

Sondeo: Salud Mental COVID

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

Ficha Metodológica

- Técnica : Encuestas Telefónicas con CATI.
- Universo : Personas que disponen de teléfono en 107 comunas del país, hombres y mujeres, entre 15 y 59 años.
- Muestreo : Probabilístico con selección aleatoria de registros y por cuotas de sexo, edad y comuna a nivel de entrevistados.
- Marco Muestral : Registro de teléfonos generados a partir de sistema RDD que cubre telefonía fija y celular.
- Muestra : 2.225 casos.
- Error : +/- 2,1 puntos porcentuales bajo muestreo aleatorio simple en todas sus etapas y con varianza máxima.
- Ponderación : Los datos fueron ponderados por región, sexo, edad y nivel socioeconómico, de acuerdo a los datos del Censo 2017 a través del procedimiento raking.
- Fecha de Terreno : 13 de julio al 25 de julio
- Simbología : Las diferencias significativas se señalan mediante la siguiente nomenclatura: en cada categoría, los valores asociados con "*" son estadísticamente superiores a los asociados con "a", considerando un nivel de confianza de 95%.

Síntesis del sondeo (1 de 3)

- En general se percibe que las personas le otorgan poco o nada de cuidado a su salud mental durante esta pandemia. Esta misma tendencia se repite, según sexo, nivel socioeconómico y zona. En esto, aquellos quienes en mayor medida indican que las personas le otorgan poco o nada de cuidado a la salud mental son los encuestados de NSE alto. Según edad, se replica la misma tendencia.
- En tanto, respecto a la autopercepción de estrés casi un 21% de los consultados manifiestan que están o se han sentido muy estresados. En ello, aproximadamente tres de cada diez encuestados plantean que están bastante estresado. Más de un cuarto indica que está o se ha sentido algo estresado. En tanto, casi un 16% afirma estar o sentirse poco estresado y un marginal 6,3% se siente o ha sentido nada estresado. Considerando la edad, los mas jóvenes se han sentido mayormente muy o bastante estresados. Este nivel de estrés disminuye a medida que aumenta la edad.
- Casi el 50% de los encuestados afirman que ha sido muy común o común el tener dificultades para dormir durante el inicio de la pandemia hasta el día de hoy. Aproximadamente, un 40% consultados indican que ha sido muy común estar con pocas ganas de hacer cosas. Mientras que proporciones muy marginales indican que es muy común la violencia doméstica.
- La situación económica, es la situación que mayormente se proyecta como peor una vez que termine la pandemia, mientras que la situación de los padres es la que mejor se proyecta, seguida por la de los abuelos.
- Respecto a las preocupaciones futura, siete de cada diez encuestados responde que la situación financiera personal y/o familiar les preocupa, siendo también la primera preocupación. Le sigue los problemas de salud física o mental después de la cuarentena, también ocupando el segundo lugar como primera preocupación. En tanto, los posibles conflictos políticos en la tercera mención mayormente mencionada, quedando en el tercer lugar como primera preocupación.
- Por otro lado, la angustia es la emoción mas recurrente entre los entrevistados, mientras que la alegría es la menos recurrente.

Síntesis del sondeo (2 de 3)

- 74 días en promedio han permanecido en cuarentena los encuestados. Se observan diferencias importantes por edad, donde las mujeres han estado muchos más días que los hombres en esta situación. En tanto, respecto a nivel socioeconómico, los encuestados de la NSE alto han estado más días que los consultados de NSE medio y NSE bajo.
- Quienes han estado en cuarentena efectiva, ha pasado esta con su familia –principalmente-, seguido por pasarla con la pareja. Ahora bien, proporciones marginales la han pasado con su compañeros de departamento o con amigos.
- Respecto a la situación laboral casi la mitad se encuentra trabajando y aproximadamente un 14% no trabaja ya que perdió su empleo por el COVID 19. En ello, casi la mitad de los encuestados plantean que el total de ingresos del hogar no les alcanza para cubrir la totalidad de las necesidades básicas del hogar. Cifra que es mucho mayor en segmentos de NSE bajo y para los consultados de edad entre 50-59 años.
- En general, la tendencia de estudios es seguir con clases modalidad online. No obstante, los adultos que están estudiando son los que mayormente no tienen esta modalidad.
- Aproximadamente siete de cada diez encuestados está haciendo cuarentena obligatoria o voluntaria. 19,3% está realizando cuarentena pero tiene que realizar trabajos esenciales. Respecto de aquellos que no están realizando cuarentena, casi la mitad indica que no la realiza porque su comuna no ha sido señalada por la autoridad sanitaria.
- Mas de la mitad de los consultados indican que su consumo de televisión y/o plataformas digitales ha aumentado durante la cuarentena. Misma tendencia se observa con el consumo de redes sociales y consumo de pastillas. En tanto, los niveles de actividad física son los que mayormente han disminuido. Una proporción importante ha mantenido el consumo de alcohol y consumo de pornografía.
- Considerando el tiempo libre, un tercio de los consultados plantea que su tiempo libre aumentó más de 5 horas al día, mientras que un cuarto plantea que tiene menos tiempo libre que antes.

Síntesis del sondeo (3 de 3)

- Casi un cuarto de los consultados se han involucrado en alguna acción social en respuesta al COVID. Casi un 15% lo ha hecho mediante voluntariado online, mientras que un 10% como voluntario presencial. La tendencia de no participar, es mucho mas fuerte en los consultados de NSE bajo.
- En tanto, más de la mitad plantea que la solidaridad y empatía ha aumentado mucho más en tiempos de pandemia, en el país. Percepción que se es mayor en mujeres, y en consultados de NSE medio y bajo. También, se observan diferencias entre la RM y las regiones, donde las primeras se tiene mucho más esta impresión.
- La televisión es el principal medio de comunicación por los que los encuestados se informan en tiempos de pandemia. Luego, le siguen las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. Otros medios de comunicación mas tradicionales como la radio o el periódico, son manifestados por proporciones muy marginales.
- Casi un 54% plantea que estarían dispuestos a participar en una plataforma online que trate temas de salud mental. Manifestación que se hace más patente en mujeres, en consultados de nivel socioeconómico alto, y en jóvenes. Respecto a los contenidos de esta plataforma, quienes estarían dispuestos a participar plantean que esperan que traten temas sobre apoyo psicológico, trastornos de ansiedad, manejo del estrés, entre otros temas.

Ficha Metodológica

Distribución regional (%)

Región	No ponderado	Ponderado
I	2,8	1,9
II	3,7	3,7
III	1,8	1,6
IV	4,6	4,2
V	9,1	10,1
VI	4,3	5,1
VII	5,1	5,8
VIII	6,3	8,7
IX	4,7	5,3
X	4,9	4,7
XI	0,8	0,6
XII	1,2	1,0
RM	45,3	41,4
XIV	1,9	2,1
XV	1,3	1,3
XVI	2,2	2,6

Distribución por Sexo (%)

Sexo	No ponderado	Ponderado
Hombre	41,2	49,5
Mujer	58,8	50,5

Distribución por Grupo de Edad (%)

Rangos de edad	No ponderado	Ponderado
15-19	3,7	3,3
20-24	13,9	12,1
25-29	25,8	21,3
30-39	23,8	25,6
40-49	15,9	18,0
50-59	17,0	19,7

Distribución por Nivel Socioeconómico (%)

NSE	No ponderado	Ponderado
Alto	16,8	9,8
Medio	51,6	53,2
Bajo	31,6	37,0

Resultados Módulo 1: Percepción general y propia del estado de salud mental en pandemia

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio – agosto 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P1. En general, ¿cuánto cuidado crees que las personas le otorgan a su salud mental durante esta pandemia?

% Total

En general se percibe mayormente que las personas le otorgan poco o nada de cuidado a su salud mental durante esta pandemia. Esta misma tendencia se repite, según sexo, donde las mujeres perciben mayormente poco o nada de cuidado en comparación a los hombres. Ahora bien, según nivel socioeconómico, quienes en mayor medida indican que las personas le otorgan poco o nada de cuidado a la salud mental corresponden a los entrevistados de NSE alto, seguido por los NSE bajo y finalizando con el NSE medio. Respecto a zona, se replica la misma tendencia general.

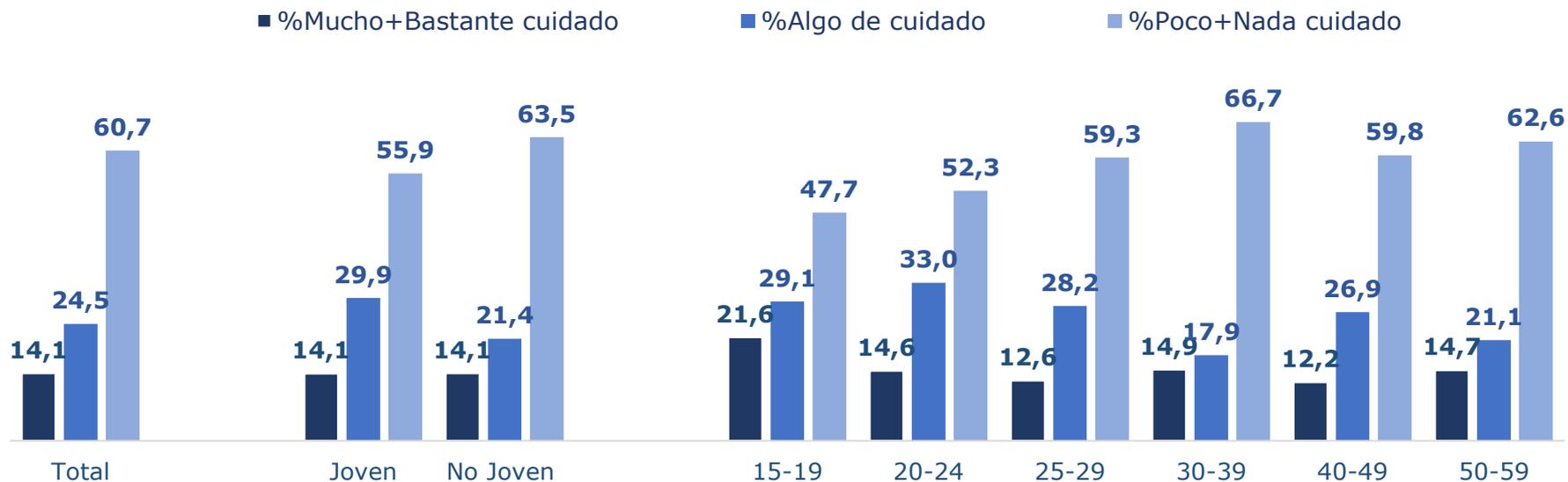


Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P1. En general, ¿cuánto cuidado crees que las personas le otorgan a su salud mental durante esta pandemia?

% Total

Considerando la edad, los entrevistados no jóvenes (entre 30-59 años) perciben en una mayor proporción que las personas otorgan poco o nada de cuidado a la salud mental durante la pandemia, en comparación a lo jóvenes (15-19). Ahora bien, si observamos la tendencia genera según la edad, los entrevistados de 30-39 años en dos tercios plantean lo anterior, seguido por el tramo mayor con casi 63% de los encuestados de ese segmento. En tanto, los que menormente perciben lo anterior corresponden a los jóvenes de entre 15-19 años, quienes en casi un 50% manifiestan que las personas le otorgan poco o nada de cuidado a su salud mental en la pandemia.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P2. En general, desde el comienzo de la pandemia hasta hoy, ¿qué tan estresado te sientes o te has sentido?
% Total

Considerando la autopercepción de estrés, casi un cuarto de los consultados plantean que están o se han sentido muy estresados. En ello, tres de cada diez encuestados plantean que están bastante estresado. Un 26,8% indica que está o se ha sentido algo estresado. En tanto, casi un 16% afirma estar o sentirse poco estresado y un 6,3% nada estresado.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P2. En general, desde el comienzo de la pandemia hasta hoy, ¿qué tan estresado te sientes o te has sentido? % Total

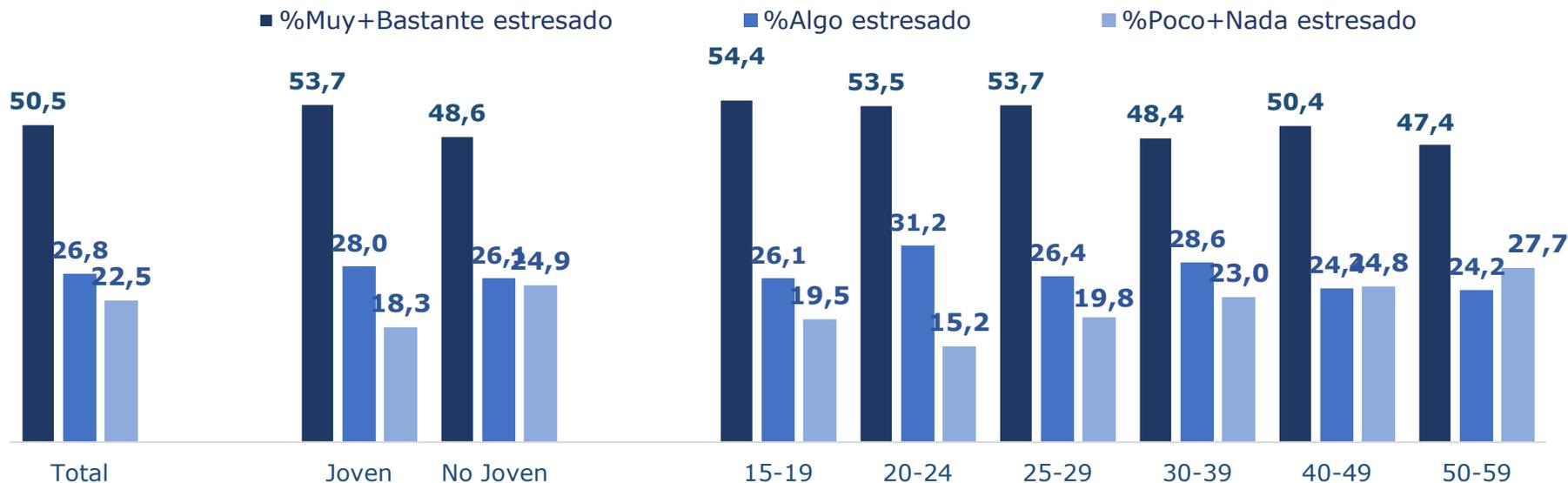
Al segmentar las cifras anteriores, se observa que las mujeres están o se han sentido mayormente muy o bastante estresada en comparación a los hombres. Y según nivel socioeconómico, los entrevistados del NSE bajo son quienes en mayor medida indican lo anterior, habiendo diferencias importantes en comparación a los otros dos niveles. En cuanto a la zona, los encuestados de la RM indican estar mayormente muy o bastante estresado en comparación a los encuestados del sur.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P2. En general, desde el comienzo de la pandemia hasta hoy, ¿qué tan estresado te sientes o te has sentido? % Total

