifra que aumenta seis puntos porcentuales respecto al 2015, además que destaca la alta proporción de personas jóvenes que conversan sobre política con otros (56%). Un poco más de la mitad participa en alguna organización social (53%), destacando las comunidades o grupos virtuales, los clubes deportivos y las agrupaciones o grupos de hobby o juegos.

Un poco menos de uno de cada tres personas jóvenes de la región posee sintomatología ansiosa o depresiva moderada o severa, habiendo un 14% de jóvenes recibiendo tratamiento psicológico o farmacológico, destacando por este porcentaje la región.

En torno a las cifras de violencia, al igual que las de nivel nacional, aumenta la vivencia de violencia física, psicológica y en la pareja (43%, 47% y 20% respectivamente), alcanzando porcentajes altos en esas tres dimensiones.

Por último, un poco menos de uno de cada tres (30%) de la población joven ha vivido violencia digital, siete puntos mayor con respecto a 2018 (23%). En ese sentido, la región nuevamente destaca por ser una de las que reporta mayor porcentaje al respecto.



3.8. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

La región se destaca por su baja proporción de personas jóvenes con educación universitaria completa e incompleta y menores porcentajes de trabajo en jornadas parciales. Estas juventudes presentan altas cifras de participación social en comunidades virtuales, clubes deportivos, barras de fútbol y voluntariados. En esta última, destaca como una de las mayores regiones con este tipo de participación. Por último, presentan niveles preocupantes de violencia física en las personas jóvenes, posicionándose como una de las cifras más altas a nivel regional.

O'Higgins es la región con una de las menores proporciones de personas jóvenes con educación universitaria completa o incompleta (23%). Laboralmente están en sintonía con las cifras nacionales, habiendo 16% de personas jóvenes que trabajan y estudian, 42% solo trabaja, 24% solo estudia y 13% no estudia ni está empleado. Además, también predomina el sentimiento de dificultad para conseguir un buen empleo.

Uno de cada cuatro trabaja con jornada parcial (24%), siendo una de las regiones con menores porcentajes de jóvenes trabajando con este tipo de jornada.

El 51% prefiere la democracia como forma de gobierno, variando en tres puntos porcentuales con respecto a 2012 (48%). Esta cifra es seis puntos menor que el promedio nacional (57%).

En cuanto a la participación social, un 62% participa en alguna organización social teniendo seis puntos porcentuales más que la cifra nacional. Destacan las comunidades o grupos virtuales, los clubes deportivos, y las barras de fútbol (17%). También destaca la participación en voluntariados, erigiéndose como una de las regiones con mayor porcentaje en este tipo de participación (49%).

Por último, preocupan las cifras de violencia física en la región, ya que aproximadamente dos de cada cinco personas jóvenes reporta haber sufrido de violencia física alguna vez en la vida, siendo una de las cifras más altas a nivel regional.



3.9. Región del Maule

La región presenta las cifras más altas de personas jóvenes trabajando en jornada parcial. Además, se destaca por tener mayores cifras de jóvenes sin seguridad social, por ser una de las regiones con menos jóvenes endeudados, con mayor apoyo de sus padres y madres y por tener altos porcentajes de juventudes viviendo en casa de sus padres y madres. Es una región donde se toleran más los gobiernos autoritarios y donde se participa menos en organizaciones sociales en comparación a las demás regiones. Por último, posee una de las cifras más bajas de embarazos no planificados, pero también ha aumentado considerablemente la violencia en la pareja desde 2018.

En educación, Maule refleja cifras similares a las nacionales: 55% de personas jóvenes con educación secundaria o inferior, 12% con formación técnica, y 33% con educación universitaria. Comparado con 2018, ha aumentado el nivel educativo, reduciendo el secundario o inferior de 61% a 55%, y aumentando la educación universitaria de 29% a 33%. En el ámbito laboral, Maule destaca por una alta desesperanza en trabajar en lo que se estudió (45% vs. 35% nacional) y una de las mayores tasas de trabajo a tiempo parcial (42%). Además, el 45% de los jóvenes no cotiza, indicando baja seguridad social, aunque presenta una de las tasas más bajas de endeudamiento juvenil (14%), principalmente con tiendas comerciales.

El 33% de las personas jóvenes recibe ingresos de su trabajo regular, y el 53% depende del apoyo familiar. Esto es consistente con el hecho de que el 73% vive en casa de sus padres, una de las cifras más altas a nivel nacional. Solo el 45% prefiere la democracia, y el 22% apoya en ocasiones un gobierno autoritario, el doble del promedio nacional (11%). El interés político es bajo (20%), y solo el 36% cree que las redes sociales son mejores que el voto para expresar demandas (45% nacional); además, sólo un 22% cree que influyen en decisiones del Estado (30% nacional). La participación en organizaciones sociales es de las más bajas (40%), con preferencia por comunidades virtuales (19%), clubes deportivos (15%) y centros estudiantiles.

En cuanto a embarazos no planificados, Maule tiene una de las tasas más bajas (12%), reducida en 14 puntos desde hace siete años. Un 20% muestra síntomas de ansiedad o depresión, y la violencia en pareja aumentó del 9% en 2018 al 17% en 2022.



3.10. Región de Ñuble

La región presenta cifras similares de ocupación a nivel nacional, aunque hay una pequeña diferencia mayor en torno a las y los jóvenes que solo están estudiando (y no trabajando), y quienes tienen educación universitaria completa e incompleta. Además, se repite el fenómeno de la región del Maule: alta proporción de jornadas parciales y de jóvenes viviendo en la casa de sus padres y madres. Comparativamente, Ñuble es de las regiones que menos participó en el primer proceso electorario de convencionales en 2021, a la misma vez que es una de las pocas regiones que bajó sus niveles de violencia física, psicológica y de pareja, respecto al 2018.

La región presenta cifras por sobre el promedio nacional de personas jóvenes que completaron la educación universitaria completa o incompleta (35%), y de juventudes que estudian y no trabajan (31%). Además, en torno a lo laboral presenta cifras similares de ocupación a las nacionales, y sigue la tónica en cuanto a la baja evaluación a las oportunidades para conseguir buenos empleos. La población joven de Ñuble tiene una alta proporción de personas jóvenes trabajando en jornada parcial (41%), y la mayoría vive en casa con sus padres (67%).

El interés por la política sigue está en sintonía con el promedio nacional (28%), aumentando 13 puntos respecto al 2018. La preferencia por la democracia como mejor forma de gobierno es un poco más baja que el promedio (52%), y en torno a la participación en las primeras elecciones de convencionales, las juventudes de la región están dentro de las que menos votaron (55%). Por otro lado, tres de cada cinco personas jóvenes declararon que participan o participaron en alguna organización en el último año, destacando las comunidades o grupos virtuales (29%), iglesia u otra organización religiosa (18%), y los clubes deportivos (18%).

La región presenta uno de los porcentajes más bajos de personas jóvenes iniciadas sexualmente con penetración (59%), aproximadamente uno de cada cinco posee sintomatología ansiosa o depresiva moderada o severa, además que se destaca por haber disminuido sus cifras de violencia en comparación a 2018, a diferencia de otras regiones. Respecto a la violencia física y psicológica, en la primera se pasa de un 40% a un 32%, mientras que en la segunda de un 40% a un 38%. Con la violencia en la pareja ocurre lo mismo (22% a 12%).

Por último, si bien gran parte cree que en cinco años más estará mejor que ahora (89%), solo un 27% cree que Chile estará mejor en cinco años más, siendo una de las cifras más bajas entre las regiones.



3.11. Región del Biobío

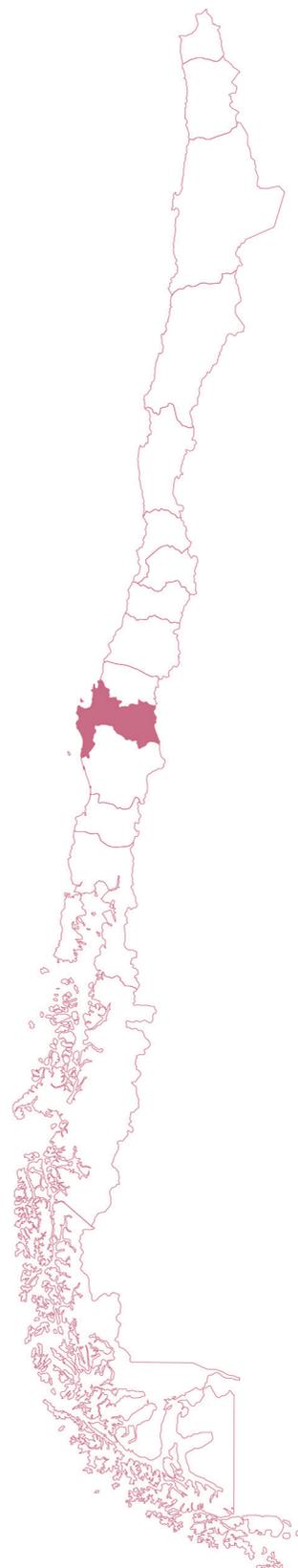
La región se caracteriza por tener una alta cifra de población joven que está estudiando y que tiene educación universitaria completa o incompleta. Además, son pocas las juventudes que no estudian ni están empleadas, a la misma vez que poseen importantes cifras de participación electoral, en organizaciones sociales y en voluntariado. Por último, preocupan las altas cifras en relación a la salud mental, en donde la región presenta las más altas cifras en torno a sintomatología moderada o severa de juventudes ansiosas o depresivas.

Una de cada tres personas jóvenes solo está estudiando, siendo una de las cifras más altas a nivel regional y superando significativamente el promedio nacional. También presenta las cifras más altas de juventudes con educación universitaria completa o incompleta, predominando fuertemente los estudios en esta región. En términos laborales, las tasas de ocupación son similares al promedio nacional, mientras que solo el 6% son juventudes que no estudian ni están empleadas, siendo una de las cifras más bajas a nivel nacional. Además, la desesperanza en trabajar en lo que se estudió es más baja respecto a otras regiones (29%).

El interés en la política y la preferencia por la democracia poseen cifras similares a las del promedio nacional (69% y 59%, respectivamente), a la misma vez que la región posee uno de los porcentajes más altos de participación en las primeras elecciones convencionales de 2021 (70%).

El nivel de participación en organizaciones sociales es alto (66%), destacando las comunidades o grupos virtuales, los clubes deportivos e iglesias u organizaciones religiosas. Lo mismo ocurre con la participación en voluntariados el último año, habiendo un porcentaje casi 10 puntos más alto respecto al promedio nacional (46% regional versus 37% nacional).

Preocupan las cifras de sintomatología ansiosa o depresiva, ya que un 31% de las juventudes las posee en un rango moderado o severo, duplicando lo que se observa a nivel nacional. Además, aumenta la vivencia de violencia física en comparación a 2018 (28% a 40% en 2022) y psicológica (28% a 45% en 2022), aunque también se hay una menor tolerancia a la violencia hacia la mujer en comparación con otras regiones (8% dice que en algunas ocasiones las mujeres tienen actitudes que justifican que reciban actos de violencia por parte de su pareja).



3.12. Región de La Araucanía

Región con altas cifras de personas jóvenes asalariadas y con una de las mayores cifras en torno a la preferencia por la democracia como sistema de gobierno. Con una baja percepción respecto a la eficacia de las redes sociales en la arena política, se involucran más a través de la acción política convencional (votar) que a través de acciones políticas no convencionales (actividades en el contexto del estallido social). A pesar de ello, la mitad de las juventudes de la región participó en alguna manifestación en aquella época. Por último, hay preocupantes cifras en relación a la salud mental juvenil y la evidencia de un alza en la violencia física y psicológica respecto al 2018.

La región se comporta de forma similar a la tendencia nacional: 52% posee un nivel educativo secundario o inferior, 14% técnica superior completa o incompleta y un 33% universitaria superior completa o incompleta. Tres de cada cuatro personas jóvenes están empleada/o como asalariada/o, una de las cifras más altas a nivel nacional. Como contraparte, un 22% trabaja por cuenta propia.

A nivel político, uno de cada tres declara estar interesado/a en la política y tres de cada cuatro personas prefieren la democracia como mejor forma de gobierno, erigiéndose como una de las regiones que más se adhiere a esta manera de gobernar. Solo a un 13% le da lo mismo el sistema de gobierno que haya, mientras que sólo un 6% cree que en algunas ocasiones es necesario un gobierno autoritario. Crece abruptamente la intención de participar en organizaciones o grupos que defiendan alguna causa social (de 26% en 2018 se pasa a un 67% en 2022) y es de las regiones que menos cree en la eficacia política de las redes sociales (solo uno de cada cuatro considera que las redes sociales les permiten incidir en la toma de decisiones en el Estado, cifra que asciende a uno de cada tres, aproximadamente, a nivel nacional). Existe una mayor participación convencional que no convencional: la participación en la última elección es prácticamente igual al promedio nacional (66%), sin embargo, solo la mitad de la población joven se involucró en alguna actividad en contexto de estallido social, cifra significativamente menor que la media nacional (57%).

La participación en organizaciones sociales en el último es de un 58%, destacando los clubes deportivos, las comunidades o grupos virtuales y las iglesias u organizaciones religiosas.

Preocupante es la cifra en relación a la salud mental, ya que un 29% tiene sintomatología ansiosa o depresiva moderada o severa, cifra ampliamente superior al 13% nacional. Por último, aumenta la vivencia de violencia física en comparación a 2018 (20% en 2018 a 44% en 2022) y psicológica (24% en 2018 a 46% en 2022).



3.13. Región de Los Ríos

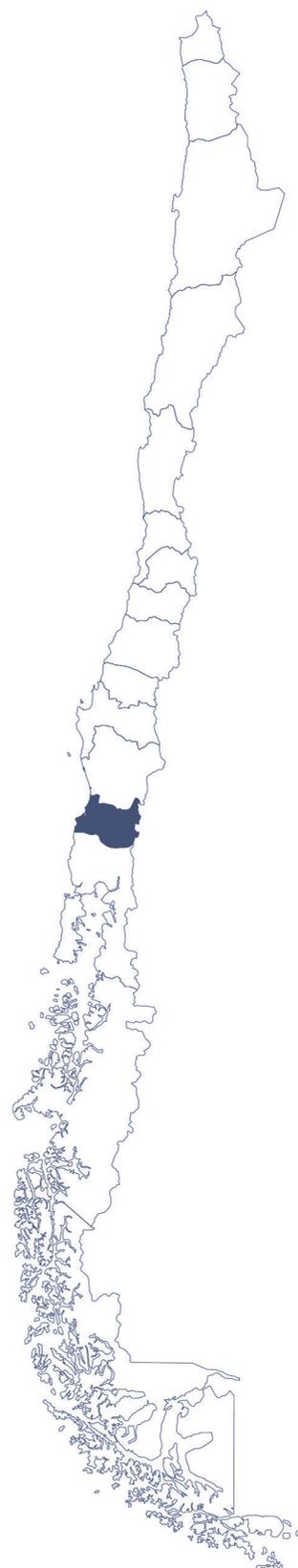
La región presenta cifras sobre el promedio nacional de personas jóvenes con educación universitaria completa o incompleta, una baja proporción de personas jóvenes que no estudian ni están empleados/as, la vez que hay más personas jóvenes trabajando con jornada parcial en comparación con las otras regiones. Presentan cifras importantes de interés en la política, confianza en el voto como factor de cambio en la sociedad, conversan más de política con otros y tienen los porcentajes más altos de participación electoral como en las acciones políticas no convencionales. Por último, tiene menores cifras de embarazo no deseado y de violencia en todas sus manifestaciones (física, psicológica y ciberacoso).

Los Ríos presenta un 36% de personas jóvenes con educación universitaria completa o incompleta, superando el promedio nacional, y una de las menores tasas de jóvenes que no estudian ni trabajan (8%). Laboralmente, es una de las regiones con mayor proporción de trabajo a jornada parcial, con más de dos de cada cinco jóvenes en esa modalidad, y una ocupación total del 56%, similar a la nacional.

En cuanto a finanzas, destaca por una alta deuda juvenil con tiendas comerciales o supermercados (22%) y tiene el menor porcentaje de jóvenes viviendo en casa de sus padres (55%). El interés en política es del 33%, uno de los mayores del país, con un aumento de 14 puntos desde 2015. Hay una alta confianza en las votaciones como factor de cambio (85%) y en las conversaciones sobre política (70%). La participación en organizaciones sociales subió del 49% en 2018 al 74% en 2022, una de las cifras más altas del país, donde el promedio es 54%.

La participación electoral también es elevada, con un 68% en la elección de convencionales de 2021, y un 62% en actividades del estallido social. Más de tres de cada cinco jóvenes participaron en organizaciones sociales en el último año, destacando en comunidades virtuales, clubes deportivos y movimientos sociales. Aunque solo el 10% ha participado en procesos institucionales de políticas juveniles, es una de las tasas más altas a nivel regional.

En cuanto al bienestar, Los Ríos tiene un 12% de embarazos no planificados, ocho puntos por debajo del promedio nacional. La región es de las pocas con una disminución en violencia desde 2018: la violencia física bajó del 34% al 20%, la psicológica del 34% al 24%, y la digital del 17% al 12%, lo que la posiciona favorablemente en comparación con otras regiones.



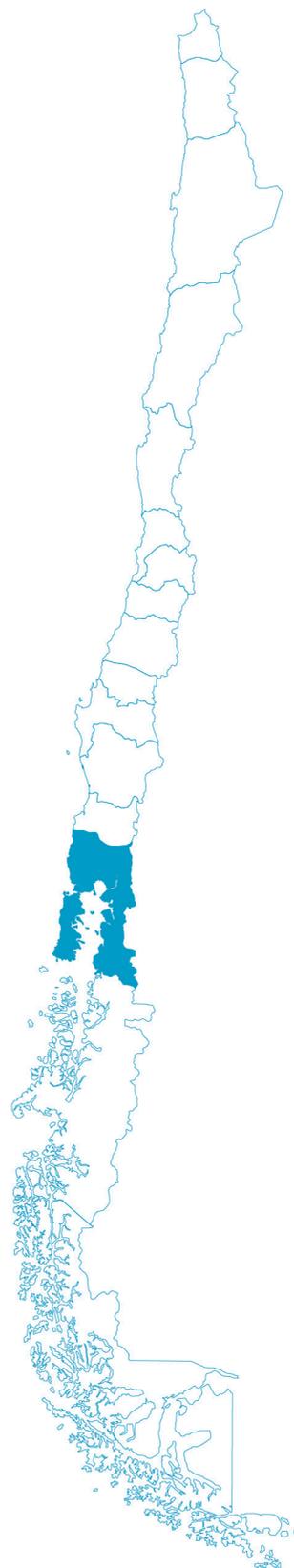
3.14. Región de Los Lagos

La región posee una cifra significativamente menor de personas jóvenes con educación universitaria completa o incompleta, y registra un elevado porcentaje de jóvenes que no estudian ni están trabajando. El interés en la política es menor al interés nacional, aunque no es una diferencia estadísticamente significativa. También presenta menores niveles de participación en elecciones y cifras menores respecto al promedio nacional de participación en organizaciones sociales y actividades de voluntariado. Por último, uno de cada cuatro posee sintomatología depresiva o ansiosa moderada o severa y aumenta la violencia digital.

Si a nivel nacional uno de cada tres personas jóvenes cursa o ya cursó la educación superior universitaria, en la región esta cifra baja a poco menos de uno de cada cuatro, siendo significativamente menor respecto al promedio nacional. Por contrapartida, para seis de cada diez jóvenes el nivel más alto alcanzado es el nivel secundario o inferior, siendo ocho puntos más alto que promedio nacional. Si bien la ocupación y desocupación laboral tienen números similares a lo que sucede en el país, uno de cada cinco no estudia ni está empleado/a, cifra significativamente más alta que el promedio nacional, además que posiciona a la región dentro de las más altas a nivel regional.

En cuanto al interés en la política, si en 2015 el interés en la política bordeaba el 14%, en 2022 alcanza un 20%, nueve puntos inferior al promedio nacional. Además, tres de cada cuatro personas jóvenes cree que las votaciones son un factor de cambio en la sociedad, y más de la mitad (56%) conversa de política con otros, cifra siete puntos menor que el promedio nacional. En torno a la participación en elecciones, la región presentó menores cifras al resto de las regiones: Poco más de la mitad (51%) responde haber participado en la primera elección de convencionales el año 2021, cifra 14 puntos menor que el promedio nacional. De igual forma, poco menos de la mitad dice participar o haber participado en una organización social el último año (47%) y solo un 23% realizó alguna actividad de voluntariado en el último año (37% a nivel nacional). Las organizaciones en donde más participan los y las jóvenes de la región son las comunidades o grupos virtuales, los clubes deportivos y las barras de fútbol.

Por último, uno de cada cuatro posee sintomatología ansiosa o depresiva moderada o severa, mientras que la proporción de población joven que recibe tratamientos por problemas de salud mental es mayor que años previos, aunque sigue siendo baja (se pasa de 3% a 8% en siete años). Respecto al cyberbullying o violencia digital, poco más de uno de cada cinco (21%) declara haber vivido este tipo de situación, siendo una cifra ocho puntos mayor que el promedio nacional.



3.15. Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

En términos generales, la región se caracteriza por tener un porcentaje mayor de jefatura de hogar juvenil en comparación al promedio nacional, registra altas cifras de juventudes que no estudian ni están empleadas, a la vez que la mayoría de las personas jóvenes que trabajan en la región lo hacen con un trabajo asalariado. Además, presentan menor preferencia por la democracia como sistema de gobierno y, en comparación a otras regiones, se involucran menos en actividades en el contexto del estallido social. Por último, posee una de las cifras más bajas en torno a la iniciación sexual, a la vez que también es una de las regiones que tiene mejor conocimiento en torno a los riesgos en la transmisión del VIH.

En Aysén, la jefatura juvenil de hogar creció de un 23% en 2015 a un 36% en 2022, situándose entre las regiones con mayor proporción de personas jóvenes jefes de hogar. Educacional y laboralmente, tres de cada cuatro personas jóvenes se sienten preparados para el mundo laboral, y nueve de cada diez creen que las tecnologías aumentan las oportunidades de empleo. Aunque el 47% muestra desesperanza de trabajar en su campo de estudio, la evaluación de oportunidades laborales es alta (4,4 frente al promedio nacional de 4,0), situando a Aysén como una de las mejores calificadas en este aspecto. La región también tiene una alta proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan (31%), por encima del promedio nacional. A la vez, tres de cada cuatro personas jóvenes son asalariados, y más de un tercio trabaja 46 horas o más, en contraste con el 15% nacional.

En política, el interés es del 28%, con una preferencia por la democracia del 47%, 10 puntos bajo el promedio nacional. Un 63% votó en las elecciones de convencionales de 2021, alineado con el promedio nacional, pero solo el 36% participó en actividades durante el estallido social, uno de los porcentajes más bajos. Respecto a participación en organizaciones sociales, tres de cada cinco personas jóvenes lo hicieron en el último año, principalmente en comunidades virtuales y clubes deportivos, y solo uno de cada cinco realizó voluntariado, nuevamente por debajo del 37% nacional.

En salud sexual, Aysén tiene una de las tasas más bajas de iniciación sexual con penetración (58%) y un bajo reconocimiento de conductas riesgosas para el VIH (35%). La tasa de embarazos no deseados es del 27%, algo superior al 20% nacional, aunque no significativa estadísticamente. Finalmente, el 86% de las personas jóvenes se declara feliz o muy feliz, un aumento de 10 puntos desde 2012, posicionando a Aysén entre las regiones con mayor felicidad.



3.16. Región de Magallanes y la Antártica Chilena

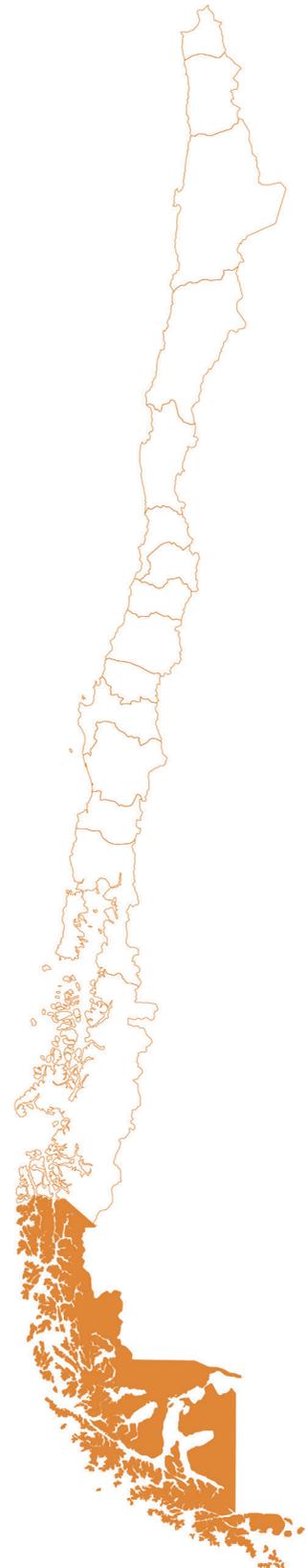
La región destaca por duplicar el pago de la educación a través de la gratuidad respecto al 2018. También posee una de las cifras más altas de personas jóvenes que declaran que su principal fuente de ingreso proviene de su trabajo regular y, en comparación a otras regiones, tiene un porcentaje bajo de juventudes que trabajan por cuenta propia. Respecto a lo político y social, es de las regiones que más prefiere la democracia, además que aumenta considerablemente la intención de participación en alguna organización que defienda alguna causa social respecto al 2018. La mitad declara participar o haber participado en alguna organización social en el último año, a la vez que presentan una de las cifras más altas en torno al cuidado en su primera relación sexual y en la satisfacción con la vida en diversos ámbitos.

En Magallanes, tres de cada diez personas jóvenes poseen educación universitaria completa o incompleta. El beneficio de gratuidad se duplicó del 22% en 2018 al 40% en 2022, reduciendo la carga familiar para la educación superior. Aunque el 67% se siente preparado para el trabajo con su educación, uno de cada tres está desesperanzado respecto a trabajar en su área de estudio. La región tiene uno de los menores porcentajes de empleo por cuenta propia (14%) y destaca por la alta proporción de personas jóvenes que obtienen ingresos de su trabajo regular.

El interés en política es del 28%, cercano al promedio nacional, y seis de cada diez prefieren la democracia como forma de gobierno. La intención de participar en organizaciones sociales subió del 19% en 2018 al 42% en 2022, aunque sigue siendo una de las más bajas en el país. En la primera elección de convencionales en 2021, participó el 60% de los jóvenes, y un 50% se involucró en actividades del estallido social.

La participación en organizaciones sociales es del 51%, similar al promedio nacional, con preferencia por comunidades virtuales, clubes deportivos, y grupos de hobbies. Magallanes tiene uno de los mayores porcentajes de jóvenes involucrados en políticas públicas juveniles a nivel estatal (12%), el doble del promedio nacional.

El uso de protección en la primera y última relación sexual es alto (90% y 87%, respectivamente), colocando a Magallanes entre las regiones con mejores cifras en este aspecto. Además, el 86% de los jóvenes se declara feliz, un 77% está satisfecho con su vida, un 70% con su situación económica, y un 85% con su salud, siendo una de las regiones más felices y satisfechas del país.



4. Conclusiones

La heterogeneidad y el dinamismo son dos elementos cruciales a la hora de entender y trabajar con la realidad juvenil. Cualquier trabajo territorial debe considerar que las problemáticas estructurales no se distribuyen homogéneamente en la población. Desde el avance generalizado en el acceso a la educación superior, hasta el aumento de la sintomatología depresiva o ansiosa, como el incremento en los niveles de participación social y política, tienen matices dependiendo del territorio y lugar donde se encuentre él o la joven.

A partir del trabajo sistematizado y periódico del Departamento de Estudios de INJUV mediante la Encuesta Nacional de Juventudes, se presentan cifras que buscaron contextualizar en qué están las personas jóvenes en hoy en día, poniendo acento en diferentes ejes que son transversales en la vida juvenil. En ese sentido, la caracterización nacional y regional que se presenta en este capítulo intenta generar luces en cuanto a las áreas o temáticas más susceptibles de ser trabajadas dependiendo de la región donde vive la persona joven. Solo de esta manera se podrá ser más eficiente en la toma de decisiones, a la misma vez que se realizará una labor más completa en torno al trabajo con las juventudes.

Además, los conceptos, cifras y caracterización regional de este capítulo tienen como fin aportar a la elaboración de políticas públicas territorialmente situadas, las cuales puedan orientarse a la ejecución de iniciativas municipales en sintonía con las principales problemáticas que las y los jóvenes están viviendo en su región.



CAPÍTULO 2

Oferta pública

CAPÍTULO 2

Oferta pública

1. Introducción.....	35
2. Distribución de acuerdo a los ejes de INJUV.....	36
3. Distribución de acuerdo a los ámbitos específicos	37
4. Ámbitos	38
Desarrollo social.....	38
Educación.....	47
Educación y Becas.....	51
Salud.....	69
Prevención del Consumo de Drogas y Alcohol.....	76
Equidad de Género	79
Subsidios.....	91
Desarrollo Rural.....	96
Trabajo y Emprendimiento.....	98
Deporte, Ocio y Cultura.....	100
Defensa.....	104

1. Introducción

El presente documento titulado Impulso Joven: Herramientas para la Gestión Municipal Orientada al Trabajo con Juventudes surge como una respuesta necesaria y actualizada al compromiso histórico del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) con el desarrollo integral de las juventudes en Chile.

Desde la implementación de nuestro programa Compromiso Joven, correspondiente al eje de trabajo cívico-social, se evidenció la necesidad de contar con herramientas metodológicas y de gestión más robustas que permitan a los municipios y a los funcionarios municipales no solo entender mejor a las juventudes, sino también trabajar de manera más efectiva en la creación de oportunidades que fomenten su participación activa en la gobernanza local.

La juventud, lejos de ser una etapa problemática o meramente de transición, es un período vibrante y transformador, caracterizado por la energía, la creatividad y una profunda capacidad para innovar y liderar cambios sociales significativos.

Reconociendo esto, Impulso Joven pone un énfasis particular en la actualización de los ámbitos temáticos abordados en la versión anterior, añadiendo elementos cruciales como la equidad de género, un tema que no solo es relevante, sino absolutamente necesario en el contexto contemporáneo.

