

## 1.- DATOS GENERALES DE LA BUENA PRÁCTICA

### TITULO

Semana del Arte

### ENTIDAD RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN

Liceo Aldea Educativa Honza' a o te Mana

### AREA TEMÁTICA EN JUVENTUD ABORDADA

Salud y autocuidado: Promoción y prevención de la salud y Rescate de la cultura ancestral

### COMUNA, CIUDAD Y REGIÓN

Comuna de Isla de Pascua, Región de Valparaíso

## 2.- DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

### SEMANA DEL ARTE

#### RESUMEN

Esta iniciativa se realizará por tercer año y cada vez ha sumado a más actores y ha mejorado la calidad de los trabajos y/o presentaciones. Por otra parte, si bien se realiza la semana del arte en unos pocos días, se destina todo el año a la preparación de esta actividad, que tiene como finalidad preservar las prácticas culturales ancestrales, ya que permite el desarrollo de una identidad sana, por parte de las y los jóvenes. Sería una suerte de factor protector para las y los jóvenes rapa nui: tanto del consumo de alcohol y marihuana, como de la soledad.

Se trataría entonces de procurar estilos de vida saludable a través de la recreación y recuperación de la cultura Rapa Nui a partir del desarrollo personal y de la identidad cultural de jóvenes de 1° a 4° medios del liceo Aldea Educativa (197 alumnos/as).

#### DESTINATARIOS Y/O USUARIOS

Directos:- Del total de las actividades, todos los estudiantes de la Aldea Educativa, que corresponde a 197 alumnos, tanto hombres como mujeres, y de procedencia étnica, principalmente Rapa-Nui. En general, presentan un alto consumo de marihuana y alcohol, con conductas sexuales de riesgo y se encuentran muy solos en su vivencia familiar.

Indirectos: - La comunidad en general y los turistas que en la época de exposición y presentación se encuentren en la Isla.

#### OBJETIVOS DE LA BUENA PRÁCTICA

- Toma de conciencia de la importancia de la preservación como medio para un desarrollo integral del individuo como de la etnea rapa nui.
- Preservación de actividades ancestrales de relevancia cultural y social.
- Creación de nuevos productos culturales.
- Desarrollo de habilidades como liderazgo, perseverancia, expresividad, trabajo en equipo.
- Aprendizaje y valoración positiva de alumnos chileno-continentales de lo rapa-nui.
- Involucramiento y participación de la comunidad en las actividades juveniles.
- Aumentar el involucramiento y participación en actividades extra-escolares.
- Valorizar y desarrollar áreas de aprendizaje que en el curriculum tradicional no se le da tanta importancia, como son artes visuales y música rapa-nui.

#### CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

La globalización tiende a la homogeneización, favoreciendo los procesos de aculturación, la pérdida de identidad, debilitamiento de redes sociales y culturales ancestrales y aumento de resentimiento de quienes se sienten fuera de la cultura dominante. Las mallas curriculares y actividades pedagógicas son homogéneas en todo el país, sin mayores adecuaciones a la realidad étnica de los estudiantes que son principalmente rapa nui. Además, hay pocos espacios para que los jóvenes se recreen de manera constructiva.

La preservación de actividades ancestrales que favorecen el desarrollo de una identidad sana, proyectando recursos materiales y personales para su mantención en el futuro y valorizando modos de ser, de aprender y de enseñar que son propios de la étnia. Se observa un alto consumo de alcohol y marihuana y una dificultad de los jóvenes para dar un uso constructivo a su tiempo libre. Entonces se trata de crear instancias de mostrar a la comunidad los trabajos de los alumnos, y se insta a los padres para que participen, ya que las y los jóvenes se encuentran muy solos.

**FECHA DE INICIO**

Comienza en marzo con el inicio de las clases. La semana del arte comenzó a gestarse hace 8 años.

**ETAPAS DEL PROCESO**

1. De Octubre a Diciembre: Formulación Proyecto Anual de Educación Municipal (PADEm), calendarizando y planificando esta actividad.
2. Marzo a Julio: Divulgación y comienzo del trabajo en cada subsector. Gestión de recursos para realización: materiales, humanos y económicos.
3. Agosto: Trabajos concretos entregados. 29. Agosto: Día del Arte: exposición, presentación y premiación en Festival.
4. Septiembre: Evaluación comunidad educativa.
5. Octubre a Diciembre: Organización PADEM 2009, con semana del Arte mejorada.

**ACTORES INVOLUCRADOS**

Los actores involucrados en este proyecto son: la Directora del Establecimiento; la Jefa de Unidad Técnica; el Coordinador Programa Interculturalidad; el Equipo Interculturalidad: conformado por un monitor cultural y un antropólogo. Además se cuenta con la participación del profesor de artes visuales, el profesor de música y con una psicóloga y con la asesora del centro de alumnos. Además de contar con la participación de todos los alumnos del liceo o Aldea Educativa Hoña'a o te Mana.

**RESULTADOS LOGRADOS**

Preservación de actividades ancestrales entre los que se destacan:

1. Tallado en madera UA, Pata'u ta'u (oratoria rapa nui),
2. Takona y Hoko (diseño de tatuajes corporales y presentación a través de bailes guerreros),
3. Uso de la Lengua y de símbolos o diseños rapa nui.
4. Creación de nuevos productos culturales: Ori (coreografías grupales), Himene (cantos), Grabados, Pintura, Mosaico.

Además de contar con estudiantes más empoderados, activos y orgullosos de su procedencia étnica.

**COMENTARIO DE INJUV A LA BUENA PRÁCTICA**

Reutilización de símbolos o signos culturales, de modos no tradicionales para la creación artística.

Cambio en el sentido de la semana del arte, en términos de fortalecer la participación, sin que ello sea por un fin económico y/o monetario; tanto de los organizadores como de los participantes.

El fundamento de la iniciativa es que es importante el preservar las prácticas culturales ancestrales, ya que permite el desarrollo de una identidad sana. Sería una suerte de factor protector para las y los jóvenes rapa nui: tanto del consumo de alcohol y marihuana, como de la soledad.

**DATOS DEL CONTACTO**

Nombre	Cargo	Fono/fax	Email/web
Lorena Zúñiga León	----	(Fono: (32) 2 100 156	aldeaeducativa@gmail.com psiuri@gmail.es