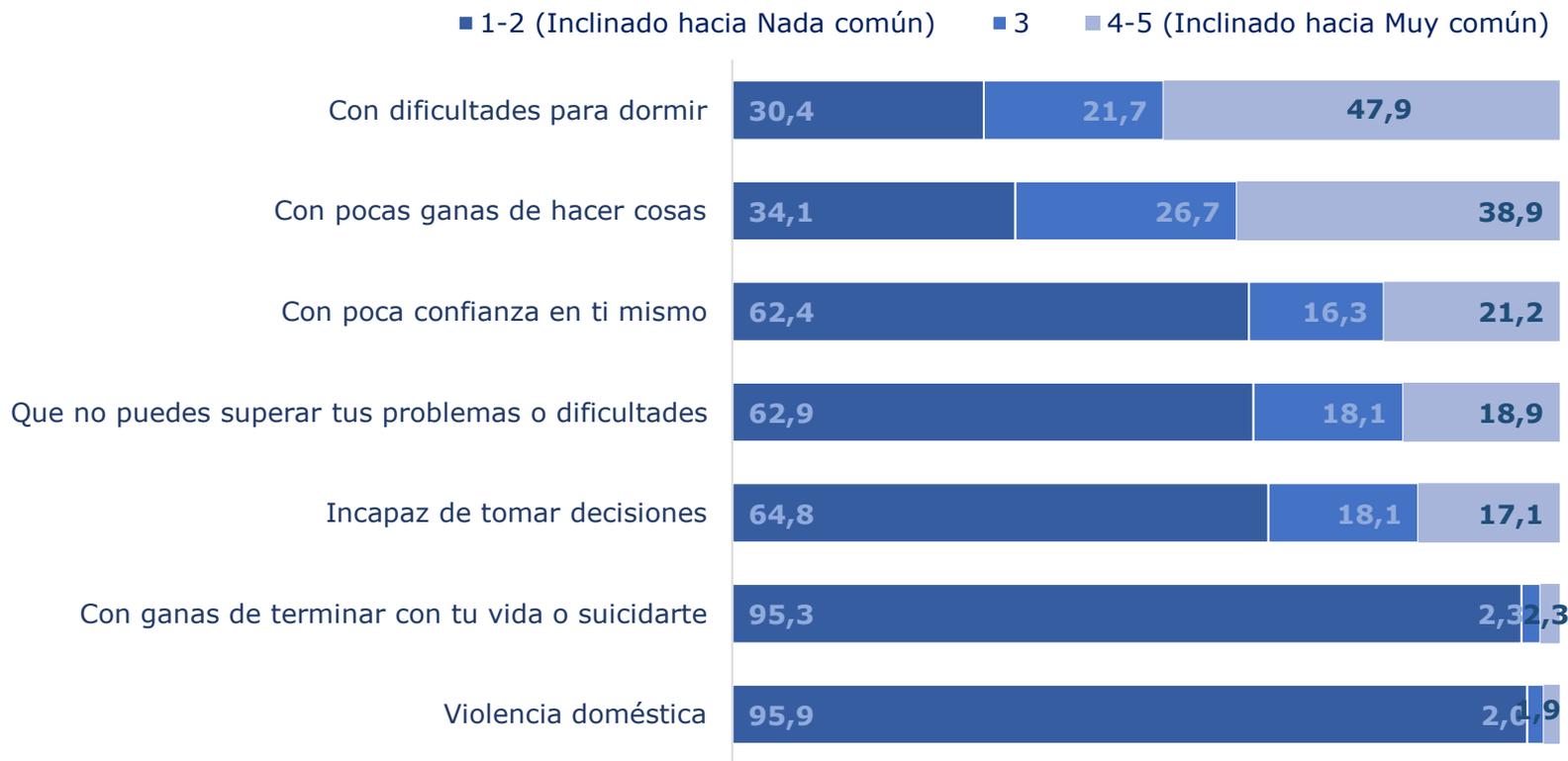
Considerando la edad, los jóvenes son quienes mayormente indican haberse sentido muy o bastante estresados en comparación a los no jóvenes. En tanto, según tramos de edad, los jóvenes de ente 15-19 años son quienes en mayor medida indican lo anterior, seguido por los de 25-29 años, y por los de 20-24 años. En tanto, los que menormente indican haberse sentido o sentirse muy o bastante estresados son los adultos de 50-59 años.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
 % Total

Casi la mitad de los encuestados afirman que ha sido muy común o común el tener dificultades para dormir durante el inicio de la pandemia hasta el día de hoy. Aproximadamente dos de cada cuatro consultados indican que ha sido muy común estar con pocas ganas de hacer cosas, y casi un cuarto indica que es común o muy común tener poca confianza en sí mismo. En tanto, casi un 96% afirma que es poco o nada común tener ganas de terminar con su vida, y la misma proporción afirma que es poco o nada común la violencia doméstica en su hogar.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Con dificultades para dormir	1-2 (inclinado a nada común)	38,6*	22,4 ^a	37,4*	32,0*	26,2 ^a	33,0	29,9	35,2*	27,0 ^a
	3	22,8	20,6	21,7	24,0*	18,3 ^a	22,0	20,7	23,8	20,8
	4-5 (inclinado a muy común)	38, ^a	57,0*	40,8 ^a	43,9 ^a	55,5**	44,7	49,5	40,9 ^a	52,2*
Con pocas ganas de hacer cosas	1-2 (inclinado a nada común)	41,1*	27,2 ^a	48,3**	34,9* ^a	29,0 ^a	32,6	35,7 ^a	30,6	38,5*
	3	28,0	25,3	25,4	29,5*	22,8 ^a	27,8	24,0	24,9	27,6
	4-5 (inclinado a muy común)	30,6 ^a	47,0*	26,3 ^a	35,2* ^a	47,5**	39,6	40,0	43,0*	33,6 ^a
Incapaz de tomar decisiones	1-2 (inclinado a nada común)	69,9*	59,8 ^a	77,2**	66,8* ^a	58,6 ^a	64,6	61,9	62,9	68,2
	3	16,5	19,7	12,0 ^a	18,6	19,0*	18,9	17,3	17,7	17,4
	4-5 (inclinado a muy común)	13,6 ^a	20,5*	10,9 ^a	14,6 ^a	22,4**	16,4	20,8	19,4	14,4

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	18-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Con dificultades para dormir	1-2 (inclinado a nada común)	27,4 ^a	32,1*	20,7	23,8	30,5	36,2**	31,9 ^a	27,0 ^a
	3	22,2	21,4	16,2	25,0	21,4	21,6	22,3	20,3
	4-5 (inclinado a muy común)	50,5	46,4	63,1*	51,2	48,1	42,2 ^a	45,8	52,5*
Con pocas ganas de hacer cosas	1-2 (inclinado a nada común)	30,5 ^a	36,1*	24,4	26,0 ^a	34,1	35,9	33,7	38,5*
	3	27,7	26,0	25,0	32,4*	25,4	27,5*	32,6*	18,3 ^a
	4-5 (inclinado a muy común)	41,8*	37,2 ^a	50,7	41,7	40,5	36,6	33,2	41,4
Incapaz de tomar decisiones	1-2 (inclinado a nada común)	66,1	64,0	49,4 ^a	68,5*	67,3**	69,6**	62,6	57,9 ^a
	3	20,2	16,9	17,8	19,1	21,2	15,7	15,5	19,7
	4-5 (inclinado a muy común)	13,7 ^a	19,1*	32,7***	12,4 ^a	11,5 ^a	14,7 ^a	21,8**	22,4***

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Que no puedes superar tus problemas o dificultades	1-2 (inclinado a nada común)	66,7*	59,2 ^a	77,4**	65,2 ^{a*}	55,8 ^a	59,8	61,2	65,6	63,0
	3	16,8	19,4	13,9	18,4	18,7	19,0	15,5	17,6	19,4
	4-5 (inclinado a muy común)	16,4 ^a	21,3*	8,7 ^a	16,4 ^{a*}	25,2**	21,3	22,9	16,7	17,5
Con poca confianza en ti mismo	1-2 (inclinado a nada común)	69,2*	55,6 ^a	80,1**	65,3 ^{a*}	53,4 ^a	61,8	58,3	62,7	64,4
	3	13,8	18,78	9,6	17,4*	16,4*	17,0	18,5	16,2	15,0
	4-5 (inclinado a muy común)	16,9 ^a	25,5*	10,3 ^a	17,2 ^{a*}	29,9**	21,2	23,3	21,1	20,3
Con ganas de terminar con tu vida o suicidarte	1-2 (inclinado a nada común)	96,6*	94,0 ^a	97,1	96,0	93,7	93,5	96,8	95,9	94,6
	3	1,8	2,8	1,6	2,3	2,4	4,2*	0,8 ^a	1,8	2,7
	4-5 (inclinado a muy común)	1,6 ^a	3,1*	1,3	1,6 ^a	3,6*	2,3	2,4	1,9	2,6

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	18-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Que no puedes superar tus problemas o dificultades	1-2 (inclinado a nada común)	64,3	62,1	58,6	61,6	66,7	65,5	62,1	57,5
	3	18,8	17,6	17,5	22,4	17,0	17,5	16,9	18,5
	4-5 (inclinado a muy común)	16,8	20,1	23,9	16,0	16,2	17,0	21,0	23,3
Con poca confianza en ti mismo	1-2 (inclinado a nada común)	60,5	63,5	48,5 ^a	58,4	63,5	68,5 ^{**}	60,7	59,2 ^a
	3	18,3 [*]	15,1 ^a	16,2	19,9	17,8	14,2	15,8	15,6
	4-5 (inclinado a muy común)	21,2	21,2	35,4 ^{**}	21,7 ^a	18,7 ^a	17,3	23,2	24,8
Con ganas de terminar con tu vida o suicidarte	1-2 (inclinado a nada común)	94,4	95,8	82,5 ^a	94,0 [*]	96,5 [*]	97,8 ^{**}	94,3 [*]	94,2 ^{*a}
	3	2,5	2,2	8,2 ^{**}	1,2 ^a	2,4 ^a	1,9	2,5	2,1
	4-5 (inclinado a muy común)	3,1	1,9	9,3 ^{**}	4,9 ^{**}	1,1 ^a	0,2 ^a	3,2 [*]	3,1 [*]

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Violencia doméstica	1-2 (inclinado a nada común)	96,6	95,3	98,5*	97,1*	93,5 ^a	95,7	97,3*	93,7 ^a	96,6
	3	1,9	2,1	0,3 ^a	1,4 ^a	3,3**	1,4	1,6	3,0	1,8
	4-5 (inclinado a muy común)	1,3 ^a	2,5*	1,2	1,3 ^a	3,0*	2,5	1,1	3,0	1,5

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P3. En general, desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy, y en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada común y 5 es muy común ¿Qué tan común es que te hayas sentido...?
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	18-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Violencia doméstica	1-2 (inclinado a nada común)	97,1*	95,3 ^a	99,0	96,5	97,1	96,6	94,9	93,7
	3	1,8	2,1	1,0	2,5	1,4	1,4	2,2	3,0
	4-5 (inclinado a muy común)	1,2 ^a	2,4*	,01	1,0	1,5	1,6	2,9	2,9

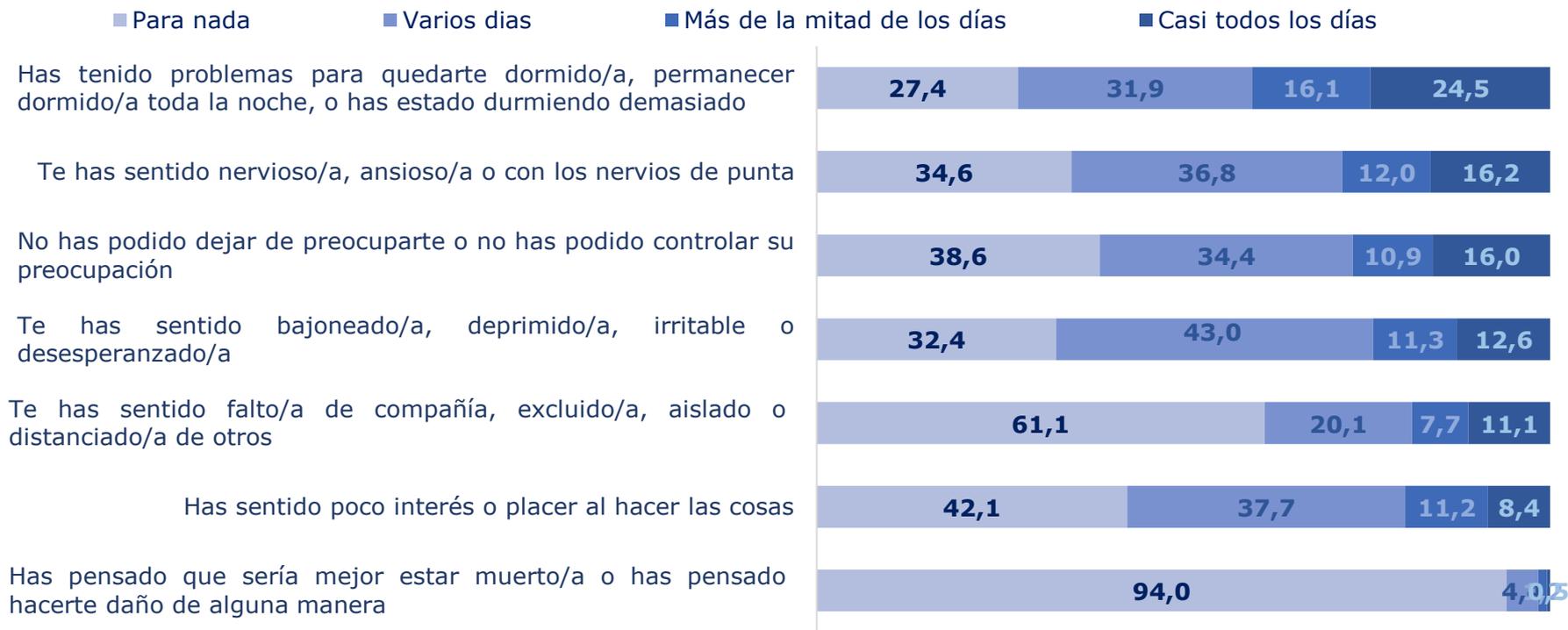
* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? %Total