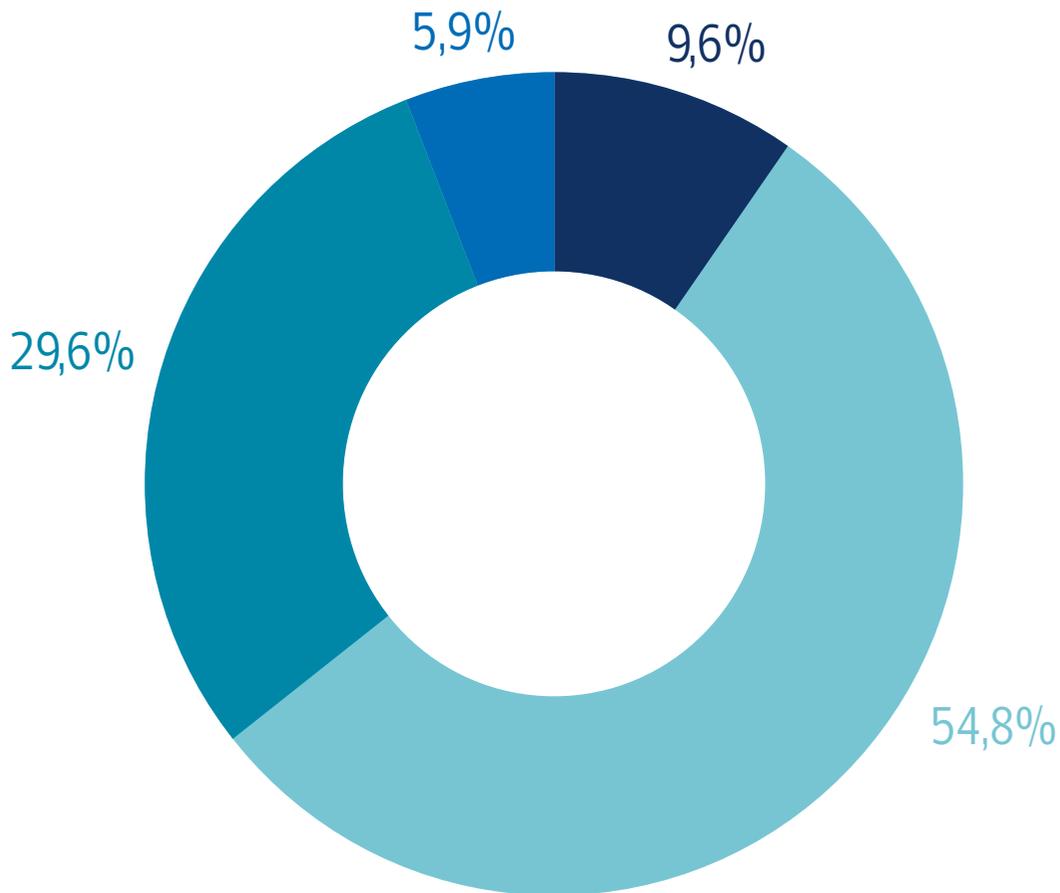
Este capítulo ofrece una visión integral que abarca 135 programas distribuidos en distintos ejes, como el cívico-social, físico-mental, laboral-vocacional y cultural-recreacional, cada uno de ellos diseñado para responder a las diversas necesidades y realidades de las juventudes a nivel territorial.

Estos ejes se desglosan en ámbitos específicos, tales como defensa, deporte, ocio y cultura, desarrollo rural y social, educación y becas, prevención del consumo de drogas y alcohol, salud, subsidios, trabajo y emprendimiento, reflejando así una estructura programática que busca no solo cubrir las necesidades básicas de las personas jóvenes, sino también potenciar su desarrollo personal y profesional en un entorno inclusivo y equitativo.

En apoyo a estos esfuerzos, se presentan gráficos detallados que ilustran la distribución y el enfoque de los programas dentro de estos ejes y ámbitos. Por ejemplo, el eje laboral-vocacional concentra el 54,8% de los programas, reflejando la prioridad de capacitar y emplear a las juventudes, mientras que el eje físico-mental comprende el 29,6% de las iniciativas, destacando la importancia del bienestar integral. Además, el ámbito de equidad de género representa un significativo 18,5% del total de programas, una inclusión que no existía en versiones anteriores del documento y que subraya el compromiso con la justicia social y la igualdad de oportunidades.

En resumen, Impulso Joven no es solo una herramienta de gestión; es un manifiesto del compromiso del Estado chileno con sus juventudes, por el cual reconoce la importancia de proporcionar espacios y oportunidades que permitan a los jóvenes ser protagonistas de su desarrollo como el de su entorno. Este documento, por lo tanto, no solo busca orientar a los municipios en su labor con las juventudes, sino también inspirar un cambio de paradigma en cómo entendemos y valoramos esta crucial etapa de la vida.

2. Distribución de acuerdo a los ejes de INJUV



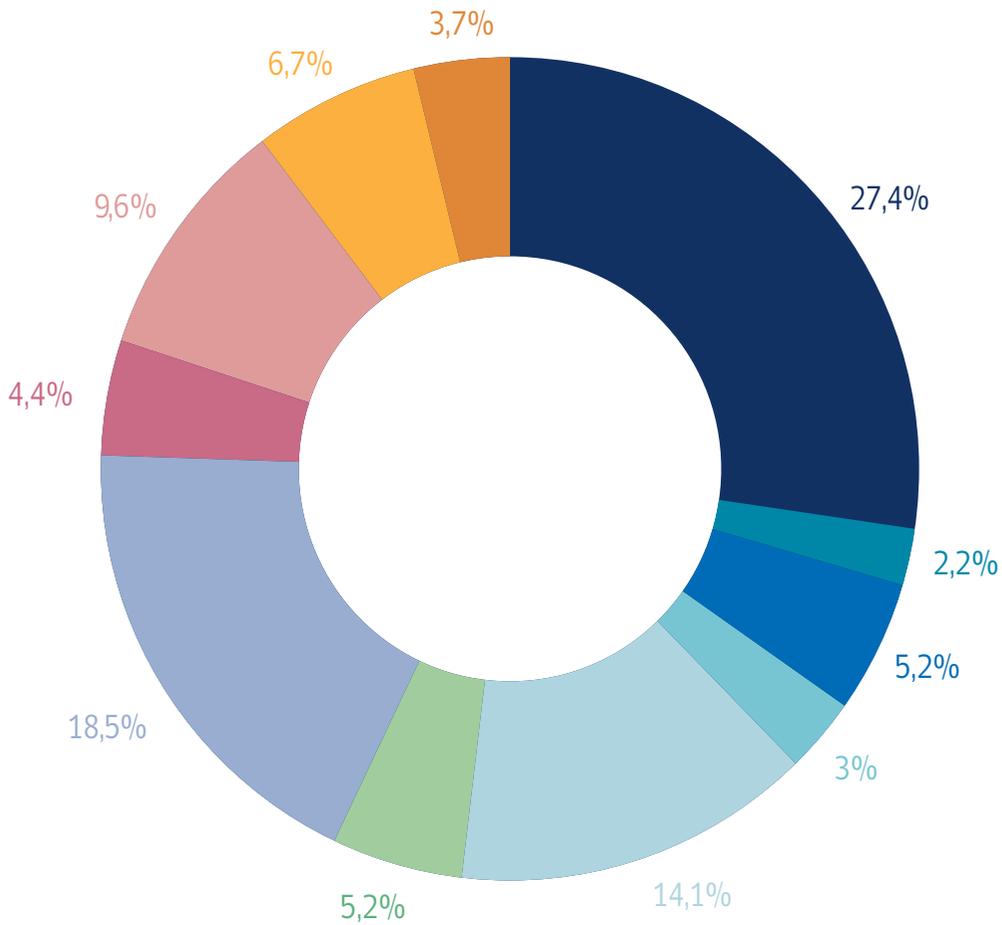
■ Cívico social
13 Programas

■ Físico mental
40 Programas

■ Laboral vocacional
74 Programas

■ Cultural recreacional
8 Programas

3. Distribución de acuerdo a los ámbitos específicos



Becas
37 Programas

Defensa
3 Programas

Deporte, Ocio y Cultura
7 Programas

Desarrollo Rural
4 Programas

Desarrollo Social
19 Programas

Educación
7 Programas

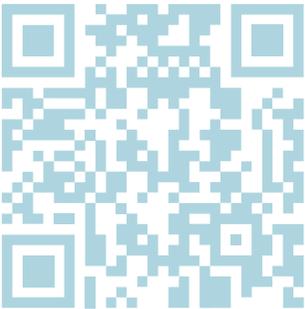
Equidad de Género
25 Programas

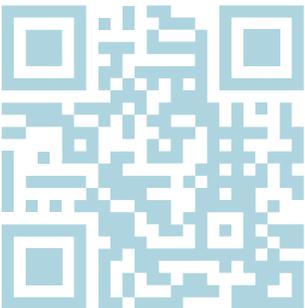
Prevencción de Drogas y Alcohol
6 Programas

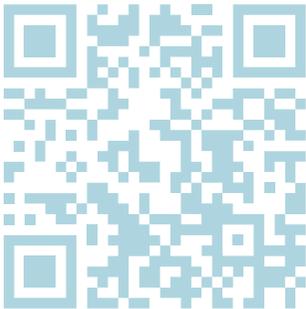
Salud
13 Programas

Subsidios
9 Programas

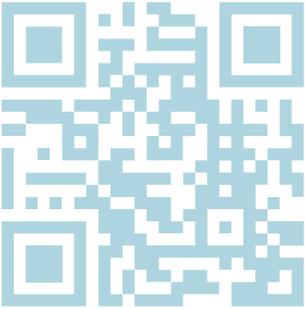
Trabajo y Emprendimiento
5 Programas

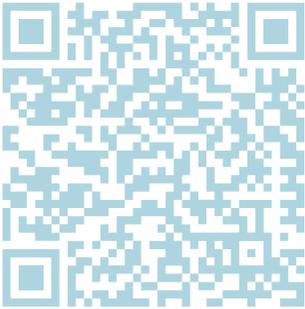
DESARROLLO SOCIAL	Instituto Nacional de la Juventud		
	01. Hablemos de Todo		
	<p>Descripción:</p> <p>Hablemos de Todo es un programa que está pensado para jóvenes, con el fin de permitir crear un espacio seguro de conversación sin estigmas ni prejuicios sobre temas clave como salud mental, sexualidad, violencia y autocuidado. Además tiene un chat de atención psicosocial que es confidencial y gratuito, atendido por un equipo de psicólogas/os. El horario de atención es de lunes a viernes de 10:00 a 21:00 y sábados de 11:00 a 17:00 horas. El programa cuenta con tres componentes: página web, chat y activaciones regionales.</p>		
<p>Público objetivo:</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

DESARROLLO SOCIAL	Instituto Nacional de la Juventud		
	02. Compromiso Joven		
	<p>Descripción:</p> <p>Compromiso Joven busca aumentar la participación de las juventudes en proyectos comunitarios, impulsando la relación de estos con el territorio mediante acciones orientadas a mejorar las condiciones de su comunidad.</p>		
<p>Público objetivo:</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

Instituto Nacional de la Juventud			
03. Observatorio de Juventud			
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Observatorio de Juventud se encarga de desarrollar procesos de investigación, análisis y generación de información sistematizada en materia de juventud, tanto primaria como secundaria. Entre sus productos de investigación se encuentran las Encuestas Nacionales de Juventudes, sondeos coyunturales, revistas informativas de difusión, el Concurso Nacional de Tesis, entre otros.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Instituto Nacional de la Juventud			
04. Comunidad Joven			
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Comunidad Joven es un club de descuentos y beneficios para personas jóvenes. Este espacio funciona en un formato 100% digital y se centra en cuatro ejes: educación, recreación, emprendimiento, y salud y bienestar.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

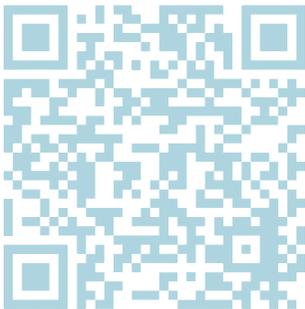
DESARROLLO SOCIAL	Instituto Nacional de la Juventud		
	05. Participación Ciudadana y Voluntariado		
	<p>Descripción:</p> <p>Busca incorporar a la ciudadanía de forma activa en el diseño y elaboración de las decisiones públicas. INJUV ha seleccionado a un Consejo de la Sociedad Civil (COSOC). Las líneas de voluntariado que actualmente trabaja INJUV son: Alianza del Pacífico, Voluntariado Intergeneracional, Voluntariado de Emergencia y Voluntariado Patrimonial, alcanzando en 2024 a cerca de 7.500 personas jóvenes voluntarias de Chile y el extranjero.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años de edad.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

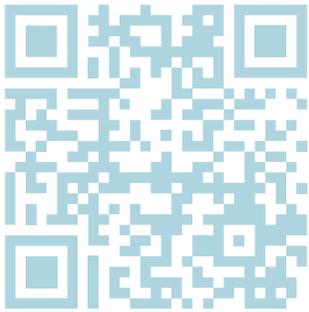
DESARROLLO SOCIAL	Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia		
	06. Pericia		
	<p>Descripción:</p> <p>Pericia es un programa ejecutado por expertos en una determinada ciencia con acreditación certificada. Los peritos encargados de preparar informes, entre otros procesos, contribuyen con sus conocimientos, con el fin de ayudar a la toma de decisiones por parte de tribunales o la autoridad competente ante un caso.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Todos los niños, niñas y adolescentes que ingresan al servicio pasarán por Pericia.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia		
07. Diagnóstico Clínico		
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Diagnóstico Clínico es un programa que realiza una evaluación minuciosa, integral y personalizada de cada niño, niña y adolescente que ingresa a la red de protección del servicio.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Todos los niños, niñas y adolescentes que ingresan al servicio pasarán por Diagnóstico Clínico.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia		
08. Fortalecimiento y Vinculación		
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Fortalecimiento y Vinculación son programas creados para fortalecer y desarrollar la vinculación de niños, niñas y adolescentes con sus familias o en las residencias, o para prepararlos como adultos independientes.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Niños, niñas, adolescentes y familias en situaciones de vulnerabilidad y riesgo. También profesionales y organizaciones del sistema de protección, brindándoles herramientas y recursos para mejorar su labor.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Departamento de Programas de Niñez y Familias		
09. Crece con Orgullo		
DESARROLLO SOCIAL	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Descripción:</p> <p>Crece con Orgullo es un programa que nace a partir de la ley número 21.120, que reconoce y protege el Derecho a la Identidad de Género, específicamente en su artículo 23. Busca promover el desarrollo de herramientas emocionales, sociales y cognitivas para un desarrollo integral y saludable.</p>	
	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Público objetivo:</p> <p>Personas trans y de género no conforme, de 3 a 17 años de edad, junto a sus familias.</p>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

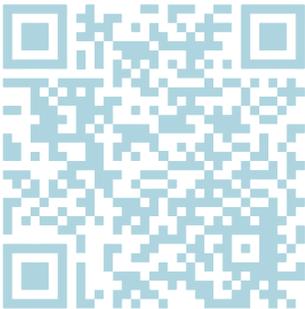
Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)		
10. Ayudas Técnicas		
DESARROLLO SOCIAL	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Descripción:</p> <p>Ayudas Técnicas son elementos o implementos requeridos por una persona en situación de discapacidad para prevenir la progresión de la misma, mejorar o recuperar su funcionalidad, o desarrollar una vida independiente. El objetivo es que las personas en situación de discapacidad cuenten con los recursos de apoyo necesarios para superar las barreras del entorno.</p>	
	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Público objetivo:</p> <p>Personas en situación de discapacidad inscritas en el Registro Nacional de la Discapacidad, que pertenezcan al 70% de mayor vulnerabilidad según el Registro Social de Hogares o usuarios activos del Subsistema de Protección Social Seguridad y Oportunidades.</p>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

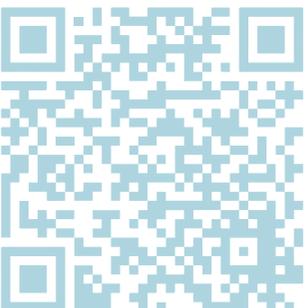
Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)		
11. Tránsito a la Vida Independiente		
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>El programa Tránsito a la Vida Independiente tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, inclusión social y participación en la comunidad local de las personas con discapacidad, dependencia y vulnerabilidad.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas entre 18 y 59 años de edad, en situación de discapacidad y dependencia en cualquier grado.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

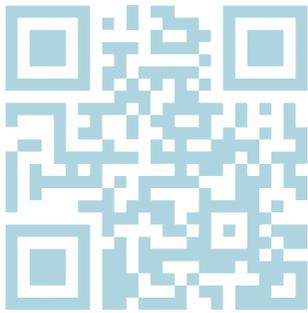
Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)		
12. Recursos para Estudiantes con Discapacidad en Instituciones de Educación Superior		
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Recursos de apoyo para la participación y aprendizaje en la educación superior. Esto se realiza mediante la entrega de recursos directamente a los y las estudiantes, para la contratación de servicios de profesionales, ayudas técnicas y/o tecnologías para la inclusión educativa.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Estudiantes inscritos en el Registro Nacional de Discapacidad, pertenecientes a instituciones de educación superior.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

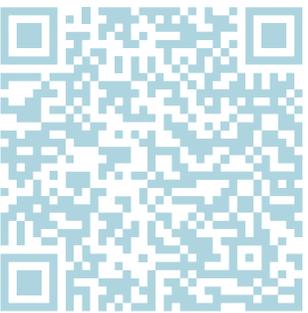
Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)		
13. Acceso a la Justicia para Personas con Discapacidad		
DESARROLLO SOCIAL	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Descripción:</p> <p>Este programa les permite a personas con discapacidad acceder a asesoría gratuita y especializada, mediante el establecimiento de una red de colaboradores en el ámbito de la justicia.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas con discapacidad que han sido víctimas de actos u omisiones arbitrarias de discriminación y/o vulneración de derechos en razón de su discapacidad, así como sus familiares o representantes.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Subsecretaría de Servicios Sociales		
14. Bono Logro Escolar		
DESARROLLO SOCIAL	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Descripción:</p> <p>El Bono Logro Escolar se paga anualmente de acuerdo al rendimiento obtenido por los alumnos y alumnas en el año escolar anterior. Busca reconocer el esfuerzo que realizan los y las estudiantes de las familias más vulnerables por obtener rendimientos académicos destacados o mostrar superación en el área de educación.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Estudiantes de quinto básico a cuarto medio con rendimiento académico destacado y pertenecientes al 30% más vulnerable.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Fondo de Solidaridad e Inversión Social			
15. Familias			
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción: </p> <p>Iniciativa destinada a familias en situación de vulnerabilidad, mediante la entrega de herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida y alcanzar una mayor autonomía. Dependiendo del diagnóstico inicial, se implementan líneas de acompañamiento, como la línea de Acompañamiento Psicosocial y la de Acompañamiento Integral Psicosocial y Sociolaboral.</p>		
	<p>Público objetivo: </p> <p>Familias en situación de vulnerabilidad social y económica que están inscritas en el Registro Social de Hogares. Se prioriza a aquellas familias que presentan mayores niveles de riesgo y necesidad de apoyo.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>	

Fondo de Solidaridad e Inversión Social			
16. Acción			
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción: </p> <p>Acción es un programa que desarrolla en los hogares habilidades para la vida que contribuyen a la superación de su situación de pobreza y vulnerabilidad. Para ello, se trabajan ocho habilidades para la vida, enfocadas en las dinámicas de las relaciones dentro de los hogares y entre los hogares que viven en una comunidad, a través de la ejecución de planes de trabajo.</p>		
	<p>Público objetivo: </p> <p>Hogares con niños, niñas y/o adolescentes de hasta 18 años, que se encuentran dentro del 60% de vulnerabilidad según el Registro Social de Hogares.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>	

Subsecretaría de Prevención del Delito				
17. Lazos				
DESARROLLO SOCIAL				
	<p>Descripción:</p> <p>Lazos es un programa confidencial que apoya a las familias para que niños, niñas y adolescentes crezcan en un ambiente seguro y alejado de conductas de riesgo.</p>			
	<p>Público objetivo:</p> <p>Familias, padres, madres o cuidadores/as de niños, niñas y adolescentes de entre 10 y 17 años, con comportamientos problemáticos o transgresores.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

Secretaría y Administración General de Transportes				
18. Transporte Público Metropolitano				
DESARROLLO SOCIAL				
	<p>Descripción:</p> <p>Transporte Público Metropolitano es un programa que busca que los usuarios y usuarias puedan movilizarse con mayor facilidad y a tarifas monetarias más bajas.</p>			
	<p>Público objetivo:</p> <p>Toda la Región Metropolitana, incluyendo a personas que no viven en la provincia de Santiago y en las comunas de San Bernardo, Puente Alto, Padre Hurtado y Lampa, pero que se desplazan en ellas.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Región Metropolitana.</p>	

Secretaría y Administración General de Transportes			
19. Transporte Público Regional			
DESARROLLO SOCIAL	<p>Descripción:</p> <p>Transporte Público Regional es un programa que busca que los usuarios y usuarias puedan movilizarse con mayor facilidad y a tarifas más bajas en diversos lugares del país, con el objetivo de contribuir a la integración territorial.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas que utilizan transporte público en zonas geográficas distintas a las provincias de Santiago y las comunas de Puente Alto y San Bernardo.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Todas las provincias, exceptuando las de Santiago y las comunas de Puente Alto y San Bernardo.</p>

Subsecretaría de Educación			
20. Educación de Personas Jóvenes y Adultas			
EDUCACIÓN	<p>Descripción:</p> <p>Estrategia integral para retomar los estudios de enseñanza básica y/o media, mediante modalidad flexible o regular, a cargo de instituciones de educación superior. Busca permitir que las personas jóvenes y adultas fuera del sistema escolar inicien o retomen sus estudios para completar la enseñanza básica y/o media.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas de 15 a 75 años con menos de 12 años de escolaridad y que no se encuentran estudiando.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>



21. Reinserción Escolar

EDUCACIÓN

Descripción:

Los proyectos de reinserción se implementan mediante una propuesta de trabajo integral que incorpora acciones de re-vinculación con un espacio educativo, y un trabajo pedagógico integral, especializado, flexible y pertinente.



Público objetivo:

Niños, niñas y jóvenes de 10 a 21 años que se encuentran en riesgo de deserción o fuera del sistema educativo.



Alcance geográfico:

Nacional.



22. Educación Especial Diferencial

EDUCACIÓN

Descripción:

Entrega de material educativo adaptado, capacitación de docentes y profesionales asistentes de la educación en el enfoque inclusivo, orientaciones técnicas, y fortalecimiento de la gestión de liderazgo de sostenedores educativos.



Público objetivo:

Estudiantes que presentan necesidades educativas especiales, matriculados en establecimientos con Programa de Integración Escolar, escuelas especiales para estudiantes con discapacidad y escuelas hospitalarias.



Alcance geográfico:

Nacional.



Subsecretaría de Educación			
23. Programa de Integración Escolar (PIE)			
EDUCACIÓN	<p>Descripción:</p> <p>El Programa de Integración Escolar es una estrategia dispuesta por el sistema escolar que favorece la presencia en la sala de clases, la participación y el logro de los objetivos de aprendizaje de todos y cada uno de los y las estudiantes, especialmente de aquellos que presentan necesidades educativas especiales.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Estudiantes desde los niveles NTI, NT2, educación básica y media, hasta llegar a la educación de adultos.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Subsecretaría de Educación Superior			
24. Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE)			
EDUCACIÓN	<p>Descripción:</p> <p>El programa PACE es un proceso de preparación durante la enseñanza media que permite la nivelación académica, además de un acompañamiento psicosocial para la retención durante el primer año de educación superior.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Estudiantes de tercero y cuarto medio en un establecimiento educacional que participe en PACE, y que hayan egresado en el año actual de cuarto medio en un establecimiento educativo que cumpla con las condiciones.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>



25. Transporte Escolar Rural

EDUCACIÓN

Descripción:

Financiamiento de proyectos que permitan el traslado de los estudiantes a los establecimientos educacionales en zonas rurales. Su objetivo es aumentar la asistencia de las y los alumnos de escuelas rurales.



Público objetivo:

Transportistas escolares.



Alcance geográfico:

Nacional.



26. SAG Educa

EDUCACIÓN

Descripción:

El inicio del taller “Siembra temprana, cosecha segura” ha propuesto desarrollar una línea de trabajo educativa dirigida a docentes, niños, niñas y sus familias, cuyo objetivo es formar —desde la primera infancia— a ciudadanos y ciudadanas conscientes y responsables en la protección del patrimonio fitozoosanitario de Chile y sus recursos naturales renovables.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.





27. Programa Hogares Estudiantiles JUNAEB

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El Programa Hogares Estudiantiles JUNAEB ofrece alojamiento y alimentación a estudiantes que cursan educación básica y media, y que deben trasladarse desde zonas aisladas o rurales para continuar sus estudios.



Público objetivo:

Estudiantes de educación básica o media regular de establecimientos educacionales reconocidos por el Estado, que además residan en comunas rurales o provengan de alguna localidad aislada.



Alcance geográfico:

Atacama, Coquimbo, O'Higgins, Maule, La Araucanía.



28. Programa de Residencia Familiar Estudiantil

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El programa de Residencia Familiar Estudiantil ofrece alojamiento en hogares de familias tutoras a estudiantes que deben movilizarse desde sectores rurales o urbanos para continuar sus estudios básicos, medios o superiores. Este beneficio no es postulable durante la educación superior, solo puede renovarse si fue previamente asignado.



Público objetivo:

Estudiantes de educación media en instituciones reconocidas por el Estado, que residan en comunas con un porcentaje igual o mayor al 50% de ruralidad y que cuenten con un tramo en el RSH.



Alcance geográfico:

Comunas con un porcentaje igual o mayor al 50% de ruralidad.





29. Beca Indígena para la Educación Media

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca Indígena para la Educación Media es un aporte de \$208.280 (monto referencial anual) de libre disposición o uso, que se paga en dos cuotas al año. Su objetivo es ayudar a estudiantes de educación media, de ascendencia indígena, a solventar sus gastos.



Público objetivo:

Estudiantes de origen indígena, acreditados y acreditadas por CONADI, que posean un promedio mínimo de nota 5,0 y cuenten con un tramo del RSH de hasta el 60%.



Alcance geográfico:

Nacional.



30. Beca Indígena para la Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca Indígena para la Educación Superior es un aporte de libre disposición, equivalente a \$654.600 (monto referencial anual), que se paga hasta en 10 cuotas al año. Está dirigido a estudiantes de educación superior de ascendencia indígena, acreditada por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI).



Público objetivo:

Estudiantes de instituciones de educación superior de origen indígena, acreditados y acreditadas por CONADI, que posean un promedio mínimo de nota 5,0 y cuenten con un tramo del RSH de hasta el 60%.



Alcance geográfico:

Nacional.





31. Beca Residencia Indígena

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca Residencia Indígena es un aporte de \$992.150, pagado en hasta 10 cuotas, para cubrir los gastos de arriendo. Su objetivo es ayudar a cubrir los gastos de arriendo de una pieza, vivienda o pensión para estudiantes de educación superior con ascendencia indígena que debieron cambiarse de ciudad para continuar sus estudios.



Público objetivo:

Estudiantes de educación superior o recién egresados de educación media con ascendencia indígena, acreditada por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI).



Alcance geográfico:

Nacional.



32. Beca de Apoyo a la Retención Escolar

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca de Apoyo a la Retención Escolar es un aporte monetario de libre disposición o uso, equivalente a \$234.620 (valor referencial anual), pagado hasta en 4 cuotas al año. Esta beca ya no está abierta a postulantes y solo se renueva para beneficiarios y beneficiarias de años anteriores que tengan matrícula vigente.



Público objetivo:

Estudiantes de Educación Media.



Alcance geográfico:

Nacional.





33. Beca Aysén

Descripción:



Es un aporte de libre disposición o uso, dirigido a estudiantes que viven en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y cursan estudios superiores en universidades, institutos profesionales o centros de formación técnica reconocidos por el Ministerio de Educación, con sedes instaladas en dicha región. El monto equivale a \$1.423.400 (valor referencial anual), pagado hasta en 10 cuotas al año.



Público objetivo:



Estudiantes que hayan cursado 4 años de educación media en establecimientos de la región de Aysén, con un NEM igual o superior a 5,0 para estudiantes que ingresan al primer año de educación superior.

Alcance geográfico:



Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.



34. Beca Patagonia Aysén

Descripción:



Es un aporte de libre disposición o uso, dirigido a estudiantes que residen en la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. El monto equivale a \$1.905.150 (valor referencial), pagado hasta en 10 cuotas anuales para mantención, además de una asignación de alimentación de \$420.000 y otra de traslado de \$251.830 anuales, también pagadas hasta en 10 cuotas.



Público objetivo:



Estudiantes residentes en la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, según el Registro Social de Hogares, y cursan estudios superiores en universidades, institutos profesionales o centros de formación técnica reconocidos por el Ministerio de Educación, con sedes instaladas fuera de la región.

Alcance geográfico:



Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.



35. Beca Magallanes y Antártica Chilena

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Es una asignación de dinero de libre disposición a estudiantes con domicilio familiar en Magallanes que cursan educación superior en dicha región. El monto equivale a \$1.090.650 anuales (valor referencial anual), pagado hasta en 10 cuotas durante el año.



Público objetivo:

Estudiantes con domicilio familiar en Magallanes, según el Registro Social de Hogares, y cursan estudios superiores en universidades, institutos profesionales o centros de formación técnica reconocidos por el Ministerio de Educación, con sedes instaladas en la región.



Alcance geográfico:

Región de Magallanes y la Antártica Chilena.



36. Programa Hogares Insulares

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Es un beneficio que proporciona alojamiento y alimentación a estudiantes de Juan Fernández e Isla de Pascua que deben trasladarse desde sus comunas de origen hacia el continente para continuar con sus estudios de educación superior.



Público objetivo:

Estudiantes que residen en la Isla Juan Fernández o Isla de Pascua y que requieren trasladarse desde su lugar de origen a otro sector para continuar sus estudios. Además, deben tener asignado un tramo en el Registro Social de Hogares.



Alcance geográfico:

Isla de Pascua e Isla Juan Fernández.





37. Beca Polimetales de Educación Media

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:



La Beca Polimetales de Educación Media es un aporte de libre disposición o uso, equivalente a 6,2 UTM anuales (valor referencial), pagado en hasta 10 cuotas al año. Está destinado a estudiantes entre primero y cuarto medio, afectados por la contaminación de las zonas o terrenos delimitados con presencia de polimetales en la comuna de Arica.



Público objetivo:



Estudiantes entre primero y cuarto medio afectados por la contaminación debido a la presencia de polimetales en la comuna de Arica.

Alcance geográfico:



Comuna de Arica.



38. Beca Polimetales de Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:



La Beca Polimetales de Educación Superior es un aporte de libre disposición o uso, equivalente a 12,4 UTM anuales (valor referencial), pagado hasta en 10 cuotas mensuales. Su objetivo es ayudar a los estudiantes de educación superior afectados por la contaminación de las zonas o terrenos delimitados con presencia de polimetales en la comuna de Arica.



Público objetivo:



Estudiantes matriculados y matriculadas o que presenten calidad de alumno o alumna regular en instituciones de educación superior reconocidas por el Estado, cursando carreras de al menos dos años o 4 semestres.

Alcance geográfico:



Comuna de Arica.



39. Beca de Integración Territorial para la Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca de Integración Territorial para la Educación Superior es un aporte de libre disposición equivalente a 18,7 UTM anuales, pagado en 10 cuotas al año. Además, se entrega una asignación de traslado según el lugar de residencia, que equivale a 18,65 UTM para Isla de Pascua; 3,73 UTM para Juan Fernández; y 5,79 UTM para Los Lagos, Aysén y Magallanes. Estos montos se pagan en 2 cuotas.