Un cuarto de los consultados, aproximadamente, indica que casi todos los días se ha sentido con problemas para quedarse dormido, permanecer dormido o dormir demasiado. En ello, un 16,2% plantea que casi todos los días se ha sentido nervioso, ansioso o con los nervios de punta. Por otro lado, 34,4% afirma que varios días no se ha podido dejar de preocuparse o no ha podido controlar su preocupación. Un 43% declara que varios días se ha sentido bajoneado, deprimido, irritable o desesperanzado. Casi seis de cada diez encuestado plantean que no se ha sentido falta de compañía, excluido, aislado o distanciado de otros. En tanto, 94% manifiesta que para nada ha pensado que sería mejor estar muerto o pensar hacerse daño de alguna manera



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Te has sentido nervioso/a, ansioso/a o con los nervios de punta	Para nada	43,6*	25,8 ^a	36,0	36,4	31,7	37,4	35,6	39,2*	30,5 ^a
	Varios días	34,6 ^a	38,9*	41,4	37,8	34,1	35,0	31,3 ^a	36,2	40,4*
	Mas de la mitad de los días	9,5 ^a	14,5*	12,7	10,9	13,4	13,1	12,4	12,1	11,5
	Casi todos los días	11,8 ^a	20,6*	9,9 ^a	14,8 ^a	20,0**	14,2	20,7*	11,4 ^a	17,5*
No has podido dejar de preocuparte o no has podido controlar su preocupación	Para nada	44,7*	32,6 ^a	42,0	40,8*	34,4 ^a	40,8	39,7	43,3*	34,5 ^a
	Varios días	30,7 ^a	38,1*	38,7	35,7	31,5	31,3	29,9 ^a	35,1	37,3*
	Mas de la mitad de los días	11,3	10,5	11,9	10,3	11,5	10,5	12,7	9,9	10,7
	Casi todos los días	13,3 ^a	18,7*	7,4 ^a	13,2 ^a	22,4**	17,4	17,8*	11,4 ^a	17,5*
Te has sentido bajoneado/a, deprimido/a, irritable o desesperanzado/a	Para nada	39,3*	25,7 ^a	33,3	33,2	31,1	33,4	33,3	35,6	29,8
	Varios días	39,9 ^a	46,1*	49,9*	46,0*	37,0 ^a	40,5	39,6 ^a	40,5	47,1*
	Mas de la mitad de los días	11,3	11,4	10,2	10,1	13,4	16,4*	11,4	11,8	9,5 ^a
	Casi todos los días	8,5	16,6*	6,7	10,4	17,4**	8,8	15,7*	11,7 ^a	12,8

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
Categoría		Si	No	18-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Te has sentido nervioso/a, ansioso/a o con los nervios de punta	Para nada	31,1 ^a	36,6*	21,5	28,1	34,3	36,5	38,2	35,4
	Varios días	39,6*	35,1 ^a	33,2	42,6*	38,8	37,7	37,4	29,6 ^a
	Mas de la mitad de los días	13,1	11,4	15,3	14,0	12,3	10,6	11,3	12,4
	Casi todos los días	16,2	16,2	30,0***	15,3	14,6 ^a	14,3 ^a	12,7 ^a	21,9**
No has podido dejar de preocuparte o no has podido controlar su preocupación	Para nada	37,9	38,9	37,8	38,3	37,7	39,4	37,8	39,3
	Varios días	37,4*	32,7 ^a	35,6	37,6*	37,6*	35,4*	37,2*	25,1
	Mas de la mitad de los días	11,8	10,4	10,5	9,4	13,4	10,2	8,7	12,0
	Casi todos los días	12,8 ^a	17,9*	16,1	14,7	11,2 ^a	15,0 ^a	16,3	23,1**
Te has sentido bajoneado/a, deprimido/a, irritable o desesperanzado/a	Para nada	27,8 ^a	35,1*	22,6	25,5 ^a	30,0	36,2*	33,3	35,3
	Varios días	46,1*	41,3 ^a	34,7	46,7	47,4*	43,2	43,6	36,8 ^a
	Mas de la mitad de los días	13,1*	10,3 ^a	14,6	16,0*	11,2	8,5 ^a	9,9	13,2
	Casi todos los días	12,8	12,5	28,1*** **	11,6 ^a	11,1 ^a	12,2 ^a	11,7 ^a	13,8 ^a

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
Categoría		Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Has sentido poco interés o placer al hacer las cosas	Para nada	48,7*	35,7 ^a	41,1	42,8	41,4	36,4 ^a	42,3	48,7**	39,7 ^a
	Varios días	34,3 ^a	41,0*	47,4**	38,7 ^a	33,7 ^a	39,2	34,7	34,7	40,5
	Mas de la mitad de los días	10,5	11,9	7,4 ^a	10,4	13,4*	15,7*	11,9	9,0 ^a	10,9
	Casi todos los días	6,3 ^a	10,6*	4,1 ^a	7,6 ^a	10,8**	8,3	10,5	7,1	8,2
Has tenido problemas para quedarte dormido/a, permanecer dormido/a toda la noche, o has estado durmiendo demasiado	Para nada	34,3*	20,7 ^a	30,3	29,7*	23,4 ^a	31,1	27,7	30,7*	24,1 ^a
	Varios días	30,6	33,3	40,3*	32,6	28,7 ^a	30,4	26,7 ^a	36,0*	32,6
	Mas de la mitad de los días	15,9	16,3	16,6	15,6	16,7	12,9	15,9	14,4	18,2
	Casi todos los días	19,3 ^a	29,6*	12,8 ^a	22,0* ^a	31,1**	25,6	29,6*	18,6 ^a	25,1*
Te has sentido falto/a de compañía, excluido/a, aislado o distanciado/a de otros	Para nada	65,2*	57,0 ^a	58,5	63,2	58,7	62,5	59,5	61,5	61,1
	Varios días	17,7 ^a	22,3*	23,1	20,4	18,8	21,0	18,3	19,0	21,3
	Mas de la mitad de los días	7,0	8,4	9,4	7,3	7,8	7,6	7,1	9,6	6,9
	Casi todos los días	10,1	12,2	9,0	9,1 ^a	14,7*	8,9	14,8	9,9	10,7

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Has sentido poco interés o placer al hacer las cosas	Para nada	35,7 ^a	45,8*	27,4 ^a	34,9 ^a	37,5 ^a	42,4 ^a	43,2	52,7*** *
	Varios días	44,0*	34,0 ^a	40,3	41,0*	46,3**	35,6 ^a	39,2*	27,4 ^a
	Mas de la mitad de los días	10,7	11,5	13,5	13,9	8,4	12,8	11,1	10,3
	Casi todos los días	9,3	8,0	18,8**	10,1	7,3 ^a	8,7	5,6	9,1 ^a
Has tenido problemas para quedarte dormido/a, permanecer dormido/a toda la noche, o has estado durmiendo demasiado	Para nada	22,0 ^a	30,6*	11,3 ^a	18,7 ^a	25,6	29,6**	33,7**	29,1**
	Varios días	33,1	31,3	35,3	30,5	34,3	35,0*	31,5	26,1
	Mas de la mitad de los días	16,0	16,1	18,3	16,2***	15,6 ^a	15,2 ^a	14,5 ^a	18,9
	Casi todos los días	28,7*	22,0 ^a	35,1	34,7	24,2	20,3	20,2	26,0
Te has sentido falto/a de compañía, excluido/a, aislado o distanciado/a de otros	Para nada	58,2 ^a	62,7*	55,5	54,7 ^a	60,7	60,2	61,2	67,3*
	Varios días	22,5*	18,6 ^a	16,6	28,9**	19,7	19,6 ^a	21,8	14,5 ^a
	Mas de la mitad de los días	8,3	7,3	15,9*	5,1 ^a	9,0	8,4	6,7	6,4
	Casi todos los días	10,9	11,3	12,0	11,3	10,5	11,8	9,9	11,8

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

DESUC

Dirección de Estudios
Sociales

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

INJUV

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
Categoría		Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Has pensado que sería mejor estar muerto/a o has pensado hacerte daño de alguna manera	Para nada	95,3*	92,6 ^a	97,1*	95,6*	90,8 ^a	94,3	94,2	93,3	94,2
	Varios días	3,4	5,3*	2,2 ^a	3,3 ^a	6,5**	5,5	4,4	4,6	3,8
	Mas de la mitad de los días	0,9	1,4	0,5	0,7 ^a	2,0*	0,0	0,6	1,5	1,6
	Casi todos los días	95,3*	92,6 ^a	97,1*	95,6*	90,8 ^a	0,2	0,8	0,6	0,3

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P4. ¿Con qué frecuencia durante las últimas dos semanas has sentido alguna de las siguientes molestias? - Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
		Si	No	18-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Has pensado que sería mejor estar muerto/a o has pensado hacerte daño de alguna manera	Para nada	92,5 ^a	94,8*	82,6 ^a	92,1	94,2*	95,4*	94,6*	94,4*
	Varios días	5,7*	3,6 ^a	13,2***	5,6	4,7	3,9 ^a	3,5 ^a	3,2 ^a
	Mas de la mitad de los días	1,5	1,0	3,2	2,1	0,8	,5	1,5	1,2
	Casi todos los días	92,5 ^a	94,8*	82,6 ^a	92,1	94,2*	95,4*	94,6*	94,4*

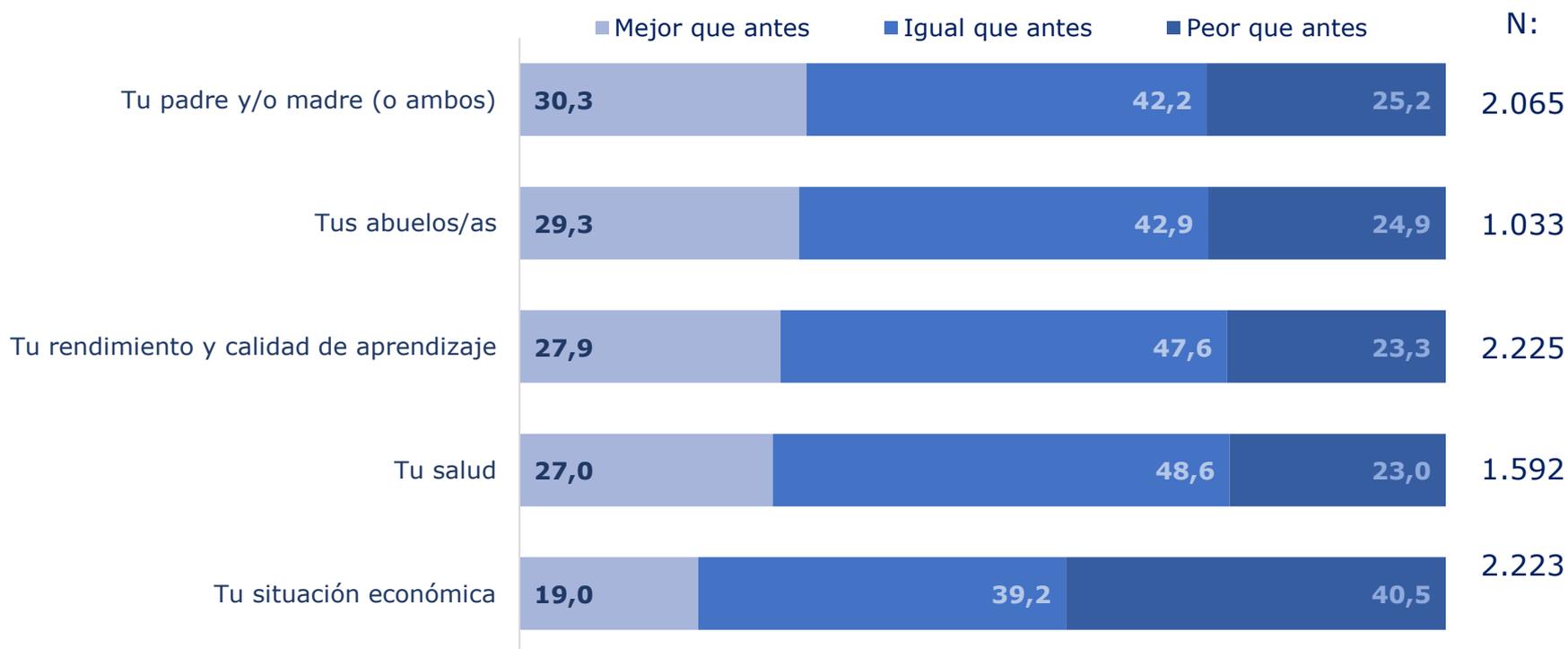
* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Muestra: 2.225 casos. Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P5. Y en cuanto a tu situación personal y la de tu entorno, ¿cómo crees que estarán las siguientes situaciones una vez que acabe la pandemia? %Según corresponda la situación

Los encuestados son más optimista respecto a la situación post pandemia de padres y de los abuelos. Casi las misma proporción tiene una visión optimista como pesimista respecto a la salud propia y con el rendimiento académico y la calidad del aprendizaje. Ahora bien, existe una mayor percepción pesimista respecto a la situación económica futura, una vez que termine la pandemia.



En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P5. Y en cuanto a tu situación personal y la de tu entorno, ¿cómo crees que estarán las siguientes situaciones una vez que acabe la pandemia? - Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Tu situación económica	Mejor que antes	22,6*	15,5 ^a	13,3 ^a	17,6 ^a	22,7**	17,4	17,4	22,1	18,5
	Igual que antes	39,9	38,5	55,2**	45,9* ^a	25,3 ^a	44,7	36,5	39,1	38,9
	Peor que antes	36,5 ^a	44,4*	31,0 ^a	35,5 ^a	50,1**	35,9	44,6	38,7	40,8
Tu rendimiento y calidad de aprendizaje	Mejor que antes	29,1	26,7	16,2 ^a	29,6*	28,5*	30,0	24,9	26,5	29,5
	Igual que antes	46,8	48,5	61,8**	48,9 ^a *	41,9 ^a	52,0	41,7	48,9	48,4
	Peor que antes	23,2	23,5	21,6	21,0 ^a	27,2*	16,4 ^a	31,7***	22,7 ^a	21,8 ^a
Tu salud	Mejor que antes	27,8	26,2	17,1 ^a	26,8*	29,8*	31,8	27,4	27,0	25,2
	Igual que antes	50,8*	46,6 ^a	55,4*	51,8*	42,4 ^a	48,0	48,3	48,0	49,4
	Peor que antes	20,2 ^a	25,7*	27,2	20,2 ^a	25,8*	18,9	22,4	23,4	24,3

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P5. Y en cuanto a tu situación personal y la de tu entorno, ¿cómo crees que estarán las siguientes situaciones una vez que acabe la pandemia? - Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
Categoría		Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Tu situación económica	Mejor que antes	23,7*	16,3 ^a	38,9*** *	21,1* ^a	22,9*	21,1 ^a *	16,0 ^a	10,2 ^a
	Igual que antes	40,4	38,5	42,2	40,8	40,0	37,6	38,9	39,2
	Peor que antes	35,2 ^a	43,5*	18,8 ^a	36,7 ^a	36,8* ^a	39,7* ^a	44,4*	48,0***
Tu rendimiento y calidad de aprendizaje	Mejor que antes	32,9*	24,3 ^a	48,1***	27,0 ^a	33,7 ^a	30,4 ^a	20,0*** ^a	18,8*** ^a
	Igual que antes	39,8 ^a	53,3*	23,3 ^a	38,0 ^a	44,3* ^a	49,3*	58,2***	54,8**
	Peor que antes	26,5*	21,1 ^a	27,1	34,0***	21,4 ^a	18,6 ^a	20,3 ^a	25,7
Tu salud	Mejor que antes	29,8*	25,3 ^a	45,5***	24,1 ^a	30,6*	30,3*	22,5 ^a	21,1 ^a
	Igual que antes	51,2	47,2	42,5	56,9	49,3	46,2	48,3	47,4
	Peor que antes	18,6 ^a	25,5*	12,0 ^a	18,7	19,6 ^a	22,8	26,2	28,5**

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P5. Y en cuanto a tu situación personal y la de tu entorno, ¿cómo crees que estarán las siguientes situaciones una vez que acabe la pandemia? - Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Tu padre y/o madre (o ambos)	Mejor que antes	31,0	29,6	19,5 ^a	32,0*	30,8*	32,2	31,7	29,6	29,4
	Igual que antes	44,9*	39,5 ^a	46,7*	44,7*	37,3 ^a	39,9	40,6	44,7	42,2
	Peor que antes	21,5 ^a	29,0*	33,4*	21,6 ^a	28,3*	26,3	25,8	22,5	26,2
Tus abuelos/as	Mejor que antes	28,8	29,9	19,5	30,6	29,7	35,3	30,4	25,3	29,2
	Igual que antes	44,8	40,7	43,5	44,4	40,3	45,5	39,1	45,3	42,5
	Peor que antes	23,7	26,1	34,8*	21,3 ^a	28,1	15,9 ^a	28,8*	28,2*	23,8

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P5. Y en cuanto a tu situación personal y la de tu entorno, ¿cómo crees que estarán las siguientes situaciones una vez que acabe la pandemia? - Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Tu padre y/o madre (o ambos)	Mejor que antes	34,1*	27,8 ^a	47,7**	31,6	33,6	31,9	24,3 ^a	23,9 ^a
	Igual que antes	42,6	42,0	38,3	45,1	41,7	40,1	47,5	39,2
	Peor que antes	22,1 ^a	27,3*	14,0 ^a	21,8	23,4	26,1	25,2	32,0*
Tus abuelos/as	Mejor que antes	31,2	26,5	47,8**	27,5 ^a	29,9	29,6	17,1	15,2 ^a
	Igual que antes	44,8	40,1	38,2	47,2	44,7	40,1	47,9	19,2
	Peor que antes	22,2 ^a	28,8*	11,4 ^a	22,4	24,5	27,8	27,4	44,5*

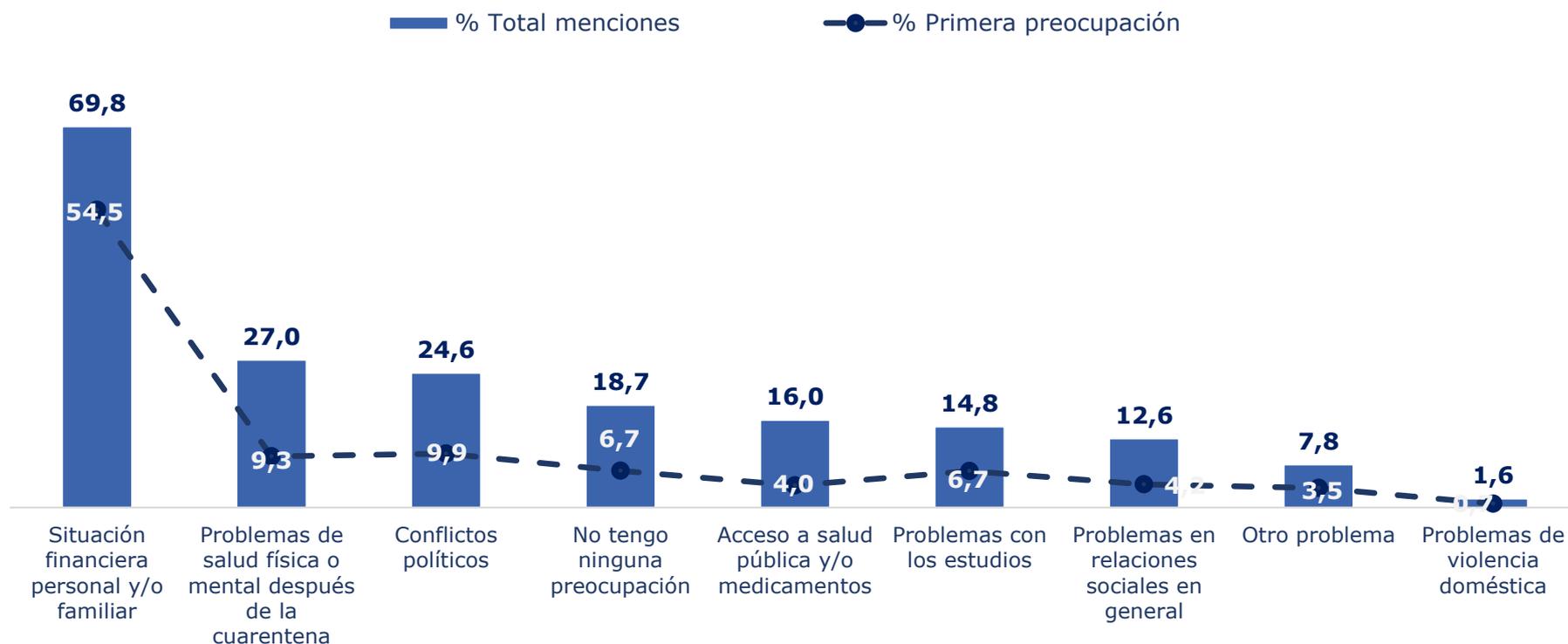
* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P6. ¿Cuáles son tus mayores preocupaciones para el futuro? Selecciona máximo 2 % Total

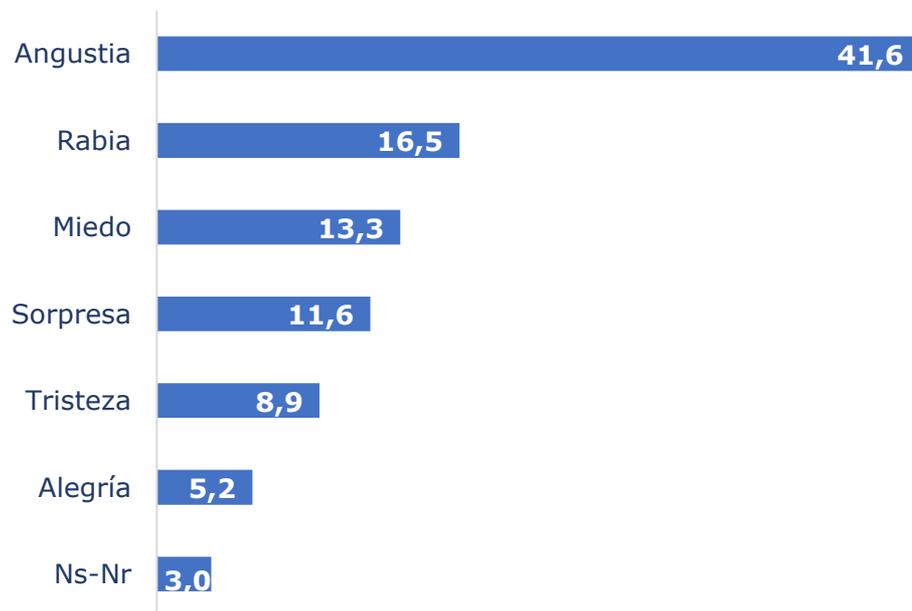
Al consultar por las preocupaciones futura, siete de cada diez encuestados responde que la situación financiera personal y/o familiar les preocupa, siendo también la primera preocupación. Le sigue los problemas de salud física o mental después de la cuarentena, también ocupando el segundo lugar como primera preocupación. En tanto, los posibles conflictos políticos en la tercera mención mayormente mencionada, quedando en el tercer lugar como primera preocupación.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P7. Durante las últimas dos semanas, ¿Cuál ha sido tu PRINCIPAL emoción predominante en relación con la situación nacional de pandemia y/o cuarentena? % Total

Al consultar por las principales emociones que han predominado durante la pandemia, en relación con esta y con la cuarentena, la que mayormente es mencionada es la angustia (41,6%), seguido por la rabia (16,5%) y por el miedo (13,3%). En tanto, casi un 11,6% manifiesta que ha sentido principalmente sorpresa, un 8,9% afirma que ha sentido principalmente tristeza. Tan solo un 5,2% dice sentir principalmente alegría y un 3% no sabe o no responde.



Resultados Módulo 2: Caracterización de la cuarentena

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio – agosto 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

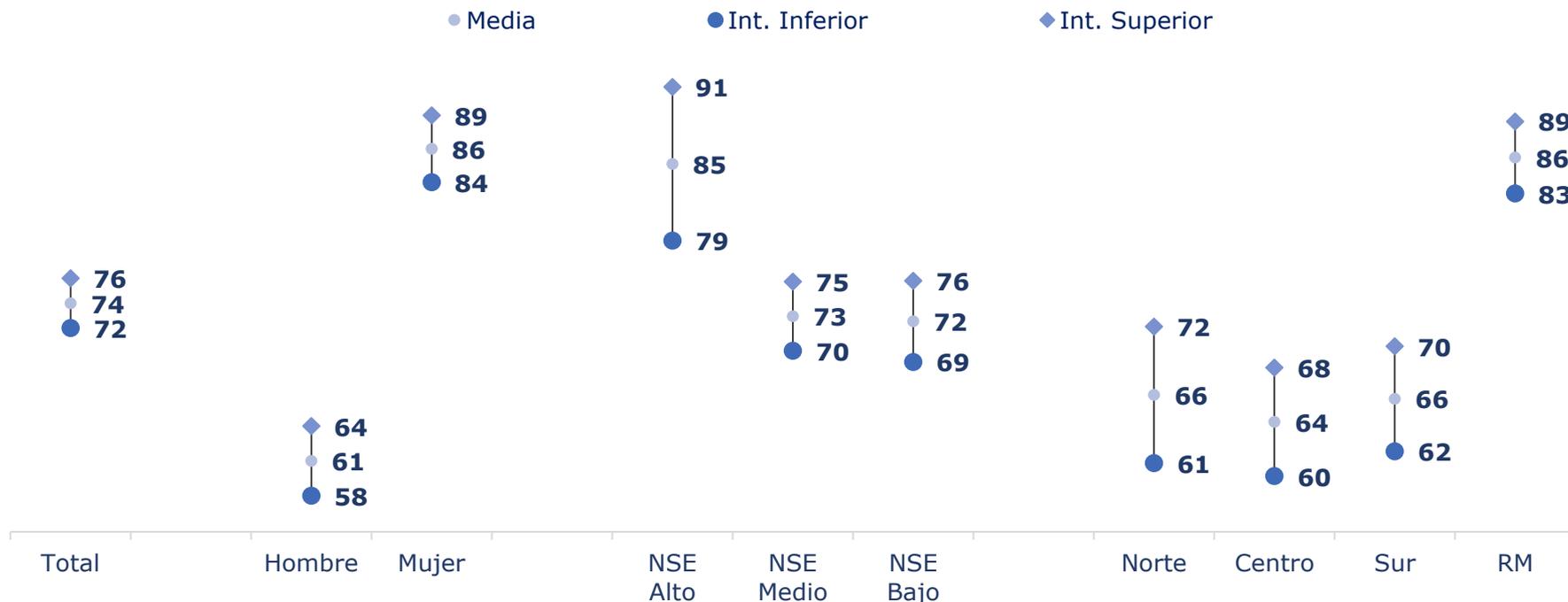


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P8. ¿Cuántos días ha estado en cuarentena (aunque sea en distintos momentos)? (Media, Intervalo inferior e intervalo superior)