Público objetivo:

Estudiantes con residencia familiar en la región de Aysén, en Magallanes, en la provincia de Palena, o en las comunas de Isla de Pascua o Juan Fernández. Deben tener al menos el 50% de aprobación de las asignaturas cursadas en el último año académico y contar con un tramo del RSH de hasta el 80%.



Alcance geográfico:

Región de Aysén, región de Magallanes y la Antártica Chilena, provincias de Palena, comunas de Isla de Pascua o Juan Fernández.



40. Beca de Mantención para la Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca de Mantención para la Educación Superior es un aporte monetario de libre disposición o uso, equivalente a \$207.950 (valor referencial), pagado hasta en 10 cuotas al año. Es complementario a otros beneficios de arancel otorgados por el Ministerio de Educación (Mineduc) y la Comisión Ingresas.



Público objetivo:

Estudiantes de educación superior que estén incluidos como beneficiarios y beneficiarias en la última resolución de asignación dictada por JUNAEB durante el año lectivo anterior y que cuenten con algún beneficio de arancel otorgado por el Ministerio de Educación o la Comisión Ingresas.



Alcance geográfico:

Nacional.





41. Beca Presidente de la República de Educación Media

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Se trata de un aporte de libre disposición, equivalente a 6,2 UTM (valor referencial anual), que se paga hasta en 10 cuotas al año. Está dirigido a estudiantes de primero a cuarto medio, con un promedio de nota mínimo de 6,0 y que tengan un tramo del Registro Social de Hogares de hasta el 40%



Público objetivo:

Estudiantes de primero a cuarto medio que sean promovidos con un promedio mínimo de 6,0 y cuenten con un tramo del Registro Social de Hogares de hasta el 40%.



Alcance geográfico:

Nacional.



42. Beca Presidente de la República de Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Es un aporte de libre disposición o uso, equivalente a 12,4 UTM (valor referencial anual), que se paga hasta en 10 cuotas al año. El programa busca que estudiantes socioeconómicamente vulnerables, con alto rendimiento escolar al inicio de la educación media, mantengan un alto rendimiento durante la educación media y/o superior.



Público objetivo:

Estudiantes de educación superior solo podrán renovar el beneficio obtenido en enseñanza media, obteniendo un puntaje promedio mínimo en las pruebas obligatorias de la PAES, con al menos 485 puntos en competencia lectora y matemática (en caso de ingresar a carreras profesionales).



Alcance geográfico:

Nacional.





43. Programa de Alimentación Escolar

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El Programa de Alimentación Escolar (PAE) entrega, durante el año escolar y a nivel nacional, productos alimenticios (desayunos, almuerzos, onces, colaciones y cenas, según corresponda).



Público objetivo:

Estudiantes en condiciones de desventaja social, económica, psicológica o biológica que cursen educación preescolar, básica, media o de adultos en establecimientos educacionales municipales, dependientes de Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) o particulares subvencionados adscritos al programa.



Alcance geográfico:

Nacional.



44. Habilidades para la Vida III

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El Programa Habilidades para la Vida III busca promover y fortalecer el desarrollo de competencias, aumentando el bienestar y el desempeño escolar, mediante acciones de promoción, detección y prevención del riesgo psicosocial, con el fin de que las y los estudiantes logren trayectorias educativas exitosas.



Público objetivo:

Estudiantes desde séptimo año básico hasta cuarto año de enseñanza media.



Alcance geográfico:

Nacional.



45. Servicios Médicos

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Servicios Médicos es un programa que busca pesquisar, prevenir y resolver problemas de salud visual, auditiva y postural (columnas), mediante acciones de detección, diagnóstico, atención médica especializada, tratamiento y vigilancia durante toda la trayectoria escolar, con el fin de igualar las condiciones de desempeño e integración.



Público objetivo:

Estudiantes desde prekínder hasta cuarto medio de todo Chile. Para ingresar, cada colegio debe llenar el informe de Necesidad de Atención, que permite planificar los recursos anuales para cada establecimiento.



Alcance geográfico:

Nacional.



46. Programa Útiles Escolares

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Este programa entrega todos los años un set de útiles escolares a estudiantes de todos los niveles matriculados en establecimientos públicos y particulares subvencionados adscritos a la gratuidad.



Público objetivo:

Estudiantes de establecimientos públicos de los niveles básica, media y adultos. Estudiantes de colegios particulares subvencionados, adheridos a gratuidad informados por Mineduc.



Alcance geográfico:

Nacional.





47. Beca de Articulación

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Se trata de una beca para las y los estudiantes egresados o titulados de carreras técnicas de nivel superior durante los dos años anteriores al presente año, que deseen continuar sus estudios para obtener un título profesional en un área del conocimiento afín a su carrera de origen.



Público objetivo:

Estudiantes con un promedio de enseñanza media igual o superior a 5,0 que se matriculen en carreras profesionales en un área del conocimiento afín a la carrera de origen, en instituciones de educación superior acreditadas.



Alcance geográfico:

Nacional.



48. Beca de Alimentación para la Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Tarjeta electrónica personalizada canjeable por productos alimenticios en la red cerrada de puntos de canje, que contendrá un saldo cargado mensualmente por una suma definida, no retroactiva, durante un período de hasta diez meses durante el año lectivo.



Público objetivo:

Estudiantes de primer año y cursos superiores beneficiarios con gratuidad y con Crédito con Aval del Estado. Exclusivamente para estudiantes entre el primer y tercer quintil de ingreso socioeconómico (o su equivalente).



Alcance geográfico:

Nacional.





49. Beca Juan Gómez Millas

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca Juan Gómez Millas financia los estudios de estudiantes en cualquier institución acreditada, cubriendo un monto de hasta \$1.150.000 del arancel anual de la carrera.



Público objetivo:

Estudiantes con puntaje PSU promedio igual o superior a 510 puntos y matriculados en alguna institución de educación superior autónoma y acreditada. Deben pertenecer al 70% de la población de menores ingresos del país.



Alcance geográfico:

Nacional.



50. Beca Juan Gómez Millas para estudiantes extranjeros de primer año

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Esta beca permite financiar total o parcialmente el arancel anual de referencia (por un monto máximo de \$1.150.000) a 150 estudiantes extranjeros de primer año que provengan de América Latina o el Caribe.



Público objetivo:

Estudiantes extranjeros y extranjeras que cuenten con permanencia definitiva en Chile, o con residencia y enseñanza media completa cursada en Chile; que provengan de América Latina o el Caribe, pertenezcan al 70% de la población de menores ingresos y cumplan con las condiciones de admisibilidad establecidas por el Ministerio de Educación.



Alcance geográfico:

Nacional.





51. Beca Vocación de Profesor: Pedagogías

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Es una beca que financia la matrícula y la totalidad del arancel anual de la carrera. Además, otorga un beneficio adicional en caso de haber obtenido en la PAES un promedio de al menos 800 puntos, que consiste en un aporte mensual de \$84.000.



Público objetivo:

Estudiantes que se matriculen por primera vez en primer año de carreras de Pedagogía, Educación Parvularia o Educación Diferencial acreditadas y elegibles para este beneficio.



Alcance geográfico:

Nacional.



52. Beca Vocación de Profesor: Licenciaturas

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Es una beca que financia la matrícula y la totalidad del arancel anual del último año de la licenciatura, más el ciclo pedagógico (de una duración máxima de dos años). Busca ayudar a estudiantes que cursarán el último año de una licenciatura elegible en una institución de educación superior y que deseen seguir un ciclo o programa de formación pedagógica.



Público objetivo:

Estudiantes que cursen el último año de alguna licenciatura y que cumplan con un puntaje promedio en la PSU (pruebas de Lenguaje y Matemática) igual o superior a 600 puntos.



Alcance geográfico:

Nacional.





53. Beca Vocación de Profesor: Licenciados/as y Profesionales

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beca que busca comprometer a profesores a ejercer en establecimientos educacionales dependientes de los servicios locales de educación pública, municipales, particulares subvencionados o de administración delegada, financiando la matrícula y la totalidad del arancel anual del ciclo pedagógico (que puede durar uno o dos años).



Público objetivo:

Personas que cuenten con una licenciatura o título profesional y que se matriculen en un ciclo o programa de formación pedagógica elegible.



Alcance geográfico:

Nacional.



54. Gratuidad

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beca para las familias con menores ingresos de la población, cuyos miembros estudien en instituciones adscritas a este beneficio. Por lo tanto, no deberán pagar el arancel ni la matrícula en su institución durante la duración nominal de la carrera.



Público objetivo:

Estudiantes de educación superior, pertenecientes al 60% de menores ingresos del país.



Alcance geográfico:

Nacional.





55. Fondo Solidario de Crédito Universitario

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El Fondo Solidario de Crédito Universitario cubre parte o el total de tu arancel de referencia en universidades tradicionales. Su objetivo es permitir que los y las estudiantes puedan acceder a sus estudios superiores.



Público objetivo:

Egresados y egresadas de enseñanza media que, por su situación socioeconómica, requieran apoyo para financiar sus estudios superiores. Deben pertenecer al 80% de la población de menores ingresos.



Alcance geográfico:

Nacional.



56. Crédito con Garantía Estatal

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

El Crédito con Garantía Estatal es una alternativa de financiamiento para estudiantes que iniciarán o continuarán una carrera de pregrado en instituciones acreditadas que formen parte del Sistema de Crédito para Estudios Superiores y que cumplan con los requisitos establecidos por ley para acceder a esta ayuda del Estado.



Público objetivo:

Egresados y egresadas de enseñanza media o que ya cursan una carrera de pregrado, que requieran apoyo para financiar sus estudios superiores.



Alcance geográfico:

Nacional.





57. Becas de Reparación

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beca que brinda apoyo financiero a estudiantes víctimas de violaciones a los derechos humanos y a sus descendientes durante la dictadura militar en Chile.



Público objetivo:

Personas individualizadas como víctimas en el informe de la Comisión Valech (titulares) o a uno de sus hijos, hijas, nietos o nietas (traspaso). Nietos y nietas podrán hacer uso de la beca si ninguno de sus familiares ha utilizado el beneficio al momento de la inscripción.



Alcance geográfico:

Nacional.



58. Beca Distinción a las Trayectorias Educativas

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beneficio estudiantil que se obtiene al recibir una de las distinciones por las trayectorias educativas en la prueba de acceso a la educación superior, y que permite financiar la carrera. Financia hasta \$1.150.000 del arancel anual de la carrera.



Público objetivo:

Estudiantes de la promoción del año que hayan egresado de enseñanza media desde un establecimiento de dependencia municipal, Servicio Local de Educación, administración delegada o particular subvencionado, y que ingresen a la educación superior el año inmediatamente posterior al de su egreso.



Alcance geográfico:

Nacional.





59. Beca para Hijos e Hijas de Profesionales de la Educación que cursan primer año

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beca que Permite financiar el arancel anual de la carrera (por un monto máximo de \$500.000) a los y las estudiantes de primer año, hijos e hijas de profesionales y personal asistente de educación que se desempeñan en establecimientos municipales, particulares subvencionados o de administración delegada.



Público objetivo:

Estudiantes que sean hijos o hijas de profesionales o asistentes de la educación en establecimientos municipales, particulares subvencionados o de administración delegada. Deben pertenecer al 80% de la población de menores ingresos del país y tener al menos 510 puntos en la PAES, así como un promedio igual o mayor a 5,5 en enseñanza media.



Alcance geográfico:

Nacional.



60. Beca para Estudiantes en Situación de Discapacidad

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Permite a estudiantes en situación de discapacidad y con rendimiento académico meritorio financiar total o parcialmente el arancel anual de una carrera regular en una institución de educación superior.



Público objetivo:

Estudiantes inscritos en el Registro Nacional de Discapacidad del Servicio de Registro Civil e Identificación, que pertenezcan al 70% de la población de menores ingresos del país. Deben no contar con un título profesional o técnico de nivel superior y tener un promedio de enseñanza media igual o superior a 5,0.



Alcance geográfico:

Nacional.



61. Beca Prueba de Acceso a la Educación Superior

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beca destinada a financiar el costo total de la rendición de la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) para estudiantes que cumplan con los requisitos.



Público objetivo:

Estudiantes matriculados en cuarto año medio en un establecimiento municipal, particular subvencionado o en un establecimiento dependiente de los Servicios Locales de Educación Pública. Para estudiantes matriculados en cuarto año medio en un establecimiento educacional pagado, deben pertenecer al 60% más vulnerable de la población.



Alcance geográfico:

Nacional.



62. Beca de Excelencia Técnica

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

Beneficio estudiantil que apoya el financiamiento de los estudios de educación, premiando a los 4.000 mejores estudiantes que opten por la formación técnico-profesional. Este beneficio se entrega a las instituciones de educación superior a través de transferencias monetarias.



Público objetivo:

Estudiantes con un promedio de enseñanza media igual o superior a 5,0 que se matriculen en primer año en una carrera técnica impartida por un CFT, IP, universidad o escuela de las Fuerzas Armadas. También en una carrera profesional impartida por un IP. La institución de educación superior debe estar acreditada.



Alcance geográfico:

Nacional.



63. Beca de Excelencia Académica

EDUCACIÓN Y BECAS

Descripción:

La Beca de Excelencia Académica es un beneficio para el 10% de los y las mejores egresados y egresadas de enseñanza media de su establecimiento, que provengan de establecimientos municipales, particulares subvencionados y de administración delegada, e ingresen a la educación superior al año siguiente de terminar su enseñanza media. Esta beca financia hasta \$1.150.000 del arancel anual de la carrera.



Público objetivo:

Estudiantes cuyo promedio de notas de enseñanza media se encuentre en el 10% superior del establecimiento y que estén matriculados como alumnos o alumnas de primer año en instituciones de educación superior acreditadas.



Alcance geográfico:

Nacional.



64. Elige Vivir Sano

SALUD

Descripción:

Elige Vivir Sano es la articulación de la oferta de programas sociales intersectoriales, con iniciativas públicas y privadas respecto a cuatro pilares: alimentación saludable, actividad física, vida en familia y vida al aire libre. Busca promover hábitos y estilos de vida saludables para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.



Público objetivo:

Toda la población, de todas las edades, géneros y condiciones sociales. La iniciativa hace énfasis en educación, formación de hábitos saludables desde la infancia, promoción de la actividad física y alimentación saludable en todos los segmentos de la sociedad.



Alcance geográfico:

Nacional.





65. Acceso a la Atención de Salud a Personas Migrantes

SALUD

Descripción:

El programa busca abordar las barreras de acceso y de oportunidad en la atención de salud que afectan a la población migrante.



Público objetivo:

Personas migrantes.



Alcance geográfico:

Nacional.



66. Espacios Amigables

SALUD

Descripción:

Espacios Amigables es un programa del Ministerio de Salud que se ha instalado de manera progresiva en todo el país. Actualmente, hay 375 Espacios Amigables, con el fin de contribuir al bienestar y resolver las necesidades de salud.



Público objetivo:

Adolescentes, mujeres y hombres entre 10 a 19 años.



Alcance geográfico:

Nacional.





67. Salud Responde: 600 360 7777

SALUD

Descripción:

El Programa Salud Responde corresponde a una plataforma multicanal que ofrece atención a través de la línea telefónica, Twitter, Facebook e Instagram.



Público objetivo:

Todo Público.



Alcance geográfico:

Nacional.



68. Atención de Salud en Lengua de Señas Chilena

SALUD

Descripción:

Este programa de salud, perteneciente a Salud Responde, pone a disposición de la población sorda que se comunica a través de la lengua de señas chilena, la asistencia de un equipo multidisciplinario de intérpretes.



Público objetivo:

Servicio exclusivo para la comunidad sorda.



Alcance geográfico:

Nacional.





69. Salud Mental: Psiquiatría

SALUD

Descripción:

Atenciones con especialistas a través de videollamadas, según la petición de los Servicios de Salud y de acuerdo a la definición en conjunto con la División de Gestión de la Red Asistencial.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.



70. Salud Mental: SaludableMENTE

SALUD

Descripción:

A través de la Unidad Hospital Digital, se dispuso de SaludableMENTE, una línea telefónica abierta a la ciudadanía (600 360 7777 - Opción 2), de manera que quienes lo requieran puedan llamar y obtener una primera orientación psicológica de lunes a viernes, de 08:00 a 20:30 horas.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.





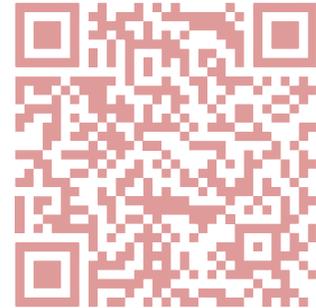
71. Salud Mental: Línea de Prevención del Suicidio

SALUD

Descripción:



La Línea de Prevención del Suicidio *4141 es completamente gratuita y se puede llamar desde celulares de lunes a domingo, las 24 horas del día. A través de ella, las personas que estén enfrentando una emergencia o crisis de salud mental asociada al suicidio podrán contactarse con un psicólogo especialmente capacitado que los escuchará y ayudará.



Público objetivo:



Personas en Chile que estén experimentando pensamientos suicidas, crisis emocionales o que necesiten orientación y apoyo en temas de salud mental. También para familiares y amigos que estén preocupados por alguien en riesgo.

Alcance geográfico:

Nacional.



72. Medicina General

SALUD

Descripción:



El Departamento de Salud Digital del Ministerio de Salud busca mejorar la disponibilidad de atenciones médicas de morbilidad para. Para ello, pone a disposición su equipo de médicos generales, quienes, a través de videollamadas, se conectan con el personal clínico (no médico) de la red de Atención Primaria y, a través de ellos, entregan sus diagnósticos e indicaciones terapéuticas a las personas del sistema público de salud.



Público objetivo:



Postas rurales, Gendarmería, ELEAM, residencias sanitarias, Estrategia Nacional de Testeo, Trazabilidad y Aislamiento, viruela símica, derivación de pacientes de la estrategia de Salud Mental Remota y apoyo a Salud Responde.

Alcance geográfico:

Nacional.





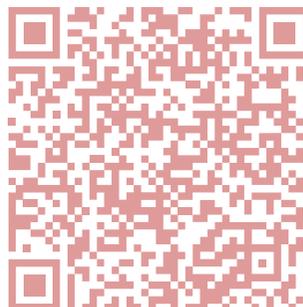
73. Salud Integral Adolescentes y Jóvenes

SALUD

Descripción:



Este programa se desarrolla en todo el país, en las SEREMIS y en los tres niveles de atención del sistema público de salud. El objetivo del programa es proporcionar una atención integral y de calidad a adolescentes y jóvenes, promoviendo estilos de vida saludables y previniendo enfermedades y conductas de riesgo.



Público objetivo:



Toda la población de adolescentes entre 10 y 19 años, y jóvenes entre 20 y 24.

Alcance geográfico:



Nacional.



74. Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA y las ITS

SALUD

Descripción:



El Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA y las ITS, son un conjunto de acciones integradas que ofrecen intervenciones promocionales, preventivas y curativas, tales como educación, comunicación, uso de preservativos, profilaxis preexposición sexual, diagnóstico precoz, tratamiento oportuno y atención de calidad.



Público objetivo:



Todo público.

Alcance geográfico:



Nacional.

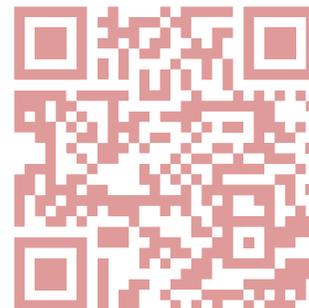


75. FONOSIDA: 800 378 800

SALUD

Descripción:

FONOSIDA brinda un servicio de consejería telefónica especializado, de cobertura nacional, que permite el acceso gratuito y confidencial de la población a información, orientación y apoyo emocional sobre dudas relacionadas con VIH/SIDA, infecciones de transmisión sexual (ITS) y sexualidad, de manera integrada al servicio de Salud Responde del Ministerio de Salud.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.



76. Garantías Explícitas en Salud (GES)

SALUD

Descripción:

El Plan de Acceso Universal a Garantías Explícitas (AUGE), también conocido como el Régimen General de Garantías Explícitas en Salud (GES), garantiza la cobertura de 87 enfermedades a través del Fondo Nacional de Salud (Fonasa) y las Instituciones de Salud Previsional (ISAPRE).



Público objetivo:

Afiliadas y afiliados a FONASA o ISAPRE (incluyendo PRAIS), diagnosticados con alguna de las 87 enfermedades que cubre el AUGE-GES, cumpliendo con las condiciones especiales de edad, estado de salud y otras.



Alcance geográfico:

Nacional.



PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)



77. Tratamiento Infanto Adolescente General

<p>Descripción:</p> <p>Este programa busca ayudar a las personas que no son beneficiarias de las Garantías Explícitas en Salud (GES) para el consumo perjudicial y la dependencia de alcohol y otras drogas, ni del programa de tratamiento para adolescentes que han cometido infracción de ley.</p>	
<p>Público objetivo:</p> <p>Personas menores de 20 años, sin límite inferior de edad.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)



78. Prevención escolar

<p>Descripción:</p> <p>Busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los y las estudiantes, promoviendo el bienestar a través de acciones de prevención para fortalecer factores protectores y disminuir los de riesgo, con el fin de evitar el consumo de alcohol y drogas en la población escolar.</p>	
<p>Público objetivo:</p> <p>Estudiantes de todos los niveles educativos, desde preescolar hasta educación media. También involucra a docentes, directivos, apoderados y a la comunidad escolar en general para asegurar un enfoque integral en la prevención.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

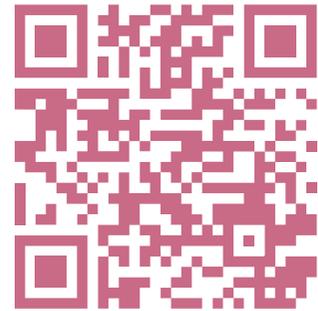
Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)



79. Fono Drogas y Alcohol 1412: "Esto es sin juzgar"

Descripción:

El Fono Drogas y Alcohol 1412 es un canal de comunicación gratuito y confidencial que está operativo las 24 horas para ofrecer una asesoría integral, tanto a consumidores como a sus cercanos. La atención ofrecida a través del Fono Drogas y Alcohol 1412 cuenta con psicólogos, terapeutas ocupacionales y trabajadores sociales.



Público objetivo:

Personas que consumen alcohol o drogas, y terceros que desean ayudarlas.



Alcance geográfico:

Nacional.



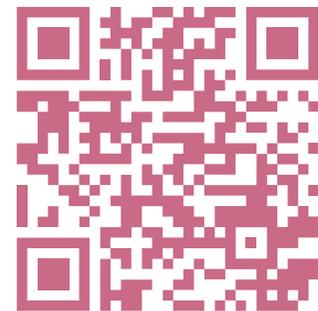
Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)



80. Audioserie Drogas y Alcohol 1412: "Esto es sin juzgar"

Descripción:

El podcast "1412, Esto es sin juzgar" se creó para difundir el Fono Drogas. Las 4 audioseries subidas a Spotify en formato de podcast son historias ficticias basadas en experiencias de personas que han requerido acceso a tratamiento de rehabilitación.



Público objetivo:

Todo público



Alcance geográfico:

Nacional.



PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)



81. Programa Continuo Preventivo

<p>Descripción:</p> <p>El Programa Continuo Preventivo es una estrategia de prevención universal del consumo de alcohol y otras drogas. Su objetivo es desarrollar competencias sociales para fortalecer factores protectores y disminuir la influencia de los factores de riesgo asociados al consumo de sustancias en estudiantes de establecimientos educacionales del país.</p>	
<p>Público objetivo:</p> <p>Comunidad educativa y público general.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

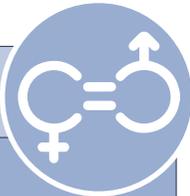
PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

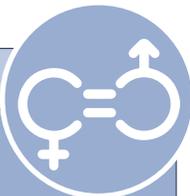
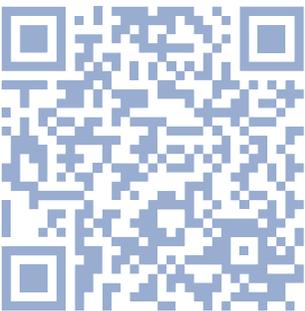
Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)

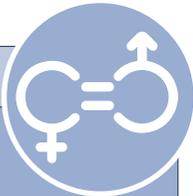
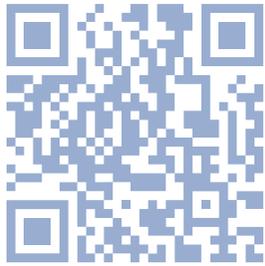


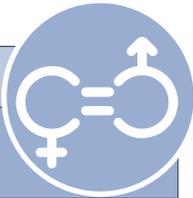
82. Adolescentes con Infracción de Ley

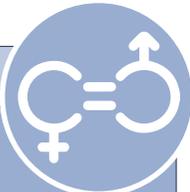
<p>Descripción:</p> <p>Programa diseñado para abordar y tratar el consumo problemático de drogas y alcohol en adolescentes que han cometido infracciones de ley, este programa ofrece una intervención integral y especializada que incluye evaluación, tratamiento y seguimiento, adaptado a las necesidades específicas de esta población vulnerable.</p>	
<p>Público objetivo:</p> <p>Adolescentes entre 14 y 18 años que han cometido infracciones de ley y presentan problemas relacionados con el consumo de drogas y alcohol. Incluye trabajo con familias y redes de apoyo para asegurar un abordaje integral y sostenible.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

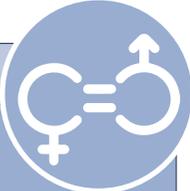
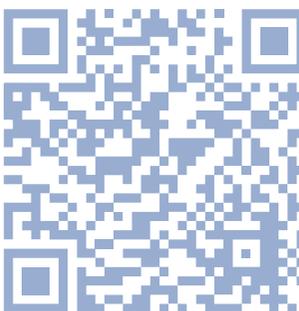
Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)		
83. Tratamiento Específico en Mujeres		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>Programa diseñado para abordar el consumo problemático de drogas y alcohol en mujeres, ofreciendo un tratamiento integral que considera las particularidades y necesidades específicas de género. Este enfoque permite proporcionar un apoyo más efectivo y pertinente a las mujeres que enfrentan problemas de adicción.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Mujeres mayores de 18 años de edad, consumidoras problemáticas de drogas y alcohol, que se encuentren afiliadas al Fondo Nacional de Salud (FONASA).</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

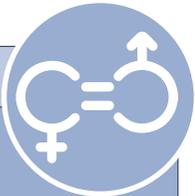
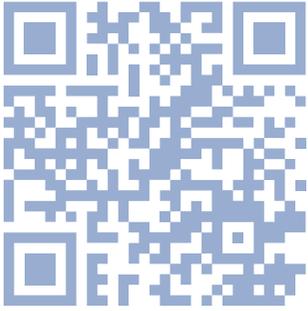
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)		
84. Bono al Trabajo de la Mujer		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>El Bono al Trabajo de la Mujer, o #BTM, es un beneficio en dinero que entrega el Estado para mejorar los ingresos de las mujeres trabajadoras, ya sea que trabajen de manera dependiente o independiente, y que pertenezcan al 40% de las familias más vulnerables de la población.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Mujeres trabajadoras entre 25 y 59 años de edad.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

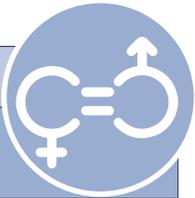
Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)		
85. Capital Pioneras		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>Capital Pioneras es un fondo concursable que promueve la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, brindándoles la oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización y apoyo para la puesta en marcha del emprendimiento, en rubros donde tradicionalmente han tenido menor participación respecto a los hombres.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Emprendedoras mayores de edad (igual o mayor a 18 años de edad), de sexo registral femenino, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, con domicilio en la región de la convocatoria y que presenten un proyecto de negocio en un rubro donde tradicionalmente han tenido menor participación respecto a los hombres, indicados en las bases de postulación.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Región de Coquimbo, Valparaíso y Los Lagos.</p>

Instituto de Desarrollo Agropecuario, Promoción y Desarrollo de la Mujer		
86. Mujeres Rurales		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>El programa Mujeres Rurales, a través de INDAP y PRODEMU, busca colaborar para apoyar eficientemente a las mujeres campesinas y/o pequeñas productoras agrícolas de familias rurales, con el objetivo de contribuir al incremento de sus ingresos mediante la consolidación de iniciativas económico-productivas asociadas al mundo rural.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Pequeñas productoras o campesinas, usuarias o potencialmente usuarias de INDAP.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)			
87. Capital Abeja Emprende			
EQUIDAD DE GÉNERO	Descripción: 		
	<p>Capital Abeja Emprende es un fondo concursable que promueve la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, brindándoles la oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización. Para implementar un proyecto de negocio, este fondo es ejecutado por SERCOTEC con el financiamiento del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.</p>	Público objetivo: 	Alcance geográfico: 

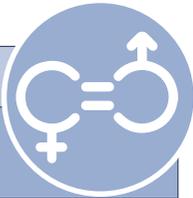
Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)			
88. Mujeres Jefas de Hogar			
EQUIDAD DE GÉNERO	Descripción: 		
	<p>Este programa promueve y fortalece la inserción, permanencia y desarrollo laboral de mujeres trabajadoras con responsabilidades familiares o que son sostenedoras económicas de su hogar. Su objetivo es promover y fortalecer la inserción, permanencia y desarrollo laboral de estas mujeres.</p>	Público objetivo: 	Alcance geográfico: 

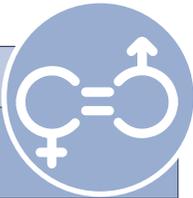
Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
89. SernamEG te Orienta		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>SernamEG te Orienta es un servicio de atención inicial y orientación en casos de violencia de género hacia las mujeres, a cargo de profesionales del área legal y de apoyo psicosocial. El servicio es gratuito y funciona de lunes a viernes, de 08:00 a 00:00 horas (excepto festivos), llamando al 1455 o por WhatsApp al +56997007000.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Mujeres.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
90. Prevención de las Violencias de Género		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>Este programa busca trabajar con organizaciones sociales y educativas de Chile para proporcionarles herramientas que les permitan prevenir la violencia de género en sus comunidades. Existen diversas acciones, como procesos de sensibilización y formación en organizaciones sociales y educativas, así como acompañamiento y asesoría.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Organizaciones sociales y educativas que se ubiquen, vinculen y/o trabajen en las comunas donde se implementa el programa.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
91. Mujeres, Derechos Sexuales y Reproductivos		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>Talleres que entregan conocimientos y herramientas en salud sexual y reproductiva, con el fin de contribuir a la autonomía física de las mujeres y de la diversidad sexo-genérica, mejorando así la calidad de vida y el bienestar integral de jóvenes y mujeres mediante la entrega de herramientas para su empoderamiento y el fortalecimiento del ejercicio de su autonomía.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Talleres para mujeres de 14 a 19 años de edad, talleres para adolescentes que sean madres o estén embarazadas, y talleres para mujeres de 20 a 49 años de edad.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
92. Escuela de Líderes Políticas y Sociales		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción: </p> <p>Programa de capacitaciones online que contribuyen a mejorar las habilidades de mujeres que ejercen roles de liderazgo, además de permitir que compartan estrategias de influencia, redes de contactos y la posibilidad de crear comunidades dentro de las regiones.</p>	
	<p>Público objetivo: </p> <p>Mujeres desde 15 años de edad que pertenezcan a alguna organización o estén interesadas en hacerlo, y que no hayan participado en la versión de la escuela del año anterior.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>

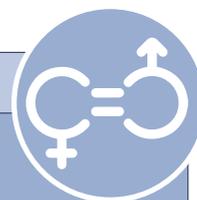
Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
93. Programa 4 a 7		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción:</p> <p>El Programa 4 a 7 proporciona a las responsables de niñas y niños de 6 a 13 años acceso al servicio de cuidado después de la jornada escolar, además de aportar herramientas que apoyan su participación, permanencia y desarrollo en el mercado laboral.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres trabajadoras o en procesos de formación laboral y que tengan hijos e hijas entre 6 y 13 años de edad. Prioriza a las madres que no cuentan con redes de apoyo para el cuidado de sus hijos durante el horario laboral.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
94. Mujer Emprende		
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción:</p> <p>Mujer Emprende es un programa que potencia el crecimiento, viabilidad y sostenibilidad de los negocios, favoreciendo la entrada a otros espacios de formación que apunten a generar nuevos canales de comercialización y garanticen un desarrollo continuo del emprendimiento. Esto se logra a través de la Escuela Mujer Emprende y Acciones para el Desarrollo de los Emprendimientos.</p>	
	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres que cuenten con un emprendimiento de al menos un año de antigüedad.</p>	<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)		
95. Actividades de Sensibilización		
EQUIDAD DE GÉNERO		
	<p>Descripción:</p> <p>Espacios de encuentro, formación y diálogo donde diversas mujeres comparten sus experiencias y reflexionan sobre una variedad de temas con enfoque de género.</p>	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 15 años de edad.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
96. Taller Mi Cuerpo, Mi Derecho		
EQUIDAD DE GÉNERO		
	<p>Descripción:</p> <p>El Taller Mi Cuerpo, Mi Derecho es un espacio de conocimiento, diálogo y reflexión respecto a los derechos sexuales y reproductivos, a través de la experiencia personal y colectiva de las mujeres participantes. Este espacio es presencial.</p>	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 18 años de edad.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)



97. Taller Empoderadas

EQUIDAD DE GÉNERO

Descripción:

El Taller Empoderadas busca fortalecer las capacidades de las participantes, de manera individual y colectiva, en un trabajo orientado al desarrollo de las autonomías, sensibilización sobre temáticas de género y las diversas formas de vincularse.