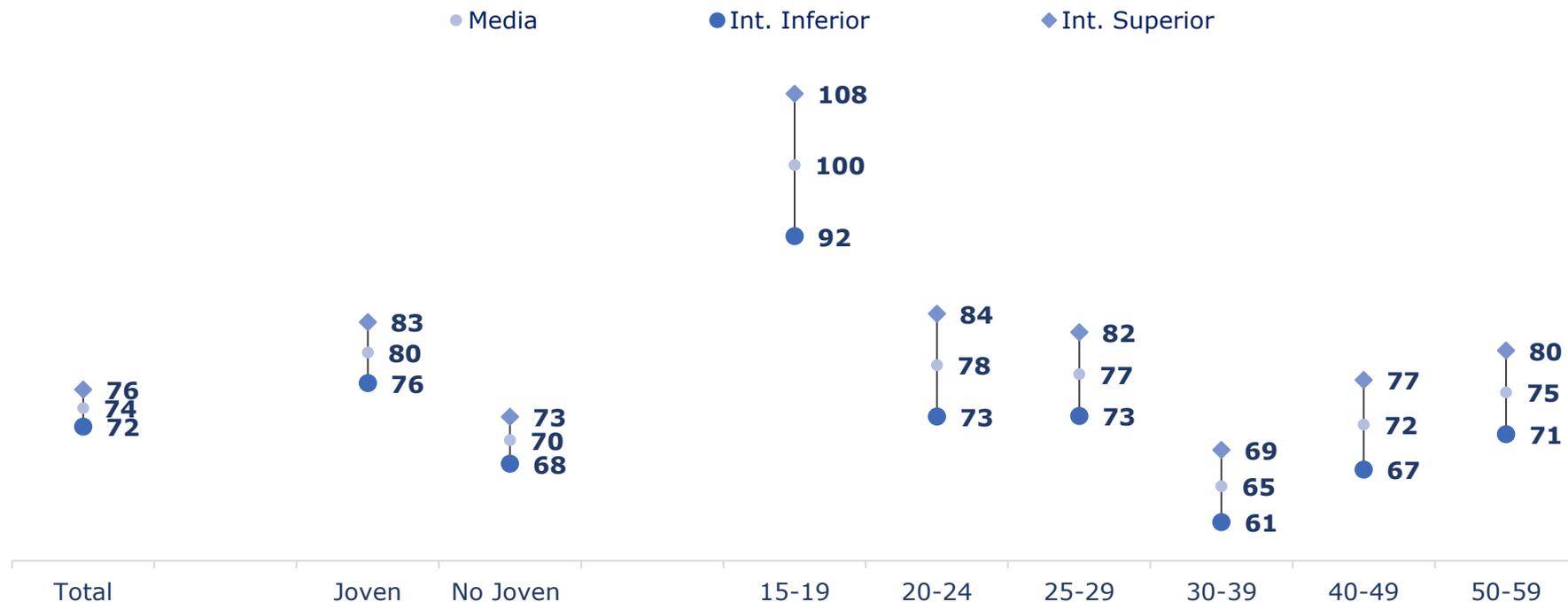
En promedio, los encuestados han estado 74 días en cuarentena, con un intervalo de entre 76 y 72 días. De acuerdo a sexo, los hombres han estado en promedio 61 días en cuarentena, en comparación al 86 días promedio de las mujeres. Considerando el nivel socioeconómico, los entrevistados del NSE alto han estado en promedio 85 días en cuarentena, en tanto, los consultados del NSE medio 73 días y del NSE bajo 72 días. Según zona, los encuestados de la RM indican que en promedio han estado 86 días en cuarentena, en comparación a los 66 días, promedio, de los consultados del norte y del sur, y de los 64 días promedio de los encuestados de la zona centro.



Muestra: 2.225 casos.

P8. ¿Cuántos días ha estado en cuarentena (aunque sea en distintos momentos)? (Media, Intervalo inferior e intervalo superior)

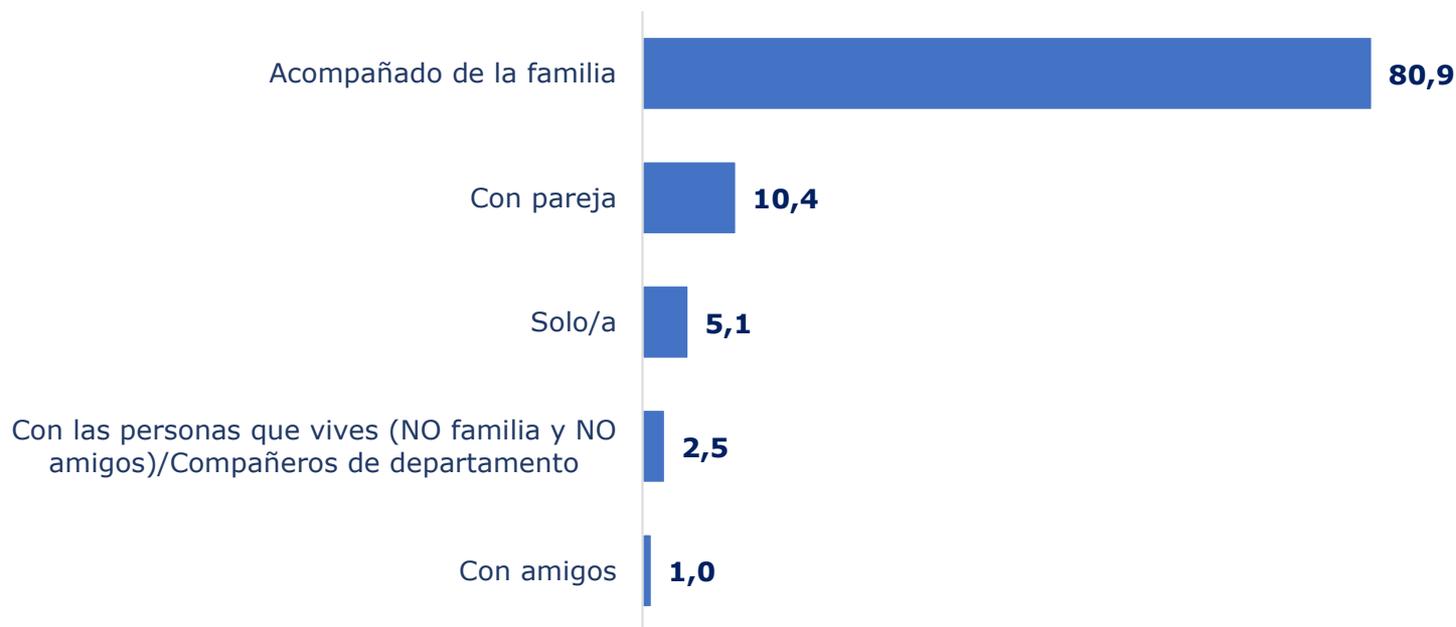
En tanto, respecto a edad, los jóvenes han estado 10 días promedio en cuarentena más que los no jóvenes, considerando 80 días promedio de cuarentena para los jóvenes y 70 días para los no jóvenes. Considerando tramo de edad los jóvenes de entre 15-19 años son los que mayormente han estado en cuarentena (100 días promedio), seguidos por los jóvenes de 20-24 años (78 días promedio), luego por los jóvenes de 25-29 (77 días promedio). En tanto, los adultos de 50-59 años han estado 75 días promedio, los adultos de entre 40-49 años han estado 72 días promedio en cuarentena, y los consultados de entre 30-39 años son quienes menormente han estado en cuarentena, con 65 días promedio en cuarentena.



Muestra total: 2.225 casos.

P9. ¿Con quién/es estás pasando la cuarentena? %Solo quienes han estado en cuarentena (N distinto a 0 días en cuarentena).

Aproximadamente, el 82%, aproximadamente, ha pasado la cuarentena acompañado de su familia, el 10,4% la ha pasado con la pareja, casi un 5% ha estado solo. Un 2,5% la ha pasado con las personas (no familia) con las que vive (compañeros de departamento), y un 1% la ha pasado con amigos.



Muestra: 1.987 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P10. ¿Cuál es tu situación laboral actual? MULTIPLE %Total

El 52,8% de los encuestados menciona que trabaja remuneradamente. Un 16,2% no trabaja ya que depende de sus padres o pareja. Un 14,3% indica que no trabaja, que perdió su empleo a causa del COVID-19, un 7% está en búsqueda de empleo, y casi un 7% manifiesta que su contrato fue suspendido temporalmente debido a la pandemia. Un 5,4% no trabaja, porque perdió su empleo antes de la pandemia. Un 4,1% está disponible para trabajar, pero no puede por otras responsabilidades y un 3,2% no trabaja por temas de jubilación, pensión de invalidez o porque no puede trabajar.



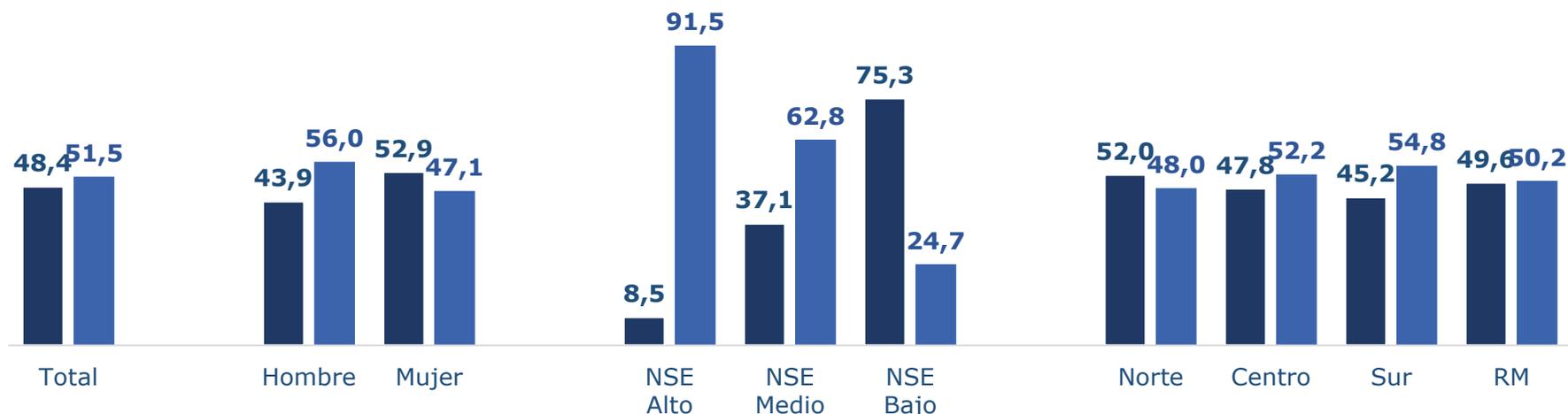
Muestra: 2.225 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P11. Elige la opción que mejor describe la situación financiera de tu grupo familiar desde que comenzó la crisis sanitaria por Covid-19 % Total

Respecto a la situación financiera que mejor describe el grupo familiar, porcentajes muy similares indican que el ingreso mensual del grupo familiar no cubre/cubre el total de las necesidades básicas del hogar. Al observar la tendencia según sexo, los hombres manifiestan mayormente que el ingreso alcanza a cubrir, situación que es inversa en mujeres. En tanto, respecto al nivel socioeconómico, en el NSE alto y en el NSE medio la situación invierte, donde el ingreso alcanza para cubrir el total de las necesidades, mayormente. Respecto al NSE bajo, se replica la tendencia general, donde casi tres cuartos de los encuestados plantean que no alcanza a cubrir todas las necesidades básicas del hogar.

■ El ingreso mensual del grupo familiar NO CUBRE el total de necesidades básicas del hogar

■ El ingreso mensual del grupo familiar CUBRE el total de necesidades básicas del hogar



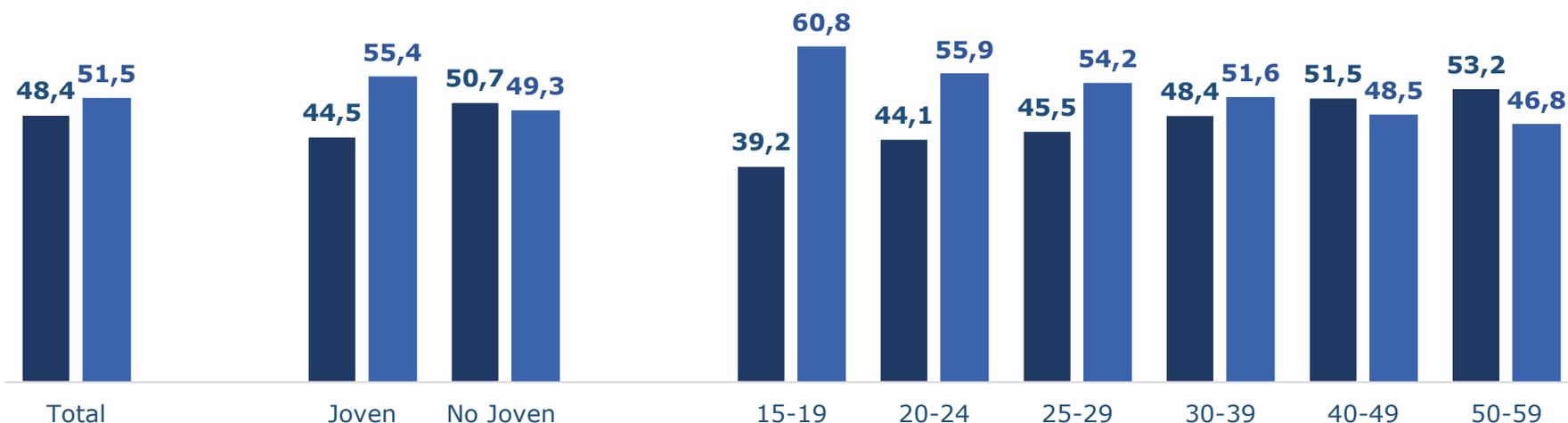
Muestra: 2.225 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P11. Elige la opción que mejor describe la situación financiera de tu grupo familiar desde que comenzó la crisis sanitaria por Covid-19 % Total

Considerando edad, tanto para jóvenes como no jóvenes se replica la tendencia, no habiendo diferencias importantes. Mientras que según el tramo de edad, los que mayormente indican que no alcanza a cubrir son los consultados de entre 50-59 años.

■ El ingreso mensual del grupo familiar NO CUBRE el total de necesidades básicas del hogar

■ El ingreso mensual del grupo familiar CUBRE el total de necesidades básicas del hogar



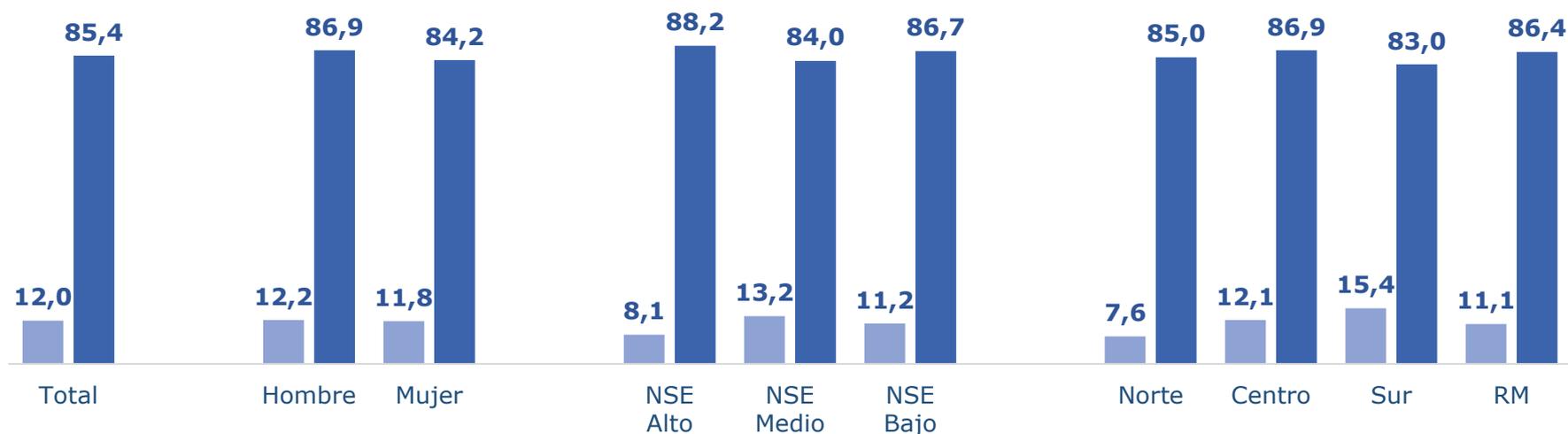
Muestra: 2.225 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P12. Sobre tu educación, ... %Solo quienes estudian

Casi nueve de cada diez encuestados que estudian tuvieron que adaptarse a las clases, estudiando modalidad en línea. Un 12% les suspendieron las clases presenciales y no existen alternativas de modalidad en línea. Esta situación se replica tanto para sexo, el nivel socioeconómico y por zona.

■ Se han cancelado las clases presenciales y no existe alternativas de clases en modalidad en línea

■ Se han cancelado las clases presenciales, pero sigo estudiando en modalidad clases en línea



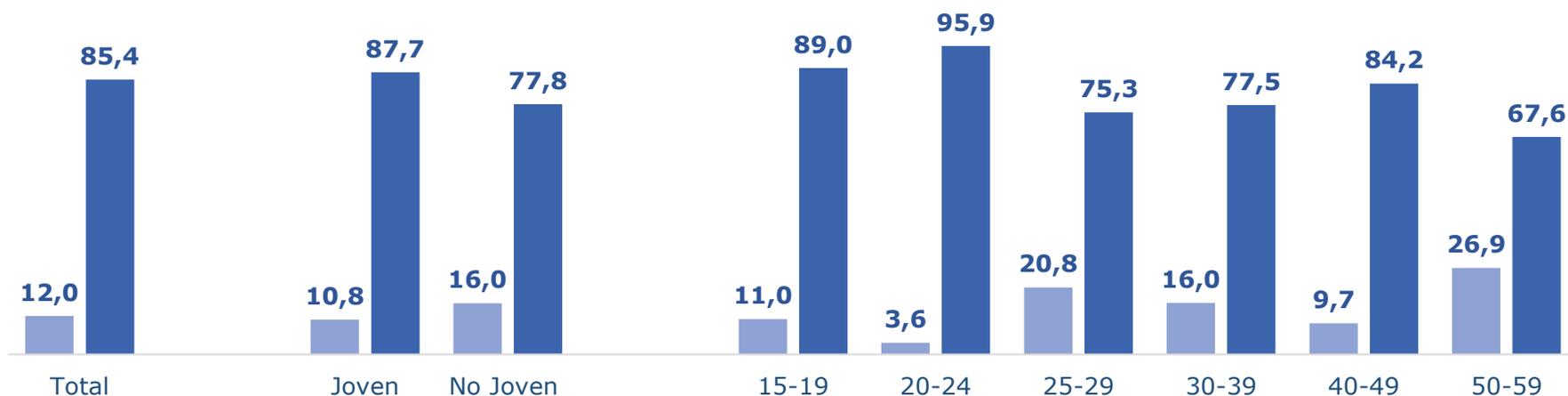
Muestra: 480 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P12. Sobre tu educación, ... %Solo quienes estudian

Considerando la edad, se mantiene la tendencia. No obstante, el 16% de los no jóvenes les cancelaron las clases presenciales pero no tienen alternativas de clases en modalidad online. En tanto, respecto a los tramos de edad, los tramos de edad más jóvenes siguen sus clases en modalidad en línea, mientras que dentro de los adultos, mientras aumenta la edad, aumenta la proporción de aquellos que no tiene alternativas de clases modalidad en línea para seguir estudiando.

■ Se han cancelado las clases presenciales y no existe alternativas de clases en modalidad en línea

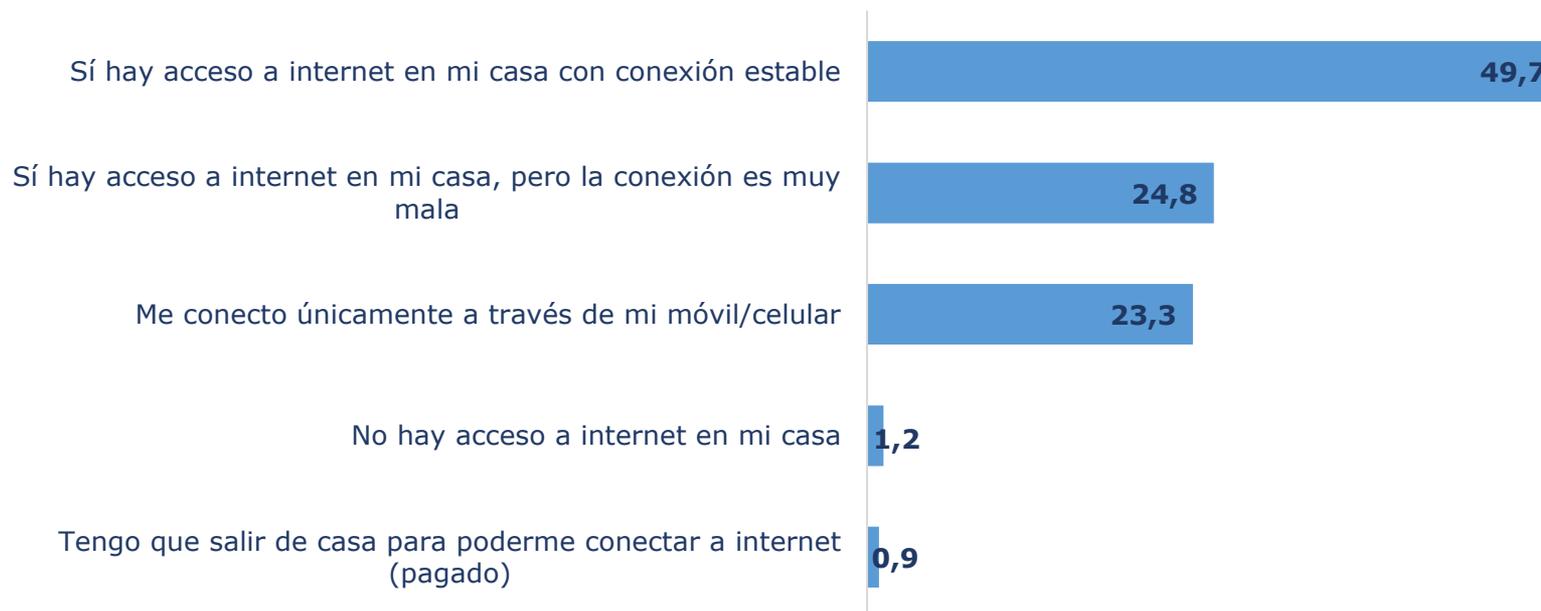
■ Se han cancelado las clases presenciales, pero sigo estudiando en modalidad clases en línea



Muestra: 480 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P13. Sobre tu acceso a internet, ¿Cómo es este? % Total

Respecto al acceso de internet, casi la mitad tiene acceso a internet con conexión estable, un 24,8% tiene acceso a internet, pero su conexión es muy mala, y el 23,3% se conecta solamente desde su móvil o celular. Menos de un 2% no tiene acceso a internet, y casi un 1% tiene que salir de su casa para poderse conectar a internet.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

P14. ¿Cuál es su situación actual en relación a la cuarentena? %Total

Casi siete de cada diez encuestados está realizando cuarentena obligatoria o voluntaria, un 19,3% no está realizando cuarentena, y un 16,4% está realizando cuarentena pero se dedica a trabajos esenciales, por lo que tiene que salir a trabajar.



Muestra: 2.225 casos. Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P15. ¿Cuál es la principal razón por la que NO está realizando cuarentena? %Solo si NO está haciendo cuarentena

De acuerdo a aquellos que no están realizando la cuarentena, casi la mitad indica que no la está realizando porque su comuna no ha sido señalada por el ministerio de salud. Casi un cuarto manifiesta que su principal razón para no realizarla es porque no puede económicamente. Un 21,4% porque su empresa no lo deja teletrabajar, y un 3,3% no sabe o no responde. Casi un 2% porque señala que el coronavirus no es tan grave.



Muestra: 2.225 casos.

Resultados Módulo 3: Comportamiento y actitudes en contexto de Crisis Sanitaria Covid-19

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio – agosto 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

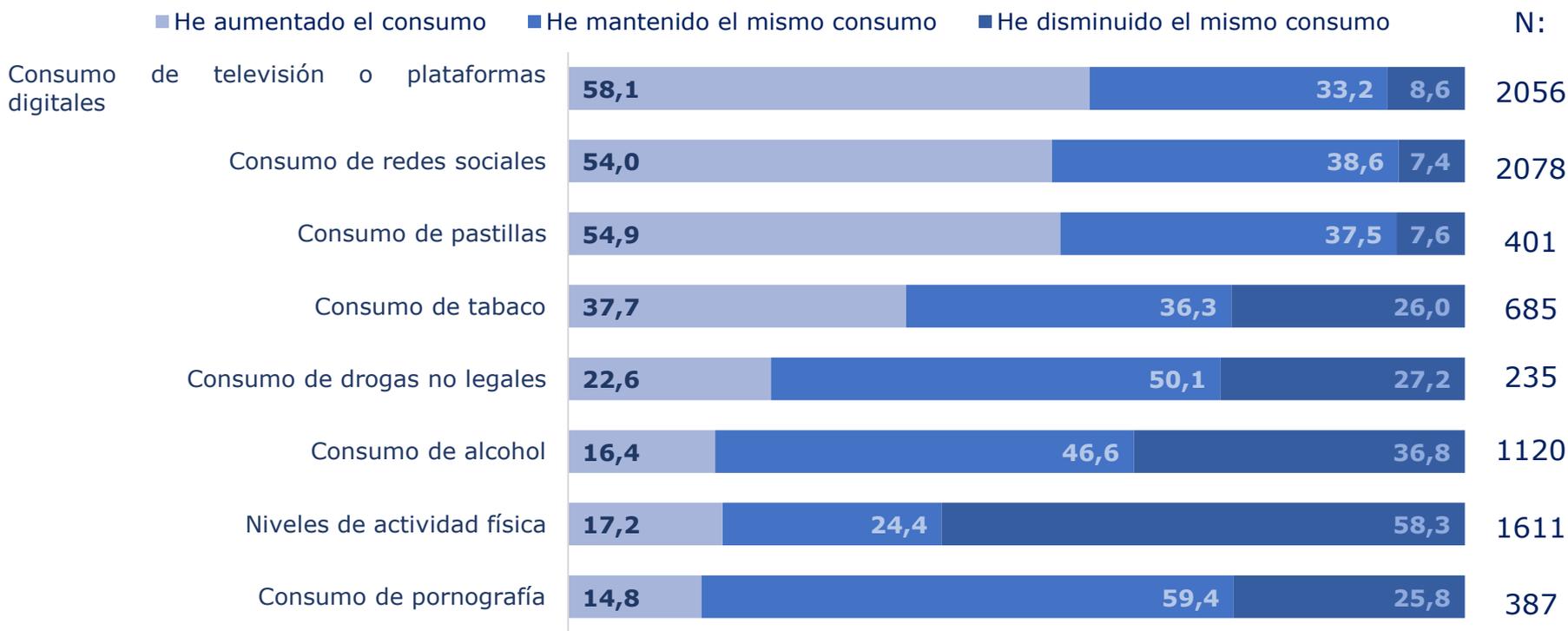


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Solo aquellos que realizan la actividad

Durante la pandemia, más de la mitad de los encuestados plantean que han aumentado su consumo de televisión o plataformas digitales, misma situación sucede con el consumo de redes sociales y de pastillas (como ansiolíticos, antidepresivos o medicamentos para dormir). Ahora bien, un poco más de un tercio ha aumentado su consumo de tabaco y casi un 23% ha aumentado el consumo de drogas no legales (como la marihuana, por ejemplo). En tanto, el consumo de alcohol se mantiene mayormente, los niveles de actividad física han disminuido y el consumo de pornografía se mantiene, en mayor medida.



Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Consumo de tabaco	He aumentado el consumo	32,1 ^a	43,2*	25,0	37,6	40,8	31,5	41,9	31,7	41,5
	He mantenido el consumo	46,7*	25,9 ^a	39,7	36,8	34,7	38,3	36,0	39,5	33,6
	He disminuido el consumo	21,2 ^a	30,9*	35,4	25,5	24,5	30,2	22,1	28,8	24,9
Consumo de alcohol	He aumentado el consumo	13,7 ^a	20,8*	20,0	15,1	17,1	9,2 ^a	20,4*	15,1	17,8
	He mantenido el consumo	46,4	46,9	47,4	48,4	42,3	44,6	41,3 ^a	54,2*	44,8
	He disminuido el consumo	40,0*	31,7 ^a	32,6	36,5	39,7	46,2*	37,6	30,3 ^a	37,4
Consumo de pastillas (ansiolíticos, antidepresivos o medicamentos para dormir)	He aumentado el consumo	48,9	58,2	46,4	60,4	48,5	61,2	57,5	63,5	49,1
	He mantenido el consumo	40,3	35,9	44,4	32,2	44,3	30,6	38,1	21,6 ^a	44,8*
	He disminuido el consumo	10,7	5,9	9,2	7,4	7,2	8,2	4,5	14,8	6,1

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Consumo de tabaco	He aumentado el consumo	40.2	36.4	48.8	38.6	40.3	37.7	32.6	38.1
	He mantenido el consumo	28.5 ^a	40.3*	29.0	28.9	28.2	38.1	43.9	40.0
	He disminuido el consumo	31.3*	23.3 ^a	22.2	32.5	31.5	24.2	23.5	21.9
Consumo de alcohol	He aumentado el consumo	13.4 ^a	18.2*	12.2	10.5	14.8	19.1	18.6	16.1
	He mantenido el consumo	39.3 ^a	51.2*	39.3	34.6 ^a	41.4 ^a	46.9	53.9*	56.9**
	He disminuido el consumo	47.3*	30.2 ^a	48.5	54.9***	43.8**	34.0 ^a	26.7 ^a	26.2 ^a
Consumo de pastillas (ansiolíticos, antidepresivos o medicamentos para dormir)	He aumentado el consumo	55.7	54.6	58.8	49.9	58.3	55.8	59.7	50.2
	He mantenido el consumo	36.5	37.9	41.2	40.3	33.9	31.8	29.5	48.5
	He disminuido el consumo	7.8	7.6	0.0	9.7	7.8	12.4*	10.8	1.3 ^a

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Consumo de drogas no legales (marihuana, cocaína)	He aumentado el consumo	20,4	26,2	21,1	18,2	31,4	25,4	29,0	18,3	23,1
	He mantenido el consumo	53,7	44,4	48,0	55,4	41,5	55,8	32,8	56,9	48,3
	He disminuido el consumo	25,9	29,4	30,8	26,4	27,1	18,8	38,2	24,8	28,6
Niveles de actividad física	He aumentado el consumo	15,2 ^a	19,6*	19,1	18,1	15,1	13,6	18,9	19,5	16,3
	He mantenido el consumo	25,0	23,8	20,8	22,9	28,3	29,0	23,3	25,5	22,8
	He disminuido el consumo	59,7	56,7	60,1	59,0	56,6	57,4	57,8	55,1	60,9
Consumo de televisión o plataformas digitales (Netflix, HBO, etc)	He aumentado el consumo	56,7	59,4	64,3*	60,8*	51,8 ^a	54,3	57,3	58,6	59,3
	He mantenido el consumo	34,3	32,0	28,6	31,3 ^a	37,4*	37,9	33,0	31,9	32,6
	He disminuido el consumo	9,0	8,2	7,1	7,8	10,4	7,0	9,7	9,2	8,2

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Consumo de drogas no legales (marihuana, cocaína)	He aumentado el consumo	27.5*	14.5 ^a	47.9	26.4	26.0	11.2	15.8	32.3
	He mantenido el consumo	41.4 ^a	64.8*	34.7	34.5 ^a	48.5	69.0*	68.3	36.2
	He disminuido el consumo	31.1	20.7	17.4	39.0	25.6	19.9	15.9	31.5
Niveles de actividad física	He aumentado el consumo	22.2*	14.0 ^a	29.7*	23.9*	20.0*	16.4	14.1	10.2 ^a
	He mantenido el consumo	21.5 ^a	26.4*	22.5	20.4 ^a	22.0 ^a	21.5 ^a	26.6	33.4***
	He disminuido el consumo	56.3	59.7	47.8	55.7	58.0	62.1	59.3	56.3
Consumo de televisión o plataformas digitales (Netflix, HBO, etc)	He aumentado el consumo	64.0*	54.5 ^a	64.3	62.2*	65.1**	62.4**	50.6 ^a	47.5 ^a
	He mantenido el consumo	28.0 ^a	36.2*	28.8	27.1 ^a	28.4 ^a	29.0 ^a	40.4***	42.1***
	He disminuido el consumo	8.0	9.0	6.9	10.7	6.5	8.6	9.0	9.4

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		Sexo		Nivel socioeconómico			Zona			
	Categoría	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo	Norte	Centro	Sur	RM
Consumo de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc)	He aumentado el consumo	49,9 ^a	57,9*	54,3	55,9	50,9	55,6	50,0	54,3	55,3
	He mantenido el consumo	42,0*	35,4 ^a	40,0	37,4	40,3	36,7	38,0	39,4	39,1
	He disminuido el consumo	8,1	6,7	5,7	6,7	8,9	7,7	12,0**	6,3 ^a	5,6 ^a
Consumo de pornografía	He aumentado el consumo	15,0	13,8	19,5	13,0	17,2	26,3**	6,5 ^a	9,6 ^a	17,3
	He mantenido el consumo	58,4	67,0	62,7	64,4*	44,7 ^a	52,7	66,5	63,2	56,6
	He disminuido el consumo	26,6	19,3	17,8 ^a	22,6 ^a	38,1**	21,1	27,0	27,3	26,1

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P16. Durante la cuarentena, ¿Usted ha cambiado algunos estos comportamientos? %Total
- Tabla de significancia

		¿Joven?		Tramo Edad					
	Categoría	Si	No	15-19	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59
Consumo de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc)	He aumentado el consumo	63,4*	47,8 ^a	66,6**	64,1***	62,5***	53,2* ^a	45,0 ^a	41,7 ^a
	He mantenido el consumo	31,6 ^a	43,2*	21,6 ^a	31,2 ^a	33,4 ^a	37,4 ^a	43,6**	52,2*** *
	He disminuido el consumo	5,0 ^a	9,0*	11,8	4,7 ^a	4,0 ^a	9,4*	11,4**	6,0
Consumo de pornografía	He aumentado el consumo	15,4	14,2	7,3	18,3	14,3	12,4	16,6	19,0
	He mantenido el consumo	54,0 ^a	66,0*	6,6 ^a	54,6*	59,7*	71,4*	57,4*	54,5*
	He disminuido el consumo	30,6*	19,8 ^a	86,0*** **	27,1 ^a	26,0 ^a	16,2 ^a	26,0 ^a	26,5 ^a

* Significancia al 5%

^a Categoría de referencia

Se omiten las categorías 'Ns-Nr'.

P17. Respecto al tiempo libre que tenías antes de la pandemia ¿Cómo ha cambiado? %Total

Respecto al tiempo libre, casi un tercio de lo encuestado manifiestan que aumentó más de 5 horas al día con la pandemia, y aproximadamente un cuarto plantea que tiene menos tiempo libre que antes. Un quinto sostiene que no ha cambiado, que sigue teniendo la misma cantidad de tiempo libre que antes. Un 12,7% de los consultados manifiesta que aumentó su tiempo libre entre 3 a 4 horas por día, y un 9,1% plantea que aumentó entre 1 a 2 horas diarias.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P18. ¿Te has involucrado en alguna acción social en respuesta al COVID-19? %Total

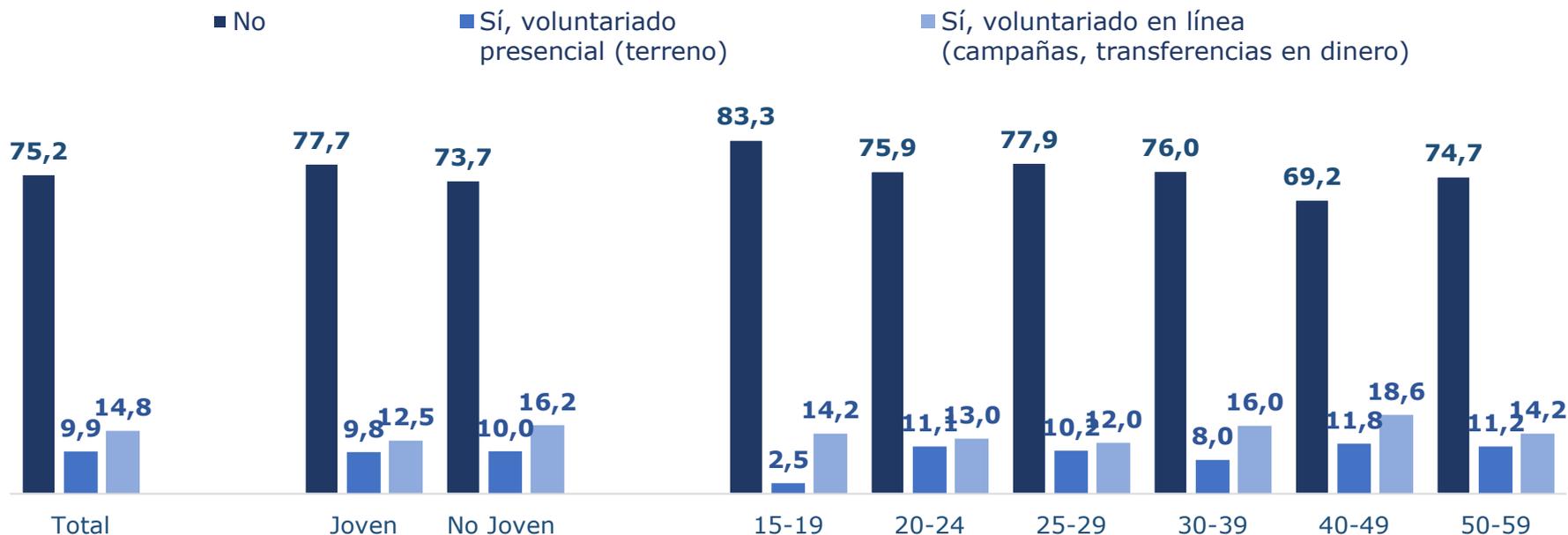
Un poco más de tres cuartos de los encuestados indican que no se han involucrado en alguna acción social en respuesta al COVID-19. En tanto, un 9,9% lo ha hecho de manera presencial y un 14,8% lo ha hecho de manera online mediante campañas o transferencias en dinero. Esta tendencia se repite según sexo, nivel socioeconómico y zona. Ahora bien, respecto al nivel socioeconómico el voluntariado en línea es mucho mayor que en los otros niveles socioeconómicos, y el no involucramiento aumenta a medida que disminuye el nivel socioeconómico.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P18. ¿Te has involucrado en alguna acción social en respuesta al COVID-19? %Total

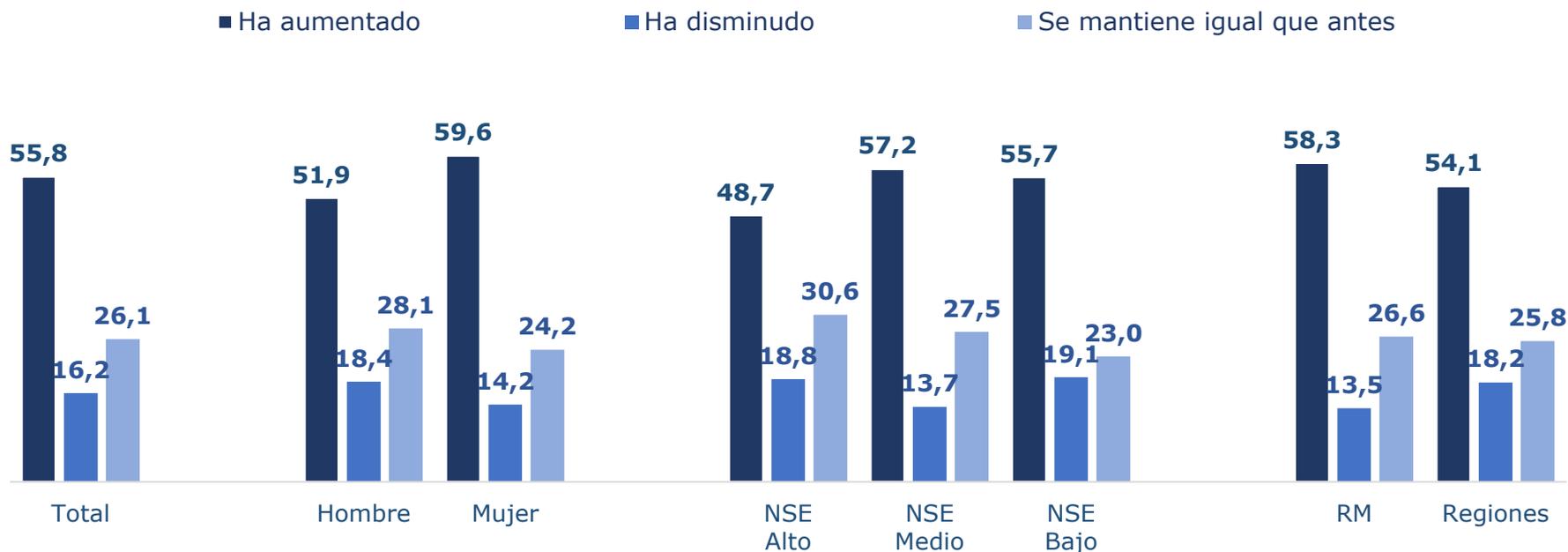
En tanto para edad, de acuerdo a joven/no joven y tramos etario se replica la misma tendencia, observando que los jóvenes de 15-19 años han participado mayormente como voluntarios online.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P19. En general y en respecto al país, ¿Consideras que la solidaridad y la empatía ha incrementado o disminuido durante la cuarentena? %Total