Público objetivo:

Mujeres desde los 15 años de edad.

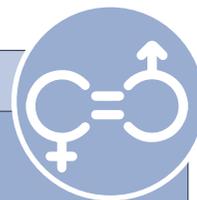


Alcance geográfico:

Nacional.



Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)



98. Taller Lideresas

EQUIDAD DE GÉNERO

Descripción:

Taller Lideresas apunta a fortalecer, de manera individual y colectiva, el liderazgo y la incidencia social de dirigentes y participantes de organizaciones sociales, con enfoque de derechos y perspectiva de género.



Público objetivo:

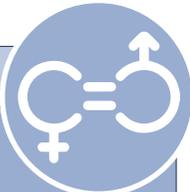
Mujeres desde los 15 años de edad.

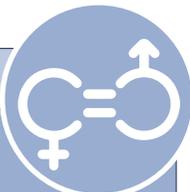


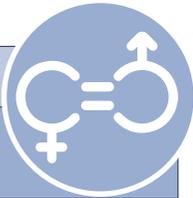
Alcance geográfico:

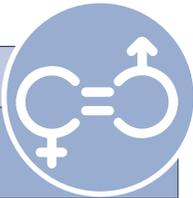
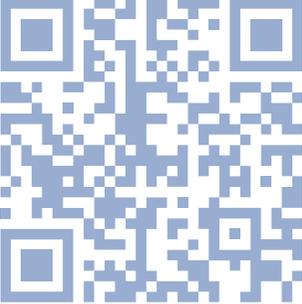
Nacional.

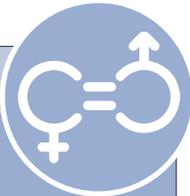
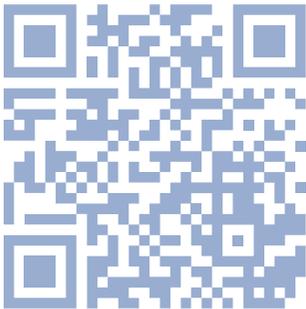


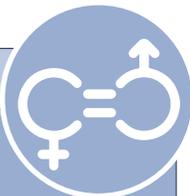
Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)			
99. Taller Eco-Lógicas			
EQUIDAD DE GÉNERO	 <p>Descripción:</p> <p>Taller donde se reflexionará sobre la crisis medioambiental y sus efectos. El objetivo es entregar herramientas, tanto individuales como colectivas, para contribuir al cuidado del territorio y de su comunidad.</p>		
	 <p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 15 años de edad.</p>	 <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

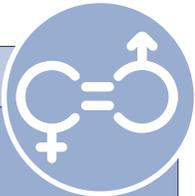
Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)			
100. Taller Juntas Crecemos			
EQUIDAD DE GÉNERO	 <p>Descripción:</p> <p>En este espacio, las participantes podrán adquirir herramientas que les permitan reconocer motivaciones y habilidades en el aprendizaje colectivo para, de esta manera, comenzar un emprendimiento y/o potenciar su negocio.</p>		
	 <p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 18 años de edad.</p>	 <p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>	

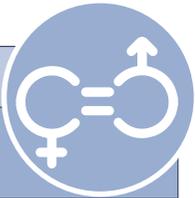
Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
101. Taller Conectadas		
EQUIDAD DE GÉNERO	 Descripción: En el Taller Conectadas se entregan herramientas digitales para el empoderamiento y desarrollo de mujeres. El taller incluye la entrega de un kit de conectividad (dispositivo).	
	 Público objetivo: Mujeres desde los 18 años de edad.	 Alcance geográfico: Nacional.

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
102. Taller Cumpliendo un Sueño		
EQUIDAD DE GÉNERO	 Descripción: Programa que busca empoderar a las participantes y acompañarlas en su proceso de desarrollo personal, además de apoyarlas en la finalización de la enseñanza media con fines laborales.	
	 Público objetivo: Mujeres mayores de 18 años de edad, con octavo básico aprobado y conocimientos básicos en herramientas digitales.	 Alcance geográfico: Nacional.

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)			
103. Jornadas Informadas			
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción:</p> <p>Las Jornadas Informadas son instancias en la que se entrega información relevante para las mujeres en un determinado territorio. Se busca acercar información sobre temas de empoderamiento y autonomía económica, para reflexionar en torno a diversas temáticas.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 15 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)			
104. Diálogos en el Territorio			
EQUIDAD DE GÉNERO	<p>Descripción:</p> <p>Diálogos en el Territorio es un espacio para que las mujeres de cada provincia conversen sobre la ejecución de la oferta programática de PRODEMU y su desarrollo.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres de 15 años de edad o más que hayan participado en los talleres de la fundación, mujeres lideresas de la provincia y/o representantes de la sociedad civil.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
105. Feria Bazar PRODEMU		
EQUIDAD DE GÉNERO		
	<p>Descripción:</p> <p>Ferias para la promoción y comercialización de productos de emprendedoras de PRODEMU. Generalmente, se realizan de forma presencial y duran un día.</p>	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres de 18 años de edad o más que hayan participado en el Taller Juntas Crecemos.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
106. Taller Manos a la Obra		
EQUIDAD DE GÉNERO		
	<p>Descripción:</p> <p>Taller para la capacitación en oficios. Desarrollo de conocimientos, formación y certificación para la incorporación en el mercado laboral.</p>	<p>Público objetivo:</p> <p>Mujeres desde los 18 años de edad que pertenezcan al 60% más vulnerable de la población según el RSH.</p>

Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU)		
107. Taller ExpresArte		
EQUIDAD DE GÉNERO	 <p>Descripción: El Taller ExpresArte busca potenciar las capacidades, tanto individuales como colectivas de las participantes, a través de diversas expresiones artísticas.</p>	
	 <p>Público objetivo: Mujeres desde los 15 años de edad.</p>	 <p>Alcance geográfico: Nacional.</p>

Instituto de Previsión Social (IPS)		
108. Subsidio a la Contratación del Trabajador Joven (empleador)		
SUBSIDIOS	 <p>Descripción: El Subsidio al Trabajador Joven (STJ) de Contratación permite acceder a un beneficio cuyo fin es fomentar la contratación de jóvenes.</p>	
	 <p>Público objetivo: Trabajadores de entre 18 y 35 años de edad, que ganen un sueldo igual o inferior a 1,5 ingresos mínimos mensuales y que tengan menos de 24 cotizaciones previsionales.</p>	 <p>Alcance geográfico: Nacional.</p>

Instituto de Previsión Social (IPS)			
109. Subsidio a la Cotización de Trabajadores Jóvenes (Trabajador)			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>El Subsidio al Trabajador Joven (STJ) de Cotización es un aporte mensual de \$22.000 (equivalente al 50% de una cotización previsional calculada sobre un ingreso mínimo).</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Trabajadores contratados entre 18 y 35 años de edad que tengan una remuneración igual o inferior a 1,5 ingresos mínimos mensuales, y registren menos de 24 cotizaciones en su AFP, continuas o discontinuas, y que tengan las cotizaciones de seguridad social pagadas o declaradas.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Instituto de Previsión Social (IPS)			
110. Subsidio Familiar (SUF) y Maternal (SUF Maternal)			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>El Subsidio Familiar (SUF) y el Subsidio Maternal (SUF Maternal) son beneficios económicos entregados por el Estado chileno. Estos subsidios están destinados a apoyar a las familias de escasos recursos, proporcionándoles un aporte mensual que ayuda a cubrir las necesidades básicas de los hijos menores de edad y de las embarazadas.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Madre, padre, tutor o tutora, sin previsión social y perteneciente al 60% de la población socioeconómicamente más vulnerable, según el Registro Social de Hogares. Personas dentro del 40% más vulnerable, con menos de 18 años de edad, y cumplen los demás requisitos, recibirán el Subsidio Familiar de forma automática. Durante el embarazo, se puede solicitar el Subsidio Maternal a partir del quinto mes de gestación, y el pago será retroactivo por todo el período del embarazo.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Instituto de Previsión Social (IPS)			
111. Subsidio de Discapacidad para Menores de 18 Años			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>El Subsidio de Discapacidad para Menores de 18 Años es un aporte monetario mensual de \$107.148, que se entrega a todos aquellos menores de edad que se encuentran en situación de discapacidad mental, física o sensorial severa, y que sean de escasos recursos.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas menores de 18 años de edad que presenten discapacidad mental, física o sensorial severa, y soliciten el subsidio por intermedio de las personas que los representen o de las instituciones o personas que los tengan a su cargo.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Instituto de Previsión Social (IPS)			
112. Pensión Básica Solidaria de Invalidez (PBSI)			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>La Pensión Básica Solidaria de Invalidez (PBSI) es un beneficio cuyo monto mensual corresponde a \$214.296. Su objetivo es garantizar un ingreso básico a las personas en situación de discapacidad que no tienen acceso a una pensión contributiva, mejorando así su calidad de vida.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas entre 18 y 64 años de edad que cuenten con una declaración de invalidez y no tengan una pensión en ningún régimen previsional, ya sea como titulares o beneficiarias de una pensión de sobrevivencia.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)		
113. Subsidio al Empleo Joven		
SUBSIDIOS		
	<p>Descripción:</p> <p>El Subsidio al Empleo Joven (SEJ) es un aporte monetario del Estado para mejorar los ingresos. Está dirigido a trabajadores y trabajadoras dependientes e independientes que tengan cotizaciones al día y pertenezcan al 40% más vulnerable de la población, según el Registro Social de Hogares.</p>	<p>Público objetivo: </p> <p>Personas de 18 a 24 años, 11 meses y 29 días, que pertenezcan al 40% más vulnerable de la población.</p>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)		
114. IFE Laboral		
SUBSIDIOS		
	<p>Descripción:</p> <p>El IFE Laboral es un incentivo para que los trabajadores y trabajadoras, previamente cesantes, se empleen formalmente, otorgándoles un subsidio por la nueva relación laboral que se crea. El beneficio se entrega directamente al trabajador o trabajadora, siempre que su remuneración bruta mensual no exceda los 3 ingresos mínimos mensuales.</p>	<p>Público objetivo: </p> <p>Mujeres, jóvenes entre 18 y 24 años de edad, personas mayores de 55 años de edad y personas en situación de discapacidad.</p>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)			
115. Aprendices			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>Aprendices es un subsidio a la contratación y capacitación que promueve el ingreso de jóvenes a las empresas, a través de la bonificación del 50% del ingreso mínimo mensual y de un bono de capacitación de hasta \$400.000, que recibe la empresa por cada joven contratado.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Personas jóvenes a contratar que tengan entre 15 y 25 años de edad. En el caso de personas en situación de discapacidad, el límite de edad es de 26 años de edad.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>

Ministerio de Agricultura			
116. Agroseguros			
SUBSIDIOS	<p>Descripción:</p> <p>Es una iniciativa destinada a apoyar a los agricultores al facilitar el acceso a seguros agrícolas. Estos seguros están diseñados para proteger a los productores ante eventos climáticos adversos, enfermedades y otras contingencias que puedan afectar su producción y, por ende, su estabilidad económica. El subsidio cubre parte del costo de las primas de los seguros, haciéndolos más accesibles para los agricultores.</p>		
	<p>Público objetivo:</p> <p>Productores agropecuarios que cuenten con iniciación de actividades ante el SII y sean contribuyentes de IVA, o que no tengan iniciación de actividades y sean parte de instituciones específicas.</p>		<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>



117. Programa Estratégico Juventud Rural Innovadora

DESARROLLO RURAL

Descripción:

EL Programa Estratégico Juventud Rural Innovadora dispone de líneas de acción dirigidas a estudiantes, mediante un trabajo coordinado con las comunidades escolares, y líneas de acción dirigidas a jóvenes rurales emprendedores en el agro.



Público objetivo:

Jóvenes rurales entre 15 a 35 años de edad.



Alcance geográfico:

Nacional.



118. Chile Agrícola: Escuela de Formación Online

DESARROLLO RURAL

Descripción:

Se trata de una plataforma de formación que ofrece contenidos sobre temas relevantes del agro, enfocados en estrategias y nuevas tecnologías para ayudar a producir de manera eficiente y sustentable.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.



Comisión Nacional de Riego (CNR)			
119. Pequeña Agricultura			
DESARROLLO RURAL			
	<p>Descripción:</p> <p>Pequeña Agricultura es un programa que busca potenciar la pequeña agricultura. Permite bonificar proyectos de riego postulados por agricultores y agricultoras de la pequeña agricultura y pueblos indígenas.</p>		
			<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>
	<p>Público objetivo:</p> <p>Agricultores y agricultoras correspondientes a la pequeña agricultura y Pueblos Indígenas.</p>		

Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)			
120. Turismo Rural			
DESARROLLO RURAL			
	<p>Descripción:</p> <p>Diseñado para promover y fortalecer el turismo en las zonas rurales de Chile, Turismo Rural es un programa que busca diversificar las actividades económicas de los agricultores y sus familias, aprovechando las oportunidades que ofrece el turismo para generar ingresos adicionales y mejorar la calidad de vida en las comunidades rurales.</p>		
			<p>Alcance geográfico:</p> <p>Nacional.</p>
	<p>Público objetivo:</p> <p>Pequeños agricultores y emprendedores rurales que desean desarrollar actividades turísticas en sus predios. También a comunidades rurales que buscan promover su patrimonio cultural y natural a través del turismo.</p>		

TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)		
	121. Capital Semilla Emprende		
	<p>Descripción: </p> <p>Capital Semilla Emprende es un fondo concursable que promueve la creación de nuevos negocios, brindando la oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización. Para implementar el proyecto de negocio, cofinancia un plan de trabajo que incluye acciones e inversiones en bienes necesarios para cumplir con el objetivo del proyecto.</p>		
	<p>Público objetivo: </p> <p>Emprendedores y emprendedoras igual o mayores a 18 años de edad, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de SERCOTEC en su región, según lo señalado en las bases de postulación.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>	

TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)		
	122. Impulso Emprendedor		
	<p>Descripción: </p> <p>El Plan de Transición Socioecológica Justa, Impulso Emprendedor, en las regiones de Antofagasta, Valparaíso y Biobío, tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de emprendimientos de trabajadores y trabajadoras afectados por el retiro y/o reconversión de las centrales a carbón, que pudiesen haber visto mermado su ingreso o haberse acogido a retiro.</p>		
	<p>Público objetivo: </p> <p>Trabajadores y trabajadoras afectados por el retiro y/o reconversión de las centrales a carbón que pudiesen haber visto mermado su ingreso o acogido a retiro. Cónyuges, hijos e hijas mayores de 18 años de edad de todos ellos.</p>	<p>Alcance geográfico: </p> <p>Nacional.</p>	



123. Formación Empresarial

TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

Descripción:

Formación Empresarial entrega servicios de capacitación para micro y pequeños empresarios en diversas materias y temáticas, considerando sus particularidades y características para enfrentar un proceso formativo. Es gratuito.



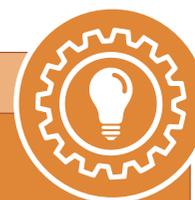
Público objetivo:

Personas naturales, emprendedores, emprendedoras, micro y pequeñas empresas.



Alcance geográfico:

Nacional.



124. Emprendamos Semilla

TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

Descripción:

Programa diseñado para apoyar el desarrollo de un negocio o trabajo independiente que permita generar o aumentar los ingresos, a través de capacitaciones, financiamiento, acompañamiento, servicio de cuidado infantil, material didáctico y educativo, y colaciones durante la capacitación.



Público objetivo:

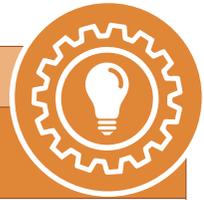
Personas mayores de 18 años de edad que estén sin trabajo o en un empleo precario.



Alcance geográfico:

Nacional.





125. Emprendamos

Descripción:

Programa diseñado para apoyar a personas que desean iniciar un emprendimiento o mejorar uno existente, este programa proporciona capacitación, asistencia técnica y financiamiento a pequeños emprendedores, ayudándoles a desarrollar sus negocios y mejorar su autonomía económica.



Público objetivo:

Personas mayores de 18 años de edad que tengan o deseen realizar un emprendimiento.



Alcance geográfico:

Nacional.



126. Chile se Mueve

Descripción:

Talleres sistemáticos y eventos promocionales de actividad física y deportiva recreativa en las regiones, de acuerdo con los intereses de los beneficiarios: jóvenes, mujeres, adultos mayores, personas pertenecientes a pueblos originarios y en situación de discapacidad. Además, se realizan competencias para personas privadas de libertad.



Público objetivo:

Personas de 15 a 80 años de edad que no practican actividad física y/o deporte y que pertenecen a las comunas con mayores índices de pobreza multidimensional.



Alcance geográfico:

Nacional.





127. Crecer en Movimiento

DEPORTE, OCIO Y CULTURA

Descripción:

Talleres Deportivos en el Parque Estadio Nacional, dirigidos a niñas, niños y adolescentes hasta los 18 años de edad, y a personas con discapacidad motora hasta los 26 años de edad. Todos los talleres son gratuitos.



Público objetivo:

Niños y niñas, jóvenes y sus familias, promoviendo el desarrollo físico y social desde la infancia hasta la adolescencia.



Alcance geográfico:

Región Metropolitana.



128. Sistema Nacional de Competencias Deportivas

DEPORTE, OCIO Y CULTURA

Descripción:

El Sistema Nacional de Competencias Deportivas es un conjunto de grandes eventos deportivos competitivos, articulados por nivel de rendimiento, edad, disciplinas y discapacidades, con el fin de ser el escenario donde todos los deportistas con condiciones excepcionales tienen la oportunidad de demostrar objetivamente sus cualidades para acceder a la categoría de deporte de alto rendimiento con proyección de logros internacionales.



Público objetivo:

Deportistas de todas las edades y niveles de habilidad, desde principiantes hasta atletas de alto rendimiento.



Alcance geográfico:

Nacional.



Instituto Nacional del Deporte (IND)



129. Promesas Chile

Descripción:

Este programa se enfoca en identificar, desarrollar y apoyar a talentos deportivos, preparándolos específicamente para competiciones del ciclo olímpico y paralímpico.



Público objetivo:

Jóvenes deportistas de 9 a 24 años de edad.



Alcance geográfico:

Nacional.



Subsecretaría de las Culturas y las Artes



130. Chile Cultura

Descripción:

Chile Cultura es una plataforma colaborativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Aquí reunimos en un solo lugar una completa cartelera de actividades culturales, artísticas y patrimoniales que se desarrollan en los espacios públicos y privados de nuestras 16 regiones, tales como museos, centros culturales, galerías de arte, bibliotecas y teatros.



Público objetivo:

Todo público.



Alcance geográfico:

Nacional.





131. Centro de Creación y Desarrollo Artístico para Niños, Niñas y Jóvenes, CECREA

DEPORTE, OCIO Y CULTURA

Descripción:

CECREA es un programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que promueve el derecho a imaginar y crear de ciudadanos y ciudadanas, a través de la convergencia de las artes, las ciencias, las tecnologías y la sustentabilidad.



Público objetivo:

Niños, niñas y jóvenes de 7 a 19 años de edad.



Alcance geográfico:

Nacional.



132. Explora para la Comunidad Escolar

DEPORTE, OCIO Y CULTURA

Descripción:

El Programa Explora ofrece una amplia variedad de actividades e iniciativas para fomentar las ciencias, la tecnología y la innovación en párvulos, estudiantes, docentes, directivos y todos quienes forman parte de las comunidades escolares.



Público objetivo:

Comunidad escolar.



Alcance geográfico:

Nacional.





133. Servicio Militar

DEFENSA

Descripción:



Este servicio está administrado por el Ejército de Chile y ofrece a las personas jóvenes la oportunidad de recibir entrenamiento militar y participar en actividades que promuevan la disciplina, el compañerismo y el compromiso con la patria.



Público objetivo:



Personas con nacionalidad chilena y cédula de identidad vigente. Entre 17 años (cumplidos y contar con la autorización de sus padres o tutor legal) y 24 años de edad. Aprobar los requerimientos exigidos por cada institución en los procesos de selección del contingente respectivo.



Alcance geográfico:

Nacional.



134. Escuela de Carabineros de Chile

DEFENSA

Descripción:



Institución de formación profesional dedicada a preparar a los futuros y futuras oficiales de Carabineros. Su misión es proporcionar una educación integral que combine instrucción académica, formación física y entrenamiento táctico, con el objetivo de desarrollar oficiales altamente capacitados y comprometidos con el servicio a la comunidad.



Público objetivo:



Personas entre 18 a 30 años de edad.



Alcance geográfico:

Nacional.



135. Escuela de Gendarmería General Manuel Bulnes

DEFENSA

Descripción:

La institución busca proporcionar a sus alumnos las herramientas necesarias para contribuir de manera efectiva a la seguridad pública y a la reintegración social de los internos.



Público objetivo:

Hombres y mujeres entre 18 y 25 años de edad al momento de ingresar al plantel.



Alcance geográfico:

Nacional.



4. Conclusiones

La elaboración de este capítulo representa un avance significativo en la respuesta institucional de INJUV ante las demandas y necesidades de información de las personas jóvenes en Chile. En un contexto donde la oferta programática del Estado ha sido percibida como insuficiente o, en muchos casos, inexistente para las juventudes de 15 a 29 años, este trabajo busca desmitificar esa percepción.

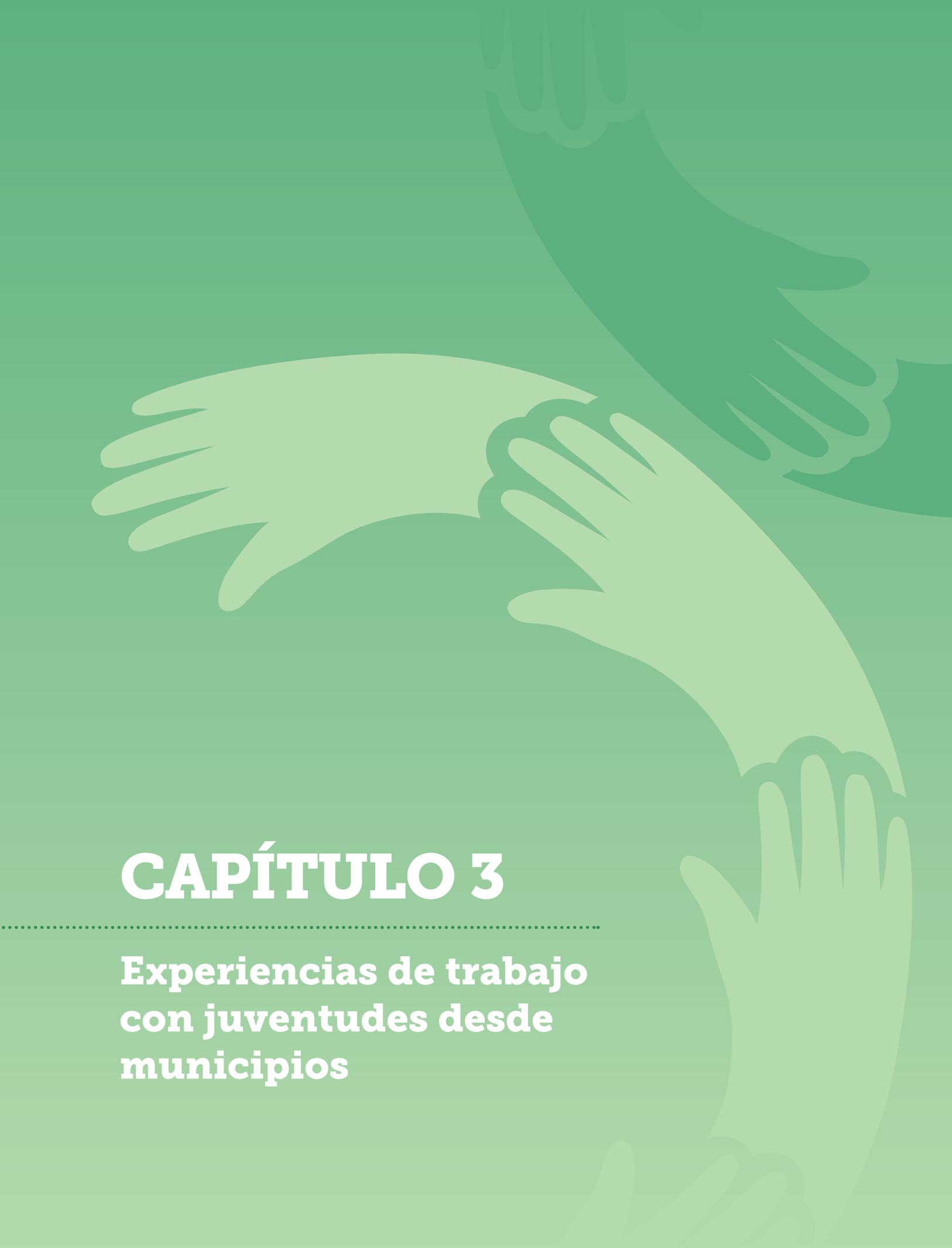
Uno de los principales propósitos de esta herramienta es apoyar la gobernanza local de juventud y a los municipios, proporcionando información precisa sobre las políticas disponibles destinadas a las personas jóvenes. Esto facilita el acceso a actores clave en el territorio y promueve el uso más eficiente y contextualizado de los recursos disponibles.

Con esto, aspiramos a acercar al Estado como un actor comprometido con el acompañamiento y empoderamiento de las nuevas generaciones, a través de la investigación sobre más de 135 programas, iniciativas y oportunidades. Esto refuerza el trabajo de los gobiernos locales y potencia su rol de apoyo hacia las personas jóvenes.

Esperamos que este documento no sea interpretado simplemente como una muestra de la oferta existente, sino que establezca las bases para mejorar en el corto plazo la calidad y eficacia de la información que llega a los territorios. De este modo, buscamos potenciar la construcción de un futuro más equitativo y justo para Chile, de la mano de sus juventudes.

Nota

Este capítulo ha sido construido en base a información encontrada mayoritariamente en las páginas oficiales de organismos del Estado.

The background of the page is a solid green color. Overlaid on this background is a stylized illustration of several hands reaching upwards from the bottom right towards the top left. The hands are rendered in various shades of green, with some appearing as solid shapes and others as outlines, creating a sense of movement and support. The overall composition is clean and modern.

CAPÍTULO 3

**Experiencias de trabajo
con juventudes desde
municipios**

CAPÍTULO 3

Experiencias de trabajo con juventudes desde municipios

1. Introducción.....	109
2. Alto Hospicio.....	110
2.1. Historia OMJ: origen, visión y misión	110
2.2. Aspectos claves.....	112
2.3. Participación ciudadana juvenil	114
2.4. Desafíos.....	115
2.5. Hacia el futuro	116
3. Caldera.....	118
3.1. Descripción experiencia.....	118
3.2. Historia OMJ.....	118
3.3. Aspectos claves	119
3.4. Participación ciudadana juvenil	120
3.5. Desafíos.....	122
3.6. Hacia el futuro	123
4. La Pintana	125
4.1. Historia OMJ: origen, visión y misión	125
4.2. Aspectos claves.....	126
4.3. Participación ciudadana juvenil	129
4.4. Desafíos.....	131
4.5. Hacia el futuro	132
5. Aysén	133
5.1. Descripción.....	133
5.2. Historia	133
5.3. Aspectos claves.....	134
5.4. Participación ciudadana juvenil	134
5.5. Desafíos.....	135
5.6. Hacia el futuro	137
6. Aprendizajes desde las experiencias	138

1. Introducción

El presente capítulo es el resultado de una investigación cualitativa sobre la historia, funcionamiento y aspectos clave de los programas y oficinas municipales de juventud de cuatro municipios: Alto Hospicio, Caldera, La Pintana y Aysén. El levantamiento de información se desarrolló entre los meses de mayo y julio del presente año, a través de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y revisión de antecedentes.

En total, se realizaron 4 entrevistas semiestructuradas, observación participante y 5 grupos focales, con un total de 28 participantes. A continuación, se presenta la caracterización de la muestra utilizada:

Comuna	Información recogida
Alto Hospicio, región de Tarapacá.	1 entrevista semiestructurada a funcionario de la dirección de Cultura y Deportes.
	1 grupo focal con 5 autoridades municipales.
	1 grupo focal con 3 funcionarias de la oficina municipal de juventud.
Caldera, región de Atacama.	1 grupo focal con 3 autoridades municipales.
	Observación participante en feria de servicios local.
La Pintana, región Metropolitana de Santiago	1 entrevista semiestructurada a funcionario del programa de la juventud.
	1 grupo focal con 10 jóvenes entre 15 y 29 años de la comuna.
	1 grupo focal con 3 funcionarias municipales.
Aysén, región de Aysén de Carlos Ibáñez del Campo.	1 entrevista semiestructurada a funcionario del programa de la juventud.
	1 entrevista con encargado de la oficina local de la juventud.

La elección de los municipios fue realizada por el equipo de nivel central de Compromiso Joven, a partir de la sistematización del trabajo desarrollado por las oficinas municipales de juventud durante el año 2023 con el programa. La información fue proporcionada y recopilada por las coordinaciones regionales del Instituto Nacional de la Juventud, seleccionando a quienes destacaron por su buena gestión y actividades.

“Experiencias de trabajo con juventudes desde municipios” pretende relatar el origen de estas oficinas, las actividades que realizan con las personas jóvenes y resaltar aquellos aspectos clave que perfilan a estos municipios como destacados, con el objetivo de mostrar una hoja de ruta para aquellos funcionarios/as o municipios interesados en robustecer el trabajo con juventudes o comenzar la ejecución de actividades en esta materia.

Se agradece a los municipios y a las personas funcionarias participantes por sus relatos y disposición a ser parte de esta iniciativa, con la esperanza de que este material sea un insumo útil a nivel territorial y local.

2. Alto Hospicio

2.1 Historia OMJ: origen, visión y misión

La necesidad de potenciar la participación juvenil, directrices institucionales y el imperativo de crear vínculos con la juventud de la comuna fueron los principios rectores de la creación de la Oficina Municipal de la Juventud de Alto Hospicio.

Entre 2019 y 2020, el alcalde Patricio Ferreira y el equipo municipal tenían un proyecto en mente: crear un espacio dentro de la administración municipal que pudiera propiciar la participación juvenil y aunar los diversos proyectos de colaboración de las juventudes mediante la cultura y el deporte.

Bajo esa premisa y junto a la experticia en juventudes de dos funcionarios municipales que venían de trabajar en el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), se decide crear la oficina municipal de juventudes. El diagnóstico del municipio en materia de juventudes se relacionaba con la existencia de una diversidad de proyectos de las juventudes sin un apoyo institucional, bolsas de empleo juvenil sin sistematizar y una reestructuración territorial que podía apuntar a un enriquecimiento del espacio para las juventudes.

“(...) yo creo que por ahí nace la propuesta de ver tantos jóvenes que participan en las actividades folclóricas, de danzas y tantos jóvenes que participan y nos representan a nivel nacional en deporte. Entonces todo ese grupo de jóvenes yo creo que motivó para que se formara la oficina de la juventud.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Al igual que la mayoría de las oficinas municipales de la juventud del país, el organigrama municipal respondía al desarrollo comunitario. La oficina dependía de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), sin embargo, el equipo percibía que los esfuerzos se canalizaban de mejor manera a través de otra dirección. Luego de analizar el contexto comunal juvenil, el equipo se dio cuenta de que el contacto directo desde el municipio se daba principalmente a través del deporte y actividades culturales, por lo que la dirección de Deportes y Cultura sería un potenciador de la oficina municipal de la juventud.

“Y antes, mientras estábamos en desarrollo comunitario, lo que nos ha pasado es que pasábamos por una derivación muy grande para poder llegar a la dirección. Ahora somos parte de la dirección de Deportes y Cultura, evidentemente es una suerte de contacto directo con la juventud y eso lo hemos visto en la práctica.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

La dirección de Deportes y Cultura, además de tener contacto constante con las juventudes, tiene espacios e infraestructura a disposición, donde generalmente converge la juventud.

“Nuestra dirección tiene distintos recintos donde confluye la juventud, el techado municipal, el centro cultural de Alto Hospicio, el centro de alto rendimiento, ¡las piscinas... el anfiteatro!”
(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Adicionalmente, en conjunto con la dirección de Deportes y Cultura, el municipio tiene una oferta programática dirigida a niñas, niños y adolescentes, con más de 33 escuelas formativas que reúnen a una gran cantidad de juventudes.

“En el deporte movemos aproximadamente 33 escuelas formativas que van desde los 7 años a 11 años y hasta los 18 y 19. Entonces tenemos una gran cantidad de jóvenes que participan en la actividad deportiva en 33 escuelas. Junto a ellos nosotros deberíamos agregar la unión por el nexo que existe con todos los bailes, con todo el folclor en la comuna. Entonces se hace una cantidad realmente interesante”.
(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Finalmente, otro hito del surgimiento de la oficina de la juventud es la llegada de Ignacia, una joven ex dirigente estudiantil, que tuvo gran incidencia en las discusiones estudiantiles a partir del estallido social en el 2019. Su llegada logró canalizar de mejor manera las necesidades juveniles en el territorio y, sobre todo, logró dar una cercanía a las y los jóvenes con el municipio.

“Y como yo venía en representación de los jóvenes, yo era participante del Centro de Alumnos, generaba muchas asambleas juveniles en la Comuna. Era como un perfil adecuado para poder representar a los jóvenes de la Comuna democráticamente. Haciendo saber cuáles eran sus ideales, qué eran lo que ellos querían lograr. Y haciendo la oficina más participativa.”
(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Asimismo, la llegada de Ignacia logró superar un desafío que constantemente estaba rondando a la oficina municipal de la juventud, el que las y los jóvenes se sintieran representados con ellos. El perfil de Ignacia logró establecer un vínculo más cercano con el público objetivo. Este esfuerzo se fortaleció aún más en la pandemia con otras líneas de acción.

Finalmente, la misión y visión de la oficina municipal se plantea como “un espacio que específicamente está destinado para cumplir los objetivos y los sueños de los jóvenes” (Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024).

2.2 Aspectos claves

La destacada gestión del municipio de Alto Hospicio en temas juveniles se debe a una serie de aspectos que serán detallados a continuación.

Trabajo interdepartamental: Una de las características clave que se logró identificar y que corresponde a uno de los motores de trabajo de la oficina, es el trabajo mancomunado entre todos los departamentos del municipio. Esto se comenzó a materializar en una primera instancia, durante el programa virtual para juventudes de la oficina municipal de la juventud realizado en 2020.

... ***“Nosotros logramos en el tiempo, yo creo que desde el 2019 hacia adelante, pese a que hubo pandemia, logramos involucrar a cada dirección en los eventos municipales donde participara cualquiera, cualquiera de diferentes edades.”***

... (Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Fue este mismo programa que, al tener un alto alcance, hizo que el vínculo con los otros departamentos se fuera dando de manera espontánea, y que al mismo tiempo le dio más visibilidad al conjunto del municipio. Asimismo, este programa propició la vinculación con áreas como el emprendimiento a través de la oficina de fomento productivo.

Gracias a esta línea de trabajo es que se comenzaron a gestionar diversas actividades y vínculos. Un gran ejemplo de esta acción es el trabajo directo con el departamento de logística y el centro cultural del municipio, sobre todo teniendo en cuenta la índole de las actividades juveniles y sus necesidades.

Esta colaboración resulta ser esencial para la realización de diversos proyectos. El trabajo en equipo no solo se encarga de darle un soporte técnico a las actividades, sino que apoya en todas las operaciones técnicas necesarias. Con el tiempo el trabajo se ha ido fortaleciendo y han podido colaborar de cerca con las juventudes. Uno de los servicios que han ofrecido a la comunidad es la grabación gratuita para las y los jóvenes de la comuna, un beneficio valioso, considerando que grabar música o vídeos tenía un costo promedio de \$150.000 pesos.

Un ejemplo de esto fue un grupo de jóvenes que soñaba con grabar tres canciones y querían un set completo de música para poder difundir su arte a todo Chile. El equipo del centro cultural se encargó de proporcionarles el equipo técnico necesario, permitiéndoles realizar sus grabaciones sin ningún costo. De esta forma, se logra aportar al desarrollo cultural y económico en Alto Hospicio.

Necesidades de las juventudes de la comuna: El detectar, conectar y entender las necesidades de las juventudes ha sido lo que ha facilitado y ampliado el trabajo de la oficina municipal de la juventud. En ese sentido, se destaca la experiencia del equipo en temáticas juveniles, pero también el liderazgo, la innovación y la creatividad del equipo.

... ***“(...) yo creo que logramos identificar la necesidad en los jóvenes en la comuna. Entonces, ¿qué fue lo que pasó?, que yo creo que tuvimos la fortuna de poder apuntar a lo que querían los jóvenes.”***

... (Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Tal como se mencionaba anteriormente, el trabajo colaborativo y el estar conectado con los departamentos de deporte y cultura, han logrado facilitar la identificación de las diversas necesidades e intereses de las juventudes.

“Entonces, de verdad que... Yo creo que quizás algo importante, yo no sé si serán todas las municipalidades, porque a veces el deporte y cultura no está unido, pero específicamente a nosotros eso nos ha servido mucho para poder estar presente en todo.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

A través de ese mecanismo la oficina logra estar durante todo el año escuchando y atendiendo a las demandas juveniles de la comuna. Adicionalmente, el conectar a través de las redes sociales y la tecnología potencia esta labor pública. Esa conexión implica tener un gran alcance que se da gracias al trabajo constante detrás de la pantalla y además ofrecer espacios y eventos ligados ello, como por ejemplo eventos gamers.

“O sea, si nos piden, no sé, en el año pasado teníamos nuestros fuertes programáticos en un encuentro gamer. Y tanto que nos pidieron, que hicimos uno y fue un éxito. Y bueno, en el centro cultural tenemos llenos de juegos, de computadores, y nos dimos cuenta de que hay un mundo que es una realidad, que son los jóvenes, en cuanto al mundo gamer, va mucho más allá de lo que uno piensa.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

El mecanismo de la providencia y la rápida comunicación: La comunicación y la rápida gestión ante las solicitudes de la comunidad ha sido otro de los aspectos fundamentales del buen trabajo realizado por el equipo. Parte de la rápida gestión se da por el mecanismo de la providencia, que es donde las y los habitantes de la comuna pueden realizar sus solicitudes al municipio. La providencia ingresa al municipio y luego es direccionada al departamento que tenga relación con la solicitud, muchas de ellas vienen en solicitudes de jóvenes. Son clasificadas según la índole; ya sea de deporte, cultural o turismo. Cuando la providencia ingresa al municipio se demora entre 48 horas o 24 horas en ser respondida, dependiendo del mes y de la cantidad de providencia que pueden ingresar.

Es a través de este mecanismo que la oficina municipal de la juventud logra dar una rápida respuesta a las solicitudes. Sumado a este mecanismo, también está la posibilidad de que las y los interesados de contactar o solicitar algo al municipio puedan hacerlo a través de carta.

La índole de las solicitudes es variada y están relacionadas con el apoyo a actividades autogestionadas por jóvenes, ya sea apoyo en transporte, logística, un montón de cosas que nos piden para sus actividades y el equipo lo tramita en conjunto con la oferta programática y las necesidades de la oficina.

Roles: Finalmente, el aspecto clave que les permite ofrecer una programación diversa radica en la estructuración del equipo en diferentes áreas especializadas, donde cada miembro lidera un área específica. Por ejemplo, cuentan con una responsable para los programas de apoyo a emprendedores, otra encargada de la Red de Voluntarios de los Jóvenes de la Comuna, y dos roles adicionales de coordinación. Esta organización no solo facilita la división del trabajo, sino que también permite cubrir una mayor variedad de áreas y responder de manera más eficiente a las necesidades de la comunidad. Al distribuir responsabilidades y competencias, el equipo logra potenciar el alcance y la efectividad de cada iniciativa, asegurando un impacto positivo y una mayor capacidad de adaptación a distintos proyectos.

2.3 Participación ciudadana juvenil

Plataforma virtual: Durante la pandemia, el equipo decidió crear un plan virtual innovador para seguir conectando con los jóvenes de la comuna. Así nació un podcast que se transformó en una plataforma dinámica llamada “OJUV Live”. Este espacio digital fue una respuesta a las limitaciones de este período, permitiendo que el equipo continuara organizando actividades masivas, aunque ahora en el mundo virtual.

Las actividades de la oficina siempre se han caracterizado por su capacidad de movilizar a una gran cantidad de jóvenes, desde entusiastas del K-pop y la comunidad LGBTQIA+, hasta deportistas de la comuna. Sin embargo, en ese periodo no podían realizar eventos presenciales, por lo que “OJUV Live” se convirtió en una herramienta esencial para mantener el vínculo con la juventud. Este espacio permitió entrevistas y diálogos con distintas áreas del municipio, mostrando cómo la municipalidad se estaba adaptando a la situación y promoviendo la participación juvenil en ese proceso.

A través de este proyecto, el equipo asumió un papel protagónico dentro del municipio, destacándose como una oficina clave para la juventud. “OJUV Live” se parecía a una radio virtual, y el enfoque en redes sociales resultó acertado, ya que las plataformas digitales eran, y siguen siendo, el medio preferido de la juventud. Los videos generados alcanzaban niveles de visualización inesperados para el equipo municipal, con algunas transmisiones superando las 30.000 o incluso 40.000 reproducciones, y en ocasiones contó con entre 50 y 100 personas en vivo.

Además del podcast, el equipo comenzó a organizar eventos virtuales en vivo durante los fines de semana. Invitaban a jóvenes artistas de la comuna a realizar presentaciones y obras que se transmitían en redes sociales, mientras que DJs locales amenizaban las noches de viernes y sábado. Estas actividades se convirtieron en un espacio clave para la expresión artística y el entretenimiento, permitiéndoles continuar con su misión de mantener a la juventud activa y conectada, incluso en tiempos de distanciamiento social.

Actividades deportivas-culturales: La oferta programática de la oficina está estrechamente ligada al centro cultural. En este espacio se realizan múltiples actividades culturales, como el Campeonato de Cueca, que se ha convertido en un destacado evento. Además, hay varios grupos folclóricos que se presentan constantemente, promoviendo la cultura y el arte local.

Por ejemplo, durante la celebración del 21 de mayo, se congregaron siete agrupaciones de danza folclórica en el centro de Iquique, mostrando el profundo arraigo de estas tradiciones. Esto refleja la importancia del arte, la cultura y el deporte como elementos clave para movilizar a la juventud y conectar con la comunidad. Una de las actividades más significativas es el Encuentro de Fraternidades, un evento que celebra la riqueza del mundo andino. Este encuentro reúne a una gran cantidad de público migrante e indígena, así como a jóvenes que antes no participaban, consolidando al Centro Cultural como un referente en la región.

En esta línea, el K-pop también ha ganado terreno, y el centro ha llegado a posicionarse como un potencial referente regional de esta cultura. El interés fue tal que organizaron una gala de este tipo de música que

atrajo a jóvenes de toda la comuna. Además, han establecido alianzas que les permitirán traer a referentes internacionales, directamente desde Corea, para futuros eventos. Estos encuentros son verdaderos fenómenos de convocatoria, logrando atraer a más de 300 jóvenes en cada actividad.

Cada evento nace de un proceso de diálogo y consulta con los jóvenes, quienes aportan ideas sobre temas de interés, como el medio ambiente o la cultura pop. Con base en estas ideas, el equipo del Centro Cultural planifica las actividades, adaptándolas a los intereses de la juventud. Su objetivo es no solo crear espacios de entretenimiento, sino también de participación y empoderamiento juvenil, buscando así consolidarse como un epicentro cultural de referencia a nivel regional y nacional.

2.4 Desafíos

Uno de los principales desafíos que enfrenta el equipo radica en la creciente formación y educación de las juventudes, lo cual demanda que los miembros del equipo estén continuamente actualizados y potencien sus propios conocimientos para poder estar a la altura de sus expectativas y necesidades. Esto se hizo evidente durante un evento, en el que jóvenes de distintas comunidades participaron en un campeonato de conocimiento a nivel nacional. Durante las competencias, el equipo observó que los participantes mostraban un alto nivel de preparación en áreas como sociología, filosofía y ciencias, lo cual resaltó la calidad de su formación y el interés genuino de estos jóvenes por profundizar en temas complejos. Esta situación obligó al equipo a adaptarse, estar al día y buscar continuamente formas de enriquecer sus propias competencias para brindar el acompañamiento adecuado a una juventud cada vez más educada y crítica.

Este tipo de actividades también demuestran la importancia de mantener a la juventud en constante movimiento, participando en iniciativas culturales, deportivas y de emprendimiento. La oficina incluso ha impulsado ferias de emprendedores juveniles, donde participaron jóvenes de entre 20 y 23 años que, con el apoyo de programas como FOSIS, lograron constituir una agrupación. Estas experiencias permiten no solo dar visibilidad a los proyectos juveniles, sino también facilitar conexiones con otras iniciativas y oportunidades para los jóvenes.

Por otro lado, el gran desafío que se presenta es la relación entre las juventudes y las autoridades. Históricamente, esta relación se ha caracterizado por la jerarquía que dificulta el acceso de los jóvenes a dialogar con las autoridades. Sin embargo, el equipo ha intentado adoptar un enfoque diferente, facilitando reuniones y mostrando una mayor apertura hacia la juventud. Esta actitud accesible ha permitido a las juventudes vencer el miedo de interactuar con figuras de autoridad, promoviendo una colaboración más cercana.

“En este mandato del alcalde don Patricio Ferreira hubo algo totalmente diferente, porque el alcalde, al traer personas que son representativas para la juventud, igual generó cierta cercanía con los jóvenes, de forma de que, por ejemplo, es más accesible poder generar una reunión con él, como se hacía antiguamente. Entonces, eso abre puertas para los jóvenes. O sea, perder ese miedo, ahí, decían, ¡pucha, voy a ir a la municipalidad! y no voy a enfrentar a que sea tan jerárquico.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Asimismo, la comuna de Alto Hospicio ha sido una de las primeras comunas de la región en incorporar

políticas de perspectiva de género, pero también se enfrentan constantemente al desafío de adaptarse a una juventud dinámica y cambiante. Esto ha implicado una evolución en las estrategias programáticas, que pasan de ser rígidas y estructuradas a ser más flexibles y adaptables, permitiendo así responder a los intereses y necesidades actuales de la población juvenil.

Finalmente, otro de los grandes desafíos de la oficina se relaciona con el contexto demográfico actual en la comuna de Alto Hospicio y la crisis migratoria. Según el equipo, existe un alto porcentaje de migración escondida que aún no se refleja en las cifras oficiales. Este fenómeno se vincula con la crisis habitacional y la proliferación de asentamientos informales, lo que dificulta el acceso a estas áreas debido a la baja seguridad.

“(...) por la crisis de migración, aumentamos ahora a 160.000, entonces sabemos que gran parte de esto es una migración escondida que hay en Alto Hospicio, que eso es lo que va a arrojar el censo. Es muy buen dato para nosotros porque seguimos creciendo increíblemente, y la crisis habitacional que hay acá va de la mano con los desafíos y los recursos que podemos tener.”

(Entrevista en Alto Hospicio, mayo 2024)

Los asentamientos informales representan un reto para el equipo, ya que complican el acceso a los territorios. Los recursos disponibles limitan la capacidad de respuesta, y resulta un desafío llegar a la migración escondida presente en las tomas. Este desafío es aún mayor debido a la peligrosidad de algunas de estas áreas. La presencia de bandas criminales y la vulnerabilidad de la juventud en estas zonas requieren un enfoque preventivo en lugar de uno reactivo.

En un año se ha observado un crecimiento considerable en estas tomas, y el equipo reconoce que ignorarlas sería alejarse de la realidad. Es necesario un rol activo para acceder a lugares como La Mula, donde incluso el personal de salud y municipal debe utilizar chalecos de seguridad. El camino por recorrer es largo, y es esencial contar con el apoyo municipal y los recursos necesarios para implementar soluciones.

En sus intervenciones, el equipo ha notado que los jóvenes a veces se asustan al ver su presencia, temiendo posibles consecuencias negativas. Sin embargo, al ingresar a espacios como las tomas, se han encontrado con una gran diversidad de jóvenes de diferentes nacionalidades conviviendo en el mismo lugar. Este programa ha sido fundamental, no sólo para intervenir, sino también para comprender la magnitud de la realidad migratoria y habitacional en Alto Hospicio

2.5 Hacia el futuro

La oficina de juventud en Alto Hospicio tiene grandes aspiraciones para el futuro. Una de sus principales metas es contar con gestores territoriales de juventud innovadores, ya que esto les permitiría conectarse de manera más profunda con los jóvenes de la comuna. Al tener gestores y gestoras que conozcan el terreno y sus necesidades específicas, se espera que puedan fortalecer los vínculos con organizaciones locales y otros centros culturales autogestionados que son verdaderos motores de creatividad juvenil.

Estos centros y sus jóvenes miembros han ganado reconocimiento en la comunidad, transformando espacios tradicionales en lugares de encuentro comunitario. La oficina valora esta nueva visión y busca formas de apoyarlos, pues reconoce la importancia de estos rostros visibles en la vida cultural local. Así, planean continuar colaborando con distintos espacios con quienes han establecido contactos permanentes, y con figuras locales que encarnan una visión renovada de participación juvenil.

Aunque muchos de los líderes de la oficina han pasado de la juventud a la adultez, como uno de los coordinadores, que ya ha cumplido 37 años, se sienten impulsados a seguir participando. El coordinador recuerda como, a sus 28 años, asumió el rol con entusiasmo y ha mantenido el compromiso con el tiempo. Hoy, desea seguir contribuyendo a esta misión y apoyar a quienes están en el “tono” de la juventud, como Ignacia, quien ha llegado con una energía renovada y ha dado un rostro a la juventud que busca el cambio social.

Para la oficina, contar con gestores territoriales no solo se trata de cumplir un rol administrativo, sino de estar presentes en la comunidad y en sintonía con los jóvenes que la habitan. Así, Alto Hospicio seguirá creciendo, respaldando a quienes promueven una visión más comunitaria y colectiva de los espacios públicos, y manteniendo un diálogo constante con los jóvenes que son el corazón de la comuna.

3. Caldera

3.1 Descripción experiencia

La Oficina Municipal de la Juventud de Caldera (OMJ) se ve representada por un relato que incluye las voces de sus autoridades, funcionarios y beneficiarios, que forma un testimonio que destaca un testimonio que destaca los frutos de un equipo de trabajo sólido, multifuncional e inspirador, pero, por sobre todo, con gran calidad humana.

Se presentan como acompañantes y orientadores en un hito generacional relevante de la vida de las personas, que contribuye de manera significativa en su desarrollo integral a partir de metodologías de trabajo que se orientan respecto a las necesidades que presentan los jóvenes de la comuna, donde destacan la alta tasa de suicidio y el deterioro de la salud mental.

De esta forma, la OMJ de Caldera se sitúa como el primer acercamiento para trabajar con juventudes desde la institucionalidad, ofreciendo apoyo y contención directa en los territorios; acompañando a los jóvenes desde el abanico de actividades de las que disponen, entre éstas, talleres astronómicos, atenciones psicológicas, entrega de preservativos, etc. Por lo que el siguiente capítulo viene a dar cuenta de cómo se trabaja con juventudes desde el municipio de Caldera.

3.2 Historia OMJ

La Oficina Municipal de la Juventud de Caldera nace el año 2019, con el propósito de brindar apoyo y abrir las puertas a los jóvenes de la comuna. A partir de una amplia oferta de actividades y oportunidades, permiten que las juventudes puedan desarrollarse e insertarse de manera integral en los diferentes contextos en los que se desenvuelven en el día a día.

Sin embargo, el cumplimiento de los objetivos no ha estado exento de las dificultades que se han presentado a lo largo del tiempo. Entre estas, destacan la pandemia y el estallido social como periodos críticos y que han dirigido a la necesidad de reformular su objetivo como oficina, dado que venían con un alto enfoque territorial entendido del trabajo con las organizaciones juveniles. Un funcionario de la OMJ, señala que: “después de la pandemia, costaba un poco la formalización o activación de la agrupación en los jóvenes, perdiendo ese trabajo para influir en la toma de decisiones con el municipio”. Por lo que ha sido compleja la vuelta de las mesas de trabajo en la comuna.

La oficina ha redefinido una nueva misión y visión con la perspectiva de ser acompañante y orientadora en la etapa generacional que están viviendo las juventudes post pandemia y estallido social, destacando en muchos casos, las consecuencias del encierro. Esto trajo consigo una reorientación hacia el área psicológica que se visibiliza actualmente en una alta tasa de suicidio en la comuna, considerando relevante trabajar en temáticas de salud mental. De ahí que nace la propuesta de iniciar con orientaciones psicológicas para jóvenes. Agregar que es diversa la oferta destinada a los jóvenes desde la oficina. Por ejemplo, se empezó a trabajar en los establecimientos educacionales y con las agrupaciones que estaban invisibilizadas en el territorio, como son las de K-pop y anime, lo que les ha hecho encontrar nuevas formas de llegar a los jóvenes.

3.3 Aspectos clave

Equipo de trabajo y oficina: En la Oficina Municipal de la Juventud, la coordinadora es quien lidera el equipo, quién se comunica con las autoridades y quien recibe las informaciones directamente, generando propuestas en conjunto con el equipo. Sobre esto, de la OMJ indican:

“Somos un equipo pequeño. Todos nos apoyamos mutuamente, sin dejar de lado nuestras responsabilidades. Aquí somos todo un equipo y todos hacen todo. Es como dice mi abuelita, todos los pollitos bailan en este equipo. La oficina está compuesta por la coordinadora, apoyo administrativo, un gestor juvenil, una psicóloga y una estudiante en práctica.”
(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

La oficina dispone de los recursos que se distribuyen en el personal contratado, por lo que, operan principalmente en base a proyectos y convenios con otras instituciones, que permiten desarrollar diversas actividades. Por ejemplo, se han articulado con emprendedores locales y con programas de gobierno. Lo último, además les permite levantar un catastro antes de intervenir que después les sirve de insumo para promover la participación de los jóvenes en temas institucionales, en la toma de decisiones y en el diseño de políticas en el municipio. Sobre esto, de la OMJ señalan:

“Desde ahí también sabemos cuáles son las necesidades que tienen los jóvenes para desarrollar actividades o cosas de la comuna. De esta misma forma, el Programa Compromiso Joven ha generado un plan de fortalecimiento en nuestros jóvenes, de mejorar las relaciones interpersonales entre sus pares.”
(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Enfoque: Se desprenden tres ejes de acción para implementar su estrategia de trabajo:

1. **Salud mental:** El enfoque psicológico se aplica a través de modelos de intervención psicosociales, lo cual no había sido visto antes en los establecimientos de la comuna. Con la OMJ de Caldera, se han instalado con un psicólogo, determinando modelos de trabajo empírico. El eje de salud mental fue el primero que se empezó a explorar, dado a un primer convenio gestionado por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) con la Escuela de Psicología de la Universidad de Atacama.

“Imagínense un psicólogo y dos de nuestros funcionarios que lo dirigieron. Eso generó cambios rotundos, en los cuales la comunidad y los apoderados, valoraban a este grupo de chicos que iba cada día a las asignaturas de orientación a hablar de estos temas, y donde ellos, con un lenguaje no profesional, se ponen a la altura y al nivel de estos chicos. Con su lenguaje de adolescente, de joven, lograron ir generando esta confianza y ese vínculo que hoy en día, nos demuestra que con tres personas podemos hacer tantas cosas.”
(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Desde que se firmó el convenio, son varios los estudiantes en práctica que han llegado a la municipalidad, y entre esos, llegaron a integrarse a la Oficina Municipal de la Juventud de Caldera.

2. **Acción social comunitaria:** Si bien, indican que se cumple en el mismo ejercicio de la función del día a día, buscan reforzar esta iniciativa comunitaria con la llegada de un profesional trabajador social, con el fin de impulsar la asociatividad y reencantar a las juventudes con el trabajo colaborativo.
3. **Apoyo jurídico:** buscan asesorar sobre derechos laborales y sobre derechos de las juventudes, lo cual nace de la realización del curso de “Herramientas para la gestión de políticas y la transversalización de la perspectiva de juventudes” que realizó el equipo INJUV, a propósito del programa Compromiso Joven, dando cuenta que, hasta entonces, desconocían que existía una carta de los derechos de las juventudes. Sobre este eje, buscan potenciar:

“**Con una orientación en el derecho de familia, porque sobre los 18 años están haciendo vida afectiva, vida de pareja y la vida laboral. Entonces, tener una orientación y un apoyo ahí a las juventudes es súper importante.**”
(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Lo que más destacan de estas propuestas de acción, es que están pensadas según las necesidades que detectan como equipo y que sondean a partir de diferentes encuestas que aplican en sus redes sociales y/o en espacios donde comparten con las juventudes. Por lo que, escuchan lo que los jóvenes van necesitando, naciendo de ello, las propuestas de talleres y la focalización en diferentes temas.

3.4 Participación ciudadana juvenil

Las juventudes de la comuna aprovechan cada instancia y actividades que se organizan desde la oficina. Por lo que la OMJ se preocupa de promover distintas informaciones para que haya conocimiento del trabajo y de la calendarización de las actividades. Con esto, los jóvenes se acercan de manera voluntaria. Por iniciativa propia, escriben y llaman al número de contacto de la oficina como también se contactan por redes sociales.

Perspectiva de Juventudes: El Instituto Nacional de la Juventud de Chile, se visitó una de las ferias a las que asistió el municipio de Caldera, la cual se realizó en el liceo municipal de la comuna. En esta instancia, tuvimos la oportunidad de conversar con algunos de los jóvenes que conocen al equipo de la OMJ y que participan activamente de sus actividades. Sobre esto, comentaban lo siguiente:

“**Por lo que sé, siempre van a los colegios y en todos los cursos hacen charlas sobre la violencia en las relaciones. Nos guían y aunque digamos que no, nos quedan las cosas en la mente. Uno igual dice: hay cosas en las que tienen razón y uno no sabía.**”
(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

La información sobre violencia en las relaciones es apreciada por las juventudes, ya que indican que, aunque pase desapercibido, siempre escuchan y leen lo que se difunde y se comparte para ellos.

⋮ ***“Ponen folletos y uno igual lee. Te quedas con algo en la mente porque más que quedarse con el papel, la información es lo más importante.”***
⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

También se recalca el hecho de que la realización de talleres y charlas ha permitido generar una opinión crítica y momentos de diálogo entre los jóvenes del establecimiento.

⋮ ***“Desde que empezaron a salir más, a hacer más talleres y más charlas, ha cambiado un poco la mente de los jóvenes porque antes los niños no tenían esas herramientas para poder hablar más. Ahora en las charlas literalmente opinan y encuentran la forma de cuestionar ciertas cosas.”***
⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

De manera que es posible dar cuenta que los jóvenes agradecen y valoran el trabajo realizado por la OMJ en tanto que reconocen su valor para informarse y generar pensamiento crítico en torno a los diversos temas que se plantean desde la oficina.

Salud mental y sexual: Se realizan talleres, dinámicas y actividades sobre la salud mental, liderados por una profesional de la oficina que realiza coaching, talleres de manejo de la ansiedad, estrés, frustración y capacitaciones hacia los profesores de los establecimientos, por ejemplo, en primeros auxilios psicológicos. Como institución, además tienen cercanía con el Centro de Salud Familiar (CESFAM) donde trabajan en conjunto sobre temas de determinación sexual, anticonceptivos y embarazo adolescente, haciendo las derivaciones correspondientes.