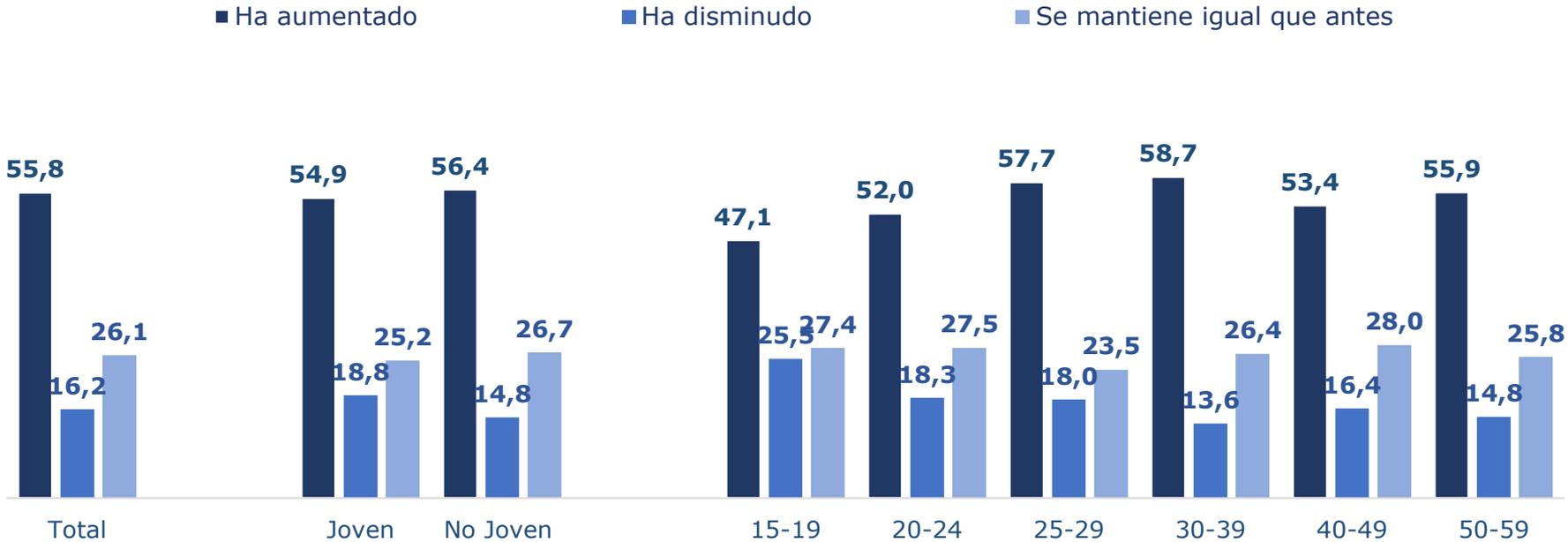
Considerando la solidaridad y empatía en la país durante la cuarentena, un 55,8% manifiesta que esta ha aumentado, 26,1% plantea que se mantiene igual que antes y un 16,2% indica que ha disminuido. Esta tendencia se replica en todas las segmentos de sexo, nivel socioeconómico y zona. En ello, las mujeres creen en mayor medida que los hombres que la empatía y solidaridad ha aumentado. Y aquellos consultados de la RM perciben mayormente que los consultados de región que la solidaridad y empatía ha aumentado (58% versus 54%, aproximadamente).



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P19. En general y en respecto al país, ¿Consideras que la solidaridad y la empatía ha incrementado o disminuido durante la cuarentena? %Total

Considerando la edad, no existen diferencias importantes respecto de los jóvenes y no jóvenes que creen que la solidaridad y la empatía ha aumentado. No obstante, se observa que los jóvenes de entre 25-29 años son quienes tienen una postura más optimista respecto a la temática, mientras que los más jóvenes (15-19 años) son los más pesimistas. En tanto, respecto a los tramos de los adultos, quienes indican que la solidaridad y empatía ha aumentado en este tiempo de cuarentena, se observa que a medida que aumenta la edad, disminuye esta percepción.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

Resultados Módulo 4: Medios de información durante la crisis sanitaria Covid-19

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio – agosto 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

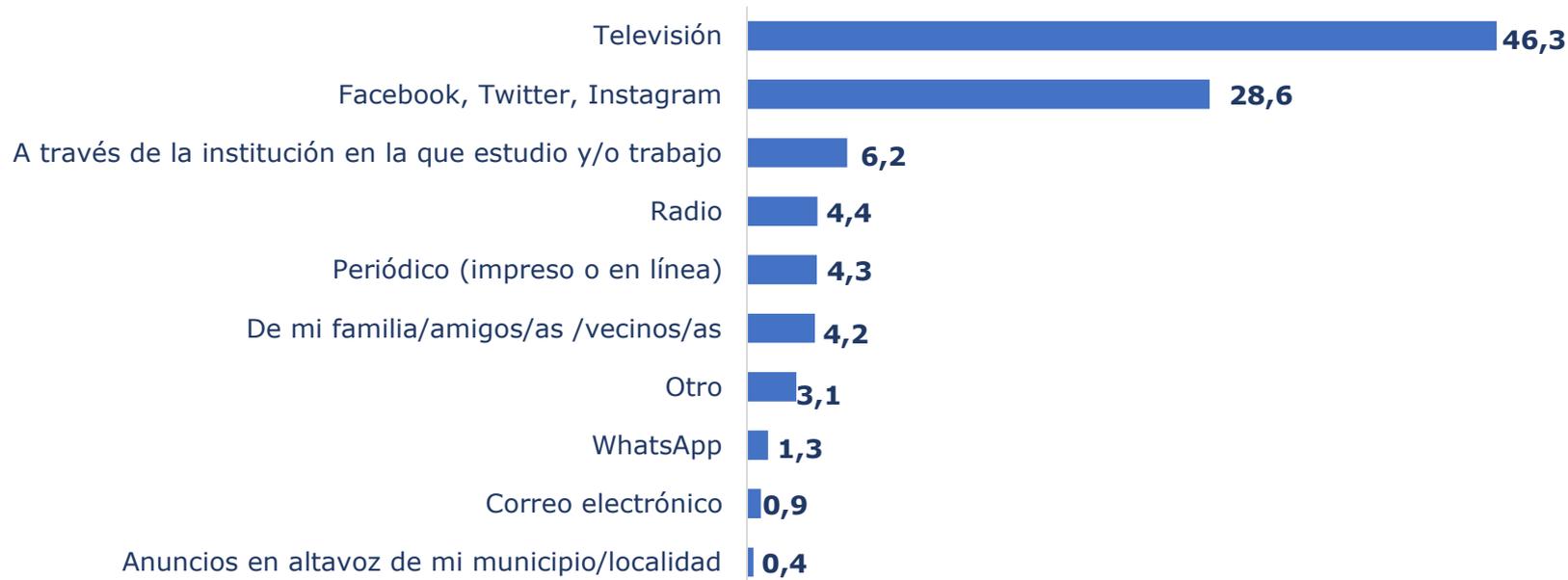


INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P20. ¿Cuál es el PRINCIPAL canal de información con el cual has recibido o se informa sobre el COVID-19 y las medidas de prevención ? %Total

Casi la mitad de los encuestados manifiestan que la televisión es su principal medio de información seguido por la redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram (28,6%). Muy por debajo de estas se encuentran las informaciones de las instituciones donde estudian o trabajan (6,2%), la radio (4,4%), por la familia, amigos o vecinos (4,2%) y el periódico (4,3%). En tanto, proporciones marginales responden otros medios de comunicación, por WhatsApp, correo electrónico o por anuncios en altavoz de su municipio o localidad.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omite categoría 'Ns-Nr'.

Resultados Módulo 4: Medios de información durante la crisis sanitaria Covid-19

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio – agosto 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



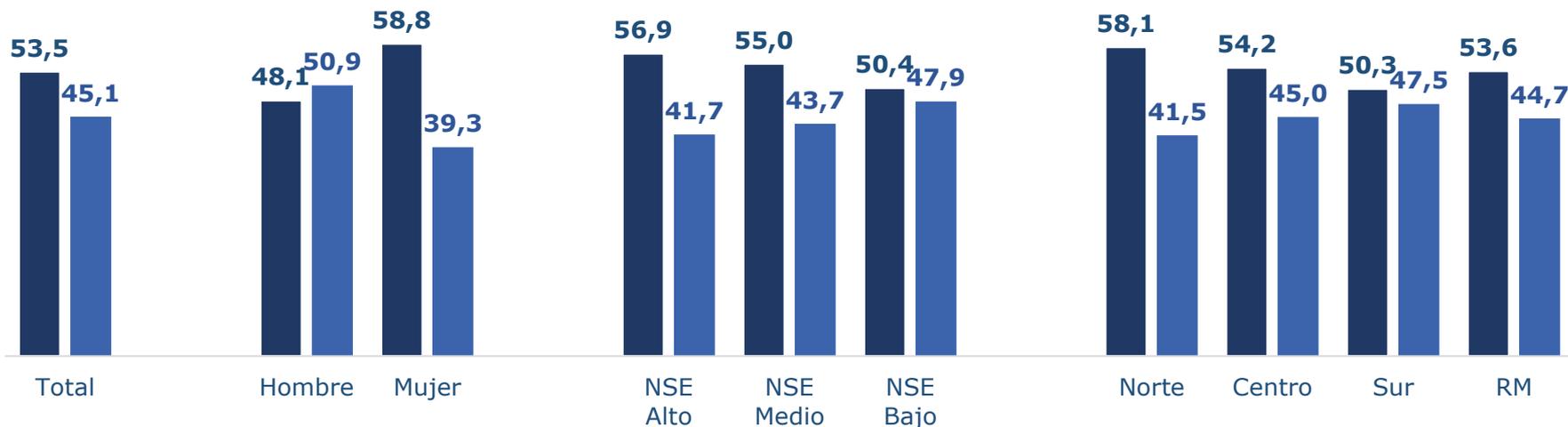
INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

P21. Suponiendo que existiera una plataforma online que te ofrece ayuda para tratar diversos temas vinculados a tu salud mental ¿Estarías dispuesto a participar en ella? %Total

Aproximadamente, el 54% de los consultados plantean que sí consultarían una plataforma online con ayuda de temáticas vinculadas a la salud mental. Ahora bien, las mujeres consultarían mayormente esta plataforma en comparación a los hombres. Esta afirmación aumenta a medida que aumenta el nivel socioeconómico, donde un 50,1% de los consultados de NSE bajo participarían de ella, seguido por el 55% de los entrevistados del NSE medio y el 56,9% de los encuestados del NSE alto.

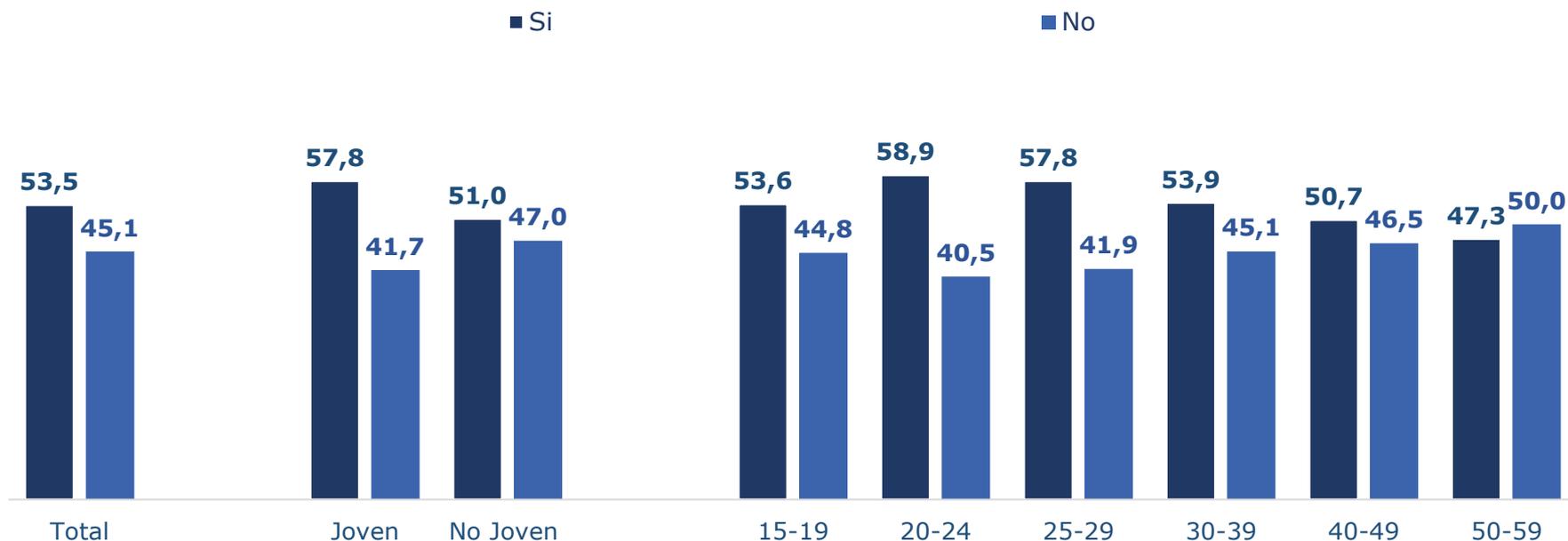
■ Si ■ No



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P21. Suponiendo que existiera una plataforma online que te ofrece ayuda para tratar diversos temas vinculados a tu salud mental ¿Estarías dispuesto a participar en ella? %Total

Considerando la edad, los jóvenes son quienes mayormente participarían de esta plataforma, en contraste a los no jóvenes. Al segmentar la tendencia general según tramos etarios, se mantiene la misma tendencia descrita anteriormente. Los adultos son quienes menormente consultarían de esta, siendo el tramo de 50-59 años quienes indican en mayor medida que no participarían de ella.



Muestra: 2.225 casos. En barras se omiten categorías 'Ns-Nr'.

P22. ¿Qué contenidos consultarías en esta plataforma?

Tal como se observa en la nube de palabras, los principales contenidos expuestos para ser consultados en la plataforma tienen que ver con apoyo psicológico, trastornos de ansiedad, manejo del estrés, entre otros.

A word cloud where the size of each word represents its frequency. The largest word is 'PSICOLOGICO'. Other prominent words include 'ANSIEDAD', 'APOYO', 'TRASTORNOS', 'ESTRÉS', 'MANEJO', 'OTRO', 'NO', 'SE', 'TRASTORNOS', 'SUENO', and 'DEPRESION'.

ANSIEDAD
PSICOLOGICO
OTRO NO TRASTORNOS SE TRASTORNOS SUENO DEPRESION
ESTRÉS
APOYO
MANEJO

Sondeo: Salud Mental COVID

Población general 15 y 59 años

Instituto Nacional de la Juventud
Julio 2020

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales



INJUV
Ministerio de
Desarrollo Social

Gobierno de Chile