Esto también se refuerza con la entrega del autotest de VIH y preservativos. Sobre esto, Valentina, psicóloga de la oficina, indica:

⋮ ***“Toda esa faceta la hemos incluido dentro de nuestras intervenciones. Otra estrategia que se ha estado desarrollando últimamente, es incorporar y traspasar algunas gestiones de la DIDECO a la oficina OMJ.”***
⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Para las atenciones, los jóvenes se ponen en contacto con la psicóloga y se les asigna una hora. La orientación consta entre 6 y 12 sesiones con un máximo de 20 sesiones por persona. Tienen un formato para asignar atenciones. Por ejemplo, se crean fichas de ingresos, se solicita firmar un consentimiento informado, dando cuenta sobre los derechos y los deberes de los pacientes. Todo esto, se estableció por la máxima autoridad del municipio.

Concurso de Talentos: Muchos jóvenes artistas en la comuna han sido descubiertos a través de los concursos que ha organizado la oficina, lo cual genera que se fortalezcan como OMJ porque según indican “quedan con satisfacción de que marcan la diferencia con la calidad del evento que se entrega para las juventudes”. Con esto, generan redes y comunidades entre los mismos jóvenes, que es la mirada que tienen como equipo, quienes señalan que:

“Lo relevante es que la actividad no se haga solo por tener una actividad o un taller solo por hacer un taller, sino que buscan que tenga una continuidad. Por ejemplo, el tema de Caldera Anime que generó una comunidad en el trabajo. Ahora esperemos que se pueda concretar una tercera versión.”

(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Esta iniciativa en su momento se trabajó con la unidad de turismo de la institución. Agregar también que se realizan torneos de PlayStation, lo cual fue solicitado por los mismos jóvenes de la comunidad, generando un mayor vínculo con ellos. Sobre esto, la jefa de la DIDECO señala:

“Estas acciones permiten que el municipio y la oficina se fortalezcan, ya que los jóvenes se quedan con la satisfacción de que la comunidad municipal los valora. Entonces qué mejor que eso para fortalecer nuestra institución.”

(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Astronomía Comunitaria: Entre las actividades que destacan, está la astronomía comunitaria. Se indica que “generamos un taller de Astronomía que fue un éxito. Teníamos cupos para 20 personas y se llenó con 60”. De ahí que se gestó la idea de crear un club que tuviera “patitas propias”. Por lo que velaron por que pudiera aumentar esta comunidad y eso resultó en lo que hoy en día es Club Astronómico Centaurus en donde se desarrolla Astronomía Comunitaria, no solamente con enfoque de juventudes, sino que, hacia toda la comunidad, permitiendo que los recursos se vayan apostando a procesos colectivos que finalmente van fortaleciendo el tejido social. También se realizan actividades como salidas astronómicas. Sobre esto se afirma que en la última actividad:

“Participaron más de 30 jóvenes de la comuna. Muchos de ellos quieren participar y van con los papás y participan activamente, entonces creo que este programa viene a generar la apertura de un espacio que no es solo un espacio, sino también un espacio de pensamientos que conecta a los jóvenes a nivel intersectorial”.

(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

3.5 Desafíos

Dentro de los principales desafíos

El periodo y post periodo de Pandemia:

Después de la pandemia a la oficina le costó volver al ritmo del trabajo territorial que realizaban anteriormente y hasta ahora, a pesar de los esfuerzos, ha sido muy difícil poder retomarlo en su totalidad. Por lo que es uno de los principales desafíos propuestos como oficina.

(Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Después de la pandemia a la oficina le costó volver al ritmo del trabajo territorial que realizaban anteriormente y hasta ahora, a pesar de los esfuerzos, ha sido muy difícil poder retomarlo en su totalidad. Por lo que es uno de los principales desafíos propuestos como oficina.

Estigma a la institucionalidad:

⋮ ***“Hay un estigma de los jóvenes hacia la institucionalidad, que se reduce a: ya llegaron los municipales otra vez. Todo esto por ser parte del municipio.”***

⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Por ello, como oficina quieren derribar esa barrera de la institucionalidad, fortaleciendo la credibilidad y cercanía de la institucionalidad hacia las personas jóvenes como también la existente desde la institucionalidad hacía el trabajo con juventudes. De esta manera, se vuelve crucial generar espacios de apego y vínculo con sus beneficiarios, sobre esto la OMJ señala:

⋮ ***“Hay un quiebre y una brecha generacional que implica que la institucionalidad debe adaptarse y actualizarse en torno a la necesidad de las juventudes”.***

⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

De esta forma, dentro de los principales desafíos está realizar consultas ciudadanas, consejos consultivos y mesas participativas, para recuperar la confianza de las juventudes en la institucionalidad, siendo para ellos crucial que se animen a participar de las actividades y de las convocatorias que realizan.

Convocatorias: Los jóvenes se desplazan hacia fuera de la comuna, lo que hace compleja la asistencia a las convocatorias de las actividades. Por esto, desde la oficina adoptaron una nueva estrategia en base al programa Compromiso Joven, pudiendo acercarse a los establecimientos educacionales y trabajar desde ahí, generando cohesión entre los jóvenes que no se conocían en un comienzo y que fueron partícipes del programa. Esto permitió la apertura de nuevos espacios y de nuevas actividades, enfrentándose al desafío de la baja convocatoria, debido a los horarios y traslados que implica para los jóvenes asistir a las actividades.

Presupuesto: La necesidad de aumento del presupuesto de la oficina es uno de sus principales desafíos, ya que, según indican:

⋮ ***“Llegan muchos jóvenes diciendo: «tenemos esta idea, tenemos esta otra, queremos hacer esto otro» pero nuestra oficina no cuenta con un presupuesto suficiente, lo cual genera frustración de parte de los jóvenes”.***

⋮ (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

No solo existe falta de presupuesto para actividades, ya que este problema también se traduce en la necesidad de disponer de un recinto exclusivamente para la oficina, donde puedan tener un sofá, un parlante, el ambiente para el uso de computadores para que los jóvenes puedan jugar, etc. Crear un punto de encuentro con una identidad propia. Para ello, también sugieren aumentar la dotación de los funcionarios. De esta forma, la oficina podría funcionar como un punto estratégico para poder atender a las juventudes de manera integral.

3.6 Hacia el futuro

Dentro de las principales proyecciones en el corto plazo, está contratar nuevos profesionales de apoyo en la oficina y así poder ir mejorando la calidad de la atención, que si bien, se cumple de buena forma, buscan lo mejor.

Acerca de las proyecciones más relevantes, esperan obtener una casa de la juventud, ya que actualmente están ubicados en el recinto que corresponde a la biblioteca municipal. Sobre esto, afirman lo siguiente:

“Uno tiene que estar en un espacio propio y hoy día no está. Queremos dejar una marca en los jóvenes, que sepan que es la oficina de la juventud y que existe un espacio para ellos. Sin importar los profesionales que estén, que sientan esa seguridad de poder ir a nuestra oficina. La idea es poder dejar algo para ellos más que para nosotros”.
: (Entrevista en Caldera, mayo 2024)

Actualmente, están en el proceso de búsqueda de un lugar donde puedan recibir y desarrollar actividades para las juventudes que se contactan día a día para hacerles propuestas de actividades, solicitar atenciones psicológicas y para solicitar apoyo en diversos temas. Siempre están interactuando con los jóvenes mediante su Instagram, donde cada día reciben memes y mensajes de sus beneficiarios, quienes agradecen y reconocen el esfuerzo que realizan.

4. La Pintana

4.1 Historia OMJ: origen, visión y misión:

El programa de juventud de la comuna de La Pintana es una de las iniciativas con mayor trayectoria en el trabajo con juventudes a nivel nacional, con actividades que se remontan a 1997, según relatan las y los funcionarios. Fue a fines de los años noventa cuando la necesidad de las juventudes de contar con espacios de participación comenzó a ser atendida por el municipio. En sus inicios, el trabajo fue exploratorio, con actividades realizadas de manera intermitente e incluso una interrupción por algunos años. El programa fue reactivado en 2006.

En sus comienzos, el programa estuvo estrechamente vinculado a una oferta de talleres culturales orientados al desarrollo de habilidades prácticas para las juventudes, como serigrafía, escuela de circo, breakdance y pintura libre en espacios urbanos. Estas actividades respondían a los intereses manifestados por las personas beneficiarias.

“Entonces en ese sentido tratamos de, dentro de lo poco que había, hacer lo que más se pudiera. Ahí empezamos, bueno, siempre (...) Y ahí empezamos a conocer un poco los distintos grupos. Me acuerdo de que trabajamos un tiempo con los chicos, unos grafiteros que viven en El Castillo, hicimos los talleres de grafitis. Después llegó la Tanaka, que es una chica que hace breakdance, conocida acá en la comuna (...) Después logramos avanzar con otro profesor, el Daniel.”
(Focus Group en La Pintana, mayo 2024)

La ejecución de los talleres y el objetivo de la oficina se centraron en aunar las motivaciones e intereses de las juventudes, permitiéndoles participar en diversas iniciativas y generar espacios dentro del municipio a partir de sus propias inquietudes.

El programa de juventud forma parte de una red más amplia de programas alojados en la Dirección de Desarrollo Comunitario. Entre estos se encuentran iniciativas como Pueblos Originarios, Apoyo a Migrantes, Becas, Entrega de Ayudas Técnicas, Medio Ambiente y Mujer, entre otras. Esta integración, aunque valorada por su aporte al enraizamiento institucional del programa, también genera críticas debido a las limitaciones presupuestarias que impone.

“Entonces, históricamente ha sido esta base de programas sociales como tal, no solo la oficina de juventud. Porque, como les decía antes, siento que eso le termina restando, y por ahí puede que haya sido como estabilización de, oye, no es bueno que estén solos, porque claro, o sea, hoy el programa, el sueldo mío es el presupuesto del programa.”
(Entrevista en La Pintana, mayo 2024)

En términos programáticos, algunos proyectos pioneros han sido fundamentales para la sostenibilidad del programa en el tiempo. Entre ellos destacan el programa de Becas y Pintana Diversa, este último precursor en abordar temas de diversidad y fundador de la red Diversa. Gracias a estas iniciativas, temas transversales y relevantes para las juventudes comenzaron a instalarse en el municipio, estableciendo como objetivo la difusión y promoción de sus derechos.

Según las y los funcionarios, uno de los propósitos del programa de juventud es trabajar en conjunto con otros actores para potenciar el presente y futuro de las juventudes en la comuna. Esto, considerando que la realidad territorial ha evolucionado y ya no se limita a la transición de la educación media al mundo laboral, ya que las juventudes ahora optan por diversos caminos y buscan nuevas oportunidades. Este objetivo ha sido reforzado por el compromiso y la trayectoria de las juventudes, reconocidas como una figura potente en el territorio.

“Entonces, al final estamos en un momento en donde, para la administración municipal, los jóvenes ya son una figura potente. O sea, hoy día no sé, queramos construir un dúo que use en la Pintana, pensando en que los jóvenes ya no salen de un colegio técnico para ir a trabajar, sino que aspiran a más. Ya entonces se está viendo en los jóvenes. Esto que dicen: ‘Oye, los jóvenes son el futuro del país’, por así decirlo.”

(Entrevista en La Pintana, mayo 2024)

4.2 Aspectos claves

La destacada gestión del municipio en materia de juventudes se fundamenta en una serie de puntos clave que se detallan a continuación.

Trabajo territorial y sentido de pertenencia: El amplio despliegue territorial de los equipos que han participado en el programa ha permitido que la gestión sea reconocida por las personas jóvenes de la comuna y que exista un público cautivo dispuesto a participar en las distintas actividades. Este despliegue adopta diversas formas, como la visita a establecimientos educacionales para identificar necesidades, inquietudes y propuestas mediante diálogos participativos. Esta labor está acompañada de un esfuerzo constante por garantizar la seguridad y comodidad de las juventudes, como lo relata esta cita:

“También trabajamos harto con los colegios, nos juntamos con los centros de alumnos, como una vez al mes. Me acuerdo que invitábamos a los centros de alumnos, los íbamos a buscar, íbamos a dejar en un bus y tocábamos distintos temas que ellos mismos proponían y conversábamos.”

(Focus Group en La Pintana, mayo 2024)

Asimismo, la gestión territorial se ve reforzada por el sentido de pertenencia de las y los vecinos, especialmente de las juventudes. Este sentido de pertenencia, aunque fuerte, es ambivalente: por un lado, las personas jóvenes sienten orgullo por sus logros y su participación activa en voluntariados y redes locales; por otro, perciben que cada logro tiene un valor adicional debido a la alta estigmatización que enfrentan en su día a día.

Según un grupo focal realizado con jóvenes de la comuna que participan en actividades del municipio, la estigmatización constante por vivir en La Pintana dificulta su desarrollo personal. Cargar con prejuicios como ser etiquetados de “delincuentes” o considerados con “insuficientes logros académicos” son algunos de los estereotipos que enfrentan, además de ser comparados con personas de comunas más privilegiadas en contextos académicos o profesionales.

Esta percepción, lamentablemente, refleja una realidad tangible. Las y los jóvenes de La Pintana enfrentan menos oportunidades en su territorio, viéndose obligados a trasladarse a otras comunas para acceder a estudios, recreación o espacios propios que les permitan desarrollarse plenamente.

• *“Somos jóvenes, estamos en el proceso todavía de conocer, de poder saber nuestros gustos, todas esas cosas, y para poder explorar tenemos que salir de La Pintana. Si queremos ir a un cine, tenemos que salir de La Pintana. Si queremos estudiar más allá en educación superior, hay que salir de La Pintana. Si queremos ir a una cafetería linda, igual. (...) Yo por lo menos me demoro más de una hora en llegar a mi universidad y estudio en la Chile, y generalmente todas las universidades quedan por ahí cerca, entonces como una hora y media para nosotros, para poder estudiar.”*

• (Focus Group en La Pintana, mayo 2024)

Sin embargo, esta barrera ante el sentido de pertenencia es contrarrestada por la alta participación de las juventudes en actividades territoriales, muchas veces autogestionadas en apoyo a sus vecinos o incluso a otras comunas en situaciones de emergencia. Estas acciones buscan visibilizar el compromiso y solidaridad de las juventudes con su comunidad.

• *“Nos pasó que armamos puntos de acopio (...) y ahí está ese sentido de pertenencia de los jóvenes de que hoy los puntos de acopio lo arman los jóvenes. Entonces vamos, nos ponemos con un camión con carros de supermercados ahí en el mismo supermercado y ahí uno empieza a recibir cosas como apoyo y todo el tema. Como que ya está instaurado que hoy, cuando hay catástrofes, se vienen puntos de acopio.”*

• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024)

Comunicación directa con las juventudes: El contacto con las juventudes es otro punto destacado como aspecto clave de la gestión del programa de la juventud de La Pintana. Parte del éxito del programa radica en el alto nivel de precisión en la detección de las necesidades, dinámicas y particularidades de las personas jóvenes de la comuna, gracias a la comunicación efectiva que mantienen con ellas.

La comunicación se caracteriza por ser cercana y utilizar distintos canales, siendo uno de los más relevantes en la actualidad las redes sociales. Mantener estas plataformas activas les ha permitido establecer un vínculo cercano, ya que son de fácil acceso, rápidas y efectivas. Además, el equipo se muestra disponible y accesible, respondiendo los mensajes recibidos fuera del horario laboral tan pronto como están disponibles en su horario de trabajo.

Por otro lado, el trabajo territorial ha facilitado un contacto estrecho con diversos grupos juveniles, creando espacios de comunicación directa mediante grupos de WhatsApp. Este enfoque ha permitido que las juventudes se sientan escuchadas y puedan acercarse fácilmente a la institucionalidad del municipio, como lo refleja este testimonio:

“Yo siento que a mí al menos me han acercado mucho a la muni y me han preguntado qué siento que está deficiente, en qué puedo ayudar. Y si bien son encuentros que, aunque sean de un grupo pequeño, se va sumando ese grupo pequeño más otro grupo pequeño, y más otro grupo, se termina preguntando prácticamente a toda la población, algo que antes no se hacía.”

(Focus Group en La Pintana, mayo 2024).

Otra característica de la comunicación con las juventudes es que estas se sienten efectivamente escuchadas dentro de la institucionalidad. Aunque no se ha constituido un espacio formal, como un consejo consultivo, el municipio facilita su participación a través de sus funcionarios y autoridades, quienes perciben que las juventudes ya tienen una “voz ganada”. No obstante, el equipo reconoce la importancia de crear espacios vinculantes y está trabajando en nuevos procesos para avanzar en esta dirección.

Colaboración interdepartamental: Uno de los elementos esenciales del programa de la juventud es la colaboración con otros departamentos municipales y programas de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Este enfoque ha sido clave para desarrollar actividades, especialmente considerando el bajo presupuesto del programa. Además, ha permitido construir un discurso común dentro del municipio, como la idea de que “las juventudes tienen la voz ganada”.

“(…) El programa como tal ya se ha ganado un espacio grande, sobre todo cuando hablamos de que hay un evento en cultura. Por ejemplo, nos llaman a juventud para ver cómo le damos ese toque juvenil. Desde educación dicen: ‘Hoy en día tenemos esto, hagamos convocatoria a través de juventudes.’ O desde el deporte saben que los chicos jóvenes son motivados y apoyan en las actividades.”

(Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

Esta colaboración ha impulsado una alineación estratégica que resalta la importancia de las juventudes en los espacios de gobernanza local. También ha permitido proyectar un futuro con un sello juvenil en la administración, que podría convertirse en un modelo regional y fomentar la incidencia de las juventudes en la toma de decisiones.

“(…) Pienso en el futuro como un sello juvenil para la administración, donde los jóvenes tengan esta participación e incidencia en las nuevas decisiones que se puedan tomar. Yo creo que ya se ha ganado este espacio, pero falta que tenga una voz un poco más fuerte.”

(Entrevista, en La Pintana, mayo 2024).

Además, la colaboración interdepartamental ha fortalecido las convocatorias y mejorado el soporte técnico de las actividades, compensando las limitaciones presupuestarias y de personal. Esto ha permitido aunar esfuerzos entre los trabajadores municipales para potenciar las iniciativas juveniles.

4.3 Participación ciudadana juvenil

El programa de la juventud organiza diversas actividades que fomentan la participación ciudadana juvenil en el territorio, muchas de las cuales nacen desde las propias juventudes y luego son replicadas por el programa.

Escuela de verano: Una de las actividades más destacadas es la escuela de verano, una iniciativa creada por juventudes para beneficiar a las niñas y niños de la comuna con actividades lúdicas y recreativas durante sus vacaciones.

• ***“Es prácticamente una escuela de verano. Hacemos talleres artísticos, deportivos, culturales, con temáticas como respeto. Por ejemplo, inculcamos este valor a través de un taller (...) En invierno, el año pasado, fuimos al museo de aeronáutica civil y al MIM.”***
• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

Esta iniciativa ha ganado reconocimiento y es solicitada por las y los vecinos de la comuna. Ha permitido que las juventudes asuman roles de liderazgo, ejerciendo su capacidad de agencia al autogestionar actividades en un corto período de tiempo.

• ***“Ahora nos pasa que en Instagram nos preguntan los chicos cuándo se hacen colonias. Yo les digo: ‘Chiquillos, es una semana de los dos meses de vacaciones donde estaremos con ellos. Aprovechemos y disfrutemos. Si podemos tener diferencias entre nosotros, que se olviden esa semana, porque el foco son los niños/as.’”***
• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

Preuniversitario gratuito: Otra iniciativa reconocida es el preuniversitario gratuito, gestionado por juventudes para vecinas y vecinos de la comuna. Surgió de un diagnóstico sobre las dificultades que enfrentan las juventudes para acceder a la educación superior, relacionadas con barreras económicas y geográficas.

Lo destacable es que quienes imparten las clases son jóvenes de la misma comuna que ya están en estudios superiores o en el ámbito laboral. Aunque no reciben remuneración, el programa de juventud gestiona recursos como guías, plumones y espacios para las clases.

• ***“Este año les conseguí esto para que no tengan que comprar plumones (...) El primer año pusieron plata ellos y compraron pizarras (...) muchas veces me daba lata, pero no teníamos.”***
• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

El preuniversitario ha sido clave para el desarrollo académico de las juventudes, logrando alta demanda y listas de espera. Los espacios para las clases incluyen clubes de campo y colegios locales, gestionados por el equipo del programa. Los requisitos para participar incluyen certificado de alumno regular y estar en el registro social de hogares.

Becas para educación superior: El proyecto de becas para la educación superior es una actividad icónica del programa de la juventud, ya que está vinculado a sus orígenes.

... ***“Dentro de lo histórico, este paso, como del programa Becas hacia el programa juventud, tiene un buen plus, porque la beca como tal, y hasta el año pasado, entregaba 210 becas a jóvenes de educación superior. Pero para poder mantener esta beca durante el año, tienen que participar en actividades comunitarias.”***

... (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

En sus inicios, las becas constituían un programa independiente, pero posteriormente se integraron al programa de la juventud. A pesar de este cambio, la entrega de becas sigue vinculada al programa, ya que uno de los requisitos para mantenerlas es participar en actividades comunitarias del municipio. Esto ha permitido conformar un grupo permanente de jóvenes que participan activamente en las distintas actividades municipales.

Desde el equipo de funcionarios, son conscientes de que la participación podría disminuir una vez que finalice la beca, algo que consideran una “prueba de fuego”. Sin embargo, han logrado superar esta barrera de participación “obligada”, ya que las juventudes que se integran a los proyectos terminan cautivadas por las diversas iniciativas, continuando su involucramiento de forma voluntaria.

Esta oportunidad educativa es uno de los puntos fuertes del municipio, que en todos los años de ejecución no ha enfrentado retrocesos en términos de cupos o montos de financiamiento. Por el contrario, solo ha registrado aumentos en los recursos destinados. Según el equipo, este éxito se debe a que el programa está enfocado constantemente en las juventudes y en sus necesidades específicas, como el acceso a la educación superior.

Proyecto de la casa de la juventud: La casa de la juventud es el actual espacio físico con el que cuenta el programa de la juventud para trabajar en el municipio y atender al público. Se encuentra junto a otros programas del municipio en la Dirección de Desarrollo Comunitario. El proyecto de la casa de la juventud nació con el objetivo de brindar un lugar donde las personas jóvenes puedan compartir, generar vínculos entre ellas y sentirse libres de habitarlo como un punto de reunión.

... ***“La participación juvenil es el principal elemento. Que los chicos tengan este programa, que tengan un espacio como tal (...) Nosotros tenemos la casa de la juventud; si nos queremos juntar, nos juntamos.”***

... (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

Aunque aún enfrentan dificultades para habilitar completamente los espacios para las juventudes beneficiarias debido a que se comparten con otros funcionarios, el objetivo se mantiene. Las juventudes saben que pueden acudir a este lugar, que simboliza el compromiso hacia lo juvenil construido a lo largo de los años. Además, la casa de la juventud ha sido clave para transversalizar la perspectiva de trabajo con juventudes dentro de la gobernanza local.

Programa Compromiso Joven: El programa Compromiso Joven, junto con la elaboración del PAMJUV y el diagnóstico participativo, se ha convertido en una herramienta clave para definir las líneas de acción del programa de la juventud. Este proceso permitió recoger las voces de 150 jóvenes de diversas áreas como salud, deportes y cultura, generando un espacio de diálogo transformador.

• *“150 jóvenes tenían muchas voces: teníamos voces de salud, teníamos voces de deporte, de cultura. Fue algo muy bonito, un espacio muy bueno. Entonces vino Compromiso Joven a darnos esta herramienta.”*
• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

El diagnóstico inicial fue crucial: permitió escuchar las necesidades y propuestas de los jóvenes, un paso que muchas veces se pasa por alto en la rutina diaria del equipo. Este diagnóstico no solo delineó acciones, sino que también sirvió como guía durante dos años de implementación, adaptándose continuamente a las demandas de los participantes.

La participación activa de las juventudes fue el núcleo del proceso. Con el PAMJUV se ajustaron dinámicas para focalizar propuestas, destacando la importancia de flexibilizar horarios y métodos para incluir a jóvenes con distintas responsabilidades, como quienes estudian o trabajan. Este enfoque ha impulsado avances significativos en la construcción de políticas y acciones dirigidas por y para las juventudes.

4.4 Desafíos

La buena gestión en materia de juventudes y gobernanza local enfrenta desafíos que interpelan tanto a los funcionarios como a las juventudes a buscar nuevos caminos:

Recursos limitados: El programa de la juventud opera con un presupuesto reducido, lo que obliga a su equipo a ser creativo y depender de aportes externos, donaciones o recursos improvisados, como conseguir balones de fútbol para talleres comunitarios. Esta limitación dificulta la proyección y expansión del programa, ya que no es posible establecer subprogramas ni contar con personal exclusivamente dedicado a estas iniciativas. Aunque pertenecer a la Dirección de Desarrollo Comunitario permite acceder a recursos compartidos como vehículos o apoyo profesional, esta dependencia limita su autonomía. A pesar de estas dificultades, el equipo ha mantenido el programa operativo, demostrando un compromiso destacado con la labor pública.

Distancia institucional: Acercar a las juventudes al gobierno local y fomentar su participación activa es otro desafío significativo. Muchas personas jóvenes desarrollan una postura crítica hacia las instituciones, lo que dificulta establecer vínculos sólidos con la municipalidad. Sin embargo, contar con líderes locales cercanos y accesibles ha sido una estrategia clave para superar esta barrera, promoviendo una conexión desde una perspectiva horizontal.

• *“Para que ellos también consideren el gobierno local como parte de su vida. Los jóvenes, por lo general, no son muy cercanos a las instituciones y la municipalidad. A través de este programa, se fomenta su participación en el espacio local. En ese sentido, siempre fue esa la idea.”*
• (Focus Group en La Pintana, mayo 2024).

Juventudes no vinculadas a la educación superior: El programa enfrenta dificultades para conectar con jóvenes que no tienen planes de continuar estudios superiores, ya que gran parte de su estrategia de vinculación se basa en la beca educacional. Esto limita su alcance hacia jóvenes que enfrentan realidades como la necesidad de trabajar, la desmotivación académica o problemáticas sociales como el consumo de drogas.

• ***“En esta comuna, donde hay harto acceso a la droga, los chiquillos la tienen bien de cerca. Entonces hay una intención constante de reinserción para que puedan avanzar.”***

• (Entrevista en La Pintana, mayo 2024).

4.5 Hacia el futuro

Los desafíos mencionados, junto con la buena gestión del programa, delinear un camino de ruta para enfrentar el futuro en la comuna. En primer lugar, los funcionarios municipales comparten el objetivo de llegar a más personas jóvenes y articular una comunidad que contribuya al desarrollo juvenil local. Para ello, visualizan la necesidad de avanzar en términos presupuestarios, lo que permitiría ampliar la capacidad de ejecución con nuevos profesionales y más espacios dentro del municipio.

• ***“Ojalá obtuviera muchos más recursos de los que hay, pero sabemos que los recursos son limitados. Que siempre se mantenga (...) ojalá con más apoyo profesional y que logren llegar a más jóvenes. No es fácil, pero tampoco imposible. Se han hecho muchas cosas en el transcurso de los años y se han mantenido en el tiempo. Eso es lo importante.”***

• (Focus Group en La Pintana, mayo 2024).

Además, se proyecta articular estrategias para identificar nuevos líderes juveniles, ya que actualmente el programa trabaja con un grupo establecido desde hace varios años. Dar espacio a nuevos talentos es fundamental para renovar y fortalecer la comunidad juvenil en la comuna.

5. Aysén

5.1 Descripción

La Oficina de Asuntos Juveniles de Aysén, en adelante OAJ, lleva alrededor de dos años y medio funcionando, teniendo como principal objetivo la promoción de la participación activa de las personas jóvenes, a través de la gestión de espacios físicos acordes a la realidad de las juventudes de la comuna.

En este objetivo, la Oficina Local de la Niñez del municipio viene a ser un gran aliado para la OAJ, no solo realizando convocatorias de actividades, sino también en la difusión y organización en conjunto, lo que a nivel institucional ha posicionado la oferta destinada a niñeces y juventudes de ambos organismos comunales. Lo anterior se genera por medio de espacios de intercambio de experiencias y aplicación de metodologías, las cuales propician el diálogo intergeneracional para un involucramiento efectivo de las juventudes desde su infancia.

Este capítulo describe la experiencia de trabajo de ambas instituciones, las cuales tienen como propósito fomentar el desarrollo integral y sostenible de las niñeces y juventudes de Aysén, proporcionando orientaciones y herramientas que posibiliten el efectivo acceso a espacios de participación de las personas usuarias.

5.2 Historia

La OAJ de Aysén inicia su funcionamiento a finales del año 2021 -operando en conjunto con la Oficina de Asuntos Indígenas y la Oficina del Campesino del municipio- y depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), con la cual comparte espacio junto al resto de los otros departamentos de la institución.

Desde su origen, la oficina se pensó como un agente que se preocupa de los asuntos puntuales de las personas jóvenes, centrándose en la resolución rápida y efectiva de las solicitudes y propuestas que recibe. Por ello, el rol principal del encargado de la oficina es coordinar actividades para las juventudes y resolver diversos asuntos que las involucran.

Hoy en día, la OAJ ha ido ampliando su espectro de trabajo, ya que antes realizaba actividades que comprendían únicamente a otras instituciones. Sin embargo, dado que la planificación de actividades como los eventos deportivos, festivales de talento o ferias de emprendedores, son autónomas, el rol de dicho organismo se ha focalizado en la organización, planificación y difusión de las convocatorias a esas actividades. Esto permite que la OAJ se centre en las actividades que organiza la propia oficina, y no en las de otras instituciones, lo que les da un margen de acción para seguir potenciando dicha tarea a través del fortalecimiento de la red intersectorial y la conformación de mesas de trabajo interinstitucionales.

5.3 Aspectos clave

Tomando en cuenta lo anterior, desde el municipio han potenciado el rol de la oficina, generando espacios propios de participación para las juventudes de la comuna. Actualmente, trabajan con jóvenes de 15 a 29 años en conjunto con la Oficina Local de la Niñez, retratando y dando cuenta de lo fundamental que es el apoyo que reciben de parte del municipio como de otras instituciones. Sobre esto, se indica lo siguiente:

... ***“Una buena relación entre los profesionales, va facilitando el trabajo en cuanto a bajar información de los ejes de forma activa, participando y generando que estén al tanto de lo que se va generando como oficina.”***

... (Entrevista en Aysén, julio 2024)

Reiterando la relevancia de las alianzas para cumplir con las propuestas y metas que se establecen como oficina. Lo anterior se materializa en el desarrollo de actividades en establecimientos educacionales, donde realizan charlas de educación sexual, y en la ejecución de actividades en conjunto con el Centro de Salud Familiar (CESFAM), facilitando y articulando estos espacios. Además, también trabajan con personas líderes de liceos y levantan mesas de trabajo sobre diversas temáticas propuestas por los mismos jóvenes con el municipio.

... ***“La oficina ha mantenido un vínculo sólido al momento de llevar la oferta programática de la oficina, específicamente el programa Compromiso Joven, el cual nos ha dado una posibilidad de facilitar el trabajo y de robustecer la oferta programática.”***

... (Entrevista en Aysén, julio 2024)

5.4 Participación ciudadana juvenil

Festivales: Se realizan festivales de manera frecuente en la comuna. Por ejemplo, en el mes de julio se realiza el festival de “Juventudes Bajo Cero”, relacionando su nombre con las bajas temperaturas que se presentan en la región, siendo un acto que visibiliza la capacidad de crear una oportunidad desde el mismo desafío.

... ***“Existe alto índice de estrés y soledad, por lo que necesitan generar actividades donde los jóvenes puedan salir de sus casas. Por ello, han optado por realizar festivales y por ir mejorando cada vez más las convocatorias, dando paso a nuevos talentos.”***

... (Entrevista en Aysén, julio 2024)

De forma que entregar este tipo de distracción permite trabajar con el ocio y la cultura y, sobre todo, visibilizar y potenciar talentos de la comuna. En la actividad, se presentan intervenciones musicales, espectáculos de magia y otras actividades para que las juventudes puedan presentarse en el escenario a compartir desde una poesía hasta mostrar sus grupos de baile de K-pop y baile urbano, dándole la oportunidad a todos, priorizando

la diversidad en la actividad. Por ello, también el arte se ha tratado de potenciar a través de la creación de agrupaciones y organizaciones en la comunidad.

Las actividades van mejorando y, a su vez, las convocatorias. La última vez, tuvieron que cerrar las inscripciones para el festival de "Juventudes Bajo Cero" porque se llenaron los cupos a una semana de comenzar la difusión en redes sociales. Como oficina, también implementaron la inscripción mediante código QR, identificando un ambiente y un nombre adecuados para este último festival.

“Ser un joven de región no es como ser joven en Santiago o en el norte. De esta forma, han fortalecido las convocatorias en los festivales o en las otras instancias de participación. Por ejemplo, si hacen algún tipo de actividad, deben ser para que se aborden necesidades específicas o preocupaciones de la juventud.”

(Entrevista en Aysén, julio 2024)

Para estas actividades, la OAJ dispone del emblemático polideportivo, que es una estructura construida en 2007 en la comuna, siendo el espacio que tienen para desarrollar actividades y donde además se realizan otras actividades deportivas.

Estrategias de trabajo con juventudes: De parte de la Oficina Local de la Niñez del municipio, apoyan en las convocatorias en cuanto a mesas de trabajo con juventudes, ayudando a robustecer la oferta programática de la OAJ. Se realizan frecuentemente festivales y charlas, que vienen a ser la línea de base de trabajo de la oficina. También se llevan a cabo actividades como el “Café Literario”, exposiciones de emprendedores y encuentros de participación, que son complementarias a la propuesta programática.

“Necesitamos impactar de buena manera. Por ejemplo, para un buen afiche se invierte en buenos materiales que sean representativos para las juventudes, cosa que ellos vean la imagen y se sientan representados. Ese es el impacto que estamos causando últimamente. De hecho, utilizamos mucho las caricaturas de anime porque entendemos que es muy popular entre las juventudes.”

(Entrevista en Aysén, julio 2024)

Para planificar y convocar a tiempo, también se dispone de una bitácora donde los jóvenes pueden visualizar todas las actividades que planifica la oficina. Esta herramienta surgió como una necesidad levantada por los mismos jóvenes al participar en el programa Compromiso Joven. De esta forma, el programa refleja la motivación de las juventudes por participar y conocer las actividades que realiza la oficina en el territorio.

Además, se destaca que esta estrategia ha sido considerada un éxito por el INJUV, ya que ha permitido descentralizar el trabajo y llegar a comunas donde el Estado no alcanzaba antes. Esto ha posibilitado acceder a recursos para robustecer las actividades habituales. Por ejemplo, ofrecer tutorías a los líderes en agentes de cambio ha fortalecido el trabajo y ha entregado más oportunidades a la juventud en términos de conocimiento en formulación de proyectos.

5.5 Desafíos

Falta de espacios de participación: Uno de los principales desafíos es sensibilizar a la población sobre temas relacionados con juventudes y visibilizar la oferta vigente. Se está evaluando la elaboración de un catálogo de beneficios para jóvenes. Al respecto, se señala que:

“Por ejemplo, si llego de otro sector de la comuna y necesito inscribirme en un club deportivo para hacer ciclismo o karate, este insumo vendría a tener todas las opciones de la oferta dirigida a las juventudes.”

(Entrevista en Aysén, julio 2024)

Para ello, se considera fundamental “inyectar recursos” y generar interés por parte de las autoridades, ya que se identifica una falta de oferta destinada a niñas, adolescentes y jóvenes en la comuna.

“Al ser una comuna pequeña, no hay espacios como en otras comunas más grandes, donde hay más panoramas y actividades los fines de semana. En Aysén no pasa eso, y el tema de la salud mental es preocupante, pues gatilla una serie de situaciones negativas que afectan a la juventud.”

(Entrevista en Aysén, julio 2024)

El desafío es generar espacios de participación para las juventudes donde puedan compartir experiencias y expresar sus necesidades, elaborando productos destinados específicamente a la población juvenil, ya que “manifiestan muchas inquietudes, necesidades, carencias, aspiraciones y sueños que debemos atender.”

Presupuesto: Actualmente, existen bandas de rock, bandas de cumbia, grupos de danza y canto, así como disciplinas como el K-pop. La OAJ integra todas estas actividades en la comuna. Sin embargo, enfrentan problemas al no contar con espacios adecuados para ensayar y actuar, ni con los equipos necesarios.

“Por ejemplo, tenemos la Casa de la Cultura, que es un espacio de dos pisos, pero no cumple con las condiciones necesarias. Aun así, cumplimos facilitando amplificación básica, como micrófonos y parlantes, y las juventudes están felices con el espacio que se les brinda para actividades municipales, ferias universitarias, ferias de emprendimiento, entre otros.”

(Entrevista en Aysén, julio 2024)

Esto refleja que se necesitan más recursos para desarrollar un programa completo de actividades. Las limitaciones también incluyen la falta de funcionarios, espacios y materiales esenciales para incentivar la participación de las juventudes.

Condiciones climáticas: El clima es otro desafío importante que afecta el desarrollo de las actividades. La OAJ busca estar más presente en territorios aislados ofreciendo servicios que mitiguen las consecuencias del clima y permitan el buen desarrollo de las actividades.

• *“El desafío es posicionar, visualizar e implementar mejor la oficina de asuntos juveniles. Esto implica establecer convenios de colaboración, inyectar recursos y ofrecer un programa de calidad que beneficie a las juventudes.”*
• (Entrevista en Aysén, julio 2024)

Ampliar y robustecer el equipo de trabajo: La oficina busca instancias de participación activa para alcanzar a más beneficiarios, demostrando su capacidad profesional en términos de conocimientos y estrategias. Esto permitiría ofrecer actividades de mayor calidad. También solicitan apoyo adicional para realizar un trabajo más ordenado y alcanzar un mayor número de beneficiarios.

• *“Son muy pocas las autoridades que saben lo que realmente significa la participación o lo que implica generar actividades para la juventud. El escenario es difícil porque tienen muchas otras responsabilidades, pero debemos concentrar los esfuerzos en las necesidades de las juventudes, especialmente en temas de salud mental, lo cual incluye factores de riesgo que perjudican a los jóvenes.”*
• (Entrevista en Aysén, julio 2024)

5.6 Hacia el futuro

Dentro de las principales proyecciones de la oficina está la ampliación y disposición de más espacios para las juventudes en la comuna, ya que actualmente son insuficientes. Por ejemplo, la Casa de la Cultura se utiliza para fines que no están directamente relacionados con los jóvenes.

Además, se plantea conformar un grupo dentro de la comuna que represente a las personas jóvenes y sea su voz en la toma de decisiones en el municipio. Consideran que falta un mayor involucramiento e impacto de las juventudes en sus territorios. Por ello, valoran el componente Formación de Agentes de Cambio del programa Compromiso Joven, porque permite convocar a grupos de jóvenes y potenciar su participación.

Como oficina, esperan que la OAJ trascienda su rol actual para convertirse en una unidad de mayor relevancia, capaz de dejar huella. Aspiran a generar un grupo de jóvenes organizados y comprometidos que participe activamente en las mesas del municipio.

• *“Finalmente, si se quiere un futuro mejor, se debe invertir en la juventud, ofreciendo más oportunidades. Es la única salida para mejorar, y lo digo con mucha responsabilidad: la única manera que tenemos es educar desde esa edad, incluso desde antes. La niñez e infancia son un buen camino de reflexión.”*
• (Entrevista en Aysén, julio 2024)

6. Aprendizajes desde las experiencias

Este capítulo muestra el recorrido realizado por cada una de las oficinas municipales y programas de la juventud en los municipios destacados por su gestión a nivel nacional en materia de juventudes y su participación en el desarrollo local.

Cada una de las comunas fue seleccionada por el trabajo realizado con el programa Compromiso Joven del Instituto Nacional de la Juventud y, por supuesto, por su propia experiencia en cada uno de los territorios. Estas experiencias son el resultado del esfuerzo de los equipos de funcionarios a cargo, las administraciones municipales, las vivencias territoriales y las motivaciones y capacidades de agencia de las juventudes.

La recopilación de su historia, origen, aspectos clave, desafíos y proyecciones del futuro pretende ser un apoyo para los funcionarios municipales y las personas interesadas en la importancia de trabajar con juventudes en la gobernanza local. Es una hoja de ruta que muestra las particularidades de la gestión y el tipo de actividades que han servido para involucrar a las juventudes, actividades que, a su vez, han sido reconocidas por las personas jóvenes.

A pesar de que las cuatro comunas tienen realidades distintas a nivel territorial, social, institucional y político, se identifican hallazgos transversales que son clave para la guía de aprendizajes aplicable a distintas gobernanzas a nivel nacional.

En primer lugar, se destacan los equipos municipales multifuncionales e interdisciplinarios que se complementan para lograr una gestión excepcional. Esto no solo recae en los equipos a cargo de las áreas de juventud, sino también en aquellos que trabajan en las direcciones de desarrollo comunitario, cultura, deportes, técnicos, administración, entre otros.

Por otro lado, la pandemia y el estallido social fueron hitos históricos que cambiaron la forma de participación de las juventudes, en algunos casos reduciéndose a niveles mínimos nunca antes vistos. Estas bajas se relacionaron con impedimentos físicos durante la pandemia y con factores motivacionales en el contexto del estallido social. En este último caso, la percepción de lejanía de la institucionalidad por parte de las juventudes se acentuó, dificultando el acercamiento del municipio a las personas jóvenes.

Sin embargo, este fenómeno implicó que los equipos aumentaron su capacidad de adaptación a las nuevas prácticas e intereses de las juventudes. Un ejemplo de ello fue la inclusión de personas jóvenes en los equipos municipales para aportar una visión juvenil, como ocurrió en Alto Hospicio.

Otro elemento en común es, sin duda, el programa Compromiso Joven y cómo los equipos regionales del INJUV, junto con el aporte presupuestario, la transversalización de la perspectiva de juventudes y las nuevas metodologías, han complementado y sustentado el trabajo de los equipos. Este programa ha dado un nuevo orden a las acciones, incorporando nuevas actividades y sistematizando las problemáticas más sentidas por las juventudes a través de los planes de acción municipal (PAMJUV), experiencia claramente detallada en el caso de La Pintana.

Otro punto relevante son las alianzas estratégicas establecidas por los equipos, que han permitido potenciar su labor en los territorios. Un caso exitoso es el de Caldera, donde lograron vincularse con algunas mineras de la región de Atacama para expandir su alcance territorial y beneficiar a las personas jóvenes de la comuna.

En esa misma línea, otro aspecto clave es la capacidad de captar las necesidades específicas de las juventudes en cada territorio y realizar actividades adaptadas a esos intereses particulares. Esta capacidad se refleja en diversas acciones, como programas de redes sociales, podcast, actividades relacionadas con géneros musicales, apoyo a la educación superior e iniciativas presenciales interactivas como “Juventudes Bajo Cero” en el caso de Aysén.

Por último, entre los desafíos que enfrentan, destacan el estigma hacia la institucionalidad por parte de las personas jóvenes, la variabilidad en las convocatorias y el presupuesto limitado. Este último es una de las áreas más sentidas para los municipios, ya que limita su capacidad de gestión y proyecciones futuras. No obstante, a través de todo el trabajo realizado, buscan defender y apuntar a un presupuesto más robusto. Según el Grupo de Trabajo sobre Juventud de la Plataforma de Colaboración Regional para América Latina y el Caribe (2021), uno de los factores principales para la ejecución de una agenda inclusiva de desarrollo sostenible es dotar de soportes materiales y económicos a los proyectos y voces de las juventudes. Por ello, el gasto público se identifica como una herramienta clave para promover su desarrollo, y se espera que el trabajo continúe apuntando al aumento de recursos en estas áreas.

A stylized illustration of several hands reaching upwards, rendered in shades of orange and red against a light orange background. The hands are positioned in a way that suggests support and growth.

CAPÍTULO 4

**Estrategias de
participación juvenil**

CAPÍTULO 4

Estrategias de participación juvenil

1. Introducción.....	143
2. Programa Compromiso Joven.....	144
2.1. Desarrollo.....	145
2.1.1 Diagnóstico.....	146
2.1.2 Plan de Acción Municipal (PAMJUV).....	152
2.1.3 Acciones focalizadas.....	154
2.2. Resultados del Programa.....	155
3. Programa Hablemos de Todo.....	156
3.1. Componente “Web/Chat de apoyo psicosocial”.....	157
3.2. Activaciones Regionales.....	157
3.3. Diálogos Comunitarios.....	158
3.4. Dinámicas de Autocuidado Colectivo.....	160
3.5. Encuentros Territoriales.....	160
3.6. Caracterización de Territorios.....	162
4. Conclusión.....	163

1. Introducción

La importancia de crear instancias participativas para las juventudes radica en reconocerlas como protagonistas y agentes de cambio en sus propias comunidades. Al implementar metodologías que promuevan la participación activa y el liderazgo juvenil, se potencia su capacidad de incidir en su entorno y desarrollar soluciones a los problemas que afectan a sus territorios. Estas orientaciones ofrecen herramientas clave para que los municipios no solo involucren a las juventudes de manera efectiva, sino también para que puedan construir espacios donde los jóvenes se sientan protagonistas y agentes de cambio en sus comunidades. Al brindarles las herramientas necesarias, se facilita el desarrollo de sus potencialidades, permitiendo que sus voces y acciones contribuyan a una sociedad más inclusiva, equitativa y sostenible.

A continuación, te mostramos las metodologías utilizadas en los programas Compromiso Joven y Hablemos de Todo, en donde podrás encontrar una guía u orientación para que las juventudes sean protagonistas.

2. Programa Compromiso Joven

El Programa Compromiso Joven del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) busca contribuir a aumentar la participación política y social de las jóvenes, fomentando su papel como agentes de cambio en los territorios locales y el ejercicio de una ciudadanía activa y comprometida. Su propósito es que las personas jóvenes, entre 15 y 29 años, aumenten su nivel de participación en acciones de desarrollo comunitario.

El programa colabora directamente con los municipios y las juventudes de las comunas participantes, logrando estar efectivamente anclada en el territorio y generar sinergias a nivel local en beneficio del desarrollo comunitario. El Programa Compromiso Joven contribuye al diseño e implementación de instrumentos de planificación y desarrollo local, mediante un Plan de Acción Municipal de Juventudes (PAMJUV), fomentando un mayor involucramiento de las personas jóvenes con la gestión municipal y promoviendo su participación efectiva y el ejercicio de sus derechos.

La estrategia de ejecución es a través de 4 componentes:

1. Componente Asistencia Técnica a Municipios:



El objetivo de este componente es fortalecer capacidades y herramientas a nivel local, a través de los municipios, para desarrollar una estrategia local de juventud participativa que fortalezca la vinculación de los jóvenes con el desarrollo comunitario. El proceso del programa contempla las siguientes acciones: convocatoria y selección de municipios, elaboración de un plan de trabajo anual, plan de formación y acompañamiento, y asistencia técnica de los equipos regionales a los municipios para el desarrollo del diagnóstico local juvenil y los Planes de Acción Municipal de Juventudes.

2. Componente Promoción de la Participación de las Juventudes en Actividades Comunitarias:



Este componente busca aumentar los niveles de involucramiento de los jóvenes para identificar, reflexionar y discutir problemas que afectan sus territorios y/o comunidades, proponiendo y liderando soluciones para atenuar sus consecuencias.

3. Componente Formación de Agentes de Cambio Locales:



Este componente tiene como propósito aumentar los niveles de involucramiento de los jóvenes para identificar, reflexionar y discutir problemas que afectan sus territorios y/o comunidades, proponiendo y liderando soluciones para mitigar sus consecuencias.

4. Componente Fondos Compromiso Joven:



Este componente se busca financiar, a través de fondos concursables, proyectos e iniciativas de organizaciones sociales que, siendo beneficiarias del concurso, promuevan la participación de las juventudes en el desarrollo comunitario en su comuna.

Estos cuatro componentes del Programa Compromiso Joven subrayan la relevancia de promover actividades y planes que fortalezcan la conexión de los jóvenes con el desarrollo comunitario en sus comunas. A través de estos enfoques integrales, se busca no solo involucrar a las juventudes, sino también capacitarlas para que puedan ser actores clave en la transformación de sus territorios.

El Componente de Asistencia Técnica a Municipios establece una base sólida al dotar a los municipios de las herramientas y capacidades necesarias para crear estrategias locales que promuevan la participación juvenil. Al convocar y seleccionar municipios, desarrollar planes de trabajo anuales y brindar asistencia técnica, se establece un entorno propicio para que los jóvenes se sientan incluidos en el proceso de planificación y ejecución de políticas locales.

El Componente de Promoción de la Participación Juvenil en Actividades Comunitarias incentiva el involucramiento directo de los jóvenes en la identificación y resolución de problemas que impactan a sus comunidades. Mediante este enfoque, se fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su entorno, al mismo tiempo que se les brinda la oportunidad de participar activamente en la solución de los desafíos locales.

A su vez, el Componente de Formación de Agentes de Cambio Locales contribuye a desarrollar habilidades de liderazgo y reflexión crítica entre las juventudes. Al proporcionar un espacio para que identifiquen y discutan los problemas que afectan sus territorios, este componente permite que los jóvenes se conviertan en catalizadores de cambio, empoderándolos para liderar iniciativas que beneficien a su comunidad.

Finalmente, el Componente de Fondos Compromiso Joven refuerza el compromiso de fomentar el desarrollo comunitario mediante el financiamiento de proyectos liderados por jóvenes. Al ofrecer fondos concursables, se motiva a las juventudes a proponer y llevar a cabo iniciativas que respondan a las necesidades locales, promoviendo así un desarrollo sostenible y ajustado a la realidad de cada comuna.

En conjunto, estos componentes reflejan una visión de desarrollo comunitario donde los jóvenes no solo participan, sino que son agentes activos en la construcción de una sociedad más inclusiva y comprometida. Al conectar a las juventudes con el proceso de desarrollo local, se fortalece el tejido social y se impulsa un sentido de corresponsabilidad que beneficia tanto a los jóvenes como a sus comunidades.

2.1 Desarrollo

El programa, a través de dos años de ejecución, realiza su plan de acción con cada municipio. El año 2023 fue el primer año de ejecución y se implementaron dos componentes: el de asistencia técnica municipal y el de promoción de la participación de las juventudes en actividades comunitarias. En este último, la estrategia de intervención tuvo tres etapas: diagnóstico, elaboración del PAMJUV y acciones focalizadas.

Además, se capacitó a las contrapartes municipales mediante el curso “Herramientas para la gestión de políticas y la transversalización de la perspectiva de juventudes”, habilitado en la plataforma virtual Biblioredes. El contenido de los cursos estuvo a cargo de INJUV y del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica.

A continuación, se detallarán cada uno de ellos.

2.1.1 DIAGNÓSTICO

Es la actividad inicial del proceso y busca caracterizar socio-demográficamente a la comuna, identificar actores y conocer temáticas prioritarias para las juventudes dentro del territorio local. Se implementa en un período de dos meses, con las siguientes actividades asociadas:

ACTIVIDAD DE INVITACIÓN

Actividad enfocada en invitar a las juventudes de la comuna a una jornada de elaboración del diagnóstico participativo, así como en la discusión sobre los procesos venideros del programa.

Para asegurar una mayor participación y diversidad de perspectivas, se sugiere implementar alguna de estas estrategias:

- **Vinculación con Instituciones y Organizaciones:**
Colaborar con escuelas, universidades, ONG y otras instituciones locales para difundir la actividad.
- **Uso de Redes Sociales y Medios Locales:**
Promocionar el evento a través de redes sociales y medios de comunicación locales. Considerar el diseño de los afiches y/o documentos para que sean más atractivos.
- **Creación de un Ambiente Agradable:**
El lugar debe ser acogedor y propicio para el diálogo. Considerar la decoración, disposición del espacio y música para fomentar un ambiente propicio.

REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS

La revisión de fuentes secundarias se lleva a cabo en colaboración entre las contrapartes municipales y los equipos regionales de INJUV. Para facilitar este proceso, se trabaja en torno a un formato que abarca tres áreas clave de comprobación de fuentes secundarias: datos geográficos e históricos de la comuna, datos sociodemográficos y políticas municipales de la juventud.

Para asegurar una revisión efectiva de fuentes secundarias, se sugiere alguna de estas estrategias:

- **Establecer Criterios Claros de Evaluación:**

Es importante definir criterios específicos para evaluar la relevancia, fiabilidad y actualidad de las fuentes. Considerar aspectos como la autoridad del autor, la fecha de publicación y el contexto en que se generó la información.

- **Diversificar las Fuentes:**

Se aconseja utilizar una variedad de fuentes, incluyendo informes gubernamentales, estudios académicos, estadísticas oficiales y documentos de ONGs. Esto enriquecerá la perspectiva y garantizará una visión más completa.

- **Verificar la Credibilidad:**

Es relevante confirmar la veracidad de los datos consultando múltiples fuentes. Si una información clave aparece en varias fuentes confiables, es más probable que sea precisa.

- **Organizar la Información:**

Clasificar los datos recopilados en las tres áreas especificadas. Esto facilitará el análisis posterior y permitirá identificar patrones o tendencias relevantes.

- **Mantener un Registro de Fuentes:**

Llevar un control de todas las fuentes utilizadas, incluyendo enlaces y referencias bibliográficas. Esto será útil tanto para la transparencia como para futuras consultas.

- **Identificar Brechas de Información:**

Una buena práctica durante la revisión es tomar nota de cualquier falta de información o áreas que requieran más investigación. Esto puede ayudar a orientar futuras indagaciones.

- **Incluir Perspectivas Locales:**

Considerar incorporar testimonios o datos provenientes de la comunidad local. Las percepciones de los jóvenes y otros actores pueden proporcionar un contexto valioso.

MAPEO DE ACTORES DE JUVENTUDES

En el mapeo de actores, el objetivo es identificar a las organizaciones compuestas por juventudes que trabajan en la comuna y, de esta manera, poder invitarlas a los procesos participativos de la creación del diagnóstico, del PAMJUV, las Acciones Focalizadas y el Encuentro de Juventudes. Así también, se busca crear redes de colaboración, fomentar el diálogo entre actores y garantizar que las voces de las juventudes sean parte activa en la toma de decisiones.

Para asegurar un mapeo de actores efectivo, se sugiere implementar alguna de estas estrategias:

- **Diversidad de Actores:**

Identificar una variedad de organizaciones, como grupos deportivos, colectivos artísticos, centros de estudiantes, entre otros. Esto permitirá contar con una visión diversa y representativa de las juventudes.

- **Identificar Líderes Clave:**

Registrar a líderes juveniles influyentes en la comuna, quienes pueden actuar como puentes para involucrar a más jóvenes.

- **Actualización Continua del Mapeo:**

Quedado que los contextos y las dinámicas comunitarias cambian con el tiempo, es importante realizar actualizaciones periódicas del mapeo. Esto con el fin de mantener una lista actualizada de actores y detectar nuevas organizaciones que surjan en la comuna.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Es la actividad central de esta etapa. Es relevante realizar al menos una actividad participativa donde sean las mismas juventudes las que identifiquen y prioricen las problemáticas que más les afectan dentro de la comuna. El diagnóstico participativo es el núcleo de esta etapa. En este proceso, se busca que las juventudes sean protagonistas en la identificación, análisis y priorización de las problemáticas que afectan a su comunidad. Este enfoque no solo permite conocer sus percepciones y preocupaciones, sino también empoderar a los jóvenes para que se sientan dueños de las soluciones a implementar.

A continuación, se presentan algunos consejos para implementar un diagnóstico participativo efectivo:

- **Diseña Actividades Inclusivas:**

Es fundamental diseñar las actividades para que puedan participar jóvenes de diferentes contextos y capacidades, y en un ambiente accesible, tanto en términos físicos como de comunicación.

- **Usar Metodologías Interactivas:**

Las metodologías participativas, como el mapeo colectivo, el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) o la técnica de Café del Mundo, facilitan el intercambio de ideas, enriquece la discusión y ayuda al consenso sobre las problemáticas más relevantes.

- **Facilitar un Espacio Seguro:**

Es fundamental que los jóvenes se sientan cómodos y libres de expresar sus opiniones. Una buena práctica es establecer reglas de convivencia desde el principio y asegura una moderación que fomente el respeto y la escucha activa.

- **Incorporar Herramientas Digitales:**

Las plataformas de encuestas en línea, aplicaciones de votación y redes sociales pueden ser excelentes aliados para complementar las actividades presenciales. Permiten capturar la opinión de quienes no pueden asistir físicamente y facilitan la recopilación de datos.

- **Realizar una segmentación de Grupos:**

Una técnica recomendada es dividir a los jóvenes en grupos más pequeños según variables como edad, intereses o problemáticas específicas. Esto permite obtener perspectivas más detalladas y facilita la participación de aquellos más introvertidos o silenciosos en grupos grandes.

- **Definir Criterios Claros para Priorizar:**

Una vez identificadas las problemáticas, es esencial establecer criterios de priorización. Puedes utilizar matrices de impacto-esfuerzo o un sistema de votación participativa para definir cuáles son las problemáticas más urgentes y relevantes.

- **Documentar el Proceso y los Resultados:**

Todo el proceso y los resultados del diagnóstico deben quedar adecuadamente documentados. Esto servirá como base para las siguientes etapas y será un insumo valioso para la rendición de cuentas y la planificación de soluciones.

VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El propósito de esta actividad es validar las problemáticas identificadas en el diagnóstico participativo, asegurando que reflejen de manera precisa y relevante las realidades de las juventudes. Asegúrate de invitar a una diversidad de actores representativos, tales como organizaciones juveniles, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Aspectos clave para la validación del diagnóstico:

- **Diversidad de Perspectivas:**

Invitar a representantes de distintas instituciones y organizaciones permite enriquecer el proceso con múltiples perspectivas. Esto incluye no solo a instituciones juveniles, sino también a sectores de educación, salud, cultura, deportes y seguridad, asegurando una visión integral de las problemáticas abordadas.

- **Facilitadores Capacitados:**

Contar con facilitadores experimentados en dinámicas participativas puede ayudar a guiar el proceso de validación de manera estructurada. Su rol es clave para fomentar la discusión abierta y asegurar que todas las voces sean escuchadas y respetadas.

- **Metodología Participativa:**

Es relevante implementar técnicas participativas como mesas redondas, grupos focales o talleres interactivos, que permitan a los participantes expresar sus opiniones y sugerencias sobre los hallazgos del diagnóstico. El uso de métodos visuales, como mapas conceptuales y matrices de priorización, puede ayudar a clarificar las problemáticas y facilitar el debate.

- **Revisión y Ajuste de Problemas Identificados:**

Una práctica ideal es proporcionar un espacio para que los participantes sugieran ajustes o aporten información adicional sobre las problemáticas detectadas. Esto puede incluir la reevaluación de temas prioritarios, así como la incorporación de nuevas problemáticas que no fueron identificadas inicialmente.

- **Sistematización de Resultados:**

Es necesario documentar cuidadosamente todas las observaciones y aportes recibidos durante la validación. Esta información será fundamental para hacer ajustes finales al diagnóstico y para garantizar que el documento refleje de manera precisa la visión compartida de la comunidad juvenil.

- **Compromiso y Transparencia:**

Al final del proceso, se debe comunicar claramente los resultados y las decisiones tomadas a todos los participantes. Esta transparencia fortalece la confianza en el proceso y refuerza el compromiso de los actores involucrados.

ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Esta actividad es ejecutable en distintos formatos y tiene como objetivo difundir los resultados del diagnóstico a la comunidad, asegurando que los hallazgos y conclusiones sean accesibles y comprensibles para todas y todos. Esta es una oportunidad clave para involucrar a la comunidad, promover la transparencia y fomentar el diálogo en torno a las problemáticas y oportunidades identificadas.

A continuación, algunos consejos para mejorar la actividad de diagnóstico:

- **Formato de la Presentación:**

Considerar realizar sesiones presenciales en espacios comunitarios, así como eventos virtuales a través de plataformas en línea, para facilitar la participación de aquellas personas que no pueden asistir en persona.

- **Incorporación de Historias y Testimonios:**

En la medida de lo posible, incluir testimonios de jóvenes y representantes de las organizaciones que participaron en el proceso.

- **Material de Apoyo:**

Distribuir materiales de apoyo, como folletos, resúmenes del diagnóstico o enlaces a la visualización del documento en línea. Esto ayudará a darle visibilidad al proceso y también a invitar a nuevas juventudes a que participen en futuras ediciones.

- **Promoción y Difusión:**

Promocionar la actividad con antelación a través de redes sociales, correo electrónico y otros canales de participación comunitaria.

2.1.2 PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAMJUV)

El plan de acción municipal, al igual que el proceso anterior, se ejecuta a través de distintas etapas y se realiza una vez finalizado el diagnóstico juvenil. Es aquí donde se definen los objetivos, temáticas y acciones a desarrollar en el territorio para dar respuesta al diagnóstico elaborado por las juventudes. Esto se establece en el documento llamado Plan de Acción Municipal (PAMJUV):

ACTIVIDAD DE INVITACIÓN

Esta instancia permite difundir la actividad participativa del PAMJUV. Para esto, es recomendable utilizar el mapeo de actores de juventudes realizado en el diagnóstico anterior para asegurar un alcance amplio y efectivo. Ten en cuenta también los consejos de la actividad de invitación del diagnóstico. Adicionalmente, te presentamos lineamientos que puedes seguir:

- **Embajadores Juveniles:** Gracias al mapeo de actores realizado en la etapa anterior, tendrás identificados a actores clave con quienes podrás apoyarte para socializar la invitación.
- **Enfoque en los Beneficios de Participación:** Resalta claramente los beneficios y la relevancia de participar en el PAMJUV para las juventudes y la comunidad en general.

MAPEO DE ACTORES DE INSTITUCIONES LOCALES

Su propósito es identificar instituciones públicas y privadas que puedan contribuir en la solución de las problemáticas destacadas en el diagnóstico, y así establecer una red de apoyo interinstitucional, buscando sinergias y recursos adicionales para abordar integralmente las necesidades juveniles. Es fundamental considerar instituciones de carácter local, servicios de salud, entidades educativas, organizaciones privadas, empresas, fundaciones y ONGs. La información recopilada debe actualizarse periódicamente para adaptarse a cambios en el panorama local y mantener relaciones dinámicas y colaborativas.

ACTIVIDAD PARTICIPATIVA DE CREACIÓN DEL PAMJUV

Esta actividad es la piedra angular de la etapa de planificación del PAMJUV. La idea es realizar al menos una sesión por municipio, donde se llevan a cabo mesas de trabajo centradas en cada problemática identificada previamente. Los participantes colaboran en la definición de acciones específicas, objetivos claros y plazos tentativos. La metodología principal consiste en abordar todas las problemáticas en una jornada; sin embargo, se recomienda flexibilizar el proceso según las necesidades y capacidades del grupo, considerando la posibilidad de dividirlo en múltiples sesiones. También se pueden emplear otras metodologías, como dinámicas de grupo, análisis FODA o el método de marco lógico, para estructurar y priorizar las acciones del PAMJUV de manera más efectiva.

ACTIVIDAD DE VALIDACIÓN DEL PAMJUV

La actividad de validación está diseñada para revisar y confirmar las acciones formuladas durante la creación del PAMJUV, asegurando su relevancia y viabilidad. En esta etapa, se sugiere convocar a una representación diversa de actores, incluyendo instituciones juveniles, organizaciones comunitarias y entidades públicas, quienes ya han colaborado en el proceso.

A través de talleres o mesas de discusión, los participantes deben analizar las acciones propuestas, aportando observaciones y sugerencias para mejorar el plan. La validación de cada acción permite garantizar que el PAMJUV responda de manera directa a las necesidades reales de las juventudes, con un enfoque inclusivo y colaborativo.

ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN DEL PAMJUV

Para culminar el proceso, se propone una presentación del PAMJUV ante la comunidad. Esta actividad tiene como objetivo compartir de manera abierta los resultados y las acciones a futuro, fomentando la transparencia y el sentido de pertenencia hacia el plan. La presentación puede realizarse a través de eventos presenciales, transmisiones en línea o materiales informativos digitales, según el alcance deseado.

Es esencial diseñar esta presentación para que sea accesible y comprensible para todos los asistentes, utilizando recursos visuales como gráficos, esquemas y ejemplos concretos que faciliten la comprensión del PAMJUV y sus implicancias para el desarrollo comunitario.

PRODUCTO PAMJUV

El producto final del proceso de creación del PAMJUV es un informe detallado elaborado entre los representantes municipales y el equipo regional de INJUV. Este informe sintetiza el trabajo realizado, incorporando el mapeo de actores de instituciones locales y la sistematización de las jornadas participativas. Además, se documentan los objetivos, acciones y plazos definidos en el plan.

El informe final no solo cumple una función informativa, sino que también sirve como herramienta de referencia y seguimiento, facilitando la coordinación y monitoreo de las acciones establecidas en el PAMJUV a lo largo del tiempo.

2.1.3 ACCIONES FOCALIZADAS

Las Acciones Focalizadas son intervenciones concretas definidas en el Plan de Acción Municipal de Juventudes (PAMJUV) cuyo objetivo es promover el desarrollo comunitario y fortalecer la integración de las comunidades juveniles y organizaciones locales. Están orientadas a abordar y resolver las problemáticas priorizadas por la comunidad juvenil durante el proceso de diagnóstico, asegurando que sean relevantes y sostenibles.

Las temáticas de las Acciones Focalizadas se determinan en función de los ejes estratégicos definidos en el PAMJUV, los cuales pueden incluir áreas como educación, empleo, salud mental, participación ciudadana, cultura y deportes, entre otros. Este enfoque permite que cada acción esté alineada con los objetivos más amplios del plan, asegurando una coherencia entre las necesidades locales y las metas de desarrollo juvenil.

Las acciones son desarrolladas y ejecutadas por las contrapartes municipales del Programa, quienes tienen la responsabilidad de coordinar con las organizaciones juveniles y otros actores locales para garantizar la participación y el compromiso comunitario.

Aspectos clave para la implementación de las Acciones Focalizadas:

- 1. Planificación Colaborativa:** Cada Acción Focalizada se planifica de manera colaborativa, involucrando a representantes juveniles, organizaciones locales y contrapartes municipales. Esto asegura que respondan de manera precisa a las necesidades de la comunidad y cuenten con el respaldo de los participantes.
- 2. Evaluación de Recursos y Capacidades:** Antes de iniciar cada acción, se realiza una evaluación de los recursos disponibles y las capacidades locales. Esto incluye recursos financieros, logísticos y humanos, con el fin de asegurar una ejecución eficiente y efectiva.
- 3. Metodologías Participativas:** Las acciones emplean metodologías participativas, como talleres, actividades en terreno o campañas de sensibilización, que faciliten la interacción y la co-creación entre los jóvenes y otros actores locales. Este enfoque fomenta un sentido de propiedad y empoderamiento en los participantes.
- 4. Monitoreo y Seguimiento:** A lo largo de la implementación, se establecen mecanismos de monitoreo y seguimiento para evaluar el progreso de cada acción y realizar ajustes según sea necesario. Esto asegura que las Acciones Focalizadas mantengan su curso hacia el logro de los objetivos establecidos.

Las metodologías implementadas a lo largo del programa han sido fundamentales para establecer un modelo de trabajo colaborativo y centrado en las juventudes. Al involucrar a los jóvenes en cada etapa del proceso, desde el diagnóstico inicial hasta la validación y ejecución de acciones focalizadas, se fomenta no solo una comprensión profunda de sus necesidades, sino también un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia las soluciones diseñadas. Este enfoque participativo asegura que las respuestas sean pertinentes y adaptadas a la realidad local, promoviendo el desarrollo comunitario de manera integral.

Estas metodologías no solo ayudan a dar voz a las juventudes, sino que también construyen capacidades en los jóvenes para que se conviertan en agentes activos de cambio en sus propias comunidades. El trabajo conjunto con actores locales, instituciones públicas y organizaciones juveniles fortalece las redes de apoyo y fomenta la creación de alianzas sostenibles que trascienden el programa.

A continuación, se presentarán los logros alcanzados con el programa, evidenciando cómo el enfoque participativo y focalizado ha contribuido al desarrollo y bienestar de las juventudes, así como al fortalecimiento de la cohesión social en la comunidad.

2.2 Resultados del Programa

Durante el primer año de ejecución del programa, fueron seleccionados 49 municipios, el 76% de los cuales fueron municipios rurales. Participaron 10.303 jóvenes en las actividades desarrolladas, 54% de género femenino y 46% masculino. El mayor porcentaje de jóvenes participantes (77%) está en el tramo de edad de 15 a 19 años, mientras que el 13% está entre 20 y 24 años y solo un 10% entre 25 y 29 años de edad.

Las regiones con mayor cantidad de población joven beneficiaria fueron la región Metropolitana, con un total de 2.585 (25.5% del total nacional), Valparaíso (14% del total nacional), Coquimbo (9.9%) y Tarapacá (7.5%). Los temas planteados en los diagnósticos comunales participativos de las juventudes fueron, en primer lugar, la ausencia de espacios para la participación cívica y social, luego la salud y bienestar, y en menor medida, la educación accesible y de calidad.

Respecto a las problemáticas identificadas por las juventudes en los diagnósticos y que propusieron trabajar en los PAMJUV, fueron:

1. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
1.1 Educación accesible y de calidad
1.1.1 Iniciativas para el desarrollo personal, vocacional y profesional
1.1.2 Insuficiencia de instituciones educativas
1.1.3 Programas educativos y metodologías limitados y no diversificados
2. PARTICIPACIÓN CÍVICA Y SOCIAL
2.1 Participación cívica
2.1.1 Involucramiento y representación en procesos político-institucionales, comunitarios y en organizaciones
2.2 Participación social
2.2.1 Espacios seguros y actividades para la juventud.
2.2.2 Programas de integración identitaria, comunitaria y territorial
3. SALUD Y BIENESTAR
3.1 Salud física
3.1.1 Acceso a información y recursos para el autocuidado físico y generación de hábitos saludables
3.1.2 Acceso a servicios de salud y atención médica
3.2 Salud mental
3.2.1 Acceso a información y recursos para el autocuidado mental
3.2.2 Estrategias de prevención del bullying y consumo de sustancias
3.2.3 Programas de apoyo psicosocial

3. Programa Hablemos de Todo

El programa de desarrollo juvenil físico-mental “Hablemos de Todo” del Instituto Nacional de la Juventud busca contribuir al desarrollo de las potencialidades de las juventudes como ciudadanos y ciudadanas activos y responsables. Además, tiene como objetivo combatir la exposición a información falsa y la desinformación que afecta el bienestar físico, mental y social de las juventudes.

A través de dos componentes, “Activaciones Regionales” y “Chat de Apoyo Psicosocial”, el programa Hablemos de Todo se despliega en las 16 regiones del país durante todo el año, enmarcando la ejecución de sus actividades en temáticas relacionadas con el bienestar y autocuidado, tales como las siguientes:

Temáticas y Subtemáticas del Programa Hablemos de Todo (2023–2024–2025)



Salud mental

- ▶ Ansiedad
- ▶ Depresión
- ▶ Suicidio
- ▶ Trastornos de la conducta alimentaria
- ▶ Consumo de drogas



Salud sexual

- ▶ Vínculos sexo-afectivos
- ▶ Práctica sexual segura
- ▶ Salud menstrual



Salud reproductiva

- ▶ Interrupción voluntaria del embarazo
- ▶ Embarazo no planificado



Violencias

- ▶ Violencia en la pareja y de género
- ▶ Bullying/acoso escolar
- ▶ Violencia digital
- ▶ Violencia institucional
- ▶ Violencia ginecológica y obstétrica
- ▶ Violencia sexual
- ▶ Discriminación por diversidad sexual



Autocuidado

- ▶ Alimentación
- ▶ Actividad física y recreación
- ▶ Convivencia y seguridad vial

3.1 Componente “Web/Chat de apoyo psicosocial”

Este Componente se refiere a la página web <https://hablemosdetodo.injuv.gob.cl/>, que, por una parte, contiene información basada en evidencias respecto a las temáticas relacionadas con el bienestar y autocuidado mencionadas anteriormente y, por otra parte, cuenta con un chat de atención que entrega asistencia y orientación integral desde una perspectiva psicosocial a jóvenes de 15 a 29 años. Este servicio incluye la entrega de contención emocional o primera ayuda psicológica, cuando sea pertinente.

Este chat es confidencial, gratuito y atendido por un grupo de profesionales de la psicología, quienes proporcionan contención y orientaciones mediante la aplicación de estrategias psicológicas adaptadas al medio digital escrito, así como la entrega de información basada en evidencias para el bienestar y autocuidado de las y los consultantes. El horario de atención del chat es de lunes a viernes de 10:00 a 21:00 y sábados de 11:00 a 17:00 horas.

Las atenciones del chat consisten, en primer lugar, en brindar una acogida y, si es necesario, contener emocionalmente a la persona que ingresa. En segundo lugar, se delimitan los motivos u objetivos de quien consulta, evaluando en paralelo sus factores de riesgo y protectores. Luego, en conjunto, se identifican y/o co-construyen las posibles soluciones o alternativas de afrontamiento que ayudan a la o el consultante a mitigar o resolver lo que le aflige o intranquiliza, potenciando sus recursos propios, entregando información que pueda serle útil, junto con discutir las posibilidades y barreras identificadas en la situación por la que consulta, de acuerdo a su contexto. En cuarto lugar, se concluye con un acuerdo o plan de acción en relación con lo conversado, que puede incluir una posible referenciación o derivación asistida, donde se preste a la o el consultante atención especializada de acuerdo a su situación específica. Por último, se invita a la o el consultante a ingresar nuevamente al chat cada vez que lo considere necesario.

Por otro lado, el Componente “Activaciones Regionales” del Programa Hablemos de Todo consiste en desarrollar actividades territoriales orientadas a constituir espacios seguros, inclusivos y experienciales para las juventudes. Estos espacios son diseñados e implementados por los equipos regionales de INJUV, desde una perspectiva territorial y con acciones relevantes para las temáticas del programa a nivel local, de acuerdo con cuatro metodologías que buscan dinamizar la manera en que INJUV se acerca a las juventudes, con diferentes formatos que contribuyen al propósito del programa.

Estas cuatro metodologías se denominan “Activaciones Regionales”, “Diálogos Comunitarios”, “Dinámicas de Autocuidado Colectivo” y “Encuentros Territoriales”, actividades que serán descritas en el siguiente apartado y están dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años que deseen participar en estas instancias de manera voluntaria.

3.2 Activaciones Regionales

Estas actividades tienen el mismo nombre que el Componente en el que se enmarcan, por ser la primera metodología implementada por el programa Hablemos de Todo. Son talleres teórico-prácticos, ejecutados por una o más profesionales competentes que manejan la temática y también estrategias de dinamización grupal.

Su objetivo es contribuir a ampliar el conocimiento en temáticas de autocuidado y bienestar en las juventudes, a través de la ejecución de instancias dinámicas de entrega de contenido basado en evidencias, en torno a una metodología que realza la articulación de experiencias con conocimiento, centrándose en las necesidades de las juventudes. De esta manera, ellas y ellos dispondrán de información relevante para realizar una toma de decisiones adecuada y pertinente en relación con su salud, bienestar y autocuidado.

Las Activaciones Regionales constan de una metodología dividida en cuatro etapas, no necesariamente lineales, que conforman la estructura base de la actividad:

1. Conceptos Básicos

Se centra en establecer una base conceptual clara y comprensible sobre los temas que se abordarán en la actividad, para que las personas participantes compartan una definición básica común de estos temas y luego puedan problematizar en torno a ellos. Para lograrlo, se pueden utilizar diferentes técnicas, como actividades prácticas, herramientas audiovisuales, dinámicas de grupo, actividades lúdicas y herramientas digitales, entre otros.

2. Mitos-Realidades

Esta etapa busca promover la problematización de las y los participantes en torno a los errores o desinformación típicos respecto a la temática. Esto puede lograrse mediante el intercambio y análisis de experiencias relacionadas con el tema, ejecutando diferentes estrategias y herramientas dinamizadoras, como análisis de casos, juegos de roles, concursos y debates, entre otros.

3. Oferta

Etapla enfocada en proporcionar a las y los participantes autonomía en la toma de decisiones respecto a su bienestar y autocuidado. Esto se realiza mediante la entrega precisa de datos sobre diferentes redes y servicios disponibles, públicos o privados, que dispongan del apoyo necesario. Durante esta etapa, se invita a ingresar a la página web de Hablemos de Todo como parte fundamental de la oferta pública disponible.

4. Integración de Contenidos

Este espacio pretende proporcionar un entorno para desarrollar o crear una muestra tangible y significativa de lo aprendido en la actividad, para que las y los participantes recuerden la experiencia y puedan aplicar lo aprendido al momento de tomar decisiones en cuanto a la temática. Esta creación puede ser material audiovisual, afiches, posters, infografías, murales, dibujos, cuentos, cartas, entre otros.

3.3 Diálogos Comunitarios

Son espacios de diálogo sobre temáticas de interés relativas a la salud, bienestar y autocuidado de las juventudes, facilitadas por una, uno o más profesionales no necesariamente experto en la temática, pero que maneje estrategias de facilitación grupal y de moderación. En estas actividades se pretende que, mediante la discusión reflexiva en base a la experiencia de cada participante, ocurra una sensibilización y la toma de acción, sin estigmas ni prejuicios, en torno a una temática, frecuentemente tabú, para que las juventudes cuenten con herramientas prácticas relevantes para tomar decisiones a favor de su salud, bienestar y autocuidado.

Los Diálogos Comunitarios constan de una metodología dividida en cinco etapas, no necesariamente lineales, que conforman la estructura base de la actividad:

1. Estrategia Catalizadora

En esta etapa se busca potenciar la conversación sobre la temática a dialogar, destacando la necesidad y la importancia de abordar el tema sin estigmas, tabúes ni prejuicios. Esto puede implementarse mediante diferentes herramientas, como una pregunta gatilladora, micrófono abierto, entrega de cifras interesantes, exposición de un caso, una presentación audiovisual, entre otros.

2. Marco Conceptual

Se centra en presentar de manera acotada y puntual la temática sobre la que se dialogará, dando énfasis a la importancia de unificar los conceptos cuando se quiere dialogar sobre algo, para que las personas participantes del diálogo puedan llevar a cabo una comunicación efectiva, a partir de información correcta y verídica.

3. Discusión

Etapa central que pretende fomentar la reflexión sobre la temática desde la propia experiencia, donde las y los participantes conocen otras vivencias e intercambian opiniones en un espacio seguro, siendo capaces de aprender desde la empatía y la escucha activa, experimentando la importancia de “hablar de todo”. Para esto, se recomienda utilizar diferentes preguntas gatilladoras que estimulen el diálogo.

4. Afrontamiento

Este es el momento donde las y los participantes comparten y conocen estrategias de afrontamiento para prevenir y promover el diálogo sobre la temática en su entorno, así como herramientas que podrán aplicar en su vida diaria, a favor de su salud, bienestar y autocuidado.

5. Agentes Sensibilizadores

En esta instancia se debe instalar la idea de que las juventudes pueden transformarse en catalizadoras de conciencia sobre la temática dialogada, para que sea visibilizada y comprendida, desempeñando así un papel crucial en destacar y promover su relevancia. Esto les convierte en “agentes sensibilizadores” de la temática. Para ello, la o el facilitador puede promover el diálogo en torno a la toma de acción mediante la ejecución de actividades posibles a realizar por la o el participante, como divulgación y activismo, para visibilizar el tema a un público más amplio y contribuir a que los problemas relacionados con este se aborden.

3.4 Dinámicas de Autocuidado Colectivo

Estas actividades prácticas están orientadas a fomentar hábitos de autocuidado entre los participantes. Las mismas deben ser dirigidas por uno o varios profesionales con experiencia y competencias en la temática, y se desarrollan de forma presencial. Están diseñadas para promover prácticas que estimulen el autocuidado, a través de dinámicas grupales que abordan aspectos como la alimentación, la actividad física, la recreación y la convivencia, todo ello en el marco de la seguridad vial.

Las Dinámicas de Autocuidado Colectivo se estructuran en una metodología compuesta por tres etapas, que no necesariamente siguen un orden lineal, pero que forman la base para el desarrollo de la actividad:

1. Autoconciencia

En esta etapa, es fundamental que los participantes se familiaricen con el concepto de autocuidado y reflexionen sobre cómo lo integran en su vida cotidiana. Se busca que tomen consciencia de la importancia de realizar este tipo de actividades de manera regular. Este objetivo puede lograrse mediante conversaciones que aborden la relevancia del autocuidado para el bienestar personal.

2. Autoprotección

En esta fase se lleva a cabo la actividad práctica de autocuidado que motivó la convocatoria. Esto puede lograrse organizando actividades relacionadas con la actividad física, la recreación, la convivencia vial y la alimentación. Ejemplos de estas actividades incluyen trekking, yoga, ciclismo, cocina saludable o la construcción de huertos verticales.

3. Autogestión

En esta etapa de cierre, se genera un espacio para que los jóvenes participantes compartan sus reflexiones y emociones surgidas durante la actividad. Los monitores a cargo deben proporcionar estrategias que permitan a los participantes gestionar su autocuidado de manera autónoma, destacando el autocuidado como un factor protector de su salud.

3.5 Encuentros Territoriales

Actividades participativas de corte masivo donde las juventudes participantes tienen incidencia en la implementación del programa Hablemos de Todo para el año siguiente de intervención. Para ello, los coordinadores regionales deben diseñar y desarrollar una actividad dinámica que permita a los jóvenes de su región opinar de manera informada sobre qué temáticas deben ser priorizadas en la planificación de las "Activaciones Regionales", "Diálogos Comunitarios" y "Dinámicas de Autocuidado Colectivo" durante el siguiente año de ejecución del programa. Por esta razón, los asistentes a esta actividad deben constituir una muestra representativa de su región.

Los Encuentros Territoriales constan de una metodología dividida en cuatro etapas, no necesariamente lineales, que conforman la estructura base de la actividad:

1. Vinculación

En esta etapa, se invita a los jóvenes participantes a crear juntos un espacio seguro para todos. Esto se puede lograr realizando la actividad en un lugar acogedor y adecuado para el desarrollo de dinámicas grupales que fomenten la participación respetuosa, inclusiva y libre de discriminación, de modo que los participantes se conozcan y generen la confianza necesaria para conversar sin estigmas ni prejuicios sobre las temáticas tratadas.

2. Intercambio de Información

Lo central en esta etapa es que las y los participantes adquieran nociones básicas sobre cada temática y reconozcan la importancia de “hablar de ellas” para poder realizar un análisis informado que les permita priorizarlas en la siguiente fase. Esto puede lograrse mediante diversas estrategias, como actividades prácticas, herramientas audiovisuales, dinámicas grupales, actividades lúdicas, herramientas digitales, o conversaciones guiadas de manera ágil y reflexiva.

3. Priorización

En esta etapa, los jóvenes deben identificar las temáticas más relevantes para su focalización durante el próximo año de implementación del programa. Se lleva a cabo una votación que permite priorizar las temáticas, y puede realizarse a través de distintas metodologías, desde encuestas en línea hasta la organización de votaciones que simulen procesos electorales.

4. Creación

Esta fase tiene dos objetivos: reflexionar sobre los resultados de la priorización y, en conjunto, crear una iniciativa concreta para transmitir a los jóvenes que no asistieron la información más relevante sobre las temáticas priorizadas. Las iniciativas resultantes serán consideradas para diseñar futuras actividades. De esta manera, se co-crea una metodología de jóvenes para jóvenes que facilite la socialización de los temas priorizados.

Para finalizar, es importante destacar que la información divulgada por el programa Hablemos de Todo en sus dos componentes está basada en evidencia y ha sido validada por la Mesa Intersectorial Nacional del programa. Esta mesa está conformada por servicios de cinco ministerios, fundaciones y centros de investigación.

3.6 Caracterización de Territorios

Los resultados del programa Hablemos de Todo reflejan su significativa repercusión entre las juventudes de Chile, demostrando su alcance y eficacia en la promoción del bienestar y la salud mental. Con un total de 6,138 jóvenes que participaron en el chat de apoyo psicosocial y 6,309 jóvenes involucrados en 361 actividades regionales, se evidencia la necesidad y el interés por este tipo de iniciativas en diversas regiones del país. Destaca especialmente la Región Metropolitana de Santiago, donde se registraron 2,036 participantes en el chat, lo que resalta la alta demanda de apoyo psicosocial en áreas urbanas densamente pobladas. De igual manera, la región del Maule lidera en participación en actividades regionales, con 1,078 jóvenes, lo que subraya la efectividad del programa en la creación de espacios inclusivos y educativos.

Este impacto se refleja en el indicador de propósito del programa, donde un 80% de los jóvenes declara que, tras participar en Hablemos de Todo, se siente capacitado para tomar mejores decisiones relacionadas con su bienestar y autocuidado.

Estos resultados no solo evidencian un compromiso significativo de las juventudes con su autocuidado y salud mental, sino que también destacan la importancia de implementar políticas que fortalezcan el acceso a recursos y actividades que promuevan el desarrollo integral de los jóvenes en todas las regiones del país.

4. Conclusiones

El impacto positivo de los programas Compromiso Joven y Hablemos de Todo, ambos impulsados por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) para promover el bienestar integral de las juventudes en Chile, se hace evidente al observar el amplio despliegue territorial que poseen. Estas iniciativas no solo responden a necesidades inmediatas, sino que también se enmarcan en un contexto más amplio de políticas públicas orientadas a garantizar los derechos y oportunidades de los jóvenes.

Compromiso Joven se centra en fomentar la participación activa de los jóvenes en su entorno social y comunitario. Busca fortalecer sus habilidades y dotarlos de herramientas que les permitan convertirse en agentes de cambio. Este programa se alinea con las políticas públicas que promueven la inclusión social y la participación cívica, destacando la importancia del empoderamiento individual y colectivo, así como el trabajo en equipo y la colaboración entre pares.

Por otro lado, Hablemos de Todo complementa esta visión al enfocarse en el desarrollo físico y mental de los jóvenes. Su objetivo es ofrecer un espacio seguro para tratar temas de autocuidado, salud mental y prevención de violencias, al tiempo que combate la desinformación. Con un componente de apoyo psicosocial que incluye un chat de atención confidencial y activaciones regionales, este programa facilita el acceso a información verificada y promueve el bienestar colectivo, en sintonía con las políticas de salud pública y bienestar social.

En resumen, este capítulo ha ilustrado cómo diversas metodologías pueden aplicarse eficazmente en el trabajo con jóvenes mediante la implementación de dos programas sociales específicos. A través del análisis de estos programas, se subraya la importancia de enfoques participativos y centrados en los jóvenes para abordar sus necesidades y aspiraciones de manera relevante y efectiva.

Los programas presentados no solo demuestran cómo las metodologías inclusivas y colaborativas pueden fomentar el desarrollo de habilidades, sino que también promueven la cohesión y el empoderamiento juvenil. Al adaptar las metodologías a los contextos locales y a las características de las poblaciones juveniles, se genera un impacto más profundo y duradero, permitiendo que los jóvenes asuman un rol activo en sus comunidades.

En conjunto, estas experiencias evidencian que trabajar con jóvenes requiere un enfoque flexible y orientado a la participación, donde las metodologías se convierten en herramientas clave para tender puentes entre los jóvenes y los actores comunitarios.

5. Referencias

Ayala, M.; Gaínza, C. (eds.) (2020). La batalla de las artes y humanidades. Archivo 2016-2019. Santiago: Asociación de Investigadores en Artes y Humanidades.

Becker Bozo, I. (2022). Segmentación del mercado laboral juvenil en Chile: sus modalidades e implicancias. Última década, 30(58), 143-185. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362022000100143>

Grupo de Trabajo sobre Juventud de la Plataforma de Colaboración Regional para América Latina y el Caribe. (2021). Las juventudes latinoamericanas y caribeñas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: una mirada desde el sistema de las Naciones Unidas (LC/TS.2021/74). Santiago: Naciones Unidas.

Ibarrola, D. (2023). Un análisis de la circulación hipermediática de "Salvemos el Monumental". Revista Central De Sociología, 16(16), 26-48. <https://www.centralesociologia.cl/index.php/racs/article/view/150>

Iglesias, M. y Jiménez, R. (2017). Desarrollo local y participación social.: ¿De qué estamos hablando? Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 5(1), 60-73. Recuperado en 05 de marzo de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322017000100005&lng=es&tlng=pt.

INJUV. (2022). 10º Encuesta Nacional de Juventudes 2022 (N.o 10; Encuesta Nacional de Juventudes). Instituto Nacional de la Juventud.

Ferretty, E. (2022). Las tramas del ocio y de lo público-urbano en Argentina: decálogo para producir políticas estatales. Hijós, N. y Murzi, D.(comps.). Deporte y sociedad: trabajos seleccionados del concurso federal de ensayos sobre deporte y sociedad, 41-57.

Maldonado, M; Fuentes, J; Vazquez, M. (2020). La participación de los jóvenes en el entorno social: Estudio comparativo entre España, Argentina y Brasil; FahrenHouse; 2; 2020; 69-90

Marinho, M. L. (2007). El eslabón perdido entre educación y empleo. Análisis sobre las percepciones de los jóvenes urbanos de escasos recursos en Chile. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39287-eslabon-perdido-educacion-empleoanalis-percepciones-jovenes-urbanos-escasos>

Calderón Chávez, R. G. R., Flórez Ibarra, J. M., Ancaya Martínez, M. D. C. E., Majo Marrufo, H. R., & Pauta Guevara, R. A. (2021). Educational research analysis of point-ofcontact management in times of Coronavirus.

Neffa, J. (2023). Intensificación del trabajo y cambio de su sentido: Consecuencias del nuevo modo de desarrollo; Centro de Estudios e Investigaciones Laborales; Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo; 7; 15; 1-2023; 1-32

Organización Mundial de la Salud. (1946). Constitución de la Organización Mundial de la Salud.

Palenzuela, Y. (2018). Participación social, juventudes, y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. Última década. 2018, 26, 48, pp.3-34. ISSN 0718-2236. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362018000100003>.

Pérez, L., Cernadas, A y Pineda Nebot, C. (2017). Participación ciudadana: de la participación en la gestión a la gestión de la participación. Política y sociedad, 54(1).

Salazar C., y Arellano Ceballos, A. C. (2015). El concepto ocio en la vida moderna de Latinoamérica: revisión y apuntes para una ingeniería sociocultural | review and notes for a sociocultural engineering : leisure in modern life in Latin America concept. Razón Y Palabra, 19(2_90), 223-232. Recuperado a partir de <https://ryp.cheersportwildcats.com/index.php/ryp/article/view/153>



Palabras finales

El presente documento ha tenido como objetivo principal reconocer y relevar el presente de las juventudes a nivel nacional, quienes en su día a día demuestran su capacidad de agencia y protagonismo en el desarrollo de sus comunidades. Asimismo, este reconocimiento no puede pensarse sin la existencia de un escenario de acción donde las personas jóvenes puedan desplegarse y tener incidencia tanto a nivel local como nacional.

En ese sentido, el Instituto Nacional de la Juventud, junto con su oferta programática, contribuye al aumento de la participación de las juventudes en diversos espacios, como la gestión local. Específicamente, el programa Compromiso Joven trabaja con municipios para ofrecer herramientas que apoyen el desarrollo de las juventudes a nivel local, además de brindar la oportunidad a las personas jóvenes de generar un impacto positivo en sus comunidades mediante el financiamiento de proyectos comunitarios.

A partir de este trabajo, Impulso Joven buscó relevar el valor público del trabajo local con juventudes y transversalizar una forma de trabajo en las gobernanzas locales. Asimismo, a través del reconocimiento a cuatro municipios, se procura dejar una hoja de ruta para quienes deseen iniciarse en una gestión estratégica con juventudes o potenciar el trabajo ya realizado.

Estas experiencias también evidencian los desafíos comunes que enfrentan las comunas al delinear su trabajo con juventudes. Entre ellos se encuentran el bajo presupuesto y los diversos intereses de las juventudes, que varían constantemente y, en ciertas ocasiones, obligan a implementar metodologías suficientemente atractivas que puedan contribuir a la creación de espacios deliberativos y de incidencia, mitigando así el estigma de las personas jóvenes hacia la institucionalidad.

Se espera que, a partir de iniciativas como estas, se pueda robustecer el trabajo con juventudes y, finalmente, contribuir a su integración en el desarrollo local, además de visibilizar sus intereses y necesidades específicas para propiciar políticas públicas en todas las localidades del territorio nacional.

Esta primera edición de Impulso Joven aspira a ser un antecedente para actualizar de forma constante y oportuna la oferta pública disponible, así como la información estadística que ofrece una radiografía precisa para focalizar los aportes y esfuerzos de diversas unidades, además de sumar nuevas experiencias de diferentes territorios que puedan ser reconocidas a nivel nacional.

Por último, es importante mencionar que, a medida que se generan más espacios de participación y colaboración, se crean oportunidades para que las juventudes se involucren activamente en la toma de decisiones y en la construcción de su propio futuro. De esta manera, iniciativas como Impulso Joven no solo impactan a nivel local, sino que se proyectan como una herramienta clave para transformar la realidad de las juventudes en todo el país, potenciando su capacidad de incidencia y asegurando que sus voces sean escuchadas en el ámbito nacional.



Impulso Joven

